



Rapport d'activité

BRINGING PEOPLE TOGETHER



VERSAILLES - PARIS 2024, FRANCE

5/ Le message du Président

Bienvenue dans le monde de l'événement

6/ Profil de l'entreprise

10/ Gouvernance d'entreprise

20/ Métiers & marchés



FORMULA E - SÃO PAULO, BRÉSIL



KID CUDI - PARIS, FRANCE

GL events, ses métiers

24/ GL events Live

50/ GL events Venues

72/ GL events Exhibitions

GL events, le Groupe

98/ Chiffres clés - analyse

107/ Critères "Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance"

121/ Ressources Humaines

125/ Relations institutionnelles

126/ Juridique & Compliance

128/ Système d'information, data et digital

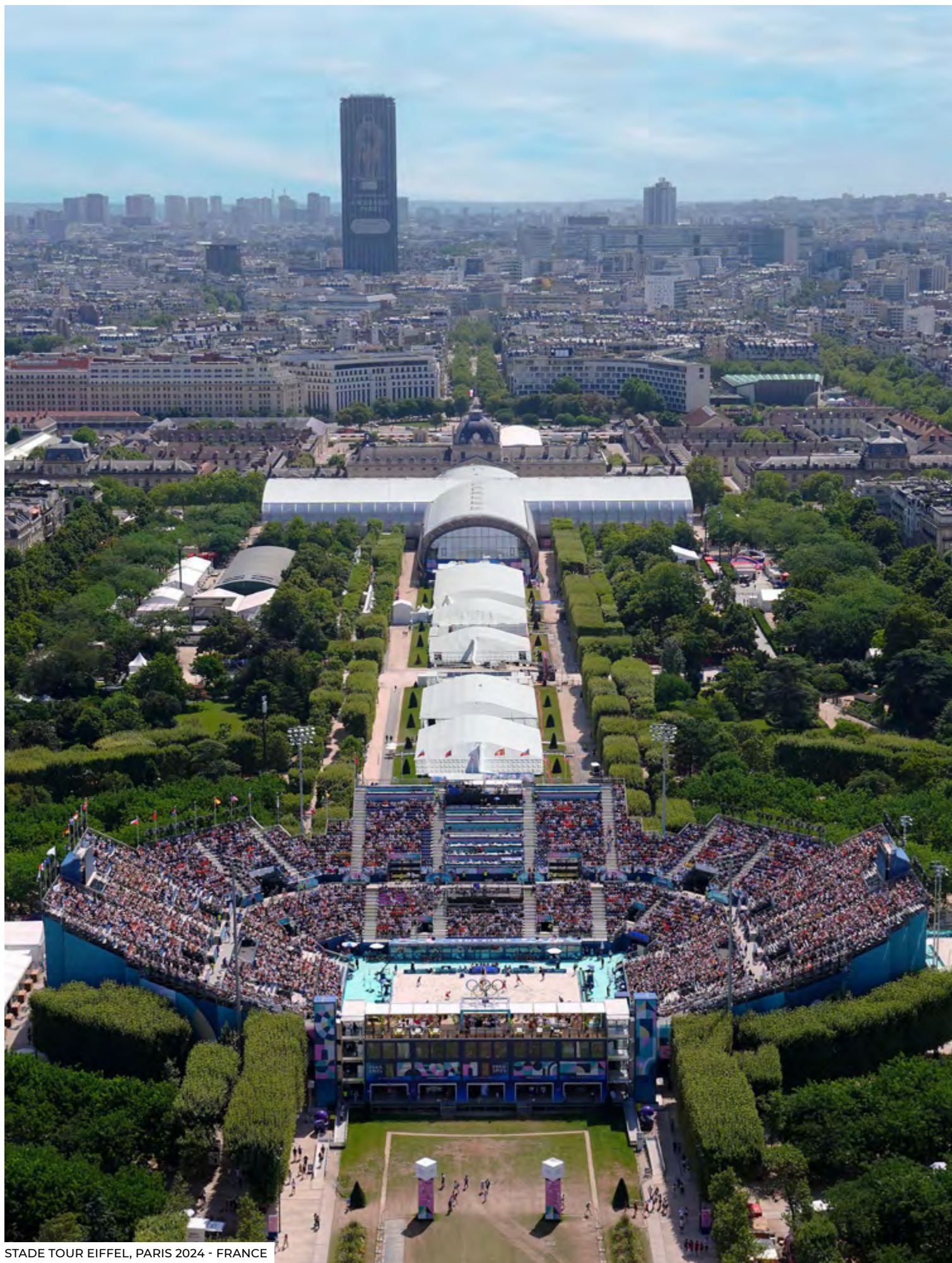
130/ Histoire & étapes clés

140/ Cahier de l'actionnaire

Le document d'enregistrement universel, déposé auprès de l'AMF, est disponible sur le site du Groupe www.gl-events.com ou sur le site de l'AMF www.amf-france.org



BWFE - PÉKIN, CHINA



STADE TOUR EIFFEL, PARIS 2024 - FRANCE



OLIVIER GINON
PRÉSIDENT

Certaines années ont un relief particulier. Indéniablement 2024 s'avère être un cru historique pour GL events. Avec une croissance de 15% et un nouveau record en termes de chiffre d'affaires, un cap a été franchi.

L'histoire des Jeux Olympiques et Paralympiques restera marquée par la magie de Paris. Cette magie, les femmes et les hommes du Groupe y ont contribué. À travers la plus grande manifestation sportive internationale, l'expertise de GL events et sa voilure ont été révélées au monde entier.

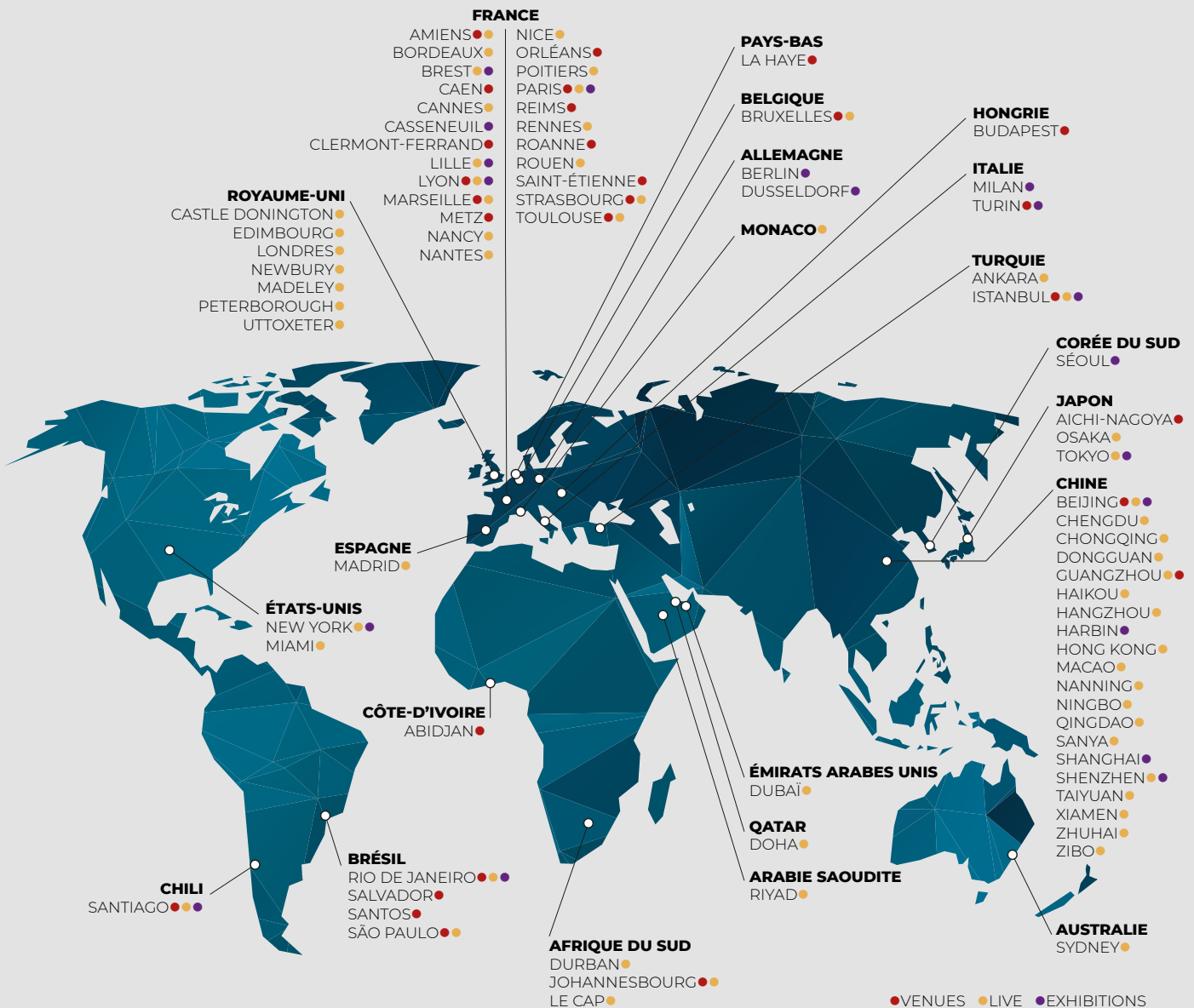
Une fois de plus le savoir-faire et l'implication de l'ensemble des collaborateurs a été décisif. Avec l'appui de nos fournisseurs et partenaires, nous avons relevé des défis techniques et montré que notre vision d'un événementiel temporaire et durable s'inscrivait totalement dans les attentes sociétales appliquées à notre filière et aux enjeux environnementaux qui nous obligent. Au-delà des Jeux, 2024 nous a permis d'avancer sur le plan des enjeux RSE avec une belle trajectoire en matière de décarbonation, des réponses aux critères toujours plus contraignants des grands appels d'offres internationaux.

Si nous avons franchi un cap, c'est aussi parce que nous avons su renforcer nos positions, notamment à l'international, en particulier au Brésil, au Moyen Orient et en Asie. L'ensemble des pôles se développe : nos salons se déploient, nos savoir-faire s'enrichissent de toujours plus de solutions et notre réseau de sites événementiels s'élargit. Des investissements sur des projets long terme garantissent les développements à venir. La pertinence de notre modèle économique se confirme d'année en année.

2024 nous projette également vers l'avenir : forts de ces beaux succès, nous continuons à nous développer à travers des ambitions pour les filières, les territoires et les manifestations sportives, culturelles, économiques, institutionnelles ou corporate. Cette ambition est portée par des valeurs partagées, une envie de se dépasser et une créativité au service des possibles. À l'écoute de nos marchés, de nos clients, nous nous adaptons : cybersécurité, nouveaux formats, ambitions environnementales, ESS, etc. nous anticipons pour des solutions qui font la différence.

Après 2024, 2025 nous réserve de nouveaux succès.

Bienvenue dans le monde de l'événement



2024

en chiffres

1635 M€^{*}
de chiffre d'affaires dont
38 % à l'international

232 M€
Ebitda^{*}

5936
collaborateurs dont
44 % à l'international

+ DE 90
implantations dans le monde

- 5 %
d'émissions de gaz en
bilan carbone vs 2023

+ DE
1800
salons et événements
organisés dont
214 salons propriétaires
1600 événements

+ DE
4180
événements accueillis

+ DE
5900
événements conçus et équipés

60 sites gérés^{**},
totalisant plus de 2180 000 m²
d'espaces d'accueil

+ DE
111500
visiteurs et exposants

^{*} Hors application de la norme IAS 29

^{**} Chiffre mars 2025

GL events, global player de l'événement

La force du modèle du Groupe :
une complémentarité des métiers pour répondre
aux attentes et aux exigences de tous ses clients.

La vocation première de GL events est de permettre les rencontres : congrès et conventions, événements et manifestations culturels, sportifs, institutionnels, corporate, salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public.

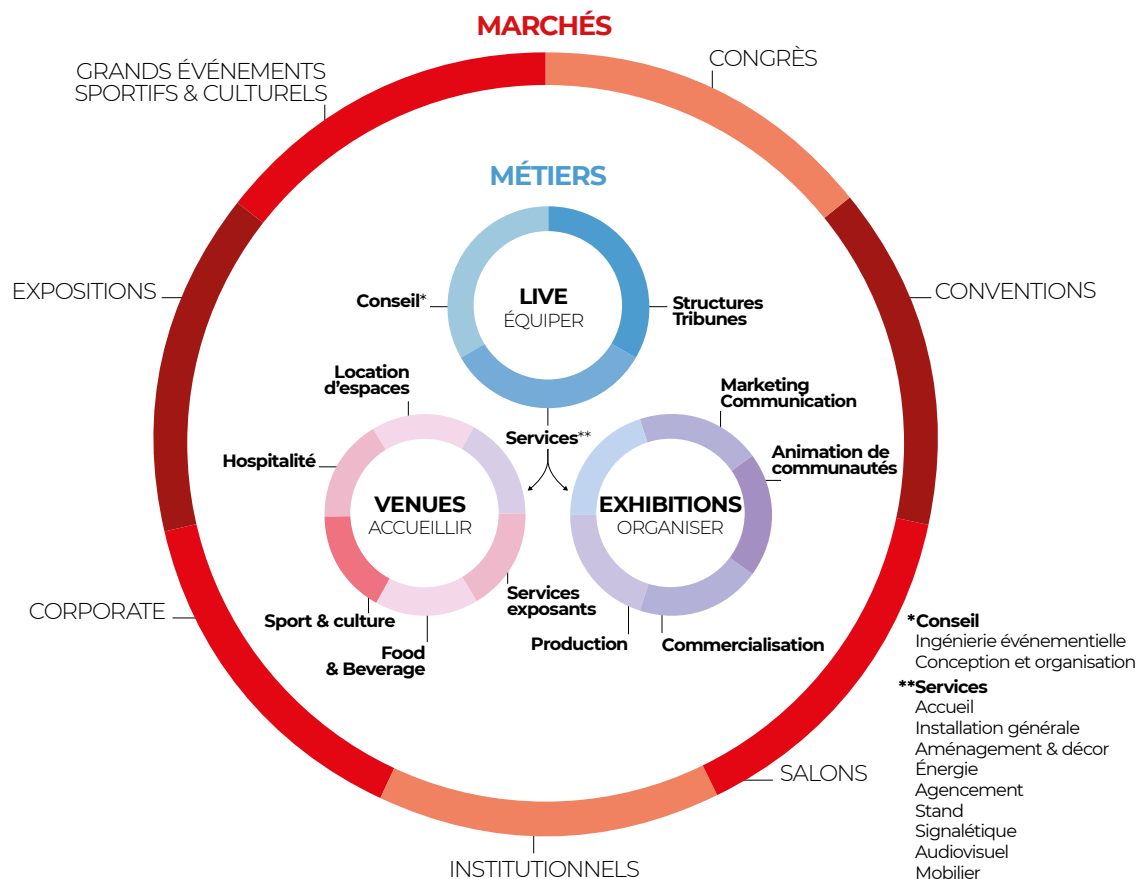
La spécificité et la force du modèle du Groupe sont d'intégrer en complémentarité l'essentiel des métiers de la filière événementielle. GL events accompagne ainsi ses clients en France et à l'international dans leurs projets d'événements, de la définition jusqu'à la réalisation, qu'ils soient publics ou privés,

entreprises, institutions ou organisateurs de manifestations. Aux côtés des collectivités, le Groupe contribue à l'attractivité des territoires ainsi qu'au rayonnement économique. Pour les grands événements internationaux, Jeux Olympiques, coupes du monde, rencontres internationales, GL events s'est progressivement imposé comme un partenaire de référence des organisateurs internationaux.

Présent dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 1635,2 M€.



BIO BRAZIL & NATURALTECH - SÃO PAULO, BRÉSIL



Trois pôles experts & complémentaires

La complémentarité des métiers constitue la force du modèle de GL events :

GL events Live propose des solutions clés en main, du conseil et de la conception à la réalisation de tous les événements, corporate, institutionnels, sportifs.

GL events Exhibitions anime des filières et des communautés à travers la création de contenus et la gestion d'un portefeuille de salons professionnels et grand public des filières agroalimentaires, transition écologique, textile / mode, industrie, construction, bâtiment, santé...

GL events Venues anime un réseau de 60 sites événementiels en France et à l'international (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles).

Développement & capacité d'innovation RSE

GL events développe depuis sa création en 1978 une stratégie d'implantations locales et durables pour dynamiser les acteurs de la filière événementielle. Le Groupe compte aujourd'hui une centaine d'agences dans le monde, grâce à des collaborations

avec des partenaires locaux ou à des acquisitions de sociétés de référence sur leur marché. Il a su évoluer, s'adapter et engager la transition environnementale et sociétale.

La stratégie d'innovation et de transformation se déploie sur l'ensemble des activités, tout particulièrement en ce qui concerne les enjeux RSE, en réduisant l'empreinte carbone des événements et des activités, limitant l'utilisation du jetable, optimisant l'économie circulaire et favorisant la diversité et le développement des territoires.

Des actifs déterminants

Les actifs de GL events et sa capacité logistique couvrent aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, ce qui lui permet d'équiper tous les événements dans des délais contraints. Son parc d'actifs opérationnels renforce aussi son statut d'acteur de référence. Il se différencie dans un environnement concurrentiel international par une marque forte et une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et qualité de prestations. Ses expertises couvrent l'ensemble des métiers, des salons à forte notoriété et un réseau international de sites événementiels complémentaires.

GL events et la gouvernance d'entreprise : le Conseil d'administration



OLIVIER GINON
PRÉSIDENT DIRECTEUR
GÉNÉRAL

En 1978, Monsieur Olivier GINON crée la société Polygone Services, qui devient GL events en 2003.

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence sur les trois grands marchés de l'événementiel : les

congrès et conventions, les événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques, et les salons/expositions à destination des professionnels ou du grand public. Monsieur Olivier GINON préside le Conseil d'administration de GL events SA dont il assure également la fonction de Directeur Général. Il a été renouvelé dans ses fonctions par l'Assemblée générale Mixte du 25 avril 2024 et ce jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2028, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2027. Depuis sa création en 1997, Monsieur Olivier GINON est également Président Directeur Général de la société Polygone SA, qui détient une participation majoritaire dans la société GL events SA.



NICOLAS DE TAVERNOST
ADMINISTRATEUR

Diplômé de l'IEP de Bordeaux et titulaire d'un DES de droit public, Monsieur Nicolas DE TAVERNOST débute sa carrière en 1975 au sein du cabinet de Norbert Ségard, secrétaire d'État du commerce extérieur puis aux Postes et Télécommunications. En 1986, il

prend la direction des activités audiovisuelles de la Lyonnaise des Eaux et, à ce titre, procède au pilotage du projet de création de M6. En 1987, il est nommé Directeur Général Adjoint de Métropole Télévision M6 où il exerce depuis 2000 les fonctions de Président du Directoire. Nommé par l'Assemblée générale Mixte du 16 mai 2008, renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée générale Mixte du 22 juin 2022 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2026, pour statuer sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2025. Administrateur indépendant.



ANNE-SOPHIE GINON
ADMINISTRATRICE

Madame Anne-Sophie GINON a occupé plusieurs fonctions opérationnelles au sein du Groupe GL events, en France et à l'étranger (Belgique). Elle a rejoint la société Foncière Polygone en 2012, pour en devenir Directrice Générale depuis

décembre 2013 et jusqu'à sa fusion en juin 2020 avec Polygone SA. Elle en prendra à cette date, la direction générale déléguée. Madame Anne-Sophie GINON est diplômée de l'IAE de Lyon (Master en Administration des Affaires) et de l'EM Lyon (Master spécialisé en Ingénierie Financière). Nommée par l'Assemblée générale Ordinaire du 25 avril 2014 et renouvelée par l'Assemblée générale Mixte du 22 juin 2022 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale de 2026 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025. Membre du Comité RSE. Elle a fondé en 2020 la Fondation d'entreprise Polygone qu'elle préside et anime.



MARC MICHOUILLIER
ADMINISTRATEUR

Monsieur Marc MICHOUILLIER a réalisé la plus grande partie de son parcours professionnel dans le domaine des assurances, en France et à l'étranger. Après diverses fonctions au sein des AGF pendant quinze années, Monsieur Marc MICHOUILLIER intègre le Groupe Marsh en 1996 en prenant

la présidence de sa filiale lyonnaise, l'Office des Assurés, et il est, à partir de 2009, Directeur Général Adjoint, membre du

Directoire et du Comité exécutif de Marsh France. Il quitte Marsh en mars 2018 pour créer 2M-TO-UP SAS, structure de conseil en stratégie et accompagnement de dirigeants, dont il est Président. Monsieur Marc MICHOUILLER est diplômé de l'IAE de Lyon (1979). Nommé par l'Assemblée générale Ordinaire du 25 avril 2014 puis renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée générale Mixte du 22 juin 2022 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2026 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025. Administrateur indépendant - Membre du Comité des rémunérations et des nominations.



FANNY PICARD

ADMINISTRATRICE

Madame Fanny PICARD est Présidente d'Alter Equity, première société de gestion française née de la volonté de financer les transitions environnementales et sociales vers une économie plus durable, plus humaine et globalement plus responsable. Madame Fanny

PICARD a préalablement été Directrice des opérations financières et membre du Comité exécutif de Wendel, ainsi que Directrice du développement (fusions & acquisitions) du Groupe Danone pour l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord. Elle a commencé sa vie professionnelle au sein du département fusions & acquisitions de la banque d'affaires Rothschild & Co. Madame Fanny PICARD est diplômée de l'ESSEC et de la SFAF, titulaire d'une maîtrise de droit, et ancienne auditrice du Collège des Hautes Études de l'Environnement et du Développement Durable. Nommée par l'Assemblée générale Mixte du 30 avril 2015 renouvelée pour la dernière fois par l'Assemblée générale Mixte du 27 avril 2023, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale appelée à se tenir en 2027, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2026. Administratrice indépendante – Présidente du Comité RSE.



DANIEL HAVIS

ADMINISTRATEUR

En 1980, Monsieur Daniel HAVIS a rejoint la Matmut, en qualité de rédacteur. Devenu Président Directeur Général en 1994, il occupe cette fonction jusqu'au 1^{er} avril 2015, date à laquelle il devient Président de la Matmut. Monsieur Daniel HAVIS a cessé toutes fonctions au

sein de la Matmut en juin 2020. Monsieur Daniel HAVIS a été fait Chevalier dans l'Ordre National du Mérite et Officier de la Légion d'Honneur. Monsieur Daniel HAVIS est diplômé de l'Institut des Assurances de Tours (1980). Coopté par le Conseil d'administration du 5 juillet 2017, en remplacement de Monsieur Ming-Po CAI, puis renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée générale Mixte du 27 avril 2023 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2027 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2026. Administrateur indépendant. Président du Comité d'audit. Membre du Comité stratégique.



MAUD BAILLY

ADMINISTRATRICE

Madame Maud BAILLY débute sa carrière en 2007 à l'Inspection Générale des finances, où elle effectue plusieurs missions d'audit en France et à l'international, notamment pour le FMI et la Banque Mondiale. Elle rejoint en 2011 la SNCF pour diriger la Gare

Paris-Montparnasse ainsi que la région TGV Paris-Rive Gauche. En 2015, elle entre à l'hôtel Matignon et devient Chef du Pôle économique en charge des affaires budgétaires, fiscales, industrielles et numériques auprès du Premier ministre. En 2017, elle intègre le Groupe Accor en tant que Chief Digital Officer et membre du Comité exécutif, en charge du Digital, de la Data, de la Distribution, des Ventes, du Programme de Fidélité et des Systèmes d'information. En 2018, elle devient l'un des 30 membres du Conseil National du Numérique pour travailler sur les grands enjeux de la France liés au digital. En octobre 2020, Madame Maud BAILLY est nommée Directrice Générale du Hub « Europe du Sud » ACCOR avec pour mission d'opérer et de développer l'activité business du Groupe en France, Espagne, Italie, Grèce, Portugal, à Malte et en Israël. Membre du Comité exécutif, elle est garante de la performance opérationnelle comme de la qualité de la relation clients et partenaires de cette zone stratégique comportant près de 1900 hôtels, tout en défendant auprès des pouvoirs publics les intérêts du secteur durement touché par la crise sanitaire. Depuis le 1^{er} janvier 2023, Maud BAILLY dirige l'entité opérationnelle Luxe en charge des 215 hôtels, à l'échelle mondiale, sous enseigne Sofitel, Sofitel Legend, MGallery et Emblems, poursuivant ses missions de pilotage de business et de développement de marques en France et à l'international. Madame Maud BAILLY est par ailleurs très engagée dans la vie associative (Prométhée Education, Les Déterminés), le coaching et l'enseignement sur le pilotage de la performance, la transformation digitale des organisations, le leadership de crise et les problématiques de RSE. Maud BAILLY est diplômée de l'ENA, de l'École Normale Supérieure et de l'Institut d'Études Politiques de Paris. Cooptée par le Conseil d'administration le 4 mars 2020 en remplacement de Madame Anne-Céline LESCOP jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2022 statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2021 puis renouvelé par l'Assemblée générale Mixte du 22 juin 2022 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2026 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2025. Administratrice indépendante. Membre du Comité des rémunérations et des nominations.



JOSEPH AGUERA
ADMINISTRATEUR

Monsieur Joseph AGUERA a été avocat au Barreau de Lyon de 1978 à décembre 2020.

Il a fondé son cabinet en 1984 et l'a cédé à ses Associés au moment de cesser son activité professionnelle. Monsieur AGUERA a été assistant de droit privé à la Faculté de Droit

de Lyon et est titulaire d'un DEA de Droit des Affaires et d'un DEA de Droit Civil. Nommé par l'Assemblée générale Mixte du 24 juin 2021 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2025, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2024. Administrateur indépendant. Président du Comité des rémunérations et des nominations.



SOPHIE SIDOS
ADMINISTRATRICE

Madame Sophie SIDOS est descendante (7^{ème} génération) de Louis Vicat, inventeur du ciment artificiel en 1817. Elle débute sa carrière au sein du Groupe Vicat en intégrant le contrôle de gestion en 1992. Quelques années plus tard, elle prend la fonction de responsable

commerciale « Ciment » au sein de la direction régionale PACA, devenant la première femme à accéder à cette fonction. Elle évolue au sein de l'entreprise en occupant différents postes et devient, en 2006, membre du Conseil d'administration du Groupe. Elle est aujourd'hui Vice-Présidente de Parfininco, sa holding. Elle inscrit les préoccupations environnementales, sociétales et sociales au cœur de la stratégie du Groupe Vicat, et préside à ce titre le Comité RSE. En 2017, à l'occasion du bicentenaire de l'invention du ciment artificiel, Madame Sophie SIDOS crée la Fondation d'entreprise Louis Vicat, dont elle prend la présidence. Particulièrement sensible aux questions d'inclusion, Madame Sophie SIDOS est coleader du club Isère « La France, une chance. Les entreprises s'engagent », initié par le Président Emmanuel Macron. Très impliquée dans son territoire, elle est élue en 2021 présidente du MEDEF Isère. Elle place au cœur de son mandat les thématiques de l'inclusion et de la transition économique et écologique. Madame Sophie SIDOS a été élevée en 2020 au grade de chevalier de la Légion d'honneur. Nommée par l'Assemblée générale Mixte du 22 juin 2022 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2026, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2025. Madame Sophie Sidos a pris, en juin 2023, la présidence des Conseillers du commerce extérieur de la France et inscrit la projection des entreprises françaises à l'international au centre de ses priorités. Administratrice indépendante. Membre du Comité RSE.



LIONEL YVANT
ADMINISTRATEUR

Monsieur Lionel Yvant est titulaire d'un DESS en fiscalité internationale de l'Université d'Aix-Marseille. Il exerce en tant qu'avocat, inscrit aux barreaux de Marseille et Luxembourg. Monsieur Yvant est également co-fondateur et président de la Fondation Jean-

Louis Noisiez. Coopté par le Conseil d'administration le 6 mars 2024 en remplacement de la société Sofina jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2024 statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2023, puis renouvelé par l'Assemblée générale Mixte du 25 avril 2024 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2028, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2027. Membre du Comité stratégique.



CAROLINE GINON
ADMINISTRATRICE
DEPUIS LE 25 AVRIL 2024

Madame Caroline GINON est diplômée de l'École Spéciale d'Architecture (ESA) de Paris et inscrite à l'Ordre des architectes AURA sous le n°S18622. Elle est fondatrice et présidente de l'agence FAZENDA Architecture.

Nommée pour la première fois par l'Assemblée générale Mixte du 25 avril 2024 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2028 statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2027.



GRÉGORY GUISSARD
ADMINISTRATEUR
(REPRÉSENTANT DE TRÉVISE
PARTICIPATIONS) DEPUIS
LE 25 AVRIL 2024

Monsieur Grégory GUISSARD est diplômé en droit de l'Université de Luxembourg (Grand-Duché de Luxembourg) et l'Université Catholique de Louvain-La-Neuve

(Belgique), ainsi que titulaire d'un LL.M. en fiscalité internationale de l'Université de Genève (Suisse). Il exerce en tant qu'avocat, inscrit aux barreaux de Bruxelles, Luxembourg et Marseille. Nommé pour la première fois par l'Assemblée générale Mixte du 25 avril 2024 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2028, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2027. Membre du Comité d'audit et du Comité stratégique.



BWFE - PÉKIN, CHINE

**ÉRICK ROSTAGNAT**

ADMINISTRATEUR JUSQU'AU
6 MARS 2024 PUIS CENSEUR
À COMPTER DE CETTE DATE

Monsieur Érick ROSTAGNAT a assuré jusqu'en 2019 les fonctions de Directeur Général finances & administration du Groupe GL events. Monsieur Érick ROSTAGNAT a commencé sa carrière en tant

qu'auditeur au sein du cabinet Price Waterhouse Coopers, puis il a rejoint, en 1985, le Groupe Brossette pour en être le Directeur financier. En 1992 il rejoint le Groupe OREFI, occupant les fonctions de Directeur financier. En 2001, Monsieur Érick ROSTAGNAT a rejoint le Groupe GL events, pour en être tout d'abord le Secrétaire Général jusqu'en 2007, puis Directeur Général finances & administration jusqu'en 2019. Monsieur Érick ROSTAGNAT est diplômé de l'ESLSCA et d'expertise comptable. Nommé pour la première fois par l'Assemblée générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée générale Mixte du 22 juin 2022 jusqu'à l'issue de l'Assemblée générale à tenir en 2026, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2025. Il a démissionné de ses fonctions d'Administrateur le 6 mars 2024, et a été nommé Censeur à compter de cette date.

COMMISSAIRES AUX COMPTES**MAZA-SIMOËNS – FIFTY BEES**

Benjamin SCHLICKLIN

FORVIS-MAZARS

Emmanuel CHARNAVEL

Arnaud FLECHE



ART EXPLORA - MARSEILLE, FRANCE



« 2024 a été une année de consolidation et de rayonnement, portée par l'expertise des équipes et une culture d'entreprise partagée. »

OLIVIER FERRATON
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Un modèle adapté aux évolutions des marchés et un positionnement renforcé

GL events s'est révélé en 2024 comme un acteur incontournable de l'événementiel, consolidant ses expertises et développant de nouvelles compétences sur des secteurs stratégiques. Cette année particulière sur le marché français marque une accélération de la transformation du Groupe, qui continue d'évoluer au gré des évolutions des marchés et de la société. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont joué un rôle majeur dans cette montée en puissance. Ce projet hors norme a permis à GL events d'élargir son champ d'actions, en assumant de nouvelles responsabilités dans des domaines comme l'organisation, la sécurité et l'hospitalité. Ce modèle, testé à grande échelle, représente désormais un levier pour le déploiement international du Groupe et ouvre la voie à de nouvelles opportunités.

L'évolution de GL events repose également sur l'acquisition continue de compétences et d'actifs. La capacité du Groupe à gérer des espaces, à structurer des projets d'envergure et à proposer des solutions adaptées à différents environnements lui permet de renforcer sa position sur des zones géographiques stratégiques, notamment en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient, et en Amérique du Sud.

L'humain, moteur de la performance et de transformation

La réussite de GL events repose avant tout sur ses équipes et sa culture d'entreprise fondée sur l'autonomie et l'audace. La latitude donnée aux collaborateurs leur permet de conquérir de nouveaux marchés, de proposer des solutions adaptées aux attentes des clients et d'anticiper les évolutions

du secteur. Cette capacité à prendre des initiatives et à explorer de nouvelles pistes s'accompagne d'une culture de l'apprentissage permanent, qui favorise l'acquisition de compétences et la transmission du savoir-faire.

En 2024, le Groupe a intensifié ses efforts en matière de sensibilisation et de formation aux enjeux environnementaux et sociétaux. La structuration des responsabilités, l'organisation de sessions dédiées et la mise en place de nouvelles pratiques ont contribué à faire de la durabilité un axe central de développement. L'ambition est claire : accompagner la transformation du marché et anticiper les exigences réglementaires et environnementales, tout en continuant à innover dans l'événementiel temporaire avec des pratiques responsables.

Coopération et rayonnement international

L'un des atouts majeurs de GL events réside dans sa capacité à développer des synergies entre ses pôles, en capitalisant sur l'intelligence collective et la complémentarité des expertises. En 2024, cette dynamique s'est traduite par le renforcement de la coopération interne, permettant de proposer des solutions plus intégrées et de maximiser l'impact des projets du Groupe. Le développement international est resté une priorité stratégique, avec des investissements ciblés en Amérique latine, ainsi que l'expansion de formats événementiels emblématiques tels que Sirha Arabia et Hyvolution sur de nouveaux marchés. Cette internationalisation s'appuie sur un modèle éprouvé en France où la solidité du Groupe et la qualité de ses prestations constituent un socle de crédibilité et d'attractivité.

GL events évolue en permanence, s'adaptant aux transformations du marché et aux nouvelles attentes des clients. En 2024, le Groupe a démontré sa résilience, sa capacité à innover et à fédérer les talents autour d'un objectif commun : continuer à façonner l'avenir de l'événementiel, en France et à l'international en proposant des solutions temporaires et durables.



OLIVIER GINON
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

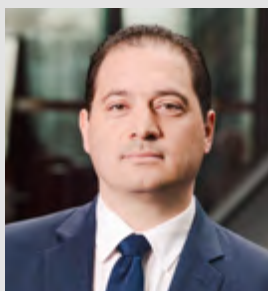


OLIVIER FERRATON
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ,
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GL EVENTS LIVE

Comité exécutif



CHRISTOPHE CIZERON
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GL EVENTS VENUES



SYLVAIN BECHET
DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES
ET INVESTISSEMENTS



PATRICIA SADOINE
DIRECTRICE JURIDIQUE
ET COMPLIANCE GROUPE



PHILIPPE PASQUET
PRÉSIDENT DE GL EVENTS
EXHIBITIONS



DAMIEN TIMPERIO
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GL EVENTS EXHIBITIONS



MAXIME ROSENWALD
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE GL EVENTS LIVE



FANNY CHAUX
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES



DANIEL CHAPIRO
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE GL EVENTS VENUES



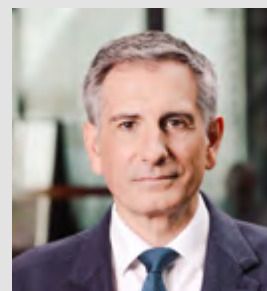
BENJAMIN THÉVENET
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
DE GL EVENTS LIVE



AUDREY CHAVANCY
DIRECTRICE RSE & RISQUES
GROUPE



DENIS TOMASICCHIO
DIRECTEUR DES SYSTÈMES
D'INFORMATION GROUPE



BRUNO LARTIGUE
SECRÉTAIRE DU COMITÉ EXÉCUTIF
DIRECTEUR DES RELATIONS
INSTITUTIONNELLES

Comité exécutif

Le Comité exécutif décide des stratégies du Groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets d'investissement (dont les croissances externes) à proposer au Conseil d'administration et met en œuvre sur l'ensemble du Groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

Comité d'investissement

Le Comité est composé du Directeur Général Finances et Investissements ainsi que des Directeurs de Pôles. Il se réunit pour examiner et valider la conformité des investissements par rapport à la politique budgétaire, la rentabilité attendue, les possibilités d'harmonisation et d'optimisation. Par ailleurs il intervient lorsque des investissements demandés ne sont pas prévus dans l'enveloppe initiale.

Comités de direction par pôle

Les Comités de direction par pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe et s'assurent de la mise en œuvre de la politique d'entreprise.

Comité d'audit

Le Comité d'audit a pour mission de porter un regard indépendant sur les risques du Groupe, leur gestion et leur traduction en informations financières.

Le Comité d'audit exerce les missions prévues à l'article L. 821-67 du Code de commerce et dans la charte, approuvée par le Conseil d'administration. Ainsi, il assiste notamment le Conseil d'administration dans les domaines suivants :

- le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et des informations en matière de durabilité et le cas échéant, la formulation des recommandations pour en garantir l'intégrité,
- le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, ainsi que le cas échéant de l'audit interne, en ce qui concerne les procédures relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, sans qu'il soit porté atteinte à son indépendance,
- l'examen critique des comptes annuels et de l'information périodique,
- l'émission d'une recommandation sur les commissaires aux comptes et les auditeurs de durabilité proposés à la désignation ou au renouvellement,
- la surveillance de l'adéquation du contrôle interne compte tenu de la perception des risques et de l'efficacité de l'audit tant interne qu'externe, et de manière plus générale, veille dans ces domaines au respect de la réglementation

- et la conformité juridique, qui constituent des facteurs essentiels de la réputation et de la valorisation du Groupe,
- le suivi de la réalisation par le commissaire aux comptes de sa mission en tenant compte des constatations et conclusions du Haut conseil du commissariat aux comptes,
- le respect des conditions d'indépendance des commissaires aux comptes,
- l'approbation de la fourniture par les commissaires aux comptes des services autre que la certification des comptes,
- la revue de la démarche du déploiement de la loi Sapin 2 et du règlement RGPD,
- la revue de la cartographie des risques du Groupe et celle spécifique au risque de fraude, ainsi que la revue, conjointement avec le Comité RSE, de la cartographie des risques RSE (Double Matérialité) du Groupe, l'examen du projet de rapport sur les informations en matière de durabilité, en lien avec le Comité RSE.

Comité des rémunérations et des nominations

Le Comité des rémunérations et des nominations détermine en début d'année la rémunération des managers du Groupe pour l'année en cours et s'assure de l'exhaustivité, la cohérence et l'équilibre entre les différents éléments qui composent ladite rémunération. Il définit également les critères d'attribution des objectifs qualitatifs (développement/ RSE/transformation digitales/...). En outre, le Comité des rémunérations et des nominations est chargé d'examiner les propositions de plans d'attribution de stock-options et actions gratuites. Le Comité des rémunérations et des nominations est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des membres du Conseil d'administration et des dirigeants mandataires sociaux. Il traite également de la question du plan de succession des dirigeants mandataires sociaux en relation avec la Direction des ressources humaines.

Comité stratégique

Les missions de ce Comité consistent à proposer au Conseil d'administration :

- un plan stratégique à trois ans incluant le développement d'activités nouvelles ou l'abandon d'activités existantes,
- la concentration d'investissements ou d'efforts commerciaux sur tel ou tel pays, ou au contraire le désengagement de telle ou telle zone géographique,
- l'identification de cibles de clientèle à privilégier,
- le développement des synergies entre les différents métiers,
- l'organisation du Groupe,
- l'intéressement des salariés,
- la transition énergétique ou technologique,
- et tout autre question de nature stratégique.



SALON DU DEUX ROUES - LYON, FRANCE

Comité RSE

Le Comité RSE donne aux membres du Conseil d'administration un avis sur les nouveaux enjeux RSE applicables au sein du Groupe (contexte réglementaire, marché, etc.) et leur présente un bilan des actions menées au cours de l'année.

Sans préjudice des compétences du Conseil, le Comité RSE est notamment chargé des missions suivantes :

- examiner la stratégie, les ambitions, les politiques et les engagements du Groupe en matière de RSE (Ethique et conformité, Droits humains, Hygiène/Santé/Sécurité des personnes, Environnement, ressources humaines, responsabilité sociétale) et formuler des recommandations à cet égard ;
- s'assurer de l'ambition de la stratégie et des actions RSE menées et communiquées par le Groupe.

À ce titre le Comité RSE :

- s'assure que l'organisation interne de la RSE est cohérente au regard de la stratégie visée ;
- intervient également en matière de discrimination et de représentation de la diversité et veille, en tenant compte du contexte métier, à la mise en œuvre d'une politique visant l'équilibre femmes hommes et à l'équité à chaque niveau hiérarchique de l'entreprise ;
- reçoit chaque année la présentation de la cartographie des risques RSE / Matrice de double matérialité du Groupe ; il revoit, conjointement avec le Comité d'audit, les risques et opportunités ainsi identifiés et est tenu informé de leur évolution et des caractéristiques des systèmes de gestion y afférent ;
- examine les politiques, référentiels et chartes du Groupe sur les sujets RSE et s'assure de leur efficacité ;
- donne un avis sur la déclaration annuelle de performance extra-financière et, de manière générale, de toute information requise par la législation en vigueur en matière de RSE et fait des recommandations pour les éditions suivantes.

Métiers & marchés

Transformation, nouveaux défis et perspectives de croissance

Le marché de l'événementiel en 2024 : entre poursuite de la reprise, transformation et nouveaux défis

En 2024, le secteur de l'événementiel en France connaît une reprise dynamique, portée par une fréquentation en hausse des foires et salons. Pour la majorité des événements, l'activité a dépassé le niveau pré-pandémie, stimulée notamment par l'impact des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ces derniers ont généré de nombreuses opportunités, avec des contrats pour la conception et la production d'événements liés aux marques partenaires.

Des résultats en hausse avec une nécessité d'apporter des solutions sur la dimension RSE

Globalement, les résultats sont en hausse : les fréquentations ou jauges retrouvent des niveaux d'avant crise et on observe une montée en gamme des services. Cependant, la transition écologique représente un défi majeur pour le secteur. La nécessité d'adopter des pratiques plus durables engendre des coûts supplémentaires, notamment en matière d'énergie et de restauration. L'approvisionnement auprès de traiteurs engagés dans des démarches responsables – utilisation de produits locaux, réduction du gaspillage alimentaire – devient une exigence incontournable des clients et du grand public.

Avec l'entrée en vigueur de la directive CSRD, les entreprises doivent désormais intégrer le bilan carbone de leurs activités,

y compris leurs événements. Cette évolution pousse les agences et organisateurs à proposer des solutions plus sobres et respectueuses de l'environnement.

Technologie et attractivité des sites : des leviers de croissance

Parallèlement, l'innovation technologique joue un rôle important. Les plateformes digitales, les outils de gestion événementielle et l'intelligence artificielle générative optimisent l'organisation et l'expérience des participants. Par ailleurs, l'évolution qualitative des sites d'accueil devient un facteur stratégique : des infrastructures modulables et connectées renforcent l'attractivité des événements et stimulent les revenus du secteur.

Les pouvoirs publics soutiennent également le développement et l'extension des sites d'exposition, contribuant ainsi à l'attractivité des territoires et aux retombées économiques locales.

Un secteur sensible à la conjoncture économique

L'activité événementielle dépend directement de la confiance des entreprises et de l'état de la conjoncture économique. Une croissance favorable du PIB incite les entreprises à organiser davantage d'événements et les exposants à participer aux salons. À l'inverse, les incertitudes géopolitiques et les tensions économiques peuvent freiner cet élan,



BFSHOW - SÃO PAULO, BRÉSIL

d'autant plus que le coût de participation pour les visiteurs dépasse largement le simple prix du billet (hébergement, transport, restauration, etc.).

Compétitivité et internationalisation : de nouveaux défis

Dans un marché de plus en plus concurrentiel, les organisateurs doivent composer avec des attentes croissantes en matière de qualité et de responsabilité environnementale. La montée en gamme des prestations s'accompagne d'un développement à l'international, avec la nécessité d'exporter l'expertise française en matière d'organisation d'événements.

Enfin, le secteur doit relever d'autres défis majeurs, comme les enjeux de recrutement et la cybersécurité, qui deviennent des préoccupations centrales dans un environnement de plus en plus digitalisé.

Malgré ces défis, l'événementiel demeure un moteur économique puissant, générant près de 20 milliards d'euros de retombées avant la crise sanitaire. Entre innovation, responsabilité et compétitivité, il continue d'évoluer pour répondre aux attentes des entreprises et du public, et s'inscrire durablement dans l'avenir.

Le secteur des foires et salons a été au centre de nombreux débats au cours des dernières années, principalement en raison de la crise sanitaire et de ses conséquences sur les événements. Certains observateurs pensaient que les bouleversements liés à la pandémie ainsi que

la montée des outils digitaux signifieraient la fin des événements physiques et les rencontres. Pendant la crise, les organisateurs d'événements se sont adaptés en rationalisant leurs portefeuilles, en anticipant la reprise et en adoptant des stratégies de croissance, bien que le contexte macroéconomique ne fût pas favorable. Un des effets induits de la rationalisation des portefeuilles a conduit à une concentration sur les événements de premier plan avec une amélioration de la rentabilité.

De nouveaux lancements d'événements ont également eu lieu, en particulier dans les secteurs de la technologie et des énergies renouvelables. Les fusions et acquisitions ont été un autre volet de la stratégie de croissance telles que l'acquisition par GL events des 51 % restants de Première Vision.

Enfin, le paysage concurrentiel du secteur a évolué : les 10 principaux organisateurs contrôlent aujourd'hui 22 % du marché mondial.

L'industrie s'adapte aux nouveaux défis tout en explorant de nouvelles opportunités de croissance, en se concentrant sur l'expérience client, le développement des outils digitaux et la durabilité. La transformation du secteur se poursuit avec des dynamiques positives de marché et une concurrence accrue.

Sources : XERFI 2025, UFI Global Barometer 2025.



AM TECH DAY - PARIS, FRANCE



design
create
build
provide

GL events Live

Une solution globale de services

1024,4 M€
de chiffre d'affaires

3718
collaborateurs

14 expertises
métiers

+ DE
5900
événements conçus
et équipés

+12%
de fournisseurs issus de
l'ESS (Économie Sociale et
Solidaires) utilisés entre
2023 et 2024 - France

10 sites logistiques
de premier plan :
- En France*
- À l'international : Royaume-Uni,
Arabie saoudite, Chili, Brésil, Chine, USA

212 000 places de tribunes

720 000 m² de structures événementielles

100 000 mètres linéaires de cloisonnement

335 000 m² de production annuelle
effective de signalétique en France
(l'équivalent de 48 terrains de rugby)

3 000 références mobilier

* Paris Nord, Paris Sud, Lyon, Nantes



JUMPING DE MEGÈVE - FRANCE



OLIVIER FERRATON
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ,
PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GL EVENTS LIVE



MAXIME ROSENWALD
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE GL EVENTS LIVE



BENJAMIN THÉVENET
SECRÉTAIRE GÉNÉRAL
DE GL EVENTS LIVE

« Une année exceptionnelle, marquée par des projets d'envergure, une montée en puissance des équipes et une structuration renforcée du pôle Live pour préparer l'avenir. »

L'année 2024 restera une année clé pour GL events Live, non seulement par la densité des projets menés mais aussi par l'évolution stratégique du pôle. Aux côtés d'événements mondiaux comme les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, qui ont mobilisé un tiers de l'activité du pôle, GL events Live a piloté des projets majeurs : la COP16 à Riyad, les finales mondiales des Worldskills à Lyon, le Festival de Cannes ou encore la 30^e édition d'Equita. Cette capacité à gérer simultanément des événements de grande ampleur reflète la maturité opérationnelle, la mobilisation exceptionnelle des équipes et la transversalité désormais pleinement ancrée au sein du Groupe.

L'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a été un formidable accélérateur pour le développement du pôle Live, confirmant sa capacité à livrer des infrastructures et des services à grande échelle. Elle a démontré l'aptitude du pôle à enchaîner les projets ambitieux dans des contraintes de temps qui multiplient les défis. À peine quelques mois après avoir contribué à donner à Paris tout son éclat, GL events Live a joué un rôle stratégique à Riyad, accompagnant les autorités saoudiennes dès la sélection du futur site de la COP16 jusqu'à la mise en œuvre de solutions techniques et logistiques complexes. Cet événement a renforcé l'expertise du Groupe sur les grands sommets internationaux et consolidé son positionnement

comme acteur clé de l'événementiel institutionnel. Ce succès repose sur une préparation rigoureuse, amorcée dès 2023 avec la Coupe du Monde de rugby. L'ensemble du pôle Live s'est structuré pour anticiper les besoins, réajuster les stocks et recruter en amont, garantissant ainsi une fluidité dans l'exécution des opérations. Cette organisation a permis de livrer le défilé du 14 juillet en pleine montée en charge des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, tout en assurant la continuité des projets réguliers du Groupe.

Les équipes ont su s'adapter avec une réactivité et une résilience remarquable, démontrant une capacité unique à gérer des événements complexes, des chantiers d'ampleur internationale et à travailler en synergie avec les autres pôles du Groupe, Venues et Exhibitions.

Le pôle a poursuivi sa transformation en étoffant ses métiers et en structurant ses offres. Le développement des structures temporaires à usage industriel s'est accéléré, avec notamment des projets portés au Chili par Tarpulin, au Royaume-Uni par Spaciotempo et Aganto et en France par Spaciotempo et Locabri. Quel que soit le continent, GL events live répond à une montée en puissance sur le segment des locations longues durées. Sur le volet technique, la sérialisation des actifs permet désormais un suivi optimisé du matériel, renforçant l'efficacité logistique et la réactivité sur les chantiers.



PARIS 2024 - FRANCE

L'année a également vu se renforcer les synergies, comme sur le projet Eurotunnel réunissant les équipes de deux sociétés du pôle amenées à collaborer étroitement pour livrer l'intégralité des zones de contrôles douaniers. La mutualisation des expertises et l'innovation collective se renforcent. À l'international, le déploiement à Dubaï notamment avec la structure à double étage et l'anticipation des futurs projets en Australie, en Nouvelle-Zélande ou encore aux États-Unis témoignent d'une stratégie de développement tournée vers les grands événements à venir.

Live by GL events, l'agence conseil du Groupe en communication événementielle, a, elle aussi, poursuivi son développement. Forte de son expertise, elle accompagne désormais des institutions et des marques dans la mise en œuvre de dispositifs événementiels immersifs et à forte visibilité, en France comme à l'international.

Parallèlement, l'engagement RSE du pôle a pris une nouvelle dimension avec l'intégration systématique de critères environnementaux dans la conception des événements. Lors de la COP16, des panneaux solaires ont été déployés sur les structures tandis qu'au Chili le plastique usagé a été réemployé dans les infrastructures. En France, la

logistique a été repensée pour réduire les rotations de camions et les cloisons modulaires généralisées pour limiter l'impact environnemental. La relocalisation d'une partie du stockage de matériel énergétique au Moyen Orient illustre également une volonté de réduire l'empreinte carbone tout en renforçant la performance.

Les partenariats stratégiques ont également été repensés pour maximiser l'impact des événements, qu'il s'agisse de collaborations culturelles, comme avec la Biennale d'Art Contemporain, la Fondation Art Explora ou encore d'alliances techniques avec des prestataires spécialisés. Ces synergies permettent d'amplifier l'attractivité des projets du pôle Live.

L'effet 2024 dépasse le cadre d'une année exceptionnelle : il s'agit d'un véritable tournant stratégique pour GL events Live. En consolidant ses expertises, en diversifiant ses métiers et en affirmant son rayonnement international, le pôle se projette vers une nouvelle ère.

Avec un modèle reposant sur l'agilité, la transversalité et l'excellence opérationnelle, GL events Live aborde l'avenir avec confiance et ambition.

Festival Art Explora

DU 6 AU 18 JUIN

Pour la première édition du Festival Art Explora, GL events Live a conçu à quai un village itinérant, imaginé par le cabinet Wilmotte & Associés et réalisé avec le bureau d'études ARCORA. Les équipes de GL events Live ont pris en charge l'ingénierie audiovisuelle, la conception lumière, le design technique et scénographique, ainsi que l'exploitation des équipements muséaux et scéniques. Ce projet démontre la capacité du Groupe à créer des espaces culturels immersifs et adaptables.



Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

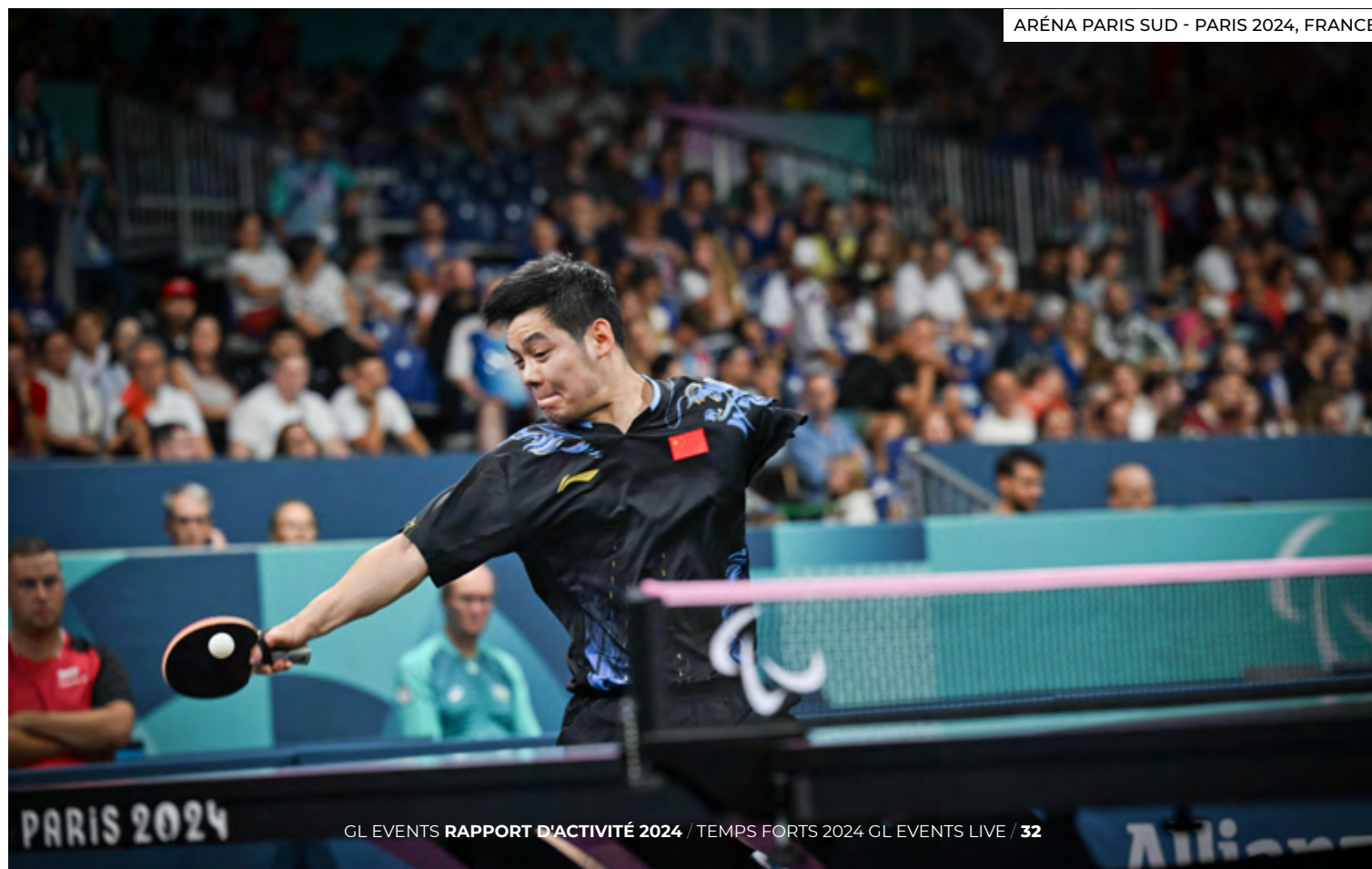
DU 26 JUILLET AU 11 AOÛT ET

DU 28 AOÛT AU 8 SEPTEMBRE

Un défi d'envergure relevé par GL events Live, avec l'installation de 70 % des structures temporaires et la distribution d'énergie sur l'ensemble des sites de compétition. 4500 femmes et hommes ont mis leur savoir-faire au service du plus grand événement sportif mondial en relevant des défis techniques, logistiques pour répondre aux exigences du Comité Olympique et Paralympique de Paris 2024, en créant des infrastructures adaptées à des sites emblématiques et en contribuant à l'héritage des Jeux.









SANDRINE JOLLY
DIRECTRICE EXÉCUTIVE JAULIN

"Jaulin a prouvé que performance et engagement pouvaient aller de pair."

L'année 2024 a été une étape clé pour Jaulin, qui a su conjuguer son activité traditionnelle avec les défis d'envergure des Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024. Avec 15 % de son chiffre d'affaires directement liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques, l'entreprise a démontré sa capacité à s'adapter et à optimiser ses ressources grâce à un alignement parfait des calendriers. Cette coordination a permis de mener à terme aussi bien les prestations habituelles que les grands dossiers ponctuels.

L'expérience des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a laissé un héritage structurant, renforçant les méthodologies de montage et les processus administratifs. La mise en place de formations obligatoires pour les équipes et sous-traitants a professionnalisé les métiers d'aménagement, de décor et de montage de structures. Par ailleurs, la certification ISO 20121, obtenue dès 2019, a facilité l'intégration des principes de RSE dans toutes les opérations, confirmant les bonnes pratiques en matière d'achats responsables et de gestion des déchets.

Grâce à cette montée en compétences et à une organisation optimisée, Jaulin s'impose plus que jamais comme un acteur clé du pôle Live, prêt à relever les défis des prochaines années.



GUILLAUME ROUSSEL
DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉCORAMA

Depuis sa fusion avec Adecor et Ranno, Décorama s'impose comme un acteur incontournable de l'agencement et des aménagements événementiels, avec une expertise multi-métiers allant du pavoisement aux grands projets internationaux. Cette diversité a été un atout clé pour livrer une année record en termes de chiffre d'affaires, portée notamment par trois réalisations majeures pour les Jeux Olympiques et Paralympiques :

le restaurant des athlètes, Team USA House et NBC, représentant à eux seuls 15 millions d'euros de chiffre d'affaires.

En parallèle, Décorama a su honorer ses engagements sur des projets structurants comme la COP16 à Riyad et la préparation de l'Exposition Universelle d'Osaka. L'internationalisation s'accélère avec des études menées dès 2024 pour des projets au Bénin et de futurs aménagements diplomatiques.

"2024 a été synonyme d'expansion internationale, structuration et projets d'envergure."

Pour accompagner cette dynamique, une nouvelle organisation en deux pôles, installation générale et grand projet/agencement, a été mise en place, garantissant une gestion optimisée et une approche commerciale plus ciblée.

Enfin, la certification ISO 14001 a été renouvelée, et nous sommes en cours de certification ISO 20121, confirmant l'engagement de Décorama dans une démarche de performance durable et responsable.

COP16

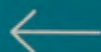
DU 2 AU 13 DÉCEMBRE

Montée en un temps record, la COP16 sur la lutte contre la désertification a fait appel à l'expertise de GL events Live en matière de conception d'infrastructures respectueuses de l'environnement, intégrant des solutions d'énergie performantes et des systèmes de climatisation durables. Sur un site de 400 000 m², GL events a conçu et déployé en seulement 90 jours une infrastructure temporaire de 100 000 m², repoussant les limites de l'événementiel.



المنطقة C | AREA C

وادي لجب | WADI LAJAB



BUSINESS CENTER | مركز الأعمال
COMPUTER CENTER | مركز الحاسوب
DOCUMENTS DISTRIBUTION COUNTER | منطقة توزيع الوثائق
MEETING ROOMS MET-17 to MET-21 | قاعات الاجتماعات MET-17 إلى MET-21
UNCCD AND UN OFFICES | مكاتب الأمم المتحدة

MEDIA CENTER | مركز الإعلام

TOILETS | دورات المياه



MEETING ROOM MET-17 | قاعة الاجتماعات MET-17



OMAR SAKR
DIRECTEUR GÉNÉRAL GL EVENTS
ARABIE SAOUDITE

L'Arabie saoudite est un marché en plein développement sur le plan événementiel. Pour répondre aux attentes et enjeux qui se multiplient, GL events a consolidé son organisation locale et affirmé son positionnement en renforçant ses équipes et en structurant ses opérations. En s'appuyant sur des partenariats stratégiques avec les agences locales et les entités gouvernementales, le Groupe s'impose comme un acteur incontournable des grands projets d'infrastructures événementielles et d'aménagement.

Les événements sportifs d'envergure, comme les tournois de golf et de boxe, ont illustré l'expertise du Groupe, tandis que des collaborations avec le ministère de la Culture ont permis le déploiement de villages événementiels dans 14 villes du pays. Le lancement du Sirha Arabia, en

"Une année structurante pour l'équipe et les trois pôles."

partenariat avec la Commission culinaire, marque une nouvelle étape avec l'ambition d'en faire un rendez-vous annuel structurant. Enfin, les discussions avancées sur l'implantation de nouveaux sites, confirme l'inscription de GL events dans une dynamique de croissance durable en Arabie saoudite à travers le déploiement de l'expertise de ses trois pôles qui conjuguent leurs forces.





COP16 - ARABIE SAOUDITE





Défilé du 14 Juillet 2024

14 JUILLET

Depuis plus de 30 ans, GL events Live accompagne le Ministère des Armées sur le défilé du 14 juillet. En raison des Jeux Olympiques de Paris 2024, le défilé s'est exceptionnellement déroulé sur l'avenue Foch, nécessitant une adaptation totale des infrastructures. Ce ne sont pas moins de 12 630 places en tribunes, des podiums pour les médias et invités, ainsi qu'un imposant podium présidentiel, qui ont été installées tout en respectant les spécificités du lieu et les exigences protocolaires.





Equita Lyon

DU 30 OCTOBRE AU 3 NOVEMBRE

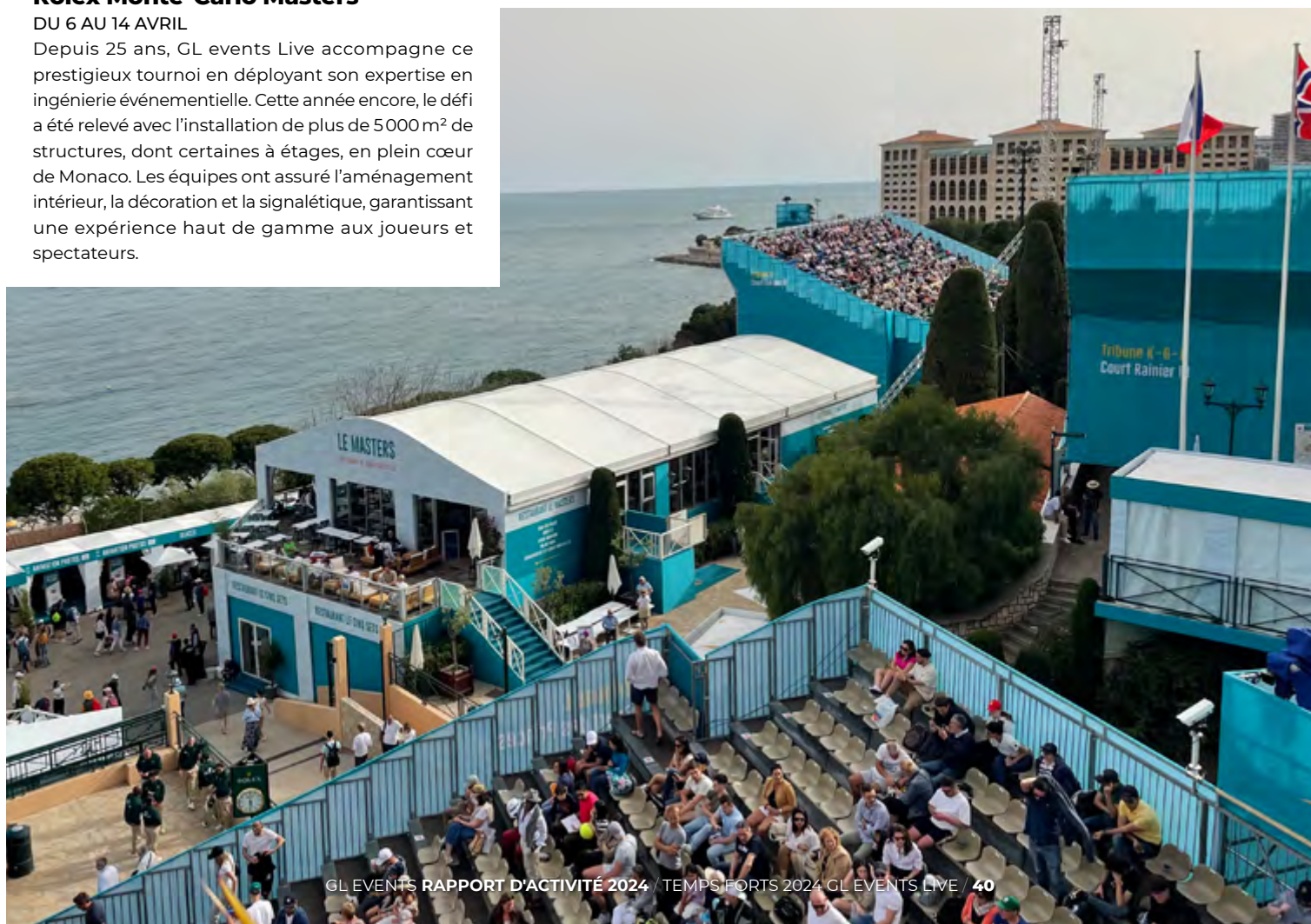
Avec plus de 200 000 visiteurs, Equita Lyon s'est imposé comme un rendez-vous incontournable des sports équestres. GL events Equestrian Sport a mis en œuvre des infrastructures innovantes, intégrant des solutions écoresponsables et des technologies modernes pour améliorer l'expérience des exposants et spectateurs, tout en garantissant le bien-être des chevaux.



Rolex Monte-Carlo Masters

DU 6 AU 14 AVRIL

Depuis 25 ans, GL events Live accompagne ce prestigieux tournoi en déployant son expertise en ingénierie événementielle. Cette année encore, le défi a été relevé avec l'installation de plus de 5000 m² de structures, dont certaines à étages, en plein cœur de Monaco. Les équipes ont assuré l'aménagement intérieur, la décoration et la signalétique, garantissant une expérience haut de gamme aux joueurs et spectateurs.

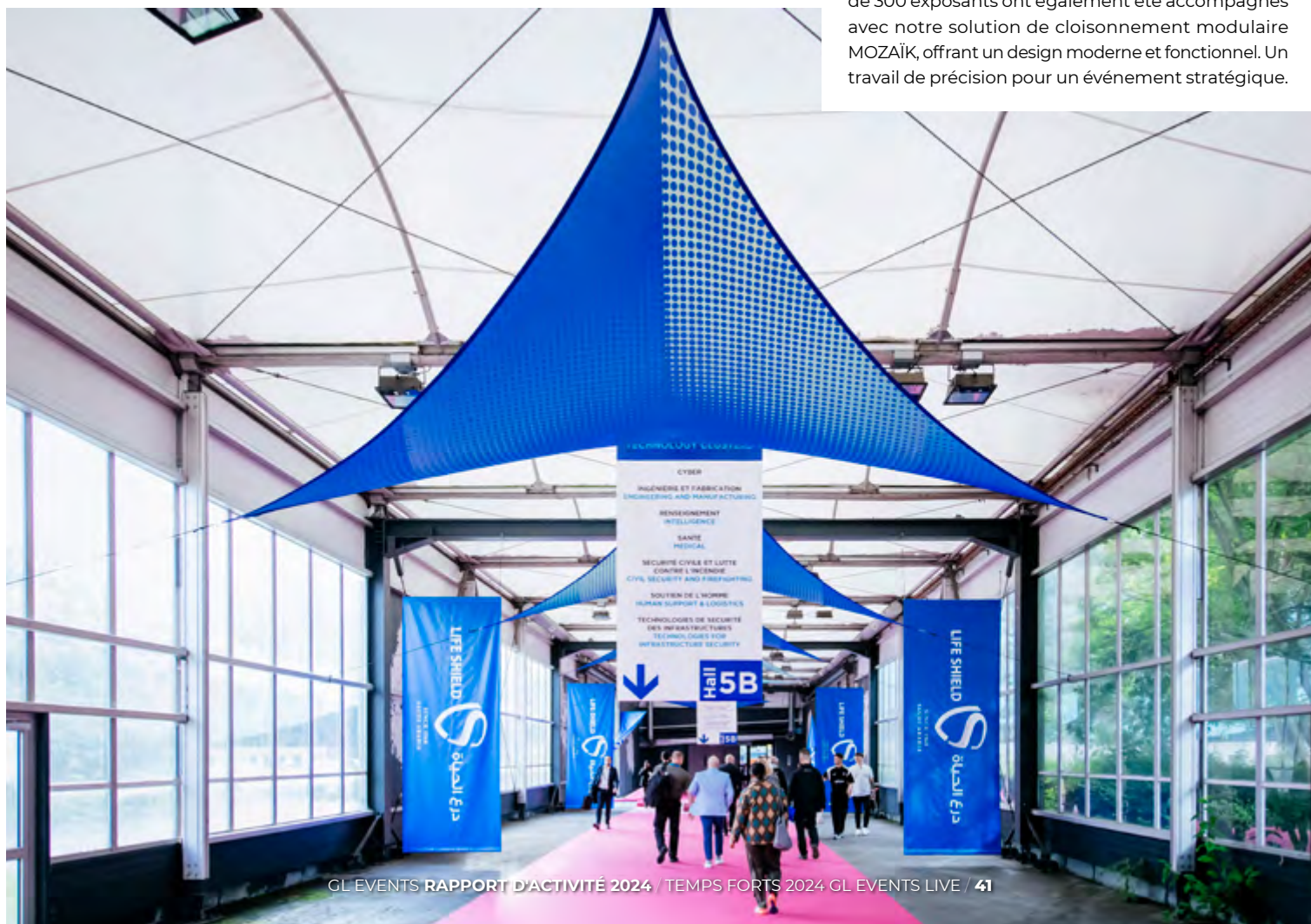




Eurosatory

DU 17 AU 21 JUIN

Créatifs, filiale de GL events Live, a aménagé les zones communes du plus grand salon mondial de la Défense et de la Sécurité, incluant espace presse, zones de repos, salles de conférence et espaces d'accueil. Près de 300 exposants ont également été accompagnés avec notre solution de cloisonnement modulaire MOZAÏK, offrant un design moderne et fonctionnel. Un travail de précision pour un événement stratégique.





SCOTT JAMESON
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS UK

Sur l'ensemble de nos sept business units, GL events UK a connu une année particulièrement riche, marquée par la livraison de projets phares et l'élargissement de son portefeuille d'activités. Aux côtés des événements emblématiques comme le Cheltenham Festival, le Royal Ascot ou encore le Grand Prix de Silverstone, les équipes ont conçu un théâtre temporaire à Dartford mobilisant cinq entités du Groupe pour la mise en place de structures, tribunes, alimentation électrique et mobilier. Ce projet a reçu début 2025 le prix de la « Meilleure structure temporaire » aux Festival Supplier Awards.

L'année a également été marquée par des projets industriels majeurs pour Jaguar Land Rover et Eurotunnel, réalisés en synergie avec les équipes françaises de Spaciotempo.

"L'innovation, la synergie et l'excellence opérationnelle ont été les moteurs de notre dynamique."

L'activité dédiée aux stades s'est consolidée, notamment avec la rénovation d'Aston Villa FC, tandis que Flow a conforté son positionnement sur les festivals pour la partie énergie. L'engagement RSE de GL events UK s'est renforcé avec l'adoption du carburant HVO en 2025 dans le but de réduire nos émissions et de proposer des solutions durables à nos clients.



THE EUROTUNNEL TERMINAL - FOLKSTONE, ROYAUME-UNI

Festival de Cannes

DU 14 AU 25 MAI

Partenaire historique du Festival de Cannes depuis 1988, GL events Live a une nouvelle fois transformé le Palais des Festivals pour accueillir le plus grand événement du 7^{ème} art. Des célèbres marches au Marché du Film, en passant par les espaces intérieurs et extérieurs ainsi que la salle de cinéma Agnès Varda, les équipes ont déployé leur savoir-faire en scénographie, aménagement et logistique événementielle pour offrir un cadre exceptionnel aux professionnels du cinéma du monde entier.

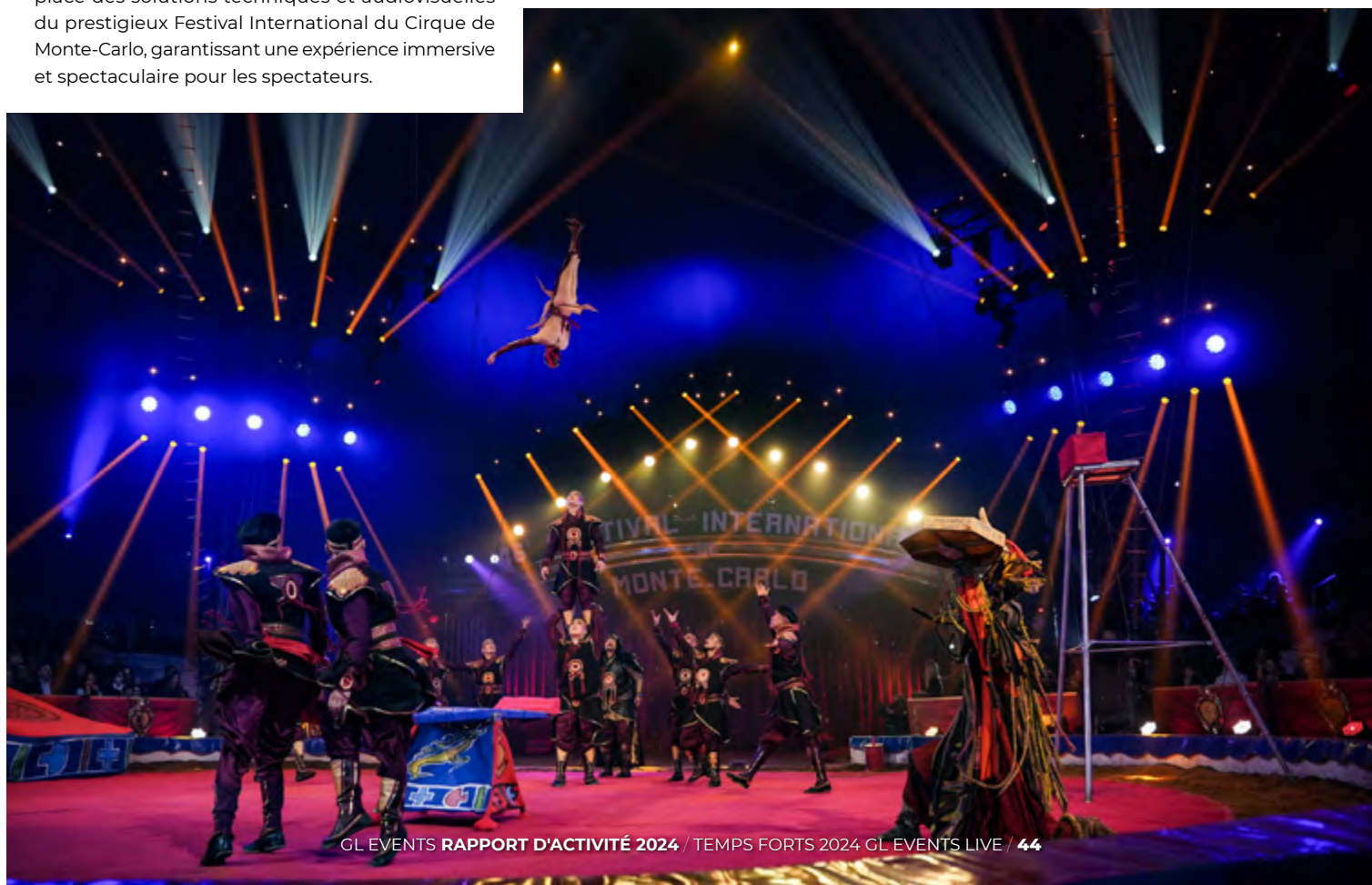




Festival International du Cirque de Monte-Carlo

DU 19 AU 28 JANVIER

GL events Audiovisual & Power a assuré la mise en place des solutions techniques et audiovisuelles du prestigieux Festival International du Cirque de Monte-Carlo, garantissant une expérience immersive et spectaculaire pour les spectateurs.



Inauguration de Notre-Dame de Paris

7 DÉCEMBRE

Pour cet événement historique, Jaulin et Fonction Meuble ont installé une structure Cristal élégante et aménagé l'espace avec un mobilier raffiné, alliant tradition et modernité pour célébrer la renaissance de ce monument emblématique.









OVALGREEN - MONTHIEUX, FRANCE



MARC-ANTOINE GINON

PRÉSIDENT DE GL EVENTS SPORTS ET DU LOU RUGBY*

2024 est sans nul doute une année de consolidation et d'expansion pour GL events Sports, avec le développement continu du Village Matmut Stadium qui s'impose comme un véritable pôle d'attractivité pour le territoire lyonnais. Le Matmut Stadium a battu des records de billetterie, se hissant

« Le Matmut Stadium n'a jamais autant rayonné, battant des records de fréquentation et affirmant son rôle sur le plan sportif, économique et social. »

au troisième rang en termes d'affluences du Top 14 après Bordeaux et Toulouse, porté par une hausse de 73% par rapport à 2023. Un succès qui repose sur une dynamique collective entre billetterie, communication et restauration, optimisant la visibilité du site et renforçant son rôle de lieu de vie incontournable.

L'offre du The Ruck Hôtel s'est également affirmée, attirant non seulement les équipes du Top 14, mais aussi une clientèle de tourisme d'affaires en semaine ainsi que des touristes plus nombreux qu'en 2023 le week-end. Pour renforcer cette attractivité, de nouvelles offres ont été développées. L'inauguration de la piscine de Gerland en juin 2024 a permis d'enrichir le site d'un équipement totalement rénové et désormais géré par l'UCPA. Fruit d'un partenariat public privé, la rénovation financée à 80% par le Lou, met en valeur l'œuvre architecturale de Tony Garnier. Ouvert à tous, l'aquastadium est composé d'une du bassin extérieur historique complété par un bassin intérieur et une salle de fitness.

Enfin, l'année a été marquée par l'entrée des équipes de GL events Sports dans leurs nouveaux locaux dans l'enceinte du Matmut Stadium. Véritable ruche, ces nouveaux espaces facilitent la cohésion et la montée en puissance de l'activité.

*Nommé en mars 2025.



CHLOÉ JACQUET, LOU RUGBY - LYON MATMUT STADIUM DE GERLAND, FRANCE

host
manage
develop
attract

GL events Venues

Le réseau international de 60 sites événementiels

GL events Venues gère un réseau mondial de 60 centres de congrès, parcs d'expositions et espaces multifonctionnels, proposant des prestations uniques allant de la conception à la réalisation de l'événement, tout en favorisant les synergies commerciales et opérationnelles au sein du réseau. Notre expertise et notre savoir-faire permettent d'attirer et de développer des manifestations grand public et professionnelles d'envergure. Ces actions contribuent à valoriser les territoires en termes d'attractivité économique et de rayonnement culturel, tout en renforçant la cohésion sociale. GL events Venues développe une démarche environnementale active. L'ensemble des sites français ainsi que le World Forum à La Haye et Hungexpo à Budapest sont certifiés ISO 20121. Ce processus se poursuivra en 2025 avec un audit de renouvellement intégrant d'autres destinations internationales et l'implication dans des initiatives locales.

+ DE
4181
événements accueillis

1323
collaborateurs

442,6 M€
de chiffre d'affaires

116
salons et événements
organisés

60
sites gérés*

2,18 M
de m² d'espaces d'accueil

28
destinations

-12,5%
de réduction
des consommations
d'énergies vs 2023

* Chiffres mars 2025



PARC CHANOT - MARSEILLE, FRANCE



CHRISTOPHE CIZERON
PRÉSIDENT ET DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GL EVENTS VENUES



DANIEL CHAPIRO
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DE GL EVENTS VENUES



CLÉMENT GUERCI
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT
EN CHARGE DU DÉVELOPPEMENT
DE GL EVENTS VENUES

« Une année charnière marquée par une forte croissance et une expansion stratégique. »

2024 restera comme une année d'accélération sans précédent pour GL events Venues, confirmant la solidité du modèle et la pertinence des choix stratégiques du Groupe. Le pôle a enregistré une croissance significative, avec un chiffre d'affaires en forte progression, passant de 325 millions d'euros en 2022 à 443 millions en 2024, et une projection de 500 à 520 millions d'euros en 2025.

Cette expansion repose sur trois piliers majeurs : la croissance externe avec l'acquisition et la gestion de nouveaux sites, le développement organique à travers la création de nouveaux événements et la diversification des activités sur nos sites existants, notamment dans les secteurs de la culture et du divertissement.

L'année 2024 a été marquée par l'intégration de nouveaux sites stratégiques, renforçant l'empreinte de GL events Venues en France et à l'international. Dans l'Hexagone, le Groupe a consolidé sa présence avec des avancées significatives. À Marseille, l'intégration d'un site emblématique dans une ville clé pour le rayonnement en Méditerranée marque une nouvelle étape dans le développement du pôle avec une implantation à fort potentiel. À Toulouse, l'extension du MEET, désormais en mesure d'accueillir une activité congrès, offre un potentiel décuplé à une infrastructure

déjà performante et adaptée aux événements d'envergure, consolidant ainsi la position de la ville comme un hub majeur de l'événementiel en France.

À l'international, plusieurs projets d'envergure ont également vu le jour, affirmant la dimension globale du réseau Venues. À São Paulo, l'investissement supérieur à 100 millions d'euros consacré à la transformation du parc des expositions d'Anhembi renforce de manière significative les solutions proposées par le Groupe en Amérique latine. En Chine, la signature de nouveaux contrats à Canton et Pékin atteste de la confiance des autorités locales et du positionnement stratégique du Groupe sur ce marché en pleine mutation.

Par ailleurs, le parc des expositions d'Abidjan a été officiellement confié à une nouvelle filiale Abidjan events PEA. Œuvre de l'architecte Pierre Fakhouri, ce très bel équipement qui s'étend sur 16 hectares, comprends 3 espaces distincts : un hall d'exposition, un dôme (convention center) ainsi que des parvis et espaces extérieurs.

Enfin, le projet du Stade de France représente un tournant majeur pour GL events. Engagé depuis avril 2023, ce dossier structurant constitue une opportunité unique de montée en puissance. En entrant en négociations exclusives avec



ANHEMBI DISTRICT - SÃO PAULO, BRÉSIL

l'État en 2024, le Groupe, a franchi une nouvelle étape dans son positionnement sur des infrastructures de premier plan. GL events Venues se positionne désormais comme un acteur clé du développement territorial. Grâce à une approche innovante et une collaboration étroite avec les collectivités locales, le Groupe participe activement à l'animation économique et culturelle des territoires.

Les foires et salons, notamment à Toulouse et Strasbourg, ont bénéficié d'un travail de relance et de dynamisation qui témoigne de la capacité du Groupe à s'adapter aux nouvelles attentes des publics et des acteurs locaux.

La diversification des activités s'est affirmée comme un axe stratégique en 2024, avec le développement de nouveaux formats culturels et événementiels. Les expositions, notamment la programmation de la Sucrière, sont appelées à être dupliquées sur d'autres sites du Groupe, renforçant ainsi l'offre culturelle. Dans le domaine de l'entertainment, l'accueil du Rose Festival, la programmation des arénas de Reims et Orléans et l'accueil d'événements cinématographiques sur plusieurs sites illustre cette volonté d'élargir les usages et d'ancrer GL events Venues comme un acteur clé du spectacle vivant et des industries créatives.

L'investissement dans les compétences et la formation a été une priorité en 2024, avec un renforcement des parcours de formation des équipes. Un accent particulier a été mis sur

le développement personnel et l'acquisition de nouvelles compétences pour accompagner la transformation des métiers et des sites.

L'engagement de GL events Venues en matière de performance environnementale s'est renforcé en 2024, avec la reconduction des certifications sur plusieurs sites, témoignant des efforts en matière de consommation énergétique et de réduction de l'empreinte carbone. L'installation d'une ferme photovoltaïque de 13 hectares à Eurexpo Lyon illustre cette volonté d'accélérer la transition vers des infrastructures plus durables. Par ailleurs, une cartographie des sites a été réalisée pour évaluer leur exposition aux risques liés à la biodiversité et à la gestion de l'eau, accompagnée d'une feuille de route définissant les objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre à l'échelle européenne.

Après une année 2024 marquée par une croissance accélérée et des développements stratégiques, l'année 2025 s'annonce comme une nouvelle année clé sous le signe de l'intégration et de l'optimisation des nouveaux actifs.

Le virage international du pôle Venues se confirme avec un positionnement renforcé sur des destinations majeures et des villes stratégiques, consolidant ainsi le rôle de GL events comme un leader mondial de l'accueil et de l'animation événementielle.



MILENA PALUMBO
DIRECTRICE GÉNÉRALE GL EVENTS
AMÉRIQUE LATINE, BRÉSIL, CHILI

2024 est une année décisive pour GL events au Brésil avec la livraison des travaux du plus grand parc des expositions d'Amérique latine à Anhembi.

Fruit d'un très gros chantier réalisé dans un temps record, le site rénové offre à notre destination un outil qui permet à São Paulo de rivaliser avec Rio en termes de tourisme d'affaires. Avec ses 500 000 m² de superficie, il représente un site unique dans toute l'Amérique latine tant pour l'activité événementielle que l'offre Entertainment. Nous pouvons faire du 3 en 1 avec le parc des expositions, le convention center et le Sambadrome. Désormais, nous pouvons développer l'activité de nos trois pôles conjugués en décuplant l'accueil de salons et congrès internationaux, de concerts et d'événements.

Depuis que nous avons été capables de déplacer la COP25 de Santiago à Madrid, les savoir-faire du Groupe GL events sont reconnus ici au Brésil. Et ce sont bien l'ensemble des savoir-faire que nous mettons en œuvre : sur un site majeur géré avec l'expertise de

GL events Venues, nous accueillons des événements organisés par GL events Exhibitions en déployant les métiers de GL events live.

Nos équipes ont conscience d'être sur un site unique du Groupe. J'ai la chance d'avoir des équipes engagées. Ensemble nous avons reçu un prix de « great place to work » pour la prise en compte des critères RSE.

**"Fort de tout cela,
nous sommes déterminés
à développer notre
destination qui a tous
les atouts et les outils
pour réussir."**



Biennale du Livre de São Paulo

DU 6 AU 15 SEPTEMBRE

Le Distrito Anhembi de São Paulo a accueilli l'une des plus grandes foires du livre du Brésil, renforçant son rôle d'épicentre culturel et économique. Cette 27^{ème} édition a battu des records de ventes et illustré l'impact positif de l'événement sur l'industrie du livre et le dynamisme économique de la ville. Avec une programmation riche réunissant auteurs, lecteurs et artistes, la Biennale célèbre le pouvoir de la littérature tout en stimulant l'attractivité de São Paulo comme destination phare pour les événements culturels.







ANNE-MARIE BAEZNER
DIRECTRICE GÉNÉRALE DE
LA DESTINATION AUVERGNE -
RHÔNE-ALPES

La région Auvergne Rhône-Alpes occupe une place de premier plan en Europe du fait de son dynamisme économique, scientifique et touristique. Elle est également la première région industrielle française et le berceau de 44% des ETI de l'Hexagone. Pour le Groupe GL events, il s'agit de l'une de ses régions leaders pour l'organisation et l'accueil de manifestations de qualité. Présent sur quatre destinations – Clermont-Ferrand, Lyon, Roanne et Saint-Étienne – le Groupe GL events déploie le savoir-faire de ses équipes et investit pour préparer l'avenir avec l'ensemble des parties prenantes des territoires.

"Faire connaître, faire envie, faire (re)venir dans nos sites... dans le faire ensemble avec les acteurs du territoire est la recette de notre développement continu."

La croissance ininterrompue que connaît le Groupe en Auvergne-Rhône-Alpes repose sur le savoir-faire des équipes dans l'accueil et l'accompagnement des clients ainsi que sur le faire ensemble avec les acteurs du territoire. Parmi les autres leviers de ce succès figurent la qualité des infrastructures et les efforts déployés pour étendre, moderniser les sites événementiels tout en accélérant la transition écologique.

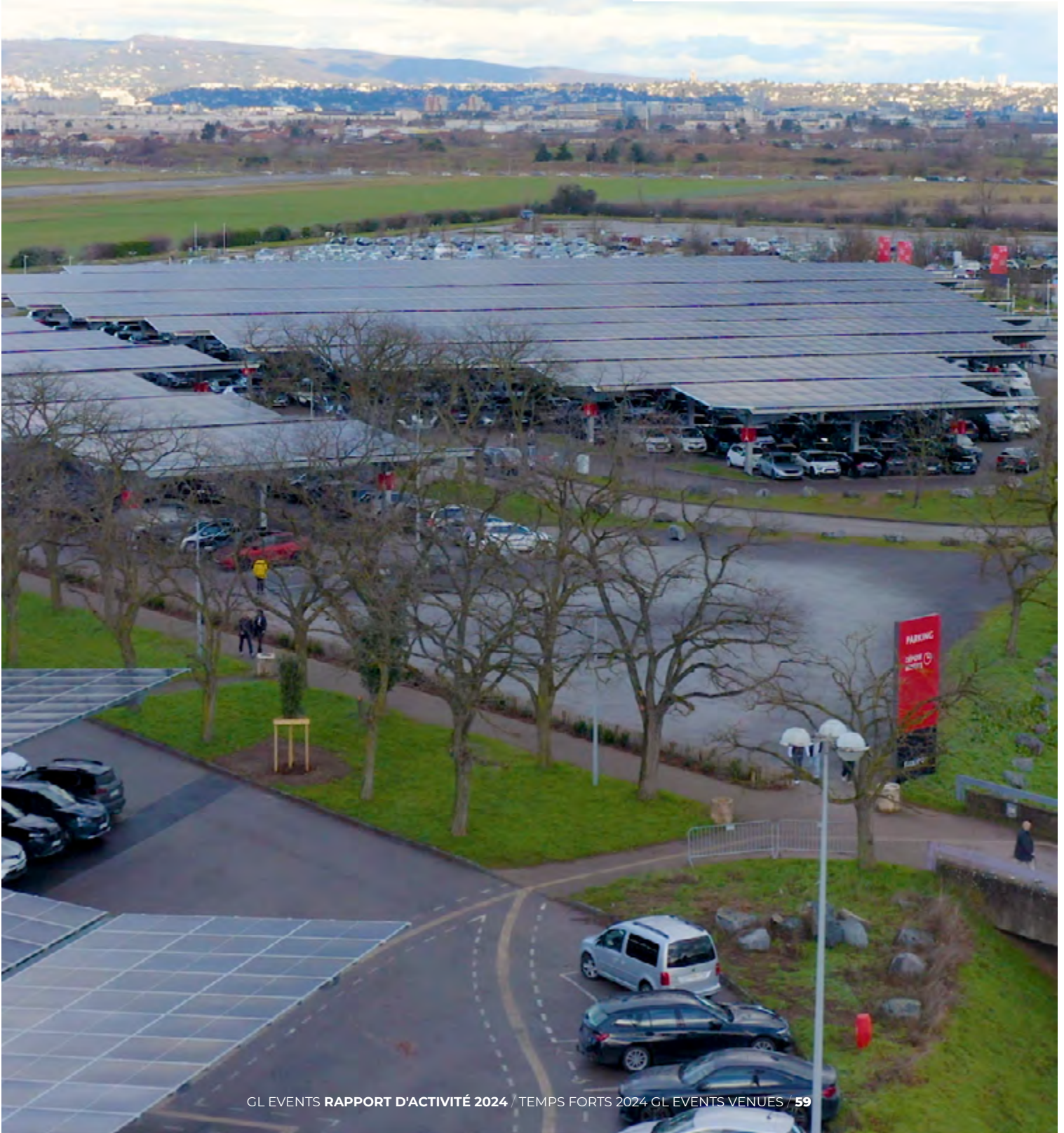
Après la rénovation du Parc des expositions de Saint-Étienne, puis la construction d'un nouveau hall à Clermont-Ferrand, c'est la plus grande ferme photovoltaïque de la Métropole de Lyon qui a été construite à Eurexpo en 2024. En investissant ainsi sur le futur, GL events donne les moyens à ses événements phares de se développer au service du territoire : le Sommet de l'Élevage à Clermont-Ferrand, la Foire de Saint-Étienne, le Sirha Lyon et, pour 2024, les finales internationales des WorldSkills ou le plus grand rassemblement annuel international de cyclotourisme au Scarabée de Roanne.

Encouragées à multiplier les synergies, les équipes des quatre destinations partagent les mêmes ambitions de développement et échangent sur leurs savoir-faire pour progresser encore plus fortement sur leurs destinations respectives. Forts de cet état d'esprit, elles abordent 2025 et les années futures avec confiance.

Eurexpo Lyon, une transformation durable

DÉCEMBRE 2024

Avec l'installation de 80 lots d'ombrières photovoltaïques sur une surface de 13 hectares, Eurexpo Lyon s'engage pleinement dans la transition énergétique et l'amélioration de l'expérience des visiteurs. En produisant de l'énergie verte injectée dans le réseau régional, ce projet de 16 millions d'euros témoigne de la volonté du Groupe GL events d'anticiper les défis environnementaux tout en renforçant l'attractivité du site.





Smart Manufacturing Summit by Global Industrie

DU 13 AU 15 MARS

L'organisation du Smart Manufacturing Summit au sein d'Aichi Sky Expo au Japon illustre la capacité du Groupe à transformer les infrastructures qui lui sont confiées en plateformes d'échanges économiques et technologiques de premier plan. Ce nouvel événement, point de rencontre entre l'Europe et le Japon, contribue à renforcer les liens industriels internationaux et à positionner Aichi comme un hub incontournable de l'industrie du futur.

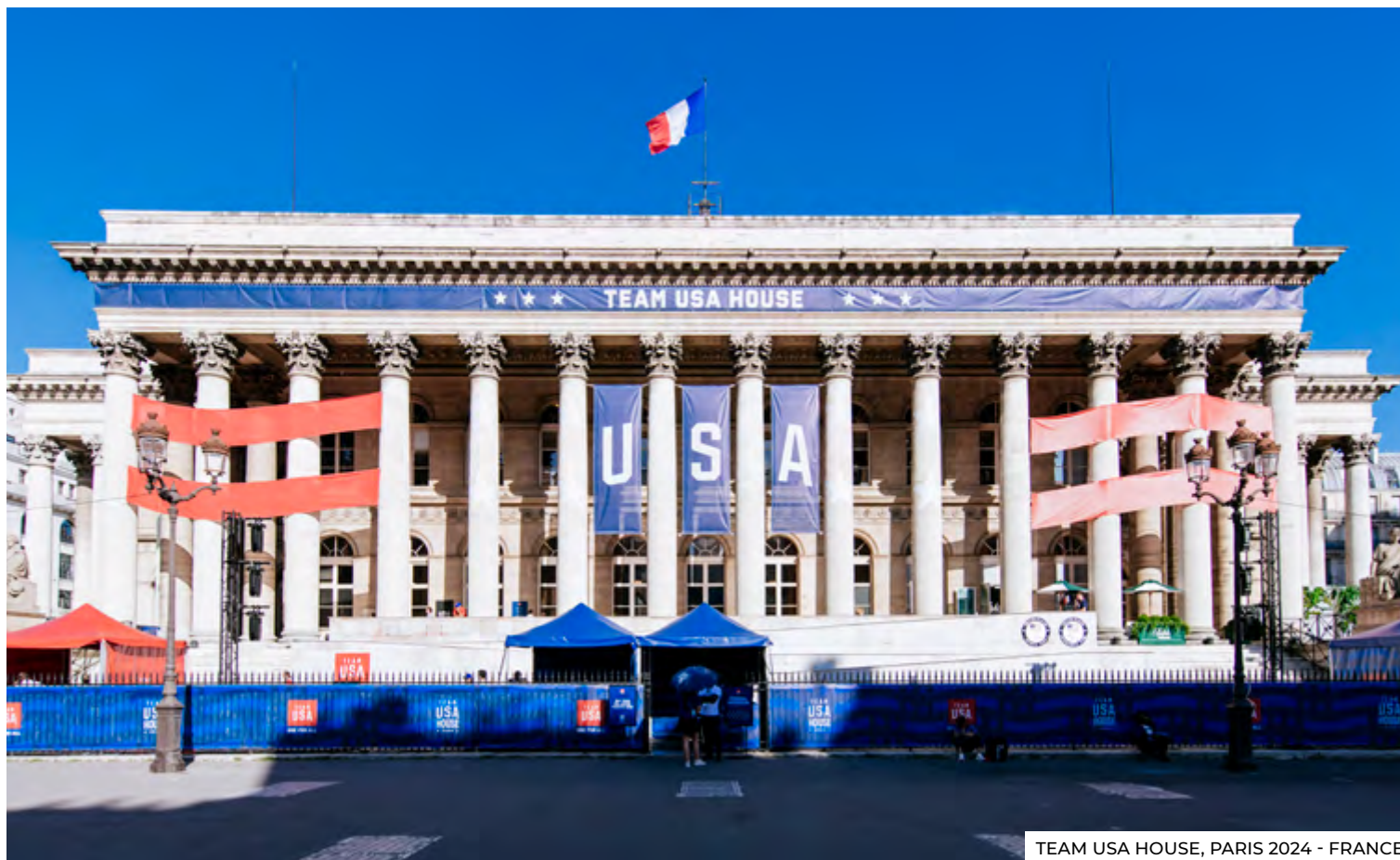




Rose Festival

DU 29 AOÛT AU 1^{ER} SEPTEMBRE

En accueillant le Rose Festival, le MEETT de Toulouse s'impose comme un lieu central pour les grands rassemblements culturels et populaires. Cet événement, porté par Bigflo & Oli, a attiré 110 000 festivaliers et stimulé l'économie locale, mobilisant 700 professionnels et 850 bénévoles. En soutenant les artistes émergents et en attirant 19% de spectateurs extérieurs, le festival renforce l'attractivité de Toulouse en tant que destination culturelle dynamique.



TEAM USA HOUSE, PARIS 2024 - FRANCE



BRIGITTE LALLEMAND
DIRECTRICE GÉNÉRALE
PALAIS BRONGNIART

2024 a été une année hors norme pour le Palais Brongniart, transformé en un véritable hub événementiel d'envergure internationale grâce aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et à la Team USA House. Plus qu'un projet événementiel, cette opération doit sa réussite à la force du collectif GL events, avec l'implication de tous les pôles et métiers du Groupe.

Boostées par l'ampleur du défi, l'ensemble des équipes a su faire preuve d'une coordination sans faille pour répondre aux exigences d'un événement hors du commun, où chaque détail pouvait avoir des répercussions majeures, allant bien au-delà du Groupe. Une vigilance accrue en matière de sécurité a conduit à l'élaboration de plans d'urgence renforcés, une première à cette échelle, qui constitue aujourd'hui un modèle pour les futurs événements.

"Il y avait un avant et il y aura un après pour le Palais Brongniart sur le plan international : 2024 nous a révélés."

Cette expérience a aussi permis au Palais Brongniart de se distinguer sous un nouveau jour : une modularité et des capacités techniques repensées, une valorisation optimisée des espaces et une visibilité mondiale renforcée. Ce projet restera un véritable levier de développement commercial à l'international, prouvant une nouvelle fois la capacité de GL events à relever les défis les plus ambitieux.

Toulouse Space Festival, une vitrine de l'expertise spatiale

DU 23 AU 26 MAI

Coorganisé par Toulouse events et Advanced Business Events, le Toulouse Space Festival met en lumière le savoir-faire du territoire en matière d'exploration spatiale. Cet événement BtoC réunit passionnés, experts et futurs talents du secteur pour une immersion unique dans l'univers spatial. Son succès grandissant garantit une nouvelle édition en 2025, confirmant Toulouse comme un pôle incontournable du spatial en Europe.





Salon du Randonneur, une expansion en cours

DU 22 AU 24 MARS

Avec plus de 480 exposants et co-exposants, 12 500 visiteurs et plus de 30 conférences, ateliers et initiations, la 16^{ème} édition du Salon du Randonneur de Lyon était la première totalement organisée par le pôle Venues, nouveau propriétaire. Succès non démenti pour le salon de référence pour les échappées nature.





ARIANE DEGUELLE
CEO GL EVENTS BELGIQUE

La Belgique a connu une année hors norme, notamment en raison de la présidence Belge au Conseil de l'Union européenne. De fait, les nombreuses rencontres institutionnelles ont fortement stimulé l'activité événementielle bruxelloise. GL events Belgique a pleinement accompagné cette dynamique avec l'accueil de nombreux événements européens et mondiaux chez Square. Parallèlement, de nombreux grands événements se sont succédés, notamment l'Ethereum Community Conference (EthCC7) qui réunit l'écosystème de la blockchain, la Conférence mondiale du cacao (6th edition of the World Cocoa Conference), la 16^{ème} Conférence européenne sur l'Espace (16th European Space Conference) ou encore le Forum mondial de l'économie circulaire (World Circular Economy Forum 2024).

Ces grands rendez-vous se sont enchaînés en illustrant l'ouverture internationale et la capacité d'adaptation des équipes.

"Depuis 2000, GL events Belgique a su accompagner le rôle central de Bruxelles dans le paysage événementiel européen."

Tout en répondant aux attentes des événements récurrents et en s'inscrivant dans le calendrier institutionnel dense de la capitale, GL events Belgique a su capitaliser sur son ancrage au cœur des réseaux européens pour accueillir de nouvelles manifestations à forte valeur ajoutée. Cette dynamique s'est étendue au-delà des frontières grâce au savoir-faire de son agence PCO Live.eu!, qui s'est vue confier plusieurs projets institutionnels à l'international.

SQUARE - Brussels et les équipes qui l'animent sont au service d'une capitale européenne durablement dynamique en matière de tourisme d'affaires. L'année 2025 en apportera la confirmation avec de nouveaux beaux projets tandis que la certification ISO 20121 devrait venir certifier de l'engagement des équipes en faveur d'un événementiel responsable et durable.



ISICEM INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON INTENSIVE CARE & EMERGENCY MEDICINE - BRUXELLES

47^e Compétition Mondiale des Métiers - WorldSkills Lyon

DU 10 AU 15 SEPTEMBRE

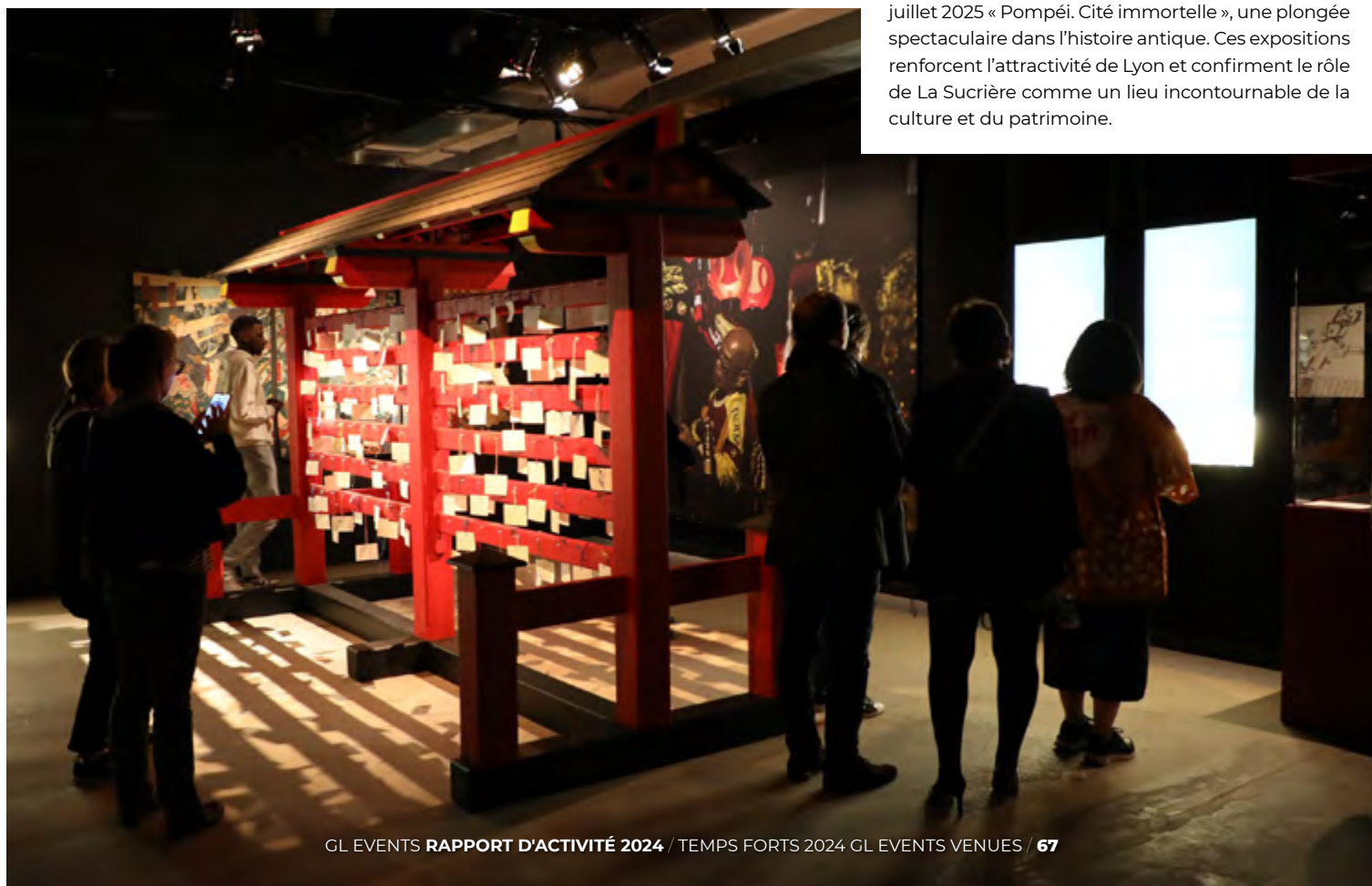
Lyon a revêtu le costume de capitale mondiale des métiers d'excellence en accueillant WorldSkills 2024, une compétition réunissant 1400 concurrents de plus de 70 nations. L'événement a été pensé pour mettre en valeur l'innovation et les pratiques durables, avec des installations modernes, des solutions énergétiques performantes et un restaurant immersif. Au-delà de la compétition, WorldSkills Lyon 2024 a renforcé la position de la ville comme pôle de formation et d'excellence dans les métiers techniques et artisanaux.





La Sucrière, un acteur culturel incontournable

Véritable carrefour de la création artistique, La Sucrière continue d'enrichir l'offre culturelle de la région lyonnaise. Après l'exposition immersive « Passion Japon », le site a accueilli de décembre 2024 à fin juillet 2025 « Pompéi. Cité immortelle », une plongée spectaculaire dans l'histoire antique. Ces expositions renforcent l'attractivité de Lyon et confirment le rôle de La Sucrière comme un lieu incontournable de la culture et du patrimoine.





GABOR GANCZER
DIRECTEUR GÉNÉRAL HUNGEXPO
ET LINGOTTO FIERE

En Italie, 2024 a été marquée par un dynamisme soutenu et la diversification des activités du site de Turin. Deux nouveaux salons ont été lancés dans les secteurs de l'automobile et de l'hôtellerie-restauration, tandis que les manifestations accueillies ont été plus nombreuses. Cette montée en puissance s'est accompagnée d'un investissement renforcé dans les contenus, les ressources humaines (+30 % d'effectifs) et dans le bâtiment avec un plan d'investissement ciblé sur la sécurité et la mise aux normes. La collaboration étroite avec les équipes de GL events Exhibitions en Italie, avec qui nous partageons nos locaux vient amplifier les synergies et la dynamique du lieu.

En Hongrie, Hungexpo a su capitaliser sur les manifestations accueillies et maintenir un bon niveau d'activité, notamment sur les congrès. Les studios cinématographiques connaissent également un succès continu. Le contexte géopolitique

n'est pour autant pas aidant : la proximité géographique du pays avec l'Ukraine ne facilite pas son rayonnement à l'international.

L'engagement RSE se traduit concrètement par une volonté d'inscrire les activités dans une dynamique responsable et inclusive avec notamment un taux de tri à 100% des déchets, une alimentation à 100 % en énergie renouvelable et un partenariat solidaire avec la banque alimentaire.

"Entre expansion stratégique et dynamisme opérationnel, l'Italie et la Hongrie confirment leur rôle moteur dans le réseau Venues."



SIGMA - BUDAPEST, HONGRIE



Partenariat avec Tempora, une offre culturelle enrichie

GL events Venues poursuit son engagement dans la valorisation du patrimoine culturel avec la signature d'un partenariat stratégique avec Tempora. Cette collaboration, initiée en 2019 à Lyon, s'est étendue à Strasbourg avec des expositions de renom comme « Toutânkhamon ». En intégrant ces événements au sein de son réseau de sites, GL events Venues affirme son rôle d'acteur clé dans la promotion de la culture et du divertissement à travers ses espaces événementiels.



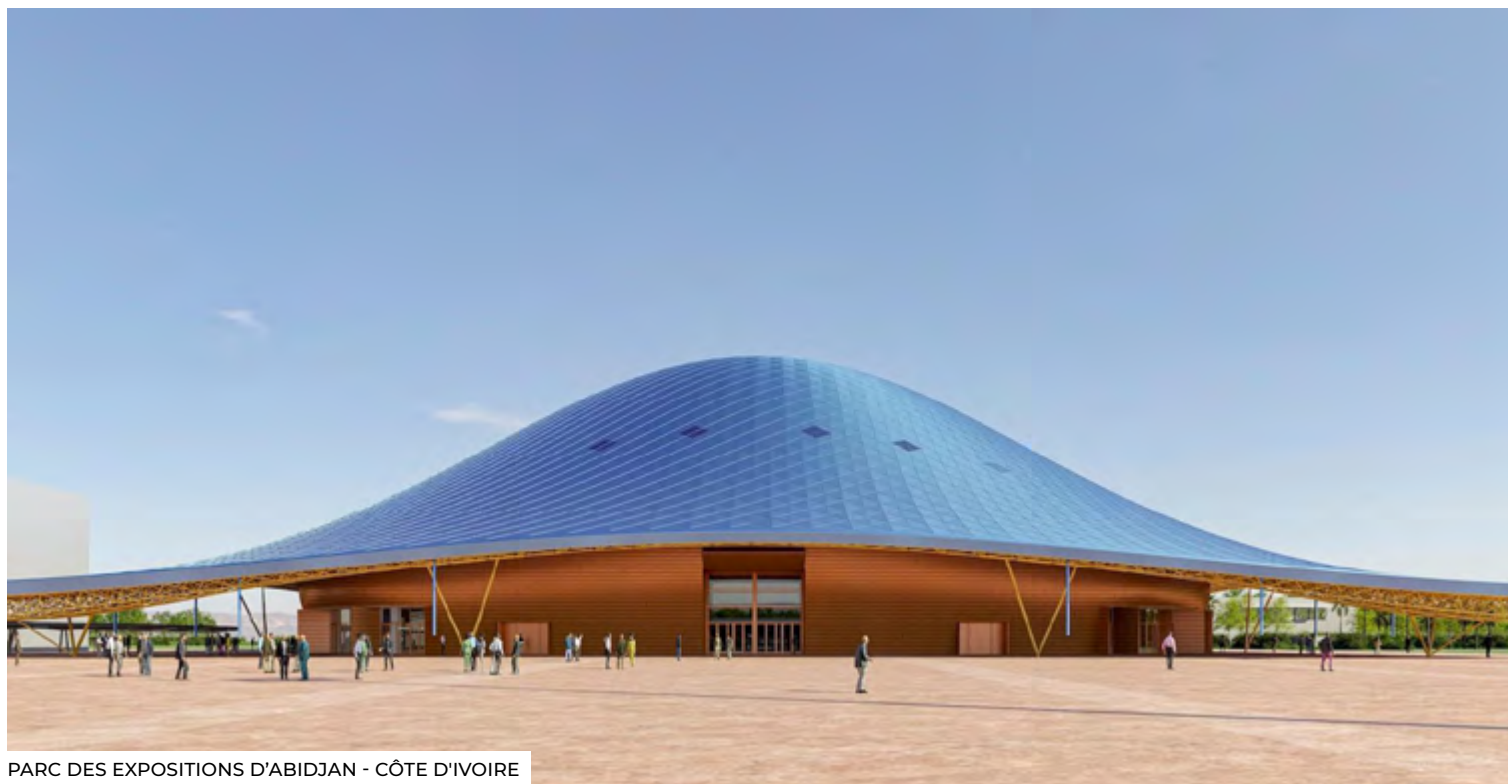


Congrès EAIE

DU 17 AU 20 SEPTEMBRE

Le MEETT continue de renforcer l'attractivité de Toulouse en accueillant l'European Association for International Education (EAIE), l'un des plus grands événements européens dédiés à l'éducation internationale. Avec 6 000 participants attendus, ce congrès illustre la capacité du MEETT à attirer des événements d'envergure internationale et à renforcer le rayonnement de la ville.





PARC DES EXPOSITIONS D'ABIDJAN - CÔTE D'IVOIRE



AURÉLIE CHELIM
DIRECTRICE MARKETING ET
COMMUNICATION COMMERCIALE

En 2024, la communication et le marketing du pôle Venues ont accompagné l'expansion du réseau dans la perspective de l'intégration de destinations majeures comme le parc Chanot à Marseille ou le parc des expositions d'Abidjan. Un travail stratégique en amont a permis d'analyser chaque territoire, de définir un positionnement adapté et de structurer l'offre commerciale. Parallèlement la transformation digitale a franchi une étape importante avec l'optimisation des outils de prospection commerciale et de gestion événementielle. Avec le soutien de la DSI, le déploiement du CRM, Salesforce synchronisé avec EBMS a permis d'améliorer la connaissance client et le pilotage des performances commerciales. Ce dispositif qui s'inscrit dans la politique de digitalisation du Groupe s'étend progressivement à l'ensemble du réseau Venues avec déjà plus de 200 utilisateurs.

"La digitalisation du pôle vient renforcer le pilotage des performances et la connaissance client."

L'accent a également été mis sur le développement d'offres commerciales transverses à destination de différentes typologies de clients. Des outils d'aide à la vente ont été développés pour le marché des congrès en ciblant les associations internationales organisatrices d'événements tournants ou, à destination des producteurs et promoteurs d'événements culturels et Entertainment. Cette approche favorise la synergie entre les sites et vise à fidéliser nos clients au sein du réseau Venues.

organize
gather
shape
share

GL events Exhibitions

Un acteur de référence proche des communautés

98

salons propriétaires

639

collaborateurs

168,2 M€

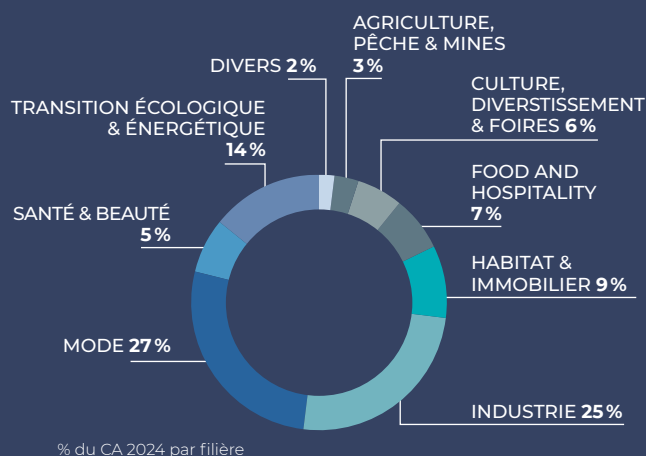
de chiffre d'affaires

515 334

de m² de stands

-5%

de la quantité de déchets
vs 2023



1 088 354

visiteurs

23 170

exposants



SIRHA COUPE DU MONDE DE LA PÂTISSERIE - PARIS, FRANCE



PHILIPPE PASQUET
PRÉSIDENT DE GL EVENTS EXHIBITIONS



DAMIEN TIMPERIO
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE GL EVENTS EXHIBITIONS

« 2024 marque une transition essentielle pour GL events Exhibitions : une montée en puissance, une structuration renforcée et un positionnement toujours plus stratégique au sein des filières. »

2024 : Une année de consolidation et d'évolution stratégique

L'année 2024 s'inscrit comme une étape importante dans la trajectoire de GL events Exhibitions. Après une phase de reprise progressive post-pandémie, l'activité a connu une montée en puissance, portée par une amélioration des performances et une structuration renforcée du pôle. La dynamique de reprise s'est confirmée sur plusieurs secteurs, avec des événements majeurs ayant retrouvé des niveaux d'activité pré-Covid, notamment Global Industrie et Piscine Global.

Cependant, certaines filières continuent d'évoluer dans un contexte économique incertain. Le secteur de la mode, en forte contraction à l'échelle mondiale, ainsi que celui de la construction, impacté par la crise immobilière en Chine, ont nécessité une approche stratégique plus ciblée. En parallèle, la biennalité de plusieurs événements phares a contribué à moduler les résultats du pôle sur l'année. Dans ce contexte, la trajectoire amorcée avant la crise sanitaire a prouvé sa pertinence. La structuration des expertises et la spécialisation sur des secteurs clés ont permis de renforcer la proposition de valeur de GL events Exhibitions, avec des événements sur mesure pour répondre aux attentes des acteurs économiques et industriels.

Structurer l'expertise sectorielle pour accompagner la transformation des filières

Plus qu'un organisateur de salons, GL events Exhibitions s'affirme comme un partenaire stratégique des filières. L'évolution du positionnement du pôle repose sur une approche intégrée qui place les contenus au cœur de l'offre ; les salons sont devenus de véritables plateformes de solutions adaptées aux mutations économiques et sociétales.

La montée en puissance de l'expertise santé illustre cette volonté d'ancrer le Groupe dans des secteurs porteurs et à forts enjeux. L'expertise déjà acquise dans l'organisation d'événements spécialisés, avec des formats répondant aux défis de transformation du secteur va permettre au pôle de développer une offre renforcée dans le secteur médical en 2025.

Par ailleurs, l'hybridation des formats est devenue une priorité. L'organisation d'événements ne repose plus uniquement sur la gestion de lieux physiques, mais sur une proposition enrichie par le digital, le contenu et les interactions ciblées. L'agence désormais intégrée au pôle s'inscrit pleinement dans cette dynamique, la complémentarité des formats physiques et digitaux permettant d'élargir l'impact des événements.



PREMIÈRE VISION MADE IN FRANCE - PARIS, FRANCE

Le renforcement de l'offre de contenus constitue un autre axe clé de cette transformation. GL events Exhibitions accompagne ses partenaires sur l'ensemble des problématiques de leurs secteurs, en leur apportant des solutions concrètes et adaptées. Cette approche se traduit par une programmation toujours plus pointue, des conférences enrichies et des dispositifs innovants favorisant les échanges et le développement des communautés professionnelles.

Accélération de l'internationalisation et hybridation des formats

GL events Exhibitions poursuit également son expansion à l'international, avec des projets ambitieux visant à renforcer la présence du Groupe sur des marchés clés. Sirha Arabia, le développement de Hyvolution à l'international (Canada, Chili), ainsi que la signature de Première Vision à Montréal témoignent de cette dynamique d'expansion. Ces événements s'inscrivent dans une vision à long terme, avec des implantations stratégiques permettant de structurer durablement les filières à l'échelle mondiale.

L'implantation de nouveaux événements en Italie avec Sepem Turin, en lien avec les industries locales, illustre également cette volonté d'accompagner les mutations sectorielles et d'anticiper les évolutions des marchés.

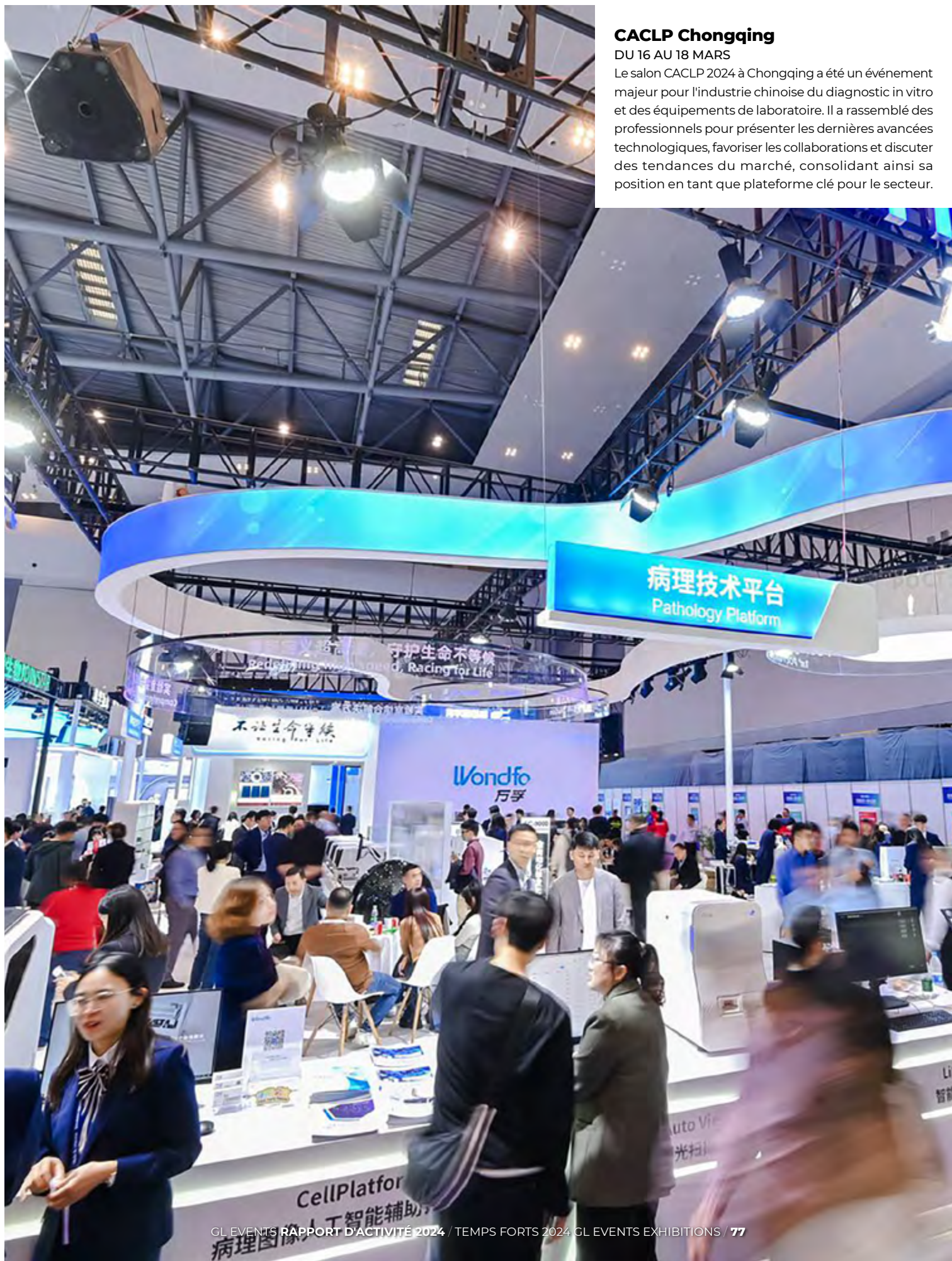
La filière hydrogène s'affirme comme un axe de développement majeur, avec une internationalisation accélérée,

notamment au Brésil, en Europe et en Arabie saoudite. Malgré un contexte marqué par des incertitudes politiques, le secteur présente un potentiel de croissance significatif sur lequel GL events Exhibitions continue d'investir.

L'intégration des marques et événements autour d'une vision unifiée vise également à renforcer la cohérence et la lisibilité du modèle. La rationalisation du pôle contenu avec le développement de la marque Sirha Food rejoint par le salon toulousain SMAHRT illustrent cette stratégie d'optimisation et de consolidation des actifs du Groupe.

En 2024, la transformation concerne également le rendez-vous de référence Première Vision, qui ne se limite plus à une simple mise en relation entre fournisseurs et marques, mais s'affirme comme une plateforme globale de solutions pour l'industrie de la mode. Elle reflète la capacité de GL events Exhibitions à anticiper les évolutions de marché et à ajuster son offre en conséquence.

Année de transition et de consolidation, 2024 est marquée par une montée en puissance progressive et une structuration renforcée du pôle Exhibitions au sein du Groupe. Elle ouvre la voie à 2025 qui permettra à ces transformations de prendre pleinement effet pour renforcer encore davantage le leadership du Groupe sur le marché des salons professionnels.



CACLP Chongqing

DU 16 AU 18 MARS

Le salon CACLP 2024 à Chongqing a été un événement majeur pour l'industrie chinoise du diagnostic in vitro et des équipements de laboratoire. Il a rassemblé des professionnels pour présenter les dernières avancées technologiques, favoriser les collaborations et discuter des tendances du marché, consolidant ainsi sa position en tant que plateforme clé pour le secteur.

Tranoi Tokyo

AOÛT 2024

Tranoi Tokyo 2024 a été une plateforme incontournable pour les créateurs de mode émergents et établis souhaitant pénétrer le marché asiatique. Le salon a offert une vitrine aux designers internationaux, facilitant les échanges culturels et commerciaux entre l'Occident et l'Orient, et renforçant les liens dans l'industrie de la mode.





© Alexandre Moulard

FLORENCE ROUSSON
DIRECTRICE DE LA DIVISION MODE

En 2024, la division Mode a consolidé son rôle de référent pour l'industrie de la mode tout en renforçant son expansion internationale. Avec 18 salons organisés en Europe, en Asie et en Amérique du Nord, la division couvre l'ensemble du secteur, du luxe, de l'amont à l'aval. Les activités sont organisées autour de trois marques : Première Vision, Tranoï et Fashion Source.

Face aux transformations du marché, le calendrier des événements a été repensé pour mieux répondre aux attentes des professionnels. Première Vision Paris a ainsi été restructuré en deux éditions : une dédiée aux savoir-faire en février et une autre axée sur l'innovation et les nouvelles technologies en septembre. En parallèle, l'expansion internationale s'est accélérée avec Tranoï Tokyo en 2024 et le lancement prévu de Première Vision Montréal en 2025.

"Première Vision affirme sa capacité à anticiper les évolutions du marché et à structurer un écosystème."

L'année a également été marquée par la préparation de l'Observatoire International de la Création, un nouvel outil d'analyse qui offrira, dès 2025, une vision stratégique des grandes tendances du secteur. En s'appuyant sur les trois piliers qui sont la mode, l'international et la sélectivité, la division Mode poursuit sa transformation pour renforcer l'attractivité et l'impact de ses événements à l'échelle mondiale.





Première Vision Paris

DU 2 AU 4 JUILLET

Le salon Première Vision Paris est un rendez-vous incontournable pour les professionnels de la mode. Avec plus de 1000 exposants couvrant les secteurs des textiles, cuirs, accessoires et fils, cette édition a offert une gamme élargie et diversifiée pour le printemps-été 2025. La durabilité a été au cœur des discussions, notamment avec la collection Ecobamboo d'Imane Ayissi. Les PV Awards ont également célébré l'excellence et l'innovation dans les matériaux, consolidant ainsi la position de Première Vision comme moteur des tendances et de la créativité dans l'industrie de la mode.





Hyvolution Chili

DU 3 AU 5 SEPTEMBRE

La deuxième édition d'Hyvolution Chili s'est tenue à Santiago, positionnant le pays comme un espace de réflexion majeur sur l'hydrogène vert en Amérique latine. L'événement a réuni 4 391 visiteurs et 142 exposants, dont 35 % internationaux. Avec 13 panels et plus de 90 orateurs, cette édition a démontré la croissance tangible du secteur, présentant des solutions concrètes telles que des camions, des vélos et des générateurs fonctionnant à l'hydrogène.





**CAPUCINE MARRAUD
DES GROTTES**

DIRECTRICE DE LA DIVISION
GREENTECH+

**"GreenTech+ a consolidé
son rôle de catalyseur
pour les industries
de demain."**

En 2024, GreenTech+ a renforcé son positionnement stratégique en accompagnant la structuration et l'évolution des marchés autour de l'innovation écologique et du développement durable.

Grâce à un portefeuille de salons ancrés sur des secteurs clés, GreenTech+ a consolidé son leadership, notamment avec Hyvolution, désormais l'événement de référence pour la filière hydrogène. Déjà implanté en Europe et en Amérique latine, Hyvolution poursuivra son expansion au Canada en 2025, confirmant ainsi son influence à l'échelle mondiale.

Piscine Global, rendez-vous incontournable depuis 35 ans, a quant à lui confirmé sa position de leader, en rassemblant des participants de 114 nationalités.

Au-delà de l'organisation d'événements, GreenTech+ joue un rôle structurant dans l'animation des communautés professionnelles engagées. Avec Hyvolution Hub, les acteurs de l'hydrogène peuvent prolonger leurs échanges et suivre entre les différentes éditions les évolutions du secteur. Fédérateur et moteur de transformation, GreenTech+ prend toute sa part dans les enjeux environnementaux en offrant aux professionnels des espaces de rencontres, de réflexion et d'innovation pour façonner les solutions de demain.



FRANCISCO SOTOMAYOR

DIRECTEUR GÉNÉRAL - GL EVENTS
CHILI

2024 marque un tournant pour GL events Chili, avec un développement significatif sur les trois pôles - Live, Exhibitions et Venues. La montée en puissance des salons professionnels fait du pays un marché clé pour GL events Exhibitions, avec des événements phares comme Hyvolution Chili, désormais la plus grande plateforme hydrogène vert d'Amérique latine, et Expomin, devenu un rendez-vous majeur du secteur minier avec une présence renforcée de l'ensemble du continent.

Le centre de convention du Metropolitan a confirmé son statut de site incontournable avec une hausse du nombre d'événements (270 événements par an), un taux d'occupation record et une clientèle haut de gamme. La signature de cette concession pour 40 ans témoigne du fort potentiel du marché chilien et de l'ambition du Groupe à long terme. Le salon Aquasur a rencontré un grand succès en 2024, enregistrant une croissance notable par rapport à 2022, avec une superficie doublée, plus de 450 exposants et 22 738 visiteurs (+97 % par rapport à 2022). Il s'est ainsi affirmé comme l'un des deux événements majeurs de l'aquaculture à l'échelle mondiale.

**"Une année de croissance
et un engagement
renforcé en faveur du
développement durable."**

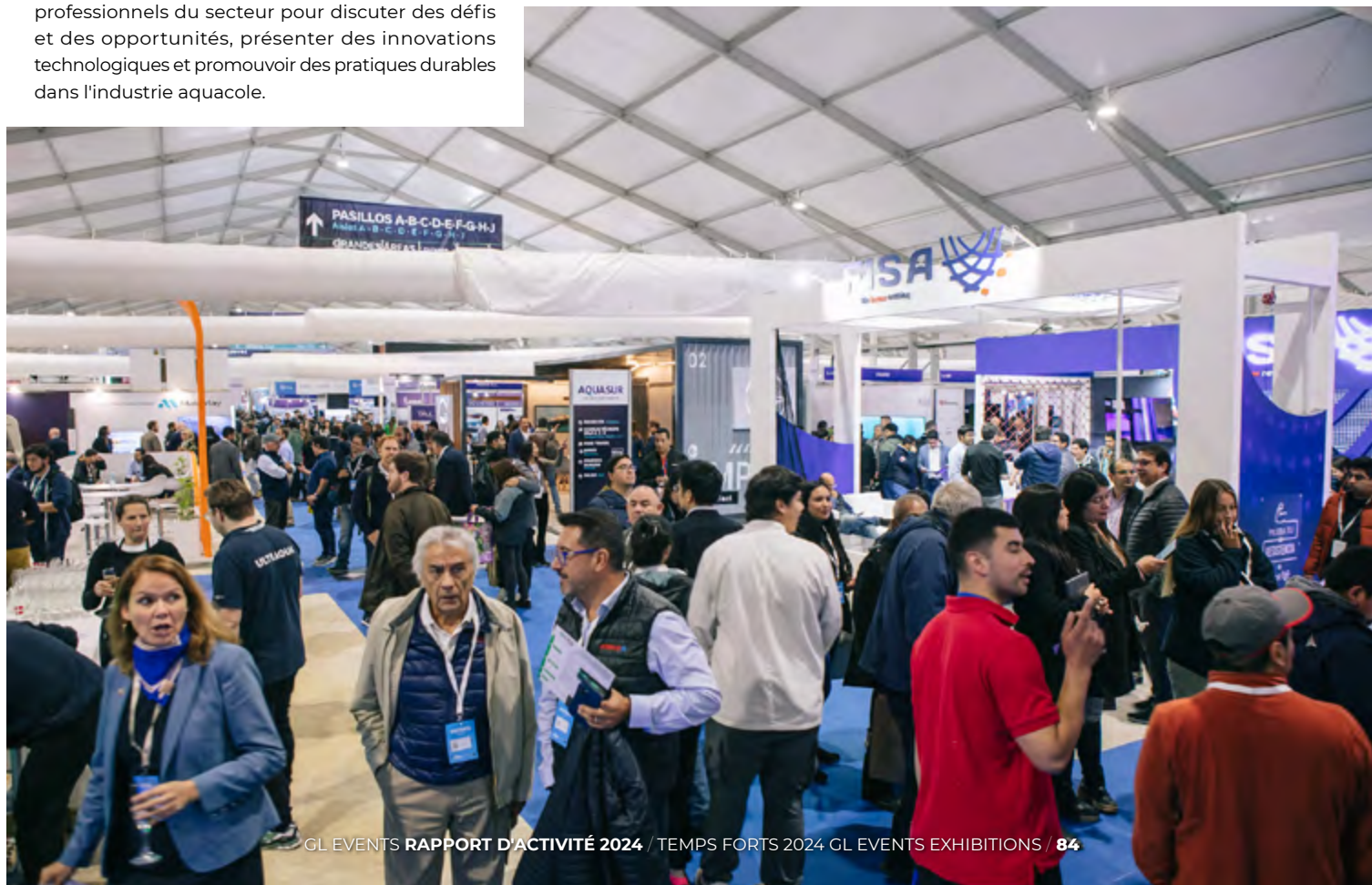
GL events Chili s'impose également comme un acteur engagé en matière de RSE. Hyvolution Chili et Expomin sont devenus les premiers salons carbone neutre de leur secteur, renforçant l'expertise du Groupe sur l'événementiel durable. L'économie circulaire est aussi au cœur de la stratégie avec un programme de réutilisation des signalétiques transformées en objets du quotidien. Déjà certifié ISO 20727, GL events Chili continue d'innover pour allier performance économique et responsabilité environnementale, en parfaite résonance avec la stratégie globale de GL events Exhibitions.



Aquasur Chili

DU 19 AU 21 MARS

Aquasur 2024 s'est imposé comme le plus grand salon international de l'industrie aquacole en Amérique latine. L'événement a réuni au Chili des professionnels du secteur pour discuter des défis et des opportunités, présenter des innovations technologiques et promouvoir des pratiques durables dans l'industrie aquacole.



Eurobois

DU 6 AU 9 FÉVRIER

Eurobois 2024, qui s'est tenu à Eurexpo Lyon, a été le rendez-vous incontournable des professionnels de la filière bois. Le salon a mis en avant les innovations en matière de transformation, de matériaux et de techniques de construction bois, offrant aux participants une vision complète des tendances et des évolutions du secteur.



Sirha Arabia

DU 1^{ER} AU 3 OCTOBRE

Sirha Arabia, nouvelle déclinaison de l'univers Sirha Food, a tenu sa première édition à Riyad. L'objectif principal était de rassembler des professionnels de la restauration du Moyen-Orient mais aussi du monde entier pour échanger cultures, idées et savoir-faire, tout en développant des opportunités d'affaires. Avec le soutien du partenaire Nard Events & Exhibitions, les 5400 exposants de cette première édition ont présenté la richesse de l'industrie et des produits locaux, contribuant ainsi au développement du secteur du tourisme et de la restauration en Arabie saoudite.







Global Industrie

DU 25 AU 28 MARS

Le salon Global Industrie 2024 a mis en lumière les innovations qui façonnent notre avenir industriel. Tout au long de cette semaine dédiée aux industries de demain, GL events Exhibitions a joué un rôle clé en orchestrant la programmation des contenus, en animant les communautés professionnelles et en dynamisant les échanges entre exposants et visiteurs. À travers des conférences, des démonstrations et des événements networking, Global Industrie s'est révélé être un lieu d'inspiration et de rencontres stratégiques pour l'ensemble de l'écosystème industriel.





GIACOMO BOTTARO
DIRECTEUR MARKETING
ET COMMUNICATION
INTERNATIONAL GL EVENTS
EXHIBITIONS ITALIE

L'année 2024 a confirmé la place de l'Italie dans le rayonnement international des salons français organisés par GL events Exhibitions. Grâce à un travail soutenu des équipes marketing et communication, l'Italie a été le premier pays étranger contributeur au visitorat de plusieurs grands événements : + 50 % de visiteurs italiens au Sirha Lyon, + 20 % à Piscine Global et + 47 % sur Global Industrie. Ces résultats sont le fruit d'un travail de fond sur les partenariats institutionnels, l'accueil de délégations professionnelles et les relations presse.

Derrière ces progressions au service des filières se trouve la poursuite de la structuration de l'équipe italienne, portée par une vision de long terme.

"Nos salons ouvrent grand leurs portes à l'Italie, premier contributeur en visitorat professionnel pour les grands rendez-vous BtoB."

Des plans d'action très concrets ont déjà donné des résultats tangibles à court terme et devraient porter leurs fruits à moyen et long terme. En 2024, l'accent a été mis sur le développement local des filières alimentation, GreenTech, industrie et mode pour les années à venir. À l'heure où la géopolitique engendre des incertitudes, notamment sur le grand export, l'Italie s'impose progressivement, et plus que jamais, comme un acteur clé du rayonnement des salons français et internationaux.



Viving Brest

DU 4 AU 7 OCTOBRE

Le salon Viving Habitat et Immobilier de Brest a rassemblé de nombreux professionnels en un seul lieu, répondant ainsi aux attentes des particuliers en matière d'habitat et d'immobilier. Cet événement a offert aux visiteurs l'opportunité de rencontrer des experts et de découvrir les dernières tendances et innovations du secteur.





Piscine Global

DU 19 AU 22 NOVEMBRE

Le salon Piscine Global 2024 s'est affirmé comme l'événement phare pour les professionnels de la piscine et du bien-être. Cette édition a mis en avant les innovations du secteur dans un contexte d'éco-responsabilité et de transition énergétique. Parmi les temps forts figuraient les Pool Innovation Awards, les conférences de la Pool Arena et le Village Startup dédié aux jeunes entreprises. Des ateliers, des récompenses et un focus sur l'emploi via le Pool Campus ont confirmé l'importance de ce rendez-vous pour les acteurs du marché.





FASHION SOURCE - SHENZHEN, CHINE



INÈS GINON
PRÉSIDENTE DE GL EVENTS GREATER CHINA

« GL events se positionne comme un acteur de confiance accompagnant la structuration du secteur événementiel chinois. »

nouveaux contrats de gestion de sites ont ainsi été signés renforçant les positions du Groupe à Pékin et à Canton. Ces succès illustrent la capacité du Groupe à se positionner comme un acteur de confiance et à structurer un écosystème solide, favorisant des synergies entre les métiers. Ces nouveaux sites viennent renforcer la stratégie de développement de GL events en Chine et ouvrent des perspectives d'exportation et d'accompagnement sur de nouveaux marchés.

L'année a également été marquée par un changement de gouvernance visant à structurer, renforcer l'organisation et à pérenniser les acquis des années précédentes. Après une phase d'investissement et de développement intensif, la priorité est désormais à la consolidation des activités, à l'optimisation des processus et à la capitalisation de nos acquis. Cette nouvelle dynamique renforce la culture d'entreprise et la solidarité entre les équipes, des éléments clés pour assurer la réussite à long terme.

Enfin, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) a continué à se structurer, avec un accent particulier sur le bien-être au travail et la mise en place d'offres plus responsables. En encourageant les managers à intégrer les critères RSE dans leur réflexion stratégique, GL events Greater China inscrit son développement dans une démarche durable en anticipation des demandes du marché.

Avec ces évolutions, 2024 marque un tournant pour GL events en Chine, consolidant son ancrage et ouvrant de nouvelles perspectives pour les années à venir.

En 2024, GL events Greater China a dû faire preuve d'une agilité sans précédent face à un environnement économique complexe. Le ralentissement du marché a nécessité une adaptation rapide, tant au niveau de nos offres que de notre organisation. Dans ce contexte, l'organisation et la communication ont été essentielles pour assurer la résilience et la croissance du Groupe en Chine.

La réputation de GL events sur le marché chinois a une nouvelle fois été un atout stratégique, ouvrant la voie à des opportunités de développement majeures. En 2024, deux



CIDE - PÉKIN, CHINE



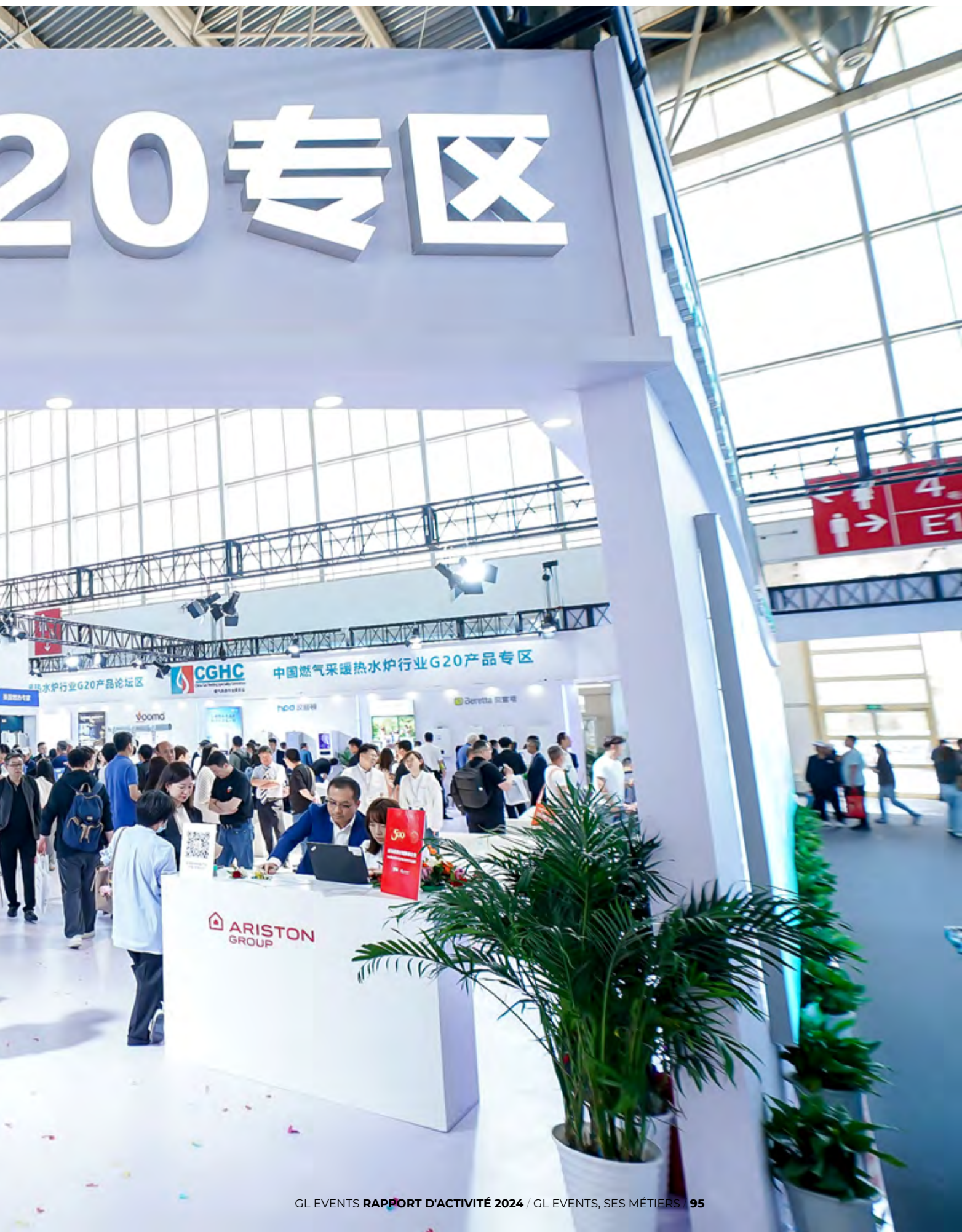
G2

A.O. SMITH

A.O. SMITH | 高端智慧互联
全屋舒适热水 乐享健康生活

CGHC
China Gas Heating Speciality Committee
燃气供热专业委员会

NAVIER





The background of the entire page is a dynamic, abstract pattern of numerous thin, colorful lines. These lines, in shades of red, orange, yellow, green, and blue, radiate outwards from a central point, creating a sense of movement and energy. The lines vary in length and direction, filling the entire frame.

GL events, le Groupe

98 / CHIFFRES CLÉS - ANALYSE

107 / CRITÈRES "ENVIRONNEMENTAUX,
SOCIAUX ET DE GOUVERNANCE"

121 / RESSOURCES HUMAINES

125 / RELATIONS INSTITUTIONNELLES

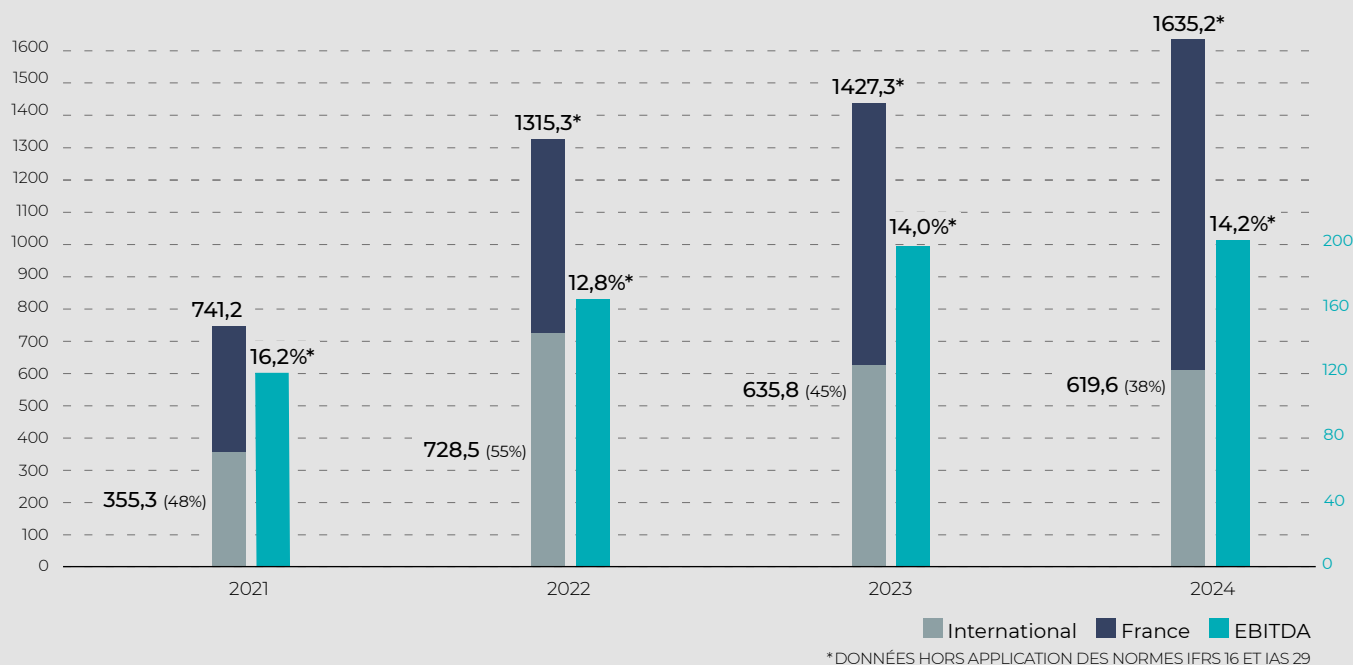
126 / JURIDIQUE & COMPLIANCE

128 / SYSTÈME D'INFORMATION, DATA
ET DIGITAL

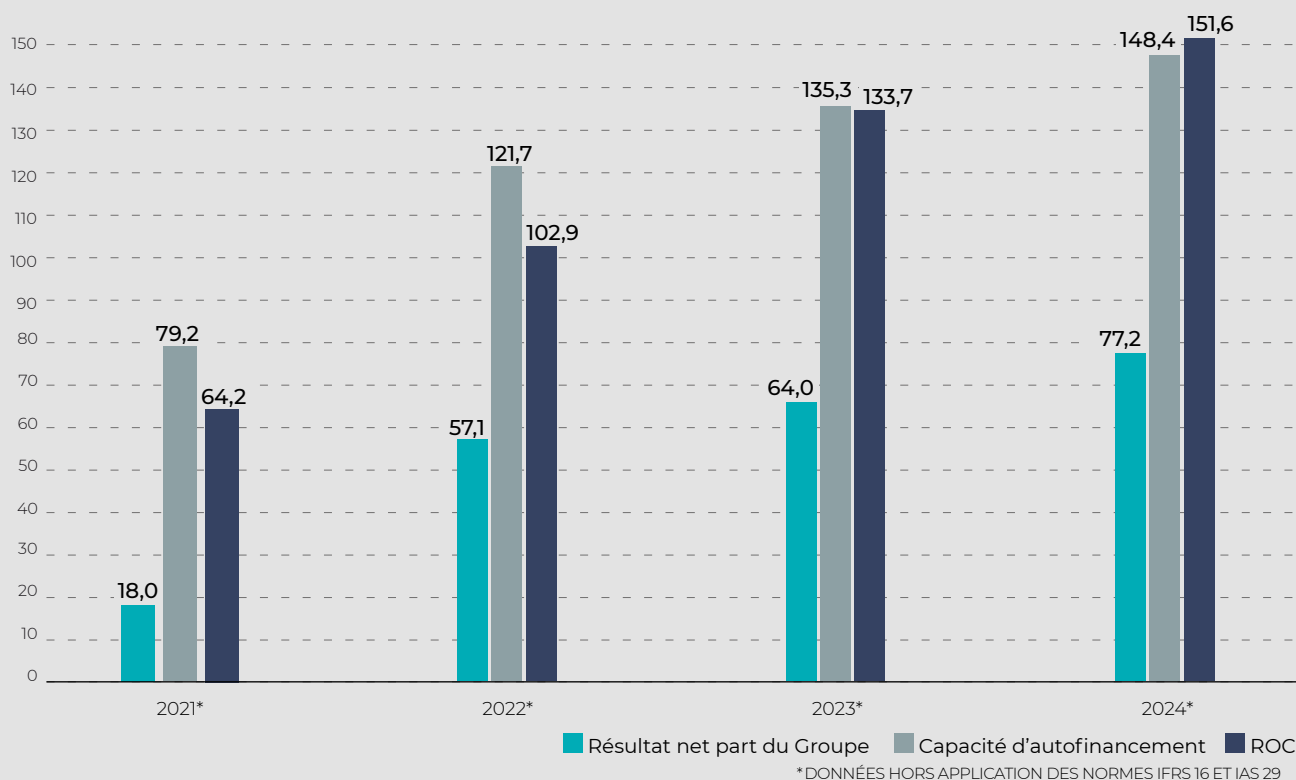
130 / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

140 / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA (%)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE, CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (ROC)





« 2024, année record qui confirme la robustesse de notre modèle. »

SYLVAIN BECHET

DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES ET INVESTISSEMENTS

2024, confirme la robustesse de notre modèle

Le Groupe enregistre en 2024 une croissance de 15 % de son activité avec une amélioration forte de son EBITDA (+ 33 M€) et une hausse de 21 % du BPA (2,58).

Avec un chiffre d'affaires de 1,635 milliard d'euros, le Groupe a confirmé la solidité de son modèle économique.

Ces résultats sont portés par une activité en hausse en France et une très belle performance à l'international.

La consolidation de la position dominante du Groupe en Amérique latine – avec des investissements significatifs au Brésil – ainsi que le renforcement des activités au Moyen-Orient et au Chili sont le résultat d'une approche stratégique gagnante.

À l'échelle européenne, le Royaume-Uni et le Benelux ont connu une dynamique conforme aux attentes, tandis que la situation en Asie, et plus particulièrement en Chine, reste plus complexe en raison du contexte économique et de la situation du marché immobilier.

La croissance de l'activité du pôle Live s'est accompagnée d'une progression de sa rentabilité avec notamment des activités hors jumbo events qui ont performé au Brésil, Chili et Royaume-Uni. De son côté, le pôle Exhibitions enregistre des résultats conformes aux attentes sur les salons des secteurs agroalimentaire, énergie, industrie et santé. Le réseau des sites événementiels regroupé sous le pôle Venues connaît quant à lui une croissance de son activité et une marge opérationnelle en progression constante, tout en poursuivant son développement en France comme à l'international.

Porté par des événements d'envergure internationale, le Groupe a su démontrer sa capacité à répondre aux plus hautes exigences en termes de volume, de savoir-faire et de qualité.

Maîtrise financière et création de valeur

GL events s'est illustré en 2024, avec comme annoncé un ratio de financement qui s'améliore par rapport à fin 2023, garantissant une flexibilité financière essentielle pour accompagner sa stratégie de croissance.



PATRIMONIA - LYON, FRANCE

Parallèlement, l'entrée au capital de Trévis Participations, avec sa vision à long terme, va permettre d'accélérer la croissance et le développement du Groupe, ouvrant ainsi la voie à de nouvelles perspectives de développement et renforçant sa solidité financière.

La gestion des risques financiers et des investissements a permis d'assurer un équilibre entre rentabilité et croissance durable.

Des bases solides pour 2025 et les années suivantes

L'année a été marquée par une double ambition : réaliser une performance exceptionnelle grâce à des projets d'envergure et poser les bases d'une croissance durable. La capacité du Groupe à gérer simultanément des événements majeurs tout en structurant son avenir n'est plus à démontrer.

Grâce à une approche sélective des opportunités de développement, GL events a poursuivi son développement tout en maintenant une discipline financière rigoureuse.

Dans un contexte géopolitique incertain, fort d'une croissance importante en 2024, GL events anticipe une progression de son activité et une amélioration de sa marge opérationnelle et une dette nette stable à périmètre constant.



MATHIEU MOUSSATOFF
DIRECTEUR GÉNÉRAL ADJOINT EN
CHARGE DU PILOTAGE ET DE LA
PERFORMANCE, DES PROCESS ET
DE LA FINANCE GL EVENTS VENUES

Le pôle Venues a consolidé sa performance financière cette année en optimisant la gestion de ses actifs et de sa trésorerie. La mise en place d'une approche proactive du cycle order to cash, de la contractualisation à l'encaissement, a permis de sécuriser les flux financiers et d'améliorer la rentabilité des sites. Cette dynamique a été essentielle pour financer les nouveaux investissements et soutenir l'expansion du pôle tout en continuant à investir sur nos sites majeurs.

L'arrivée de sites stratégiques en Côte d'Ivoire, Arabie saoudite, Chili, Chine mais également à Marseille s'inscrit dans une logique de développement maîtrisé, avec une standardisation des processus financiers et une gestion rigoureuse des coûts d'intégration. L'optimisation des charges fixes et la maximisation du

taux d'occupation des infrastructures ont également contribué à renforcer la rentabilité du portefeuille d'actifs.

"Une année de performance financière et d'optimisation."

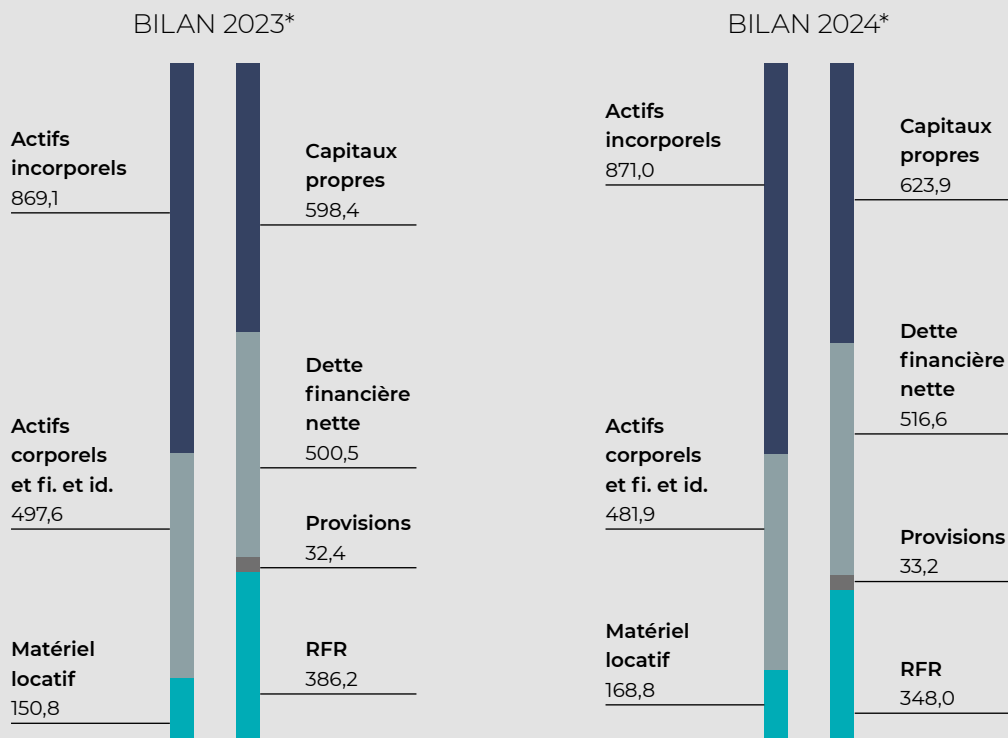
Dans un contexte de maîtrise budgétaire, des économies d'énergie significatives ont permis d'aligner enjeux RSE et rationalisation des dépenses énergétiques. En parallèle, la modernisation des équipements, notamment avec l'installation d'une ferme photovoltaïque à Eurexpo, illustre la stratégie d'investissement de Venues : privilégier des infrastructures à forte valeur ajoutée tout en garantissant une rentabilité durable.

COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

| | 2023* | 2024* | |
|--|----------------|----------------|---|
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 1 427,3 | 1 635,2 | |
| EBITDA | 199,2 | 231,8 | — EBITDA : 14,2% DU CHIFFRE D'AFFAIRES |
| RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT | 133,7 | 151,6 | |
| RÉSULTAT OPÉRATIONNEL | 128,8 | 147,6 | — MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : 9,3% DU CHIFFRE D'AFFAIRES |
| RÉSULTAT FINANCIER | -26,2 | -30,4 | |
| IMPÔT | -26,5 | -30,2 | |
| RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES | +76,2 | +87 | |
| MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES | -12,2 | -10,4 | — RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : +20,7% |
| RÉSULTAT NET PART DU GROUPE | +64 | +77,2 | |

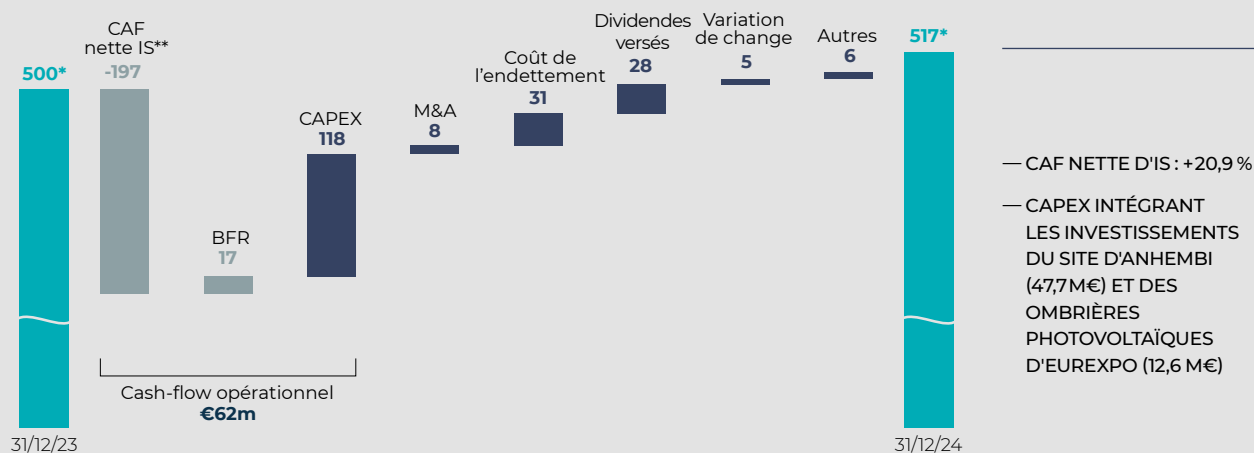
* DONNÉES HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)



* DONNÉES HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (M€)*



* DONNÉES HORS APPLICATION DE LA NORME IFRS 16

** CAF NETTE D'IMPÔT AVANT COÛT DE L'ENDETTEMENT HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29



LOU RUGBY - MATMUT STADIUM DE GERLAND LYON, FRANCE



SILMO - PARIS, FRANCE



MARION LAGREVOL
DIRECTRICE DES ACHATS
GL EVENTS VENUES

La structuration et la montée en puissance de la fonction achats permettent de renforcer son rôle. C'est clairement ce qui s'est passé en 2024, notamment sur les grands projets du Groupe. Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ont illustré cette évolution, avec une implication accrue en amont sur le chiffrage, la sélection des fournisseurs et l'exécution opérationnelle. La création de postes dédiés génère une meilleure maîtrise des coûts et une plus grande fluidité dans la gestion des projets complexes.

"La fonction achats allie optimisation économique et engagements responsables."

La relation fournisseurs a été repensée autour d'une logique de partenariats à long terme, avec des contrats cadres sur plusieurs années, garantissant stabilité et confiance. L'intégration de critères RSE spécifiques à chaque famille d'achats est désormais systématique, en lien étroit avec les équipes RSE. L'Energy Contest, émulation interne sur l'optimisation de la consommation et l'installation de panneaux photovoltaïques illustrent l'évolution de la gestion des achats vers une meilleure maîtrise des consommations et un impact réduit sur l'environnement.



VANESSA LEMAUX
DIRECTRICE DES ACHATS
GL EVENTS LIVE

L'approche circulaire s'est également renforcée : le matériel issu des Jeux Olympiques et Paralympiques a été réintégré dans un circuit de seconde main, et les équipements informatiques réutilisés en interne. Cette démarche se traduit également par une optimisation de la gestion des déchets et la réduction des coûts associés.

"La relation fournisseur est repensée autour d'une logique de partenariat."

La stratégie d'achats s'aligne avec la volonté du Groupe de favoriser les acteurs locaux tout en sécurisant ses opérations à l'international. Le « glo-cal » optimise l'agilité du Groupe tout comme la disponibilité des ressources tout en soutenant l'économie des territoires. Portées par une dynamique de transformation et d'innovation, les équipes Achats ont renforcé leur approche transversale, tout en structurant une fonction plus stratégique et durable.





« Une année décisive pour la structuration et l'accélération des engagements RSE. »

AUDREY CHAVANCY

DIRECTRICE RSE & RISQUES GROUPE

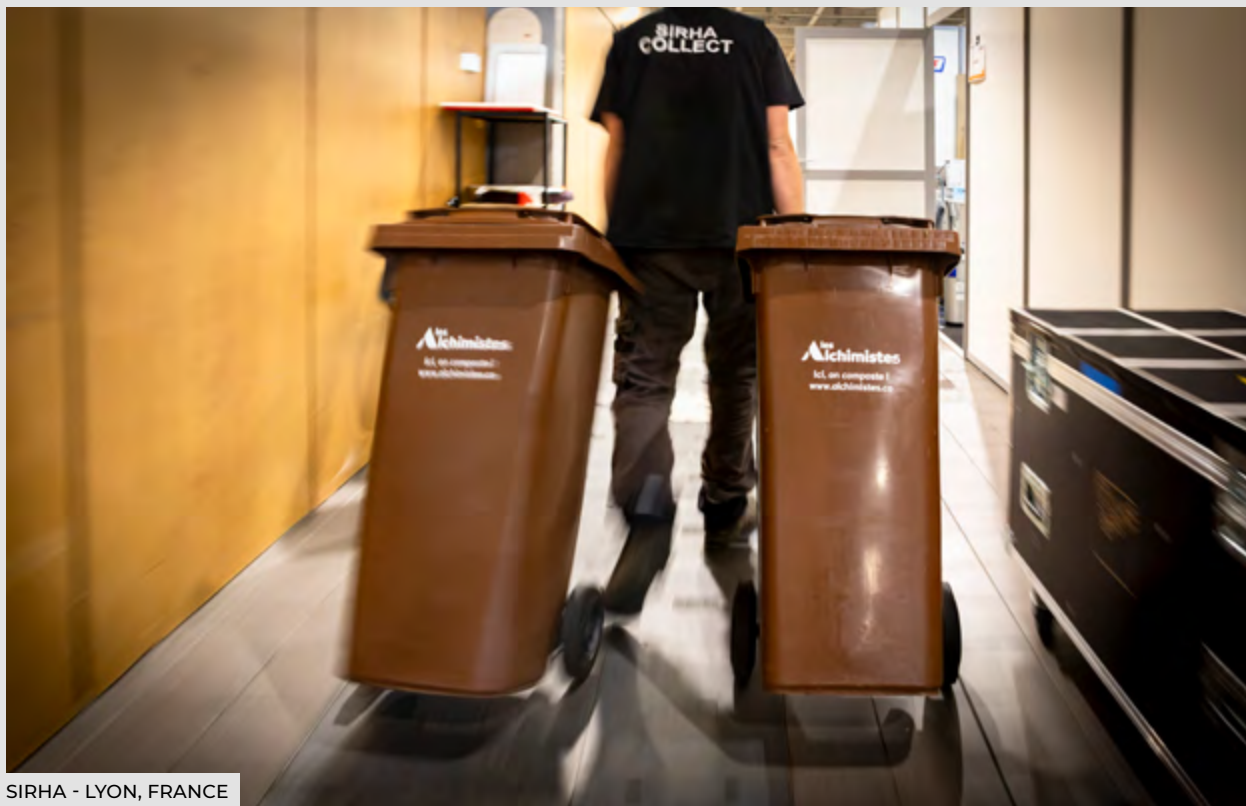
En 2024, la responsabilité sociétale et environnementale s'est imposée comme un levier stratégique au sein de GL events, s'intégrant pleinement aux opérations et aux prises de décision. L'accélération significative qui caractérise 2024 est portée par deux axes majeurs : l'héritage des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris sous l'angle RSE et la mise en conformité avec la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive).

Ainsi, les projets liés aux Jeux Olympiques et Paralympiques ont permis d'opérer une transformation en profondeur des méthodes de travail et des exigences en matière de développement durable. L'implication des équipes RSE dès la phase d'appels d'offres a permis d'intégrer des critères environnementaux et sociaux à chaque étape du projet. Ces exigences se sont traduites par des engagements concrets, notamment sur la gestion des déchets, le bilan carbone et l'insertion professionnelle.

Les résultats obtenus démontrent l'impact de cette démarche : 100 % des structures ont été réutilisées, tous les matériaux ont été recyclés et des mesures spécifiques ont été mises en place pour préserver la biodiversité sur les sites, comme à Versailles où l'orientation des lumières et la gestion des infrastructures ont été adaptées pour limiter l'impact sur la biodiversité.

L'expérience acquise lors de ces événements a permis de faire évoluer l'ensemble de la filière événementielle. Les fournisseurs et sous-traitants ont été intégrés dans cette dynamique, contribuant à une montée en compétence collective et à la création de nouveaux standards pour les futurs projets du Groupe.

L'année 2024 a également été marquée par une évolution majeure avec la mise en conformité de GL events à la CSRD. Ce cadre réglementaire exigeant impose un reporting extra-financier plus précis et structuré, renforçant la fiabilité des données et l'intégration de la RSE dans les opérations à tous les niveaux. La cartographie des risques de double matérialité a permis d'identifier les enjeux prioritaires en matière d'impact environnemental et sociétal. Plusieurs initiatives ont été mises en place pour répondre à ces enjeux, notamment la trajectoire de réduction des émissions carbone, l'identification des risques liés à la biodiversité et la gestion de l'eau sur l'ensemble des sites, ainsi que la structuration des indicateurs de diversité et d'inclusion. Dans cette dynamique, de nouveaux référentiels ont été déployés, incluant un guide de diversité et inclusion, un guide de recrutement et un guide d'accessibilité pour les événements. Des formations et sensibilisations ont également été organisées pour inscrire ces sujets au cœur des pratiques du Groupe.



SIRHA - LYON, FRANCE

Au-delà des réglementations et des obligations contractuelles, la RSE est devenue un facteur clé de différenciation et de performance. Une nouvelle étape a été franchie avec l'intégration d'objectifs RSE dans les primes des dirigeants et des fonctions clés du Groupe, permettant d'aligner les ambitions RSE avec la performance globale de l'entreprise. GL events a également joué un rôle actif dans l'évolution des normes du secteur, en participant à la révision de la norme ISO 20121. Ce référentiel, actualisé pour la première fois depuis 2012, fixe des exigences plus élevées en matière d'événements durables et positionne le Groupe comme un acteur de référence sur ces sujets.

Les résultats concrets illustrent cette dynamique : la part des fournisseurs issus du secteur de l'économie sociale et solidaire a progressé de +12% en France entre 2023 et 2024, des solutions de réemploi ont été intégrées sur les salons, et des initiatives en restauration ont permis de garantir la "juste" commande et d'optimiser la sélection des produits, notamment avec un renforcement de l'offre végétale dans les catalogues traiteur.

Après une année 2024 marquée par la mise en œuvre et la structuration des engagements, l'année 2025 sera celle de la consolidation et du déploiement de nouveaux outils de mesure d'impact. L'intégration systématique des critères RSE dans les politiques d'achats responsables et la mise en place d'un plan d'action concret pour la décarbonation de Venues Europe figurent parmi les priorités.

L'objectif est clair : faire de la RSE un élément naturel de chaque métier, en garantissant une cohérence entre les engagements du Groupe et leur mise en application opérationnelle. En 2024, GL events a démontré sa capacité à conjuguer performance économique et impact positif. En 2025, cette dynamique devrait se poursuivre avec des actions renforcées et une ambition toujours plus grande entraînant l'ensemble de la filière vers des pratiques plus responsables et durables.



AGATHE BACONNET
RESPONSABLE DIVERSITÉ
ET INCLUSION

**"La diversité et
l'inclusion sont passées
d'un engagement à
une réalité concrète."**

L'égalité des chances, l'inclusion des personnes en situation de handicap et la diversité sous toutes ses formes ont pris une dimension stratégique et structurante chez GL events. Un cadre global a été déployé pour intégrer ces enjeux au sein des politiques RH et RSE ainsi qu'aux opérations du Groupe. L'un des tournants majeurs a été la structuration d'une politique handicap, renforcée par un diagnostic approfondi avec l'AGEFIPH. Cette analyse a permis de mieux comprendre le climat social, d'adapter nos actions et de définir un accompagnement sur-mesure pour les collaborateurs concernés.

L'égalité des chances a également été consolidée avec des initiatives clés : développement des réseaux internes de sensibilisation, intégration de formations sur la diversité et l'inclusion et refonte des processus RH pour inclure ces enjeux dès le recrutement et jusqu'au maintien dans l'emploi. La mise en place d'indicateurs spécifiques a permis d'évaluer les avancées et d'ancrer durablement ces sujets dans les décisions stratégiques garantissant une transformation mesurable et impactante pour les années à venir.



SIMON TISNE
RESPONSABLE RSE DU PÔLE
VENUES

Le pôle de gestion des sites a renforcé son engagement en matière de RSE en structurant des initiatives à fort impact. L'accent a été mis sur l'économie circulaire et la gestion des ressources, avec une optimisation des consommations énergétiques et une meilleure valorisation des déchets sur l'ensemble des sites. L'Energy Contest, favorisant l'émulation sur les questions de consommations énergétiques, a été déployé à grande échelle et piloté par les équipes opérationnelles sur site permettant d'améliorer la gestion des consommations et de sensibiliser les équipes aux enjeux environnementaux.

**"La RSE est devenue
un levier stratégique pour
les sites événementiels
gérés par le Groupe, avec
de nombreuses initiatives
liées à l'économie
circulaire et à l'impact
territorial."**

Le développement des achats responsables s'est poursuivi avec l'intégration de nouveaux critères RSE dans les appels d'offres et un renforcement des partenariats avec des structures de l'économie sociale et solidaire (ESS). Des collaborations locales ont été mises en place, notamment lors du Mois de l'ESS, pour ancrer encore davantage le pôle Venues dans une démarche d'impact territorial.

Les sites se sont également mobilisés pour l'après Jeux Olympiques et Paralympiques en capitalisant sur les enseignements pour pérenniser des pratiques responsables. En faisant de la RSE un levier de transformation, le réseau de sites inscrit son développement dans une logique durable et fédératrice.

Une politique RSE ancrée, au cœur du business model et de la stratégie du Groupe GL events

Depuis sa création, l'aventure entrepreneuriale du Groupe GL events est fondée sur une culture de la responsabilité et du respect de son écosystème à tous les niveaux de l'entreprise. C'est dans cet esprit que la Direction Générale a souhaité engager dès 2009 une démarche spécifique de Développement Durable, assumant une dynamique pionnière de prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux. Le management éthique que ce soit au travers du déploiement de la démarche anti-corruption, le respect des enjeux de sécurité et sûreté ou encore la formation demeure le socle de la démarche RSE du Groupe, représentée par l'ensemble des Hommes et des Femmes qui le constitue.

Le Groupe GL events renforce sa stratégie en intégrant depuis 2022 au sein de son Comité exécutif la Directrice Risques et RSE Groupe en charge d'accélérer la transition environnementale et sociétale des activités du Groupe, en lien avec la Direction des Ressources Humaines pour le capital humain. Cette stratégie est déclinée sous 3 enjeux principaux :

1. Réduire l'empreinte carbone

- Baisser les consommations d'énergie
- Favoriser les énergies renouvelables
- Promouvoir les transports et la mobilité décarbonés
- Structurer une politique d'achats responsables

2. Limiter l'utilisation du jetable, maximiser notre économie circulaire

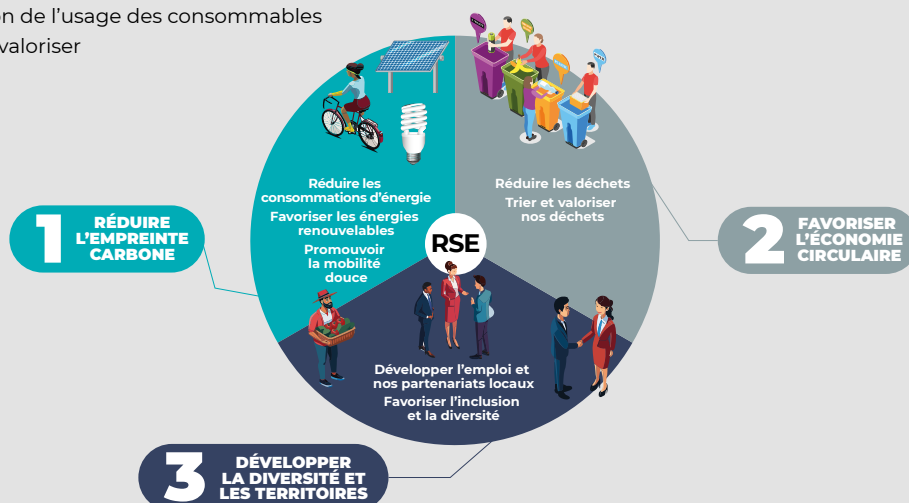
- Limiter les déchets par l'écoconception, la rotation des actifs et la diminution de l'usage des consommables
- Améliorer le tri et le valoriser

3. Favoriser la diversité et le développement socio-économique des territoires

- Contribuer par les actions de solidarité et de philanthropie
- Accélérer les achats responsables et encourager le recours à l'ESS.
- Amplifier notre management éthique, entrepreneurial par la diversité

Cette stratégie est au cœur des métiers et du business model circulaire du Groupe. Les actions afférentes sont portées par toutes les entités du Groupe et ses collaborateurs en lien continu avec leurs différentes parties prenantes, en France comme à l'International.

L'ensemble des résultats opérationnels de cette politique est présenté ci après et détaillés dans les états de durabilité du Document d'enregistrement Universel.







2024

Une politique RSE ambitieuse

L'année 2024 a marqué le renforcement des actions RSE au cœur des opérations, notamment sur les projets Jeux Olympiques et Paralympiques, ainsi que l'accélération de la structuration de la politique RSE du Groupe GL events en lien avec la mise en conformité avec la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) dont les faits marquants ont été les suivants :

| Environnement | Social/Sociétal | Gouvernance |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> — Un plan de sobriété énergétique efficace, durable et élargi à l'ensemble du périmètre du Groupe permettant une réduction brute de 22% des émissions du scope 1 du bilan carbone entre 2023 et 2024. — Renforcement du reporting RSE dans le cadre de la mise en conformité CSRD et du bilan carbone avec des données par entité et le déploiement progressif de Cléo Carbone. — Une politique accélérée de réemploi et réutilisation avec notamment la baisse de 13% des quantités de moquettes utilisées et le recours fréquent aux partenaires de réemploi. — Enquête mobilité réalisée sur l'ensemble des entités en France et à l'international. | <ul style="list-style-type: none"> — Insertion élargie des critères RSE pour chaque collaborateur disposant d'une prime sur objectif en 2024 en sus du top et middle management (réalisé depuis 2022). — Accélération du lien avec les acteurs de l'ESS et les éco-organismes notamment avec les projets Jeux Olympiques : + 12% de prestataires issus de l'ESS utilisé et plus de 100 000 heures d'insertion comptabilisées. — Doublement du nombre d'heures de formation moyenne par collaborateur. | <ul style="list-style-type: none"> — Formation des instances dirigeantes (COMEX et Conseil d'administration) à la réglementation CSRD en décembre 2024. — Première publication des états de durabilité en conformité avec les exigences de la CSRD. — Doublement du nombre de collaborateurs formés à l'éthique anticorruption et prévention de la fraude. — Des évaluations extra financières maintenue traduisant la performance RSE du Groupe. |

Plus précisément, en terme de résultats de la performance extra-financière :

| SUR LE PILIER « Réduction de l'empreinte carbone » | SUR LE PILIER « Limitation du jetable, maximisation de notre économie circulaire » | SUR LE PILIER « Favoriser la diversité et le développement socio-économique des territoires » |
|---|---|---|
| 75% d'énergies renouvelables (ENR) - Groupe | 46% taux de tri Groupe | +12% fournisseurs issus de l'ESS (Économie Sociale et Solidaires) utilisés entre 2023 et 2024 - France |
| -22% d'émissions de gaz à effets de serre du scope 1 du bilan carbone Groupe entre 2023 et 2024 | -5% de quantité de déchets rapporté au niveau d'activité - Groupe | x2 d'heures de formations moyenne par collaborateurs France entre 2023 et 2024 |
| -5% d'émissions de gaz en bilan carbone 2023 et 2024 rapporté au niveau d'activité - Groupe | 39% de CAPEX éligibles et alignés à la Taxonomie Européenne sur les enjeux d'économie circulaire et de changement climatique | 44 entités du Groupe couvertes par une certification ISO |
| -10% de consommations d'eau rapporté au niveau d'activité - Pôle Venues | | x2 collaborateurs formés à l'éthique/anticorruption ou la prévention de la fraude entre 2023 et 2024 - Groupe |

Le déploiement de la politique RSE performante et reconnue au cœur de son écosystème

La contribution de GL events aux objectifs de développement durable de l'ONU

Les objectifs de développement durable ont été créés par les Nations Unies pour tracer la voie vers un avenir meilleur et plus durable pour l'ensemble de la population, en abordant les défis mondiaux tels que la pauvreté, les inégalités, le changement climatique, la dégradation de l'environnement, la prospérité, la

paix et la justice. Le Groupe GL events a spécifiquement choisi 13 objectifs de développement durable qui sont pertinents pour ses activités, sa structure organisationnelle, sa présence géographique et ses parties prenantes. C'est pourquoi, ils ont été pleinement intégrés à l'exercice de double matérialité de la CSRD et déploiement des actions RSE afin de s'assurer de la cohérence des enjeux mondiaux avec les enjeux du Groupe et de ses parties prenantes.



Une performance RSE évaluée et reconnue

EthiFinance
ESG ratings

Comme chaque année et ce depuis 2015, le Groupe GL events est noté par EthiFinance / Gaïa Research, agence de notation de performance RSE, sur 170 critères sociaux, environnementaux, de gouvernance et parties prenantes externes. Les résultats annuels détaillés de cette campagne d'évaluation sont systématiquement présentés en Comité exécutif du Groupe ainsi qu'aux émanations du Conseil d'administration, que sont le Comité RSE et le Comité d'audit. Le score 2024 relatif aux données 2023 est en évolution avec un score de 74/100 vs 67/100 l'exercice précédent.



En 2024, le Groupe a obtenu la meilleure note de A, au score carbone développé par Axylia.



De plus, en 2024, GL events a répondu pour la seconde fois au CDP climat (incluant également les enjeux eau et forêt pour la première fois).

Le Groupe a obtenu un score de B- attestant que les bases et les plans d'actions en place sont robustes et permettront de structurer une trajectoire de réduction des émissions alignée avec les accords de Paris.

Le Groupe a également obtenu le trophée Kréa de « l'entreprise engagée de l'année » par Meet-In.

Contribution RSE au sein des organisations et fédérations professionnelles



Le Groupe GL events est présent au sein des différentes organisations et fédérations professionnelles telles que l'UNIMEV (Union Nationale de Métiers de l'événementiel) ou encore l'UFI et fait partie activement des sections/commissions

environnementales du secteur. Ces participations permettent le partage des bonnes pratiques, des réflexions autour de la transition sociale et environnemental.

Pour illustrer, Le Groupe signe un engagement pour la croissance verte en faveur de l'économie circulaire le 7 février 2022 aux cotés de l'UNIMEV. Ce dispositif proposé par les pouvoirs publics engage réciproquement le secteur événementiel et l'État dans la gestion responsable des déchets. Les objectifs fixés ainsi que les contreparties demandées sont très flexibles, ils concernent la transition vers l'économie circulaire et en particulier :

- La réduction à la source des déchets et l'amélioration de leur valorisation
- Le développement du réemploi
- La réduction du gaspillage alimentaire



Le Groupe a également contribué à la mise à jour du référentiel de la norme ISO 20121 : 2024 ; ISO 20121 est une référence en matière de management responsable de l'activité événementielle.

En 2024, 44 % entités du Groupe sont certifiées par une norme ISO (majoritairement ISO 20121), représentant plus de 40 % du CA couvert.

Des partenariats d'actions au service du développement socio-économique des territoires

Grâce à la présence de ses entités au plus proche des territoires et la transversalité de ses métiers, le Groupe permet un effet catalyseur et se positionne comme un ambassadeur de l'attractivité économique et sociale partout où il opère. Des rencontres sont organisées régulièrement afin de prendre en compte les attentes et besoins des différentes parties prenantes, d'améliorer le dialogue et de coconstruire des solutions ou actions communes : délégants, professionnels de filière ou de territoire, représentants associatifs, culturels ou sportifs.

Dans ce contexte, de nombreuses actions ont été menées en 2024 avec des associations structurantes telles que :

- **L'Agence des Économies Solidaires** permettant d'identifier des prestataires issus de l'Économie Sociale et Solidaire
- **Sport dans la Ville** rassemblant les jeunes issus des quartiers autour du sport afin de leur faire découvrir les différents métiers du Groupe, et également de soutenir un programme de parrainage entre un jeune et un professionnel du Groupe
- Le réseau GESAT, **devenu HOSMOZ**, permettant d'identifier des prestataires issus du secteur adapté
- La participation pour plusieurs entités du Groupe aux différentes sessions de la **Convention des Entreprises pour le Climat**.

En complément, en 2024, le Groupe a fait appel à l'Agefiph afin d'établir un diagnostic pour l'emploi des personnes en situation de handicap et ainsi accélérer la politique Diversité & Inclusion du Groupe.







Olivier TRAN

Fondateur de
AFUTÉ – BISCORNU - CHAMÉLÉONS



En faveur
des profils





de l'emploi
s neuro-atypiques



En faveur de l'emploi
des profils neuro-atypiques

A comme ACTION
G comme GÉNÉROSITÉ
I comme IMPLICATION
R comme RENOUVEAU



Il ne tient qu'à nous d'Agir,
à notre niveau, en faveur de l'emploi
des profils neuro-atypiques.



afuté







« 2024 a posé les fondations d'une nouvelle dynamique RH. Structurer, accompagner et préparer l'avenir sont les priorités pour renforcer l'engagement et la performance du Groupe. »

FANNY CHAUAUX

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

**Structuration et optimisation des processus RH :
un levier de croissance pour GL events**

En 2024, le groupe GL events a fait évoluer ses processus RH afin d'accompagner sa croissance et se doter d'une structuration adaptée de ses pratiques. La révision du cycle RH a permis d'harmoniser des processus clés tels que la revue de performance, les révisions salariales, l'identification des talents et l'élaboration du plan de formation.

**Engagement et développement des talents :
un axe stratégique**

En 2024, GL events a renforcé sa politique de développement des talents et d'accompagnement des collaborateurs. Une réflexion approfondie sur la mobilité interne a été menée afin de rendre plus visibles l'ensemble des opportunités offertes et d'ouvrir davantage de perspectives aux collaborateurs du Groupe. Parmi les enjeux figurent celui d'anticiper les besoins futurs et d'identifier les profils clés, un enjeu stratégique pour l'avenir du Groupe.

À l'international, les structures RH se sont consolidées avec la création d'un comité RH international favorisant les échanges entre les différentes entités et la diffusion des bonnes pratiques. En parallèle, la mise en place d'un service de formation centralisé en France, structuré par pôles, accompagne la transformation du Groupe en garantissant une vision commune orientée vers le soutien de la croissance. Dans un contexte d'évolution rapide des métiers et des exigences réglementaires, GL events ajuste en permanence

son organisation pour répondre aux défis de ses marchés. Avec une approche RH toujours plus stratégique et innovante, le Groupe se donne les moyens d'attirer, de fidéliser et de développer les talents de demain.

À travers ces initiatives, la fonction RH affirme sa volonté de soutenir la croissance du Groupe tout en se mettant pleinement au service des collaborateurs.

L'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 a représenté un défi d'envergure pour la fonction RH, nécessitant une approche sur mesure. Une équipe dédiée a été mobilisée pour optimiser les recrutements, déployer un on-boarding spécifique et s'adapter aux exigences réglementaires du terrain. Cette expérience inédite a conduit à l'automatisation et à la pérennisation de certaines pratiques transposables notamment sur d'autres grands projets internationaux.

Une vision RH globale et innovante pour 2025

L'année 2025 s'inscrit dans la continuité de 2024. La revue des talents sera au centre des priorités, avec l'ambition de détecter et promouvoir les potentiels émergents à l'échelle mondiale. Une meilleure structuration de la publication des opportunités internes viendra optimiser la mobilité et offrir à chacun des perspectives d'évolution claires et accessibles. L'ensemble des projets pose les bases d'une approche plus transversale et agile, alignée sur les défis futurs.


DÉBORAH COMANDE

RESPONSABLE RESSOURCES
HUMAINES GL EVENTS SUPPORT
ET GL EVENTS SI

L'entretien individuel est au cœur du parcours des collaborateurs. Plus qu'un simple échange, il devient un véritable levier de développement professionnel, favorisant le dialogue et l'engagement. Pour les managers, c'est un atout précieux : ils disposent d'éléments concrets pour accompagner et faire grandir leurs équipes. Du côté des RH, cela permet un suivi précis des souhaits de formation, des mobilités et des enjeux de développement, tout en apportant une meilleure

visibilité sur les talents et les besoins d'accompagnement. L'approche s'inscrit dans une dynamique globale de gestion des talents. Nous avons renforcé la structuration des revues de personnel en valorisant les expertises clés. L'objectif est clair : mieux identifier et fidéliser nos talents stratégiques, assurer leur montée en compétence et préparer la relève.

Un cadre plus agile et performant

L'efficacité de nos équipes passe également par la mise en place de solutions plus fluides et adaptées à nos métiers. L'optimisation des processus nous permet de gagner en agilité, que ce soit dans le suivi des projets, la gestion des déplacements ou encore l'administration des formations.

Ces évolutions ont nécessité un véritable accompagnement au changement : déploiement d'un programme de formation, webinaires, supports dédiés et engagement fort de nos équipes RH et IT pour faciliter la transition. Une approche qui a porté ses fruits, avec des retours très positifs des équipes.

**"Nous avons lancé
un nouvel outil pour
structurer les entretiens
individuels et mieux
suivre les engagements."**

**Développer l'attractivité et
la mobilité interne**

Nous avons également renforcé notre stratégie de visibilité et d'évolution de carrière. Un travail est en cours sur notre site carrière pour mieux valoriser les opportunités internes et les différentes expertises au sein du Groupe.

Enfin, nous repensons notre politique de mobilité pour offrir un accompagnement global à nos collaborateurs en transition géographique, incluant un soutien logistique et financier, ainsi qu'une prise en compte des besoins familiaux. Avec ces initiatives, nous affirmons notre engagement à faire évoluer chaque talent dans les meilleures conditions, en offrant un cadre de travail dynamique, stimulant et porteur d'opportunités.



TIME TOGETHER - LYON, FRANCE



TIME TOGETHER - LYON, FRANCE



SCARLETT GU
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES GL EVENTS GREATER
CHINA

Nous avons mis en place une stratégie RH commune pour GL events Greater China, visant à harmoniser nos pratiques et à ancrer la culture du Groupe au sein de nos joint-ventures. Cela passe par un alignement des processus de recrutement, de gestion de la performance et de formation, ainsi que par l'optimisation de nos systèmes RH et de reporting. L'accompagnement des transformations organisationnelles a également été un axe clé, notamment avec la structuration des équipes. Pour répondre à notre croissance, nous avons par ailleurs ajusté nos bureaux GLSH et CACLP, offrant un meilleur cadre de travail et favorisant les synergies entre équipes.

"Nous avons posé les bases d'une fonction RH unifiée pour renforcer l'intégration de GL events en Chine."

Enfin, la création d'une communauté RH entre les filiales chinoises a permis d'améliorer la fluidité du dialogue avec le siège et de renforcer la cohésion RH à l'échelle du Groupe. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la volonté de GL events d'internationaliser ses pratiques et de favoriser la gestion des talents.



FESTIVAL DE CANNES - FRANCE



« 2024 ancre GL events comme un acteur clé du rayonnement des destinations sur la base des grands événements internationaux. »

BRUNO LARTIGUE

SECRÉTAIRE DU COMITÉ EXÉCUTIF,
DIRECTEUR DES RELATIONS INSTITUTIONNELLES

Les réussites du Groupe inscrites sur l'année 2024 ne relèvent en rien du pur hasard ; elles sont les fruits d'une trajectoire entamée dès 2015, lorsque la candidature de Paris aux Jeux Olympiques se précisait. Depuis, GL events a méthodiquement consolidé son positionnement et sa montée en puissance pour répondre idéalement aux grands événements internationaux.

Des Jeux Olympiques et Paralympiques de Rio à la Coupe du Monde de rugby en 2023 en passant par les Jeux de Tokyo et autres, chaque projet a permis de renforcer les expertises métiers du Groupe, de parfaire son modèle économique et de tisser en confiance un réseau institutionnel solide. Aujourd'hui, GL events est reconnu comme un acteur clé et robuste dans l'organisation d'événements majeurs en France et à l'international, contribuant au développement économique et social des territoires.

Le Groupe ne se contente pas d'être un prestataire événementiel : il s'inscrit dans une dynamique plus large, en résonnance des politiques publiques d'attractivité et de rayonnement international du pays. Son rôle dépasse la seule exécution technique pour devenir un véritable partenaire, démonstrateur des collectivités et des États dans toutes leurs dimensions culturelle, sportive, industrielle. 2024 marque une transition stratégique : après avoir démontré sa capacité à mener de front plusieurs projets d'envergure simultanément au niveau de ses trois pôles, GL events s'inscrit avec une ambition affirmée dans une trajectoire 2030. En capitalisant notamment sur ses expertises et avec une maturité institutionnelle avérée le Groupe entend poursuivre son développement et participer activement à la reconnaissance de la chaîne de valeur événementielle comme filière stratégique pour le pays au côté du tourisme et du sport.



« Un service juridique au cœur des opérations pour anticiper, sécuriser et garantir l'exécution de nos engagements. »

PATRICIA SADOINE

DIRECTRICE JURIDIQUE ET COMPLIANCE GROUPE

Un service juridique ancré dans l'opérationnel

Longtemps perçu comme un service support, les équipes juridiques sont désormais pleinement mobilisées sur le terrain, en amont, pendant et après chaque événement, garantissant une sécurisation optimale des projets et une meilleure fluidité dans leur exécution.

À l'instar du grand projet des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, chaque grand événement bénéficie de l'accompagnement d'un juriste dédié, intégré directement aux équipes projets. Cette immersion permet de détecter les signaux faibles, d'anticiper les risques administratifs et contractuels et d'assurer le respect des processus réglementaires tout au long du projet. Cette approche pragmatique, alignée avec la culture de livraison et d'excellence opérationnelle de GL events, s'est révélée déterminante pour la gestion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, de la COP16 à Riyad ou encore de l'Exposition Universelle d'Osaka.

Dans cette dynamique, le service juridique est aujourd'hui partie intégrante des instances de gouvernance, avec des juristes présents dans chaque Comité de direction des pôles Live, Exhibitions et Venues. Cette proximité avec les équipes terrain permet une meilleure réactivité et une gestion optimisée des négociations contractuelles et assurances.

Anticipation et sécurisation des grands événements internationaux

Avec la montée en puissance des grands événements internationaux, la préparation juridique et la mise en conformité en amont des projets sont devenues des priorités stratégiques pour GL events. Les négociations, la gestion des polices d'assurance et le suivi des obligations contractuelles sont désormais systématiquement anticipés, permettant de sécuriser chaque projet dès sa phase initiale. Cette méthodologie a permis d'accompagner efficacement les plus grands événements de l'année, mobilisant les pôles juridiques, assurance et compliance pour garantir la solidité des engagements du Groupe. L'une des avancées majeures a été la mise en place de procédures renforcées pour le suivi et l'exécution des contrats complexes, assurant une transparence et une rigueur accrues, essentielles pour les projets à fort enjeu stratégique.

L'implication du service juridique ne s'arrête pas à la livraison des événements. Une phase de suivi post-projet permet de défendre les intérêts du Groupe et de s'assurer du bon respect des engagements contractuels. Cette approche proactive conforte la position de GL events comme un partenaire fiable et structuré sur la scène internationale.

Structuration et internationalisation de la compliance et du service assurance

La conformité et l'éthique sont devenues des éléments centraux dans la stratégie de GL events, en particulier face aux exigences croissantes des grandes organisations internationales. Le service compliance s'est structuré autour d'un dispositif global, visant à garantir une sélection rigoureuse des partenaires et sous-traitants via des processus de contrôle d'honorabilité et des vérifications renforcées pour chaque projet majeur. La montée en puissance de ces exigences a conduit à la mise en place de process ad hoc, garantissant une transparence totale des engagements du Groupe. L'autonomisation des équipes et la standardisation des pratiques en amont des projets ont également renforcé la fiabilité du dispositif, facilitant son application sur des marchés variés.

En parallèle, les équipes assurances ont été fortement mobilisées sur 2024 afin de couvrir l'intégralité des besoins pour des événements de grande ampleur. Un travail important a été mené pour renforcer les dispositifs d'assurance et s'assurer d'une couverture adaptée aux spécificités de chaque projet.

Avec plus de 50 % des dossiers désormais traités à l'international, la structuration des services juridiques et compliance permet à GL events de se positionner comme un acteur de référence sur les marchés mondiaux, garantissant une sécurisation optimale de ses engagements et une gestion conforme aux meilleures pratiques du secteur.



ANNE-SOPHIE FLANDIN
RESPONSABLE JURIDIQUE
DU PÔLE OPÉRATIONS

En 2024, l'intégration des équipes juridiques directement au sein des projets stratégiques est devenue une nécessité face à la complexité croissante des événements. Désormais, des juristes spécialisés sont détachés sur des projets de grande ampleur. Cette proximité avec les équipes opérationnelles permet d'anticiper les risques, de réagir rapidement et de garantir le respect des engagements contractuels.

Sur la COP16 désertification, j'ai été impliquée dès l'appel d'offres, assurant la sécurisation des contrats et le suivi des obligations réglementaires dans un contexte exigeant avec un client public saoudien. L'expérience acquise sur ces projets internationaux a permis de structurer de nouveaux outils juridiques, d'adapter les conditions d'achats et de renforcer la conformité des sous-traitants.

"L'intégration des juristes au sein des projets opérationnels s'est révélée essentielle pour sécuriser les grands événements internationaux."

L'intégration juridique dans les instances stratégiques et la mise en place de solutions spécifiques consolident notre expertise sur les événements majeurs et apportent un autre regard sur notre rôle dans l'entreprise.



« Faire du Système d'Information un moteur de performance sécurisé pour l'ensemble des activités. »

DENIS TOMASICCHIO

DIRECTEUR DES SYSTÈMES D'INFORMATION GROUPE

La transformation digitale de GL events s'est accélérée en 2024. Les exigences de sécurité, de disponibilité et d'efficacité de toutes les composantes du SI ont été au centre des projets menés. Cybersécurité, traitement de la data et intégration progressive de l'intelligence artificielle (IA) participent activement du renforcement de la performance des outils de pilotage du Groupe.

Dans la continuité des efforts engagés ces dernières années, le Groupe a intensifié l'automatisation de ses processus internes et l'optimisation de la qualité et des usages de ses données afin de fluidifier les opérations et d'améliorer l'expérience client. Cette digitalisation se traduit par une structuration et une intégration renforcées des outils ainsi qu'un partage accru des données entre les entreprises de notre Groupe. Elle permet d'accélérer la prise de décision et d'optimiser la gestion des événements à l'échelle mondiale.

L'intelligence artificielle s'inscrit désormais comme un levier stratégique pour améliorer la performance et la compétitivité des métiers du Groupe. En 2024, une démarche consultative a été menée en interne pour identifier les usages les plus pertinents et accompagner les équipes dans cette transition technologique. L'objectif n'est pas de substituer la machine à l'humain, mais d'exploiter le potentiel de l'IA pour affiner la compréhension des marchés, personnaliser la relation client et renforcer l'agilité opérationnelle. Dans le secteur des salons et des lieux événementiels, l'IA offre des perspectives concrètes en matière de gestion des flux,

d'optimisation des parcours visiteurs et d'analyse prédictive des tendances.

Parallèlement à ces avancées, la cybersécurité est devenue un enjeu central dans un contexte où la gestion des données et la protection des infrastructures numériques sont essentielles à la fiabilité des opérations. En 2024, GL events a structuré sa Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI), garantissant un cadre clair et un référentiel solide pour la protection de son patrimoine numérique. Cette initiative a permis de renforcer les contrôles internes, de structurer des processus d'audit et d'instaurer une culture de la sécurité à tous les niveaux du Groupe.

Les événements d'envergure internationale organisés en 2024, comme les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ou la COP16, ont illustré la nécessité d'un haut niveau de protection. Ces rendez-vous ont mobilisé des moyens considérables en cybersécurité, depuis la mise en place de protocoles de gestion des incidents jusqu'à la surveillance renforcée des infrastructures. Fort de cette expertise, GL events ambitionne désormais d'obtenir la certification ISO 27001, garantissant un standard reconnu en matière de sécurité des systèmes d'information.

Au-delà de ces enjeux techniques, la transformation digitale du Groupe repose sur une approche humaine et collaborative. La montée en compétences des équipes et l'appropriation des outils numériques sont essentielles pour réussir cette transition.



BRAZIL PROMOTION - SÃO PAULO, BRÉSIL



BRUNO LEAL DE SOUSA
RESPONSABLE SÉCURITÉ DES
SYSTÈMES D'INFORMATION

L'année 2024 est une année importante en matière de cybersécurité pour le Groupe GL events. Face aux enjeux des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris comme d'événements internationaux comme la COP16, le Groupe a renforcé ses dispositifs de protection et intensifié la sensibilisation de ses collaborateurs. Des campagnes de phishing pédagogique, des formations et des alertes régulières ont permis d'accroître la vigilance et d'assurer un haut niveau de sécurité sur ces événements d'envergure.

L'année a également été marquée par la victoire d'un appel d'offres en cybersécurité dans le cadre des WorldSkills - une première pour le Groupe. En remportant ce projet englobant la définition des politiques de sécurité de cet événement mondial, la sensibilisation des équipes et la surveillance en temps réel de l'événement, le Groupe a démontré une expertise différenciante en la

matière. Devenue majeure dans le cadre de l'activité événementielle, la cybersécurité est de fait une dimension importante des solutions proposées par le Groupe en réponse aux appels d'offres comme dans l'exercice de l'activité des trois pôles au quotidien.

"La cybersécurité est devenue un véritable levier stratégique chez GL events."

La mise en place d'une nouvelle Politique de Sécurité des Systèmes d'Information (PSSI) impose désormais des standards élevés à toutes les filiales du Groupe. Cette structuration renforce GL events dans sa démarche proactive, lui permettant de répondre aux exigences de ses clients et de disposer d'un avantage concurrentiel.

Histoire & étapes clés

1978-1989

Création par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

Alliance du Groupe Polygone, devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

Modification de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

Huit années de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

Internationalisation de Générale Location avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

Six années charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

Des chantiers majeurs pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

Un nouveau nom pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.

2004-2009

Outre l'acquisition de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À l'international, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

En 2005 et 2007, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

En France, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.



MATMUT STADIUM DE GERLAND LYON, FRANCE

2010-2015

La création de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

En France, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL events emporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le Groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

GL events confirme son leadership pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux Olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

Acquisitions de Brelet, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

Avec le renouvellement de la gestion du Parc d'Expositions de Toulouse, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

GL events réalise une augmentation de capital pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du Groupe de Sofina.

L'exportation du concept d'événements propriétaires

sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).

Au Brésil, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

Réalisation d'un parc d'expositions temporaire de 20 000 m² à Sydney.

Le Groupe remporte la concession du Palais des Congrès de Metz pour une durée de dix ans.

Au 1^{er} janvier, les trois agences événementielles du Groupe – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

Le Groupe se voit confier la DSP de Strasbourg événements, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

Partie prenante du G20, à Brisbane, et de la COP20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

Montée en puissance de l'implantation latino-américaine avec des prises de position au Chili.

L'offre de stades modulables et durables innove avec un concept d'infrastructures innovées avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

Démarrage de l'un des grands chantiers du programme de São Paulo Expo

la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

Inauguration à Rio de l'Hôtel Grand Mercure dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

Acquisition du Groupe Jaulin, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

2016-2021

En avril, inauguration de São Paulo Expo, le plus grand parc d'exposition d'Amérique latine avec une superficie totale de 120 000 m².

Forte présence sur les Jeux Olympiques d'été à Rio, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

Signature d'une joint-venture, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m²).

Après la COP20 à Lima et la COP21 à Paris, GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

Création de Global Industrie Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1^{ère} édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

Le Matmut Stadium de Gerland fait peau neuve. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

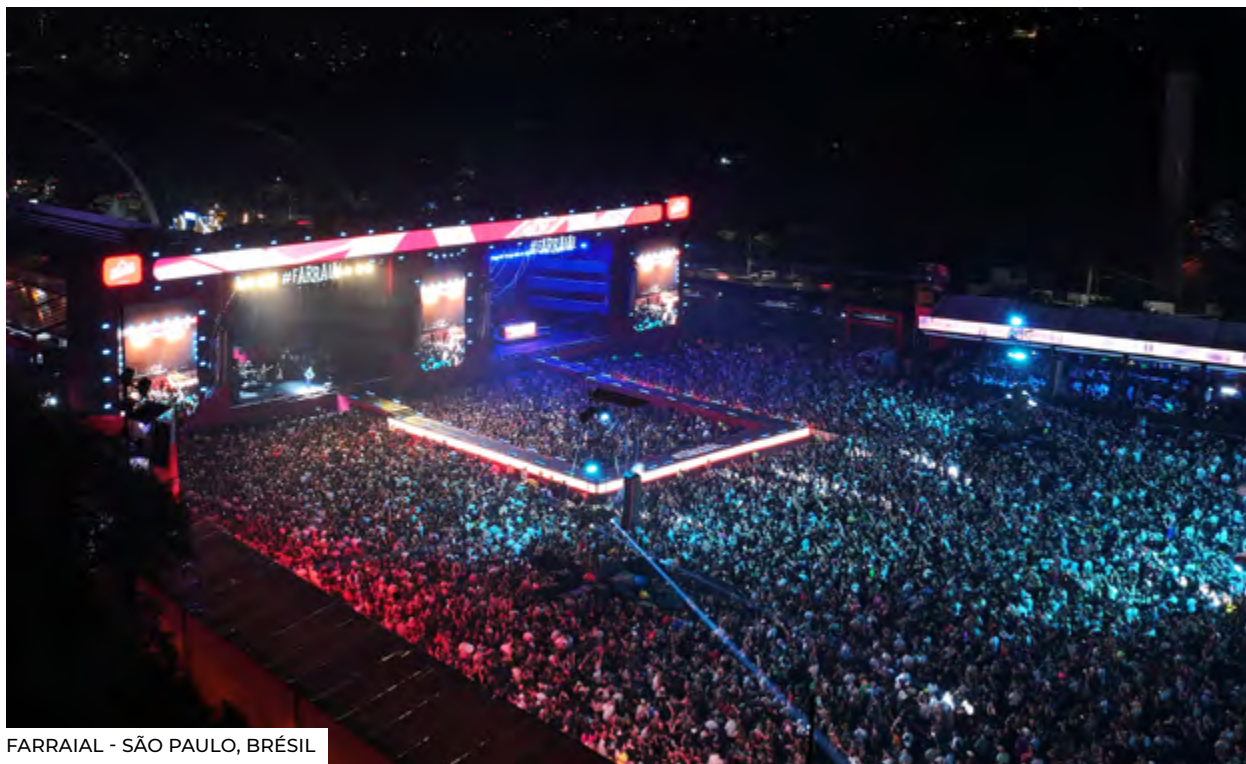
Opérations stratégiques de croissance externe avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

Poursuite du développement en Asie après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).

Reims et Caen viennent renforcer le maillage de sites événementiels du Groupe.

Avec l'acquisition de Fisa, leader de l'organisation de salons, le Groupe conforte ses positions au Chili et, plus largement, en Amérique latine. Fruit d'une double dynamique de croissance organique et externe portée par l'engagement des collaborateurs.

Le cap du milliard du chiffre d'affaires est franchi l'année d'un double anniversaire : les 40 ans du Groupe et ses 20 ans de cotation en Bourse.



FARRAIAL - SÃO PAULO, BRÉSIL

Accélération du développement international

Acquisition de 51 % de la société ZZK (Chine, société spécialisée dans la fourniture de prestations aux événements), de 60 % de la société Johannesburg Expo Centre, qui gère le parc d'exposition de Johannesburg, de 55 % de la société CIEC Union (Chine, organisateur de 6 salons majeurs dans les villes de tiers one) et de 60 % de la société Fashion Source (Chine), organisateur de salons de Mode.

Renforcement du réseau Venues

Le Pôle Venues continue le renforcement du réseau ; nouveau palais des congrès de Salvador (Brésil), renouvellement de la gestion du Parc d'Exposition et du Polydome de Clermont Ferrand, extension de la concession des sites de Saint-Étienne (Parc des Expositions, Cité du Design de St Étienne en complément du Palais des congrès et de l'espace réceptif de La Verrière).

GL events Live s'illustre dans des événements majeurs

Le Pôle Live s'est illustré en 2019 par les prestations fournies à l'occasion des Panamerican Games (Pérou) mais également pour la COP25 (Chili & Espagne), opération pour laquelle le Groupe a démontré

sa capacité de mobilisation et de réactivité des équipes pour livrer, dans un temps record, les clients.

Grand Palais Éphémère de Paris

La construction du Grand Palais Éphémère sur le Champ-de-Mars à Paris est lancée pour une livraison prévue au printemps 2021.

Acquisition du salon CACLP en Chine et une première édition réussie

Leader national dans les domaines du diagnostic in vitro et des tests cliniques, l'acquisition de cet événement confirme la volonté du Groupe de s'implanter durablement sur ce marché prometteur. Tranoï, leader dans l'organisation d'événements BtoB pour les marques de mode créatives en marge de la Fashion Week rejoint le Groupe et renforce ainsi son pôle mode.

Innovations digitales

Le Salon Global Industrie accélère son offre digitale et devient Global Connect. Sur 4 jours, 300 intervenants et 46 webinars vont animer la communauté industrielle avec plus de 6 100 professionnels.

Le Palais Brongniart accueille son premier événement phygital et un défilé Fendi 100% numérique. Le Groupe lance une offre studio Télé sur plusieurs sites.

La sécurité avant tout

Avec le 5^{ème} engagement de sa politique RSE « Think Safe », GL events reçoit le label Safe & Clean d'APAVE qui atteste de la mise en œuvre de mesures et de dispositifs sanitaires adaptés face au risque Covid-19. C'est une première étape dans une démarche visant à labelliser l'ensemble de ses activités dans le monde.

2021, sous le signe du rebond !

Reprise de nos activités : l'Asie dans un premier temps, puis l'Europe à compter de juin, et l'Amérique du Sud en octobre. In fine, une activité de 741 M€ réalisée sur une période courte.

Renouvellement du label Safe & Clean

GL events a obtenu le renouvellement de son label Safe & Clean délivré par l'APAVE, pour l'ensemble de ses activités en France et à l'international (hors Chine).

De nouveaux contrats importants

GL events a signé plusieurs contrats déterminants parmi lesquels les Jeux du Commonwealth, la COP26, la Coupe du Monde de football 2022, la construction de la piste de cross à Versailles dans le cadre de Paris 2024.

La RSE au cœur de la stratégie

L'engagement du Groupe en faveur de la RSE s'est renforcé avec la signature du Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises, l'association avec Les Canaux pour les achats issus de l'économie sociale et solidaire et son programme de formation Eureka sur le montage de structures.

Augmentation de capital Chine

GL events Greater China a réalisé une augmentation

de capital qui a permis l'entrée de Nexus Point. Cette opération, qui valorise pre-money les participations à 259 M€, alloue des moyens financiers complémentaires au Groupe pour poursuivre son développement par des acquisitions ciblées. Cette opération valide la stratégie mise en œuvre depuis 18 mois et renforce la valeur et la qualité des actifs détenus en Chine.

Augmentation de capital GL events Sports

GL events Sports a ouvert son capital à Montefiore Investment, gestionnaire du fonds « Nov Tourisme – Relance Durable France ». Cette opération est mise en œuvre afin de poursuivre le développement des activités du site du Matmut Stadium de Gerland.

Renforcement à São Paulo

Le Groupe a remporté l'appel d'offre relatif à la gestion du complexe événementiel d'Anhembi, situé au cœur de São Paulo (Brésil) : un contrat de concession d'une durée de 30 ans portant sur l'exploitation du parc d'expositions et du centre des congrès (93 000 m²) et des espaces extérieurs (400 000 m²). L'activité attendue post réalisation des travaux de rénovation devrait se situer entre 25 à 30 M€ générant une rentabilité opérationnelle de 28 à 31 %. En outre, le Groupe pourra valoriser la réserve foncière de 270 000 m² qui permettra de financer le capex de renouvellement du site. Dans ce cadre, un 1^{er} accord de négociation exclusive a été signé avec Live Nation & Oak View Group afin d'implanter une Arena.

Acquisition de Créatifs

Avec l'acquisition de Créatifs fin 2021 à Paris, GL events renforce sa maîtrise des prestations de création.

2022

Nouveau record de chiffre d'affaires (1,315 Md€) de

GL events a été atteint grâce à un doublement de notre activité en Europe et un triplement en Amérique du Sud qui ont compensé le retrait de l'activité en Asie, pénalisée par les confinements encore en vigueur en Chine.

Le Groupe a accompagné et équipé des événements

majeurs tels que l'Equestrian Saudi Cup en Arabie saoudite, le Grand Prix Moto d'Indonésie sur l'île de Lombok, de

nombreux contrats lors de la Coupe du Monde de la FIFA au Qatar, pour la COP27 en Égypte ainsi que pour les Jeux du Commonwealth 2022 de Birmingham.

Nouveaux sites gérés en 2022 :

— **Nouveau Parc des expositions de Strasbourg**, en parfaite complémentarité avec le Palais de la Musique et des Congrès situé à proximité immédiate, participe au développement de l'offre événementielle de Strasbourg.

- **Paris Invalides** : au cœur du 7^{ème} arrondissement avec une vue sur les plus beaux monuments. C'est un espace atypique par son histoire et son aménagement, il offre 1 000 m² de plain-pied et dispose d'espaces backstage pour l'organisation des événements.
- **Paris Montreuil Expo** : le Groupe renforce sa présence en région parisienne avec la prise en bail de l'espace événementiel de Montreuil (15 000 m²) pour une durée de 10 ans depuis le 1^{er} septembre 2022.
- **Six nouveaux sites à Orléans** : le Groupe devient le premier gestionnaire exploitant du CO'Met pour une durée de 9 ans (Parc des expositions de 15 800 m², Palais des congrès d'une capacité de 1 000 personnes et la Grande Salle événementielle de 10 000 personnes). En complément, le Zénith (capacité d'accueil de 6 900 personnes), l'aire événementielle Chapit'O (37 000 m²) et le Centre de conférences (capacité d'accueil de 500 personnes) situé en centre-ville, seront également gérés par GL events.
- **The Ruck Hotel** : ouvert en décembre et situé au cœur de Gerland à Lyon aux côtés du Matmut Stadium, il dispose de 134 chambres, 5 salles de séminaires, un restaurant ainsi qu'un bar à cocktails.

GL events a acquis la société Field & Lawn, spécialisée dans les structures événementielles, les bâtiments industriels temporaires, l'aménagement-décoration d'espaces publics et l'éclairage festif.

La Direction de la Responsabilité Sociale et Environnementale intègre le Comité exécutif du Groupe.

2023

Le Groupe a annoncé l'acquisition de 100 % de la société Locabri, fournisseur de structures temporaires en France et en Espagne. Basée dans la région lyonnaise, à Brignais, Locabri est forte de plus de 70 collaborateurs. Elle permet de compléter l'offre de structures temporaires de GL events portée par Spaciotempo et accentue la diversification au-delà du champ événementiel. Le Groupe bénéficie ainsi d'une offre élargie et de moyens de production accrus permettant de mieux répondre à la demande croissante de structures temporaires.

Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, GL events et LOXAM ont uni leurs expertises pour remporter un contrat clé dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce groupement assurera la gestion de projet et la fourniture des services liés à la production et distribution d'énergie temporaire, garantissant une alimentation électrique continue et des systèmes de contrôle de température sur l'ensemble des sites, y compris l'International Broadcast Center. Par ailleurs, GL events, devenu Partenaire Officiel, sera en charge des infrastructures temporaires sur plusieurs sites olympiques et paralympiques, de Paris Centre aux stades de plusieurs grandes villes françaises. Ce succès s'inscrit dans la stratégie de développement de l'entreprise, confirmée notamment par son intervention sur les épreuves équestres à Versailles en 2023.

Le Comité Olympique et Paralympique américain (USOPC) en partenariat avec On Location, a choisi le Palais Brongniart comme Maison de l'équipe des États-Unis pour Paris 2024. Le Palais Brongniart sera le lieu de rendez-vous pour les familles, les futurs athlètes, les sponsors, les donateurs et les fans.

Poursuite de l'engagement RSE

Nous tenons nos engagements : les objectifs annoncés en 2022 ont été atteints, tout particulièrement en ce qui concerne la réduction des consommations d'énergie en lien avec l'activité des sites supérieure à 30 % à fin décembre 2023, dépassant l'objectif de -25 % de consommations fixé en 2022. Le Groupe poursuit également ses investissements en déployant en France 581 bornes de recharges électriques opérationnelles et accélère l'électrification de sa flotte pour la porter à 60 % dans les 3 ans.



REMISE DU PRIX LUMIÈRE - LYON, FRANCE

2024

GL events Partenaire Officiel et fournisseur de Paris 2024

Fournisseur de 70 % des installations temporaires, en charge de la distribution d'énergie et organisateur des épreuves équestres pour le compte du Comité Olympique et Paralympique de Paris 2024, le Groupe est intervenu sur 60 sites à Paris et en Région. Pour réaliser ce défi technique et répondre aux ambitions inédites du Comité d'organisation en matière de RSE, tous les pôles ont uni leurs forces. Au-delà des Jeux, le Groupe s'inscrit dans leur héritage en qualité de partenaire officiel d'une édition qui a fait rayonner Paris, la France, le sport et les performances des athlètes et para-athlètes.

Entrée de Trévis participations et retrait de SOFINA

En février 2024, Trévis Participations a acquis 8 % du capital de GL events auprès de Sofina et est devenue actionnaire à 20 % de Polygone, la holding de contrôle de GL events. Un pacte d'actionnaires de 15 ans a été signé avec Le Grand Rey SAS et Olivier Ginon pour encadrer cette participation. Ce pacte prévoit notamment la nomination de deux administrateurs et deux sièges au comité stratégique pour Trévis Participations, ainsi qu'un engagement de conservation des titres pendant trois ans. En mars 2024, les SCIRs du Crédit Agricole ont renforcé leur présence au sein de Polygone en remplaçant Ovalto (7,02 %). En juillet 2024, Olivier Ginon, via Le Grand Rey, a racheté 10 % du capital de Polygone détenus par Aquarsourça.

Nouveau record de chiffre d'affaires (1 635 millions d'euros en croissance de 15 %)

2024 s'inscrit comme une année historique pour le Groupe qui franchit une nouvelle étape de son développement et connaît une croissance de 15 % de son chiffre d'affaires en consolidant sa position de leader sur la scène internationale.

GL events poursuit son engagement RSE

GL events confirme ses ambitions par ses résultats de performance RSE au titre de l'exercice 2024. L'année 2024 est marquée par une diminution de 5 % de l'empreinte carbone rapportée au chiffre d'affaires du Groupe ainsi que par une accélération de sa politique d'économie circulaire avec un modèle locatif valorisée par les prestations réalisées dans le cadre des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Parallèlement, la dynamique sociale et sociétale s'affirme avec plus de 100 000 heures d'insertion comptabilisées et près de 1 000 entreprises TPE ou PME sollicitées.

Le Groupe a lancé des chantiers d'envergure : les travaux d'implantation d'ombrières photovoltaïques à Eurexpo-Lyon, le déploiement de l'outil Cléo Carbone sur toutes les activités françaises ou encore la réponse au cahier des charges spécifiques du Comité d'organisation de Paris 2024.

GL events Venues remporte la concession du parc Chanot à Marseille

Au terme d'un appel d'offres, GL events remporte la gestion du Parc Chanot à Marseille pour une durée de 3 ans. Déjà présent dans la cité Phocéenne à travers l'activité du pôle Live, le Groupe renforce ses positions et peut ainsi mettre son expertise au service de l'ambition de rayonnement d'une destination résolument méditerranéenne.

Inauguration du site d'Anhembi

Après 18 mois de travaux, l'inauguration du site d'Anhembi à São Paulo (Capex > à 100 M€) est un marqueur fort de nos ambitions résolument tournées vers l'avenir.

GL events Exhibitions intégrateur de contenus

L'évolution du positionnement du pôle repose sur une approche intégrée qui place les contenus au cœur de l'offre ; les salons sont devenus de véritables plateformes de solutions adaptées aux mutations économiques et sociétales.

Pôle Santé : la montée en puissance de l'expertise santé illustre cette volonté d'ancrer le Groupe dans des secteurs porteurs et stratégiques. L'expertise déjà acquise dans l'organisation d'événements spécialisés, avec des formats répondant aux défis de transformation du secteur va permettre au pôle de développer une offre renforcée dans le secteur santé en 2025.

Entrée en négociations exclusives en 2024

L'entrée en négociation exclusive pour la concession du Stade de France est une nouvelle étape qui démontre la qualité du travail accompli par le Groupe renforçant l'attractivité du territoire Parisien.

Signature d'un MOU pour l'acquisition d'ADD Group en Arabie saoudite

ADD Group est un acteur local des prestations de services pour le marché de l'événementiel. La société intervient de la conception à la production d'événements : agence événementielle et de communication, conception de stands, signalétique, audiovisuel, logistique... ADD Group est également propriétaire et organisateur du salon Innovation Zero World Congress en Angleterre. Cette acquisition constituerait une nouvelle étape pour le développement de GL events au Moyen-Orient.



NUITS SONORES - LYON, FRANCE

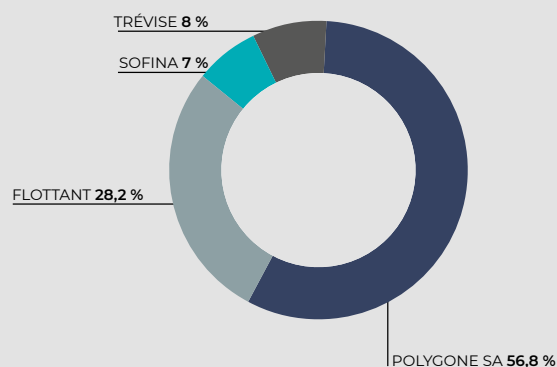


Cahier de l'actionnaire

COURS DE L'ACTION

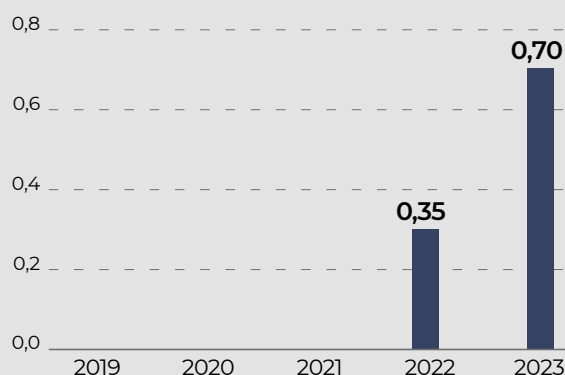


RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2024



DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée générale des actionnaires qui se tiendra le 25 avril 2025, la distribution d'un dividende de 0,90 €, au titre de l'exercice 2024.



Calendrier des communications pour 2025

| | |
|------------------------|--|
| 16 AVRIL 2025 | ACTIVITÉ DU 1 ^{ER} TRIMESTRE 2025 |
| 25 AVRIL 2025 | ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE À LYON |
| 23 JUILLET 2025 | ACTIVITÉ ET RÉSULTATS DU 1 ^{ER} SEMESTRE (APRÈS BOURSE) |

Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles après 18h le jour de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique « Relation investisseurs »). Ils sont adressés systématiquement par email ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

Rapports annuels

Le rapport annuel peut être téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la Société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique « Relation investisseurs ») ou en version papier.

Couverture de la valeur GL events par les analystes financiers

- Emmanuel CHEVALIER, CM CIC Market Solutions
- Geoffroy MICHALET, ODDO BHF
- Nicolas DELMAS, Portzamparc
- Stéphanie LEFEBVRE, Gilbert Dupont
- Florian CARIOU, Midcap
- Robin LECLERC, IDMidCaps

Information

EUROLIST COMPARTIMENT B
CODE ISIN - FR 0000066672
CODE BLOOMBERG - GLOFP
CODE REUTERS - GLTN.PA
CODE FTSE - 581
CODE LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « Relation investisseurs », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse,
- un calendrier des communications financières,
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications,
- les chiffres clés du Groupe,
- la retransmission de l'Assemblée générale du Groupe.

Email : info.finance@gl-events.com



2025 - RÉDACTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION

©ALEXANDRE BAGDASSARIAN, ©MAHDI ARIDJ, ©THOMAS GARNIER - CHÂTEAU DE VERSAILLES, ©BARBARA TOURNAIRE, ©HUGO TORDJMAN,
©THOMAS GARNIER, ©NICOLAS RODET, ©JULIETTE VALERO, ©KLEINE MEDIA, ©@OK, ©ADRIEN CHUPEAU ET VALENTIN POPINEAU,
©INGRID MOYA, ©KMSP, ©TRISTAN PILAT, ©YOHAN BRANDT, ©COURTESY OF THE EAIE - DANIEL VEGEL, ©HUGO TORDJMAN, ©NICOLAS ROBIN,
©MARCEL UYETA, ©ALAMY BANQUE D'IMAGES - DAVID DAVIES - ROGER B - ABACA PRESS, ©GETTY IMAGES - FLAVIO COELHO,
©LILIAN PRESUMEY, ©ALEX GALLOSI, ©JEAN-BAPTISTE CHAUVIN, ©LAURENT JULLIAND

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR [GL-EVENTS.COM](https://gl-events.com)



59, quai Rimbaud
69002 Lyon | France

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
info.finance@gl-events.com

www.gl-events.com