

## GL EVENTS ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT DE SA DIVISION MODE

*Afin d'accélérer le développement de sa division mode à l'international, dans un secteur en pleine transformation, GL events renforce la structuration de son écosystème Mode et nomme Florence Rousson à la présidence du directoire de Première Vision, salon professionnel leader de la mode créative. Sa mission : ouvrir la voie à de nouvelles perspectives de croissance en termes d'offres de services et d'événements sur de nouveaux marchés géographiques.*

Dans un marché fragilisé par un contexte économique mondial instable en sortie de crise du Covid, un milieu de gamme affaibli et des enjeux écoresponsables majeurs, le groupe GL events réaffirme sa volonté de structurer la croissance de sa Division Mode autour de Première Vision qu'il détient à 100% depuis un an. L'événement professionnel, socle de cet écosystème, fédère chaque année plus de 86 000 visiteurs issus de 120 pays et plus de 3 500 exposants en provenance de plus de 48 pays autour de 11 manifestations annuelles sur 3 continents (Europe, Amérique du Nord, Asie).

Pour accélérer son développement, le Conseil de surveillance de Première Vision, présidé par Lucien Deveaux, a nommé ce mercredi 21 février 2024 Florence Rousson présidente du directoire de Première Vision. Florence poursuivra la mission assurée par Gilles Lasbordes depuis 2007 sous la présidence de Philippe Pasquet, pour faire de Première Vision le leader de l'organisation d'événements et de salons sur le marché de la mode créative, autour des piliers stratégiques que sont la sélectivité d'une offre internationale, une information mode pointue, la promotion de la création et de l'innovation, un engagement sans faille en soutien de la jeune création l'accompagnement des enjeux actuels et futurs du secteur.

Au cours de son parcours de plus de 13 ans au sein de GL events Exhibitions, Florence Rousson, jusqu'à présent directrice de la Division Green Tech +, s'est forgée une solide expérience du pilotage de salons professionnels. Elle avait précédemment passé plus de 10 ans au sein d'Eurovet et la Fédération de la Maille, ce qui lui a permis de se doter d'une sérieuse expertise de l'industrie textile et des marchés de la mode.

### **Pour Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events :**

*« Première Vision fédère les acteurs majeurs du secteur, en les accompagnant dans la transformation du marché, pour une mode à la fois créative et responsable. C'est une marque unique, un réel carrefour pour l'industrie et les marques à l'international. Florence a pour mission d'ouvrir la voie à de nouvelles perspectives de croissance en termes de parts de marchés grâce à de nouveaux produits, des services innovants et débouchés géographiques. Je remercie chaleureusement Gilles Lasbordes pour sa contribution experte tout au long de ces dernières années ».*

La prochaine édition de Première Vision Paris, qui se déroulera du 2 au 4 juillet 2024 à Paris Nord Villepinte, s'inscrit ainsi dans un nouvel élan. La dimension internationale sera renforcée à travers un programme hosted buyers sans précédent et la présence d'acteurs majeurs de l'industrie mondiale - originaires notamment d'Europe, d'Asie et d'Amérique. La sélectivité de l'offre, composante majeure de ce grand rendez-vous, sera valorisée à travers une refonte du plan du salon. Prospective et tendances seront également plus que jamais sous le feu des projecteurs à travers une programmation riche et à l'écoute des marchés. Le rendez-vous est donc bien pris pour les professionnels de l'amont de la mode créative qui pourront apprécier la nouvelle impulsion donnée à ce salon majeur à la hauteur des grands enjeux du secteur de la mode.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

### **Première Vision Paris**

2-4 juillet 2024

28-30 janvier 2025

1-3 juillet 2025

### **Made In France**

27 & 28 mars 2024

### **Denim Première Vision**

5-6 juin 2024, Milan

4-5 décembre 2024, Milan

### **Première Vision New York**

16-17 juillet 2024

Janvier 2025

### **Première Vision Shenzhen**

10-12 avril 2024

Septembre 2024

### **Première Vision Blossom**

11 & 12 décembre 2024

## A PROPOS DE GL EVENTS

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



**A propos de GL EVENTS :** Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 57 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 700 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

### **A propos de PREMIÈRE VISION**

Première Vision est l'un des salons professionnels leaders pour l'amont de la mode créative. Des quinze tisseurs lyonnais du début des années soixante-dix aux plus de 2500 exposants et 59 000+ visiteurs\* de Première Vision Paris d'aujourd'hui, la stratégie du groupe Première Vision est restée identique : accompagner le développement de la filière mode internationale et les évolutions majeures du marché à travers ses services et 11 événements par an, auxquels s'ajoute aujourd'hui un outil digital unique : la marketplace Première Vision.

\* : année 2023

[www.premierevision.com](http://www.premierevision.com)

#wearepremierevision

---

## **CONTACTS**

### **GL EVENTS**

+33 (0)6 45 74 52 86 - [service.presse@gl-events.com](mailto:service.presse@gl-events.com)

### **PREMIÈRE VISION**

#### **Matthieu Mebarki**

Responsable des Relations Presse

+33 (0)6 42 06 31 02 - [m.mebarki@premierevision.com](mailto:m.mebarki@premierevision.com)

#### **Claudie Le Souder**

Directrice Marketing & Communication

+33 (0)6 85 80 67 33 - [c.lesouder@premierevision.com](mailto:c.lesouder@premierevision.com)