



Lyon, le 26/03/2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nouveau partenariat entre GL events et Les Canaux

GL events renforce sa démarche de partenariat avec les acteurs de l'ESS et intensifie sa transformation dans la Responsabilité Sociale des Entreprises.

Dans le prolongement de sa démarche d'amélioration des performances sociales, sociétales et environnementales, GL events a souhaité bénéficier de l'expertise de la Communauté des Canaux en matière d'identification de nouveaux acteurs pour engager des partenariats concrets sur tous ses métiers : en matière d'Achats responsables, de Solidarités, d'Economie circulaire et de Recyclage, d'Ecoconception, d'Insertion et d'Inclusion des personnes en situation de handicap, etc... Parmi les acteurs de l'ESS, nombreux sont porteurs de solutions innovantes applicables au secteur événementiel.

A travers ce partenariat, GL events réaffirme sa volonté d'appliquer une politique de RSE volontariste et structurante et la communauté des Canaux d'apporter son savoir-faire en matière de collaborations inclusives et sa connaissance des entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).

Persuadés qu'un changement vers une économie plus responsable se fera avec la contribution des entreprises leaders dans leurs secteurs d'activité, la communauté des Canaux mettra à disposition ses outils innovants pour faire de la politique d'Achats de GL events un levier puissant pour générer des retombées économiques positives pour l'ESS. Cette collaboration va ainsi bénéficier aux entreprises locales et inclusives partout en France.

Grâce à ces collaborations nouvelles, les événements organisés et portés par le groupe GL events prendront une dimension environnementale et sociétale majeure. GL events souhaite ainsi jouer son rôle de chef de file de l'Événementiel en accompagnant l'innovation pour maximiser les retombées positives et l'Héritage des grands événements.

Ce partenariat s'inscrit dans le prolongement d'une démarche RSE initiée par le groupe GL events depuis plusieurs années avec des collaborateurs engagés pour rassembler les femmes et les hommes au cœur de rencontres durables et responsables.

« Nous sommes ravis d'initier une collaboration avec le Groupe GL events et ses différentes entités : ces travaux contribueront avec succès à structurer dans le temps une filière événementielle plus éco-responsable, plus solidaire, et plus inclusive »

Christophe Divi, Directeur Achats solidaires Les Canaux

« La collaboration de GL events avec Les Canaux témoigne de l'engagement du Groupe pour accompagner l'innovation en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises, plus de dix ans après avoir engagé une démarche spécifique. Avec des partenaires issus de l'ESS et porteurs de solutions nouvelles pour nos métiers, GL events se projette vers l'avenir. »

Olivier Ginon, Président de GL events

A propos

GL events

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.

Les Canaux

Depuis 2017, Les Canaux conseillent, forment et accompagnent les acteurs économiques engagés pour la solidarité et la planète. L'association propose des outils concrets et opérationnels pour les entrepreneurs et tous ceux qui souhaitent développer leur impact social et environnemental.

Les Canaux ont également développé une méthodologie inédite d'animation pour maximiser les retombées économiques des politiques d'achats des donneurs d'ordre publics et privés à destination des entreprises de l'économie sociale et solidaire. Les Canaux animent, enfin, La Maison des Economies Solidaires et Innovantes, vitrine de l'économie circulaire, dans le 19^e arrondissement de Paris.

Contacts

Pour Les Canaux : Christophe DIVI – christophe.divi@lescanaux.com – 06 25 39 71 01

Pour GL events : Nathalie IANNETTA – service.presse@gl-events.com – 01 44 31 54 19