

# GL EVENTS MAINTIEN SA DYNAMIQUE AVEC UNE CROISSANCE DE 59% DE SON ACTIVITE AU PREMIER TRIMESTRE 2023

GL EVENTS (FR0000066672, GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'ÉVÉNEMENT ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2023 :

- **Croissance de 59% du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 à 351 millions d'euros**
- **Reprise progressive des activités en Chine**
- **Confirmation des objectifs 2023**

Chiffre d'affaires par pôle, en M€	Publié					
	2020	2021	2022	2023	Chg. 23/22	Chg. 23/21
LIVE	113,4	68,4	125,2	150,4	+20%	+120%
EXHIBITIONS	42,8	17,5	40,4	112,7	+179%	+544%
VENUES	57,1	10,4	54,7	88,0	+61%	+745%
TOTAL CONSOLIDE	213,3	96,3	220,3	351,1	+59%	+265%

## Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :

« GL events maintient une très bonne dynamique au 1<sup>er</sup> trimestre 2023 avec une croissance de près de 60% du chiffre d'affaires, à 351 M€, après une année record en 2022. Ce niveau d'activité très élevé reste dans la dynamique du 4<sup>ème</sup> trimestre de l'année dernière et s'explique par la confirmation de la reprise de nos activités exhibitions, la poursuite du dynamisme du pôle Live et un pôle Venues au niveau de chiffre d'affaires d'avant crise. Par un engagement soutenu de nos équipes sur le terrain que je salue, nos activités commerciales poursuivent leur rebond comme lors du SIRHA, de Global Industrie à Lyon et du salon Première Vision en France ; le marché chinois de son côté entame sa reprise depuis la fin mars. Conformément à notre rigueur managériale, nous restons vigilants dans un contexte macroéconomique et bancaire incertain. Le Groupe GL events commence l'année 2023 avec des marqueurs économiques qui nous permettent de confirmer en confiance nos objectifs pour l'exercice en cours. »

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2023, le chiffre d'affaires de GL events s'établit à 351,1 M€, en croissance de 59% par rapport au T1 2022 et de 56% à pcc<sup>1</sup>. Ce nouveau record s'inscrit dans la continuité du rebond d'activité constaté en Europe en 2022, ainsi que du fort rebond des activités internationales du Groupe, en particulier dans les zones Amériques, Moyen-Orient et Asie qui sont en forte croissance.

<sup>1</sup> Définition en fin de communiqué.

Par ailleurs, les activités de GL events en Chine reprennent progressivement, avec un chiffre d'affaires de 15,7 M€.

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

**GL EVENTS LIVE** réalise un chiffre d'affaires en hausse de 20% à 150,4 M€, soit une croissance de 15% à pcc par rapport au niveau de 2022 alors encore marqué par la crise sanitaire. En France, GL events Live a su garder ses adresses et est intervenu au cours d'événements emblématiques tels que le Saut Hermès, le Salon de l'Agriculture SIA, Dassault Systèmes sales kick-off, les présentations de collections Christian Dior Homme et Haute Couture, confirmant la dynamique de reprise des événements. À l'international, le Groupe a vu ses activités reprendre en Chine et être soutenues dans la zone Amériques.

**GL EVENTS EXHIBITIONS** dégage un chiffre d'affaires de 112,7 M€, en hausse de 179% (178% à pcc) par rapport à 2022. Le rebond des salons professionnels se poursuit au T1 2023. Le pôle a bénéficié d'une biennalité favorable (Sirha Lyon, Be Positive). Global Industrie a largement profité de son alternance en année impaire à Lyon. Première Vision Paris poursuit également sa phase de reprise post-Covid, tandis que le CFIA Rennes affiche des performances supérieures aux éditions pré-covid et Hyvolution Paris continue de réaliser une croissance très soutenue. En Chine, le pôle a relancé ses salons de Beijing avec les éditions annuelles de B&D, Wallpaper Expo et Door Expo, qui affichent des performances visiteurs encourageantes, malgré une offre exposants encore limitée par un temps de commercialisation écourté par la crise sanitaire de décembre-janvier.

**GL EVENTS VENUES** dégage un chiffre d'affaires de 88,0 M€, en hausse de 61% (62% à pcc) par rapport à l'année 2022 qui avait été sensiblement affectée par les fermetures administratives de janvier 2022. Ce pôle retrouve son niveau d'activité pré-crise de la covid 19, avec des destinations dynamiques : Paris, Lyon, Clermont Ferrand, Toulouse ou Strasbourg en France, Budapest, La Haye et Bruxelles en Europe et Sao Paulo et Rio de Janeiro au Brésil. Les sites récemment intégrés au Chili sont en phase de lancement de commercialisation et devraient commencer à peser à compter du 2<sup>nd</sup> semestre 2023.

## LE PALAIS BRONGNIART – MAISON DES US POUR LES JO DE PARIS 2024

Le Comité Olympique et Paralympique américain (USOPC), en partenariat avec On Location, a choisi le Palais Brongniart comme future Maison de l'équipe des Etats-Unis pour les Jeux Olympiques de Paris 2024.

Le Palais Brongniart, monument phare et incontournable du patrimoine parisien, situé au cœur de la capitale française et géré par GL events, deviendra pendant quelques semaines le lieu de convergence de la communauté US. Le Palais Brongniart sera le lieu de rendez-vous pour les familles, les futurs athlètes en formation, les sponsors, les donateurs et les fans qui attendent depuis plus de 4 ans ce rendez-vous avec la *Team USA*.

Le Palais Brongniart se transformera le temps des Jeux Olympiques Paris 2024 en Maison de l'équipe des Etats-Unis, un lieu accueillant des activités divertissantes et interactives, des rencontres avec les athlètes de l'équipe olympique américaine et un espace convivial permettant de suivre des épreuves, de fêter des victoires ou encore de se restaurer avec une cuisine d'inspiration française et américaine.

## POLITIQUE ESG

Le Groupe a renforcé sa politique ESG autour de trois axes : la réduction de son empreinte carbone, la valorisation de son économie circulaire, la gestion des déchets, ainsi que le développement socio-économiques des territoires par la diversité, l'éthique et les achats responsables.

Au cours du premier trimestre, le Groupe a finalisé la mesure de son empreinte carbone de l'exercice 2022 avec le cabinet Ecoact. Les résultats démontrent une baisse de 22% des émissions en comparaison avec les données publiées en 2019 sur les 3 scopes. Cette mesure a été effectuée selon la méthode du GHG protocol dans la perspective à moyen terme de conformité du Groupe au SBTi.

Cette performance a notamment été possible grâce à la mise en œuvre du plan de sobriété énergétique (avec un objectif de baisse des consommations de -25%) et également au mix énergétique déployé depuis plusieurs années. Pour exemple, en 2022, 52% de l'électricité Groupe (France et International) est qualifiée de renouvelable, dont 100% des sites Venues en France fournis en électricité verte.

Le suivi de ce pilier de réduction de l'empreinte carbone est centralisé au niveau de la direction RSE Groupe, et suivi par son responsable reporting climat.

## PERSPECTIVES

Le Groupe confirme ses perspectives pour l'année 2023 avec une croissance attendue de 5% de son chiffre d'affaires et une amélioration de son taux de marge, un plan de CAPEX de 80 à 85 M€ et la poursuite du déploiement de sa politique ESG.

## PROCHAINS RENDEZ-VOUS

- Assemblée générale – 27 avril 2023
- Chiffre d'affaires et résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2023 – 20 juillet 2023, après bourse
- Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2023 – 18 octobre 2023, après bourse

## DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

Chiffre d'affaires par pôle, en M€	Publié					
	2020	2021	2022	2023	Chg. 23/22	Chg. 23/21
LIVE	113,4	68,4	125,2	<b>150,2</b>	+20%	+120%
EXHIBITIONS	42,8	17,5	40,4	<b>112,7</b>	+179%	+544%
VENUES	57,1	10,4	54,7	<b>88,0</b>	+61%	+745%
<b>TOTAL CONSOLIDE</b>	213,3	96,3	220,3	<b>350,9</b>	<b>+59%</b>	<b>+264%</b>

## A PROPOS DE GL EVENTS

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; évènements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 59 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 119 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

### RELATIONS INVESTISSEURS

GL events

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### RELATIONS PRESSE

FTI Consulting

Emily OLIVER

Tel: +33 (0)1 47 03 68 65

[glevents@fticonsulting.com](mailto:glevents@fticonsulting.com)

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REFINITIV GLTN.PA - FTSE 581  
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

## DEFINITIONS

**Change constant** : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)

**Croissance organique** : croissance du chiffre d'affaires hors variation de périmètre

### Périmètre constant

- pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

**PCC** : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

**IFRS 16** : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019

- Valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
- Les covenants sont déterminés hors application de cette norme

**IAS 29** : information financière dans les économies hyper inflationnistes. Pour le Groupe, la Turquie fait partie de la liste des pays visés par cette norme. Désormais, les comptes des sociétés turques du Groupe sont convertis au taux de clôture et plus au taux moyen de la période.