

# GL EVENTS ANNONCE UNE CROISSANCE DE 19% DE SON CHIFFRE D'AFFAIRES ET REVOIT À LA HAUSSE SON OBJECTIF DE CROISSANCE (> A 9%)

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÈGRE DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT ANNONCE SON ACTIVITÉ DU 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2024

- Croissance de 19% du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre 2024 à 820,6 M€ et croissance de 21% à pcc<sup>1</sup>
- Forte croissance de l'activité portée par les pôles Live et Venues
- Objectif relevé pour l'année 2024 : activité en croissance supérieure à 9% (vs + 7%)

Chiffre d'affaires GL events (M€, hors IAS 29 )	2024	2023	Variation
T1	386,5	351,1	10%
T2	434,1	339,2	28%
<b>TOTAL CONSOLIDÉ du S1 2024</b>	<b>820,6</b>	<b>690,2</b>	<b>19%</b>

## Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events poursuit une croissance à deux chiffres au premier semestre 2024, dans la continuité des trimestres précédents. Dans un contexte incertain, GL events répond sans faille à l'ensemble des exigences des événements les plus complexes et ambitieux, en France et à travers le monde.

Les pôles Live et Venues sont mis en lumière cet été avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Chaque jour, nous démontrons à quel point les expertises de nos collaborateurs sont un atout exceptionnel qui font du Groupe un des rares spécialistes globaux capables de garantir la réalisation de prestations d'événements d'envergure mondiale.

GL events tire une immense fierté du travail impressionnant déployé par ses équipes et de la reconnaissance de ses clients et partenaires.

En parallèle, nous continuons d'investir dans la croissance de nos trois métiers complémentaires à travers le monde. L'inauguration du site d'Anhembi à São Paulo (Capex de 100 M€) est un marqueur fort de nos ambitions résolument tournées vers l'avenir. Nous confirmons nos objectifs pour l'exercice 2024 et je suis toujours aussi confiant pour les performances de notre Groupe dans les années à venir. »

<sup>1</sup> Définition en fin de communiqué

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

En M€ hors IAS 29	T1 2024	T1 2023	T2 2024	T2 2023	S1 2024	S1 2023	Variation
GL events Live	192,4	150,4	304,0	217,7	496,5	367,5	35%
GL events Exhibitions	99,8	112,7	13,5	30,9	113,4	143,6	-21%
GL events Venues	94,2	88,0	116,5	91,2	210,7	179,2	18%
<b>Total Consolidé</b>	<b>386,5</b>	<b>351,1</b>	<b>434,1</b>	<b>339,8</b>	<b>820,6</b>	<b>690,2</b>	<b>19%</b>

Conformément à ses ambitions, GL events poursuit son développement commercial au cours du premier semestre 2024 grâce à la pertinence de son positionnement stratégique avec ses trois métiers complémentaires et son empreinte géographique. Une attention particulière est apportée par nos équipes pour assurer la sécurité de nos chantiers, de nos sites et de l'ensemble des parties prenantes à nos événements.

Au 30 juin 2024, le chiffre d'affaires semestriel de GL events est en croissance de 19% (21% à pcc) à 820,6 M€, soutenu en particulier par le fort développement de l'activité Live – dont les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 – ainsi que par le pôle Venues, dont l'activité poursuit sa bonne dynamique de 2023. Hors jumbo events, l'activité progresse de 3% au 1<sup>er</sup> semestre 2024 par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023. Par ailleurs, GL events continue de développer sa politique ESG conformément à ses objectifs en réduisant les consommations d'énergie et l'utilisation de consommables de 25% par rapport à l'année 2019.

**GL EVENTS LIVE** affiche une forte croissance de son chiffre d'affaires (+35%), atteignant 496,5 M€ au premier semestre 2024, portée par les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. GL events déploie également ses savoir-faire et expertises techniques dans de nombreux autres événements sportifs de renommée internationale, avec notamment des tournois de tennis, de golf, des courses automobiles, des compétitions d'équitation ou la coupe du monde de cricket sur l'île de la Barbade. Le semestre a également été marqué par les prestations pour de grands événements internationaux historiques et culturels comme les 80 ans du débarquement en Normandie, la Soirée aux chandelles de Vaux-le-Vicomte, le Festival du Cinéma de Cannes et les Solidays Solidarité Sida. Enfin, les événements corporate et défilés ont été dynamiques avec la convention Business de Dassault Systèmes, les rassemblements pour IATA, les défilés Christian Dior Homme & Haute Couture ou Jacquemus pour le Printemps Été.

**GL EVENTS EXHIBITIONS** affiche un chiffre d'affaires de 113,4 M€, en baisse de 21% compte tenu d'une biennalité moins favorable (SIRHA, Expomin, Be Positive). De nombreux salons B2B affichent néanmoins une très bonne dynamique tels que Hyvolution, Aquasur au Chili, CFIA Rennes, Sepem Colmar et Global Industrie en France. Le pôle a également bénéficié d'une progression des salons organisés par GL events CIEC en Chine (China International Door Expo, Building & Decoration Exhibition, Wallcoverings and Home Furnishings Exhibition et ISH China & CIHE Beijing) d'environ +10% par rapport à l'année 2023. En revanche, le secteur de la mode et du textile est dans une conjoncture compliquée qui touche les salons du Groupe (Première Vision Paris, Tranoï Homme et Fashion Source Shenzhen) avec un recul d'activité de l'ordre de 5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2023.

**GL EVENTS VENUES** poursuit sa bonne performance en dégagant un chiffre d'affaires de 210,7 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2024, en croissance de 17,6%. Le pôle confirme sa forte dynamique en France, toujours tirée par la demande pour les sites de Paris, Lyon et Strasbourg. A l'international, la croissance est portée par la Hongrie, la Belgique et le Brésil, pays dans lequel le Groupe vient d'inaugurer son nouveau site événementiel de São Paulo Anhembi. Par ailleurs, l'hôtel Laguna, situé au cœur du site du Rio Centro a reçu deux prix mettant en avant la qualité de l'infrastructure et de son accueil (Traveller Review Award & Travellers Choice Awards). Enfin, les équipes du pôle poursuivent leur stratégie de développement en travaillant notamment sur la réponse à l'appel d'offre pour la concession du Stade de France et ont déposé une offre pour l'exploitation du Parc Chanot de Marseille.

## GL EVENTS RENFORCE SON ÉQUIPE DE MANAGEMENT EN CHINE

Le 1<sup>er</sup> juillet 2024, GL events Greater China a annoncé<sup>2</sup> la nomination de Romain Peiffert en tant que Directeur général et de Stephen Lu en tant que Directeur des opérations pour accompagner et structurer la croissance du Groupe dans la région des trois pôles, Venues, Live et Exhibitions. Tous deux rapportent à Inès Ginon, Présidente de GL events Greater China.

## POLITIQUE ESG MAINTENUE

GL events poursuit le déploiement de sa politique ESG et confirme ses ambitions de réduire son empreinte carbone, de limiter l'utilisation du jetable, de maximiser l'économie circulaire et de développer la diversité et les territoires.

Afin de contribuer à la réduction de son empreinte carbone, GL events déploie pour toutes ses activités le calculateur Cléo Carbone, dédié aux métiers de l'événementiel et co-construit avec l'UNIMEV<sup>3</sup>. Ainsi, GL events poursuit sa trajectoire de réduction des émissions de CO<sub>2</sub>, illustrée notamment par la baisse de 6% du bilan carbone Groupe entre 2022 et 2023 à périmètre constant.

Dans le but de maximiser l'économie circulaire et de limiter l'utilisation du jetable, GL events poursuit sa politique en matière de gestion des déchets avec un taux de tri en augmentation de 17 points entre 2019 et 2023 avec la mise en place de zones de tris dédiées et adaptées aux événements. Soucieux de son impact sur son territoire, le Groupe a également contribué à hauteur de plus de 20 tonnes de denrées alimentaires redistribuées à des associations ou banques alimentaires locales.

Le Groupe poursuit ses actions en faveur de l'engagement de ces collaborateurs au travers de nombreux temps forts (journée de la mobilité, semaine de la QVTC, actions de sensibilisation...) et de formations managériales et à l'éthique où près de 750 collaborateurs exposés ont notamment été formés à la prévention de la corruption.

## OBJECTIFS 2024 RELEVÉS

Grâce à la robustesse de son modèle d'affaires, le Groupe poursuit sa bonne dynamique au premier semestre et relève son objectif de croissance d'activité à +9% (vs 7%) pour l'exercice 2024 et confirme le maintien de la dette nette à fin 2024.

Le Groupe poursuit le déploiement de sa politique ESG conformément aux modalités de janvier 2024.

<sup>2</sup> Communiqué du 1er juillet 2024 : [GL events Greater China welcomes new CEO and COO](#)

<sup>3</sup> Union Française des Métiers de l'Événement

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Résultats semestriels 2024 : 4 septembre 2024, après bourse
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2024 : 16 octobre 2024, après bourse

## DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

En M€	T1 2024	T1 2023	T2 2024	T2 2023	S1 2024	S1 2023	Variation
GL events Live	192,2	150,2	303,8	213,7	496,1	364,0	36%
GL events Exhibitions	99,8	112,7	13,5	30,9	113,4	143,6	-21%
GL events Venues	94,2	88,0	116,5	91,1	210,7	179,0	18%
Total Consolidé	386,3	350,9	433,9	335,7	820,1	686,6	20%

## A PROPOS DE GL EVENTS

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 57 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 650 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

### RELATIONS INVESTISSEURS

**GL events**

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### RELATIONS PRESSE

**FTI Consulting**

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

[glevents@fticonsulting.com](mailto:glevents@fticonsulting.com)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581  
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**

## DEFINITIONS

**Périmètre constant :**

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

**Change constant :** application du taux moyen  $n$  à la période précédente ( $n-1$ )

**Croissance organique :** croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

**PCC :** à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

**IAS 29 :** information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période