

GL EVENTS POURSUIT SA DYNAMIQUE DE CROISSANCE AU PREMIER SEMESTRE ET CONFIRME SES OBJECTIFS 2026

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT, ANNONCE SES RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2026.

- Croissance de 9% du chiffre d'affaires à 966 millions d'euros au 1^{er} semestre 2026 et de 12% à changes constants ⁽¹⁾
- 54% de l'activité réalisée à l'international
- Marge d'EBITDA 15,2%
- BNPA à 1,85 €
- Objectifs 2026 confirmés

En M€ hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2026	30-06-2025	Variation
Chiffre d'affaires	966,3	888,8	+9%
EBITDA ⁽¹⁾	147,1	139,3	+6%
Marge d'EBITDA	15,2%	15,7%	-0,5pt
Résultat opérationnel courant	107,0	104,4	+2%
Marge opérationnelle courante	11,1%	11,7%	-0,6pt
Résultat net	64,7	60,6	+6%
Résultat net part du Groupe	55,4	52,1	+6%
Taux de RNPG	5,7%	5,9%	-0,2pt
BNPA ⁽¹⁾ en euro	1,85	1,74	+6%

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events réalise un bon semestre reflétant la solidité de ses fondamentaux, la pertinence de sa stratégie et la confiance renouvelée de ses clients, partenaires et collaborateurs à travers le monde. Cette performance confirme la pertinence de notre modèle économique et la complémentarité de nos métiers. La vitalité de nos activités Live et Venues à l'international, notre capacité à neutraliser des effets de biennalité défavorables et l'intégration réussie du Stade de France en sont les illustrations les plus concrètes. Dans un environnement mondial complexe et malgré notre présence au Moyen-Orient, nous maintenons notre dynamique avec rigueur et vigilance. Nous abordons la suite de l'exercice avec confiance, pleinement engagés à atteindre nos objectifs et à poursuivre une croissance durable et maîtrisée. »

¹ Définition en fin de communiqué.

Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires de GL events s'établit à 966 M€, en croissance de 9% (12% à changes constants), dans la continuité de la dynamique engagée ces dernières années. Cette performance est portée par la solidité et la complémentarité des trois pôles d'activité du Groupe, avec une dynamique particulièrement soutenue sur les activités Live et Venues. Le développement international se confirme, avec 54% du chiffre d'affaires réalisé à l'international à fin juin 2026, notamment grâce aux Jumbo Events en Asie et en Europe, tandis que les effets de biennalité défavorables en Amérique du Sud et en France ont été absorbés, témoignant de la robustesse du modèle intégré.

Le Groupe affiche une progression continue de sa rentabilité opérationnelle, avec un résultat opérationnel courant de 107 M€, en hausse de 2% par rapport au premier semestre 2025. À biennalité comparable, les taux de rentabilité sont tous en croissance, validant la pertinence des investissements réalisés et de la stratégie long terme mise en œuvre par le Groupe. Cette amélioration de la rentabilité opérationnelle contribue à une progression du résultat net part du Groupe de 6% par rapport au premier semestre 2025, atteignant 55 M€ à fin juin 2026, soit un bénéfice net par action de 1,85 €.

Ces résultats, obtenus dans un contexte mondial incertain, confirment la capacité du Groupe à créer de la valeur de manière durable et permettent d'aborder la seconde moitié de l'exercice avec confiance.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RENTABILITÉ PAR PÔLE

GL events Live (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	544	459	+19%
EBITDA	68	48	+42%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>12,5%</i>	<i>10,5%</i>	<i>+2,0pt</i>
Résultat opérationnel courant	43	27	+59%
<i>Marge op. courante</i>	<i>7,9%</i>	<i>5,9%</i>	<i>+2,0pt</i>

GL EVENTS LIVE affiche une croissance soutenue au premier semestre 2026, avec un chiffre d'affaires de 544 M€, en hausse de 19% par rapport au 30 juin 2025. L'EBITDA progresse de 42% à 68 M€, portant la marge d'EBITDA à 12,5% (+2,0 pt), tandis que le résultat opérationnel courant s'établit à 43 M€, soit une marge opérationnelle courante de 7,9% (+2,0 pt).

Cette performance reflète la dynamique commerciale engagée en 2025, qui se traduit par une amélioration marquée de la rentabilité opérationnelle. Elle s'appuie en premier lieu sur la contribution des Jumbo Events, avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Milano Cortina et les Jeux Asiatiques d'Aichi Nagoya qui ont mobilisé le pôle tout au long du semestre, le World Urban Forum de Bakou et les prestations liées à la FIFA WC USA 2026. Outre la diversité géographique de ces événements, le Groupe démontre sa capacité à réaliser des prestations de natures différentes et à répondre aux besoins des donneurs d'ordre. Dans un second temps, GL events Live confirme sa position de partenaire de référence des grands événements, avec des prestations réalisées pour des rendez-vous emblématiques tels que Eurosatory, le Saut Hermès, les Rolex Masters, le Printemps des Sports Équestres, les 24h du Mans, le Congrès d'Oncologie de Turquie (TTOK), le Festival de Cannes, ou encore le Cannes Lions International Festival of Creativity.



Le pôle bénéficie de la réduction des pertes de l'activité Sports et de l'amélioration de la rentabilité des activités Corporate en France et en Turquie. Les frais fixes sont restés maîtrisés, progressant de seulement 4% par rapport au premier semestre 2025.

GL events Exhibitions (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	124	172	-28%
EBITDA	22	43	-48%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>17,9%</i>	<i>24,8%</i>	<i>-6,9pts</i>
Résultat opérationnel courant	20	41	-51%
<i>Marge op. courante</i>	<i>16,1%</i>	<i>24,0%</i>	<i>-7,8pts</i>

GL EVENTS EXHIBITIONS affiche un chiffre d'affaires de 124 M€ au premier semestre 2026, en recul de 28% par rapport au premier semestre 2025. Cette évolution s'explique principalement par un effet de biennialité défavorable, l'édition 2025 ayant bénéficié de la tenue de salons majeurs tels que le SIRHA, Expomin et le Salon du Livre de Rio. Le résultat opérationnel courant s'établit à 20 M€, soit une marge opérationnelle courante de 16,1%, en retrait de 7,8 points par rapport au premier semestre 2025.

Dans ce contexte, le pôle démontre sa résilience grâce à un calendrier d'événements diversifié. En France, les performances sont en croissance par rapport à 2024, notamment grâce à des rendez-vous de référence tels que le SIRHA Bake and Snack, Première Vision Paris, Eurobois Lyon, le CFIA Rennes, le Salon Santexpo, la Foire de Lyon & Kidexpo, le Salon Hyvolution et le Sepem Douai, confirmant la solidité du positionnement du Groupe sur ses marchés domestiques clés.

À l'international, le pôle a poursuivi son développement avec notamment le Salon Aquasur Tech au Chili, le Salon CACLP et la WESAVC East and West Small Animal Veterinary Conference, la Biental do Livro Bahia qui compense partiellement l'effet de biennialité lié à l'absence du Salon du Livre de Rio, ainsi que la conférence AFRAVIH. Le déploiement international des marques propriétés du Groupe se poursuit avec les éditions Première Vision New York, Première Vision Montréal et Denim by Première Vision Milan.

Les difficultés sectorielles en Chine, particulièrement sur les salons liés à la construction, la rénovation et la mode continuent de peser sur la performance globale du pôle. Les frais fixes sont en revanche en baisse de 4% par rapport au premier semestre 2025, dont 60% sont constitués de frais de personnel, témoignant d'une gestion rigoureuse de la structure de coûts.

Enfin, afin de renforcer la verticale « santé » du pôle, un accord a été trouvé afin d'acquérir 100 % de l'agence MCO Congrès, spécialisée dans l'organisation d'événements, de conférences et de congrès scientifiques et médicaux. Cette société, implantée à Marseille, emploie 30 collaborateurs et génère un chiffre d'affaires annuel d'environ 14,0 M€. L'opération devrait être finalisée à la fin du mois de juillet 2026.

GL events Venues (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	298	258	+15%
EBITDA	57	49	+17%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>19,1%</i>	<i>18,9%</i>	<i>+0,3pt</i>
Résultat opérationnel courant	44	36	+22%
<i>Marge op. courante</i>	<i>14,8%</i>	<i>14,0%</i>	<i>+0,8pt</i>

GL EVENTS VENUES poursuit sa trajectoire de croissance au premier semestre 2026 avec un chiffre d'affaires de 298 M€, en progression de 15% par rapport au premier semestre 2025. Le résultat opérationnel courant atteint 44 M€, soit une marge opérationnelle courante de 14,8%, en progression de 0,8 point, soutenue par le niveau d'activité et une maîtrise rigoureuse des coûts fixes, dont la hausse est contenue à 1% à périmètre constant par rapport au premier semestre 2025.

En France, l'activité demeure stable à périmètre constant, tandis que le pôle bénéficie de l'impact positif des entrées de périmètre du Stade de France et des 25 salles du réseau S.Pass. Le Stade de France confirme son positionnement comme unique en France avec une programmation dense alliant sport et spectacle. Le semestre a notamment été marqué par les matchs du Tournoi des Six Nations face à l'Irlande et à l'Angleterre, la Finale de la Coupe de France de football, la Finale du Top 14, ainsi que des concerts de grande envergure dont JUL, Aya Nakamura, Fally Ipupa, David Guetta et Bruno Mars. La dynamique régionale reste solide, avec des contributions notables comme le Salon du 2 Roues à Lyon ou encore la Foire de Toulouse. Enfin, la Ville de Caen a renouvelé sa confiance envers les équipes du Groupe pour poursuivre la gestion de son parc des expositions pour une durée de 5 ans et le parc des expositions de Lyon (Eurexpo) a été sélectionné pour accueillir des compétitions des Jeux Olympiques et Paralympiques d'hiver Alpes 2030.

À l'international, le réseau de sites du Groupe confirme sa capacité à générer une activité dense et diversifiée sur l'ensemble de ses implantations. En Europe, le pôle enregistre un retrait par rapport au premier semestre 2025 qui bénéficiait de l'effet exceptionnel du Sommet de l'OTAN au World Forum de La Haye. L'activité reste néanmoins soutenue à Budapest, avec notamment l'Agromash Expo, le SIRHA Budapest et le Transport Research Arena, Industry Days et Construma. En Italie, le pôle accueille le Salone Internazionale del Libro de Turin, témoignant de son ancrage croissant sur la péninsule.

En Amérique du Sud, le pôle affiche un dynamisme confirmé, l'effet de biennalité défavorable étant compensé par la vitalité des destinations brésiliennes (Sao Paulo Expo, Anhembi, Riocentro) et chiliennes (Riesco & Vittacura).

STABILITÉ DE LA DETTE ET DU LEVIER DE FINANCEMENT

La dette nette du Groupe s'établit à 513 M€ au 30 juin 2026, en hausse par rapport au 31 décembre 2025 (471 M€) et stable par rapport au 30 juin 2025 (518 M€). Ce niveau résulte d'une capacité d'autofinancement de 107 M€, d'une politique d'investissement maîtrisée de 33 M€ et d'une consommation de RFR forte de 68 M€ (Live & Exhibitions) en lien avec un encours client significatif lié aux Jeux Olympiques de Milano Cortina. Les décaissements au titre des opérations de croissance externe ou prises de participations complémentaires représentent 48 M€ au cours du semestre. Après



prise en compte des coûts de financement (13 M€), une distribution aux associés minoritaires chinois (1 M€) et des effets de change positifs (17 M€), le ratio de levier financier s'établit à 1,9, pour une limite contractuelle à 3,5, confirmant la solidité de la structure financière du Groupe.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2026

Malgré un contexte géopolitique instable, nous maintenons notre guidance de croissance portée par les activités Live et Venues :

- Une croissance à changes et périmètre constants du chiffre d'affaires supérieure à 8% ;
- Une croissance du résultat opérationnel ;
- Un programme de Capex de l'ordre de 80 M€.

Après prise en considération des opérations de croissances externe réalisées au cours du 1^{er} semestre, la dette nette du Groupe devrait demeurer stable avec une amélioration des ratios de financement.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2026 : 14 octobre 2026

A PROPOS DE GL EVENTS :

www.gl-events.com



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 83 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 6 490 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

GL events

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

finance@communication.gl-events.com

RELATIONS PRESSE

FTI Consulting

Julien DUROVRAY

Tel: +33 6 25 04 57 73

glevents@fticonsulting.com

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

TABLEAUX FINANCIERS

Compte de résultat consolidé de GL events

(en milliers d'euros)	30/06/2026	30/06/2025	30/06/2026 FULL IFRS	30/06/2025 FULL IFRS
Chiffre d'affaires	966 303	888 848	965 329	886 658
Achats consommés	(44 941)	(43 043)	(44 941)	(43 043)
Charges externes	(557 059)	(506 567)	(520 499)	(472 195)
Impôts, taxes et versements assimilés	(12 786)	(10 331)	(12 785)	(10 327)
Charges de personnel et participation	(210 955)	(190 523)	(210 920)	(190 280)
Dotations aux amortissements et provisions	(40 141)	(34 934)	(67 317)	(59 842)
Autres produits opérationnels courants	7 960	3 493	7 960	3 493
Autres charges opérationnelles courantes	(1 389)	(2 541)	(488)	(2 469)
Charges opérationnelles	(859 312)	(784 445)	(848 991)	(774 662)
RÉSULTAT OPERATIONNEL COURANT	106 991	104 403	116 338	111 996
Taux ROC	11,1%	11,7%	12,1%	12,6%
Autres produits et charges opérationnels	(2 495)	(5 862)	(2 495)	(5 862)
RÉSULTAT OPERATIONNEL	104 496	98 541	113 843	106 134
Taux ROP	10,8%	11,1%	11,8%	12,0%
Coût de l'endettement net	(12 754)	(13 971)	(24 474)	(24 458)
Autres produits et charges financiers	(1 513)	(1 246)	(1 512)	(1 251)
RÉSULTAT FINANCIER	(14 267)	(15 217)	(25 986)	(25 709)
RÉSULTAT AVANT IMPÔT	90 229	83 324	87 857	80 425
Impôts sur les bénéfices	(25 562)	(22 731)	(25 059)	(21 939)
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	64 667	60 593	62 798	58 486
Quote-part de résultat des entreprises associées	74	240	74	240
RÉSULTAT NET	64 741	60 833	62 872	58 726
Dont Résultat net Intérêts minoritaires	9 295	8 758	9 038	8 447
DONT RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	55 445	52 074	53 834	50 279
Bénéfice par action (€)	1,85	1,74	1,80	1,68

Bilan consolidé de GL events

(en milliers d'euros)	30/06/2026	31/12/2025	30/06/2026 FULL IFRS	31/12/2025 FULL IFRS
Ecart d'acquisition	840 237	823 681	844 708	827 651
Autres immobilisations incorporelles	69 314	43 091	69 314	43 091
Concessions et baux IFRS 16			597 777	549 583
Terrains et Constructions	371 868	348 169	371 868	348 169
Autres immobilisations corporelles	74 105	67 978	74 894	68 649
Matériels locatifs	155 256	155 526	155 256	155 526
Actifs financiers	62 900	61 292	64 426	62 234
Titres mis en équivalence	4 603	3 548	4 603	3 548
Impôts différés actifs	37 722	28 047	47 614	37 141
ACTIFS NON COURANTS	1 616 004	1 531 331	2 230 458	2 095 591
Stocks et en-cours	56 061	49 827	62 081	54 421
Créances clients	356 286	268 194	356 286	268 194
Autres créances	369 372	267 707	369 499	267 808
Trésorerie et équivalents de trésorerie	626 635	579 986	626 635	579 986
ACTIFS COURANTS	1 408 354	1 165 713	1 414 500	1 170 408
TOTAL	3 024 359	2 697 045	3 644 958	3 266 000
Capital	119 931	119 931	119 931	119 931
Primes et Réserves	605 205	544 692	589 576	532 838
Ecart de conversion	(213 639)	(256 314)	(213 639)	(256 314)
Résultat net	55 445	86 284	53 834	81 736
Capitaux propres part du Groupe	566 943	494 593	549 703	478 191
Intérêts minoritaires	150 466	156 677	146 664	152 807
TOTAL CAPITAUX PROPRES	717 409	651 269	696 367	630 998
Provisions pour indemnités de fin de carrière	14 199	13 884	14 199	13 884
Impôts différés passifs	12 483	8 133	12 483	8 133
Dettes financières	836 167	750 824	836 167	750 824
Dettes concessions et baux IFRS 16 non courantes			589 024	540 082
PASSIFS NON COURANTS	862 849	772 842	1 451 873	1 312 924
Provisions risques et charges courantes	19 329	17 152	19 329	17 152
Dettes financières courantes	298 256	296 299	298 256	296 299
Dettes concessions et baux IFRS 16 courantes			50 475	47 418
Concours bancaires courants	5 024	4 141	5 024	4 141
Avances et acomptes	85 121	55 913	85 121	55 913
Dettes fournisseurs	436 689	362 892	436 689	362 892
Dettes fiscales et sociales	221 067	199 214	221 067	199 214
Autres dettes	378 614	337 321	380 757	339 048
PASSIFS COURANTS	1 444 100	1 272 934	1 496 719	1 322 078
TOTAL	3 024 359	2 697 045	3 644 958	3 266 000

Tableau des flux de trésorerie consolidés de GL events

(en milliers d'euros)	30/06/2026	30/06/2025	31/12/2025	30/06/2026 FULL IFRS	30/06/2025 FULL IFRS	31/12/2025 FULL IFRS
Trésorerie à l'ouverture	575 844	529 893	529 893	575 844	529 893	529 893
OPERATIONS D'EXPLOITATION						
Résultat net	55 445	52 074	86 284	53 834	50 279	81 736
Amortissements et provisions	37 257	34 334	75 480	37 253	34 334	75 444
Autres charges et produits sans incidence sur la trésorerie	1 544	2 897	(3 213)	3 937	6 021	3 788
Plus et moins values de cession	1 041	60	4 252	1 041	60	4 248
Part des minoritaires dans le résultat des sociétés intégrées	9 295	8 758	10 353	9 038	8 447	9 621
Quote-part de résultat des entreprises associées	(74)	(240)	(611)	(74)	(240)	(611)
Capacité d'autofinancement	104 509	97 883	172 546	105 029	98 901	174 227
Coût de l'endettement financier net	12 754	13 971	24 644	24 474	24 458	46 200
Charge d'impôt (y compris impôts différés)	25 562	22 731	36 875	25 059	21 939	35 269
CAF avant coût de l'endettement net et impôt	142 825	134 585	234 064	154 562	145 297	255 696
Impôts versés	(35 564)	(6 270)	(27 124)	(35 564)	(6 270)	(27 121)
Variation de stocks	(8 634)	(750)	(1 824)	(8 603)	(750)	(1 610)
Variation des créances clients	(52 354)	(79 363)	(61 911)	(52 154)	(79 363)	(61 756)
Variation des dettes fournisseurs	(8 176)	41 325	66 611	(8 486)	41 325	66 787
Variation des autres postes	1 190	(5 946)	9 714	1 229	(5 946)	9 634
Variation du besoin en fonds de roulement	(67 974)	(44 735)	12 590	(68 014)	(44 735)	13 055
Flux de trésorerie d'exploitation (A)	39 287	83 579	219 530	50 984	94 292	241 630
OPERATIONS D'INVESTISSEMENT						
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(3 014)	(5 023)	(9 874)	(3 014)	(5 023)	(9 870)
Acquisition d'immobilisations corporelles et de matériels locatifs	(27 486)	(23 540)	(73 570)	(27 486)	(23 540)	(73 536)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	36	1 124	2 404	36	1 124	2 391
Subvention d'investissement encaissés	277	15	262	277	15	262
Acquisition d'immobilisations financières	(3 312)	(1 697)	(508)	(3 312)	(1 697)	(508)
Cession d'immobilisations financières	786	0	539	786	0	539
Trésorerie nette affectée aux acquisitions et cessions de filiales	(48 189)	(17 473)	(22 129)	(48 189)	(17 473)	(22 334)
Flux de trésorerie d'investissement (B)	(80 902)	(46 595)	(102 877)	(80 901)	(46 595)	(103 056)
OPERATIONS DE FINANCEMENT						
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère	0	0	(26 398)	0	0	(26 398)
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(748)	(4 999)	(7 411)	(748)	(4 999)	(7 411)
Variation autres fonds propres	(3 096)	0	(1 142)	(3 096)	0	(1 142)
Variation des emprunts	86 494	934	8 995	86 449	934	8 714
Coût de l'endettement financier net	(12 754)	(13 971)	(24 644)	(24 474)	(24 458)	(46 200)
Flux de trésorerie de financement (C)	69 896	(18 035)	(50 601)	58 131	(28 522)	(72 438)
Incidences des variations de taux de change (D)	17 485	(19 762)	(20 101)	17 553	(19 988)	(20 184)
Variation de trésorerie (A + B + C + D)	45 766	(813)	45 951	45 766	(813)	45 951
Trésorerie à la clôture	621 610	529 080	575 844	621 610	529 080	575 844

DÉFINITIONS

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente ($n-1$)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

EBITDA : résultat opérationnel courant + amortissements et dépréciations

IFRS 16 : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1^{er} janvier 2019

- Valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
- Les covenants sont déterminés hors application de cette norme.

IAS 29 : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.

BNPA : Bénéfice net par action