



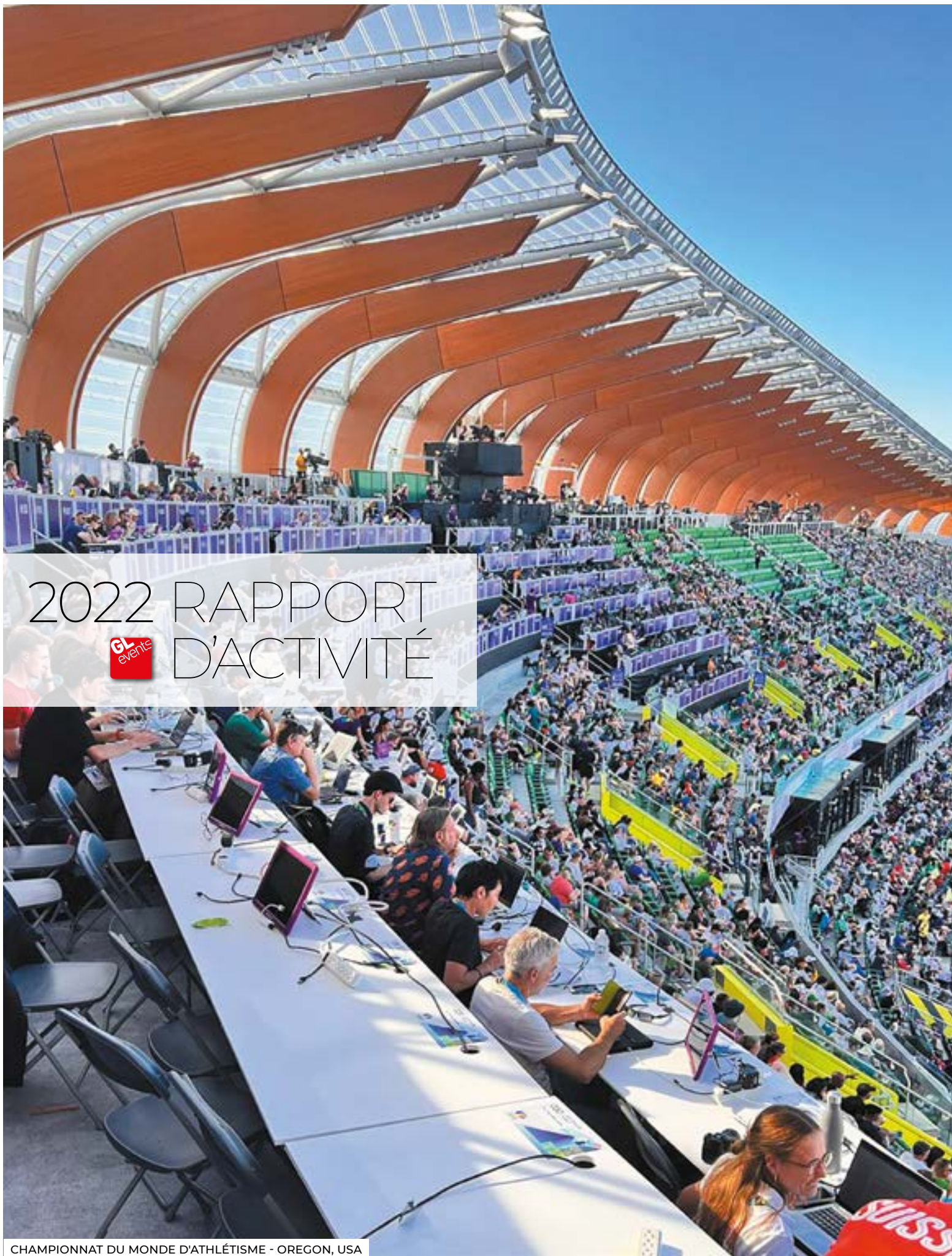
# 22



## RAPPORT D'ACTIVITÉ

BRINGING PEOPLE TOGETHER





# 2022 RAPPORT D'ACTIVITÉ





5/ Le message du Président

# BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT

8/ Profil de l'entreprise

10/ Gouvernance d'entreprise

18/ Métiers & marchés



## GL EVENTS, SES MÉTIERS

24/ GL events Live

46/ GL events Venues

60/ GL events Exhibitions

## GL EVENTS, LE GROUPE

91/ Chiffres clés - analyse

94/ GL events et la RSE

118/ Histoire & étapes clés

128/ Cahier de l'actionnaire

Le document d'enregistrement universel, déposé auprès de l'AMF,  
est disponible sur le site du Groupe [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)  
ou sur le site de l'AMF [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)







ANHEMBI - SÃO PAULO, BRÉSIL





**OLIVIER GINON**  
PRÉSIDENT

La forte activité du Groupe cette année démontre la pertinence des métiers de l'événement et la puissance des rencontres physiques. Avec un volume d'activité de 1 315 M€ dont 55 % à l'international, la croissance progresse de 77 %, nous avons retrouvé un niveau de business supérieur à 2019, année de référence. Bien que 2022 ait été marquée par une activité interrompue en Chine, celles de l'Europe et de l'Amérique du Sud (Brésil et Chili) ont été multipliées par deux et par trois. Le quatrième trimestre a été très dense et exceptionnellement soutenu avec 511 M€. Cela illustre une nouvelle fois la force de notre business model et la complémentarité stratégique de nos métiers.

La politique ESG fait partie intégrante du business model de GL events. Elle a connu cette année une accélération avec la concrétisation de nos actions en termes d'empreinte carbone (-22 %), de réduction de notre consommation énergétique, également de la réduction des déchets et de la progression du recyclage. Le modèle d'économie circulaire de nos activités est inscrit depuis toujours dans le développement du Groupe.

Pour le pôle Live, c'est une année record portée par la COP27 en Égypte et la Coupe du Monde FIFA de football au Qatar, les Commonwealth Games à Birmingham au Royaume Uni, les Championnats du Monde d'Athlétisme en Oregon aux États-Unis, le Grand Prix de Moto en Indonésie, la Saudi Cup en Arabie Saoudite entre autres. La période

de crise nous a permis d'investir dans les activités de structures industrielles avec l'acquisition de Field & Lawn en Angleterre et de Locabri en France. Notre présence au plus près des grands événements mondiaux a toujours été un atout commercial qui s'appuie sur la proximité de nos équipes et la disponibilité de nos actifs.

Le développement du réseau Venues s'est poursuivi, nous avons gagné 6 nouveaux espaces à Orléans pour un contrat de 9 ans dont le Palais des Congrès, le Parc des Expositions, une salle événementielle, le Zénith, un chapiteau et une salle de conférence. Aux Invalides, nous avons signé un contrat de 2 ans pour gérer l'ancien Terminal Air France, un espace de grande qualité qui nous permet d'accueillir des événements culturels, des défilés de mode ou les prochains programmes d'hospitalité pour la Coupe du Monde de Rugby en 2023 et ceux des Jeux Olympiques en 2024. Au Chili, nous gérons désormais deux sites à Santiago, un espace réceptif et un parc d'expositions, construit par nos équipes pour recevoir nos salons.

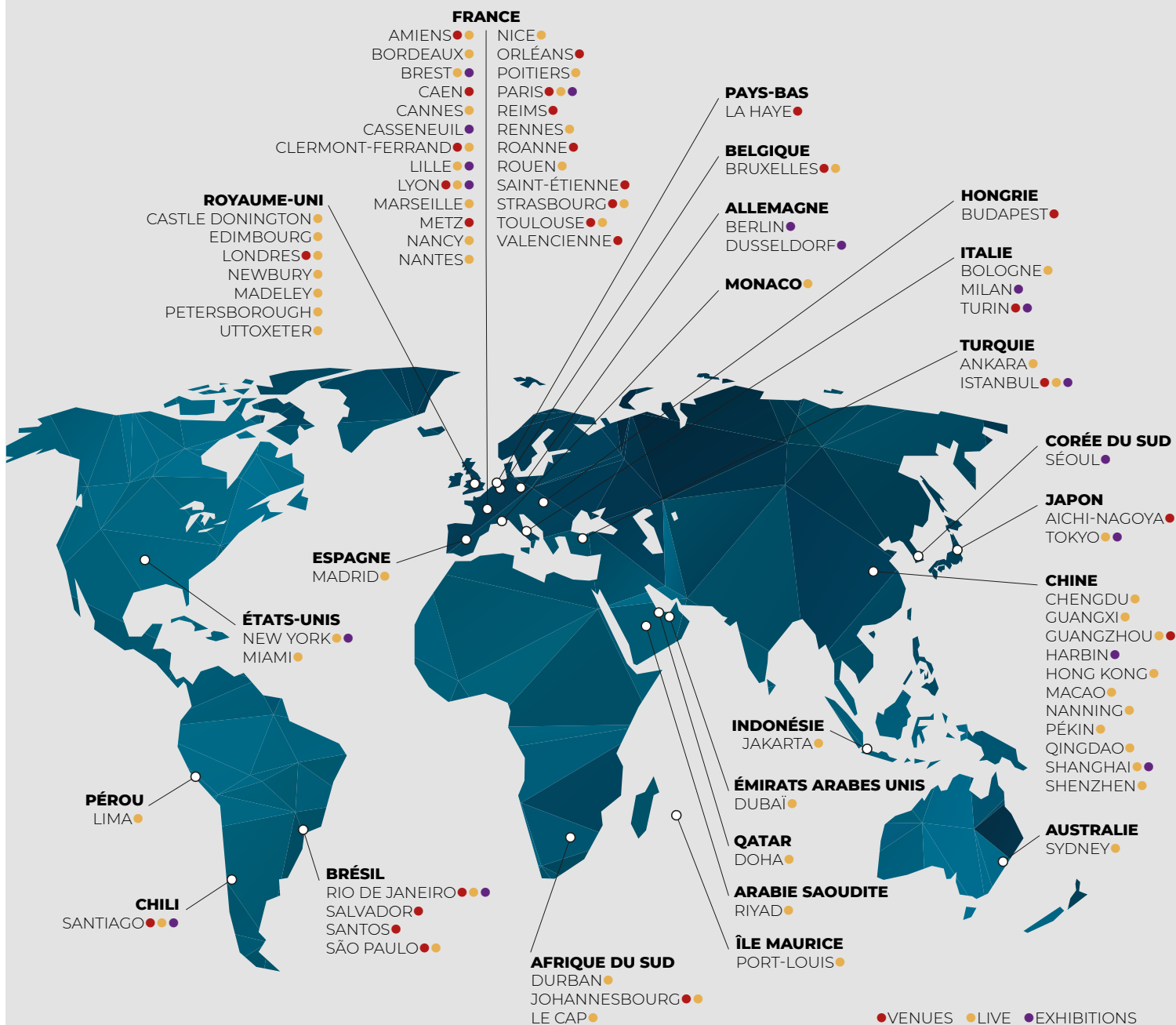
Le métier Exhibitions a connu une reprise plus lente, impactée par les déplacements encore restreints des visiteurs et des exposants internationaux ainsi que la fermeture de la Chine. Pendant la période de crise, les équipes ont lancé de nouveaux salons, CFIA Toulouse, Horizonia, Vinequip, dupliqué nos salons et déployé dans nos différentes destinations, le Salon du Livre de Rio par exemple a été dupliqué à Salvador au Brésil. Avec le salon Hyvolution, nous sommes devenus leader sur l'hydrogène et nous comptons le développer notamment au Chili ainsi que dans d'autres pays. Le travail en profondeur effectué par les équipes devrait générer un fort rebond de l'activité en 2023.

En 2023, l'édition du SIRHA au mois de janvier à Lyon Eurexpo a été d'une grande qualité, marquée par une forte progression autant des exposants que des visiteurs. Plus globalement cette année s'annonce particulièrement dynamique, inscrite dans une biennalité favorable de nos activités.

Au Brésil, le chantier Anhembi va être lancé. C'est un site exceptionnel sur le parc historique de São Paulo que nous allons rénover et dont une partie sera transformée en centre de congrès. Nous sommes déjà présents avec São Paulo Expo et le fait d'avoir un second espace d'envergure sur une métropole de 20 millions d'habitants constitue un atout déterminant pour le développement de notre activité au Brésil. L'année 2023 sera également riche en grands événements, la France recevra la Coupe du Monde de rugby en septembre et octobre. Les Pan American Games se dérouleront à Santiago au Chili fin octobre, ce sera un événement important, surtout pour l'activité du Groupe en Amérique du Sud. 2023 c'est aussi les premières étapes de réalisation de nos contrats pour les prochains Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.



# BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT





# 2022

## EN CHIFFRES

5119

COLLABORATEURS DONT  
45 % À L'INTERNATIONAL

59

SITES GÉRÉS\*\*,  
TOTALISANT PLUS DE 1500 000 m<sup>2</sup>  
D'ESPACES D'ACCUEIL

1315 M€\*

DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT  
55 % À L'INTERNATIONAL

3451

ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

168,6 M€<sub>EBITDA\*</sub>

6000

ÉVÉNEMENTS CONÇUS ET ÉQUIPÉS

+  
DE 90

IMPLANTATIONS DANS LE MONDE

+  
DE 927 000

VISITEURS ET EXPOSANTS

2545

SALONS ET ÉVÉNEMENTS DONT  
**216** SALONS PROPRIÉTAIRES  
**2329** ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

130 M€

MATÉRIELS LOCATIFS GROUPE

\* Hors application de la norme IAS 29

\*\* Chiffre mars 2023



# GL EVENTS, GLOBAL PLAYER DE L'ÉVÉNEMENT

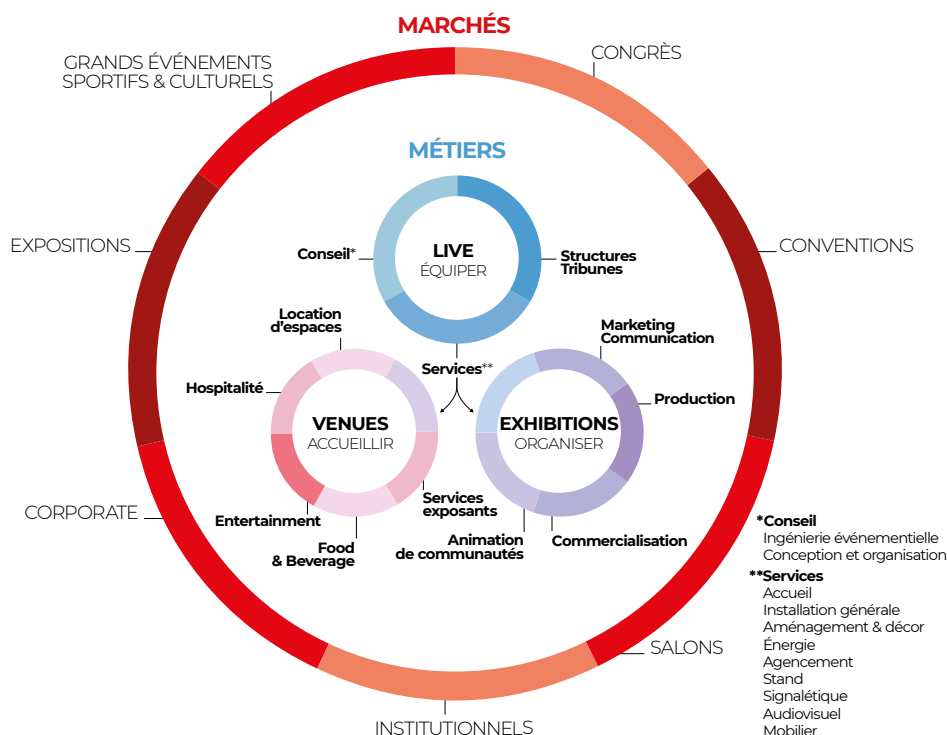
La force du modèle : une complémentarité des métiers pour répondre aux exigences de tous les événements et aux attentes de ses clients.

La vocation première de GL events est de permettre les rencontres : congrès et conventions, événements et manifestations culturels, sportifs, institutionnels, corporate, salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public.

La spécificité et la force du modèle du Groupe sont d'intégrer en complémentarité l'essentiel des métiers de la filière événementielle. GL events accompagne ainsi ses clients en France et à l'international dans leurs projets d'événements, de la définition jusqu'à la réalisation, qu'ils soient publics ou privés,

entreprises, institutions ou organisateurs de manifestations. Aux côtés des collectivités, le Groupe contribue à l'attractivité des territoires ainsi qu'au rayonnement économique. Pour les grands événements internationaux, Jeux Olympiques, Coupes du monde, rencontres internationales, GL events s'est progressivement imposé comme un partenaire de référence des organisateurs internationaux.

Présent dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 1315 M€ (1310 M€ en full IFRS).







KNOSFEST CHILE - CHILI

### TROIS PÔLES EXPERTS & COMPLÉMENTAIRES

La complémentarité des métiers constitue la force du modèle de GL events :

**GL events Live**, ses équipes proposent des solutions clés en main, du conseil et de la conception à la réalisation de tous les événements, corporate, institutionnels, sportifs.

**GL events Exhibitions** gère un portefeuille de salons professionnels et grand public des filières agroalimentaire, transition écologique, textile / mode, industrie, construction, bâtiment, second œuvre...

**GL events Venues** anime un réseau de 59 sites événementiels en France et à l'international (Centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles).

### DÉVELOPPEMENT & CAPACITÉ D'INNOVATION RSE/ESG

GL events développe depuis sa création en 1978 une stratégie d'implantations locales et durables pour dynamiser les acteurs de la filière événementielle. Le Groupe compte aujourd'hui une centaine d'agences dans le monde, grâce à des collaborations avec des partenaires locaux ou à des

acquisitions de sociétés de référence sur leur marché. Il a su évoluer et s'adapter pour faire face notamment à la crise sanitaire, engager la transition environnementale et sociétale.

La stratégie d'innovation et de transformation se déploie sur l'ensemble des activités, tout particulièrement en ce qui concerne les enjeux RSE/ESG, en réduisant l'empreinte carbone des événements et des activités, limitant l'utilisation du jetable, optimisant l'économie circulaire et favorisant la diversité et le développement des territoires.

### DES ACTIFS DÉTERMINANTS

Les actifs de GL events et sa capacité logistique couvrent aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, ce qui lui permet d'équiper tous les événements dans des délais contraints. Son parc d'actifs opérationnels renforce aussi son statut d'acteur de référence. Il le différencie dans un environnement concurrentiel international par une marque forte et une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et qualité de prestations. Ses expertises couvrent l'ensemble des métiers, des salons à forte notoriété et un réseau international de sites événementiels complémentaires.



# GL EVENTS

## ET LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



**OLIVIER GINON,**  
PRÉSIDENT DIRECTEUR  
GÉNÉRAL

En 1978, Monsieur Olivier GINON crée la société Polygone Services, qui devient GL events en 2003. Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence sur les trois grands marchés de l'événementiel : les

congrès et conventions, les événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques, et les salons/expositions à destination des professionnels ou du grand public. Monsieur Olivier GINON préside le Conseil d'administration de GL events SA dont il assure également la fonction de Directeur Général. Depuis sa création en 1997, Monsieur Olivier GINON est également Président Directeur Général de la société Polygone SA, qui détient une participation majoritaire dans la société GL events SA.



**JOSEPH AGUERA,**  
ADMINISTRATEUR

Monsieur Joseph AGUERA a été avocat au Barreau de Lyon de 1978 à décembre 2020. Il a fondé son cabinet en 1984 et l'a cédé à ses associés au moment de cesser son activité professionnelle.

Monsieur AGUERA a été assistant de droit privé à la Faculté de Droit

de Lyon et est titulaire d'un DEA de Droit des Affaires et d'un DEA de Droit Civil.



**MAUD BAILLY,**  
ADMINISTRATRICE

Madame Maud BAILLY débute sa carrière en 2007 à l'Inspection Générale des finances, où elle effectue plusieurs missions d'audit en France et à l'international, notamment pour le FMI et la Banque Mondiale. Elle rejoint en 2011 la SNCF pour diriger la Gare

Paris-Montparnasse ainsi que la région TGV Paris-Rive Gauche. En 2015, elle entre à l'hôtel Matignon et devient Chef du Pôle économique en charge des affaires budgétaires, fiscales, industrielles et numériques auprès du Premier ministre. En 2017, elle intègre le groupe Accor en tant que Chief Digital Officer et membre du Comité exécutif, en charge du Digital, de la Data, de la Distribution, des Ventes, du Programme de Fidélité et des Systèmes d'information. En 2018, elle devient l'un des 30 membres du Conseil National du Numérique pour travailler sur les grands enjeux de la France liés au digital. En octobre 2020, Madame Maud BAILLY est nommée Directrice générale du Hub « Europe du Sud » ACCOR avec pour mission d'opérer et de développer l'activité business du Groupe en France, Espagne, Italie, Grèce, Portugal, à Malte et en Israël. Membre du Comité exécutif, elle est garante de la performance opérationnelle comme de la qualité de la relation clients et partenaires de cette zone stratégique comportant près de 1900 hôtels, tout en défendant auprès des pouvoirs publics les intérêts du secteur durement touché par la crise sanitaire. Madame Maud BAILLY est par ailleurs très engagée dans la vie associative (Prométhée Éducation, Les Déterminés), le coaching et l'enseignement sur le pilotage de la performance, la transformation digitale des organisations et le leadership de crise. Maud BAILLY est diplômée de l'ENA, de l'École Normale Supérieure et de l'Institut d'Études Politiques de Paris.




**SOCIÉTÉ  
AQUASOURÇA /  
SOPHIE DEFFOREY,**
**ADMINISTRATRICE**

Madame Sophie DEFFOREY est représentante permanente de la société de droit luxembourgeois AQUASOURÇA SA (Luxembourg), Administratrice de GL events SA.

Madame Sophie DEFFOREY est

Présidente du Conseil de surveillance de la société AQUASOURÇA SA (Luxembourg), et Directrice Générale de la société AQUASOURÇA France, sociétés d'investissement issues de fonds privés.


**ANNE-SOPHIE GINON,**
**ADMINISTRATRICE  
DIRECTRICE GÉNÉRALE  
POLYGONE SA ET  
FONCIÈRE POLYGONE**

Madame Anne-Sophie GINON a occupé plusieurs fonctions opérationnelles au sein du groupe GL events, en France et à l'étranger (Belgique). Elle a rejoint la société

Foncière Polygone en 2012, pour en devenir Directrice Générale depuis décembre 2013 et jusqu'à sa fusion en juin 2020. Madame Anne-Sophie GINON est diplômée de l'IAE de Lyon (Master en Administration des Affaires) et de l'EM Lyon (Master spécialisé en Ingénierie Financière).


**DANIEL HAVIS,**
**ADMINISTRATEUR**

En 1980, Monsieur Daniel HAVIS a rejoint la Matmut, en qualité de rédacteur. Devenu Président Directeur Général en 1994, il occupe cette fonction jusqu'au 1<sup>er</sup> avril 2015, date à laquelle il devient Président de la Matmut. Monsieur Daniel HAVIS a cessé toutes fonctions au

sein de la Matmut en juin 2020. Monsieur Daniel HAVIS a été fait Chevalier dans l'Ordre National du Mérite et Officier de la Légion d'Honneur. Monsieur Daniel HAVIS est diplômé de l'Institut des Assurances de Tours (1980).


**SOFINA (SA) /  
EDWARD KOOPMAN**
**ADMINISTRATEUR**

Monsieur Edward KOOPMAN est membre du Comité exécutif de Sofina SA. Il a réalisé une carrière internationale dans le domaine du capital investissement après un parcours dans le conseil en stratégie et la banque d'affaires. Il a travaillé

à Londres au sein de la BNP Capital Markets puis chez Baring Brothers. De 1993 à 1999, il est consultant puis Manager chez Bain & Company. En 1999, il rejoint Electra Partners Europe/ Cognetas comme Founding Partner puis en 2015, Sofina SA. Monsieur Edward KOOPMAN est diplômé de l'EM Business School à Lyon (1986).


**PHILIPPE MARCEL,  
ADMINISTRATEUR**

Monsieur Philippe MARCEL a réalisé la plus grande partie de sa carrière au sein du groupe Adecco, en France et à l'étranger. Il a notamment été Président Directeur Général du groupe Adecco France (jusqu'en 2002), pour devenir administrateur de Adecco Monde et Président non

exécutif de Adecco France, jusqu'en 2008. Il est actuellement Président des sociétés PBM, MGFil Conseil et iDal.

Par ailleurs, Monsieur Philippe MARCEL a été Président du Conseil d'administration de l'EM Lyon de 2006 à 2012. Monsieur Philippe MARCEL est diplômé de l'EM Lyon (1976).


**MARC MICHOUILLER,  
ADMINISTRATEUR**

Monsieur Marc MICHOUILLER a réalisé la plus grande partie de son parcours professionnel dans le domaine des assurances, en France et à l'étranger. Après diverses fonctions au sein des AGF pendant quinze années, Monsieur Marc MICHOUILLER intègre le groupe

Marsh en 1996 et il est à partir de 2009, Directeur Général Adjoint, membre du Directoire et du Comité exécutif de Marsh France. Il quitte Marsh en mars 2018 pour créer 2M-TO-UP SAS, structure de conseil en stratégie et accompagnement de dirigeants, dont il est Président. Monsieur Marc MICHOUILLER est diplômé de l'IAE de Lyon (1979).


**FANNY PICARD,**
**ADMINISTRATRICE**

Madame Fanny PICARD est Présidente d'Alter Equity, première société de gestion française née de la volonté de financer les transitions environnementales et sociales vers une économie plus durable, plus humaine et globalement plus responsable. Madame Fanny PICARD

a préalablement notamment été Directrice des opérations financières et membre du Comité exécutif de Wendel, ainsi que Directrice du développement (fusions & acquisitions) du groupe Danone pour l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord. Elle a commencé sa vie professionnelle au sein du département fusions & acquisitions de la banque d'affaires Rothschild & Co. Madame Fanny PICARD est diplômée de l'ESSEC et de la SFAF, titulaire d'une maîtrise de droit, et ancienne auditrice du Collège des Hautes Études de l'Environnement et du Développement Durable.



**ÉRICK ROSTAGNAT,**  
ADMINISTRATEUR

Monsieur Érick ROSTAGNAT a assuré jusqu'en 2019 les fonctions de Directeur Général finances & administration du groupe GL events. Monsieur Érick ROSTAGNAT a commencé sa carrière en tant qu'auditeur au sein du cabinet Price Waterhouse Coopers, puis il

a rejoint, en 1985, le groupe Brossette pour en être le Directeur financier. En 1992 il rejoint le groupe OREFI, occupant les fonctions de Directeur financier. En 2001, Monsieur Érick ROSTAGNAT a rejoint le groupe GL events, pour en être tout d'abord le Secrétaire Général jusqu'en 2007, puis Directeur Général finances & administration jusqu'en 2019. Monsieur Érick ROSTAGNAT est diplômé de l'ESLSCA et d'Expertise Comptable.



**SOPHIE SIDOS,**  
ADMINISTRATRICE

Madame Sophie SIDOS est une représentante de la septième génération de descendants de Louis Vicat, inventeur du ciment artificiel en 1817. Elle débute sa carrière au sein du groupe Vicat en intégrant le contrôle de gestion en 1992. Quelques années plus tard,

elle prend la fonction de responsable commerciale « Ciment » au sein de la direction régionale PACA, devenant la première femme à accéder à cette fonction. Elle évolue au sein de l'entreprise en occupant différents postes et devient, en 2006, membre du Conseil d'administration du groupe. Elle est aujourd'hui Vice-Présidente de Parfininco, sa holding. Elle inscrit les préoccupations environnementales, sociétales et sociales au cœur de la stratégie du Groupe Vicat, et préside à ce titre le Comité RSE.

En 2017, à l'occasion du bicentenaire de l'invention du ciment artificiel, Madame Sophie SIDOS crée la Fondation d'entreprise Louis Vicat, dont elle prend la présidence. Particulièrement sensible aux questions d'inclusion, Madame Sophie SIDOS est coleader du club Isère « La France, une chance. Les entreprises s'engagent », initié par le Président Emmanuel Macron.

Très impliquée dans son territoire, elle est élue en 2021 présidente du MEDEF Isère. Elle place au cœur de son mandat les thématiques de l'inclusion et de la transition économique et écologique. Madame Sophie SIDOS a été élevée en 2020 au grade de chevalier de la Légion d'honneur.



**NICOLAS DE TAVERNOST,**  
ADMINISTRATEUR

Diplômé de l'IEP de Bordeaux et titulaire d'un DES de droit Public, Monsieur Nicolas DE TAVERNOST débute sa carrière en 1975 au sein du cabinet de Norbert Ségard, secrétaire d'État du commerce extérieur puis aux Postes et

Télécommunications. En 1986, il prend la direction des activités audiovisuelles de la Lyonnaise des Eaux et, à ce titre, procède au pilotage du projet de création de M6. En 1987, il est nommé Directeur général adjoint de Métropole Télévision M6 où il exerce depuis 2000 les fonctions de Président du Directoire.



**GIULIA VAN WAEYENBERGE,**  
ADMINISTRATRICE

Madame Giulia VAN WAEYENBERGE est Membre du Comité Exécutif chez Sofina SA. Elle a précédemment travaillé dans l'entreprise d'investissement familiale De Eik et chez Sofina SA en tant que gestionnaire d'investissement.

Auparavant, elle a été Vice-Présidente de Bank of America Merrill Lynch à Londres et à Singapour.

Madame Giulia VAN WAEYENBERGE a obtenu en 2005 une maîtrise en génie électrique à l'université catholique de Leuven et une maîtrise en sciences économiques appliquées à l'université de gestion de Singapour en 2006.



**FÉLIX CREPET,**  
CENSEUR

Monsieur Félix CREPET est titulaire d'un BSc in Business Administration & Management délivré par HEC Lausanne et d'un double diplôme Master Finance obtenu auprès de l'EADA Business School de Barcelone et de l'université UCEMA de Buenos Aires.

Il a travaillé pendant deux ans au sein de la banque d'affaire BTG Pactual à São Paulo au Brésil avant de rejoindre en 2016 le Groupe AQUASOURÇA. Monsieur Félix CREPET est Président du Directoire de la société AQUASOURÇA SA (Luxembourg).

COMMISSAIRES AUX COMPTES  
MAZA-SIMOËNS – FIFTY BEES

Benjamin SCHLICKLIN

MAZARS

Emmanuel CHARNAVEL





VIIIIXE - SÃO PAULO, BRÉSIL





GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE - PARIS, FRANCE







**OLIVIER FERRATON**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Durant toute la période 2020 et 2021, les équipes ont poursuivi leur activité ; cette année 2022 s'inscrit en conséquence dans la continuité de notre développement. Le Groupe a été opérationnel dès la reprise du marché de l'événementiel et cette dynamique commerciale a porté ses fruits en 2022, notamment avec le contrat FIFA signé au Moyen Orient. Cette année a été aussi marquée par un fort rebond des activités sur le marché des événements corporate, certainement dynamisé par l'envie de se rencontrer physiquement à nouveau.

Depuis la crise sanitaire, la solidarité entre les équipes s'est trouvée renforcée, avec une meilleure collaboration entre les Business Units permettant d'optimiser les offres auprès de nos clients. Les connaissances et les expertises ont largement gagné en transversalité. A titre d'exemple, la qualité non seulement préservée mais aussi développée de notre réseau d'espaces réceptifs en accompagnement des économies locales, nationales et internationales, ont participer au retour aux performances historiques du Groupe. C'est aussi avec la contribution des équipes d'organisations de salons et de foires que le rebond a eu lieu, équipes dont le premier objectif a été de ne rien lâcher et d'accompagner chacun de leur client au quotidien.

Les exigences de nos clients en termes de gestion des déchets, et d'impact environnemental de tous les événements ont fortement et logiquement progressé. La nature même de notre métier a toujours été basée sur la réutilisation de nos actifs. Aujourd'hui, en prenant en compte tous les paramètres environnementaux dès la conception de l'événement, nous progressons vers des réalisations plus responsables. En s'engageant à réduire les consommables de 25%, le Groupe va plus loin en apportant des solutions plus respectueuses.

L'année 2023 devrait être à nouveau synonyme de croissance. En effet, une biennalité favorable (Expomin, Sirha, Biennale du livre), une reprise progressive de nos activités en Chine et un calendrier d'événements internationaux attractif, devraient permettre d'afficher une croissance de 5%. Le contexte géopolitique international ainsi que les tendances inflationnistes seront autant d'enjeux que nous devons surmonter avec l'agilité et les capacités d'adaptation de toutes nos équipes.



Olivier Ginon  
**PRÉSIDENT**



Olivier Ferraton  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ  
DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE LIVE**

# COMITÉ EXÉCUTIF



Sylvain Bechet  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES  
ET INVESTISSEMENTS**



Philippe Pasquet  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
PÔLE EXHIBITIONS**



Christophe Cizeron  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
PÔLE VENUES**



Sylvie Fouillouse  
**DIRECTRICE DES RESSOURCES  
HUMAINES**



Jor Zhou  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
GL EVENTS CHINA**



Damien Timperio  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL EN CHARGE  
DE LA TRANSFORMATION  
ET DE L'AMÉRIQUE LATINE**



Patricia Sadoine  
**DIRECTRICE JURIDIQUE  
ET COMPLIANCE GROUPE**



Bruno Lartigue  
**SECRÉTAIRE DU COMITÉ  
EXÉCUTIF DIRECTEUR DES  
RELATIONS INSTITUTIONNELLES**



Denis Tomasicchio  
**DIRECTEUR DES SYSTÈMES  
D'INFORMATION GROUPE**



Audrey Chavancy  
**DIRECTRICE RSE & RISQUES  
GROUPE**



Éric Le Boulch  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL EN  
CHARGE DU DÉVELOPPEMENT  
DE L'ÎLE-DE-FRANCE ET SENIOR  
CORPORATE ADVISOR**



## COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif décide des stratégies du Groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets d'investissement (dont les croissances externes) à proposer au Conseil d'administration et met en oeuvre sur l'ensemble du Groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

## COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Le comité est composé du Directeur Général Finances et Investissements ainsi que des Directeurs de Pôles. Il se réunit pour examiner et valider la conformité des investissements par rapport à la politique budgétaire, la rentabilité attendue, les possibilités d'harmonisation et d'optimisation. Par ailleurs il intervient lorsque des investissements demandés ne sont pas prévus dans l'enveloppe initiale.

## COMITÉS DE DIRECTION PAR PÔLE

Les comités de direction par Pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe et s'assurent de la mise en oeuvre de la politique d'entreprise.

## COMITÉ D'AUDIT

Le Comité d'audit exerce les missions prévues à l'article L. 823-19 du Code de commerce et dans la charte, approuvée par le Conseil d'administration. Ainsi, il assiste notamment le Conseil d'administration dans les domaines suivants :

- le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et le cas échéant, en formulant des recommandations pour en garantir l'intégrité ;
- le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, ainsi que le cas échéant de l'audit interne, en ce qui concerne les procédures relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, sans qu'il soit porté atteinte à son indépendance ;
- l'examen critique des comptes annuels et de l'information périodique ;
- l'émission d'une recommandation sur les commissaires aux comptes proposée à la désignation ou au renouvellement ;
- la surveillance de l'adéquation du contrôle interne compte tenu de la perception des risques et de l'efficacité de l'audit tant interne qu'externe, et de manière plus générale, veille dans ces domaines au respect de la réglementation et la conformité juridique, qui constituent des facteurs essentiels de la réputation et de la valorisation du Groupe ;
- le suivi de la réalisation par le commissaire aux comptes de sa mission en tenant compte des constatations et conclusions du Haut conseil du commissariat aux comptes ;
- le respect des conditions d'indépendance des commissaires aux comptes ;

- l'approbation de la fourniture par les commissaires aux comptes des services autre que la certification des comptes ;
- la revue de la démarche du déploiement de la loi Sapin 2 et du règlement RGPD ;
- la revue de la cartographie des risques du Groupe et celle spécifique au risque de fraude, ainsi que la revue, conjointement avec le Comité RSE, de la cartographie des risques RSE du Groupe ;
- l'examen du projet de la Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF), en lien avec le Comité RSE.

## COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Le Comité des rémunérations et des nominations est composée de quatre membres désignés pour la durée de leur mandat d'Administrateur.

Le Comité des rémunérations et des nominations détermine en début d'année la rémunération des managers du Groupe pour l'année en cours et s'assure de l'exhaustivité, la cohérence et l'équilibre entre les différents éléments qui composent ladite rémunération. Il définit également les critères d'attribution des objectifs qualitatifs (développement/RSE/transformation digitales/...).

En outre, le Comité des rémunérations et des nominations est chargé d'examiner les propositions de plans d'attribution de stock-options et actions gratuites.

Le Comité des rémunérations et des nominations est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des membres du Conseil d'administration et des dirigeants mandataires sociaux. Il traite également de la question du plan de succession des dirigeants mandataires sociaux en relation avec la Direction des ressources humaines.

## COMITÉ RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE

Composé de trois membres du Conseil d'administration, le Comité RSE se réunit pour :

- examiner la stratégie, les ambitions, les politiques et les engagements du Groupe en matière de RSE (Éthique et conformité, Droits humains, Hygiène/Santé/Sécurité des personnes, Environnement, ressources humaines, responsabilité sociétale) et formuler des recommandations à cet égard ;
- s'assurer de l'ambition de la stratégie et des actions RSE menées et communiquées par le Groupe ;
- l'examen de la DPEF en lien avec le Comité d'audit.

# MÉTIER & MARCHÉ

## LE CONTEXTE GLOBAL REDESSINE LE MARCHÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL

### DE BONNES PERSPECTIVES POUR L'INDUSTRIE DE L'ÉVÉNEMENTIEL

Bien que des tensions soient apparues pendant l'année 2022, forte inflation, augmentation des coûts énergétiques et conflits internationaux, le marché de l'événementiel devrait globalement retrouver une activité normative en 2024, similaire en termes de volumes à 2019. Les situations entre les pays restent contrastées, avec une demande intérieure forte la France a retrouvé 85 % de son marché, les Etats-Unis 79 % et le Royaume-Uni 70 % (Etude Globex). Pendant la période de COVID, les constructions de nouveaux sites réceptifs ont été interrompues. Toutefois, des projets visant à améliorer les installations des sites existants sont en cours et devraient être achevés prochainement à New Delhi, Dubaï et Las Vegas. Les marchés matures disposent d'une capacité d'accueil suffisante. À l'exception du Royaume-Uni qui manque de capacités réceptives. Les marchés d'Asie du Sud-Est manquent également d'espaces d'accueil ce qui limite le potentiel du marché des expositions. De même, l'Inde et Hong Kong ont une surface limitée pour répondre à la demande.

### LA POSITION DE GL EVENTS RENFORCÉE SUR SON MARCHÉ

Sévère conséquence de la crise sanitaire, 600 entreprises ont fait faillite sur les 3000 entreprises qui composent la filière événementielle en France.

Acteur international, GL events s'impose toujours comme le leader du marché français, suivi de Comexposium, RELX Group et d'agences de communication indépendantes, WMH Project, MCI France. Les leaders du tourisme d'affaires American Express, Carlson WagonLit, Travel, sont aussi présents.

La recomposition du paysage concurrentiel devrait s'accélérer comme l'illustre les récentes créations de super agences (The Banner, WMH Project). Des rapprochements entre agences d'organisations d'événements devraient se formaliser. Pour améliorer leur performance et gagner en parts de marchés, des plateformes événementielles devraient se regrouper. Des opérations de concentration verticale pourraient également voir le jour, des acteurs traditionnels pouvant en effet mettre la main sur des plateformes événementielles et inversement. (Xerfi)

La complémentarité entre événements physiques et digitaux se confirme, avec +13 %. Les contenus et les événements virtuels fonctionnent donc en bonne intelligence avec les événements physiques. Le contenu virtuel fonctionne comme un service amélioré, pendant l'événement, mais également tout au long de l'année maintenant un lien avec les communautés.









ROLEX MONTE CARLO MASTERS - MONACO



## L'ENJEU DE LA TRANSITION CLIMATIQUE POUR LA FILIÈRE

La transition de l'industrie événementielle vers la durabilité se confirme, elle devrait s'accélérer rapidement. Une feuille de route a été proposée par le JMIC et l'UFI pour atteindre la neutralité carbone du secteur en 2050. Certains organisateurs ont annoncé une date butoir pour atteindre la neutralité carbone entre 2030 et 2050 et inclure davantage de salons consacrés aux solutions écologiques. Le changement d'énergie utilisée par les sites événementiels va se poursuivre (renouvelable), ainsi que la réduction des déchets.

## 2022 ET LES INNOVATIONS DU GROUPE

Le Groupe poursuit le développement et le déploiement de projets digitaux, notamment l'interface digitale unique

pour l'ensemble des clients du Groupe. Actuellement les systèmes de commande des prestations du Groupe sont hétérogènes et il faut jongler entre les différentes interfaces en fonction de la nature des prestations. L'objectif est de mettre à disposition de nos clients une interface unique qui permettra d'accéder à l'ensemble des prestations par une seule entrée. Le nouveau Service Clients s'appuie sur le catalogue digital des offres, produits et services de GL events.

En termes d'innovation et pour faire suite à la réussite de l'exposition Toutankhamon à la Sucrerie (Lyon), l'équipe a engagé une réflexion pour établir des partenariats avec des organisateurs d'événements culturels afin de les accueillir dans les sites gérés par le Groupe en France.

E-FORMULA - JAKARTA, INDONÉSIE









# GL EVENTS LIVE

UNE SOLUTION  
GLOBALE  
DE SERVICES

851,7M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

3189

COLLABORATEURS

13

EXPERTISES MÉTIERS

130,1M€

MATÉRIELS LOCATIFS

+90

AGENCES DANS LE MONDE

10

SITES LOGISTIQUES  
DE PREMIER PLAN :

- EN FRANCE : PARIS NORD, PARIS SUD, LYON, NANTES
- À L'INTERNATIONAL : CHINE, UK, BRÉSIL, AFRIQUE DU SUD, ÉMIRATS ARABES UNIS, HONG KONG

2329

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS





**OLIVIER FERRATON**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ



**MAXIME ROSENWALD**  
DIRECTEUR DES OPÉRATIONS  
PÔLE LIVE



**BENJAMIN THEVENET**  
DIRECTEUR FINANCIER PÔLE LIVE

« LE MAILLAGE TERRITORIAL DE NOS BUSINESS UNIT NOUS PERMET AUJOURD'HUI DE RÉPONDRE À TOUS LES TYPES D'ÉVÉNEMENTS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL. »

#### **La force du maillage territorial.**

Puissant levier de développement, le maillage territorial de nos Business Unit nous permet aujourd'hui de répondre à tous les types d'événements en France et à l'international. « Pour être pertinent à l'international, il faut être fort à la maison ! ». Avec l'engagement de toutes les équipes, métiers, régionales, c'est un des atouts majeurs du Pôle qui nous avons permis de réaliser cette année des grands projets sur tous les continents, notamment les Championnats du monde d'athlétisme aux Etats-Unis, la COP27 à Charm-el-Cheikh en Egypte et bien sûr la Coupe du monde de la FIFA au Qatar. Quant à notre activité industrielle de structures semi temporaires avec Spaciotempo, Aganto ou Tarpulin, elle n'a connu aucune interruption pendant la pandémie en répondant aux sollicitations des autorités pour la gestion de la crise, en leur fournissant les équipements techniques ou sanitaires.

#### **Un nouvel enjeu de développement.**

En proposant une nouvelle offre clé en main à nos clients qui intègre l'ensemble des prestations pour un événement : du conseil en amont, puis la définition des besoins, le cadrage de projet, la réalisation du design, la gestion de projet et enfin l'organisation, le Groupe dynamise son développement pour une expérience unique. Cette offre complémentaire à l'ensemble de nos prestations représente un enjeu majeur pour le développement à venir du Pôle.

#### **Actions ESG.**

Dans le prolongement des actions engagées par le Groupe pour la réduction de son empreinte carbone notamment, nous avons investi dans des générateurs électro-hydrogène. Avec des stocks au plus proche de tous les grands espaces événementiels, GL events assure une plus grande proximité géographique avec l'ensemble de ses clients et limite ainsi les transports de matériel. L'ambition forte de la politique ESG du Groupe, portée par une équipe dédiée mais également l'ensemble du Comité Exécutif, est le fruit d'un travail collectif au service de nos clients, nos fournisseurs et l'ensemble de nos collaborateurs.

#### **Perspective 2023.**

Avec l'acquisition de Créatifs cette année, le Pôle renforce son expertise sur le métier de l'installation générale en France. La reprise progressive du marché des salons devrait dynamiser notre volume d'activités en 2023. Au Royaume Uni, l'acquisition de Field & Lawn renforce et confirme notre leadership dans le domaine des locations de structures temporaires pour l'événementiel.



COP27 - CHARM EL-SKEIKH, ÉGYPTE



## FLORIAN BERNARD

PROJECT DIRECTOR

L'expérience et la crédibilité de GL events depuis la COP20 au Pérou nous a permis de remporter un contrat d'accompagnement auprès de l'organisateur de la COP27 à Charm el-Cheikh en Égypte. En plus de notre mission de conseil, nous avons participé à la construction de l'extension du Parc des Expositions. Les agences et filiales internationales du Groupe ont été sollicitées pour construire les 128 pavillons et 77 bureaux de cette nouvelle édition de la COP. La commercialisation des espaces pour le compte des délégations nous a également été confiée.



## THOMAS QUEMIN

GENERAL MANAGER - LIVE

GL events a enregistré une forte croissance au Qatar, avec plusieurs contrats clés remportés sur la Coupe du Monde FIFA de Football. Cet événement majeur a posé des défis logistiques sans précédent en raison de sa taille et de son envergure. Grâce à l'engagement et à la cohésion de nos 500 collaborateurs de plus de 50 nationalités différentes, nous avons surmonté tous les défis logistiques et offert une Coupe du Monde inoubliable pour tous les fans de football du monde entier.

Trois contrats majeurs ont été réalisés, dont celui de l'énergie. Pour la première fois compte tenu de l'échelle, nous avons livré une solution complète de génération de puissance temporaire dont 950 générateurs et plus de 4500 armoires de distribution électrique. La réussite de ce contrat nous encourage à poursuivre notre développement dans ce domaine. Match Hospitality nous a également fait confiance en nous confiant notamment la livraison de 4 villages hospitalités sur plus de 40 000 m², la planification et la mise à disposition de 550 hôtes et hôtesse. Enfin, le Groupe a eu l'opportunité de livrer un contrat complémentaire « Corniche » dans un temps record. Nous avons été mandatés pour concevoir, construire, gérer et animer la plus grande Fan Zone du monde sur 7 km de la baie de Doha. La Corniche a accueilli plus de 4,5M de spectateurs, elle est devenue un emblème pour tous les fans de l'événement car ils ont pu partager un bon moment entre deux matchs et profiter des spectacles que nous avons organisés avec plus de 300 artistes internationaux.





## GL EVENTS, PRESTATAIRE POUR LA COP27

En novembre 2022 à Charm el-Cheikh (Égypte) a eu lieu la 27<sup>ème</sup> édition de la COP, pour laquelle le Groupe a conceptualisé l'aménagement des zones, réalisé la construction de l'ensemble des pavillons temporaires et coordonné les différentes prestations (Audio, F&B, Structures) pour le compte de l'organisateur.





## **QATAR / FIFA WORLD CUP**

Lors de cet événement planétaire, le Groupe a assuré la production et la distribution d'énergie, l'aménagement des zones d'hospitalité, une partie des équipements du broadcast center et l'activation des marques de certains partenaires de l'évènement.

GL events a été également retenu pour la réalisation complète d'une zone événementielle temporaire « La Corniche » qui a été installée pour la durée de la Coupe du Monde de Football. Les prestations délivrées par les équipes du Groupe couvrent la construction et l'installation (structures, signalétique, mobilier, énergie...), le programme d'animation et la gestion opérationnelle de la zone.









## BIRMINGHAM 2022 / JEUX DU COMMONWEALTH

Tous les quatre ans, les Jeux du Commonwealth réunissent des athlètes des pays et territoires des 54 états membres. Organisés à Birmingham, 4 500 sportifs se sont affrontés dans dix-neuf sports et huit handisports. En tant que fournisseur officiel, GL events UK a conçu 12 infrastructures temporaires. Chapiteaux, chalets, fondations et autres : 16 500 m<sup>2</sup> de structures, 44 000 sièges de tribunes et 19 km de clôtures ont été livrés par le Groupe. Douze sites sur quinze ont ainsi été transformés pour accueillir sportifs et spectateurs. GL events UK fut également à l'origine d'un programme social, en se joignant à plusieurs associations et en leur consacrant du temps et des ressources pour les soutenir tels que des formations, stages, journées de bénévolat.



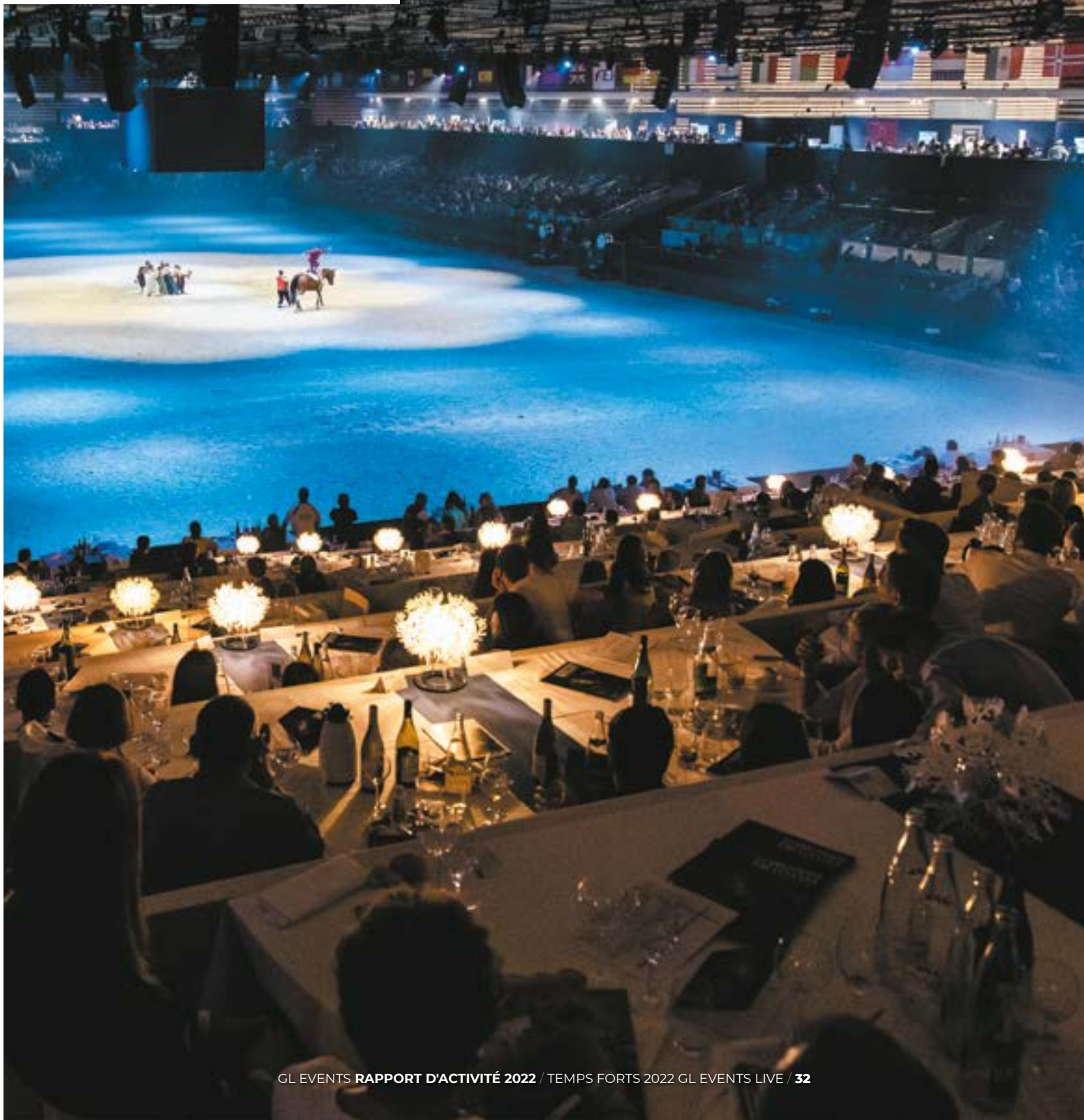






## EQUITA LYON

Eurexpo Lyon a accueilli la 28<sup>e</sup> édition d'Equita Lyon, le salon du cheval et du Longines Equita Lyon, du 26 au 30 octobre. Le salon a battu son record d'entrées avec 178 000 visiteurs. Quatre étapes de Coupe du Monde FEI se sont déroulées ainsi que des compétitions équestres à tous les niveaux, des animations et un spectacle proposé par Lorenzo, le « cavalier volant ». Cet événement illustre la complémentarité des métiers GL events : GL events Venues a accueilli le salon sur son site Eurexpo Lyon, tandis que GL events Live a su livrer 9 000 places en tribunes, du mobilier, la signalétique, l'audiovisuel...





## LE PRINTEMPS DES SPORTS ÉQUESTRES

Le championnat de France Master Pro a fait son retour lors du Printemps des Sports Équestres, en avril au Grand Parquet de Fontainebleau, lieu emblématique des sports équestres. En parallèle de cette compétition a également été accueilli un concours hippique national 4\* et le CSI YH pour les chevaux âgés de 7 à 8 ans, dans la perspective des Jeux Olympiques de Paris 2024. D'autres concours ont eu lieu pour les plus jeunes cavaliers tels que le CSI U25, le CSI 1\* et CSI amateur. De nombreuses activités ont été organisées pour les visiteurs pour faire de cet événement un moment de partage autour de leur passion, des balades à poney et à cheval autour du Terrain d'Honneur du Grand Parquet ou des démonstrations de la Fanfare du régiment de cavalerie de la Garde Républicaine.



**SYLVIE ROBERT,**  
PRÉSIDENTE GL EVENTS  
EQUESTRIAN SPORT

GL events se félicite d'accompagner Paris 2024 dans la réalisation des épreuves d'équitation et de para équitation. Nos équipes tiennent à remercier la confiance que leur témoignent Paris 2024, la Fédération Française d'Equitation et la Fédération Internationale d'Equitation. GL events mobilisera son savoir-faire pour garantir un accueil optimal et une réalisation sans faille avec, au cœur de ses préoccupations, la sécurité et le bien-être du public, des cavaliers et de leurs montures.



# 2022

## RÉUSSITES DES COLLABORATEURS



**SANDRINE JOLLY**,  
DIRECTRICE EXÉCUTIVE  
JAULIN - LIVE

2022 a été une année record pour Jaulin, supérieure à 2019 déjà considérée comme une année de référence en termes de volume d'activité. Après l'arrêt imposé par la pandémie, nous avons constaté une forte reprise au second semestre 2021, tendance largement confirmée tout au long de l'année 2022. Les secteurs du luxe et de la mode sont clairement les marqueurs de cette croissance dynamique puisqu'ils représentent presque 40% de notre activité cette année.

Avec des résultats supérieurs à notre prévisionnel, 2022 confirme la bonne résistance du secteur événementiel et sa capacité à repartir vite et fort. Nous notons également une évolution des comportements de nos clients avec des décisions relatives aux projets de plus en plus tardives impactant la chaîne de production et les réalisations. Une tendance qui devrait perdurer sur 2023.



**TOM ALLDREAD**,  
PROJECT DIRECTOR UK - LIVE

En 2022, le secteur de l'événementiel a pu reprendre son activité au Royaume-Uni à un rythme soutenu. L'essentiel des événements récurrents ont progressé autant en taille qu'en qualité. Après avoir remporté un appel d'offre en 2021 pour les structures temporaires, GL events est devenu fournisseur officiel des Jeux du Commonwealth 2022. Un bureau dédié au projet a été installé à Birmingham et l'équipe a rapidement été constituée de planificateurs experts, de site managers, de chefs de projet, de géomètres et d'ingénieurs. GL events est intervenu simultanément sur 12 sites à Birmingham et dans les West Midlands. Le Groupe est intervenu en tant que principal concepteur et fournisseur, une mission qui a imposé la plus grande exigence de coordination et d'intégration avec l'ensemble des partenaires, le donneur d'ordre en premier lieu et les principales parties prenantes. Le projet a été livré dans les temps avec succès et les jeux ont eu un impact significatif sur l'économie locale et dans les collectivités.



**ISSA MORET**,  
DIRECTRICE DE PROJETS -  
GL EVENTS LIVE

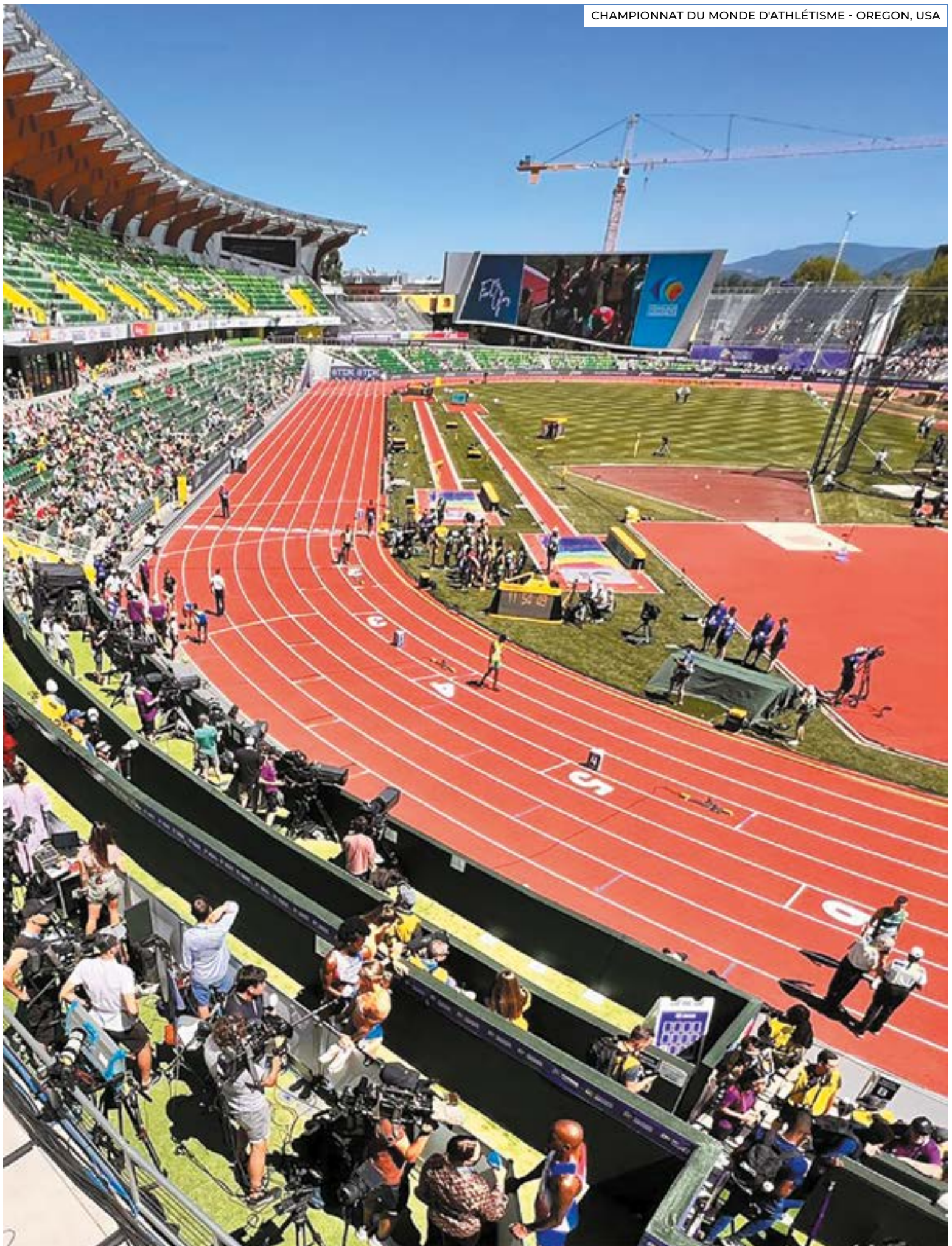
Les Championnats du Monde d'Athlétisme en Oregon (USA) ont représenté un défi important car les équipes du Groupe ont dû réaliser le projet à temps tout en gérant d'autres événements.

Pour limiter des coûts imprévus, il a été essentiel de bien maîtriser l'ensemble du projet et ses spécificités techniques. Un système complet de suivi de la chaîne d'approvisionnement a été mis en place pour garantir l'exécution du contrat.

Nous sommes intervenus en deux phases :

En premier lieu, la conception, le calcul des coûts et l'élaboration d'un calendrier avec des échéances clés pour les approbations, les budgets, les livrables pour une solution clé en main, pour les aménagements temporaires (overlays) et les aménagements destinés aux diffusions (broadcasts). Dans un second temps pour la livraison, l'installation, la construction, le démontage et la gestion du projet, comprenant : l'aménagement intérieur avec le mobilier, les structures temporaires (tentes, bâtiments modulaires, solutions sur mesure), les plates-formes pour les caméras, les ponts de câbles et les alimentations temporaires pour l'énergie, etc. Un projet complet au cours duquel notre savoir faire a répondu aux attentes de notre client.













# 2022

## RÉUSSITES DES COLLABORATEURS



### LAURENT TROMMENSCHLAGER,

DIRECTEUR D'AGENCE - LIVE

En 2022, l'agence GL events de Poitiers a réalisé les aménagements de 4 hôtels soit 560 chambres : l'hôtel Sheraton à Mérignac (177 chambres), l'AC à Strasbourg (170 chambres), le Résidence Inn à Strasbourg (80 chambres) et The Ruck Hôtel à Lyon (134 chambres).

Dans le cadre de la COP27 en Egypte, l'agence a également réalisé deux pavillons, pour la Suède et le Danemark.

L'agence a remporté le projet Artexplorer, un catamaran de 46 mètres en cours de fabrication qui doit amener la culture à tous à travers le monde.

Nous réalisons un village qui doit se déployer sur chaque port ou le bateau va faire escale. Ce village sera modulable en fonction des ports, il sera constitué de 18 containers équipés. Le montage doit se faire en 5 jours. Première sortie à Marseille en octobre 2023.

En 2023, l'agence va intégrer un nouveau bâtiment sur un terrain de 18000m<sup>2</sup> sur la même commune que le Parc du Futuroscope. D'une surface de 6400m<sup>2</sup>, il disposera de 41% de toiture photovoltaïque et regroupera les bureaux, les ateliers menuiserie, de peinture et dépôt. Livraison prévue pour fin 2023.



### JOHANNA PAYA Y PASTOR,

DIRECTRICE EXECUTIVE  
SPACIOTEMPO

2021 fut une année dynamique, 2022 a été telle qu'on l'imaginait, exponentielle ! Avec un chiffre d'affaires historique de 43M€ (+13,5% vs 2021), les commandes s'élèvent à 47,3M€ soit une croissance de 18% vs 2021 sur les activités hors groupe, avec une très forte progression de la part location. Soient 223000 m<sup>2</sup> de bâtiment produits (vs 129000 m<sup>2</sup> en 2021) avec une croissance de 63 000m<sup>2</sup> du parc locatif.

Nous avons réussi à faire face à ses volumes tout en menant à terme les développements sur les sujets de fonds que nous avons amorcé depuis 2 ans, tels que : le bâtiment autonome, le Concept G bâtiment dont le levage se fait grâce à des moteurs électriques, réalisé en partenariat avec plusieurs sociétés du Groupe, Jaulin, Sodem et GL events Audiovisuel & Power, la digitalisation de nos outils métiers, la croissance externe et le développement à l'export.

Spaciotempo a su réinventer son mode de management redonnant du sens au travail de ses collaborateurs en leur donnant de l'autonomie et les responsabilités liées à leur poste. Cette reconnaissance de leurs compétences professionnelles a suscité un remarquable élan de cohésion au sein de l'entreprise et d'implication des équipes qui nous a permis de faire de 2022 une année de référence tant au niveau du chiffre d'affaires qu'au niveau du résultat et nous laisse présager une très belle année 2023.









THE RUCK HOTEL - LYON MATMUT STADIUM DE GERLAND, FRANCE



**MARC-ANTOINE GINON**  
PRÉSIDENT DE GL EVENTS SPORT

Depuis le déménagement du Club du LOU Rugby au Matmut Stadium à la suite de sa rénovation, nous avons développé des services pour améliorer la qualité d'accueil des visiteurs et des supporters.

Le quartier de Gerland compte par ailleurs de nombreuses entreprises d'envergures internationales et l'offre hôtelière était réduite compte tenu du développement économique de ce territoire urbain. Ouvert en décembre 2022 après 18 mois de travaux, The Ruck Hotel participe ainsi au rayonnement de Gerland et propose aujourd'hui 134 chambres au standard 4 étoiles, un restaurant bistrannique d'une capacité de 180 couverts intérieurs et 150 extérieurs, 5 salles de séminaires et un parking souterrain de 72 places dont 12 réservées aux véhicules électriques.

Dans le cadre de la rénovation du Centre Nautique de Gerland qui prolonge l'hôtel sur le terrain du stade, un espace bien-être de 600 m<sup>2</sup> sera également proposé avec deux bassins, un intérieur et un extérieur.





THE RUCK HOTEL - LYON MATMUT STADIUM DE GERLAND, FRANCE











FELICITATIONS  
LYON  
CHAMPIONS 2022









# GL EVENTS VENUES

## LE RÉSEAU INTERNATIONAL DE 59 SITES ÉVÉNEMENTIELS

GL events Venues gère un réseau mondial de 59 centres de congrès, parcs d'expositions et espaces multifonctionnels, proposant des prestations uniques allant de la conception à la réalisation de l'événement, tout en favorisant les synergies commerciales et opérationnelles au sein du réseau. Notre expertise et notre savoir-faire permettent d'attirer et de développer des manifestations grand public et professionnelles d'envergure. Ces actions contribuent à valoriser les territoires en termes d'attractivité économique et de rayonnement culturel, tout en renforçant la cohésion sociale. GL events Venues développe une démarche environnementale active. L'ensemble des sites français a obtenu la certification ISO 14001 et six sites majeurs, dans le monde, sont certifiés ISO 20121. Ce processus se poursuivra en 2022 avec l'implication d'initiatives locales.

59  
SITES GÉRÉS\*

3451  
ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

325 M€  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

113 SALONS  
ET ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

1131  
COLLABORATEURS

+ 1,7 MILLION  
DE M<sup>2</sup> D'ESPACES D'ACCUEIL

\* Chiffres mars 2023





« CETTE ANNÉE,  
NOUS AVONS ACCÉLÉRÉ  
LES MESURES PRISES DANS  
L'ENSEMBLE DES SITES FRANÇAIS  
EN MATIÈRE DE SOBRIÉTÉ  
D'ÉNERGIE. »

## CHRISTOPHE CIZERON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE VENUES

### 2022, la confirmation du rebond pour l'activité des sites.

En raison de la pandémie, nous avons eu quasiment deux mois d'inactivité en janvier et février, notre activité n'a véritablement repris qu'à partir du mois de mars avec une forte dynamique. Elle illustre un besoin des hommes et des femmes de se retrouver et recréer le lien dont ils ont été privé pendant de longs mois. Un fort rebond sur l'ensemble de nos sites, au Brésil et en Europe à l'exception de l'Asie, de la Chine notamment sévèrement impactée par la pandémie sur toute l'année.

### Les principaux faits de l'année dans le réseau GL events Venues.

Le pôle Venues, à l'instar du Groupe, a fait preuve d'agilité et a réussi malgré cette crise particulièrement violente, à maintenir et poursuivre ses développements. Nous avons remporté la gestion de la destination d'Orléans avec des sites de grande qualité (nouvelle aréna, nouveau palais des congrès, nouveau parc d'expositions, un zénith). À Paris, nous avons gagné deux nouveaux sites, Paris Montreuil Expo et le très beau site des Invalides ; au Chili, deux nouveaux sites également, un site réceptif et un site d'expositions avec FISA où nous nous inscrivons ainsi dans une gestion durable de nos actifs. 2022 a également été synonyme de

forte activité des grandes destinations, notamment Paris, Lyon et Auvergne Rhône-Alpes avec de belles réalisations. D'autres régions telles que Toulouse, Strasbourg et d'autres encore ont également affiché de belles performances.

### Actions et engagements ESG.

Cette année est également celle de l'accélération des mesures prises dans l'ensemble des sites français (certifiés ISO 20121 après 10 années de certification ISO 14001) en termes d'économie d'énergie, impulsées au niveau du Groupe par le Président avec un objectif annoncé de réduction de 25% de consommation.

Nous avons lancé des investissements pour le passage des éclairages d'exploitation en LED, diminué les températures de tous nos locaux avec une grande vigilance sur le mode de chauffage utilisé, mis en place la régulation assistée pour piloter les consommations de fluides au plus juste. Une grande campagne de sensibilisation aux gestes quotidiens a été déployée auprès des équipes, de nos prestataires/fournisseurs et de nos clients pour que ces mesures soient partagées et effectives. Toutes ces actions produisent des effets puisque l'on constate une baisse significative de nos consommations car c'est un enjeu autant environnemental qu'économique et financier.

**Perspective 2023.**

2023 est l'opportunité de redéployer notre feuille de route stratégique du pôle « Destination 2024 », initiée en 2019 et qui inclut des actions transformantes sur 5 piliers fondamentaux : les RH, (et principalement l'accompagnement de nos collaborateurs), nos politiques de développement, nos offres, nos outils et bien sûr le chantier ESG à travers le déploiement d'un plan triennal qui contient notamment des actions fortes quant à l'énergie et la gestion des déchets. Nous avons pris l'engagement de déployer prochainement une centaine d'hectares de capteurs photovoltaïques sur nos sites, les projets sur Eurexpo Lyon et la Grande Halle d'Auvergne devraient prochainement voir le jour. Nous avons également déployé le programme « Better Food for a Better World » afin de proposer à nos clients une offre de restauration responsable et durable tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.

Au Brésil, le chantier Anhembi va être lancé. Il s'agit d'un site exceptionnel remporté en 2021, sur le parc historique de São Paulo que nous allons rénover et dont une partie sera transformée en centre de congrès. Nous sommes déjà présents avec São Paulo Expo, et le fait d'avoir un second espace d'envergure sur une métropole de 20 millions d'habitants constitue un atout déterminant pour le développement de notre activité au Brésil.

Nous allons poursuivre notre développement en Asie. En Chine, nous avons des projets à Gangzhou et à Beijing. Au Japon, nous sommes déjà implantés à Aichi et nous avons d'autres ambitions et projets sur ce territoire.

Par ailleurs, nous travaillons sur des politiques de diversifications de nos parcs, au-delà de nos clients traditionnels. Nous nous tournons vers des événements culturels, des expositions avec de nouvelles expériences visiteurs notamment immersives. Enfin, ne l'oublions pas, nous sommes en relations étroites avec nos délégants pour accompagner, au travers de nos sites, les politiques d'emplois et d'insertions.



CAMPUS PARTY - SÃO PAULO, BRÉSIL





AUTO MOTO CLASSIC - TOULOUSE, FRANCE

## FRANCE

## Paris

- Maison de la Mutualité
- Palais Brongniart
- Pavillon Chesnaie du Roy
- Espace Événements Parc Floral de Paris
- Paris Event Center
- Voyage Samaritaine
- Paris Montreuil Expo
- Paris Invalides

## Lyon

- Centre des Congrès de Lyon
- Eurexpo
- La Sucrière
- Matmut Stadium Lyon Gerland

## Toulouse

- MEETT
- Centre de Congrès Pierre Baudis
- Espaces Vanel

## Strasbourg

- Palais de la Musique et des Congrès
- Parc des Expositions de Strasbourg

## Reims

- Centre de Congrès de Reims
- Parc des Exposition de Reims
- Reims Arena

## Metz

- Parc des Expositions de Metz
- Metz Congrès Robert Schuman
- Centre de Convention du Technopôle

## Clermont-Ferrand

- Polydome
- Grande Halle d'Auvergne
- Zenith d'Auvergne

## Orléans

- Comet : Centre de Congrès
- Comet : Parc des Expositions
- Comet : Arena
- Zénith Orléans
- Chapit'O
- Centre de Conférences

## Caen

- Centre de Congrès de Caen
- Parc des Expositions de Caen

## Saint-Étienne

- Saint-Etienne Centre de Congrès
- Parc des Expositions de Saint-Etienne
- Metrotech
- La Verrière
- Espaces Réceptif de la Cité du design

## Roanne

- Le Scarabée

## Valenciennes

- Cité des Congrès Valenciennes

## Amiens

- Mégacité

## INTERNATIONAL

## Bruxelles (Belgique)

- Square-Brussels Convention Centre

## La Haye (Pays-Bas)

- World Forum The Hague

## Budapest (Hongrie)

- Hungexpo

## Turin (Italie)

- Lingotto Fiere
- Oval

## Istanbul (Turquie)

- The Seed

## Johannesbourg (Afrique du Sud)

- Johannesburg Expo Centre

## Rio de Janeiro (Brésil)

- Riocentro
- Jeunesse Arena

## Salvador (Brésil)

- Salvador Convention Centre

## Santos (Brésil)

- Blue Med Convention Centre

## São Paulo (Brésil)

- Anhembi District
- São Paulo Expo

## Santiago (Chili)

- Metropolitan - Santiago Convention & Event Center
- Parque Fisa

## Guangzhou (Chine)

- Guangzhou International Congress Center

## Aichi-Nagoya (Japon)

- Aichi Sky Expo

Sites au 1<sup>er</sup> Janvier 2023

## MISSIONS

ACCUEILLIR

GÉRER ET COMMERCIALISER :

- CENTRES DE CONGRÈS
- PARCS D'EXPOSITIONS
- ESPACES RÉCEPTIFS
- SALLES DE SPECTACLES
- SALLES MULTI-FONCTIONNELLES
- ENCEINTES SPORTIVES

## CLIENTS

NATIONAUX

INTERNATIONAUX

COLLECTIVITÉS, INSTITUTIONS

ENTREPRISES, GRANDS COMPTES

ORGANISATEURS DE SALONS ET CONGRÈS

GRAND PUBLIC

GRANDE HALLE D'AUVERGNE - CLERMONT-FERRAND, FRANCE





## **WORLDSKILLS : FINALES NATIONALES À EUREXPO**

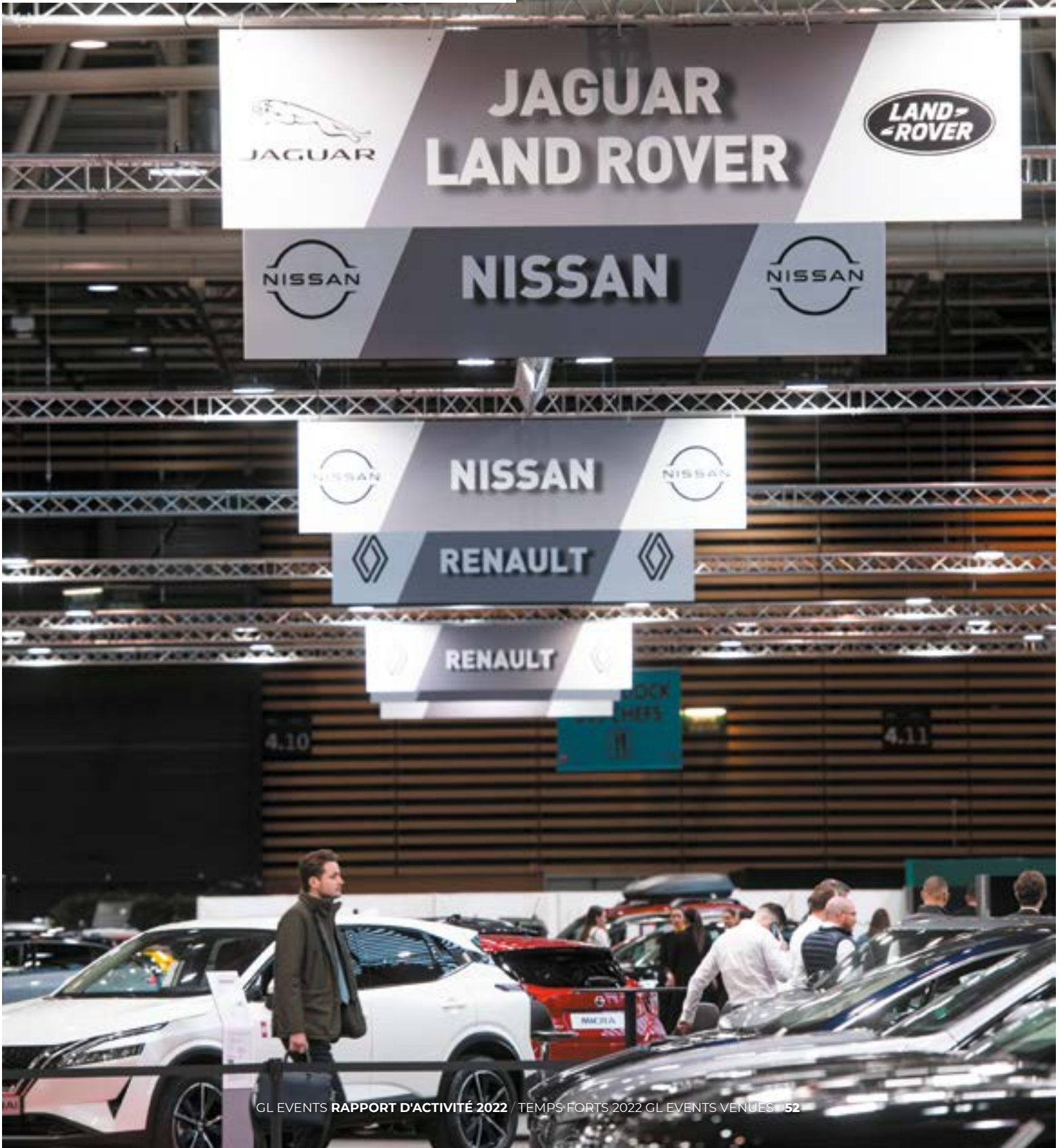
Concours de métiers, Worldskills offre l'opportunité à de jeunes professionnels de moins de 23 ans venus du monde entier de se mesurer lors de cette compétition : 600 compétiteurs et 64 métiers issus des branches de l'alimentation, automobile et engins, bâtiment et travaux publics, communication et numérique, industrie, service, et végétal. La première phase des Finales Nationales s'est déroulée d'avril à octobre 2021 avec pour objectif d'élire les champions régionaux. La seconde phase s'est tenue à Eurexpo - Lyon du 13 au 15 janvier 2022 et mettait en jeu des places pour intégrer et représenter l'Équipe de France aux Finales Mondiales de fin 2022, à Shanghai, Chine.





## SALON AUTOMOBILE DE LYON

Le Salon de l'Automobile de Lyon 2022 s'est tenu du 7 au 11 avril à Eurexpo. Pour cette nouvelle édition, 25 modèles 100 % électriques ou hybrides étaient présentés à l'entrée pour mettre en avant l'engagement des constructeurs. Un Hall « seconde main » de 10 000 m<sup>2</sup>, comptait 350 modèles exposés. Cette nouveauté 2022 a permis de dynamiser les ventes, les occasions représentant 14 % des 1850 voitures vendues lors du salon. 65 000 visiteurs ont pu participer aux nombreuses animations : expositions de voitures d'exception, ESport en prenant le volant sur un simulateur en Réalité Virtuelle.

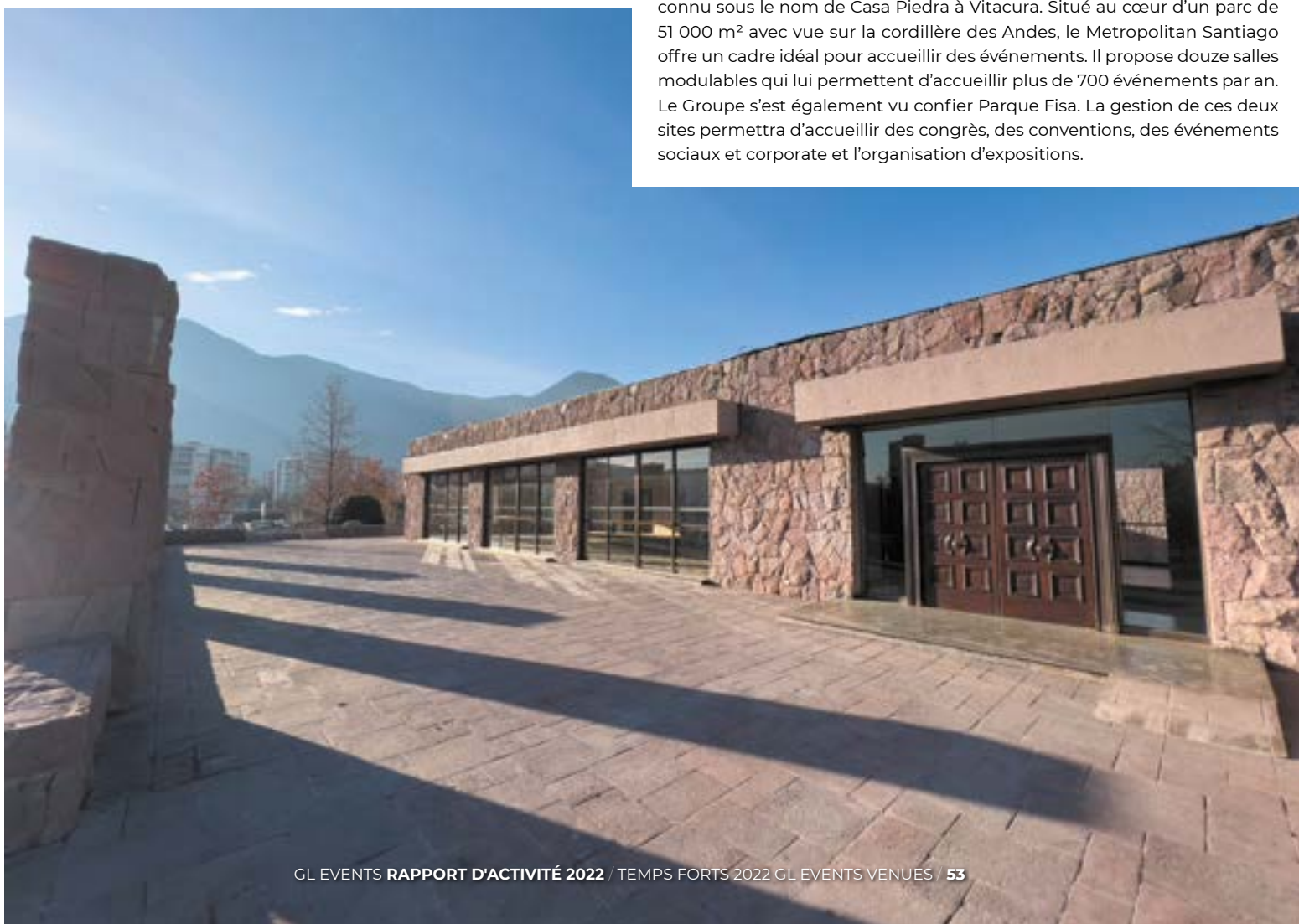






### **GL EVENTS, NOUVEAU GESTIONNAIRE DU METROPOLITAN SANTIAGO**

Depuis le 26 juin 2022, la gestion du Metropolitan Santiago Convention & Events Center a été confiée à GL events Chili. Le Centre était précédemment connu sous le nom de Casa Piedra à Vitacura. Situé au cœur d'un parc de 51 000 m<sup>2</sup> avec vue sur la cordillère des Andes, le Metropolitan Santiago offre un cadre idéal pour accueillir des événements. Il propose douze salles modulables qui lui permettent d'accueillir plus de 700 événements par an. Le Groupe s'est également vu confier Parque Fisa. La gestion de ces deux sites permettra d'accueillir des congrès, des conventions, des événements sociaux et corporate et l'organisation d'expositions.





## TORINO COMICS 2022

Torino Comics a rouvert ses portes après deux ans d'absence du 10 au 12 juin au centre des expositions Lingotto Fiere à Turin. Cette 26<sup>e</sup> édition, organisée par Just for fun et GL events Italia a battu un record de visites avec 60 000 fans de mangas, bande dessinées, animés, cinéma, jeux vidéo et Esport présents. Le thème « Nous croyons à la magie » a instauré un univers de joie, de rêve et d'imagination. Pour l'occasion, une collaboration avec Master of Magic a embarqué les visiteurs dans une école de magie inspirée d'Harry Potter. Des rencontres avec des dessinateurs, des concours de cosplay ou encore des démonstrations de jeux de société ont permis de partager et d'échanger autour de leur passion commune.



## GL EVENTS VENUES & AIPC

L'adhésion de l'ensemble des sites de GL events Venues à l'AIPC a été annoncée lors de la Conférence annuelle qui s'est tenue du 4 au 6 juillet à Hungexpo (Budapest). L'Association Internationale des Centres de Congrès a pour mission d'encourager l'excellence dans la gestion des centres de congrès, tout en fournissant les outils adéquats à travers des programmes de recherche, de formation et de mise en relation. Ce fut l'occasion pour le réseau de GL events Venues de renforcer son attractivité et de bénéficier des apports de l'AIPC en termes d'expérience client et de savoir-faire sur de nombreux sujets.





## **SALON INTERNATIONAL DU LIVRE DE TURIN**

Pour sa 34<sup>e</sup> édition, le Salon International du Livre de Turin s'est déroulé du 19 au 23 mai au Lingotto Fiere. Editeurs, auteurs, libraires, traducteurs et lecteurs se sont retrouvés pour présenter leurs derniers ouvrages et vendre. Le thème de cette année « Cœurs Sauvages » faisait référence aux temps difficiles traversés par le monde et au courage dont ont su faire preuve les populations pour les traverser. Près de 170 000 visiteurs se sont déplacés sur les 110 000 m<sup>2</sup> de surface d'exposition. L'amphithéâtre végétal du Bosco créé par Aboca Edizioni, avec ses 1 000 arbres a accueilli les débats et des présentations autour de l'environnement.





# 2022

## RÉUSSITES DES COLLABORATEURS



**GABOR GANCZER**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
HUNGEXPO

2022 a été marquée par la réussite de belles réalisations, notamment le salon agricole AGROMash, suivi du SIRHA Budapest. Pour la deuxième édition en Hongrie, nous avons accueilli la finale européenne du Bocuse d'Or qui a accueilli de nombreux visiteurs internationaux, des fans, des journalistes, des chefs et des spécialistes de la gastronomie. En septembre, nous avons reçu pendant quatre jours le Congrès européen d'endodontologie (ESE) avec plus de 1600 participants. Plus récemment, le Global Special Operation Forces Symposium Europe organisé par Clarion Events a également été reçu à Hungexpo.

Nous avons par ailleurs organisé avec succès des événements d'entreprises d'envergures nationales et internationales, comme l'Automobile & Tuning Show ou le salon du mariage au printemps et en automne. Ces événements sont revenus au niveau de 2019 en termes de volume d'exposants et de visiteurs. De plus, nous avons développé une nouvelle offre commerciale, les Hungexpo Studios dont la réussite a permis cette année d'accueillir plusieurs productions mondialement reconnues.



**ARNAUD COMBES**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
AUVERGNE ÉVÉNEMENTS

En 2022, nos clients ont confirmé l'importance de se réunir et de se rencontrer. Une tendance encouragée par la qualité du conseil et de l'accompagnement de nos équipes, par les investissements dans nos équipements et nos prestations pour répondre aux enjeux technologiques et énergétiques, par l'expression de notre spécificité régionale et environnementale. L'enjeu en 2023 sera de consolider cette dynamique, de livrer de nouvelles prestations et de gagner de nouveaux marchés.



**ALEXANDRA ROUSIER**  
SECRÉTAIRE GÉNÉRALE  
GL EVENTS VENUES

Le nouveau Secrétaire Général du pôle Venues permet de disposer d'une vision transverse et globale des sujets du Pôle. Il opère à la jonction de l'expertise juridique et du business. Parmi ses missions, il a notamment accompagné plusieurs entités dans les renégociations de leurs contrats avec les propriétaires de sites, de participer activement à la synergie entre les différents pôles du Groupe notamment en collaborant avec une collectivité pour la reprise d'une structure temporaire et la recycler dans le circuit de vente du pôle Live. L'harmonisation des conditions de commercialisation, pilotée avec le service juridique, nous a permis de développer ces dernières années le projet Galaxy qui offre aux grands comptes du pôle une harmonisation de service et un suivi spécifique de leur dossier dans l'ensemble du réseau venues. Par ailleurs, la feuille de route stratégique « Destination 2024 » a été établie en étroite collaboration avec le Directeur Général du pôle. Cette mission favorise la bonne coordination et l'avancement des différentes actions et activités du pôle. Elle accompagne le développement du business en assurant la sécurisation des activités.









AMBEV SEALS - SÃO PAULO, BRÉSIL



# 2022

## RÉUSSITES DES COLLABORATEURS



### MICHEL MIDDENDORP

DIRECTEUR GENERAL WORLD FORUM THE HAGUE, MICE SALES DIRECTOR GL EVENTS VENUES DIVISION

Paradoxalement, la pandémie a rapproché nos clients et nos sites. Cette crise nous a appris à écouter attentivement les besoins de chacun et à développer une meilleure compréhension mutuelle. Dans la plupart des situations de ces deux dernières années, il y avait un esprit partagé "nous sommes dans le même bateau et nous allons nous en sortir ensemble". Résultat : la flexibilité et les solutions sur mesure qui ont été développées pour nos clients ont pour vocation de durer !

Notre objectif principal est d'avoir une compréhension encore plus détaillée des modèles d'entreprises actuels de nos clients et de développer ensemble de nouveaux modèles. Il y aura toujours une crise quelque part, d'une manière ou d'une autre, à laquelle nous devons faire face. Si nous construisons une base solide et nouvelle de relations avec nos clients, l'avenir sera favorable pour tous !

Née de ce constat, "Galaxy" est une nouvelle solution globale dédiée aux organisateurs d'événements multiples. Cette solution de partenariat est basée sur les retours d'expérience des clients. Elle engage les sites gérés par GL events à mettre en œuvre un ensemble de services standardisés liés à la qualité, à la sécurité, aux nouvelles technologies et à la flexibilité commerciale, en s'assurant qu'ils sont toujours en phase avec les attentes des clients.



### MATHIEU MOUSSATOFF

DIRECTEUR FINANCIER - VENUES

Le pôle Venues porte structurellement des charges fixes élevées dues en grande partie aux bâtiments que nous gérons. Les engagements ESG et notamment énergétiques initiés par le Groupe ont été générateurs d'amélioration pour la gestion des bâtiments.

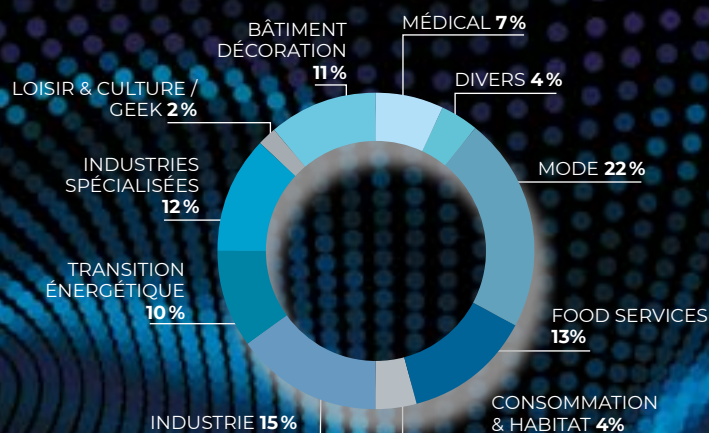
En 2022, nous avons accéléré la réduction de nos consommations énergétiques. Nous nous sommes appuyés à la fois sur nos directeurs généraux, premiers relais auprès des collaborateurs, partenaires et clients ainsi que sur nos directeurs bâtiments.

Cette collaboration fonctionne autour de trois facteurs-clés de succès : le partage et la mise en place de bonnes pratiques opérationnelles ; le soutien du Groupe grâce aux investissements importants et ciblés ; et enfin le suivi et l'animation d'un indicateur de performance unique, partagé en réunion mensuelle.

Ce plan très opérationnel et animé par tous nous permet aujourd'hui de faire baisser significativement nos consommations d'électricité et de gaz. Nous irons plus loin, notamment grâce aux investissements sur l'éclairage LED de nos sites, mis en place sur le premier semestre 2023.

# GL EVENTS EXHIBITIONS

UN ACTEUR DE  
RÉFÉRENCE PROCHE  
DES COMMUNAUTÉS



571  
COLLABORATEURS

103  
SALONS PROPRIÉTAIRES

138,5 M€  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

910 663  
VISITEURS

17 837  
EXPOSANTS





« EN TANT QU'ORGANISATEUR DE SALONS, NOUS PRENONS NOS RESPONSABILITÉS ET TENONS NOS ENGAGEMENTS EN MATIÈRE D'ESG. »

## PHILIPPE PASQUET

DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE EXHIBITIONS

### **2022, la reprise ralentie par l'inertie inhérente au métier des salons.**

La Chine n'a pu tenir que deux salons sur la dizaine prévue ; il nous a donc manqué l'essentiel de l'activité de cette destination stratégique. Il faut aussi se rappeler qu'en janvier-février 2022 les événements publics n'étaient toujours pas autorisés. Pour bien comprendre le décalage de reprise entre les trois pôles du Groupe, il faut prendre en compte l'inertie par nature du métier des salons, la décision des participants se prenant longtemps en amont, au choix des entreprises et des individus. Lorsque nous avons pu tenir nos salons, ce fut donc avec un retard certain en termes de volume sur la période d'avant crise. Par ailleurs, nous avons dû reporter des salons, Eurobois par exemple de janvier au mois de juin. Or la nouvelle date était moins favorable pour la filière, en pleine activité saisonnière sur ce nouveau créneau.

### **ESG : des actions spécifiques dans chaque filière.**

Nos concurrents dans le métier des salons sont généralement des pure players ; ils achètent leurs prestations de services et leurs espaces à l'extérieur. Ils ne disposent pas, comme nous avons la chance de les avoir au sein du Groupe, les trois grands métiers de l'événement. En conséquence, nous bénéficions directement des engagements et des

actions qui ont été pris par Live et Venues en termes d'ESG. En ce qui concerne la gestion des déchets, nous avons œuvré toute l'année avec les équipes de Sirha Lyon, pour développer nos projets avec des partenaires, associations telle la Banque Alimentaire, pour valoriser les aliments non utilisés du salon. En tant qu'organisateur, nous prenons bien évidemment nos responsabilités et veillons tout particulièrement à la qualité du tri des déchets. Avec Première Vision, nous sommes acteurs et au cœur des réflexions sur l'impact environnemental et humain de la filière mode ; Smart Creation met en valeur les nouvelles fibres, les nouvelles techniques de production, la traçabilité, etc. Concrétisation de notre engagement : nous mettons en place une nouvelle notation de nos exposants répondant à ces nouveaux critères d'évaluation éco-responsables. Enfin, nous développons une organisation de salons qui traite spécifiquement du développement durable, de la décarbonation et de la transition énergétique : Greentech+ avec des salons comme Hyvolution, Expobiogaz ou BePositive.

### **Perspective 2023, le retour de la croissance.**

La réussite des salons s'inscrit nécessairement dans leurs contextes sociaux et économiques. Bien que la situation reste compliquée en ce début d'année en Chine ou sur le front de l'inflation, les performances « pré-Covid » sont

aujourd'hui de retour aux portes de 2023 avec une édition formidable de Sirha Lyon, un salon Hyvolution toujours en forte croissance et le retour massif des exposants internationaux sur Première Vision Paris. Nous revenons sur des niveaux d'activité de 2019, auxquels s'ajoute un effet de biennalité favorable. La Chine restera cependant en retrait sur le début d'année, pénalisant tout particulièrement la vague de mars des salons liés à la construction, un secteur

très touché par la crise locale de l'immobilier. La seconde vague d'activité au mois de mai sera déjà beaucoup plus dynamique. Par ailleurs, le média salon est plébiscité par les acteurs avec l'envie de se retrouver, de se rencontrer. Ce fut la marque singulière de cette nouvelle édition de Sirha Lyon : constater le plaisir partagé des visiteurs et des exposants. Cela confirme aussi que le digital s'inscrit en complémentarité et ne substitue pas à la rencontre physique.



SEPEM - ROUEN, FRANCE





T R A N





o ï

## TRANOÏ 2022, L'ÉDITION HOMME

Tranoï est le salon des marques de création, partenaire de la Paris Fashion Week. Cette année, l'édition Homme a été reçue au Palais de Tokyo du 21 au 23 janvier 2022. Plus de quarante designers ont présenté leur vision, leur créativité et leur savoir-faire. Le Live Streaming Studio a permis aux acheteurs de découvrir les nouvelles collections depuis chez eux grâce aux lives. La plateforme Tranoï Link permettait quant à elle de mettre en relation des acheteurs et des créateurs afin qu'ils puissent échanger.



## PREMIÈRE VISION PARIS 2022

Le salon des professionnels de la mode créative, Première Vision Paris, a proposé un format hybride pour s'adapter à la situation sanitaire. Le salon physique s'est tenu pendant trois jours au Parc des Expositions de Paris Nord-Villepinte et en parallèle le Digital Show a pris place cinq jours sur le site internet de Première Vision. Plus de 1000 exposants venant de 41 pays ont illustré tous les domaines de la filière de la mode créative : tissus, cuirs, accessoires, conception, innovations éco-responsables... Sur l'espace Smart Creation, mais également sur la marketplace, 31 entreprises ont présenté leurs solutions pour une mode réfléchie et responsable grâce à des matériaux alternatifs, des matières innovantes ou encore des méthodes de fabrication plus durables. Première Vision Paris affirme sa position de leader dans un contexte de prise de conscience et d'engagement pour la protection de l'environnement.







### LE SALON VINS & GASTRONOMIE DEVIENT AUX VIGNOBLES !

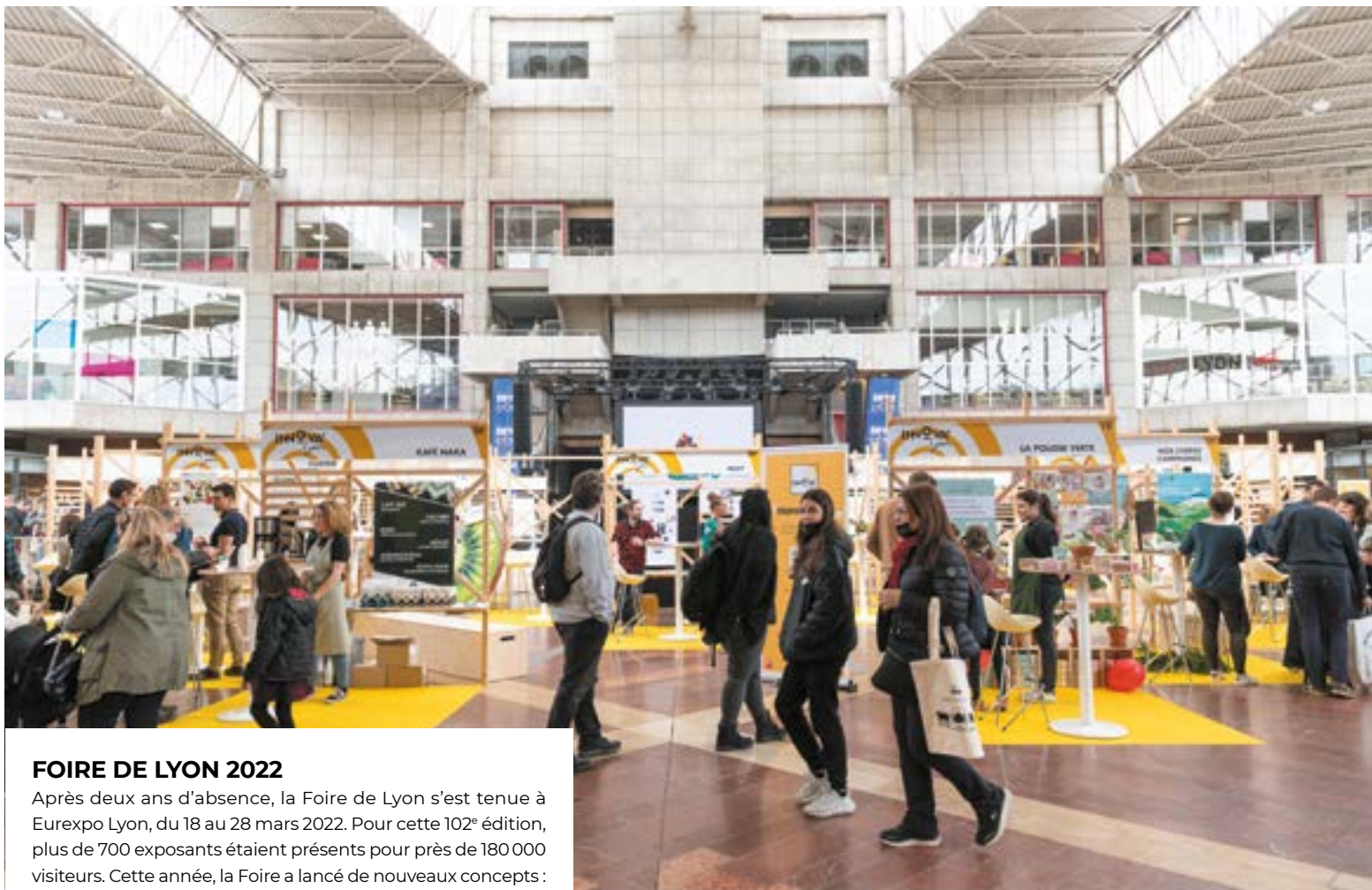
Le Salon Vins & Gastronomie change de nom ! Ce salon qui a depuis plus de 40 ans pour objectif de rendre accessible à tous les vignobles français et la gastronomie devient Aux Vignobles ! Chaque année 220 000 visiteurs rencontrent les 2 500 exposants répartis dans 20 départements. Aux Vignobles ! propose désormais deux parcours thématiques qui valorisent le BIO et le tourisme viticole.

### CFIA RENNES 2022

Le salon de l'innovation agroalimentaire, CFIA Rennes, s'est tenu du 8 au 10 mars 2022 au Parc des expositions de Rennes. Le salon a fêté ses 25 ans. Les Trophées de l'Innovation ont récompensé quatre lauréats parmi douze entreprises nominées, dans les trois domaines qui classaient les exposants (ingrédients et produits alimentaires intermédiaires, équipements et procédés, emballages et conditionnements), ainsi que dans le domaine qualité, hygiène, sécurité, environnement. Cette édition a pu être suivie en live et en replay sur quatre chaînes thématiques : conférences, innovations, temps forts et keynotes.







## FOIRE DE LYON 2022

Après deux ans d'absence, la Foire de Lyon s'est tenue à Eurexpo Lyon, du 18 au 28 mars 2022. Pour cette 102<sup>e</sup> édition, plus de 700 exposants étaient présents pour près de 180 000 visiteurs. Cette année, la Foire a lancé de nouveaux concepts : le Little Big Fair, un village market dédié aux créateurs et artistes, aux entreprises éthiques et made in France, l'Espace de shopping et de détente, également lieu de rencontre et d'animations. Cette édition a accueilli la première édition de Aux Vignobles ! à Lyon. Les visiteurs ont également pu profiter de Kidexpo, du Salon Baby et d'Innova'Lyon, le rendez-vous des start'ups innovantes de la région Auvergne-Rhône-Alpes.





## SIRHA EUROPAIN 2022

Sirha Europain, le salon dédié à la boulangerie et la pâtisserie, a pris place du 23 au 26 mars à Paris Porte de Versailles. 25 000 participants, dont 300 exposants, se sont réunis pour cette 24<sup>e</sup> édition, axée sur la French Bakery. Les trois concours internationaux – Coupe du Monde de la Boulangerie, Coupe d'Europe de la Pâtisserie, et Coupe de France des Ecoles – ont rassemblé 70 compétiteurs. La Suède, le Danemark et le Royaume-Uni se sont qualifiés pour la finale de la Coupe du Monde de la Pâtisserie lors du Sirha Lyon. Ce salon était l'occasion pour les professionnels d'échanger sur des thématiques d'actualités telles que l'éco-responsabilité et d'assister à des conférences sur trois scènes différentes : l'espace Boulangerie, la scène Sucrée et pour la première fois cette année, la scène Boulangerie-Snacking.



## SIRHA OMNIVORE NORD 2022

Sirha Omnivore, festival de la cuisine contemporaine, a lancé la première édition de Sirha Omnivore Nord, du 30 avril au 2 mai au Palais des Congrès du Touquet. L'objectif était de valoriser les produits et savoir-faire des Hauts-de-France et de Belgique. Le festival a proposé deux scènes : un espace animé par 30 chefs et pâtisseries et un autre dédié au travail des artisans. Cette édition a été un succès avec plus de 4 000 visiteurs.







## **HYVOLUTION 2022**

Salon leader de l'hydrogène en Europe, Hyvolution s'est tenu les 11 et 12 mai au Paris Event Center. Plus de 4 500 professionnels étaient présents, 700 étaient connectés à l'événement via l'application HyVolution Connect, soit une hausse de 31% par rapport à octobre 2021. 300 exposants étaient réunis dont 20% sont venus de l'international. 77 conférences ont été animées sur le plateau TV, rediffusées sur la chaîne Youtube et l'application de l'événement. Un nouveau dispositif a été présenté : le campus emploi-formation avec 100 offres d'emplois récoltées, des jobs dating et des mises en relation.









## SIRHA GREEN 2022

Sirha Green est le salon de l'alimentation et de la restauration responsable qui invite à remettre la nature au centre des engagements. Le salon s'adresse à tous les partenaires : fournisseurs locaux, équipements durables, solutions anti-gaspillage... Il s'est tenu les 8 et 9 juin 2022 à Eurexpo Lyon. 200 exposants et marques et près de 4 500 professionnels se sont réunis autour de 7 thématiques. Ce salon était l'occasion pour ses exposants de présenter leurs innovations et parmi elles, sept ont reçu des Sirha Green Awards dont des fromages au lait végétal et des vêtements en fibre de plastique recyclé. 14 prises de paroles ont eu lieu sur le Sirha Green Forum pour aborder des solutions plus respectueuses de l'environnement.





## EUROBOIS 2022

L'événement leader de la filière du bois en France, Eurobois s'est tenu du 14 au 17 juin à Eurexpo Lyon. 480 exposants et marques et près de 23 000 professionnels se sont rassemblés. L'emploi et la formation étaient au centre de cette édition : plus de 100 offres d'emploi ont été proposées et 15 organismes de formation étaient présents, ainsi que Pôle Emploi pendant deux jours. L'innovation a pris une place importante dans ce secteur en pleine croissance, ainsi 8 innovations sur 28 ont été récompensées par les Eurobois Awards. De nombreuses animations ont rythmé ces 4 jours de salon tels que des conférences et la présentation du projet COHOME BELLEVILLE CLUB, organisé par les Equipementiers de l'Ameublement Français en collaboration avec l'agence d'architecture d'intérieur Label Expérience, présentant des créations d'agencement et des mises en situation de produits et de services.





## ESTETIKA 2022

Estetika, le salon de la beauté, de l'esthétique, de la santé et du bien-être organisé par GL events, s'est déroulé pour sa 28<sup>e</sup> édition du 29 juillet au 1<sup>er</sup> août à São Paulo Expo au Brésil. 26 000 visiteurs se sont réunis sur plus de 13 000 m<sup>2</sup> pour discuter des innovations présentées par des experts. Des conférences et des démonstrations de techniques et procédures esthétiques ont permis de partager et de découvrir de nouvelles connaissances et opportunités dans le domaine.





## SÉLECTIONS AMÉRICAINES COUPE DU MONDE DE LA PATISSERIE ET DU BOCUSE D'OR

Les sélections américaines pour la finale de la Coupe du Monde de la Pâtisserie et du Bocuse d'Or se sont tenues les 13 et 14 juillet au Metropolitan Santiago au Chili. Pour la première fois, elles n'ont pas eu lieu au Mexique et ce fut l'occasion pour les États-Unis et le Canada d'entrer en jeu. Les deux pays se sont qualifiés pour la finale des Bocuses d'Or qui a eu lieu lors du Sirha Lyon, le 23 janvier 2023. Les candidats se sont affrontés sur deux épreuves : l'épreuve « assiette » durant laquelle ils ont dû présenter une assiette 100 % végétarienne avec la mise à l'honneur d'un produit chilien et l'épreuve « plateau » pour laquelle le saumon était le produit imposé et devait être accompagné de trois garnitures.





## EXPO VIVIENDA 2022

Expo Vivienda est le salon des professionnels de l'immobilier qui se tient au Centro Cultural Estación Mapocho à Santiago au Chili. 60 entreprises du secteur de l'immobilier et de la construction se sont réunies du 26 au 28 août pour présenter leurs projets à plus de 17 000 visiteurs. Familles, professionnels et investisseurs ont échangé sur leurs projets immobiliers avec les exposants.





## OMNIVORE PARIS 2022

Omnivore Paris s'est tenu du 10 au 12 septembre au Parc Floral de Paris. Cet événement Sirha Food a proposé des dégustations, des masterclass et des conférences. Cette 17<sup>e</sup> édition a attiré 6 600 festivaliers et 115 chefs, artisans et intervenants autour du thème « Manger demain », de la cuisine contemporaine française et internationale. Trois scènes ont été créées pour l'occasion : la première a accueilli les têtes d'affiches et 30 masterclass, la seconde Forum Omnivore avec des tables rondes autour des enjeux de l'alimentation et une scène dédiée aux artisans pour valoriser leur savoir-faire.







### EXPO ANDES 2022

L'unique événement professionnel de l'industrie de la montagne au Chili, organisé par FISA, la filiale chilienne du Groupe, s'est tenu du 12 au 14 octobre au Metropolitan Santiago Convention & Event Center. 70 exposants et plus de 5 000 visiteurs professionnels venant de 20 pays se sont réunis lors de cette 6<sup>e</sup> édition. À la fois salon et congrès, cet événement a permis d'échanger sur des thématiques telles que le tourisme avec le ski, mais aussi l'industrie des mines, de l'énergie et des opérateurs téléphoniques entre autres.



# 2022

## RÉUSSITES DES COLLABORATEURS



### ALEXANDRA DECASTIAU

DIRECTRICE DES ACTIVITÉS  
TECHNIQUES ET UPSALES -  
EXHIBITIONS

#### Les enjeux des prestations de services aux exposants de demain.

L'année 2022 a été marquée par une reprise forte, tant en termes de quantité d'événements livrés que de nombreuses sollicitations commerciales dans un temps réduit. GL events, leader sur son marché, s'oriente vers une politique plus globale pour répondre aux besoins de ses clients exposants : ainsi, l'offre de services s'est étoffée avec l'ensemble des métiers du Groupe et la transversalité interne est renforcée. Offrir un « One Stop Shopping » c'est faciliter et simplifier le parcours exposants, harmoniser la digitalisation de nos offres tout en maintenant une qualité de service pour proposer à nos clients la meilleure expérience salon.



### DAVID LUCHE

RESPONSABLE DIVISION CFIA  
FOOD - EXHIBITIONS

L'année 2022 a été particulièrement riche !

2022 marque le rebond et le développement de notre activité. Tout d'abord le CFIA Rennes, plus grand rassemblement de fournisseurs pour les usines agroalimentaires a retrouvé un niveau identique à 2019 avec 1600 exposants et près de 20 000 visiteurs. C'est surtout la création de deux nouveaux événements qui marque l'année. Vinequip (salon dédié aux fournisseurs et équipements pour la filière viti-vinicole) a vu le jour à Macon, en mars, après deux reports liés au COVID. Cette première édition fut un réel succès rassemblant 300 exposants et plus de 3 000 visiteurs présageant un bel avenir à cet événement ! Le CFIA Toulouse s'est tenu en septembre, en synergie avec le salon SEPEM Industrie dans le nouveau Parc Expo du MEETT et il a rassemblé 350 exposants et plus de 6 000 professionnels.



© Alexandre Moulard

### FLORENCE ROUSSON MOMPO

DIRECTRICE DE DIVISION  
GREENTECH + / EXHIBITIONS

GreenTech+ est la division de GL events Exhibitions spécialisée dans l'organisation de salons BtoB représentant des marchés engagés et moteurs dans la transition écologique. Dans un contexte de rebond d'activité porteur, l'année 2022 nous a permis de répondre aux besoins de nos clients et de retrouver un niveau d'activité conforme à celui d'avant crise Covid. Les cinq salons de la division se sont tenus dans une dynamique et une adhésion forte : se retrouver en présentiel était déterminant pour les acteurs de nos marchés. Ils souhaitent renouer des partenariats, renforcer leurs synergies et développer à nouveau leur business.

La tenue de nos salons historiques, tels Expobiogaz, Eurobois et Piscine Global Europe, l'accélération du développement de produits plus récents, comme Hyvolution ou encore le lancement d'un nouveau salon comme Horizonia ont rythmé l'année. Nous sommes en mesure de confirmer notre objectif Cap 2025. La mise en œuvre de notre stratégie, la richesse de notre portefeuille et l'identification de thématiques porteuses devraient nous permettre de conforter encore en 2023 notre dynamique de croissance !











# 2022

## RÉUSSITES DES COLLABORATEURS



### KAREN DAI

DIRECTRICE DES SALONS INTERNATIONAUX - EXHIBITIONS  
La 19<sup>e</sup> Exposition de l'Association Chinoise des Pratiques de Laboratoire Clinique (CACLP) et la 2<sup>e</sup> Exposition de la Chaîne d'Approvisionnement IVD en Chine (CISCE) se sont tenues avec succès du 25 au 28 octobre en 2022.

Malgré les difficultés que traversait alors la Chine, ces nouvelles éditions des salons reçus au centre des expositions de Nanchang furent une réussite. Ils ont accueilli plus de 1400 exposants et 30 000 visiteurs professionnels venus de tout le pays sur une surface d'exposition de 120 000 m<sup>2</sup>, soit près de 50% de plus que l'édition précédente.

Parallèlement au salon, plus de 20 conférences universitaires et 110 réunions d'affaires ont été organisées sur place, attirant un grand nombre de professionnels des hôpitaux et des laboratoires cliniques pour s'informer des dernières tendances et recherches. La plateforme numérique dédiée a totalisé plus de 1,34 million de vues en 4 jours via des séminaires en ligne, des activités diffusées en live streaming et les applications du salon. Une plateforme virtuelle performante et ouverte toute l'année a été mise à disposition des professionnels du pays pour apprendre et échanger des idées. Le salon s'avère être l'une des plateformes les plus importantes, tant au niveau commercial qu'au niveau académique. Elle façonne l'avenir des industries du diagnostic in vitro en Chine et dans le monde, en collaboration avec des professionnels de tous horizons.

Le CACLP fêtera son 20<sup>e</sup> anniversaire du 28 au 30 mai 2023 à Nanchang, et nous nous réjouissons d'accueillir les professionnels du diagnostic in vitro du monde entier à l'occasion de la réouverture des frontières de la Chine.



### JULIEN VANNEAU

RESPONSABLE CRM PREMIÈRE VISION - EXHIBITIONS

En 2022 avec Salesforce, solution de gestion de la relation client (CRM) nous nous sommes concentrés sur une optimisation et un élargissement du scope fonctionnel pour Première Vision. Nous avons travaillé sur l'amélioration de l'adoption de ce nouvel outil par les collaborateurs et sur les bonnes pratiques. Cela se traduit par exemple par des évolutions dans les interfaces ou le développement d'une fonction permettant d'identifier automatiquement les sociétés Must Have. La qualité des données a été aussi un chantier prioritaire avec la création de tableaux de bord pour un suivi par une équipe transverse dédiée au sujet. Nous avons aussi déployé un système de collecte de qualification marketing pour disposer de profils complets de nos visiteurs. L'expérience utilisateur a aussi fait l'objet d'un travail d'amélioration continu. Le parcours de préenregistrement a été fluidifié pour nos visiteurs. Enfin, nous avons intégré tout au long de l'année, l'ensemble des campagnes du périmètre exposants des salons Première Vision.





ORIGINAL DESIGN WEEK - SHENZHEN, CHINE



## INÈS GINON

PRÉSIDENTE GL EVENTS GREATER CHINA

Encore touchée par la pandémie en Chine, l'année 2022 a été marquée par des difficultés pour tenir nos manifestations et nos événements. Nous avons toutefois pu tenir deux de nos principales manifestations avec des résultats très encourageants. Nous avons pu noter une forte résilience et une grande agilité de notre activité de services et de notre centre de séminaires et de congrès de Guangzhou (GYICC) qui ont su délivrer un grand nombre de projets dans un contexte incertain.

Cette année a également été illustrée par un fort engagement de nos équipes pour la reprise de notre activité en 2023 avec pour objectif de retrouver au plus vite notre équilibre financier ainsi que des offres ajustées à une demande client qui évolue toujours constamment.

2023 sera l'année du rebond pour nos activités dans la grande Chine (Chine & Honk Hong), accélérée par la réouverture des frontières après plus de 3 années de fermeture. La reprise économique ainsi que la forte envie de se rencontrer favoriseront la dynamique de nos activités. Nous sommes donc confiants, motivés et prêts à saisir les opportunités pour garantir une belle année 2023.



KAYAYI 凯喜雅丝绸

凯喜雅专利数字化AI织造  
姆米蝴蝶缎=20姆米普通真丝的厚度  
2方米5500万个站立的织点,形成保护膜  
丝超清晰织造,形成无极渐变美如画

更精细  
金秋初日  
01













CARNAVAL - SÃO PAULO, BRÉSIL





# GL EVENTS, LE GROUPE

**91** / CHIFFRES CLÉS - ANALYSE

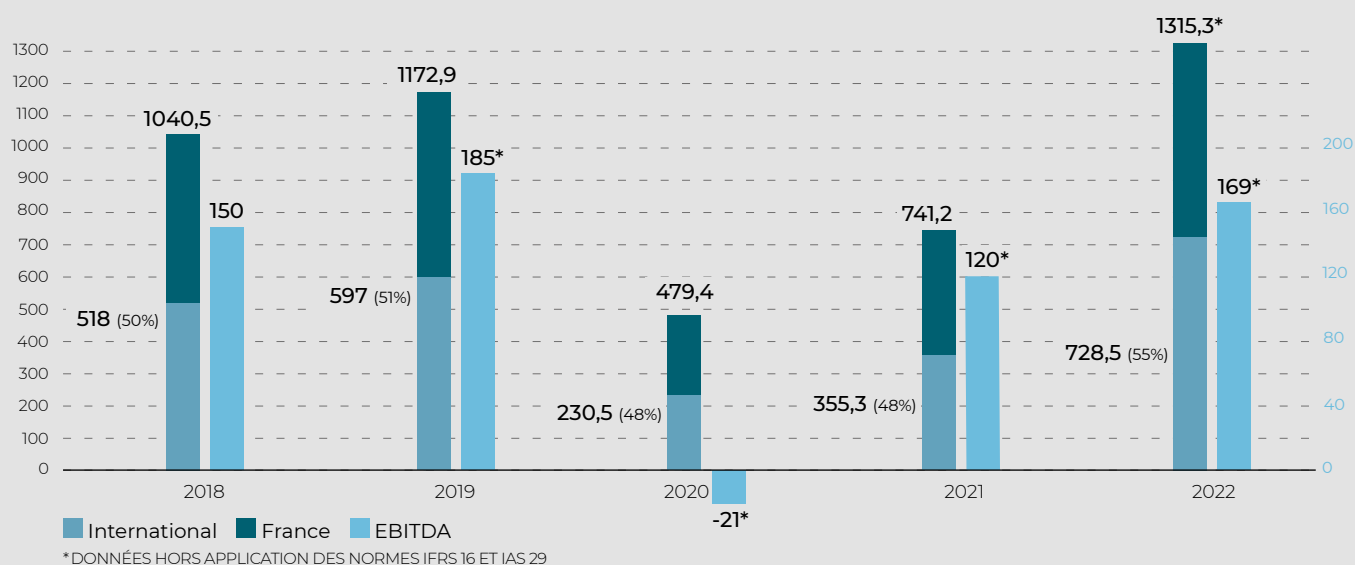
**94** / GL EVENTS ET LA RESPONSABILITÉ SOCIALE  
DE L'ENTREPRISE

**118** / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

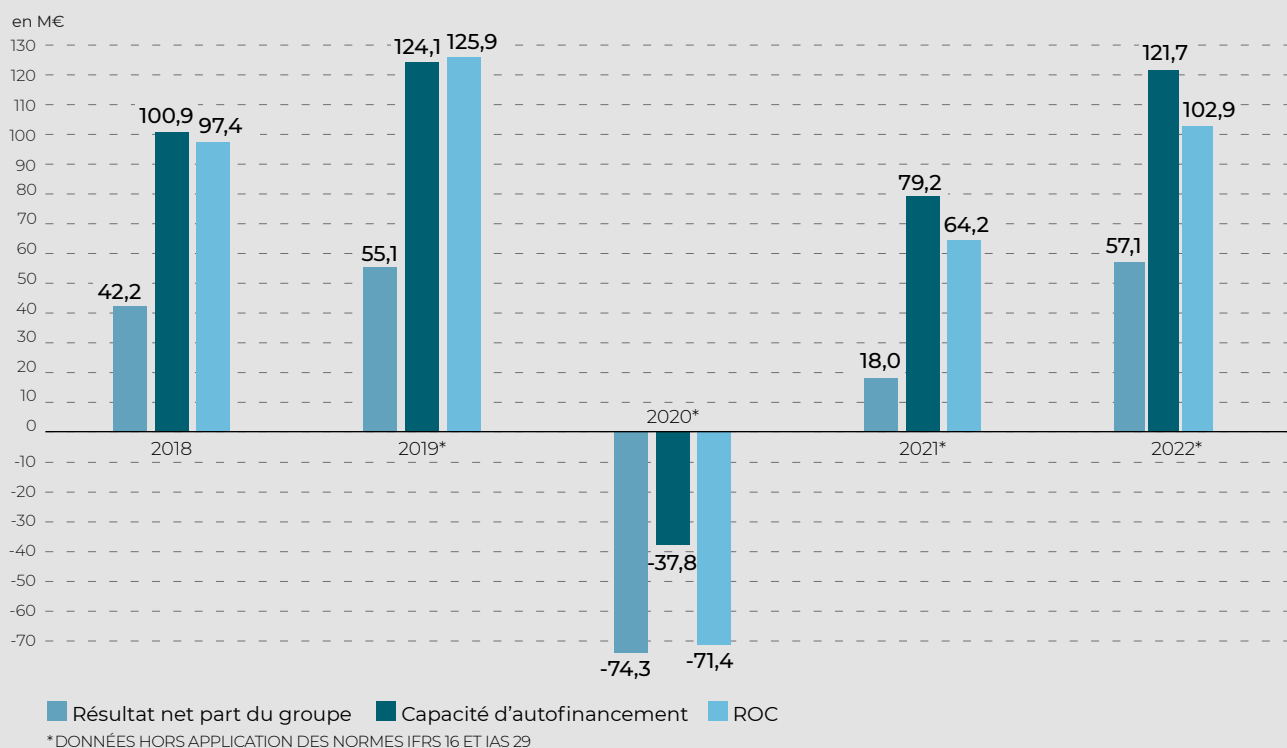
**128** / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE



## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA



## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE, CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (ROC)





« LE FORT REBOND DE TOUS LES TYPES D'ÉVÉNEMENTS VALIDE LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU GROUPE. »

## SYLVAIN BECHET

DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES ET INVESTISSEMENTS

### Confirmation du rebond & pertinence du modèle économique de GL events.

2022 confirme un fort rebond des activités du Groupe en France, en Europe, au Middle East et en Amérique du Sud, à l'exception de la Chine qui a fortement subi la pandémie et dont seulement deux mois d'activités ont été possibles pendant l'exercice.

Ce rebond confirme la pertinence du modèle économique du Groupe ; les difficultés de reprise d'activité pour le pôle Exhibitions notamment en Chine étant compensées par les dynamiques commerciales fortes des pôles Live et Venues. Ces éléments nous permettent d'afficher une croissance globalement de 77 % par rapport à 2021 et de 12 % par rapport à 2019, année de référence. La présence de GL events sur l'ensemble des métiers de l'événementiel ainsi que sur toutes les destinations permet au Groupe de compenser des baisses d'activité sur un marché ou une zone géographique. Le pôle Exhibitions reste en retrait compte tenu d'une biennalité défavorable, d'une forte exposition en Chine et les salons Première Vision dont le retour à la normale est plus lent.

### Activité, rentabilité & évolution de la dette.

2022 affiche une progression de l'EBITDA de 35 % par rapport à 2021 principalement due aux bonnes performances des pôles Live et Venues, toutefois en retrait par rapport à 2019 du fait d'un mix géographique (Chine) / métiers (Exhibitions) et biennalité (SIRHA, Biennale du Livre de Rio) moins favorables.

### Financements & Investissements.

Pendant cette période de rebond, le Groupe a refinancé une grande partie de sa dette avec un allongement de la maturité.

Pour la première fois cette année, un plan de financement vert a été mis en œuvre, sous la forme d'une obligation de relance de 50 M€ avec une maturité de 8 ans assujettie à des indicateurs de performance ESG qui sont en lien avec les émissions de CO<sub>2</sub> et la gestion des talents. Les principaux investissements ont été engagés pour le renouvellement des actifs du pôle Live et la construction du Ruck Hotel sur le site du Matmut Stadium à Lyon Gerland.

### 2023, les enjeux notamment ESG.

Face au contexte inflationniste, l'enjeu de la gestion du coût de la dette reste une priorité, ainsi que la maîtrise de nos marges. Nous avons pris des engagements forts en termes de sobriété énergétique, en matière de gestion des déchets, d'inclusion dans les territoires. Ces questions seront d'ailleurs traitées par Audrey CHAVANCY, nouvelle Directrice RSE et Risques Groupe qui vient d'intégrer le Comité Exécutif du Groupe.

Cette année 2023 sera celle du lancement de la rénovation d'Anhembi à São Paulo au Brésil avec un investissement de plus de 80 M€ sur deux ans et un objectif d'activité de 25 M€ par an lorsque le site sera opérationnel.

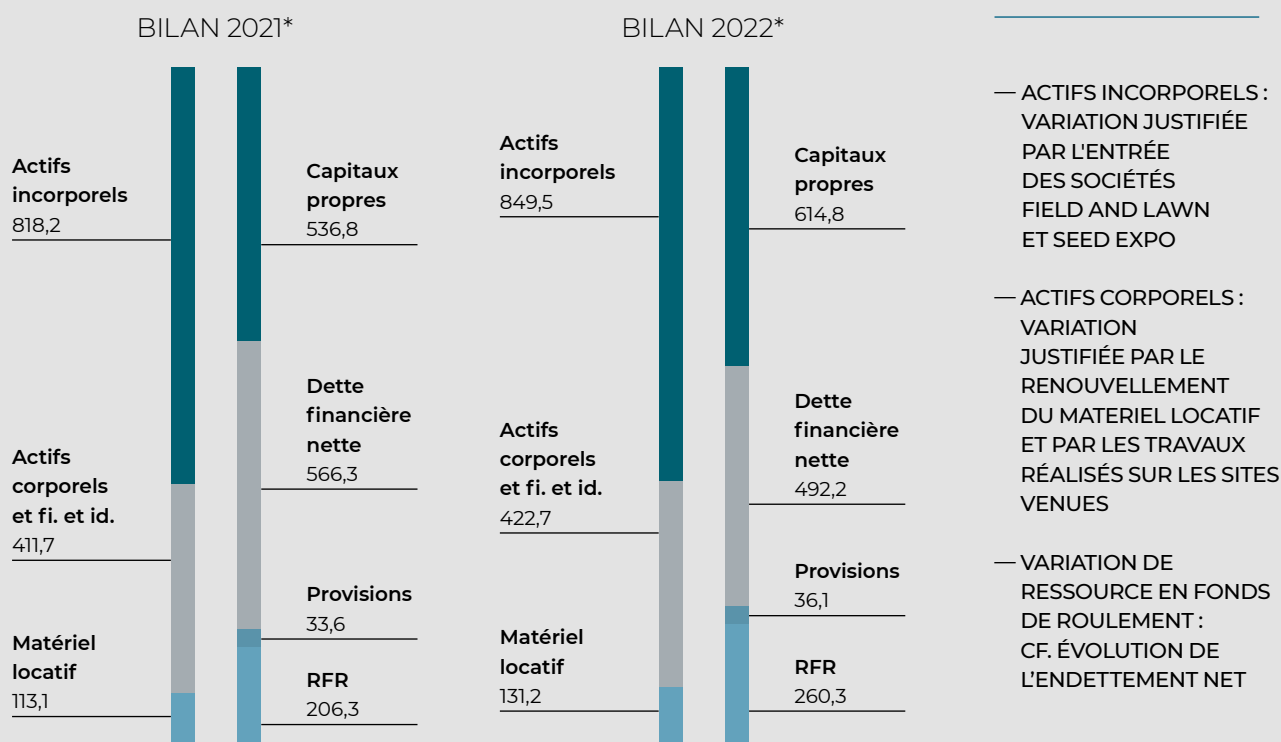


## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2021*	2022*	
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>741,2</b>	<b>1 315,3</b>	
EBITDA	120,3	168,6	— EBITDA : + 12,8 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	64,2	102,9	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	59,6	98,0	
RÉSULTAT FINANCIER	-13,8	-16,0	— MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : + 7,8 %
IMPÔT	-17,7	-17,1	
<b>RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES</b>	<b>+28,1</b>	<b>+64,9</b>	— RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : + 316,5 %
MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES	-10,1	-7,8	
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>+18,0</b>	<b>+57,1</b>	

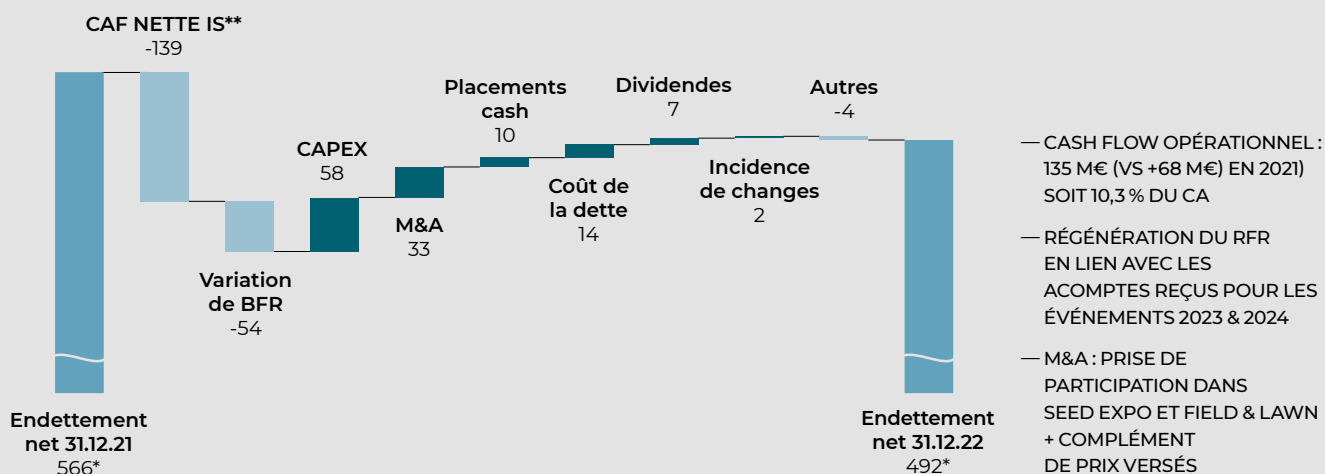
\* DONNÉES HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29

## BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)



\* DONNÉES HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29

## ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (M€)\*



\* DONNÉES HORS APPLICATION DE LA NORME IFRS 16

\*\* CAF NETTE D'IMPÔT AVANT COÛT DE L'ENDETTEMENT HORS APPLICATION DES NORMES IFRS 16 ET IAS 29

FASHION SOURCE - SHENZHEN, CHINE







« IL EST ACQUIS POUR NOS ÉQUIPES QU'UNE DIMENSION INCLUSION, DIVERSITÉ ET DURABILITÉ SOCIALE DOIT ÊTRE INTÉGRÉE AUPRÈS DE TOUS NOS CLIENTS. »

## SYLVIE FOUILLOUSE

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

### 2022, l'année du rebond.

Cette année confirme un fort rebond malgré une reprise de nos activités en mars. Cette reprise a été synonyme du redémarrage de nos recrutements, or paradoxalement, à l'instar d'une tension économique sur les entreprises pourtant imaginable après deux années de crise sanitaire, la fonction RH a dû faire face à de nouveaux enjeux face à un marché du travail plus tendu.

Comme d'autres secteurs d'activité, le Groupe a dû faire face aux conséquences d'une mutation rapide du monde du travail bien qu'une forte agilité caractérise nos métiers et les usages de nos professions. Nous avons revu nos modèles pour attirer et fidéliser de nouveaux talents. La crise a fait évoluer singulièrement le monde du travail. Il est devenu plus ouvert, plus versatile et les aspirations des candidats ont changé. La qualité de vie professionnelle, l'écologie et l'équilibre des temps professionnels et personnels sont des facteurs désormais plus prégnants. La pénurie de candidats et un contexte inflationniste ont été des obstacles que nous avons su franchir pour faire de 2022, une année record pour GL events. Sur le plan du pouvoir d'achat, le Groupe s'est inscrit dans une démarche volontariste et proactive. Au-delà, nous avons dû envisager pour nos propres équipes,

des approches motivationnelles différentes et répondant aux aspirations individuelles et à la capitalisation de nos compétences par une plus grande perméabilité entre nos différents métiers, en France et à l'international.

### ESG, les collaborateurs participent aussi par un engagement personnel.

Le Groupe s'inscrit dans une démarche durable et de proximité en matière d'inclusion et de diversité. Les initiatives locales se sont multipliées sur le plan national et international. On pourra notamment citer le partenariat historique avec l'association « Sport dans la Ville » qui se traduit par de nombreuses opérations locales en faveur de l'accès à l'emploi. Cet engagement prend forme également au travers d'une première année d'exercice du « Pacte pour l'emploi » signé le 30 novembre 2021 avec la Ville de Paris qui nous permet de faire connaître nos métiers et d'assurer l'accueil de bénéficiaires de plusieurs associations partenaires. Dans ce cadre, 20 % de nos collaborateurs parisiens se sont déclarés volontaires pour s'inscrire dans le programme 1000 Parrains / 1000 Emplois. D'autres opérations sont également développées dans le cadre du projet Paris 2024 avec des objectifs de long terme en faveur de l'emploi.



PACTE POUR L'EMPLOI - PARIS, FRANCE

D'autres opérations ont été déployées notamment à l'international, le Groupe ayant obtenu le label **"Great Place to Work®"** en 2022, marquant l'implication commune depuis plus de quatre ans, des équipes Ressources Humaines, opérationnelles et des Directions de nos différentes Business Units Brésiliennes autour de valeurs managériales fortes. En termes d'actions en faveur de l'environnement, la Car Policy du Groupe a été redéfinie, proposant un « verdissement » de notre catalogue de véhicules de société, ainsi que des formations à l'écoconduite des collaborateurs. Au sein de la Division FOOD, des actions anti-gaspillages alimentaires ont été engagées avec des associations.

#### **2023/2024, des enjeux forts pour les équipes.**

Les années à venir doivent nous permettre de consolider les actions déjà entreprises et d'en déployer de nouvelles, notamment en matière d'acquisition et de capitalisation de nos expertises et savoir-faire. Ce que nous entreprenons aujourd'hui s'inscrit dans une démarche à long terme. Ainsi, les grands projets qui se profilent seront des vecteurs déterminants. Notre développement s'accompagne, outre de la transmission de compétences dans un esprit inclusif, d'une approche partenariale renforcée avec nos clients.

Il est désormais acquis pour l'ensemble de nos équipes, qu'une dimension inclusion / diversité et durabilité sociale doit être intégrée systématiquement dans nos réponses aux appels d'offre publics et privés. Un exemple de cet engagement se traduit d'ores et déjà par des faits : un poste dédié à l'héritage et la durabilité des actions engagées a été créé pour les événements qui se dérouleront pour les Jeux à Paris en 2024.



# 2022

## RÉUSSITES DES COLLABORATEURS



**JEAN-ARNAUD EYME,**  
DIRECTEUR DIGITAL - GROUPE  
2022 a été une année importante d'accélération et de consolidation de nos projets digitaux. L'espace client GL events notamment – levier

de digitalisation de notre relation client et vecteur de transversalité des activités du Groupe – continue d'être déployé sur les événements phares des pôles Exhibitions, Venues et Live. Pour les clients exposants ou les partenaires, c'est un accès unique pour réaliser toutes les démarches liées à la participation à un événement : parcours d'inscription digital, gestion de l'identité visuelle, ajouts de produits ou de médias et achat de prestations complémentaires (mobiliers, audiovisuel, signalétique, prestation au sein des Venues, etc.). Simplifié, l'ensemble du parcours client est désormais accessible à tout moment sur une interface intuitive. Pour les collaborateurs, cet espace client centralisé permet de partager les informations clients, d'améliorer la productivité ainsi que la qualité des données collectées. Les outils de pilotage associés permettent de suivre les actions du client et donc de mieux le conseiller. Chaque parcours (e-commerce, inscription, configuration de stand, gestion de la participation, dossier technique...) a été conçu en collaboration avec les équipes opérationnelles pour valider et garantir l'utilité, l'efficacité de ces parcours. Participer à un événement GL events devient beaucoup plus simple et rapide, grâce à un parcours digital plus fluide.



**MILENA PALUMBO,**  
CEO GL EVENTS BRAZIL

Un défi de grande intensité, tel fut notre parcours en 2022 ! Ce fut une année remarquable au cours de laquelle nous avons été heureux de participer à la reprise du secteur événementiel et nous avons aussi pu constater sa résilience. Avec des équipes dévouées, créatives et engagées, nous avons su nous adapter aux changements et constamment franchir notre zone de confort. Ainsi, GL events Brasil a réalisé plus de 430 événements pour un chiffre d'affaires historique mais aussi par la mise en œuvre de l'exploitation en propre de l'Hôtel Lagune à Rio de Janeiro et le démarrage, à São Paulo, du plus grand projet du Groupe au Brésil : l'espace événementiel Anhembi. Un projet en partenariat avec les Américains d'OVG et LiveNation qui va dynamiser le marché et enrichir l'offre événementielle pour la destination São Paulo ! Les bonnes perspectives nous incitent à être optimistes et nous nous préparons pour une belle année 2023, qui sera sans aucun doute historique pour GL events au Brésil !



BIENNALE DU LIVRE - SALVADOR, BRÉSIL



« TROUVER DES MODALITÉS TRÈS CONCRÈTES POUR AMÉLIORER LES PROCESS DE PRODUCTION EN PRÉSERVANT LE CLIMAT. »

## DAMIEN TIMPERIO

DIRECTEUR GÉNÉRAL EN CHARGE DE LA TRANSFORMATION ET DE L'AMÉRIQUE LATINE

### 2022, lancement du Service Exposants.

Le nouveau Service Exposants résulte d'une réflexion globale qui a pour objectif d'améliorer la relation client, commune aux trois pôles du Groupe. Les exposants représentent une partie significative du business du pôle Exhibitions ; nous apportons l'ensemble des services avec les prestations du pôle Live, également pour les sites du pôle Venues qui sont aussi organisateurs d'événements. Nous avons donc pris la décision de rationaliser les prestations de services et nous sommes aujourd'hui en mesure de proposer une solution commerciale unique pour fournir l'ensemble des services Groupe à tous les exposants : un seul interlocuteur, un seul devis, une seule facture.

Cette nouvelle plateforme commerciale a pour vocation de concevoir et de promouvoir des offres auprès des organisateurs d'événements, qu'ils soient clients du pôle Exhibitions ou du pôle Venues : pour des prestations exclusives telle la distribution électrique ou des places de parkings, mais aussi toutes les prestations de service du Groupe, de l'installation générale, le stand à l'audiovisuel. Cette offre de Service Exposants s'adresse aussi à tous les organisateurs hors du périmètre Groupe sur Paris par exemple.

En termes d'activité, l'année 2022 a été marquée par un fort rebond notamment en Amérique Latine après deux ans d'arrêt, nous revenons au normatif de 2019 sur l'ensemble des destinations brésiliennes et les nouvelles se sont bien lancées.

### Engagements ESG.

Aux côtés de l'équipe d'Audrey CHAVANCY, nous participons à la Convention des Entreprises pour le Climat, une année animée par six temps de deux rencontres aux côtés d'autres entreprises de toutes tailles. L'objectif de ces échanges est de trouver des modalités très concrètes pour améliorer les process de production en préservant le climat, d'être même régénérateur pour le climat.

### Les perspectives 2023.

Nous envisageons une année 2023 dans le prolongement du rebond de 2022, avec une forte activité au Brésil. Les débuts de travaux vont être lancés sur le projet Anhembi à São Paulo d'ampleur significative car c'est un des investissements les plus importants du Groupe dans les deux prochaines années. La livraison est prévue fin mai 2024 pour la rénovation complète de 75 000 m<sup>2</sup> d'expositions et 25 000 m<sup>2</sup> de Palais des Congrès. C'est avec le partenariat de Live Nation et Oak View Group (OVG) qu'une arène de 20 000 places va être construite sur le site. Elle devrait être inaugurée au second semestre 2025 et proposera un complexe d'entertainment dans la cinquième plus grande ville du monde.

Au Chili, les Jeux Panaméricains se dérouleront en novembre 2023, dont une partie des prestations d'overlay nous a été d'ores et déjà attribuée.





# UN ENGAGEMENT, UN RÔLE SOCIAL ET SOCIÉTAL RENFORCÉS

-25%

RÉDUCTION DE  
LA CONSOMMATION  
ÉNERGÉTIQUE

-25%

RÉDUCTION  
DES DÉCHETS



« LANCEMENT D'UN PLAN  
À TROIS ANS POUR MESURER  
ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE  
CARBONE À L'ÉCHELLE DU GROUPE. »

## AUDREY CHAVANCY

DIRECTRICE RSE & RISQUES GROUPE

### **2022, accompagner le rebond d'activités par un plan de sobriété énergétique.**

L'activité fut particulièrement faible pendant les mois de janvier et février de l'année 2022. La cellule de crise COVID a été clôturée au 15 mars. Cette période fut une opportunité pour accélérer notre transition écologique et sociétale. Elle coïncide avec la nouvelle mission ESG qui m'a été confiée en complémentarité avec ma mission gestion des risques – audit. La capacité de résilience et de rebond dont ont su faire preuve l'ensemble des équipes nous a vite fait oublier le début de l'année 2022 tendu pour finir l'année en beauté avec une très forte activité de septembre à décembre. Nos clients, nos partenaires et l'ensemble des parties prenantes ont tous été au rendez-vous.

Le Groupe a su faire preuve d'anticipation en mettant en place un plan de sobriété énergétique dès fin juillet 2022, avec un plan d'économie d'énergie volontariste, une campagne de sensibilisation aux écogestes et aussi la structuration de notre politique ESG articulée autour de trois axes : moins de carbone - moins de déchets - plus d'humain.

### **Une stratégie qui se déploie dans un plan à trois ans.**

Notre premier objectif fut de réduire notre consommation énergétique de 25 % à l'échelle du Groupe en termes de quantité, comprenant l'électricité, le gaz et l'eau également. Ce plan de sobriété énergétique a été assorti d'investissements, d'informations et piloté précisément dans tous les métiers : des directeur bâtiments opérations,

aux contrôleurs de gestion et aux directeurs de filiales. Nous avons lancé un plan à trois ans pour mesurer et réduire notre empreinte carbone à l'échelle du Groupe également. Ce plan comprend le déploiement d'une centaine d'hectares de panneaux photovoltaïques sur le périmètre France. Cette stratégie implique aussi la réduction de nos déchets dans une économie circulaire la plus vertueuse possible : en favorisant la rotation des actifs du Groupe, en réutilisant les structures et matériaux. Un objectif affiché de réduction des consommables de 25 %, dont les emballages, les moquettes, les déchets alimentaires, assorti d'actions de revalorisations avec des partenaires dans chaque filière. Et bien évidemment l'humain reste au cœur de toutes les activités et les actions du Groupe, dans nos territoires, avec nos partenaires et des achats responsables, avec l'économie sociale et solidaire et les parcours d'insertion, auprès de l'ensemble de nos collaborateurs et le management clé.

### **2023, la poursuite des actions autour des trois axes.**

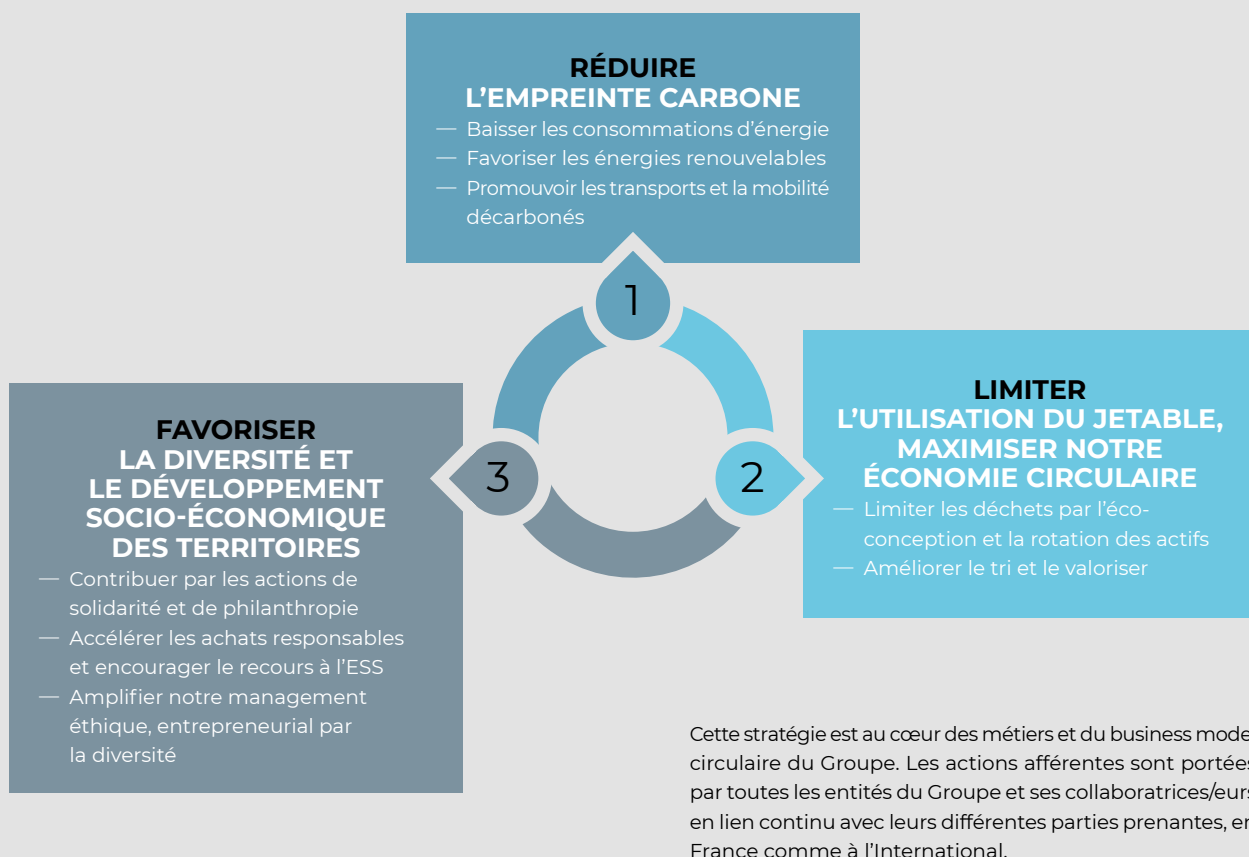
Les actions engagées dans le cadre de la réduction de consommation énergétique vont s'inscrire dans les bonnes habitudes de pilotage à long terme. Nous allons tout particulièrement porter nos efforts sur la réduction des déchets car notre position de leader de la filière événementielle nous impose d'embarquer l'ensemble des acteurs. Enfin, nous souhaitons professionnaliser notre stratégie bas carbone, la suivre, la piloter et l'inscrire dans le cadre des normes internationales.



# NOTRE DÉMARCHE RSE

## POUR L'ÉVÈNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE

Depuis sa création, l'aventure entrepreneuriale du Groupe GL events est fondée sur une culture de la responsabilité et du respect de son écosystème à tous les niveaux de l'entreprise. C'est dans cet esprit que la Direction Générale a souhaité engager dès 2009 une démarche spécifique de Développement Durable, assumant une dynamique pionnière de prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux. Le management éthique que ce soit au travers du déploiement de la démarche anti-corruption, le respect des enjeux de sécurité et sûreté ou encore la formation demeure le socle de la démarche RSE du Groupe, représentée par l'ensemble des Hommes et des Femmes qui le constitue. Le Groupe GL events renforce sa stratégie en intégrant depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2022 au sein de son comité exécutif une directrice risques et RSE Groupe en charge d'accélérer la transition environnementale et sociétale des activités du Groupe, en lien étroit avec la direction des ressources humaines. Les ambitions du Groupe ont été traduites dans la trajectoire RSE/ESG suivante : « moins de carbone, moins de déchets, plus d'humain. »





VISITE DES ATELIERS DE BRIGNAIS - SPORT DANS LA VILLE - FRANCE





# 2022

## FAITS MARQUANTS

En complément à la capacité de rebond significative des activités du Groupe GL events, l'année 2022 a marqué le renforcement et l'accélération de la structuration de la politique RSE/ESG du Groupe GL events dont les faits marquants ont été les suivants :

ENVIRONNEMENT	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Mise en place d'objectifs Groupe de -25 % de réduction des consommations d'énergie, -25 % de consommables et de 100 Ha de panneaux photovoltaïques</li> <li>— Plan de sobriété énergétique ambitieux soutenu par des investissements locaux (relamping LED...)</li> <li>— Bilan carbone Groupe mené avec Ecoact présentant une baisse de 22 % des émissions par rapport au bilan carbone mesuré sur l'exercice 2018</li> <li>— Audits de performance énergétique, de sécurité et/ou de gestion des déchets</li> <li>— Déploiement du « Net Zero Carbon Pledge for the Events Industry » signé fin 2021</li> </ul>
SOCIAL/SOCIÉTAL	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Création significative d'emplois sur les territoires</li> <li>— Augmentation de 50 % de l'effort de formation par rapport à 2020</li> <li>— Insertion des critères ESG dans les objectifs du top et middle management, adaptés aux métiers</li> <li>— Insertion réussie de la promotion Eureka</li> <li>— Renforcement du lien avec les acteurs de l'ESS et les éco-organismes</li> <li>— Formation des instances dirigeantes à l'éthique (loi Sapin 2 – anticorruption et prévention du sexisme)</li> <li>— Philanthropie : accélération des actions de solidarité avec la fondation Polygone et le lancement de la Fondation pour la Cuisine Durable by Olivier Ginon</li> </ul>
GOUVERNANCE	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Nomination d'une directrice risques et RSE Groupe au sein du Comité exécutif</li> <li>— Création de la cartographie des risques RSE Groupe</li> <li>— Mise en place d'un réseau fort de référents et ambassadeurs de la RSE dans les entités</li> <li>— 1<sup>ère</sup> émission d'obligation Relance sustainability-linked</li> <li>— Création d'un comité annuel des parties prenantes</li> </ul>

### DÉVELOPPEMENT & CAPACITÉ D'INNOVATION RSE/ESG

GL events développe depuis sa création en 1978 une stratégie d'implantations locales et durables pour dynamiser les acteurs de la filière événementielle. Le Groupe compte aujourd'hui une centaine d'agences dans le monde, grâce à des collaborations avec des partenaires locaux ou à des acquisitions de sociétés de référence sur leur marché. Il a su évoluer et s'adapter pour faire face notamment à la crise sanitaire, engager la transition environnementale et sociétale. La stratégie d'innovation et de transformation se déploie sur l'ensemble des activités, tout particulièrement en ce qui concerne les enjeux ESG, en réduisant l'empreinte

carbone des événements et des activités, limitant l'utilisation du jetable, optimisant l'économie circulaire et favorisant la diversité et les territoires.

Le Groupe GL events poursuit ses ambitions de développement et de performance au travers de sa politique RSE/ESG pour l'ensemble de ses métiers et activités. En effet, que ce soit par l'écoconception et l'analyse de cycles de vie des produits particulièrement pour le pôle Live, par l'amélioration de la gestion des déchets et la valorisation des territoires pour le pôle Venues ou encore par l'animation de filières pour le pôle Exhibitions, chaque métier du Groupe participe à la durabilité de la chaîne de valeur événementielle.



## LA CONTRIBUTION DE GL EVENTS AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

« Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement,

à la prospérité, à la paix et à la justice » (Organisation des Nations Unies). Le Groupe GL events a sélectionné une dizaine d'ODD, adaptés à ses activités, son organisation humaine, géographique et à ses parties prenantes. C'est pourquoi, ils ont été pleinement intégrés à l'exercice de cartographie des risques RSE et de l'ensemble de la politique ESG/RSE du Groupe afin de s'assurer de la cohérence des enjeux mondiaux avec les enjeux du Groupe et de ses parties prenantes.



### La performance extra-financière notée et suivie

« Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice » (Organisation des Nations Unies). Le Groupe GL events a sélectionné une dizaine d'ODD, adaptés à ses activités, son organisation humaine, géographique et à ses parties prenantes. C'est pourquoi, ils ont été pleinement intégrés à l'exercice de cartographie des risques RSE et de l'ensemble de la politique ESG/RSE du Groupe afin de s'assurer de la cohérence des enjeux mondiaux avec les enjeux du Groupe et de ses parties prenantes.

	Exercice 2019	Exercice 2020	Exercice 2021
<b>Classement national</b>	N/A	<b>86°/400</b>	<b>161°/371</b>
<b>Classement sectoriel</b>	N/A	<b>21°/78</b>	<b>35°/76</b>
<b>Classement par catégorie de chiffre d'affaires</b>	<b>46°/86</b>	<b>15°/85</b>	<b>101°/176</b>
<b>Note ESG / 100</b>	<b>61</b>	<b>57</b>	<b>59</b>

Marqués par deux ans de crise COVID, l'évolution des critères ESG, la notation GAIA et le plan d'action afférent sont particulièrement suivis par la direction risques et RSE Groupe et par la direction des ressources humaines et la direction générale finance et investissements. Cette performance extra-financière s'illustre également dans les notations EcoVadis qu'obtiennent localement certaines entités du Groupe ; pour exemple, l'agence Live! By GL events a obtenu la médaille d'or EcoVadis 2023 pour sa performance RSE ou encore la médaille d'argent pour Spaciotempo début 2023.

# LES VALEURS ÉTHIQUES ET LE CAPITAL HUMAIN AU CŒUR DES ENGAGEMENTS DU GROUPE

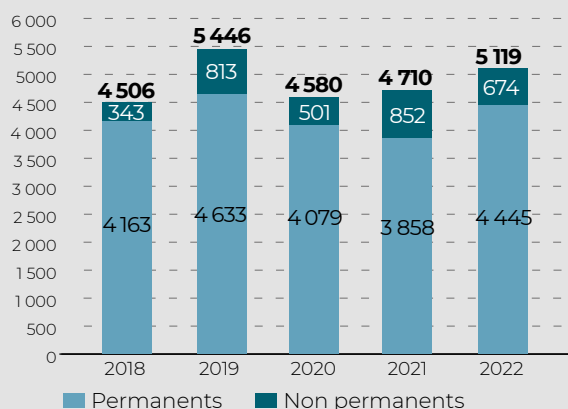
Conformément à ses valeurs (« Et les Hommes se rencontrent »), le Groupe a toujours eu à cœur le capital humain comme un actif stratégique, au cœur de sa performance financière et extra-financière. Les fondements entrepreneuriaux et pionniers des valeurs historiques et incarnées du Groupe s'illustrent notamment par son éthique et sa démarche anticorruption mais aussi par les fondamentaux d'une politique sociale et RSE que sont la sécurité et le cadre de travail. Depuis toujours, le Groupe reconnaît les principes directeurs de l'ONU sur les droits de l'homme et promeut, dans l'exercice des activités, le respect des droits fondamentaux (respect des droits de l'homme et des normes internationales du travail). Cependant, au travers de sa gestion des risques et des cartographies existantes, le Groupe ne considère pas le risque lié au respect des droits de l'homme comme étant un risque spécifique.

## LES HOMMES ET LES FEMMES DU GROUPE

L'année 2022 est pour le Groupe GL events l'année du rebond et d'une forte activité. L'enjeu social du Groupe a été d'intégrer les ressources qualitativement et quantitativement au service de cette reprise et de fidéliser les compétences clefs. Dans la poursuite du rebond du deuxième semestre 2021, accompagner le retour à une croissance économique partagée, et permettre la pérennité de l'emploi et le développement du Groupe dans la durée ont été les moteurs de la politique sociale du Groupe. L'ensemble des actions a visé la sécurité de chacun, la protection de l'emploi dans la durée, le maintien et le développement des savoir-faire, l'évolution des compétences et l'engagement de chacun pour le futur du Groupe. Dans une période de pleine activité, le Groupe GL events renforce son engagement en faveur de l'inclusion.

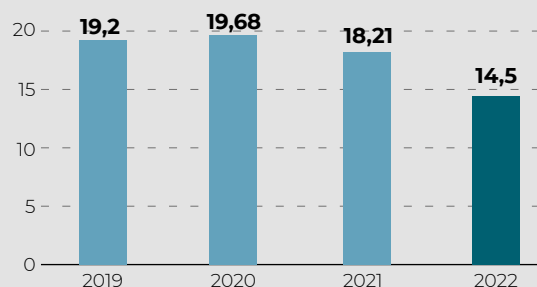
## ÉVOLUTION DES EFFECTIFS INSCRITS, PERMANENTS ET NON PERMANENTS

(AU 31/12 – PÉRIODE 2018 – 2022 – PÉRIMÈTRE GROUPE)



## ÉVOLUTION DU TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

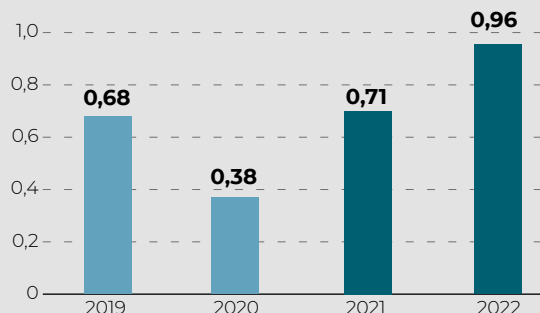
(PÉRIODE 2019 – 2022 – PÉRIMÈTRE FRANCE)



Le taux de fréquence : nombre d'accident avec arrêt rapporté au nombre d'heures travaillées \* 1 000 000.

## ÉVOLUTION DU TAUX DE GRAVITÉ DES ACCIDENTS DU TRAVAIL

(PÉRIODE 2019 – 2022 – PÉRIMÈTRE FRANCE)



Le taux de gravité est égal au nombre de jours de travail perdus pour accident du travail rapporté au nombre d'heures travaillées \* 1 000.

Le taux de fréquence sur le périmètre France a largement diminué entre 2021 et 2022, et ce pour la deuxième année consécutive en période d'activité forte. La hausse du taux de gravité est avant tout liée à des arrêts plus longs.



# RÉNOVATION DE LA PISCINE DE GERLAND

GL EVENTS S'INVESTIT AUX CÔTÉS DE LA VILLE DE LYON  
ET DE LA RÉGION AUVERGNE RHÔNE-ALPES

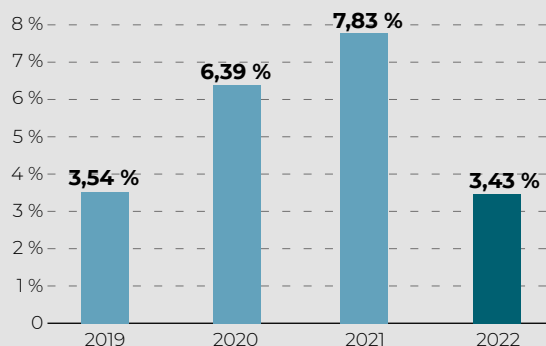








## ÉVOLUTION DE L'ABSENTÉISME (PÉRIODE 2019 – 2022 – PÉRIMÈTRE FRANCE)



L'évolution du taux d'absentéisme, qui s'était fortement accru pendant la période de pandémie, décroît en 2022 pour atteindre un niveau inférieur à l'année 2019, malgré une année d'activité soutenue.

### Poursuivre la sécurisation en situation de pandémie des collaborateurs et parties prenantes

2022 a vu la poursuite de la pandémie ainsi que l'évolution régulière des protocoles sanitaires et des politiques différentes selon les zones géographiques.

GL events, qui avait très rapidement déployé les protocoles sanitaires pour protéger les collaborateurs, les partenaires et les clients, a poursuivi ses efforts en la matière en les adaptant aux évolutions des situations locales.

Ces protocoles et consignes de sécurité ont été dispensés via des formations dédiées, puis adaptés aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques.

Ainsi, afin d'être conforme aux réglementations en vigueur et de proposer un environnement de travail sécurisé, le Groupe, avec le soutien de la cellule de crise sanitaire et des ressources humaines, a poursuivi ses plans d'actions par :

- Le maintien d'une organisation dédiée et centralisée en animant un réseau de plus de 60 référents sanitaires ;
- L'approvisionnement et la distribution des dispositifs sanitaires (masques, gel, divers équipements de protection sanitaire) ;
- L'adaptation d'une signalétique visible et harmonisée, permettant de garantir une circulation des flux et un respect de la distanciation physique ;
- La poursuite, dès que nécessaire, des protocoles sanitaires adaptés et ajustés pour garantir le respect des gestes barrières ;
- La poursuite de la sensibilisation des collaborateurs aux risques sanitaires par le biais d'un plan de communication et de sensibilisation dédié (publication sur le réseau d'entreprise YAMMER, newsletter dédiée, instauration d'actions en local telles qu'un centre de dépistage ponctuel et un centre de vaccination) ;

- La poursuite du télétravail a permis de limiter le risque de concentration des flux et de rassemblements. Pour d'autres postes, lorsque cela a été nécessaire, l'organisation du travail a été adaptée.

Depuis 2020, en France comme à l'international (hors Chine), le label Safe & Clean, délivré par l'APAVE, est un référentiel reprenant les meilleures pratiques en vigueur. Ce label confirme que les fondamentaux de la gestion de la crise sanitaire sont présents et permettent d'assurer son activité en toute sécurité. Le référentiel s'assure notamment que les mesures de prévention déployées, l'organisation du travail, les modalités d'accueil du public et de circulation sont adaptées pour maîtriser les risques liés à la crise sanitaire. L'obtention de ce label et le renouvellement de celui-ci sont un véritable gage de qualité, prouvant que nos dispositifs sanitaires déployés au niveau du Groupe sont sérieux, efficaces, de qualité et permettent d'assurer la sécurité de nos salariés ainsi que du grand public lors de nos événements.

## FAVORISER LE BIEN VIVRE AU TRAVAIL

### Pérenniser le télétravail

Durant l'année 2022, le Groupe a poursuivi sa politique en faveur du télétravail et a pérennisé les chartes ou accords initiés en période de pandémie en concertation, le cas échéant, avec les partenaires sociaux des différentes sociétés. Ces chartes s'inscrivent dans un cadre général mais restent spécifiques par société selon les impératifs particuliers des activités et des organisations et selon les bassins d'emploi. Le télétravail est limité aux métiers qui le permettent et les fonctions éligibles ont été déterminées dans chaque société. Télétravailler est une possibilité offerte aux collaborateurs, qui suit un process de validation managériale et qui est soumis à quelques conditions préalables : un environnement de travail qui permet la concentration, l'accès sécurisé aux réseaux du Groupe et un retour possible sur le lieu de travail dans un délai raisonnable en cas de nécessité. La fréquence proposée dans les différentes sociétés est de 1 à 2 jours par semaine, sans restriction sur les jours éligibles, à l'exception des départs ou retours de congés payés.

### Recréer le lien social à travers la rencontre physique

Des séminaires de travail, regroupant des collaborateurs de toute société, activité et pays du Groupe ont redémarré en 2022. Ces séminaires ont permis de recréer du lien social et de l'engagement. Les « Time Together », instants de rencontres conviviaux entre les collaborateurs d'un même site géographique ont pu reprendre de façon régulière et offrir aux collaborateurs des opportunités de rencontres et d'échanges.

# UNE DÉMARCHE CLIMAT RENFORCÉE

En 2022, la direction générale du Groupe GL events a donné des objectifs forts et ambitieux pour soutenir le déploiement opérationnel du volet climat de sa politique RSE/ESG à savoir :

- Moins 25 % de consommation d'énergie sur 12 à 18 mois
- 100 Ha de panneaux photovoltaïques en 3 ans
- Moins 25 % de déchets consommables sur 18 à 24 mois
- Amélioration des taux de tri par site de 10 points sur 12 à 18 mois
- Entamer les démarches vers une certification SBTi (Science Based Target initiative) d'une trajectoire de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

## RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS



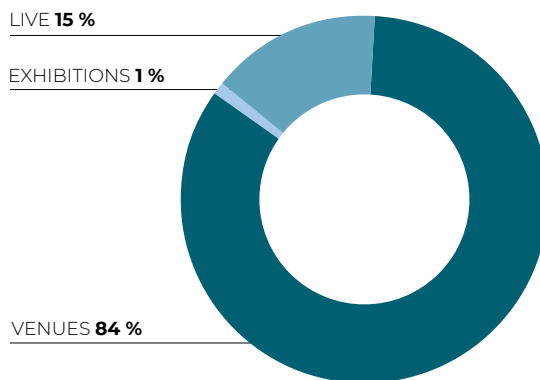
Ancrant sa démarche de développement durable initiée depuis 2009, le Groupe a signé l'engagement « Net Zero Carbon Pledge for the Events Industry » en octobre 2021. Cette feuille de route des événements à zéro émission de carbone a été présentée au monde lors de la conférence sur le climat COP27 des Nations Unies en Égypte. Le Groupe s'est ainsi engagé à réduire de 50 % les émissions de gaz à effet de serre liées aux événements d'ici à 2030 et 100 % d'ici à 2050. Afin d'atteindre cet objectif, le Groupe s'engage à établir un plan d'actions pour s'aligner avec les objectifs de l'accord de Paris et réduire de 50 % les émissions globales de CO<sub>2</sub>, collaborer avec des partenaires, fournisseurs et clients pour engager toute la chaîne de valeur, mesurer et suivre les scopes 1, 2 et 3 et relater les progrès de la démarche.

## MESURER NOTRE BILAN CARBONE

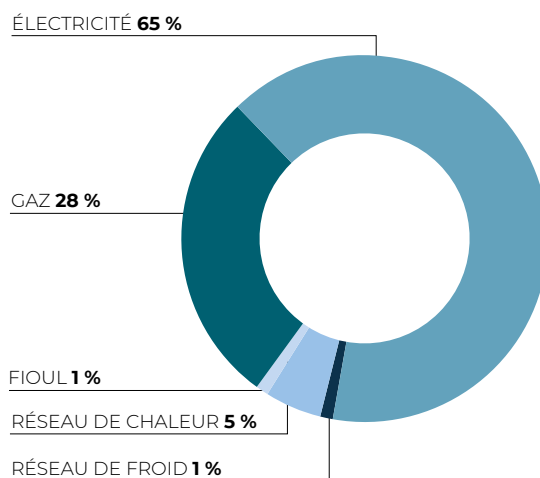
Les résultats du bilan carbone de l'exercice 2022 en méthodologie GHG Protocol, détaillés par pôle, catégorie d'émission et zone géographique, ont été obtenus en février 2023 et présentés au Comité exécutif le 21 février 2023. Le scope 1 du bilan carbone représente 25 620 tCO<sub>2</sub>e et le scope 2 du bilan carbone représente 14 640 tCO<sub>2</sub>e.

On note une **diminution de 22 % de l'empreinte globale carbone estimée entre les travaux effectués en 2019 et les résultats du bilan carbone Groupe de l'exercice 2022.**

### RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR PÔLE



### RÉPARTITION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE



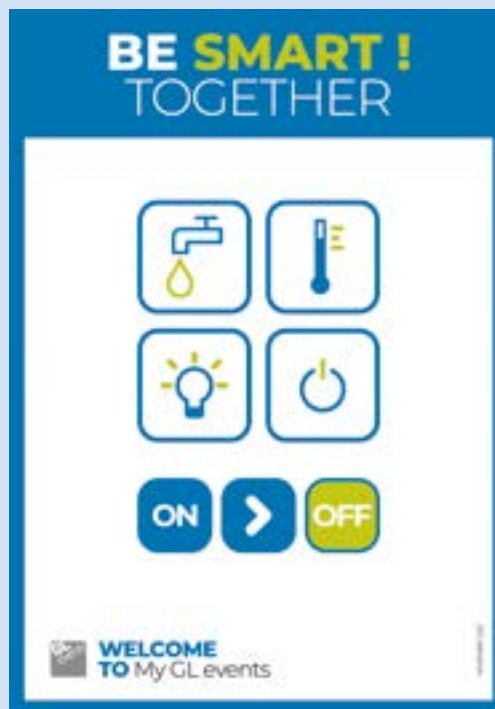


Pour atteindre ces objectifs en France comme à l'international, le Groupe GL events a lancé dès l'été 2022 un plan de sobriété énergétique ambitieux. De manière opérationnelle, ce plan demande à toutes les entités du Groupe de :

- **Maîtriser l'éclairage** : éteindre les bâtiments en fin de journée, favoriser les rondes de sécurité à la lampe, sensibiliser les équipes à l'extinction des éclairages et appareils en fin de journée (signalétique, rappels collectifs réguliers...) et favoriser l'éclairage détectif en diminuant le temps d'extinction et/ou désactiver un éclairage sur deux.
- **Limiter l'usage de la climatisation et du chauffage** : il est recommandé de respecter un écart de 7 à 8°C maximum entre la température extérieure et la température à l'intérieur (y compris en cas de fortes chaleurs), couper la climatisation et le chauffage en période d'absence (week-end, pause déjeuner, entre 19h et 8h, fermeture estivale...) et limiter drastiquement l'usage en cas de visite de bâtiment vide et/ou de montage/démontage (suivant les réglementations en vigueur).
- **Gérer les espaces et les équipements** : éteindre plutôt que de mettre en veille les appareils électriques et veiller à l'ouverture et fermeture de portes des bureaux, des entrepôts et des structures temporaires.
- **Mener localement des audits de performance énergétique** suivis de plans d'actions opérationnels court et long terme avec des entreprises spécialisées (Efficia, Schneider).
- **Investir dans un plan d'envergure de relamping LED** ainsi que d'autres investissements de rénovation ou performance (capteurs de présence, etc.).
- **Analyser l'évolution possible des GTB** (gestion technique des bâtiments).
- **Renforcer le management de la performance énergétique au quotidien** par les relevés de compteurs réguliers, des prises de températures et la répétition des consignes aux différentes parties prenantes (prestataires de sécurité, maintenance etc.).

#### FOCUS

#### Campagne de communication « BE SMART TOGETHER »



La direction risques et RSE Groupe avec la Direction de la communication ont élaboré un plan de communication et d'engagement des parties prenantes (collaborateurs, visiteurs, prestataires, clients,...) autour des écogestes dès le début de l'automne 2022. Ce plan de communication responsabilisant s'articule autour des 4 sources d'énergie : l'eau, la température, l'éclairage et les équipements. Chaque entité du Groupe, en France comme à l'international, a à sa disposition des affiches, des bannières web et des clips vidéo réutilisables.

Conscients que ces écogestes peuvent permettre une réduction de 7 % des consommations de chauffage chez un particulier, la direction risques et RSE Groupe mise sur un impact similaire voire supérieur à l'échelle des activités du Groupe.

## FAVORISER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

Pour accélérer sa transition sociétale et environnementale, la Direction Générale du Groupe a décidé de recourir dès que possible aux énergies vertes et/ou renouvelables en France comme à l'international, multipliant par 5 sa consommation d'énergie renouvelable entre 2019 et 2022. Pour rappel, l'ensemble des bureaux et sites Venues en France sont fournis en électricité verte. En complément, le Groupe a décidé mi-2022 de déployer 100 Ha de panneaux photovoltaïques supplémentaires sur ses sites français au cours des années à venir dans une optique d'autoconsommation et de durabilité des bâtiments.



## LIMITER L'UTILISATION DU JETABLE ET MAXIMISER NOTRE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire et la gestion des déchets sont un enjeu prioritaire de la démarche RSE/ESG du Groupe GL events, la rotation des actifs étant au cœur des activités historiques du Groupe. Au même titre que l'énergie, les impacts environnementaux et économiques sont très forts et durables pour l'ensemble du Groupe GL events et son écosystème.



### Le Groupe signe un engagement pour la croissance verte en faveur de l'économie circulaire

Le 7 février 2022, GL events a signé aux côtés de l'UNIMEV un Engagement pour la Croissance Verte (ECV). Ce dispositif proposé par les pouvoirs publics engage réciproquement le secteur événementiel et l'État dans la

### FOCUS

#### Division Greentech+



GreenTech+ est la division du pôle Exhibitions, une vitrine inédite née de synergies entre des salons rassemblés autour de thématiques communes que sont l'innovation écologique et le développement durable.

Le Groupe GL events a voulu, avec GreenTech+, prendre toute sa part de responsabilité dans les grands enjeux environnementaux, avec un format unique en son genre qui réunit et offre une visibilité nouvelle aux filières d'avenir, comme le salon Hyvolution, qui traite du développement de l'hydrogène.

L'ambition est double : créer des opportunités business pour les exposants et les visiteurs, et constituer une plateforme de réseau international favorisant les échanges entre les différents acteurs. Ces salons s'adressent aux collectivités publiques et à l'ensemble des acteurs pour qui le sujet de la transition énergétique est stratégique dans leur création de valeur. GreenTech+ est l'accélérateur par lequel ce nouvel ensemble du Groupe GL events s'engage à accompagner les acteurs de la filière dans leur développement, à rechercher les solutions de demain et à diriger de plus en plus nos concitoyens vers l'éco-responsabilité.

gestion responsable des déchets. Les objectifs fixés ainsi que les contreparties demandées sont très flexibles, ils concernent la transition vers l'économie circulaire et en particulier :

- La réduction à la source des déchets et l'amélioration de leur valorisation
- Le développement du réemploi
- La réduction du gaspillage alimentaire

Notre démarche Groupe de gestion des flux de déchets se structure autour de trois engagements en amélioration continue :

#### **réutiliser, réduire et recycler.**

Le Groupe engage également des démarches structurantes pour réduire la production de déchets à la source. Parmi les flux de déchets issus des activités événementielles, les produits alimentaires de nos prestations Food & Beverage représentent un important gisement de réduction à la

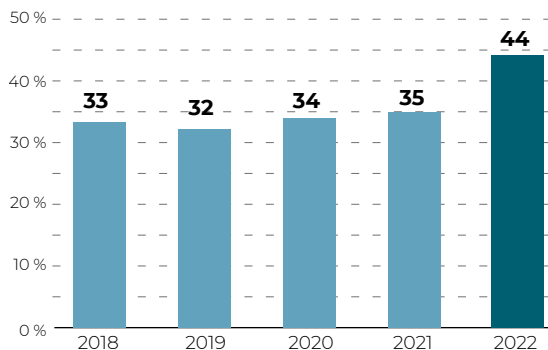


source. Des dispositifs anti-gaspillages sont mis en œuvre sur différents sites. À ce titre, la suppression de la distribution de bouteilles plastiques se poursuit sur nos sites. La cible principale à atteindre est la diminution de notre production de déchets de 25%, comme l'utilisation des moquettes sur événement. La réduction des déchets passe par leur production, leur conception ou par l'économie circulaire dont l'état des lieux et les illustrations de l'année sont détaillés ci-dessous.

Les métiers de prestation de services et de location de matériel ou d'espaces permettent au Groupe de lutter contre l'usage unique et sont inscrits dans une logique d'économie circulaire. La maximisation de la rotation des actifs (mobilier, structures temporaires, matériel audiovisuel, espaces événementiels, énergie, cloisons...) permet de les protéger et de les réparer dans la mesure du possible pour créer des cercles vertueux de réemploi. L'enjeu est de servir des événements éphémères avec des produits et services réutilisables et durables. Cela favorise la protection des actifs du Groupe avec des contenants adaptés et équipements de protection. Par exemple, les housses de protection du mobilier en plastique ont été remplacées par des housses en tissu réutilisables ou des couvertures en limitant la production de déchets.

L'expertise des ateliers de réparation au sein des entrepôts du Groupe permet de prolonger la durée de vie des actifs. En dernier recours, les actifs dégradés sont recyclés dans la mesure du possible via des partenariats avec des filières adéquates, comme l'éco-organisme Valdelia pour les cloisons ou le mobilier usagés. Le Groupe a également développé une expertise dans les bâtiments temporaires et modulaires. Ces solutions permettent la conception de structures démontables et remontables qui sont moins coûteuses et moins impactantes sur l'environnement comparé des bâtiments classiques.

### ÉVOLUTION DU TAUX DE TRI



#### FOCUS

##### Les clean walk

À l'initiative (boîte à idées) des collaborateurs, le Groupe a participé à la « journée mondiale du nettoyage de notre planète » durant les deux premières semaines de septembre 2022.

Quelques chiffres clés à retenir :

- 12 Business Units en France et à l'international ont participé à la World Clean Up Day
- Plus de 270 participants
- Plus de 545 kg de déchets ramassés



En complément de ces clean walk en septembre 2022, des initiatives locales ont été engagées :

##### GL events UK

Le 17 février 2022, 12 collaborateurs de GL events UK se sont réunis le long d'un tronçon du canal de Wednesbury, près de Birmingham, afin de ramasser les objets qui se sont accumulés le long de la voie fluviale. Cette première action a été effectuée en soutien à l'association Canal & River Trust dans le cadre du programme d'engagements mis en place autour des Jeux du Commonwealth de Birmingham 2022.

##### Fonction Meuble

Vendredi 16 décembre 2022, Fonction Meuble a organisé une matinée « cleaning » avec l'ensemble des collaborateurs à proximité des locaux. Munie de gants, de pinces et de motivation, l'équipe a récolté pas moins de 72,5 kg de déchets. Et pour donner plus de sens à l'opération, chaque kilo collecté a engendré un don de 10€ à une association.

# POURSUITE DES ACTIONS DE SOLIDARITÉ ET DE PHILANTHROPIE

La présence des entités du Groupe au plus proche des territoires et son caractère multi-métiers permet un effet catalyseur et d'ambassadeur de l'attractivité économique et sociale partout où le Groupe opère. Des rencontres sont organisées régulièrement afin de prendre en compte les attentes et besoins des différentes parties prenantes, d'améliorer le dialogue et de collaborer à des solutions ou actions communes : délégués, professionnels de filière ou de territoire, représentants associatifs, culturels ou sportifs. Ainsi, chaque entité peut soutenir localement des associations en lien avec les enjeux de son territoire en cohérence avec les enjeux et les valeurs du Groupe. Cette démarche globalisée se traduisant localement est encadrée par une politique de mécénat et dons. Ces opérations sont suivies par la RSE Groupe, les équipes comptables et la direction fiscale et compliance du Groupe. Cette démarche peut être également appuyée au travers de la Fondation Polygone, lancée en 2020, juste avant le début de la période du Covid\_19. Cette fondation a pour objectif de servir de façon très concrète 3 missions au cœur des territoires : WORLD, PEOPLE, ART pour un développement plus durable. Véritable outil de solidarité collaborative, la fondation Polygone prend tout son sens au travers de l'engagement des collaborateurs du Groupe GL events et des valeurs de solidarité et de fraternité qui les animent. En 2022, sur le dynamisme du rebond d'activité, de nombreuses actions de solidarité et de philanthropie ont été menées, dont quelques illustrations sont détaillées ci-après et organisées par catégorie (actions dans le cadre d'un événement ou d'un territoire, actions de solidarité citoyennes, actions en faveur de l'insertion, de la biodiversité et du bien-être animal ou encore de la promotion des activités physiques et sportives).

## EXEMPLE D'ACTION DE SOLIDARITÉ DANS LE CADRE D'UN ÉVÉNEMENT

### Programme « Better Food for a better world »

L'initiative « Better Food for a Better World by GL events » définit la vision du Groupe de la restauration d'aujourd'hui pour un F&B plus responsable. Inspiré du meilleur d'hier et de demain, ce mouvement scelle l'engagement du Groupe et définit les priorités sur lesquelles il mène des actions concrètes pour changer les choses.

« Better Food For a Better Word by GL events » engage ses parties prenantes sur trois axes :

- **Durable** : réduction du gaspillage alimentaire (juste production, ajustement des commandes au plus près des besoins), offre végétarienne ou à base de produits à faible impact environnemental (eau, intrants), achats de produits issus de l'agriculture biologique, raisonnée et équitable, réduction des suremballages et des emballages, 0% OGM et huile de palme, etc.
- **Humain** : emploi de personnes en situation de handicap ou en insertion, recours à des services fournis par des entreprises de l'Économie Sociale et Solidaire (EA, ESAT, Entreprises insertion) et apprentissage, formation en alternance.
- **Authentique** : mise en avant du terroir (animation avec producteurs et artisans locaux), offre régionale, recettes traditionnelles, production maison, partenariat avec des chefs locaux et élaboration des recettes à base de produits bruts ou à faible degré de transformation.

En complément de ce programme ainsi qu'au travers de la Division FOOD du pôle Exhibitions, le Groupe GL events a lancé sa fondation « Cuisine Durable by Olivier Ginon » en septembre 2022 afin de poursuivre les efforts sociétaux portés par la gastronomie française. En effet, la mission de la Fondation est de perpétuer les fondements de l'excellence et de l'engagement de la cuisine française en capitalisant sur le rôle sociétal du Concours du Bocuse d'Or.





**YANN ROUBERT**  
PRÉSIDENT DU LOU RUGBY

Les images les plus marquantes du LOU Rugby sont évidemment celles de l'équipe professionnelle, qui a notamment remporté en mai 2022 au Stade Vélodrome la première Coupe d'Europe de l'histoire du sport masculin lyonnais. Cependant, les joueurs qui passent à la télévision chaque samedi en Top 14 ou en Coupe d'Europe ne sont que la partie émergée de l'iceberg.

Car au-delà des joueurs professionnels et de sa kyrielle d'internationaux, ce sont bien plus de 1000 licenciés amateurs qui œuvrent pour nos couleurs rouge et noir. Du baby-rugby aux anciens, en passant par toutes les catégories de jeunes, nos 4 équipes féminines, nos bénévoles dont

l'aide est si précieuse et notre centre de formation, tous nos licenciés mouillent le maillot du LOU Rugby et défendent notre LOU Attitude et ses 5 piliers (LOU Citoyen, LOU Green, LOU Féminin, LOU Santé et LOU Territoire). La transmission est au cœur du travail quotidien de nos éducateurs et ce travail de fond en faveur de la formation, entrepris depuis plus d'une dizaine d'années sous l'impulsion et avec l'aide du Groupe GL events commence à payer. Notre équipe figure désormais régulièrement dans le haut du classement, le LOU Rugby qui n'avait pas envoyé un seul joueur de son effectif en Equipe de France pendant 66 ans entre 1951 et 2017 est désormais un fournisseur régulier du XV de France où l'on a pu voir des joueurs issus de notre centre de formation (Felix Lambey, Baptiste Couilloud, Dylan Cretin, Demba Bamba, Kylian Geraci, Pierre Louis Barassi, Ethan Dumortier entre autres).

En cette année 2023 où le rugby fera sa plus grande fête en France avec la Coupe du Monde, nous aurons le plaisir et l'honneur d'accueillir les All Blacks au Ruck Hotel et au sein de nos installations du Matmut Stadium de Gerland, c'est à la fois une fierté que l'équipe la plus prestigieuse du monde choisisse le LOU Rugby pour établir son camp de base mais aussi une source d'inspiration pour continuer à viser plus haut et rechercher l'excellence qui nous permettra de continuer à progresser au plus haut niveau et à accueillir le plus de monde possible quel que soient les origines, sexes ou âges, pour partager les émotions que seul le (LOU) Rugby peut offrir.







OPÉRATION UKRAINE - LYON, FRANCE

### EXEMPLE D'ACTION DE SOLIDARITÉ CITOYENNE

La Fondation Polygone et le Groupe GL events s'associent à l'aide internationale en faveur de la population ukrainienne victime du conflit russo-ukrainien et se mobilisent pour apporter en urgence soutien et ressources aux sinistrés. L'ensemble des filiales de GL events contribue à cet effort en fournissant du matériel professionnel et tous les collaborateurs qui souhaitent agir pour l'Ukraine ont pu participer activement à une collecte mise en place en quelques jours. Ainsi, dès mars 2022, le Groupe a apporté son soutien et sa solidarité au peuple ukrainien en mobilisant du matériel qui a servi notamment à l'accueil d'urgence de réfugiés dans les pays transfrontaliers. Dans ce cadre, du matériel professionnel a été mobilisé par les entités du Groupe et une collecte solidaire a été mise en place sur les sites lyonnais de Confluence et Brignais. Ce sont deux chauffeurs de Hall expo qui se sont portés volontaires pour acheminer vers la Pologne les éléments collectés.

Par la suite, le Paris Event Center accueille depuis le 28 août 2022 un Centre d'Hébergement ukrainien. À l'occasion de Noël, le Paris Event Center a acheté des livres (imagiers, coloriages) et les a distribués aux enfants ukrainiens hébergés sur le site. Paris Event Center est rentré en discussion avec les associations pour déterminer les besoins des réfugiés (vêtements, jouets, produits d'hygiène...) qui s'est traduit par un appel aux dons par les collaborateurs parisiens.

### EXEMPLE D'ACTION DE SOLIDARITÉ FAVORISANT L'INSERTION

C'est à la suite d'une rencontre entre Olivier GINON et Philippe ODDOU en 2002, pour organiser un premier événement solidaire, que le formidable partenariat entre « Sport dans la Ville » et GL events est né. Par son engagement, GL events a contribué au développement de « Sport dans la Ville ». Plus de 30 000 jeunes ont été accompagnés dans leur insertion sociale et professionnelle au cours de ces 20 dernières années. « Sport dans la ville » assure la mise en place et l'encadrement de centres sportifs dans des quartiers prioritaires de la Ville. Aujourd'hui, 51 centres ont été créés en régions Rhône-Alpes, Île-de-France, Hauts-de-France et Sud.

L'association propose 2 programmes qui permettent de rétablir l'égalité des chances dans les quartiers et de favoriser l'insertion sociale et professionnelle des 7 000 jeunes inscrits auxquels le Groupe va participer :

- **« Job dans la ville »** : le programme qui permet aux jeunes d'être accompagnés dans leur orientation professionnelle ainsi que dans leur accès à la formation et à l'emploi ;
- **« Parrainage »** : le programme qui propose d'accompagner un jeune dans la compréhension du monde professionnel en lui faisant découvrir un métier.

Le 28 avril 2022, le Groupe GL events a également participé à une journée de rencontre avec une centaine de jeunes de tout âge, du collège jusqu'au niveau bac +5. Cet événement s'inscrit dans le cadre de son partenariat avec « Sport dans la ville » et par extension, de son partenariat avec le programme « Job dans la ville ».

L'événement comptait plusieurs activités :

- Un moment « job dating » : sessions de coaching, de préparation, de suivis d'entretiens ;
- Un moment découverte / marque employeur : 24 stands, dont celui de GL events, étaient présents pour rencontrer des jeunes et les sensibiliser au monde entrepreneurial ;
- Des moments ludiques : plusieurs activités sportives et tombola pour briser la glace entre jeunes et recruteurs.

### EXEMPLE D'ACTION DE LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE

Au travers de son programme « Better Food For A Better World », l'ensemble des responsables F&B (food & beverage) et prestataires associés sont pilotés afin d'obtenir le nombre juste de commande de prestations afin de lutter au quotidien contre le gaspillage alimentaire. Des offres sont créées avec les prestataires, c'est notamment le cas de l'offre « Green » : 100 % circuit court, 100 % produits de saison, 100 % de produits frais ou encore 100 % de produits disposant d'un label.

Que ce soient les équipes F&B, les organisateurs ou les gestionnaires de sites, de nombreux dons alimentaires sont organisés avec le soutien de plusieurs associations. Par exemple, au Centre de congrès de Lyon, ce sont plus de 12 000 repas distribués à plusieurs associations.

## PERSPECTIVES 2023

La politique RSE/ESG, portée par ses fondations en ressources humaines et ses valeurs éthiques fortes, sert les enjeux de transformation du Groupe et à assoir la position de leader durable et responsable du secteur événementiel.

La structuration et les actions entreprises en 2022 se poursuivent en 2023 en axant particulièrement sa démarche sur :

- **La gestion et la qualité** des données pour répondre à l'évolution grandissante de l'environnement réglementaire
- **L'engagement** des parties prenantes et des collaborateurs par la diffusion des meilleures pratiques sociales, sociétales et environnementales
- **L'innovation et le déploiement** de solutions opérationnelles encore plus durables

#### FOCUS

#### Redistribution alimentaire lors du SIRHA GREEN du 8 au 9 juin 2022 à Eurexpo

Plus qu'un simple salon, Sirha Green est une invitation à repenser les approches et les métiers du Food service et de l'Alimentation. Sirha Green s'inspire des démarches vertueuses, organiques, incite à toujours penser au meilleur, en promouvant les initiatives éco-responsables et solidaires. Sirha Green s'adresse à tous les univers de la restauration et propose une large offre pour affronter les nouveaux enjeux environnementaux : fournisseurs locaux ou responsables, solutions de traçabilité, équipements et matériels éco-conçus, durables, recyclables et basse consommation, solutions anti-gaspillage, textiles bios, durables, recyclables, gestion de communautés, technologies. Au cœur de cette démarche, les équipes de SIRHA GREEN ont organisé différentes collectes de redistribution alimentaire avec la Banque Alimentaires (plus de 700 kg pour des repas redistribués) et de valorisation des biodéchets avec les Alchimistes (148kg de déchets collectés en tri 3 étoiles ce qui a permis de produire 27 kg de compost par exemple).



- **Une feuille de route ambitieuse** de réduction de son empreinte carbone
- **Une ambition sociale renforcée** avec en projet :
  - identifier, attirer et fidéliser les talents
  - poursuivre et accélérer les projets d'inclusion, avec une attention particulière sur le handicap
  - renforcer nos efforts de formation et de développement des talents
  - développer le bien-vivre au travail
- **La contribution à l'attractivité et au développement** des territoires au travers de nos centaines d'implémentations



# HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

## 1978-1989

**CRÉATION** par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

**ALLIANCE** du groupe Polygone, devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

**MODIFICATION** de la raison sociale en Générale Location.

## 1990-1997

**HUIT ANNÉES** de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

**INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION** avec une implantation à Dubaï.

## 1998-2003

**SIX ANNÉES** charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

**DES CHANTIERS MAJEURS** pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

**UN NOUVEAU NOM** pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



THE AMUNDI EVIAN CHAMPIONSHIP - EVIAN, FRANCE

## 2004-2009

**OUTRE L'ACQUISITION** de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

**À L'INTERNATIONAL**, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès

de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

**EN 2005 ET 2007**, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.



# 2010-2015

**LA CRÉATION** de GL events Exhibitions, le 1<sup>er</sup> janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

**GL EVENTS REMPORTE UN CONTRAT HISTORIQUE À L'OCCASION DE LA COUPE DU MONDE FIFA 2010™**, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

**GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP** pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux Olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

**ACQUISITIONS DE BRELET**, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

**AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC D'EXPOSITIONS DE TOULOUSE**, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

**GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL** pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de Sofina.

**L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES** sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).

**AU BRÉSIL**, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

**RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRE** de 20 000 m<sup>2</sup> à Sydney.

**LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ** pour une durée de dix ans.

**AU 1<sup>ER</sup> JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE** – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

**LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS**, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

**PARTIE PRENANTE DU G20**, à Brisbane, et de la COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

**MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAINE** avec des prises de position au Chili.

**L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES** innove avec un concept d'infrastructures innovées avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

**DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO PAULO EXPO** : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

**INAUGURATION À RIO DE L'HÔTEL GRAND MERCURE** dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

**ACQUISITION DU GROUPE JAULIN**, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.



FÊTE DES LUMIÈRES - LYON, FRANCE

## 2016-2020

### EN AVRIL, INAUGURATION DE SÃO PAULO

**EXPO**, le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine avec une superficie totale de 120 000 m².

### FORTE PRÉSENCE SUR LES JEUX OLYMPIQUES

**D'ÉTÉ À RIO**, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

**SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE**, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m²).

### APRÈS LA COP 20 À LIMA ET LA COP 21 À PARIS,

GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

### CRÉATION DE GLOBAL INDUSTRIE

Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1<sup>ère</sup> édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

### LE MATMUT STADIUM DE GERLAND FAIT PEAU

**NEUVE**. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

### OPÉRATIONS STRATÉGIQUES DE CROISSANCE

**EXTERNE** avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

### POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT EN ASIE :

après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).

**REIMS ET CAEN** viennent renforcer le maillage de sites événementiels du Groupe.



**AVEC L'ACQUISITION DE FISA**, leader de l'organisation de salons, le Groupe conforte ses positions au Chili et, plus largement, en Amérique Latine. Fruit d'une double dynamique de croissance organique et externe portée par l'engagement des collaborateurs.

**LE CAP DU MILLIARD DU CHIFFRE D'AFFAIRES EST FRANCHI** l'année d'un double anniversaire : les 40 ans du Groupe et ses 20 ans de cotation en Bourse.

#### **ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL**

Acquisition de 51 % de la société ZZK (Chine, société spécialisée dans la fourniture de prestations aux événements), de 60 % de la société Johannesburg Expo Centre, qui gère le parc d'exposition de Johannesburg, de 55 % de la société CIEC Union (Chine, organisateur de 6 salons majeurs dans les villes de tiers one) et de 60 % de la société Fashion Source (Chine), organisateur de salons de Mode.

#### **RENFORCEMENT DU RÉSEAU VENUES**

Le Pôle Venues continue le renforcement du réseau ; nouveau palais des congrès de Salvador (Brésil), renouvellement de la gestion du Parc d'Exposition et du Polydome de Clermont Ferrand, extension de la concession des sites de Saint-Étienne (Parc des Expositions, Cité du Design de St Étienne en complément du Palais des congrès et de l'espace réceptif de La Verrière).

#### **GL EVENTS LIVE S'ILLUSTRE DANS DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS**

Le Pôle Live s'est illustré en 2019 par les prestations fournies à l'occasion des Panamerican Games (Pérou) mais également pour la COP 25 (Chili & Espagne), opération pour laquelle le groupe a démontré sa capacité de mobilisation et de réactivité des équipes pour livrer, dans un temps record, les clients.



GENESIS SCOTTISH OPEN, NORTH BERWICK - ÉCOSSE

### LE GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE DE PARIS ET UN NOUVEAU SITE AU CHILI

La construction du Grand Palais Éphémère sur le Champ-de-Mars à Paris est lancée pour une livraison prévue au printemps 2021.

### GL EVENTS REMPORTE LA CONCESSION D'UN ESPACE RÉCEPTIF À SANTIAGO DU CHILI

pour une durée de 40 ans à compter de 2022. Ce nouveau site d'une superficie de 4 700 m<sup>2</sup> accueille actuellement environ 300 événements par an.

### ACQUISITION DU SALON CACLP EN CHINE ET UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

Leader national dans les domaines du diagnostic in vitro et des tests cliniques, l'acquisition de cet événement confirme la volonté du Groupe de s'implanter durablement sur ce marché prometteur. Tranoï, leader dans l'organisation d'événements BtoB pour les marques de mode créatives en marge de la Fashion Week rejoint le Groupe et renforce ainsi son Pôle mode.

### INNOVATIONS DIGITALES

Le Salon Global Industrie accélère son offre digitale et devient Global Connect. Sur 4 jours, 300 intervenants et 46 webinars vont animer la communauté industrielle avec plus de 6 100 professionnels.

Le Palais Brongniart accueille son premier événement phygital et un défilé Fendi 100% numérique. Le groupe lance une offre studio Télé sur plusieurs sites.

### LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

Avec le 5<sup>ème</sup> engagement de sa politique RSE « Think Safe », GL events reçoit le label Safe & Clean d'Apave qui atteste de la mise en œuvre de mesures et de dispositifs sanitaires adaptés face au risque Covid-19. C'est une première étape dans une démarche visant à labelliser l'ensemble de ses activités dans le monde.

# 2021

**2021, SOUS LE SIGNE DU REBOND !** Reprise de nos activités de manière différée, en fonction des zones géographiques. L'Asie dans un premier temps, puis l'Europe à compter de juin, et l'Amérique du Sud en octobre. In fine, une activité de 741 M€ réalisée sur une période courte.

### RENOUVELLEMENT DU LABEL SAFE & CLEAN

GL events a obtenu le renouvellement de son label Safe & Clean délivré par l'APAVE, pour l'ensemble de ses activités en France et à l'international (hors Chine).

### DE NOUVEAUX CONTRATS IMPORTANTS

GL events a signé plusieurs contrats déterminants parmi lesquels les Jeux du Commonwealth, la Cop 26, la Coupe du Monde de football 2022, la construction de la piste de cross à Versailles dans le cadre de Paris 2024 et le projet d'aménagement du Parc des Expositions d'Anhembi de São Paulo (Brésil).

### LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

L'engagement du Groupe en faveur de la RSE s'est renforcé avec la signature du Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises, l'association avec Les Canaux pour les achats issus de l'économie sociale et solidaire et son programme de formation Eureka sur le montage de structures.

### AUGMENTATION DE CAPITAL CHINE

GL events Greater China a réalisé une augmentation de capital qui a permis l'entrée de Nexus Point. Cette opération, qui valorise pre-money les participations à 259 M€, alloue des moyens financiers complémentaires au Groupe pour poursuivre son développement par des acquisitions ciblées. Cette opération valide la stratégie mise en œuvre depuis 18 mois et renforce la valeur et la qualité des actifs détenus en Chine.

### AUGMENTATION DE CAPITAL GL EVENTS SPORTS

GL events Sports a ouvert son capital à Montefiore Investment, gestionnaire du fonds « Nov Tourisme – Relance Durable France ». Cette opération est mise en œuvre afin de poursuivre le développement des activités du site du Matmut Stadium de Gerland.

### RENFORCEMENT À SÃO PAULO

Le Groupe a remporté l'appel d'offre relatif à la gestion du complexe événementiel d'Anhembi, situé au cœur de São Paulo (Brésil) : un contrat de concession d'une durée de 30 ans portant sur l'exploitation du parc d'expositions et du centre des congrès (93 000 m<sup>2</sup>) et des espaces extérieurs (400 000 m<sup>2</sup>). L'activité attendue post réalisation des travaux de rénovation devrait se situer entre 25 à 30 M€ générant une rentabilité opérationnelle de 28 à 31 %. En outre, le Groupe pourra valoriser la réserve foncière de 270 000 m<sup>2</sup> qui permettra de financer le capex de renouvellement du site. Dans ce cadre, un 1<sup>er</sup> accord de négociation exclusive a été signé avec Live Nation & Oak View Group afin d'implanter une Arena.

### ACQUISITION DE CRÉATIFS

Avec l'acquisition de Créatifs fin 2021 à Paris, GL events renforce sa maîtrise des prestations de création.





## 2022

**NOUVEAU RECORD DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

de GL events a été atteint grâce à un doublement de notre activité en Europe et un triplement en Amérique du Sud qui ont compensé le retrait de l'activité en Asie, pénalisée par les confinements encore en vigueur en Chine.

**UNE POLITIQUE ESG AMBITIEUSE ET RENFORCÉE :**

- Réduire l'empreinte carbone avec un objectif de -25% de consommation d'énergies.
- Limitation de l'utilisation du jetable et favoriser l'économie circulaire.
- Développer la diversité et les territoires par des partenariats et des actions locales.

**LE GROUPE A ACCOMPAGNÉ ET ÉQUIPÉ**

**DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS** tels que l'Equestrian Saudi Cup en Arabie Saoudite, le Grand Prix Moto d'Indonésie sur l'île de Lombok, de nombreux contrats lors de la Coupe du Monde de la FIFA au Qatar, pour la COP27 en Égypte ainsi que pour les Jeux du Commonwealth 2022 de Birmingham.

**LANCÉE EN AVRIL 2022 D'UNE JOINT-VENTURE ENTRE GL EVENTS AUDIOVISUEL ET NOVATEAM, MOBIWATT**

est une offre experte en conception, location et installation de bornes de recharge mobiles pour véhicules électriques sur des lieux événementiels. Mobiwatt livre et installe ses bornes en France et en Europe pour des véhicules hybrides et 100 % électriques.

**NOUVEAUX SITES GÉRÉS EN 2022 :**

- **Nouveau Parc des expositions de Strasbourg**, en parfaite complémentarité avec le Palais de la Musique et des Congrès situé à proximité immédiate, participe au développement de l'offre événementielle de Strasbourg. Grâce à ses 4 halls modulables et multifonctionnels, il est capable de s'adapter à tous les formats d'événements.
- **Paris Invalides** : au cœur du 7<sup>ème</sup> arrondissement avec une vue sur les plus beaux monuments. C'est un espace atypique par son histoire et son aménagement, il offre 1 000 m<sup>2</sup> de plain-pied et dispose d'espaces backstage pour l'organisation des événements.
- **Paris Montreuil Expo** : le Groupe renforce sa présence en région parisienne avec la prise en bail de l'espace événementiel de Montreuil (15 000 m<sup>2</sup>) pour une durée de 10 ans depuis le 1<sup>er</sup> septembre 2022.

- **Deux nouveaux sites au Chili** : la municipalité de Santiago au Chili a confié au Groupe la gestion de Parque Fisa et du Metropolitan Santiago. Anciennement connu sous le nom de Casa Piedra, ce dernier est situé au cœur d'un parc de 51 000 m<sup>2</sup> avec vue sur la cordillère des Andes. Il peut accueillir des événements avec 12 salles modulables qui lui permettent de s'adapter à tout type d'événement et d'accueillir plus de 700 événements par an. GL events Chile dispose ainsi de deux centres de réunion. La gestion de ces sites permettra d'accueillir des congrès, des conventions, des événements sociaux et corporate et l'organisation d'expositions.

- **Six nouveaux sites à Orléans** : le Groupe devient le premier gestionnaire exploitant du CO'Met pour une durée de 9 ans (Parc des expositions de 15 800 m<sup>2</sup>, Palais des congrès d'une capacité de 1 000 personnes et la Grande Salle événementielle de 10 000 personnes). En complément, le Zénith (capacité d'accueil de 6 900 personnes), l'aire événementielle Chapit'O (37 000 m<sup>2</sup>) et le Centre de conférences (capacité d'accueil de 500 personnes) situé en centre-ville, seront également gérés par GL events.

- **Reims Arena** : en février, l'Arena a accueilli son premier événement sportif, un match de MMA auquel a participé l'actuel champion du monde. Après deux années de modernisation, la salle est haute de 25 m, large de 80 m. Les architectes ont souhaité intégrer pleinement le bâtiment dans la ville sur l'ancienne friche de la SERNAM.

- **The Ruck Hotel** : ouvert en décembre et situé au cœur de Gerland à Lyon aux côtés du Matmut Stadium, il dispose de 134 chambres, 5 salles de séminaires, un restaurant ainsi qu'un bar à cocktails. The Ruck Hotel s'inscrit dans l'aménagement global du projet de Gerland, il illustre la capacité du Groupe à investir dans l'aménagement des territoires pour participer au dynamisme et à l'attractivité des destinations.

**GL EVENTS A ACQUIS LA SOCIÉTÉ FIELD & LAWN,**

spécialisée dans les structures événementielles, les bâtiments industriels temporaires, l'aménagement-décoration d'espaces publics et l'éclairage festif. Cette acquisition vient renforcer l'implantation géographique de GL events au Royaume-Uni et permet d'intégrer et de développer une nouvelle offre de services : l'éclairage festif.



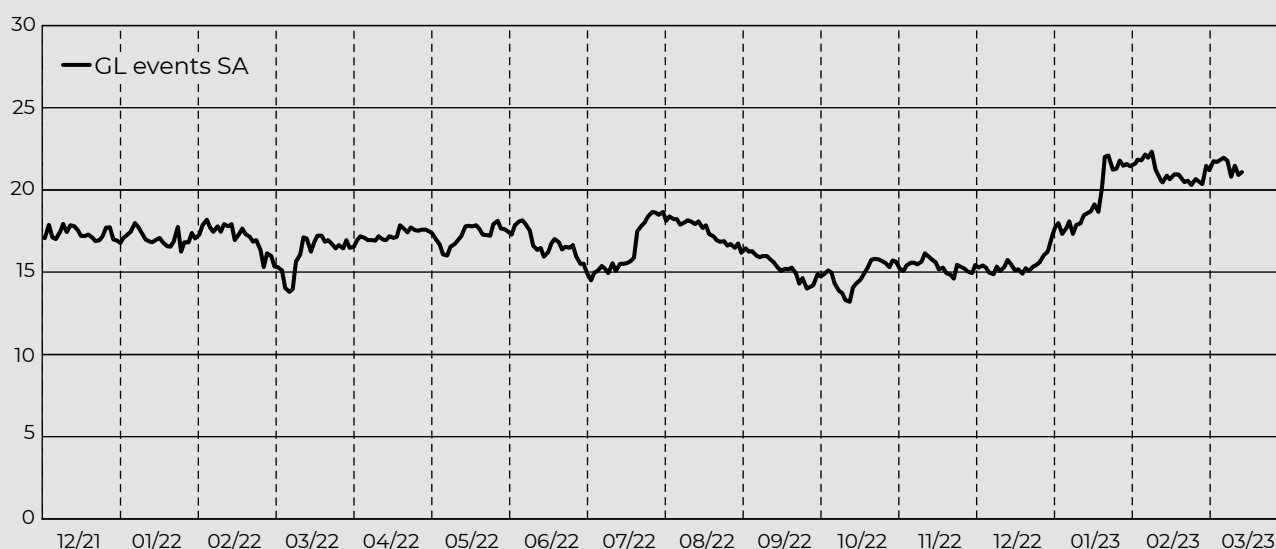




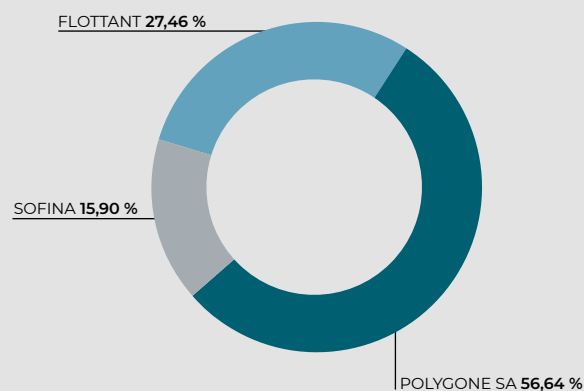


# CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

## COURS DE L'ACTION

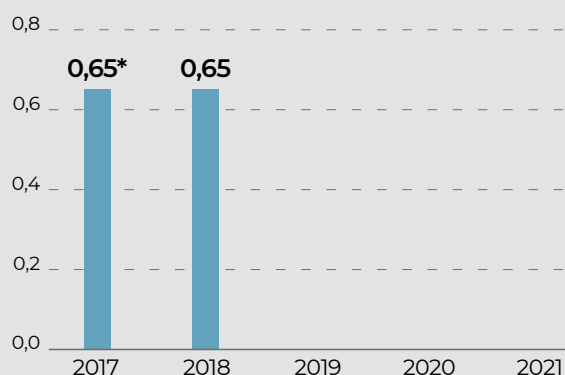


## RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2022



## DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 27 avril 2023, la distribution d'un dividende de 0,35 €, au titre de l'exercice 2022.



\* Dividende versé en actions à hauteur de 83,95 %

## CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2023

<b>20 AVRIL 2023</b>	ACTIVITÉ DU 1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE 2023
<b>27 AVRIL 2023</b>	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE À LYON
<b>20 JUILLET 2023</b>	ACTIVITÉ ET RÉSULTATS DU 1 <sup>ER</sup> SEMESTRE (APRÈS BOURSE)

**DIFFUSION DES COMMUNIQUÉS**

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18h) de leur publication dans la presse financière sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique « Relation investisseurs »). Ils sont adressés systématiquement par email ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

**RAPPORTS ANNUELS**

Le rapport annuel peut être téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la Société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique « Relation investisseurs ») ou en version papier.

**COUVERTURE DE LA VALEUR  
GL EVENTS PAR LES ANALYSTES  
FINANCIERS**

- Emmanuel Chevalier, CM CIC Market Solutions
- Geoffroy Michalet, ODDO BHF
- Nicolas Delmas, Portzamparc
- Stéphanie Lefebvre, Gilbert Dupont
- Florian Cariou, Midcap
- Robin Leclerc, IDMidCaps

**INFORMATION**

**EUROLIST COMPARTIMENT B**

**CODE ISIN - FR 0000066672**

**CODE BLOOMBERG - GLOFP**

**CODE REUTERS - GLTN.PA**

**CODE FTSE - 581**

**CODE LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44**

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), rubrique « Relation investisseurs », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse,
- un calendrier des communications financières,
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications,
- les chiffres clés du Groupe.

Email : [info.finance@gl-events.com](mailto:info.finance@gl-events.com)













## This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

## This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



2023 - RÉDACTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION

© MAHDI ARIDJ, ALEXANDRE BAGDASSARIAN, BIELLE & PISTON, DAMIEN BRESSON, JOSE CORDEIRO, CÉCILE CREICHE, DIPH PHOTOGRAPHY,  
DPPI / GIP GRAND PRIX DE FRANCE, ALEXANDRA FLEURANTIN, MORGAN FROMENT PHOTOS, ALEX GALLOSI, MARC GLEN PHOTOGRAPHIE, RMN PARIS 2024,  
JEAN CLAUDE GUILLOUX, ROMAIN GUITTET, DAVID GYORKOS, KLEINE MEDIA, LUBO/DOMO, MARC MARCHAND, RAPHAEL MEDEIROS, MÍDIA MAKER,  
A. MOULARD, FOUCHA MUYARD, GUILLAUME PERRET, MANU REYBOZ, NICOLAS RODET, WHITE MIRROR, ÉRIC ZARAGOZA, GARRY KILLIAN/FREEPIK

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR [GL-EVENTS.COM](https://gl-events.com)







59, quai Rambaud  
69002 Lyon | France

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76  
[info.finance@gl-events.com](mailto:info.finance@gl-events.com)

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)