

# GL EVENTS ANNONCE UNE CROISSANCE DE 18% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES AU TROISIÈME TRIMESTRE 2024

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT, ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3<sup>ÈME</sup> TRIMESTRE 2024.

- Croissance de 18% du chiffre d'affaires au 3<sup>ème</sup> trimestre 2024 à 384 millions d'euros et de 20% à périmètre et à taux de change constants<sup>(\*)</sup>
- Consolidation du portefeuille de destinations événementielles actives en 2025
- Objectif de croissance du chiffre d'affaires 2024 relevé à +10%

## Chiffre d'affaires 9M 2024

Chiffre d'affaires GL events (M€, hors IAS 29 )	2024	2023	Variation
T1	386,5	351,0	10%
T2	434,1	339,2	28%
T3	384,0	325,0	18%
<b>TOTAL CONSOLIDÉ 9M 2024</b>	<b>1 204,6</b>	<b>1 015,2</b>	<b>19%</b>

### Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« Au troisième trimestre 2024, GL events poursuit sa dynamique avec une croissance de son chiffre d'affaires de 18%. Elle est portée par une forte progression de ses activités en France, au Royaume-Uni ainsi qu'en Amérique Latine. Nous félicitons particulièrement les équipes du Brésil pour le lancement réussi du complexe événementiel d'Anhembi, confirmant un nouveau relais de croissance pour nos activités en Amérique Latine.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris font partie des succès majeurs en 2024, illustrant le rôle central du Groupe dans la réalisation et la réussite des plus grands événements mondiaux. Nous saluons le travail remarquable fourni par l'ensemble des équipes qui ont été mobilisées pour les phases de montage et d'exploitation des sites et qui sont désormais focalisées sur les démontages des structures et les remises en état des sites.

Nous sommes confiants pour que GL events atteigne en 2024 une croissance d'activité supérieure à 10% par rapport à 2023, portée par les pôles Live et Venues. Nous nous tournons avec confiance vers 2025 qui, outre les effets de biennalité favorables, sera marquée par la croissance d'Anhembi, la conquête de nouveaux sites et l'obtention de contrats pour des événements mondiaux majeurs.

Notre vision, nos ambitions et notre stratégie de développement pérenne et durable sont inchangées : nous continuerons à poursuivre les meilleures opportunités en France et à l'international qui s'offrent à GL events. »

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

En M€ hors IAS 29	T1 2024	T2 2024	T3 2024	9M 2024	9M 2023	Variation
<b>GL events Live</b>	192,4	304,0	250,2	746,7	568,6	31%
<b>GL events Exhibitions</b>	99,8	13,5	25,4	138,8	180,4	-23%
<b>GL events Venues</b>	94,2	116,6	108,4	319,1	266,2	20%
<b>Total Consolidé</b>	386,5	434,1	384,0	<b>1 204,6</b>	<b>1 015,2</b>	<b>19%</b>

**GL EVENTS LIVE** affiche une croissance de 24% à 250,2 M€, comparés à 201,2 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023. A fin septembre 2024, le pôle réalise une activité de 746,7 M€, en croissance de 33% à pcc par rapport à fin septembre 2023. GL events est fier d'avoir contribué au succès mondial des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 en réalisant des prestations de qualité et conformes aux attentes de ses clients. Les démontages des structures et les remises en état des sites sont en cours de réalisation. Au titre de ce trimestre, le volume d'activité pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 s'élève à 100,1 M€. Par ailleurs, GL events Live a contribué à d'autres événements emblématiques en France tels que le Cannes Yacht Festival, Monaco Yacht Show, Maison & Objet, Batimat Paris, Tax Free World Exhibition à Cannes, les cérémonies du 14 juillet ou encore les prestations dans le cadre des défilés de la Fashion Week de Paris. À l'international, les activités du Groupe se poursuivent à un niveau soutenu dans la zone Amérique du Sud et au Royaume-Uni. Parmi les événements d'envergure notables, GL events a déployé son offre de services pour le Grand Prix de Silverstone, les salons du Groupe Carrefour à Milan et Bruxelles. En Chine, après un été marqué par un ralentissement, le mois de septembre affiche un niveau d'activité conforme aux attentes avec des prestations réalisées pour de nombreux salons (Global Digital Trade Expo, China International Optoelectronic Expo, ASEAN Expo, International Digital Energy Exhibitions...). La fin de l'année pour GL events Live sera encore dynamique avec les prestations attendues pour la seizième session de la Conférence des Parties (COP16) de la Convention des Nations Unies sur la lutte contre la désertification (CNULCD) qui aura lieu à Riyad (Arabie Saoudite), du 2 au 13 décembre 2024.

**GL EVENTS EXHIBITIONS** dégage un chiffre d'affaires de 25,4 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2024, en baisse de 31% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023. A fin septembre 2024, le retrait d'activité (-23%) provient principalement d'une biennalité défavorable (SIRHA, Expomin, Biennale du Livre...) et de difficultés sectorielles et conjoncturelles qui impactent les salons du textile en France et de la construction en Asie. Au cours de ce trimestre, les principaux salons organisés par le pôle Exhibitions en France sont pour la division textile, Première Vision et Tranoï à Paris et, pour la division Industries, les CFIA et Sepem à Toulouse. En Amérique du Sud, les éditions d'Estetika, Expo Postos et Hyvolution Chili affichent des progressions d'activité par rapport aux dernières éditions.

**GL EVENTS VENUES** poursuit sa dynamique au 3<sup>ème</sup> trimestre 2024 avec un chiffre d'affaires en hausse de près de 25% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2023. A fin septembre 2024, GL events Venues affiche un volume d'activité de 319 M€ en croissance de 21% à pcc par rapport fin septembre 2023. La croissance d'activité de ce trimestre est portée en France par la dynamique des destinations Lyon, Paris, Toulouse, Clermont-Ferrand et Strasbourg. A Lyon, Eurexpo a accueilli avec succès les finales des Worldskills International et la Cité Internationale, l'International Congress on Catalysis. Les sites parisiens ont notamment bénéficié de l'effet Jeux Olympiques de Paris 2024 (sites des Invalides et du Palais

Brongniart). A Toulouse, la 3<sup>ème</sup> édition du Rose Festival s'est déroulée au sein du MEETT ainsi que la conférence internationale de l'Éducation. A noter également, les progressions d'activité des foires d'automne à Caen, Strasbourg et Saint-Etienne. A l'international, les sites de São Paulo (Ecommerce Brazil, Sao Paulo Boat Show, Salon des portes et fenêtres...), Aichi, Budapest (Congrès Mondial de l'échographie, Sigma Est Europe...) et Bruxelles soutiennent la croissance du pôle.

GL events Venues continue de déployer une offre de premier plan avec pour objectif d'accroître le nombre de sites sous gestion. A ce titre, en Chine, GL events a gagné des nouveaux contrats qui prendront effet à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2025 :

- la gestion du nouveau parc d'expositions de Pékin (China International Exhibition Center - Shunyi Hall - 200 000 m<sup>2</sup>), sous un format de « management contract », en partenariat avec Capital Exhibitions Group pour une durée de 5 années,
- l'exploitation du nouveau parc d'expositions de Guangzhou (106 000 m<sup>2</sup> post livraison de la phase 2 de la construction en 2026), pour une durée minimale de 16 ans, par l'intermédiaire de notre filiale GL events Yuexiu Guangzhou Développement.

Enfin, le Groupe a répondu au 2<sup>nd</sup> appel d'offre pour la gestion du Parc Chanot à Marseille et a remis son offre finale pour la concession du Stade de France.

## OBJECTIFS 2024

Les nouveaux objectifs du Groupe pour l'exercice 2024 sont :

- une croissance de son chiffre d'affaires supérieure à 10%, contre 9% précédemment ;
- une progression de son EBITDA et de son RNPG de 13% minimum ;
- un programme de Capex de l'ordre de 115 M€ et
- un maintien de la dette nette à la fin de l'année.

Les équipes du Groupe poursuivent leur travail pour 2025 qui sera marquée, pour chaque pôle par :

- Live : les prestations pour le SIAE, l'Exposition Universelle d'Osaka, des contrats au Moyen Orient et le Sommet de l'Océan à Nice,
- Exhibitions : le SIRHA, Expomin, la Biennale du Livre de Rio, entre autres, qui contribueront à une biennalité favorable ; la reconfiguration et le début du redressement des salons de la construction en Chine,
- Venues : l'impact sur un exercice complet de l'espace événementiel d'Anhembi de São Paulo et des nouvelles destinations pour le pôle.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Chiffre d'affaires annuel 2024 : 23 janvier 2025
- Résultats 2024 : 5 mars 2025

## A PROPOS DE GL EVENTS :

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



**A propos de GL events :** Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 57 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 800 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

### RELATIONS PRESSE

**GL events**  
Sylvain BECHET  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**FTI Consulting**  
Julien Durovray  
Tel: +33 6 25 04 57 73  
[glevents@fticonsulting.com](mailto:glevents@fticonsulting.com)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581  
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**

## DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

En M€	T1	T2	T3	9M
Dont IAS 29	2024	2024	2024	2024
GL events Live	192,2	303,8	249,1	745,2
GL events Exhibitions	99,8	13,5	25,4	138,8
GL events Venues	94,2	116,5	108,3	319,1
<b>Total Consolidé</b>	<b>386,3</b>	<b>433,9</b>	<b>382,9</b>	<b>1 203,0</b>

## DEFINITIONS

**Change constant :** application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

**Croissance organique :** croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

### Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

**PCC :** à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)