

24



RÉSULTATS  
ANNUELS  
GL EVENTS

07 MARS 2024

# AVERTISSEMENT

La présente a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events auxquelles les lecteurs sont invités à se référer. Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers. En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements. La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice. Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des apprécia-

tions et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document. Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2022 déposé auprès de l'AMF sous le n°D.23-0228, le 04 avril 2023. GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui

pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives. Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation. La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne serait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

## GL events délivre en 2023 une année record, au-delà des objectifs

Activité en Asie	<b>+ 54%</b>	Chiffre d'affaires *	<b>+ 10,8%</b> à 1,427 M€
Exhibitions & Venues	<b>+ 30%</b>	EBITDA	<b>+ 18%</b> à 13,9% du CA
Collaborateurs	<b>5 650</b>	RNPG	<b>+ 12%</b>
Consommation énergie	<b>- 30%</b>	Cash flow opérationnel	<b>139 M€</b>

\* À change constant

# SOMMAIRE

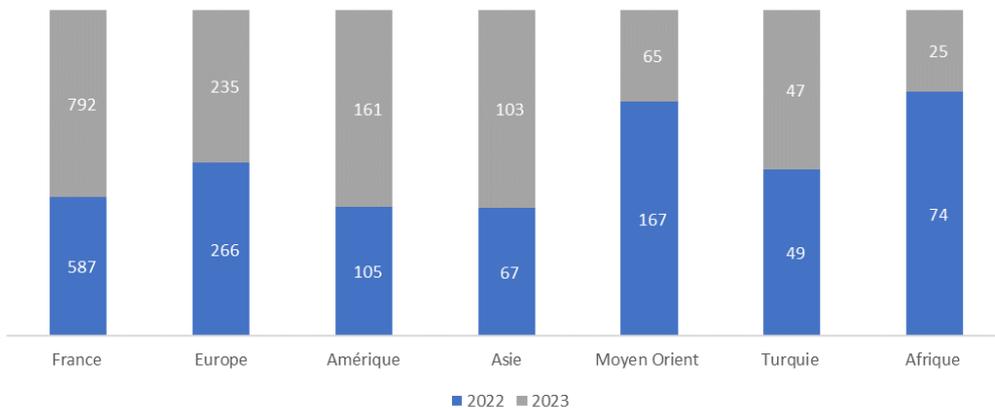
1. FAITS MARQUANTS 2023
2. RÉSULTATS DE L'EXERCICE 2023
3. EVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET
4. POLITIQUE ESG
5. PERSPECTIVES



# FAITS MARQUANTS 2023

# UN CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD EN 2023 : 1 427 M€

- **Croissance du chiffre d'affaires 2023 : +9% à 1 427 M€, portée par les pôles Exhibitions et Venues**

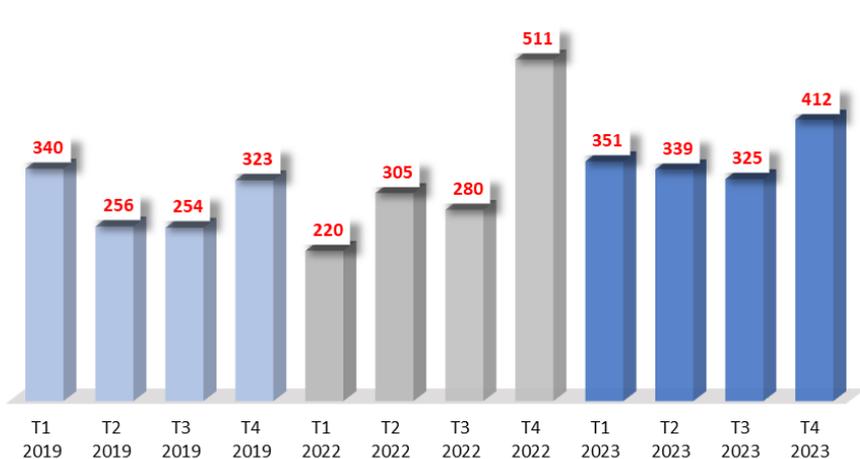


Chiffre d'affaires par zone géographique (M€)

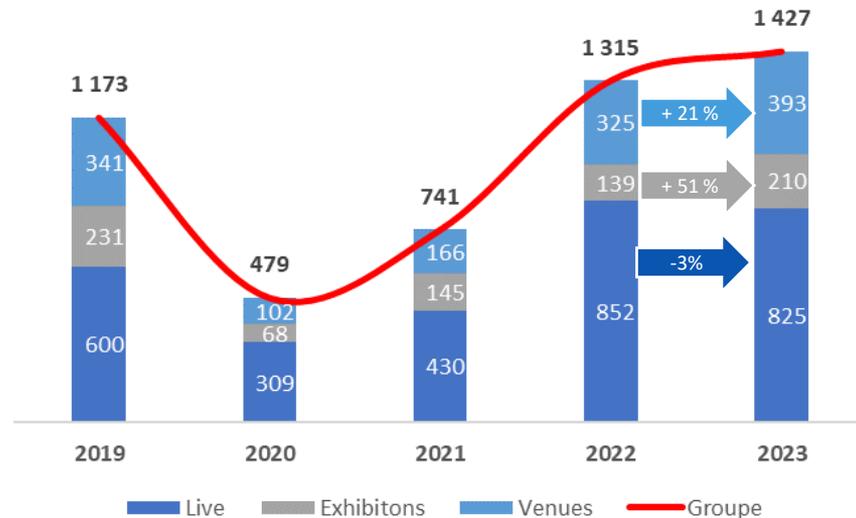
- GL events bénéficie en 2023 de son positionnement stratégique par ligne de métiers et géographique
- 45% de l'activité du Groupe réalisée à l'international
- La France affiche un niveau élevé (Jumbo events & biennalité favorables)
- Forte performance des zones Europe et Amériques
- Reprise effective de la zone Asie
- Retrait attendu des zones Afrique et Moyen-Orient (impact Jumbo events 2022)

# UNE DYNAMIQUE DE CROISSANCE PORTÉE PAR LES PÔLES VENUES & EXHIBITIONS

- GL events bénéficie en 2023 de son positionnement stratégique par ligne de métiers et géographique

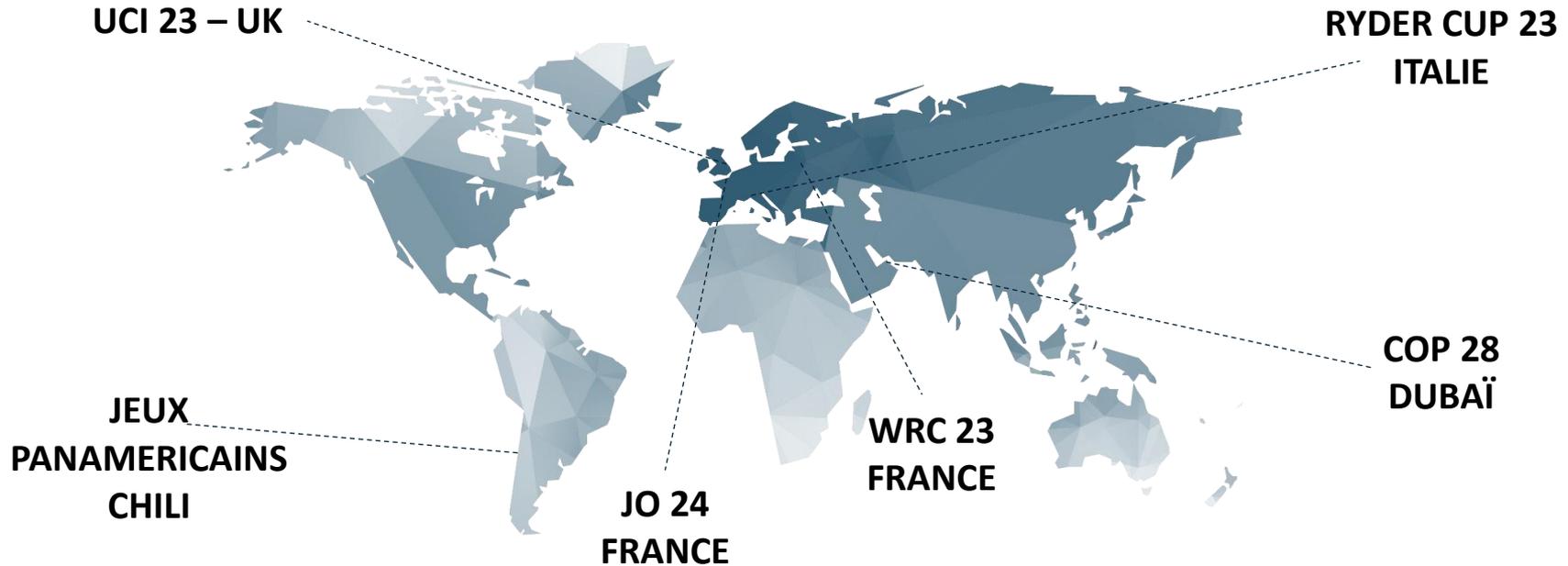


Chiffre d'affaires trimestriel 2019, 2022 et 2023 (M€)



Répartition du chiffre d'affaires par pôle 2022 et 2023 (M€)

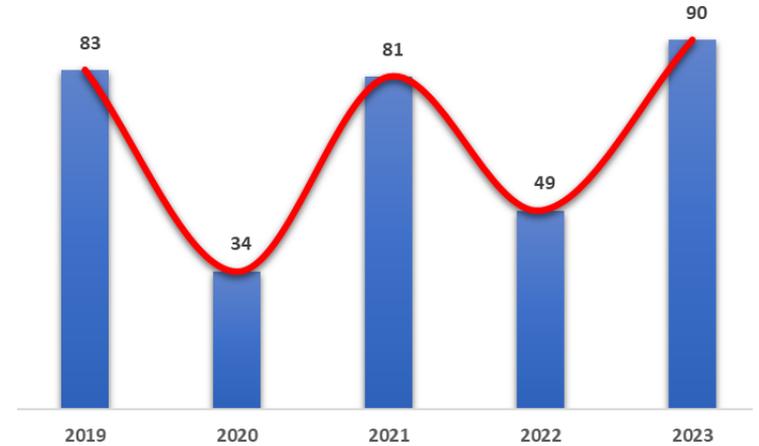
# LIVE : DES JUMBO EVENTS DIVERSIFIÉS : 150 M€ DE CA



# LIVE : UNE ANNÉE DE CONQUÊTE COMMERCIALE

- **4 contrats remportés avec le Comité d'Organisation des Jeux Olympiques de Paris 2024 :**
  - Château de Versailles : aménagements de la zone pour les épreuves d'équitation
  - Power (Groupement avec Loxam) : fourniture d'énergie temporaire pour l'ensemble des sites olympiques
  - Overlays : installations d'infrastructures temporaires
  - Porte de Versailles (Groupement avec Viparis) : installations des infrastructures temporaires (parcs des expositions des Portes de Versailles & de Villepinte)
- **GL events partenaire officiel de Paris 2024**
- **« Contrats satellites » dans le cadre des Jeux Olympiques :**
  - House of America, Brand Activation, Institutions publiques, Restaurant des Athlètes ...
- **Pavillons pour l'Exposition Universelle 2025**
- **Prospection en Arabie Saoudite et aux USA**

# CHINE : REPRISE EFFECTIVE DE NOS ACTIVITÉS



Evolution du chiffre d'affaires Chine de 2019 à 2023 (M€)

## ■ Recovery en cours en Chine

- Activité Live et Venues ont dépassé les niveaux pré-COVID
- Exhibitions ; reprise progressive mais retardée par les difficultés du marché de l'immobilier pour nos salons de Pékin



- **Parc d'expositions et Centre des Congrès de São Paulo - Anhembi**
  - Parc d'expositions : 75 000 m<sup>2</sup>
  - Centre des congrès : 25 000 m<sup>2</sup>
  - Inauguration : 28 mai 2024
  - Capex : 100 M€
  - Activité : ≈ 30 M€ (post phase de lancement)
  - Marge opérationnelle : > 20 %

## ■ Appel d'offre Stade de France

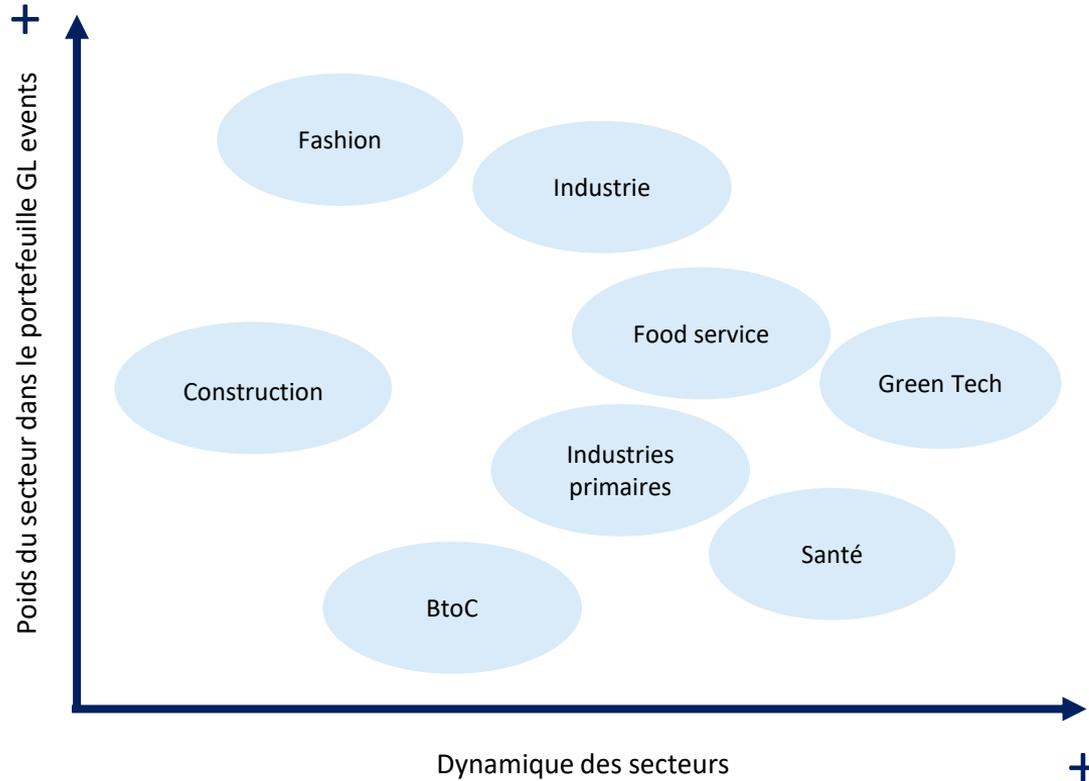
- GL events est candidat au contrat de concession d'une durée de 30 ans comme actionnaire unique. Schéma de gouvernance pourrait évoluer en fonction des discussions avec les fédérations
- 1<sup>ères</sup> auditions en février 2024
- Réunions de travail avec les fédérations
- Décision attendue : 1<sup>er</sup> semestre 2025
- Données d'exploitation actuelles :  $\approx 70$  M€ CA / an

## ■ Stade de France

- Lieu emblématique pour la France et son rayonnement à l'international accueillant tous les publics et pour tous types d'évènements : sport, culture et spectacles
- Expérience et expertises de GL events : gestion de 57 sites événementiels (plus de 1,7 million de m<sup>2</sup>) sur les 5 continents, Arena, Stade...

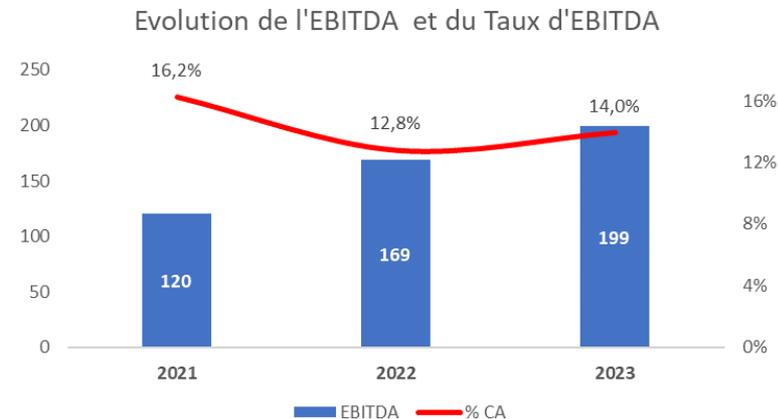
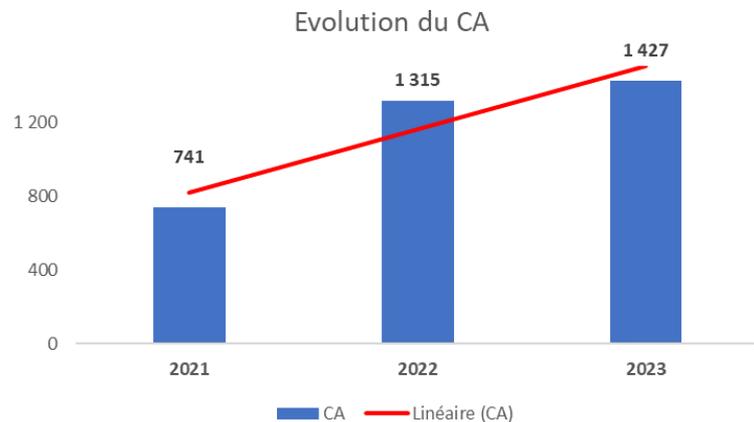


# EXHIBITIONS : DES DYNAMIQUES SECTORIELLES DIFFÉRENCIÉES



- **Performances globales encore en retrait vs années pré-covid**
  - Secteurs en développement : Green Tech, Santé, Food Service
  - Secteurs résilients : Industrie, Industries Primaires, BtoC
  - Secteurs en retrait : Mode (France et Chine) et Bâtiment (Chine)
- **Les salons leaders résistent mieux / rebondissent plus rapidement**

# CROISSANCE DE L'ACTIVITÉ & PROGRESSION DE LA RENTABILITÉ



- **Croissance de l'activité** s'accompagne d'une amélioration de la rentabilité du Groupe vs 2022 (+30 M€ EBITDA / + 18%)
- **Taux d'EBITDA :**
  - Mix métier et géographie plus favorable atténué par des Jumbo events moins margés
  - Accompagnement des collaborateurs
  - Pression sur les marges
- **Par rapport à 2021**, retrait de l'activité et des marges Exhibitions Chine / CIEC

## ▪ **Retrait partiel de Sofina au sein du capital du GL events (7,90% vs 15,90%)**

- Sofina a accompagné l'accélération du développement du Groupe depuis octobre 2012
- Retrait total du capital de Polygone
- Sofina n'est plus représenté au sein des Conseils d'Administration (Polygone et GL events)
- Fin de l'action de concert entre Sofina et Olivier Ginon



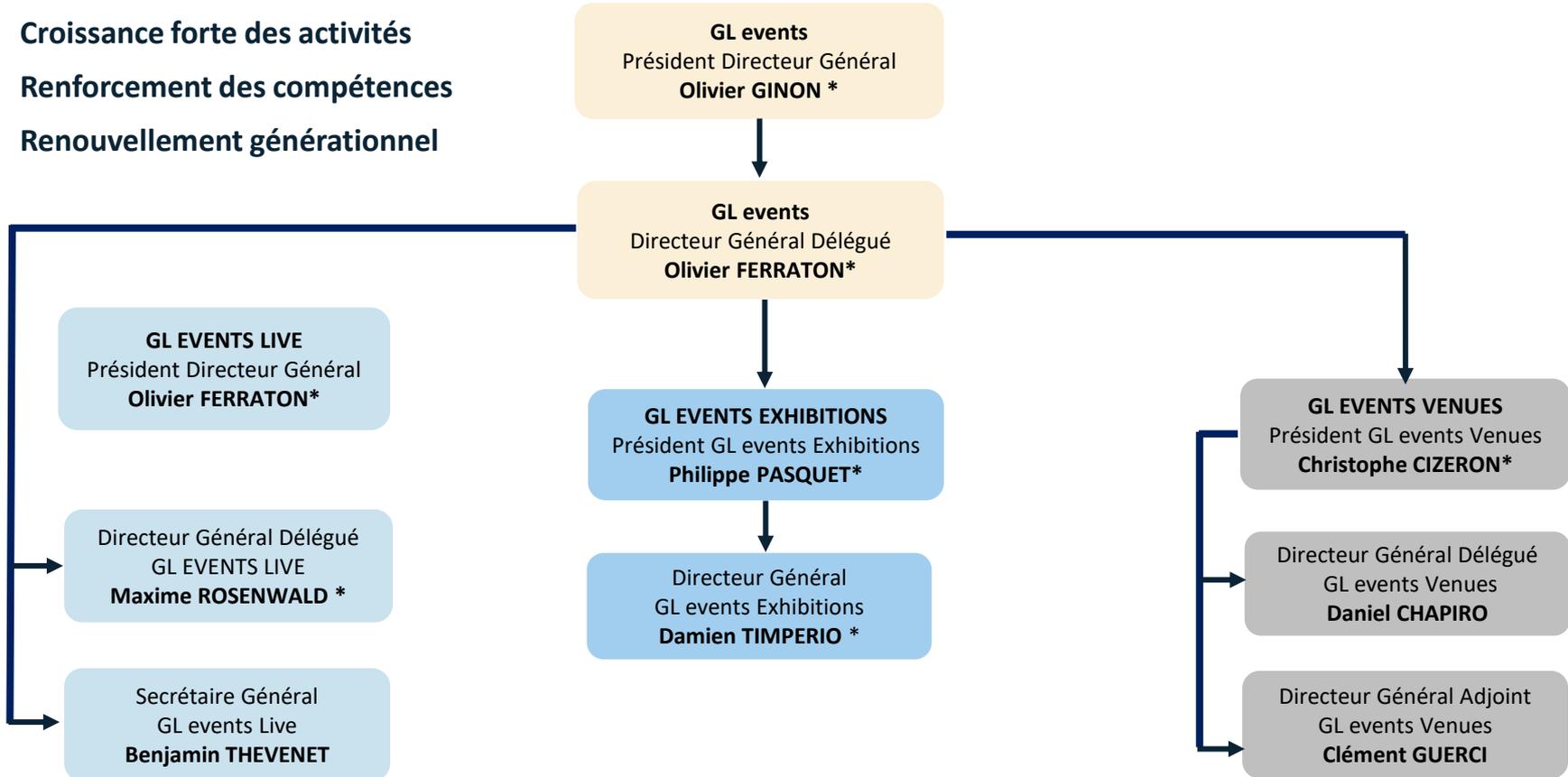
Purpose & Patience

## ▪ **Arrivée de Trévisé Participations au sein du capital de GL events (8%) et Polygone (20%)**

- Trévisé Participations est une structure d'investissement gérée par un family office
- Volonté de Trévisé Participations de contribuer au développement du Groupe
- 2 administrateurs seront membres des Conseils d'Administration (Polygone et GL events)
- Pacte d'actionnaires entre Trévisé Participations et Olivier Ginon sans action de concert

# UNE ÉVOLUTION ADAPTÉE DE LA GOUVERNANCE DES PÔLES

- Croissance forte des activités
- Renforcement des compétences
- Renouvellement générationnel



\* Membre du comité de Direction Groupe



# PERFORMANCE FINANCIÈRE

# LIVE : UNE RENTABILITÉ MAINTENUE

Live (M€)	2021	2022	2023	Chg. vs 2022
Chiffre d'affaires	430,4	851,7	824,5	-3%
EBITDA	60,0	93,1	93,3	0%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>13,9%</i>	<i>10,9%</i>	<i>11,3%</i>	<i>0,4</i>
Résultat opérationnel courant	21,4	49,5	45,7	-7,6%
<i>Marge op. courante</i>	<i>5,0%</i>	<i>5,8%</i>	<i>5,5%</i>	<i>-0,3</i>

- Hors Jumbo events, CA en progression de 13% vs 2022
- Retrait d'activité sur les Jumbo events a été quasi comblé (-3%)
- Rétablissement de la rentabilité opérationnelle après un 1<sup>er</sup> semestre en retrait.
  - Niveau de marge sur coûts variables rétabli
  - Frais fixes + 8 % à PCC vs 2022 : accompagnement des collaborateurs et staffing en vue de l'activité 2024
  - Sinistralité en hausse



# EXHIBITIONS : UNE BIENNALITÉ FAVORABLE

Exhibitions (M€)	2021	2022	2023	Chg. vs 2022
Chiffre d'affaires	144,5	138,5	209,7	51%
EBITDA	34,2	20,1	35	74%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>23,7%</i>	<i>14,5%</i>	<i>16,7%</i>	<i>2,2</i>
Résultat opérationnel courant	32,4	18,1	35,3	94,9%
<i>Marge op. courante</i>	<i>22,4%</i>	<i>13,1%</i>	<i>16,8%</i>	<i>3,8</i>

## ■ **Activité : +71 M€**

- Reprise en Chine au 2<sup>ème</sup> trimestre 2023 avec une performance honorable des salons CACLP et Fashion Source et un rebond toujours à venir pour les salons CIEC du secteur de l'immobilier
- Rebond des salons de la Mode qui se poursuit en France et en Chine, atteignant 70 % de l'activité pré-covid
- Bonne dynamique des salons B2B tels que le SIRHA, Hyvolution, Be Positiv, CFIA, Global Industrie, Eurobois et Expomin.

## ■ **Rentabilité opérationnelle : +15M€**

- Redressement significatif de la rentabilité du pôle grâce à la reprise en Chine, une biennalité favorable (SIRHA, Expomin, Livre Rio), des salons B2B performants associés à une gestion accrue des coûts fixes

# VENUES : ACTIVITÉ ET RENTABILITÉ EN PROGRESSION

Venues (M€)	2021	2022	2023	Chg. vs 2022
Chiffre d'affaires	166,3	325	393,1	21%
EBITDA	26,1	55,4	70,8	28%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>15,7%</i>	<i>17,0%</i>	<i>18,0%</i>	<i>1,0</i>
Résultat opérationnel courant	10,4	35,3	52,7	49,3%
<i>Marge op. courante</i>	<i>6,3%</i>	<i>10,9%</i>	<i>13,4%</i>	<i>2,5</i>

## ■ Activité : + 68 M€

- 1<sup>ère</sup> année d'activité complet depuis la crise de la covid 19
- Lyon, Paris et à l'international, le Brésil et la Hongrie tirent la croissance du chiffre d'affaires du pôle

## ■ Rentabilité opérationnelle en progression : +15 M€

- Forte activité au Brésil (São Paulo Immigrantes, Rio de Janeiro) et biennalité favorable en France (Eurexpo)
- Gestion du surcoût énergétique contrôlé
- Maîtrise des charges de personnel
- Le début des travaux de rénovation d'Anhembi et le lancement des sites chiliens pèsent sur la rentabilité du pôle

# RÉSULTAT OPERATIONNEL COURANT 134 M€ : +30 % VS 2022

en M€ (hors IFRS 16 & IAS 29)	2022	2023
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 315</b>	<b>1 427</b>
Achats et charges externes	-856	-877
Frais de personnel	-286	-334
Impôts et taxes	-18	-21
Autres produits et charges opération	12	3
<b>EBITDA</b>	<b>168</b>	<b>199</b>
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>12,8%</i>	<i>14,0%</i>
Amortissements	-66	-65
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>103</b>	<b>134</b>
<i>Marge opé. %</i>	<i>7,8%</i>	<i>9,4%</i>
Charges non courantes	-5	-5
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>98</b>	<b>129</b>

## ■ Rentabilité opérationnelle en hausse +1,2 points

- Marge sur coûts variables en progression vs 2022 (mix métier et géographique favorables)
- Ratio Achats & charges externes / CA : -3,7 points
- Masse salariale : hausse contenue avec des accompagnements en faveur des collaborateurs et du staffing en vue de l'activité forte de 2024
- Frais fixes maîtrisés +11% vs 2022 à pcc
- Autres produits et charges N-1 : solde des aides COVID versées

## ■ Amortissements

- Activités « Structures » en croissance
- Développement des activités « Energie »

## ■ Charges non courantes

- Coûts des opérations de croissances externe
- Frais de réorganisation / rupture de bail Ile de France

# RÉSULTAT NET PART DU GROUPE RECORD : 64 M€ (+12%)

en M€ (hors IFRS 16 & IAS 29)	2022	2023
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>98</b>	<b>129</b>
Résultat Financier	-16	-26
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>82</b>	<b>103</b>
Impôts société	-17	-26
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>65</b>	<b>76</b>
Résultats des sociétés MEEE	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>64</b>	<b>77</b>
Minoritaires	-7	-13
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>57</b>	<b>64</b>
<b>Bénéfice par action (€)</b>	<b>1,90</b>	<b>2,13</b>

## ■ Résultat financier : -10 M€ vs 2022

- Coût du financement (+146 points vs 2022, taux moyen 3,45% vs 1,99%) : (- 14 M€)
- Optimisation des rémunérations des liquidités : + 7 M€
- Diminution du résultat de change : (-3 M€)

## ■ Résultat avant impôts : +26 % vs 2022

■ **Taux d'impôt de 25%**, impacté par les mécanismes d'aide Covid au Brésil

■ **Minoritaires en hausse** suite à la reprise d'activité des entités chinoises et l'impact de la biennialité

■ **Résultat net part du Groupe** : 4,5% vs 4,3% en 2022

■ **Augmentation de la création de valeur** pour les actionnaires du Groupe : + 12%



# ÉVOLUTION DU BILAN DE L'ENDETTEMENT NET

# SITUATION BILANTIELLE AU 31 DÉCEMBRE 2023

en M€	2022	2023
Ecarts d'acquisition	806	824
Actifs corporels et incorporels	364	451
Matériels locatifs	131	151
Actifs Financiers	81	70
Impôts différés	22	22
RFR	-260	-386
<b>Actifs à financer</b>	<b>1 143</b>	<b>1 131</b>
Capitaux propres	615	598
Provisions pour risques et charges	36	32
Dettes nettes hors IFRS 16	492	500
<b>Total des Financements</b>	<b>1 143</b>	<b>1 131</b>

## ■ Ecarts d'acquisition :

- Variation de périmètre : 31 M€ (dont 30 M€ Locabri)
- Ecart de conversion : -13 M€ (Chine)

## ■ Actifs corporels & incorporels

- Constructions : 45 M€ dont Sao Paulo (38 M€)
- Autres Investissements Corporels : 27 M€
- IT : + 6 M€
- Variation de périmètre : 34 M€
- Amortissements : - 29 M€
- Ecarts de conversion : +4 M€ (Brésil)

## ■ Matériels Locatifs :

- Renouvellement et développement : 45 M€
- Variation de périmètre : 10 M€
- Ecart de conversion : 1 M€
- Amortissements : -36 M€

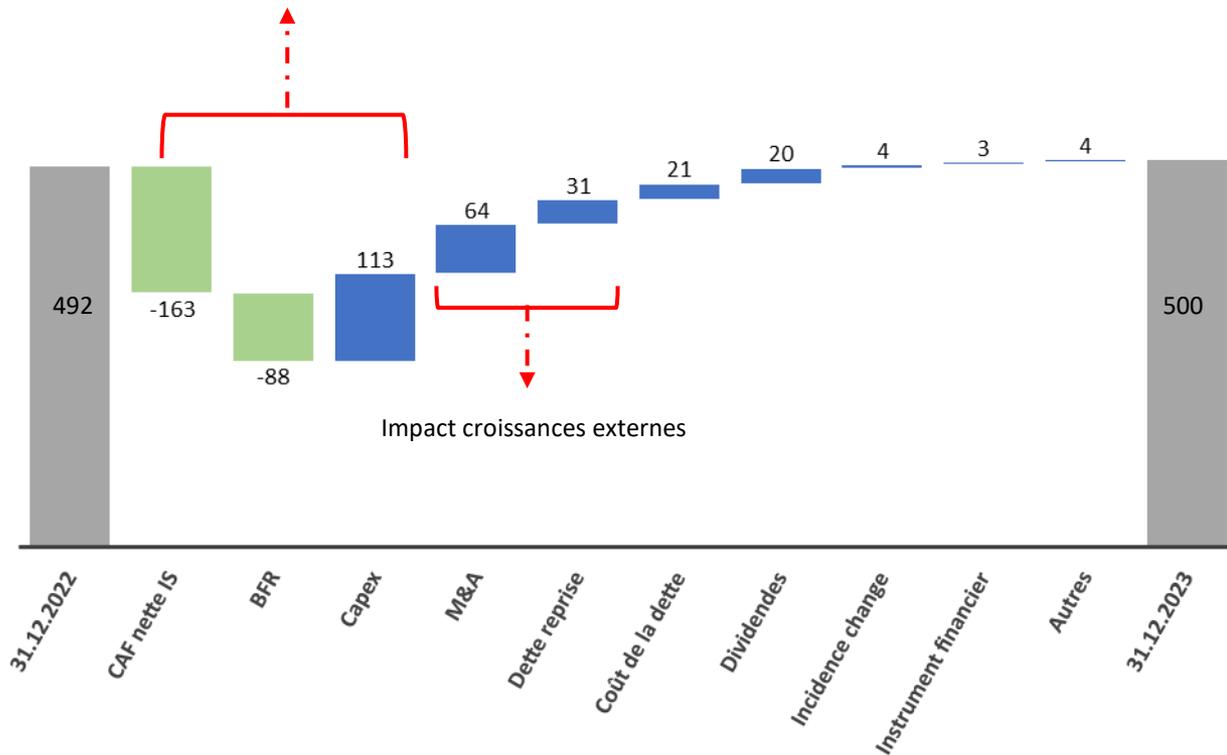
## ■ Impôts différés : consommation des reports déficitaires & des décalages temporaires

## ■ Capitaux propres (-17 M€) :

- Résultat (+77M€)
- Ecarts de conversion (-19M€) / Rachats de minoritaires (-45 M€) / Dividendes (-20M€) / JV des actifs (-10 M€)

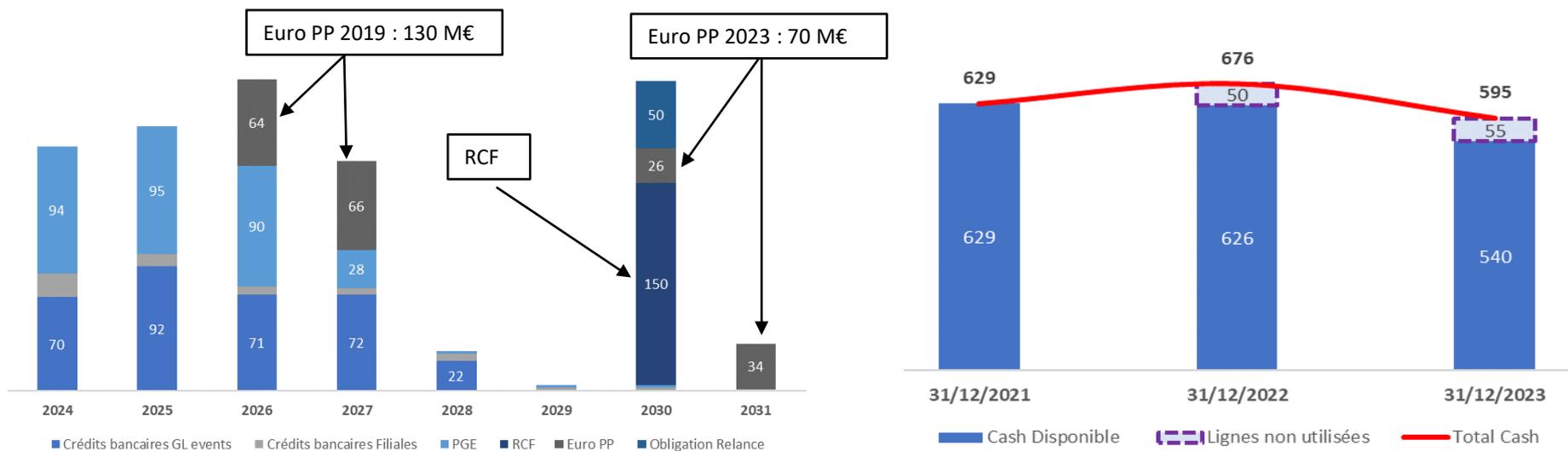
# VARIATION DE L'ENDETTEMENT NET : UNE DETTE STABLE À 500 M€ (-77 M€ hors croissance externe)

- Cash-flow opérationnel de 139 M€, stable vs N-1 et supérieur aux attentes



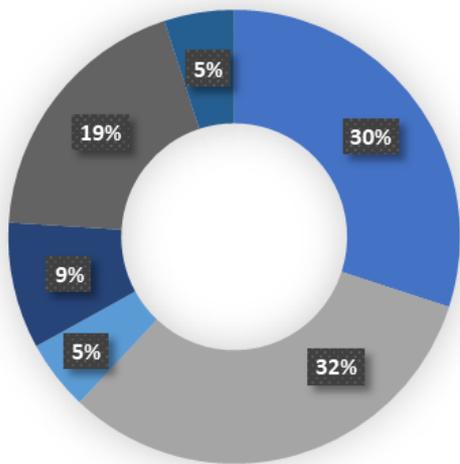
- **Génération d'un RFR** pour les pôles Venues et Live vs Exhibitions impact de la biennalité du SIRHA
- **Capex :**
  - Live : 49 M€
  - Venues : 56 M€
  - IT / Holding : 8 M€
- **M&A :** Locabri, Field & Lawn, PV...
- **Dettes reprise :** Locabri & Lingotto
- **Dividendes :** GL events, Chine (CACLP, ZZX, GL events), GL events Sports, Strasbourg événements

# ÉCHÉANCIER DE LA DETTE & LIQUIDITÉS



- **Maturité de la dette courte mais en amélioration** : 3,53 années à fin décembre 2023 vs 3,09 à fin décembre 2022
- **Opérations de refinancement réalisées au cours de l'année 2023** : Euro PP avec critère ESG (60 M€), RCF (150 M€), dette syndiquée (70 M€), dette bilatérale (17M€)
- **Hausse du coût de financement (3,45% vs 1,99% en 2022)** en lien avec la forte progression de l'Euribor et la mise en place de nouvelles lignes de financement
- **Utilisation d'une partie du cash pour réduire la dette brute**

# SOURCES DE FINANCEMENT ET COVENANTS



- PGE
- Crédits Bancaires GL events
- Crédits Bancaires Filiales
- RCF
- Euro PP
- OR

## ■ Des sources de financement diversifiées et sécurisées

- Dette principalement positionnée chez GL events
- Dette obligataire représentant 24%
- Dette à taux fixe ou couverte à plus 65 %
- Baisse de la dette brute de 78 M€

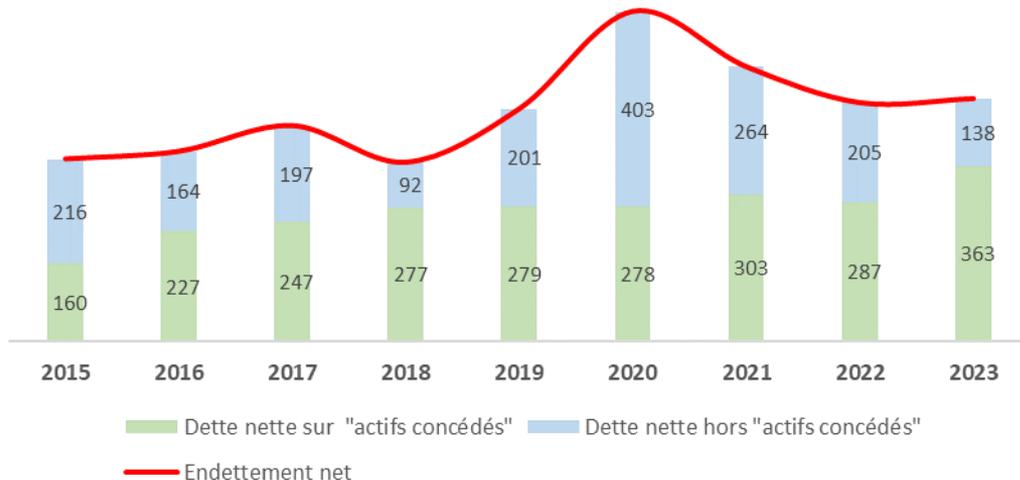
## ■ Relance en 2024 du programme Neu CP

## ■ Ratios financiers au 31 décembre 2023

	Calcul Bilan présenté (hors IFRS 16)	Calcul contrats de financement (hors obligation relance)	Limite contractuelle
Levier Financier	<b>2,5x</b>	<b>2,3x</b>	<b>3,5x</b>
Gearing	<b>84%</b>	<b>75%</b>	<b>120%</b>

# UNE DETTE ASSISE SUR DES CONTRATS DE LONGUE DURÉE

- Contrats de concession ayant des durées d'exploitation permettant de rentabiliser les capex de constructions et de rénovations
- Poids des actifs concédés dans la dette 72%
- Maturité de la dette courte vs la durée des contrats



Sites exploités et durées restantes contractuelles	
Matmut Stadium	55 ans
Rio Centro	33 ans
Grand Hôtel Mercure	33 ans
Arena Rio	22 ans
Eurexpo (Bail Commercial)	22 ans
Salvador de Bahia	21 ans
Sao Paulo Immigrantes	20 ans
Sao Paulo Anhembi	29 ans
Palais Brongniart	17 ans
Parc des Expositions de Metz	13 ans
Santos	22 ans
Grand Hall Clermont Ferrand	26 ans
Parc des Expositions Saint Etienne	26 ans
Reims Parc des Expositions et Centre des Congrès	25 ans



# POLITIQUE ESG

# RAPPELS DE LA POLITIQUE RSE/ESG GROUPE



73%

d'énergies renouvelables (ENR) – Groupe

- 30%

d'économies d'énergies KmH/CA entre 2019 et 2023 –  
Venues (80% des consommations Groupe)

- 6%

d'émissions de gaz à effet de serre brutes à PC **en bilan  
carbone 2022 et 2023** – Groupe

30%

d'avancement des **panneaux photovoltaïques** installés ou  
en cours

## Rappel des Objectifs

- ✓ - baisse de 25%  
des  
consommations
- ✓ - 100 Ha en 3 ans  
de panneaux  
photovoltaïques

49%

## Taux de tri Groupe

+5 pts entre 2022 et 2023

+17 pts entre 2019 et 2023

14

Projets soumis au **challenge innovation environnemental**  
2023 – Pôle Live

+ de 300

Produits inventoriés avec une **seconde vie** (projets JO)  
représentant 40 matières et 12 types de déchets

7

**Clubs achats/RSE** par famille de produits ayant pour objectif  
de développer **l'éco-conception**

### Rappel des objectifs

- ✓ réduction de 25% des consommables et du jetable
- ✓ Amélioration des taux de tri /sites de 10% (plafond 60%)

# DÉVELOPPER LA DIVERSITÉ ET LES TERRITOIRES – RÉSULTATS 2023

538

**Fournisseurs issus de l'ESS** (Economie Sociale et Solidaires) utilisés en 2023 - France

+46%

D'heures de **formations des collaborateurs** France entre 2022 et 2023

- 2,34

Accidents du travail – France entre 2022 et 2023 :

**Baisse du taux de fréquence** (14,5 à 12,16)

-0,48

**Baisse du taux de gravité** (0,96 à 0,48)

529

Collaborateurs nouvellement **formés à l'éthique/anticorruption** ou la prévention de la fraude

Partenariats



# NOTATIONS EXTRA FINANCIÈRES ET CERTIFICATIONS



GL Events received a B which is in the Management band. This is the same as the Europe regional average of B, and higher than the Entertainment facilities sector average of B-.

*Leadership (A/A-): Implementing current best practices*

*Management (B/B-): Taking coordinated action on climate issues*

*Awareness (C/C-): Knowledge of impacts on, and of, climate issues*

*Disclosure (D/D-): Transparent about climate issues*



**GL Events**

a obtenu le certificat EthiFinance 2023

**Niveau Argent**

pour récompenser ses performances ESG en 2022



RISQUE CARBONE	SCORE CARBONE	Point Mort Emissions Direct	Point mort Scope 1,2 et 3 (approche Axylia)	SOURCE
12%	A	5584	936	TRUCOST



- **60% du CA du pôle VENUES couvert** par des sites certifiés ISO 20121
- **30% du CA du pôle LIVE couvert** par des entités certifiés ISO 20121 et/ou 14001 et/ou 9001
- **ISO 20121 : 2024** – participation du Groupe à la refonte internationale du référentiel



# PERSPECTIVES 2024

# PRINCIPAUX ENJEUX DU GROUPE EN 2024



**AMÉLIORATION DES MARGES**



**LIVRAISON DES JEUX OLYMPIQUES 2024**



**LANCEMENT OPÉRATIONNEL DU SITE D'ANHEMBI**



**CONQUÊTES DE NOUVEAUX SITES**



**M&A CIBLÉ**

# PERSPECTIVES 2024

- **Le Groupe anticipe une croissance de son activité qui sera portée par les activités Live (Jumbo events) et Venues (poursuite du développement des principaux sites exploités par le Groupe).**
- **En outre, le Groupe entend maintenir un programme de Capex (de l'ordre de 115 M€), dont une partie concerne les travaux de rénovation du site d'Anhembi à São Paulo au Brésil (55 M€) et une autre enveloppe sera consacrée aux actifs nécessaires à la livraison des JO 2024 (36 M€).**
- **Malgré certaines conditions de marché incertaines, le Groupe anticipe pour l'année 2024 :**
  - une croissance de son chiffre d'affaires de 7%
  - un maintien de la dette nette à la fin de l'année avec un point haut à fin juin 2024 (fin des travaux d'Anhembi et BFR des JO 2024)
- **Par ailleurs, le Groupe entend poursuivre en 2024 le déploiement de sa politique ESG.**
- **Le Conseil d'Administration a proposé le versement d'un dividende de 0,70€ par action au titre de l'exercice 2023.**



# PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

Activité 1<sup>er</sup> trimestre 2024 :

24 avril 2024

Assemblée Générale Mixte 2024 :

25 avril 2024

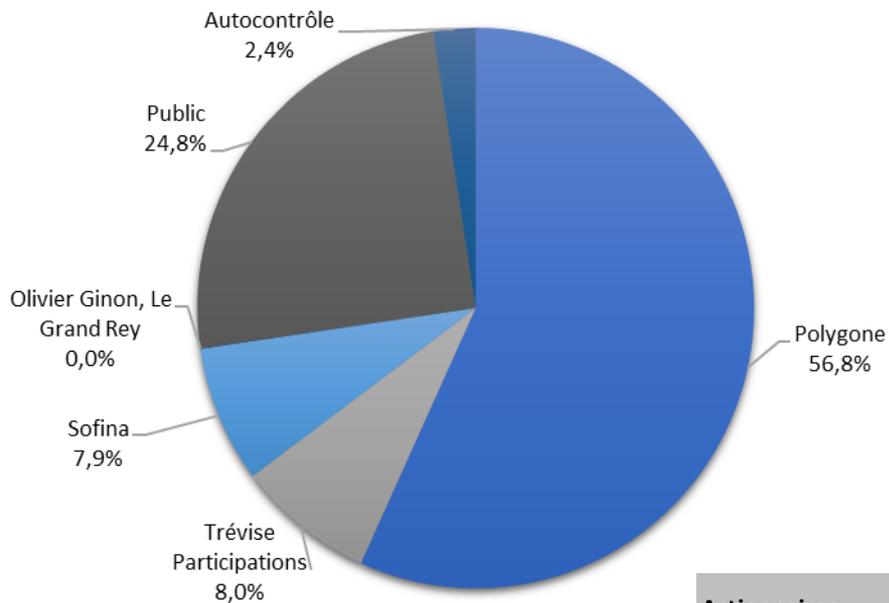
Contact : [infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

+33 4 72 31 54 20



ANNEXES

# RÉPARTITION DU CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 29 FÉVRIER 2024



- Nombre de titres : 29 982 787 (au 29/02/2024)
- LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44
- Code ISIN : FR0000066672
- MNEMO : GLO
- Indice principal : CAC ALL SHARES
- Marché : Compartiment B (EURONEXT PARIS)
- Eligibilité PEA/PEA-PME : Oui

Actionnaires	% droit vote net
Polygone	68,75%
Trévis Participations	4,93%
Sofina	9,73%
Olivier Ginon, Le Grand Rey	0,03%
Public	16,56%
Autocontrôle	0,00%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

# PASSAGE DES COMPTES PRÉSENTÉS AUX COMPTES FULL IFRS

en M€ (hors IFRS 16 & IAS 29)	2023	Impact IFRS 16 & IAS 29	2023 Full IFRS
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 427</b>	<b>-8</b>	<b>1 419</b>
Achats et charges externes	-877	66	-810
Frais de personnel	-334	1	-333
Impôts et taxes	-21	0	-21
Autres produits et charges opérationnels	3	1	4
<b>EBITDA</b>	<b>199</b>	<b>59</b>	<b>259</b>
<i>Marge d'EBITDA</i>			
Amortissements	-65	-47	-112
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>134</b>	<b>13</b>	<b>146</b>
<i>Marge op. %</i>			
Charges non courantes	-5	0	-5
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>129</b>	<b>13</b>	<b>141</b>
Résultat Financier	-26	-19	-45
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>103</b>	<b>-6</b>	<b>96</b>
Impôts société	-26	2	-25
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>76</b>	<b>-5</b>	<b>71</b>
Résultats des sociétés MEEE	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>77</b>	<b>-5</b>	<b>72</b>
Minoritaires	-13	1	-12
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>64</b>	<b>-4</b>	<b>60</b>

en M€	2023	Impact IFRS 16 & IAS 29	2023 Full IFRS
Ecart d'acquisition	824	3	827
Actifs corporels et incorporels	451	0	451
Concessions et baux IFRS 16	0	478	478
Matériels locatifs	151	0	151
Actifs Financiers	70	0	70
Impôts différés	22	7	28
RFR	-386	0	-386
<b>Actifs à financer</b>	<b>1 131</b>	<b>489</b>	<b>1 620</b>
Capitaux propres	598	-16	582
Provisions pour risques et charges	32	0	32
Dettes nettes hors IFRS 16	500	0	500
Dettes IFRS 16	0	505	505
<b>Total des Financements</b>	<b>1 131</b>	<b>489</b>	<b>1 621</b>

# GL EVENTS : UNE OFFRE DE SERVICE COMPLÈTE MOBILISANT ACTIFS ET COMPÉTENCES

## GL EVENTS LIVE

**825 M€** de CA 2023

**5,5%** de marge op.

= 0 BFR

### Ingénierie évènementielle

Actifs standards, bases  
logistiques : Europe, Asie,  
Afrique, Amérique

## GL EVENTS EXHIBITIONS

**210 M€** de CA 2023

**16,8%** de marge op.

< 0 => RFR

### Organisation de Salons

Salons & Foires, B2B et  
BtoC

## GL EVENTS VENUES

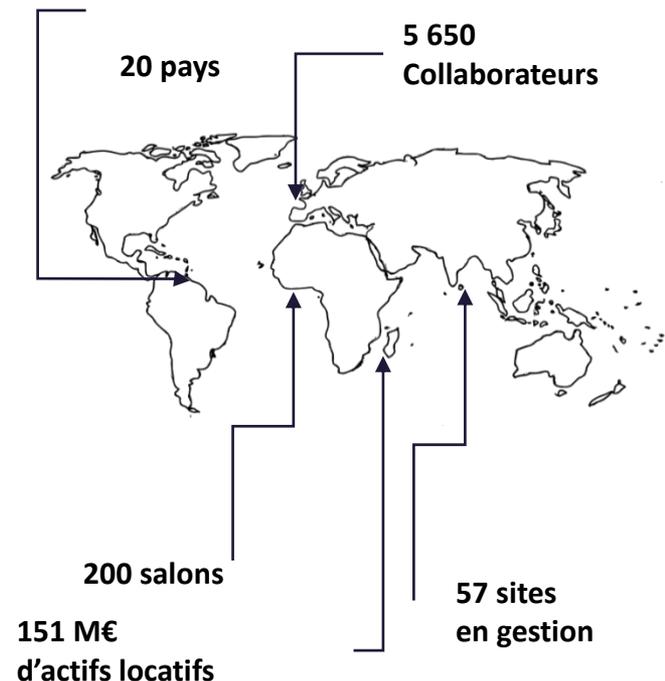
**393 M€** de CA 2023

**13,4%** de marge op.

< 0 => RFR

### Espaces évènementiels

Centres des congrès, Parcs  
d'expositions, Espaces  
réceptifs....



24



RÉSULTATS  
ANNUELS  
GL EVENTS

07 MARS 2024