

# GL EVENTS POURSUIT SA DYNAMIQUE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2023 ET RELEVÉ SON OBJECTIF DE CROISSANCE POUR L'ANNÉE

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT ANNONCE SES RÉSULTATS SEMESTRIELS.

- Croissance de 32% du chiffre d'affaires au S1 2023 à 690 millions d'euros
- EBITDA<sup>1</sup> de 100 millions d'euros, soit un taux de marge de 14,4%
- Croissance de 88% du Résultat net part du Groupe
- Objectif 2023 de croissance du chiffre d'affaires relevé de 5% à 8%

Le Conseil d'administration de GL events s'est réuni le 20 juillet 2023 et a arrêté les comptes du semestre clos le 30 juin 2023. Les procédures d'audit ont été effectuées et le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

En M€ hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2023	30-06-2022	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>690,2</b>	<b>524,7</b>	<b>+32%</b>
EBITDA <sup>(1)</sup>	99,6	63,9	+56%
Marge d'EBITDA	14,4%	12,2%	2,3pt
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>67,5</b>	<b>34,8</b>	<b>+94%</b>
Marge opérationnelle courante	9,8%	6,6%	3,2pts
<b>Résultat net</b>	<b>40,9</b>	<b>16,8</b>	<b>+143%</b>
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>31,6</b>	<b>16,8</b>	<b>+88%</b>
Taux de RNPG	4,6%	3,2%	1,4pt
BNPA <sup>(1)</sup> en euro	1,05	0,56	+88%

## Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events poursuit sa forte dynamique de croissance, en hausse de 32% au premier semestre 2023, grâce à sa stratégie d'offre intégrée autour de ses trois pôles : Live, Venues et Exhibitions. En reconnaissance de ses expertises, GL events s'est vu attribuer en juin le marché de fournisseur des installations d'infrastructures temporaires pour les sites des Jeux Olympiques et Paralympiques 2024 de Paris Centre, du Champ de Mars à la Place de la Concorde et également à travers le territoire français dans les stades de Bordeaux, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Nice et Saint-Etienne.

Par ailleurs, l'ensemble de nos marchés renouent avec la croissance conformément à nos attentes, en particulier la Chine, très dynamique au second trimestre et la zone Amérique forte de très bonnes performances au Brésil et au Chili.

<sup>1</sup> Définition en fin de communiqué

*Notre efficacité commerciale dans l'ensemble de nos marchés se traduit par une bonne performance opérationnelle, avec un EBITDA en hausse de 56% et un ROC en croissance de 94%, améliorant la création de valeur pour nos actionnaires.*

*Cette bonne performance du premier semestre nous permet de relever nos objectifs de croissance du chiffre d'affaires de 5% à 8% en 2023. Notre marge opérationnelle continuera sa progression. Nous accélérons nos investissements d'avenir et nos objectifs de réduction de la dette brute restent inchangés.*

*Tourné vers l'avenir, GL events continue d'inventer les mondes durables de l'événementiel grâce à sa politique ESG et de fortes ambitions, ancrées au cœur de sa stratégie et de ses engagements. Au cours de la période, le Groupe a obtenu le permis de construire pour lancer le déploiement d'ombrières photovoltaïques de 13 hectares sur le site d'Eurexpo à Lyon. Je réitère ma confiance dans notre Groupe et suis particulièrement fier de témoigner au premier semestre 2023 des nouveaux progrès et avancées portés par nos équipes en France et à travers le Monde. »*

Le premier semestre 2023 se caractérise par une bonne dynamique généralisée à l'ensemble des zones géographiques où le Groupe opère. Au 30 juin 2023, le chiffre d'affaires semestriel de GL events est en croissance de 32% (29% à pcc<sup>1</sup>) et s'établit à 690,2 M€, soutenu en particulier par le fort rebond de l'activité Exhibitions et la reprise de l'activité en Chine à partir du second trimestre.

Au 1<sup>er</sup> semestre 2023, le taux de marge d'EBITDA du Groupe atteint 14,4% et se caractérise principalement par :

- Un fort rebond de l'EBITDA de 56% par rapport à la même période de l'exercice précédent, qui s'établit à 100 M€ au premier semestre 2023 comparé à 64 M€ au S1 2022 ;
- Un redémarrage marqué au deuxième trimestre 2023 de l'activité en Chine et une dynamique soutenue en France et dans la zone Amérique ;
- Une croissance importante de la rentabilité des pôles Venues et Exhibitions.

Après prise en compte des autres produits et charges opérationnels de -3 M€, du résultat financier à -10,0 M€ (-18 M€ en données full IFRS) et d'une charge d'impôt de -14 M€, le résultat net part du Groupe ressort à 32 M€ (30 M€ en full IFRS), en croissance de 88% par rapport au premier semestre 2022 (17 M€, 15 M€ en full IFRS), soit une marge nette de 4,6%.

Le BNPA du premier semestre 2023 est en croissance de 88% à 1,05€.

GL events et l'ensemble de ses collaborateurs sont plus mobilisés chaque jour pour construire un monde de l'événementiel plus juste et plus durable. La politique ESG de GL events poursuit sa marche pour atteindre ses objectifs-clés de long-terme en réduisant les consommations d'énergie et l'utilisation de consommables de 25% par rapport à l'année 2019.

---

<sup>1</sup> Définition en fin de communiqué.

## CHIFFRE D'AFFAIRES ET RENTABILITE PAR PÔLE

GL events Live (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2022	30-06-2023	Variation
Chiffre d'affaires	302	367	22%
EBITDA	29	34	16%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>9,7%</i>	<i>9,2%</i>	<i>-0,4pt</i>
Résultat opérationnel courant	11	10	-13%
<i>Marge op. courante</i>	<i>3,7%</i>	<i>2,6%</i>	<i>-1,1pt</i>

**GL EVENTS LIVE** affiche une forte dynamique de croissance au premier semestre 2023. Elle est portée par des contrats de taille et dans des secteurs très diversifiés, mais également des événements à portée mondiale, notamment dans le sport, avec les tournois de tennis de Roland Garros et le Rolex Masters de Monte-Carlo, les courses automobiles avec le Grand Prix de Formule 1 de Monaco et les 24H du Mans Auto, l'équitation avec le Saut Hermès. Le semestre est également caractérisé par le retour des grands événements internationaux comme le Festival du Cinéma de Cannes et le salon du Bourget ou encore des événements Corporate, de la convention Business de Dassault Systèmes aux défilés Christian Dior Homme & Haute Couture. Le chiffre d'affaires de GL events Live est en croissance de 22% à 367,3 M€, soit une progression de 18% à pcc<sup>1</sup>.

Ce pôle, qui avait été le plus résilient lors de la période de crise liée à la COVID-19, affiche un EBITDA<sup>1</sup> en hausse de 16% par rapport à 2022 à 33,9 M€, la marge d'EBITDA étant cependant en retrait de 40 points de base à 9,2%. Parallèlement, le résultat opérationnel courant baisse de 13% à 9,7 M€ avec une marge opérationnelle courante de 2,6%. La contraction du taux de rentabilité opérationnel au cours de ce semestre s'explique par le recul des marges en France (métiers de structures et de prestations de services), des Jumbo events très faiblement margés et une hausse des frais fixes. Pour le second semestre 2023, GL events Live anticipe une amélioration de ses marges grâce à un plan de hausse des prix de vente et une optimisation des frais fixes.

GL events Exhibitions (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2022	30-06-2023	Variation
Chiffre d'affaires	73	144	97%
EBITDA	9	33	259%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>12,7%</i>	<i>23,0%</i>	<i>10,4pt</i>
Résultat opérationnel courant	8	33	318%
<i>Marge op. courante</i>	<i>10,9%</i>	<i>23,1%</i>	<i>12,2pt</i>

**GL EVENTS EXHIBITIONS** affiche une excellente performance, ayant quasiment doublé son chiffre d'affaires, atteignant 143,6 millions d'euros avec une croissance de 97%, publié et à pcc<sup>1</sup>. Le pôle bénéficie d'une biennalité favorable (SIRHA, Expomin) et d'une très bonne dynamique des salons B2B tels que Hyvolution, Be Positive, CFIA, Global Industrie en France. Il a également bénéficié du redémarrage de l'activité en Chine au second trimestre avec notamment la 19<sup>ème</sup> édition du salon

<sup>1</sup> Définition en fin de communiqué.

médical CACLIP et de ISH Beijing. En raison des difficultés sectorielles (mode en Europe, construction en Chine), quelques salons du Groupe affichent une « recovery » plus lente, mais le Groupe engage les moyens humains et marketing nécessaires pour capter le rebond.

La rentabilité du pôle est en très forte hausse avec un EBITDA<sup>1</sup> qui atteint 33,1 M€ contre 9,2 M€ au premier semestre 2022, le taux de marge d'EBITDA du pôle passant de 12,7% à 23%. La marge opérationnelle courante atteint 23,1% notamment portée par la reprise en Chine, une biennalité favorable, des salons B2B performants et une gestion rigoureuse des coûts fixes.

Au cours du semestre, GL events Exhibitions a fait l'acquisition de 51% du capital de Première Vision et devient ainsi l'actionnaire unique de ce salon international leader sur l'amont de la filière mode.

GL events Venues (M€) hors IFRS 16 & IAS 29	30-06-2022	30-06-2023	Variation
Chiffre d'affaires	150	179	19%
EBITDA	26	33	28%
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>17,0%</i>	<i>18,2%</i>	<i>1,2pt</i>
Résultat opérationnel courant	16	25	56%
<i>Marge op. courante</i>	<i>10,4%</i>	<i>13,7%</i>	<i>3,2pt</i>

**GL EVENTS VENUES** poursuit sa bonne performance en dégagant un chiffre d'affaires semestriel de 179,2 M€, en croissance de 19% au premier semestre 2023 et de 20% à pcc<sup>1</sup>. Après avoir progressivement récupéré son niveau d'avant pandémie, le pôle poursuit sa forte dynamique alliant croissance de l'activité et de la rentabilité. Ainsi, GL events Venues affiche un EBITDA<sup>1</sup> en hausse de 28% à 32,6 M€ et une marge opérationnelle courante en progression de 320 points de base par rapport au premier semestre 2022. L'amélioration de la rentabilité du pôle Venues est portée par les destinations majeures (Sao Paulo, Rio de Janeiro, Paris, Lyon et Budapest), la gestion optimisée du surcout énergétique et une maîtrise des charges de personnel.

## STRUCTURE FINANCIERE

Au 30 juin 2023, conformément à son plan d'investissements ambitieux et à un point bas de son niveau de RFR (consommation des acomptes des salons du 1<sup>er</sup> semestre 2023), GL events génère un cash-flow opérationnel de 27 M€. Après prise en considération des opérations de croissance externe (63 M€), du service de la dette et des versements de dividendes, l'endettement net de GL events augmente de 68 M€ au cours de la période, pour atteindre 560 M€. Au 30 juin 2023, GL events dispose d'une liquidité de 577 M€ (637 M€ en incluant les lignes autorisées non utilisées). Retraitée des opérations de croissance externe de la période, la dette nette du Groupe (484M€) demeure quasiment stable par rapport au 31 décembre 2022 (492 M€).

Parallèlement, GL events poursuit avec succès son travail de refinancement et d'allongement de la maturité de sa dette, qui atteint désormais 3,7 ans. Il a réalisé depuis le début de l'année des opérations de refinancement importantes. D'une part la Groupe annonce ce jour avoir refinancé via un Euro PP de 60 M€ (dont 26 M€ de maturité à 7 ans et 34 M€ de maturité à 8 ans), qui vient s'ajouter

<sup>1</sup> Définition en fin de communiqué.

à un refinancement bancaire de 70 M€ et un renouvellement d'un RCF pour 150 M€ finalisés au premier semestre 2023.

Au 30 juin 2023, le levier financier du Groupe s'établit à 2,7 et à 2,5 selon les modalités de calcul définies dans les contrats de financement au regard de limite contractuelle fixée à 3,5.

## ESG

Au premier semestre 2023, GL events poursuit avec succès ses programmes ESG et renforce ses ambitions de réduire l'empreinte carbone, de limiter l'utilisation du jetable, de maximiser son économie circulaire et de développer la diversité et les territoires.

Parmi les actions notables au cours de la période, le taux d'utilisation d'électricité renouvelable du Groupe est passé à 54% par rapport à 52% en 2022, avec 100% des sites Venues en France fournis en électricité verte. GL events a par ailleurs étendu ses réductions de consommation électrique avec la mise en place d'un plan de sobriété énergétique spécial été.

Pour maximiser son économie circulaire et limiter l'utilisation du jetable, le Groupe a renforcé ses campagnes d'innovation environnementale et lancé une vaste analyse de cycle de vie et de durabilité d'ores et déjà assorti d'un plan d'investissement en cours pour les activités Overlays.

Au premier semestre, le Groupe accélère également ses actions sociétales, en s'appuyant par exemple sur le réseau GESAT, pour démultiplier ses achats responsables, ou des associations de réinsertion : AES/Les Canaux et Sport dans la Ville.

## OBJECTIFS 2023

Grâce à la robustesse de son modèle d'affaires, la dynamique du Groupe se poursuit au premier semestre 2023 principalement avec le rebond des salons en Europe, la reprise de l'activité en Chine et à la vitalité de l'économie brésilienne.

Compte tenu du très bon 1<sup>er</sup> semestre 2023, meilleur qu'attendu, dans un contexte géopolitique toujours incertain et un niveau d'activité record au S2 2022, le Groupe anticipe désormais en 2023 :

- Une croissance de son chiffre d'affaires d'environ 8% contre 5% initialement annoncé ;
- Une amélioration du taux de marge du Groupe.

Fort de cette visibilité renforcée, GL events accélère ses investissements d'avenir avec, outre 62 M€ d'acquisitions ciblées au 1<sup>er</sup> semestre 2023, un programme révisé de capex à 100 M€ en 2023, dont 40 M€ pour la rénovation du site d'Anhembi à São Paulo au Brésil.

Le Groupe poursuit le déploiement de sa politique ESG conformément aux modalités de janvier 2023.

## REUNION D'INFORMATIONS FINANCIERES

GL events organise une réunion d'informations financières pour la présentation des résultats du premier semestre 2023, vendredi 21 juillet 2023, à 10h00 à :

**Paris Invalides by GL events**, 2 rue Robert Esnault Pelterie, 75007 Paris, France.

Cette réunion sera présentée par **Olivier Ferraton** – Directeur Général Délégué et **Sylvain Bechet** – Directeur Général Finances et Investissements.

Cette réunion est accessible aux investisseurs sur invitation. Pour toutes informations complémentaires, veuillez adresser vos demandes à l'adresse suivante : [infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com).

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS

- Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 – 18 octobre 2023 (après bourse)

## A PROPOS DE GL EVENTS

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 59 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 119 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

### RELATIONS INVESTISSEURS

**GL events**

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### RELATIONS PRESSE

**FTI Consulting**

Julien Durovray

Tel: +33 6 25 04 57 73

[glevents@fticonsulting.com](mailto:glevents@fticonsulting.com)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581  
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**

## TABLEAUX FINANCIERS

## Compte de résultat consolidé de GL events

en M€	30/06/2022	30/06/2023	30/06/2022 (full IFRS)	30/06/2023 (full IFRS)
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>525</b>	<b>690</b>	<b>524</b>	<b>687</b>
Achats et charges externes	-336	-417	-309	-385
Personnel et participation	-127	-165	-127	-165
Impôts et taxes	-7	-10	-7	-10
Autres produits et charges opé.	9	1	9	1
<b>EBITDA</b>	<b>64</b>	<b>100</b>	<b>90</b>	<b>129</b>
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>12.2%</i>	<i>14.4%</i>	<i>17.2%</i>	<i>18.7%</i>
Amortissements et provisions	-29	-32	-50	-56
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>	<b>35</b>	<b>67</b>	<b>40</b>	<b>73</b>
<i>Marge opé. %</i>	<i>6.6%</i>	<i>9.8%</i>	<i>7.6%</i>	<i>10.6%</i>
Autres produits et charges non courants	-4	-3	-4	-3
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>31</b>	<b>64</b>	<b>36.3</b>	<b>70</b>
Résultat Financier	-6	-10	-14	-18
<b>Résultat avant impôts</b>	<b>25</b>	<b>54</b>	<b>22</b>	<b>52</b>
Impôts société	-8	-14	-7	-13
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>39</b>
Résultats des sociétés MEE	0	0	0	0
<b>Résultat net</b>	<b>17</b>	<b>41</b>	<b>15</b>	<b>39</b>
Minoritaires	0	-9	0	-9
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>17</b>	<b>32</b>	<b>15</b>	<b>30</b>
<i>Bénéfice par action (€)</i>	<i>0.56</i>	<i>1.05</i>	<i>0.51</i>	<i>1.01</i>

## Bilan consolidé de GL events

en M€	30/06/2023	Impact IFRS 16 & IAS 29	30/06/23 Full IFRS
Ecart d'acquisition	825	3	827
Actifs corporels et incorporels	398	1	399
Concessions et baux IFRS 16	0	499	499
Matériels locatifs	155	0	155
Actifs Financiers	85	0	85
Impôts différés	18	6	23
RFR	-299	0	-299
<b>Actifs à financer</b>	<b>1,181</b>	<b>508</b>	<b>1,689</b>
Capitaux propres	586	-14	572
Provisions pour risques et charges	35	0	35
Dette nette hors IFRS 16	560	0	560
Dettes IFRS 16	0	522	522
<b>Total des Financements</b>	<b>1,181</b>	<b>508</b>	<b>1,689</b>



## Tableau des flux de trésorerie consolidés de GL events

(en milliers d'euros)	30/06/2023	31/12/2022	30/06/2023 Full IFRS	31/12/2022 FULL IFRS
<b>Trésorerie à l'ouverture</b>	<b>619 848</b>	<b>624 640</b>	<b>619 848</b>	<b>624 640</b>
<b>OPERATIONS D'EXPLOITATION</b>				
<b>Résultat net</b>	<b>31 596</b>	<b>57 105</b>	<b>31 596</b>	<b>57 105</b>
<b>Élimination des charges et produits sans incidence sur la trésorerie ou non liés à l'exploitation :</b>				
Amortissements et provisions	29 769	61 379	29 769	61 379
Autres charges et produits sans incidence sur la trésorerie	(2913)	(3 137)	(2913)	(3 137)
Plus et moins-values de cession	(1 354)	(1 487)	(1 354)	(1 487)
Part des minoritaires dans le résultat des stés intégrées	9 257	7 325	9 257	7 325
Quote part de résultat des entreprises associées	(352)	480	(352)	480
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>66 003</b>	<b>121 665</b>	<b>66 003</b>	<b>121 665</b>
Coût de l'endettement financier net	8 692	13 523	8 692	13 523
Charge d'impôt (y compris impôts différés)	13 614	17 054	13 614	17 054
<b>CAF avant coût de l'endettement net et impôt</b>	<b>88 309</b>	<b>152 243</b>	<b>88 309</b>	<b>152 243</b>
Impôts versés	(8 878)	(13 095)	(8 878)	(13 095)
Variation de stocks	(4 753)	(6 677)	(4 753)	(6 677)
Variation sur clients, produits constatés d'avance et EENE	(40 729)	42 263	(40 729)	42 263
Variation sur fournisseurs, charges constatées d'avances	36 873	(6 339)	36 873	(6 339)
Variation sur autres postes	14 990	25 059	14 990	25 059
<b>Variation du besoin en fonds de roulement</b>	<b>6 381</b>	<b>54 307</b>	<b>6 381</b>	<b>54 307</b>
<b>Flux de trésorerie d'exploitation (A)</b>	<b>85 812</b>	<b>193 454</b>	<b>85 812</b>	<b>193 454</b>
<b>OPERATIONS D'INVESTISSEMENT</b>				
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(3 845)	(3 643)	(3 845)	(3 643)
Acquisition d'immo. corporelles et de matériels locatifs	(55 378)	(57 110)	(55 378)	(57 110)
Cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	495	2 683	495	2 683
Subvention d'investissement encaissés	37	49	37	49
Acquisition d'immobilisations financières	(3 015)	(10 069)	(3 015)	(10 069)
Cession d'immobilisations financières	320	(58)	320	(58)
Trésorerie nette affectée aux acq. et cess. de filiales	(62 701)	(32 552)	(62 701)	(32 552)
<b>Flux de trésorerie d'investissement (B)</b>	<b>(124 088)</b>	<b>(100 700)</b>	<b>(124 088)</b>	<b>(100 700)</b>
<b>OPERATIONS DE FINANCEMENT</b>				
Augmentation de capital				
Dividendes versés aux actionnaires de la société mère				
Dividendes versés aux minoritaires des sociétés intégrées	(3 446)	(7 401)	(3 446)	(7 401)
Variation autres fonds propres	(1 171)	(4 294)	(1 171)	(4 294)
Variation des emprunts	(280)	(69 986)	(280)	(69 986)
Coût de l'endettement financier net	(8 692)	(13 523)	(8 692)	(13 523)
<b>Flux de trésorerie de financement (C)</b>	<b>(13 589)</b>	<b>(95 205)</b>	<b>(13 589)</b>	<b>(95 205)</b>
<b>Incidences des variations de taux de change (D)</b>	<b>(2 031)</b>	<b>(2 341)</b>	<b>(2 031)</b>	<b>(2 341)</b>
<b>Variation de trésorerie (A + B + C + D)</b>	<b>(53 896)</b>	<b>(4 792)</b>	<b>(53 896)</b>	<b>(4 792)</b>
<b>Trésorerie à la clôture</b>	<b>565 952</b>	<b>619 848</b>	<b>565 952</b>	<b>619 848</b>

## DEFINITIONS

**EBITDA** : résultat opérationnel courant + amortissements et dépréciations

**Change constant** : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

**Croissance organique** : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

**Périmètre constant**

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

**PCC** : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

**IFRS 16** : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019

- Valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
- Les covenants sont déterminés hors application de cette norme.

**IAS 29** : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.