

# GL EVENTS ANNONCE UN CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE DE 7,4% A CHANGE CONSTANT

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU QUATRIEME TRIMESTRE.

- Croissance de 7.4% du chiffre d'affaires en 2025 à change constant et de 5.3% par rapport à fin 2024, avec un chiffre d'affaires record de 1,721 milliard d'euros
- Tous les objectifs 2025 sont confirmés avec une amélioration de sa dette nette à fin 2025
- Entrée du groupe CARAC au capital de la société d'exploitation du Stade de France

Chiffre d'affaires (M€) hors IAS 29	2025	2024	Variation
T1	430,0	386,5	11%
T2	458,9	434,1	6 %
T3	288,2	384,0	-25 %
T4	544,0	430,6	26 %
<b>Total Groupe Consolidé</b>	<b>1 721,1</b>	<b>1 635,2</b>	<b>5.3%</b>

## Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events clôture l'année 2025 sur une performance remarquable, qui confirme notre vision stratégique et la résilience éprouvée de notre modèle responsable. Cette réussite n'aurait pas été possible sans l'engagement quotidien et le talent de nos équipes qui, dans un environnement international particulièrement volatil, ont fait preuve d'une agilité et d'une détermination exemplaires pour maintenir une dynamique de croissance à la fois durable et maîtrisée.

Le quatrième trimestre 2025 illustre parfaitement la complémentarité de nos trois pôles d'activité et notre capacité à saisir les meilleures opportunités, créant ainsi de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. Les « *Jumbo Events* », dont l'impact a été significatif comme anticipé, ont renforcé notre leadership dans l'organisation des grands événements. Avec 55% de notre activité réalisés à l'international, notre modèle de développement démontre notre capacité à concevoir des événements pour tous les publics, dans toutes les géographies. Par ailleurs, nous poursuivons la mise en œuvre de modèles durables dans la gestion et l'exploitation des grands sites événementiels, contribuant au développement socio-économique des territoires.

L'entrée du Groupe CARAC au capital de la société d'exploitation du Stade de France nous permet d'associer un investisseur long terme qui apportera son expertise complémentaire pour la réussite du projet et au rayonnement de cette infrastructure.

Malgré un contexte géopolitique instable, fidèles à notre vision, nous abordons 2026 avec confiance et exigence, forts de notre maîtrise opérationnelle démontrée et d'un portefeuille solide et bien orienté qui nous permettra de poursuivre notre trajectoire de croissance organique. »

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

En M€ hors IAS 29	Année 2024	T1 2025	T2 2025	T3 2025	T4 2025	Année 2025	Variation
<b>GL events Live</b>	1 024,4	195,5	263,4	172,9	337,1	968,8	-5,4%
<b>GL events Exhibitions</b>	168,2	123,3	48,5	22,5	43,8	238,1	41,5%
<b>GL events Venues</b>	442,6	111,2	147,0	92,8	163,1	514,1	16,2%
<b>Total Consolidé</b>	1 635,2	<b>430,0</b>	<b>458,9</b>	<b>288,2</b>	<b>544,0</b>	<b>1 721,1</b>	<b>5,3%</b>

**GL EVENTS LIVE** démontre la résilience de son modèle économique en 2025 avec un chiffre d'affaires annuel de 968,8 M€, dont 62% réalisés à l'international. Le pôle a confirmé sa capacité de rebond au quatrième trimestre avec le soutien de « *Jumbo events* », notamment l'Exposition Universelle d'Osaka, les premiers milestones des Jeux Olympiques de Milano Cortina 2026 et les études d'ingénierie et de sourcing des Jeux Asiatiques et Para-Asiatiques 2026 (Asian Games) d'Aichi Nagoya.

L'année 2025 aura été jalonnée d'événements emblématiques de GL events : Equita, le Saut Hermès, le Salon de l'Agriculture-SIA, Maison & Objet, le MIPIM, les défilés des maisons Christian Dior, Louis Vuitton et Yves Saint-Laurent. À l'international, GL events a consolidé sa présence mondiale avec des projets prestigieux comme le Grand Prix de Silverstone, les 6 Heures de São Paulo, la Coupe du monde des clubs au Cincinnati Football Club, les nouvelles tribunes du stade d'Aston Villa et le Monaco Yacht Show.

**GL EVENTS EXHIBITIONS** affiche une croissance remarquable de 41,5% au cours de l'exercice 2025, portant la croissance du chiffre d'affaires du pôle à 238,1 M€ soutenue par une forte biennalité. Au quatrième trimestre 2025, le pôle affiche une solide performance, avec un chiffre d'affaires en forte hausse de 49%, soit 43,8 M€ par rapport à 29,4 M€ au T4 2024. Cette croissance est soutenue par des événements tels que la Paris Games Week, SEPEM Industries Angers, Prod & Pack Lyon et Paysalia Lyon, ainsi que Fashion Source Autumn à Shenzhen.

La performance de 2025 s'appuie sur des événements marquants en France (représentant 52% du chiffre d'affaires), notamment en région où le SIRHA Lyon, Global Industrie Lyon et le CFIA Rennes contribuent significativement à la dynamique du pôle. À l'international, le pôle note le succès d'Expomin au Chili et du Salon CACLP en Chine. 2025 a vu la montée en puissance des congrès médicaux spécialisés avec le Congrès Commun de Chirurgie Viscérale et Digestive en France et le Congress Shoulder and Elbow Surgery aux Pays-Bas. La diversification géographique se poursuit avec des événements stratégiques comme le Salon Estetika au Brésil, le SIRHA Arabia à Riyad et Tranoï Tokyo Automne, confirmant l'expansion internationale du portefeuille.

**GL EVENTS VENUES** clôture l'exercice 2025 avec un chiffre d'affaires de 514,1 M€, en progression de 16,2%, principalement porté par l'activité en France, en Europe et au Brésil. Au quatrième trimestre, le pôle Venues affiche une solide croissance de 32% pour atteindre un chiffre d'affaires de 163,1 M€, par rapport à 123,5 M€ au T4 2024.

En France, outre les premiers événements au Stade de France, on constate une dynamique dans les régions (Lyon (salon de l'auto), Marseille (Foire), Clermont-Ferrand (Sommet de l'élevage) et Metz (Worldskills Grand Est)) alors que l'activité parisienne affiche un retrait notamment pour les événements corporate.

La prise en main réussie du Stade de France témoigne de la capacité du Groupe à gérer des enceintes emblématiques au rayonnement international. L'année 2025 est également marquée par la réussite du déploiement de nos activités et de notre modèle au sein du Parc Chanot de Marseille.

La reprise des activités de gestion des salles événementielles régionales et de la Salle Pleyel à Paris, auprès de Fimalac, est entrée en phase finale d'instruction par l'Autorité de la Concurrence. Le Groupe attend la décision de l'autorité pour finaliser l'opération.

À l'international, la croissance est portée par les sites de La Haye (Sommet de l'Otan), Aichi et particulièrement l'Amérique du Sud avec Rio de Janeiro, Santiago du Chili et São Paulo qui ont respectivement accueilli des événements majeurs (Web Summit Rio, IFSO et Feicon Batimat São Paulo). L'innovation s'est matérialisée par des projets diversifiés comme la production télévisée Netflix au Lingotto, ouvrant l'activité vers l'accueil de production télévisuelle.

## ENTREE DE LA CARAC AU CAPITAL DE LA SOCIETE DU STADE DE FRANCE

GL events accueille au capital de la société d'Exploitation du Stade de France la CARAC, groupe mutualiste indépendant et sa filiale Atream, à hauteur de 30 %. Atream, investisseur de long terme, et de transformation du secteur du tourisme, apportera son expertise s'agissant de la stratégie visant à en faire un lieu d'exception, attractif, plus ouvert à ses publics et durable au service des événements sportifs, culturels et corporate. A ce titre, Grégory SOPPELSA, représentera Atream au sein du Conseil de Surveillance de la société d'exploitation du Stade de France.

Après les entrées au capital de Polygone (5,0%) et de GL events (1,5%) en juillet 2025, cette nouvelle opération vient compléter l'engagement d'Atream (Groupe CARAC) pour accompagner le plan de développement du groupe GL events.

## OBJECTIFS 2025

GL events confirme ses objectifs 2025 :

- Une amélioration de sa marge opérationnelle ;
- Un programme de Capex de l'ordre de 80 M€.

En outre, la dette nette à fin décembre 2025 (hors IFRS 16) sera en amélioration versus fin décembre 2024.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Résultats annuels 2025 : 4 mars 2026, après bourse
- Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2026 : 15 avril 2026, après bourse

## A PROPOS DE GL EVENTS

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



**A propos de GL events :** Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 60 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 21 pays, GL events compte 5 950 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

### RELATIONS INVESTISSEURS

**GL events**

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[communication@finance.gl-events.com](mailto:communication@finance.gl-events.com)

### RELATIONS PRESSE

**FTI Consulting**

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

[glevents@fticonsulting.com](mailto:glevents@fticonsulting.com)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581**

**LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**

## A PROPOS DU GROUPE CARAC

Le groupe CARAC représente 20 milliards d'actifs sous gestion pour le compte de 400 000 adhérents et clients et est constitué de :



**La CARAC**, Mutuelle d'épargne, de retraite et de prévoyance à taille humaine, qui conçoit, gère et distribue des solutions financières qui s'adressent à toutes les personnes soucieuses de performance et d'intégrité dans la gestion de leur patrimoine. La CARAC dispose d'un réseau de collaborateurs sur l'ensemble du territoire qui, grâce à leur expertise, conseillent et accompagnent les épargnants dans la durée, face aux complexités du monde financier.

Fière de son histoire centenaire et de sa culture mutualiste, porteuse de valeurs telles que l'engagement, l'intégrité, la confiance, et la solidarité, la CARAC se fait un devoir d'être à la hauteur des attentes de ses adhérents. Garante de leur intérêt à la fois collectif et individuel, elle incarne un modèle avisé qui fait de ses adhérents des acteurs à part entière de la gouvernance. **SELENCIA**, société d'assurance vie dédiée au marché des CGP, a rejoint le Groupe CARAC en 2023.



**Atream**, créée en 2008, est une société de gestion spécialisée dans la gestion d'actifs et de fonds, experte dans la transformation du secteur du tourisme. Forte d'une équipe de plus de 50 experts de l'investissement immobilier et du Private Equity et de 4 milliards d'encours sous gestion, Atream identifie et développe à la fois des solutions sur mesure pour les investisseurs institutionnels et des solutions collectives patrimoniales à destination des investisseurs privés. Atream a rejoint le Groupe CARAC, fin septembre 2024.

## DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

En M€ IAS 29	T1 2025	T2 2025	T3 2025	T4 2025	12M 2025
GL events Live	195,2	261,5	172,7	335,2	964,7
GL events Exhibitions	123,3	48,5	22,5	43,9	238,1
GL events Venues	111,2	147,0	92,8	163,1	514,0
<b>Total Consolidé</b>	<b>429,7</b>	<b>457,0</b>	<b>288,0</b>	<b>542,2</b>	<b>1716,8</b>

## DEFINITIONS

**Change constant** : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

**Croissance organique** : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

**Périmètre constant**

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

**PCC** : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

**IFRS 16** : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019

- Valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
- Les covenants sont déterminés hors application de cette norme.

**IAS 29** : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.