



23



RÉSULTATS ANNUELS 2022

9 MARS 2023

AVERTISSEMENT

La présente a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events auxquelles les lecteurs sont invités à se référer. Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers. En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements. La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement. La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice. Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des

appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société www.gl-events.com, en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2021 déposé auprès de l'AMF sous le n°D.22-0313, le 20 avril 2022. GL events ne

s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives. Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation. La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne serait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

GL EVENTS EN 2022



GL events délivre en 2022 une année record, au-delà de toutes les attentes et objectifs

Activité en Europe et Amériques **x2 et x3**

Evènements Exhibitions & Venues **+66%**

Employés **5 119**

Emission de CO2
émissions vs. 2019 **-22%**

Chiffre d'affaires **+77%** à 1,315 M€

EBITDA **+41%** à 12,8% du CA

RNPG **+217%**

Cash flow opérationnel **+95%** à 135 M€

SOMMAIRE

1. Faits marquants 2022
2. Résultats de l'exercice 2022
3. Evolution de l'endettement net
4. Politique ESG
5. Perspectives



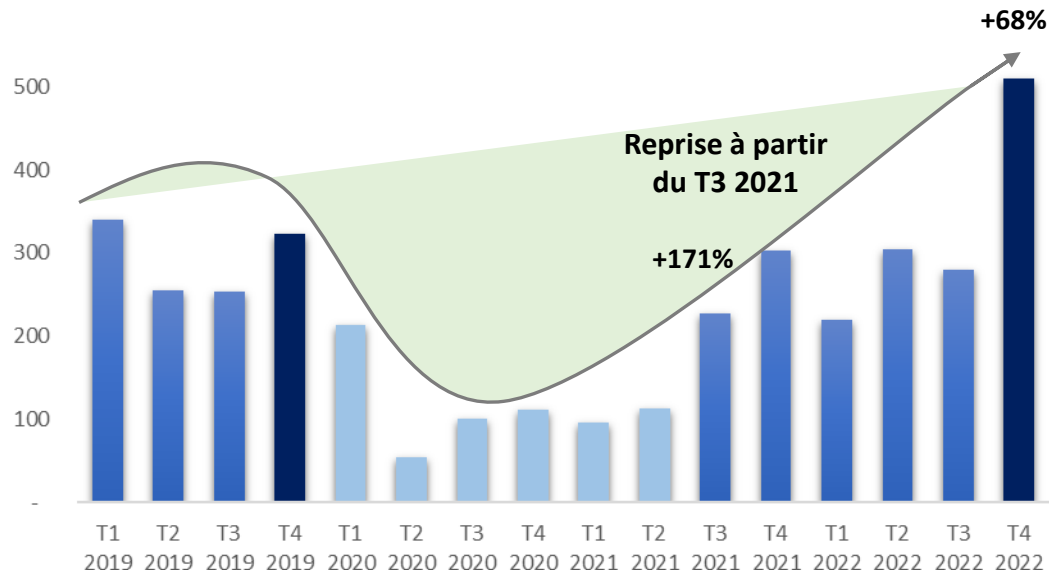
23



FAITS
MARQUANTS
2022

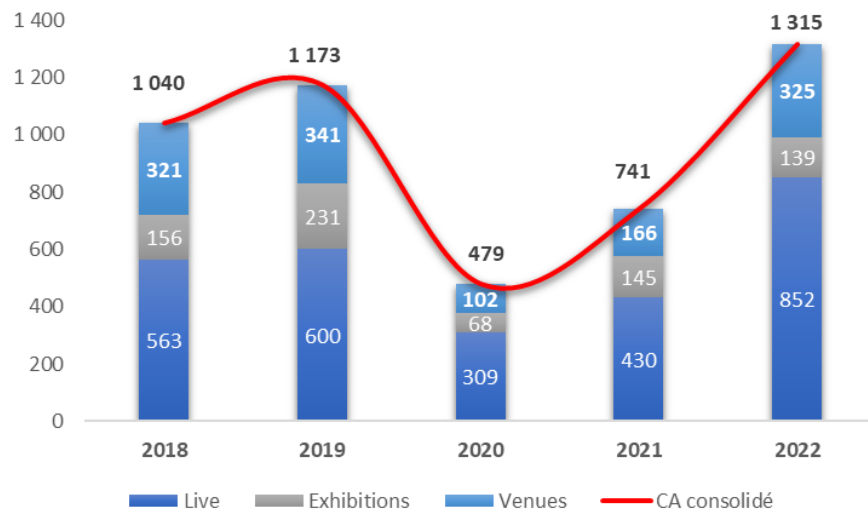
LE FORT REBOND DE TOUS LES TYPES D'ÉVÉNEMENTS VALIDE LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DU GROUPE

- GL events bénéficie en 2022 de son positionnement stratégique par ligne de métiers et géographique
- 55% de l'activité du Groupe réalisée à l'international
- Forte performance des zones Europe et Amériques
- La zone Asie reste pénalisée par les mesures de restriction en Chine
- Année 2022 et T4 records : 1 315 M€ au titre de l'exercice et 511 M€ au T4 2022



UN CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD EN 2022 : 1 315 M€

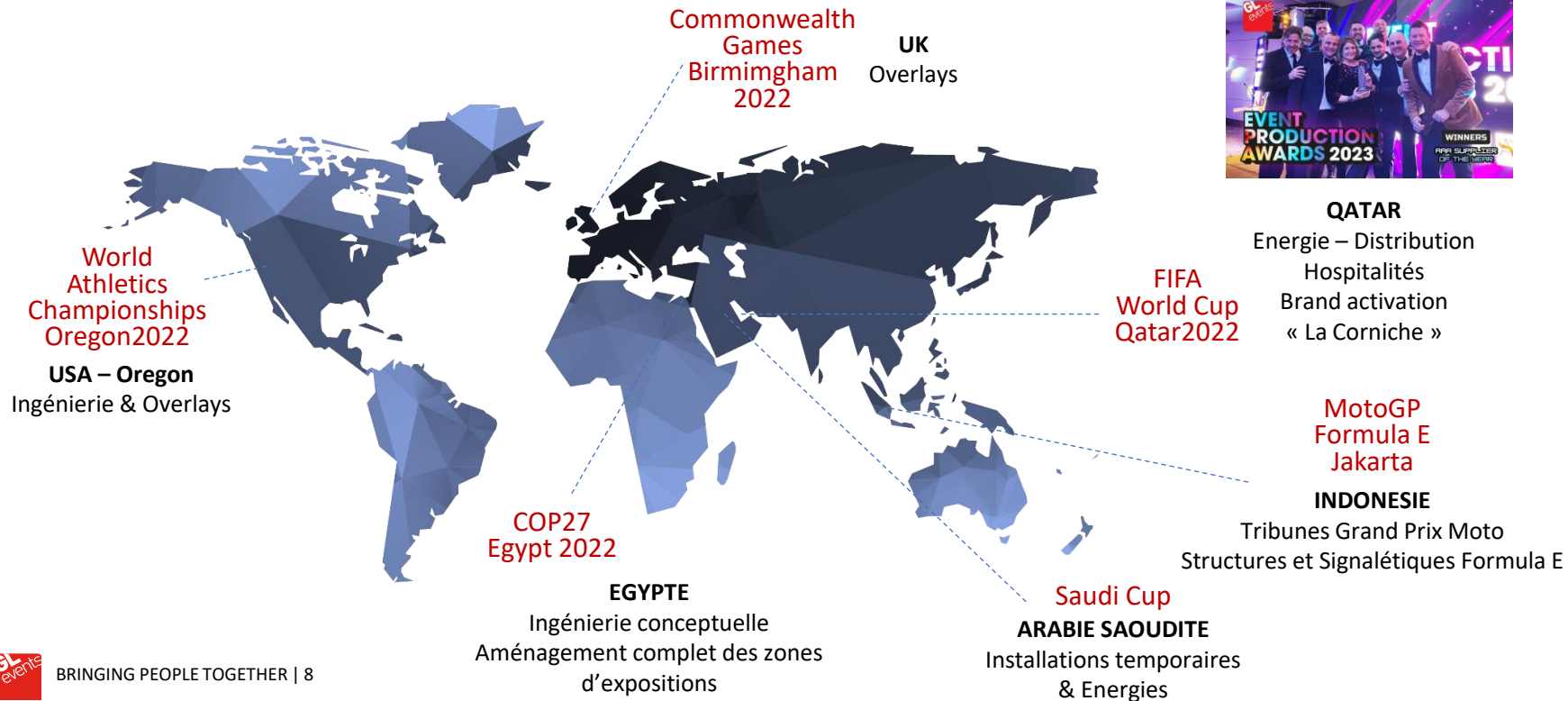
- Croissance du chiffre d'affaires 2022 : +77% à 1 315 M€, portée par les pôles Live et Venues



Evolution du chiffre d'affaires par pôle 2019-2022 (M€)

| | vs. 2021 | vs. 2019 pre-covid |
|-----------------------------|----------|-----------------------|
| CA Group 2022 | +77% | +12% |
| CA Group 2022 hors Chine | +92% | +16% |

LIVE – DES JUMBO EVENTS DIVERSIFIÉS : 252 M€ DE CA



LIVE : RENFORCEMENT DES ACTIVITÉS STRUCTURES

- Renforcement de l'offre et de la couverture géographique des activités structures
- Métier présentant une activité récurrente et résiliente

► **Field & Lawn Ltd**



FIELD
&
LAWN

- mai 2022
- Fournisseur d'infrastructures, spécialiste de l'éclairage festif, renforcement géographique
- 90 collaborateurs
- CA : 8 M€



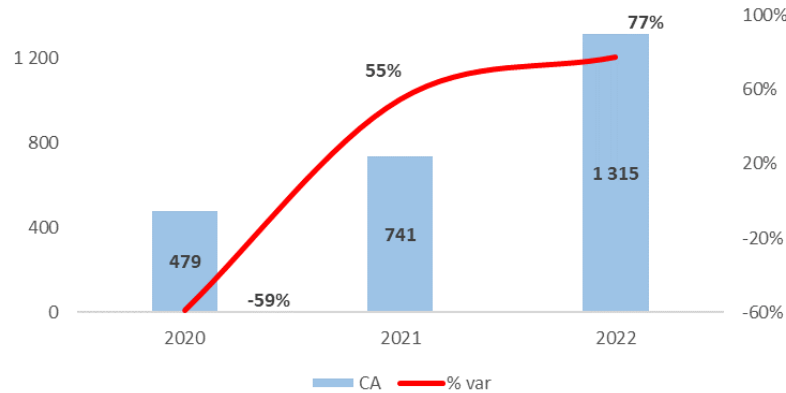
► **Locabri**



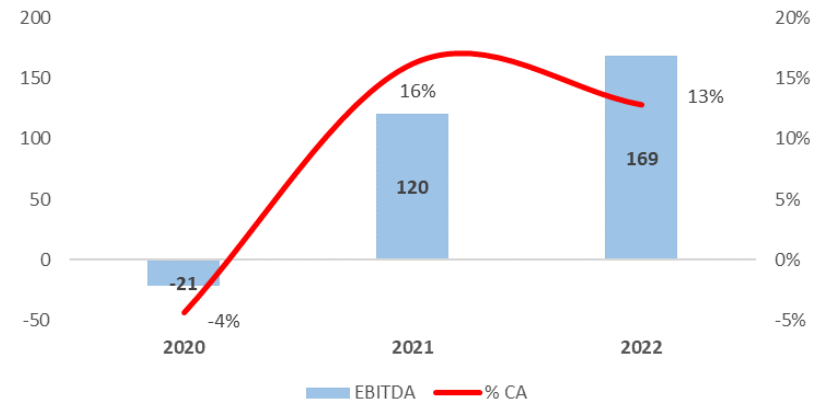
- janvier 2023
- Structures temporaires, élargissement de gamme produits, accentue la diversification au-delà du champ événementiel.
- 70 collaborateurs
- CA : 25 M€

SUCCÈS DES PROGRAMMES DE RELANCE AVEC UN RETOUR MARQUÉ DE LA RENTABILITÉ

Evolution du CA



Evolution de l'EBITDA et du taux d'EBITDA



- Croissance de l'activité s'accompagne d'une amélioration de la rentabilité du Groupe (+49 M€ / + 41%)
- Taux de marge d'EBITDA modéré :
 - Mix métier et géographique moins favorable par rapport à 2021
 - Pression sur les marges
 - Accompagnement des collaborateurs

VENUES – NOUVELLES IMPLANTATIONS EN FRANCE

- **Orléans** : 6 équipements (Palais des congrès, Parc des expositions, Salle Évènementielle, Zenith, Centre de conférence, Chapit'O)
 - Durée du contrat : 9 années à partir du 1^{er} janvier 2023
 - Activité attendue : 9 M€ / an
- **Paris - Invalides** : espaces évènementiels, prise en gestion pendant 18 mois, lieu emblématique qui vient compléter l'offre de Paris « intra-muros », CA cumulé attendu ≥ 6 M€.
- **Montreuil** : Espace évènementiel de 12.000 m² qui vient renforcer l'offre de GL events en région parisienne.
 - Exploitation via un bail commercial d'une durée ferme de 6 ans
 - Activité attendue : 5M€ / an



VENUES – CHILI : UNE OFFRE COMPLÉTÉE PAR 2 SITES À SANTIAGO

- **Vitacura / Metropolitan** : espace réceptif de 4 500 m²

- Durée du contrat : 20 ans // Début d'exploitation juin 2022
- Activité normative attendue : 5 M€ / an



- La présence des 3 métiers du Groupe au Chili génère des synergies et garantit l'autonomie des salons de Santiago

- **Parque FISA** : reprise d'un espace événementiel avec implantation d'un parc d'expositions modulaire (structures GL events) de 12 000 m² à Santiago du Chili

- Durée du contrat : 20 ans
- Début d'exploitation fin 2022



EXHIBITIONS – DES LANCEMENTS DE SALONS

- **Lancements de nouveaux salons dans trois principaux marchés**
 - France : CFIA Toulouse (septembre), Horizonia (septembre), Vinequip (octobre),
 - Chili : Enloce (mai), Salon du Transport (septembre), Foire de Santiago (novembre)
 - Brésil : Duplication du salon du livre à Salvador (novembre)
- **Renforcement des solutions digitales**, en complément de l'offre en amont, pendant et en aval du salon : Piscine Connect, Sirha Connect, GI Connect
- **Première vision**
 - Retour marqué du visitorat international hormis Chine
 - Rachat en janvier 2023 du solde de la participation, soit 51%
- **Affirmation d'Hyvolution** comme leader Européen du secteur
- **Retour de salons post-covid** : Foire de Lyon (dernière édition 2019), Kidexpo Paris (dernière session 2019) et Piscine Global Europe (dernière session 2018)
- **Activité limitée en Chine**, avec 2 salons : CACLP & Fashion Source Automne

HORIZONIA
Connect

HyVolution



ENLOCE
Encuentro de Logística & Comercio Exterior



SIRHA+ FOOD
A WORLD OF CUISINE AND HOSPITALITY



PREMIÈREVISION
PARIS

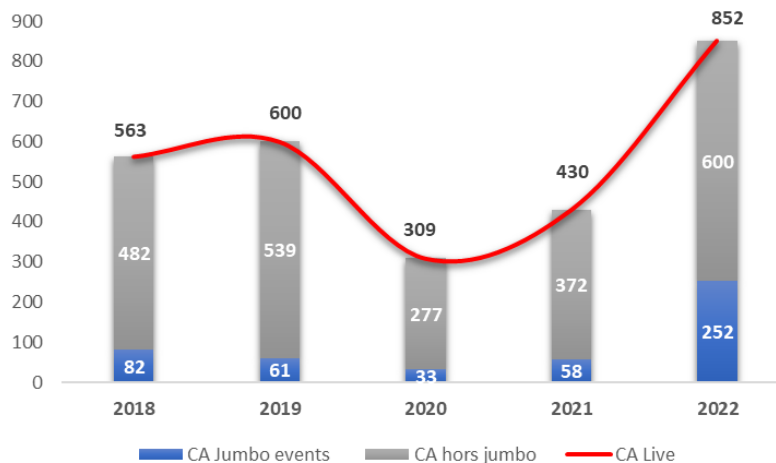
23



PERFORMANCE
FINANCIERE

LIVE : DYNAMIQUE COMMERCIALE & OPÉRATIONNELLE SOUTENUE

| Live (M€) | 2020 | 2021 | 2022 | Chg. vs 2021 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 309,2 | 430,4 | 851,7 | 98% |
| EBITDA | 10,6 | 60,0 | 93,1 | 55% |
| Marge d'EBITDA | 3,4% | 13,9% | 10,9% | -3,0 |
| Résultat opérationnel courant | -19,2 | 21,4 | 49,5 | 131,3% |
| Marge op. courante | -6,2% | 5,0% | 5,8% | 0,8 |



- Activité soutenue et diversifiée : format des événements, type de prestations, zones géographiques, clients...
- Niveau record d'activité et de Jumbo events
- Rentabilité opérationnelle +23 M€ vs. 2021 :
 - Impact des activités structures
 - Contribution limitée des jumbo events, avec un impact de l'inflation : transports, personnel, sous-traitance
 - Recul de la Chine
 - Progression très limitée des frais fixes par rapport à l'activité

EXHIBITIONS : REBOND PLUS LENT ET BIENNALITÉ DÉFAVORABLE

| Exhibitions (M€) | 2020 | 2021 | 2022 | Chg. vs 2021 |
|-------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 68,0 | 144,5 | 138,5 | -4% |
| EBITDA | -15,1 | 34,2 | 20,1 | -41% |
| <i>Marge d'EBITDA</i> | <i>-22,2%</i> | <i>23,7%</i> | <i>14,5%</i> | <i>-9,2</i> |
| Résultat opérationnel courant | -15,8 | 32,4 | 18,1 | -44,1% |
| <i>Marge op. courante</i> | <i>-23,2%</i> | <i>22,4%</i> | <i>13,1%</i> | <i>-9,4</i> |

- Rebond impacté par les restrictions en Chine et une biennalité défavorable (SIRHA, Biennale du livre, ExpoMin)
 - Chine : seuls 2 salons – Fashion Sources & CACLP – ont pu se dérouler contre 9 prévus
 - Salons de la Mode, forte orientation internationale, 60% du niveau pré-Covid
 - Salons B2B : rebond en cours avec des événements performants tels que Global Piscine Europe, Sepem, CFIA et Global Industrie, Eurobois...
 - Salons B2C : en retrait avec une relance plus progressive pour ce type d'offres
- Rentabilité opérationnelle fortement impactée à hauteur de (-14 M€) par :
 - le volume limité des salons internationaux
 - la biennalité
 - le retrait de la Chine

VENUES : ACTIVITÉ ET RÉSULTAT EN FORTE HAUSSE

| Venues (M€) | 2020 | 2021 | 2022 | Chg. vs 2021 |
|-------------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 102,2 | 166,3 | 325 | 95% |
| EBITDA | -16,4 | 26,1 | 55,4 | 112% |
| <i>Marge d'EBITDA</i> | <i>-16,0%</i> | <i>15,7%</i> | <i>17,0%</i> | <i>1,4</i> |
| Résultat opérationnel courant | -36,4 | 10,4 | 35,3 | 239,4% |
| <i>Marge op. courante</i> | <i>-35,6%</i> | <i>6,3%</i> | <i>10,9%</i> | <i>4,6</i> |

■ Activité :

- Retour à un niveau proche pré COVID avec un exercice limité à 11 mois en Europe pour l'année 2022
- Reprise des événements à caractère international depuis le 2nd semestre
- Dynamique soutenue des événements corporate dans les grandes destinations : Paris, Lyon, Toulouse, Sao Paulo, Budapest et Bruxelles

■ Rentabilité opérationnelle en progression (+29 M€)

- Impact du volume d'activité
- Maîtrise des frais fixes
- Atteinte du 1^{er} milestone dans la cadre du partenariat pour l'Arena d'Anhembi avec OVG & Live Nation

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT 103 M€ : +61 % VS 2021

| en M€ | 2021 | 2022 |
|--|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 741 | 1 315 |
| Achats et charges externes | -455 | -856 |
| Frais de personnel | -198 | -286 |
| Impôts et taxes | -15 | -18 |
| Autres produits et charges opérationnels | 46 | 12 |
| EBITDA | 120 | 169 |
| <i>Marge d'EBITDA</i> | <i>16,2%</i> | <i>12,8%</i> |
| Amortissements | -56 | -66 |
| Résultat Opérationnel Courant | 64 | 103 |
| <i>Marge opé. %</i> | <i>8,7%</i> | <i>7,8%</i> |
| Charges non courantes | -5 | -5 |
| Résultat Opérationnel | 60 | 98 |

- Chiffres d'affaires : cf. slides précédents
- Rentabilité opérationnelle +49 M€ / -0,9 point :
 - Marge sur coûts variables en retrait vs 2021 (mix métiers et géographiques défavorable)
 - Ratio Achats & charges externes / CA : +3,7 points, pression inflationniste, dont transport et sous-traitance
 - Masse salariale : hausse contenue avec des accompagnements mis en place en faveur des collaborateurs (retour au niveau de 2019)
 - Frais fixes : +2 % vs 2019
 - Autres produits et charges : solde des aides liées à la situation sanitaire en 2021 et 2022
- Amortissements :
 - Activités Structures en croissance
 - Développement des activités « Energie »
- Charges non courantes :
 - Coûts des opérations de croissances externes
 - Frais de réorganisation

RÉSULTAT NET PART DU GROUPE RECORD : 57M€ (+217 %)

| en M€ | 2021 | 2022 |
|--|-----------|-----------|
| Résultat Opérationnel | 60 | 98 |
| Résultat Financier | -14 | -16 |
| Résultat avant impôts | 46 | 82 |
| Impôts société | -18 | -17 |
| Résultat net des sociétés intégrées | 28 | 65 |
| Résultats des sociétés MEE | 0 | 0 |
| Résultat net | 28 | 64 |
| Minoritaires | -10 | -7 |
| Résultat net part du Groupe | 18 | 57 |
| Bénéfice par action (€) | 0,60 | 1,91 |

- Résultat financier : -2 M€ vs 2021
 - Coût du financement (+30 points vs 2021, taux moyen 2%) : (- 6 M€)
 - Optimisation des rémunérations des liquidités : (+8M€)
 - Diminution du résultat de change : (-4 M€)
- Résultat avant impôts : +78 % vs 2021
- Impôts société : taux d'impôt de 21 % impacté par les mécanismes d'aide Covid Brésil
- Minoritaires : réduction du résultat des entités chinoises et impact de la biennalité
- Résultat net part du Groupe : 4,3% vs 2,4% en 2021
- Augmentation de la création de valeur pour les actionnaires du Groupe : Résultat par action (+3,8 pts), supérieur à 2019 (1,84€).

23



ÉVOLUTION
DU BILAN ET DE
L'ENDETTEMENT
NET

SITUATION BILANTIELLE AU 31 DÉCEMBRE 2022

| en M€ | 2021 | 2022 |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Ecarts d'acquisition | 775 | 806 |
| Actifs corporels et incorporels | 348 | 364 |
| Matériels locatifs | 113 | 131 |
| Actifs Financiers | 77 | 81 |
| Impôts différés | 30 | 22 |
| RFR | -206 | -260 |
| Actifs à financer | 1 137 | 1 143 |
| Capitaux propres | 537 | 615 |
| Provisions pour risques et charges | 34 | 36 |
| Dettes nettes hors IFRS 16 | 566 | 492 |
| Total des Financements | 1 137 | 1 143 |

■ Ecarts d'acquisition :

- Variations de périmètre (+32 M€) : Field & Lawn, Créatifs et Seed Expo
- Impact des écarts de conversion (-1 M€)

■ Actifs Corporels & Incorporels / Matériels Locatifs :

- Acquisitions (cf. slide suivante) : 58 M€
- Mouvement de périmètre : 7 M€
- Amortissements : -58 M€
- Opérations immobilières Matmut : 4 M€
- Ecarts de conversion : 16 M€

■ Impôts différés : consommation des reports déficitaires

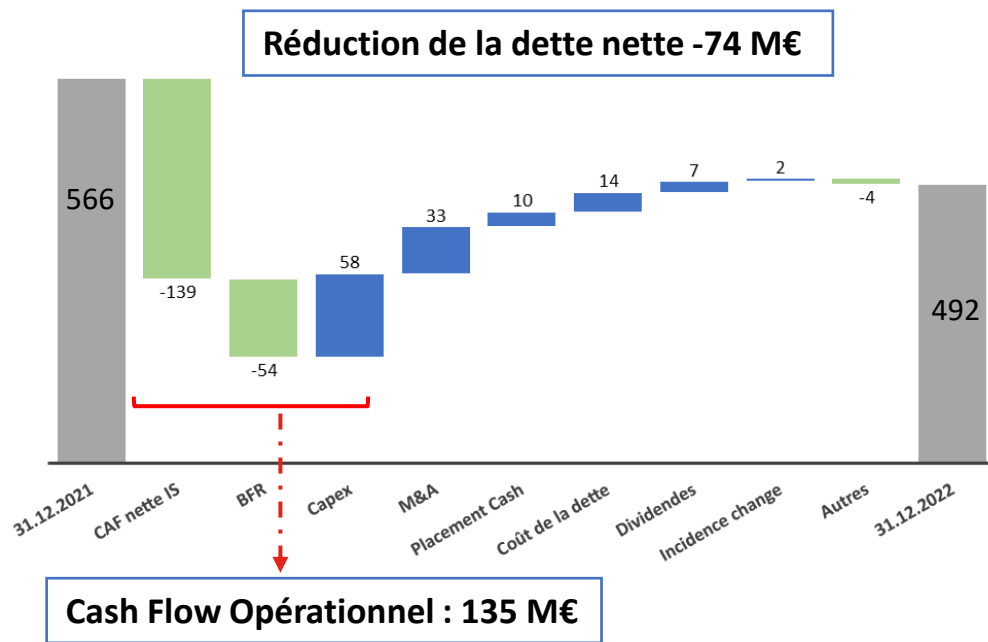
■ RFR & dette nette : cf. slide suivante

■ Capitaux propres :

- Impact Résultat Net : 65 M€
- Impact Ecart de conversion : 15 M€
- Autres variations : -2 M€

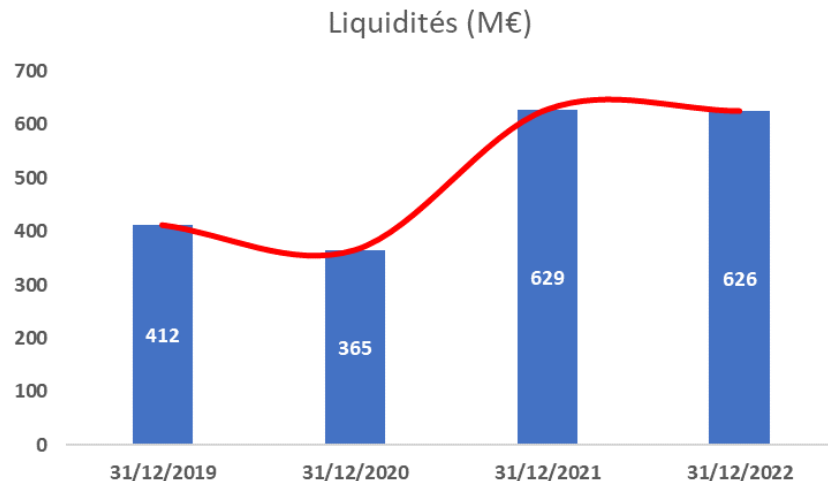
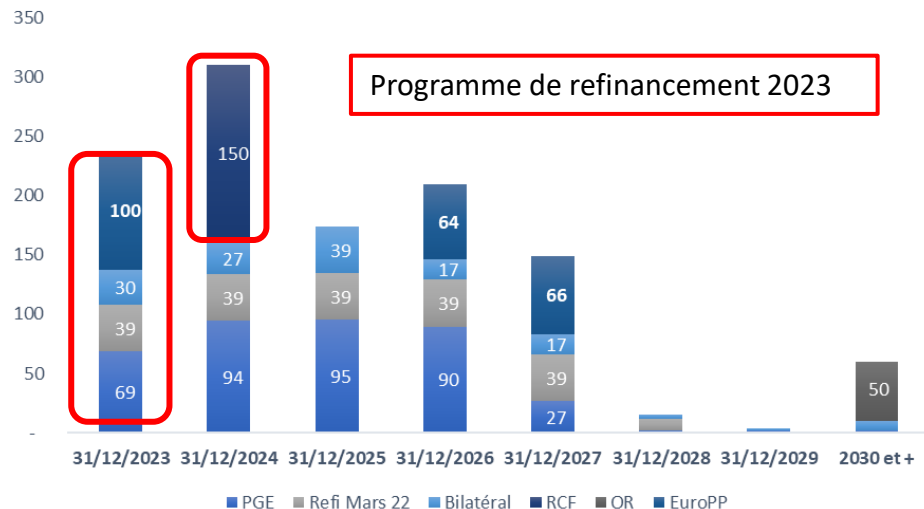
VARIATION DE L'ENDETTEMENT NET : -74 M€

- Génération d'un CF opérationnel de 135 M€ (10,3% du CA) vs 68 M€ en 2021 et 110 M€ (9,4%) en 2019



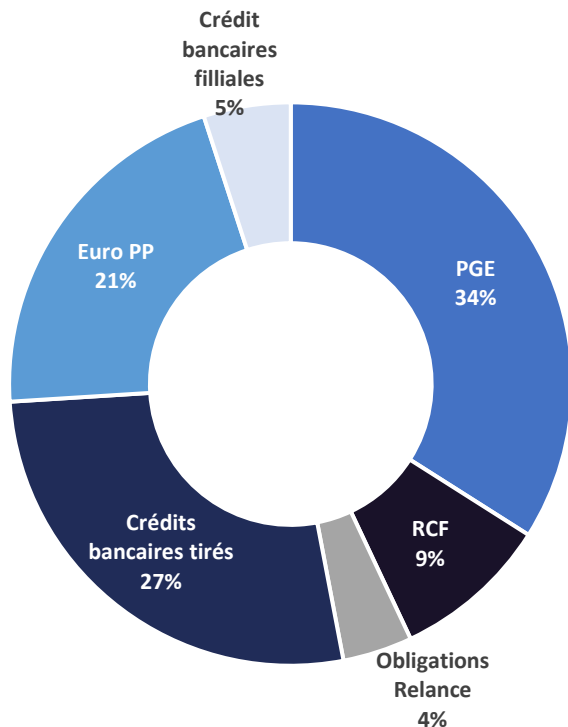
- Régénération du RFR : encaissements aides COVID 2021, acomptes salons T1 2023 & JO 24
- Capex dont :
 - Live : Power 10 M€, Structures 28 M€ et IG 3 M€
 - Venues : 10 M€
 - Matmut Stadium (net de cession) : 4 M€
 - IT : 3 M€
- M&A : Creatifs, Seed Expo & Field Lawn + rachats minoritaires CIEC
- Placement cash : différents investissements secteur / géographique
- Dividendes : Chine et réserves CCIB

ECHÉANCIER DE LA DETTE & LIQUIDITÉS



- Service de la dette 2023 est «supportable » du fait d'un niveau de liquidité élevé (626 M€)
- Allongement maturité de la dette bancaire réalisée au 1^{er} semestre 2022 (251 M€ sur 6 ans)
- Mise en place d'une obligation relance (50 M€) adossée à des KPI ESG
- Anticipation d'un refinancement partiel du service de la dette 2023 et du RCF venant à échéance en juillet 2024

SOURCES DE FINANCEMENT ET COVENANTS



■ Décomposition des sources de financement

- Financements diversifiés et sécurisés
- Dette principalement positionnée chez GL events
- Dette à taux fixe ou couverte $\approx 65\%$
- Réserve de liquidités de 50 M€ (RCF non tirés)

■ Covenants bancaires

| | Calcul Bilan présenté (hors IFRS 16) | Calcul contrats de financement (hors obligation relance) | Limite contractuelle |
|------------------|--|--|----------------------|
| Levier Financier | 2,9x | 2,6x | 3,5x |
| Gearing | 80% | 72% | 120% |

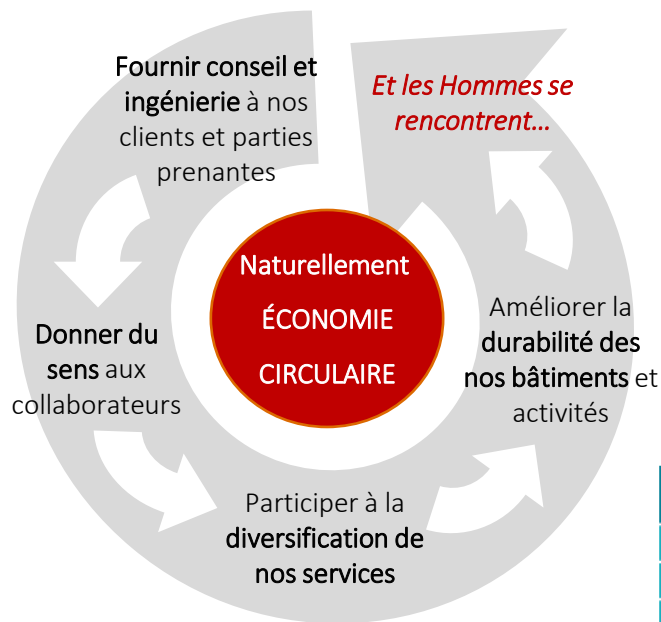
23



POLITIQUE
ESG

DES ENJEUX AU SERVICE DE LA RENCONTRE

Un business modèle circulaire...



...Soutenu par une organisation et des engagements

ESG fait partie du business modèle **du Groupe**

Engagements formalisés **dès 2009** par la création d'un service développement durable et intensifiés en 2022 par l'intégration de la fonction ESG au sein du comité exécutif du Groupe

Ces deux dernières années, la démarche RSE/ESG du Groupe s'est ancrée par la **certification ISO20121 ou 14001** et par la **signature du Pledge net Zero Carbon**

| Notation | 2019 | 2020 | 2021 | Tendance 2020-2021 | Benchmark |
|----------------------------|------|------|------|--------------------|-----------|
| GOUVERNANCE | 56 | 59 | 63 | ↗ | 60 |
| SOCIAL | 70 | 57 | 51 | ↘ | 52 |
| ENVIRONNEMENT | 64 | 59 | 63 | ↗ | 55 |
| PARTIES PRENANTES EXTERNES | 67 | 73 | 80 | ↗ | 61 |
| Note Globale | 61 | 57 | 59 | ↗ | 54 |



POLITIQUE ESG : L'EMPREINTE CARBONE

1

REDUIRE L'EMPREINTE CARBONE

- Baisser les consommations d'énergie
- Favoriser les énergies renouvelables
- Optimiser les transports et la mobilité



Objectifs

- Baisse de 25% des consommations en 2023 vs 2019
- 100 Ha en 3 ans de panneaux photovoltaïques

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES

ecoact

- **Bilan carbone Groupe**
- **Plan de sobriété énergétique**
- Plan de communication autour des **éco-gestes**
- Une cinquantaine de sites Venues fournie à 100% en **électricité verte**
- Projet **photovoltaïque**
- Enquête mobilité collaborateurs et **équipement de flotte de vélo et/ou trottinettes**
- Projet **d'électrification des flottes** automobiles, investissement dans les poids lourds en GNC
- Formation **eco-conduite**

POLITIQUE ESG : TRI ET CONSOMMABLES

2

LIMITER L'UTILISATION DU JETABLE, maximiser notre économie circulaire

- Limiter les déchets par l'écoconception et notre économie circulaire
- Améliorer le tri et valoriser les déchets



Objectifs

- Réduction de 25% des consommables en 2023 vs 2019
- Amélioration des taux de tri /sites de 10%

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES

- Sensibilisation et formation à **l'écoconception et analyse de vie** des produits
- **Innovation produits** (ex : Furniture for good, stand modular..)
- **Sensibilisation au tri** (signalétique, communication...)
- **Redistribution alimentaire** et programme « Better Food for a better world »
- **Cleanwalk** annuelle sur tous les sites du Groupe
- **Maximisation des utilisations des filières de recyclage** (via guide des éco-organismes)
- **Réduction de l'utilisation de la moquette** (réduction de m2 dans les allées, salon sans moquette, utilisation de la moquette dalle)

POLITIQUE ESG : DIVERSITÉ ET TERRITOIRES

3

DEVELOPPER LA DIVERSITE ET LES TERRITOIRES

- Développer les partenariats et actions GLO-CAL
- Systématiser les achats responsables et recours à l'ESS
- Développer notre management éthique, entrepreneurial par la diversité

LES PRINCIPALES ACTIONS MENEES

- Intégration des critères RSE dans le sourcing et choix **fournisseurs** incluant **une charte achats responsables et un code éthique**
- Recours aux entreprises de l'**ESS** notamment pour les sous traitants et la gestion des déchets
- Partenariat avec AES
- **Parcours d'insertion** (ex: Eureka avec Jaulin)
- Existence d'un comité éthique et d'une **ligne d'alerte interne**
- **Déploiement de formations et de sensibilisation** à l'éthique (corruption, fraude, comportements sexistes...)

BILAN CARBONE 2022 : - 22 % VS DONNÉES PUBLIÉES EN 2019

■ Réalisation Bilan Carbone 2022 – Empreinte Carbone des activités du Groupe

- Scope : sociétés du Groupe ayant une activité
- Prestataire : Ecoact
- Méthodologie : GHG protocol

ecoact



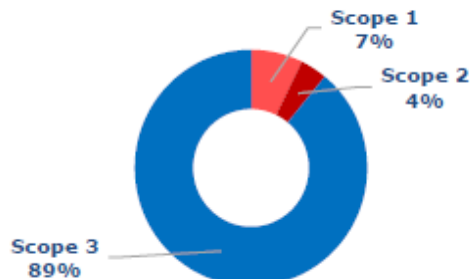
GREENHOUSE
GAS PROTOCOL

■ Réduction de l'empreinte carbone (-22%) : déplacements, énergies, intrants, déchets

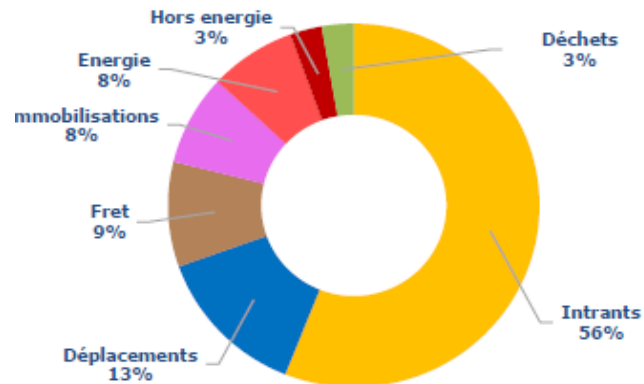
366 000 tCO₂e

Incertitude 11,7 %

Répartition des émissions globales par scope (%)



Répartition des émissions par poste d'émission (%)





23



PERSPECTIVES
2023

DES MARCHÉS CONFIRMÉS DES OPPORTUNITÉS IDENTIFIÉES ET DES SALONS EN CROISSANCE

Jumbo events

Paris2024

Euro2024

Expo2025

Rugby
WorldCup
France2023

Cop28

Santiago
2023

Salons France



HyVolution

PREMIÈREVISION
PARIS



Salons Etrangers



PRINCIPAUX ENJEUX DU GROUPE EN 2023



Gestion de l'inflation et des marges



Conquête de sites Venues



Réduction de la dette brute



Impact de la conjoncture économique



M&A ciblés



Relance des activités en Chine

PERSPECTIVES 2023

- Le Groupe entend poursuivre en 2023 son historique de croissance à long terme, en s'appuyant notamment sur la poursuite du rebond des salons en Europe et la reprise progressive de ses activités en Chine, qui feront plus que compenser un volume moins important attendu pour les Jumbo events en 2023 par rapport à 2022.
- En outre, le Groupe entend investir de façon conséquente dans son avenir avec un programme de Capex plus important (de l'ordre de 80 à 85 M€), dont 35 M€ seront investis pour les travaux de rénovation du site d'Anhembi à São Paulo au Brésil.
- Malgré certaines conditions de marché incertaines, le Groupe anticipe pour l'année 2023 :
 - une croissance de son chiffre d'affaires de 5%
 - une amélioration du taux de marge opérationnel du Groupe
- Par ailleurs, le Groupe entend poursuivre en 2023 le déploiement de sa politique ESG selon les modalités annoncées en janvier 2023.
- Le Conseil d'Administration a proposé le versement d'un dividende de 0,35€ / action au titre de l'exercice 2022.

23



PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

Activité 1^{er} trimestre 2023 :

20 avril 2023

Assemblée Générale Mixte 2022 :

27 avril 2023

Contact : infos.finance@gl-events.com
+33 4 72 31 54 20

23



ANNEXES

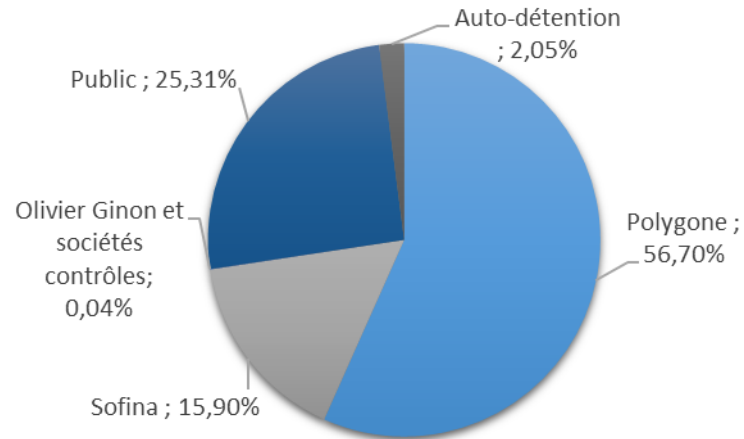
PASSAGE DES COMPTES PRÉSENTÉS AU COMPTES FULL IFRS

| en M€ | 2022 | Impact IFRS 16 & IAS 29 | 2022 Full IFRS |
|------------------------------------|--------------|----------------------------|-------------------|
| Ecart d'acquisition | 806 | 3 | 809 |
| Actifs corporels et incorporels | 364 | 0 | 364 |
| Concessions et baux IFRS 16 | 0 | 490 | 490 |
| Matériels locatifs | 131 | 0 | 131 |
| Actifs Financiers | 81 | 0 | 81 |
| Impôts différés | 22 | 6 | 28 |
| RFR | -260 | 1 | -260 |
| Actifs à financer | 1,143 | 499 | 1,642 |
| Capitaux propres | 615 | -12 | 603 |
| Provisions pour risques et charges | 36 | 0 | 36 |
| Dettes nettes hors IFRS 16 | 492 | 0 | 492 |
| Dettes IFRS 16 | 0 | 510 | 510 |
| Total des Financements | 1,143 | 499 | 1,642 |

PASSAGE DES COMPTES PRÉSENTÉS AU COMPTES FULL IFRS

| en M€ | 2022 | Impact IFRS 16 & IAS 29 | 2022 Full IFRS |
|--|--------------|----------------------------|----------------|
| Chiffre d'affaires | 1,315 | -5 | 1,310 |
| Achats et charges externes | -856 | 59 | -797 |
| Frais de personnel | -286 | 0 | -285 |
| Impôts et taxes | -18 | 0 | -18 |
| Autres produits et charges opérationnels | 12 | -1 | 11 |
| EBITDA | 169 | 53 | 222 |
| <i>Marge d'EBITDA</i> | <i>13%</i> | <i>10%</i> | <i>23%</i> |
| Amortissements | -66 | -44 | -110 |
| Résultat Opérationnel Courant | 103 | 9 | 112 |
| <i>Marge opé. %</i> | <i>8%</i> | <i>2%</i> | <i>10%</i> |
| Charges non courantes | -5 | 0 | -5 |
| Résultat Opérationnel | 98 | 9 | 107 |
| Résultat Financier | -16 | -16 | -32 |
| Résultat avant impôts | 82 | -7 | 75 |
| Impôts société | -17 | 1 | -16 |
| Résultat net des sociétés intégrées | 65 | -5 | 60 |
| Résultats des sociétés MEE | 0 | 0 | 0 |
| Résultat net | 64 | -5 | 59 |
| Minoritaires | -7 | 1 | -6 |
| Résultat net part du Groupe | 57 | -4 | 53 |

RÉPARTITION DU CAPITAL ET DROITS DE VOTE AU 28 FÉVRIER 2023



■ Polygone ■ Sofina ■ Olivier Ginon et sociétés contrôlées ■ Public ■ Auto-détention

Le concert Polygone, Sofina, Olivier Ginon* (et les sociétés contrôlées par Olivier GINON : Le Grand Rey et La Ferme d'Anna) détient 72,64% du capital et 81,84% des droits de vote nets de GL events

- Nombre de titres : 29 982 787 (au 28/03/2022)
- LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44
- Code ISIN : FR0000066672
- MNEMO : GLO
- Indice principal : CAC ALL SHARES
- Marché : Compartiment B (EURONEXT PARIS)
- Eligibilité PEA/PEA-PME : Oui

UNE OFFRE DE SERVICE COMPLÈTE MOBILISANT ACTIFS ET COMPÉTENCES

Offre digitale adaptée à chaque pôle

GL EVENTS LIVE

852 M€ de CA 2022

6% de marge op.

= 0 BFR

Ingénierie évènementielle
Actifs standards, bases
logistiques : Europe, Asie,
Afrique, Amérique

GL EVENTS EXHIBITIONS

139 M€ de CA 2022

13% de marge op.

< 0 => RFR

Organisation de Salons
Salons & Foires, B2B et
BtoC

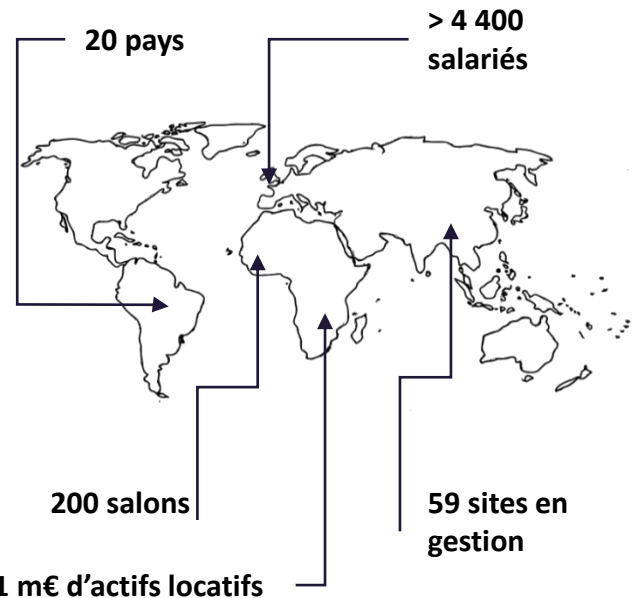
GL EVENTS VENUES

325 M€ de CA 2022

11% de marge op.

< 0 => RFR

Espace évènementiels
Centres des congrès, Parcs
d'expositions, Espaces
réceptifs....





23



RÉSULTATS ANNUELS 2022

9 MARS 2023