

GL EVENTS ANNONCE UNE CROISSANCE DE 16% AU 3^{ÈME} TRIMESTRE 2023 ET CONFIRME SES OBJECTIFS DE L'ANNÉE

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU TROISIEME TRIMESTRE.

- Croissance de 26 % du chiffre d'affaires Groupe sur les 9 premiers mois de 2023 à 1 015,2 millions d'euros
- Croissance de 16 % du chiffre d'affaires Groupe à 325 millions d'euros au 3^{ème} trimestre 2023
- Objectif 2023 de croissance du chiffre d'affaires de 8 % et d'amélioration du taux de marge confirmés

Le Conseil d'administration de GL events s'est réuni le 18 octobre 2023 et a examiné les comptes à fin septembre 2023.

Chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois

GL events (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	30-09-2022	30-09-2023	Variation
T1	220,3	351,1	59 %
T2	304,5	339,2	11 %
T3	280,0	325,0	16 %
Total Consolidé	804,8	1 015,2	26 %

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events poursuit sa forte dynamique de croissance conformément aux attentes. Avec une progression de l'activité de 16 % au troisième trimestre, notre Groupe franchit pour la première fois le seuil symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires sur les neuf premiers mois de l'année. La performance de ce trimestre est portée par la dynamique commerciale en Europe et Amérique du Sud, et la confirmation de la reprise en Chine, notamment pour nos activités Live, avec un chiffre d'affaires déjà supérieur à 70 millions d'euros pour le pays. Nous devons ces nouveaux succès à l'engagement de l'ensemble de nos équipes, dans chacun de nos pôles d'activité.

En outre, les politiques ESG de GL events portent leurs fruits et franchissent également chaque jour de nouvelles étapes. C'est avec fierté que nous avons reçu la médaille d'argent décernée par l'agence de notation extra financière Ethifinance grâce à une note en progression de 7 points par rapport à 2021. Je tiens à remercier l'ensemble de nos collaborateurs pour leur implication opérationnelle, commerciale et sociétale. Fort de ces engagements et de la confiance de nos clients, nous confirmons nos objectifs financiers et ESG pour l'année 2023 ».

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

En M€ hors IFRS 16 & IAS 29	T1 2023	T2 2023	T3 2023	9M 2023	9M 2022	Variation 9M
GL events Live	149,7	217,7	201,2	568,6	485,8	17 %
GL events Exhibitions	112,7	30,9	36,8	180,4	98,8	83 %
GL events Venues	88,0	91,2	87,0	266,2	220,2	21 %
Total Consolidé	350,4	339,8	325,0	1 015,2	804,8	26 %

GL EVENTS LIVE poursuit sa bonne dynamique de croissance au troisième trimestre 2023 avec un chiffre d'affaires à 201,2 millions d'euros en hausse de 9 %. Le pôle a bénéficié de grands événements sportifs comme la Ryder Cup et la Coupe du Monde de Rugby (RWC France 2023). Parmi les autres événements marquants, le pôle enregistre de très belles performances grâce au Cannes Yachting Festival et au salon Maison & Objet qui s'est tenu en septembre à Paris. Enfin, le pôle a connu une très forte reprise de son activité en Chine au cours du trimestre.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, le chiffre d'affaires de GL events Live est en hausse de 17 % à 568.6 millions d'euros, soit une progression de 15 % à pcc¹.

GL EVENTS EXHIBITIONS affiche une excellente performance au troisième trimestre, redémarrant fortement après un second trimestre marqué par une « *recovery* » plus lente de certains salons du Groupe. Les moyens humains et marketing engagés par le Groupe pour capter le rebond portent leurs fruits avec un chiffre d'affaires trimestriel en hausse de 42 % à 36,8 millions d'euros. Durant le trimestre, le pôle a notamment organisé la Biennale du Livre de Rio de Janeiro, les salons de la mode, Fashion Source à Shenzhen, Première Vision et Tranoï à Paris.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, le chiffre d'affaires de GL events Exhibitions est en hausse de 83 % en publié et à pcc¹ pour atteindre 180,4 millions d'euros.

GL EVENTS VENUES reprend sa croissance au troisième trimestre 2023 avec un chiffre d'affaires en hausse de 24 % à 87,0 millions d'euros. Ce trimestre, l'activité a été particulièrement forte en France avec notamment la Foire Internationale de Metz, le Salon Automobile de Lyon, la finale nationale WorldSkills à Lyon, la Foire Européenne de Strasbourg, le Rose Festival à Toulouse ou encore la Foire Internationale de Caen. A l'international, Hungexpo a accueilli le Congrès de Neurologie et l'Exposition du développement durable « Planet Budapest », deux événements qui ont été parmi les grands succès du pôle. Au Brésil, la Foire de l'industrie Electronique et le festival du Japon.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2023, le chiffre d'affaires de GL events Venues est en hausse de 21 % en publié et à pcc¹ à 266,2 millions d'euros.

¹ Définition en fin de communiqué.

ESG

GL events poursuit le déploiement de sa politique ESG et renforce ses ambitions de réduction de son empreinte carbone, de limitation de l'utilisation du jetable, de maximisation de son économie circulaire et de développement de la diversité et des territoires. Cette performance ESG a été récompensée par la médaille d'argent décernée par l'agence de notation extra financière Ethifinance et un score de 62/100, en évolution de +7 points par rapport à 2021.

S'agissant de la réduction de l'empreinte carbone, le Groupe a soumis au troisième trimestre son dossier au CDP (Carbon Disclosure Project), dont les résultats sont attendus début 2024. D'un point de vue opérationnel, la réduction des consommations d'énergie en lien avec l'activité des sites est portée à -35 % à fin août 2023 (correspondant à -22 % en teqCO2), dépassant l'objectif fixé de -25 % de consommation. Le Groupe poursuit le déploiement de ses investissements en vue de cette réduction et déploie en France 290 bornes de recharges électriques, dont 139 sont d'ores et déjà opérationnelles.

Pour maximiser son économie circulaire et limiter l'utilisation du jetable, le Groupe a lancé les clubs achats responsables par famille de produits afin de mobiliser l'ensemble des parties prenantes.

S'agissant de la dynamique sociale et sociétale, parmi les actions notables au cours de la période et depuis le début de l'exercice 2023, le Groupe a dispensé plus de 150 heures de formation RSE pour les collaborateurs en France et a lancé une campagne de formation à la Fresque du Climat.

OBJECTIFS 2023

Le Groupe confirme ses objectifs pour l'année 2023 :

- Une croissance de son chiffre d'affaires d'environ 8 %, malgré la très importante base de comparaison du quatrième trimestre en 2022 ;
- Une amélioration du taux de marge du Groupe.

GL events confirme ses investissements d'avenir avec, outre 62 M€ d'acquisitions ciblées au 1^{er} semestre 2023, un programme de capex de 100 M€ en 2023, dont 40 M€ pour la rénovation du site d'Anhembi à São Paulo au Brésil.

Le Groupe poursuit le déploiement de sa politique ESG conformément aux modalités de janvier 2023.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS

- Chiffre d'affaires annuel 2023 – 25 janvier 2024, après bourse

A PROPOS DE GL EVENTS

www.gl-events.com



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 59 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 119 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

RELATIONS INVESTISSEURS

GL events

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

FTI Consulting

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

glevents@fticonsulting.com

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**

DONNEES INTEGRANT LES NORMES IAS 29

En M€ avec IAS 29	T1 2023	T2 2023	T3 2023	9M 2023
GL events Live	150,2	213,7	201,7	565,6
GL events Exhibitions	112,7	30,9	36,8	180,4
GL events Venues	88,0	91,1	87,0	266,1
Total Consolidé	350,9	335,7	325,5	1012,1

DEFINITIONS

Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

Croissance organique : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

Périmètre constant

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

IAS 29 : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.