

GL EVENTS COMPLÈTE SA DETENTION CAPITALISTIQUE DE LA SOCIÉTÉ PREMIÈRE VISION

GL events annonce le rachat du solde du capital auprès de l'Association Première Vision. Le Groupe était déjà actionnaire de la société Première Vision à hauteur de 49%.

Olivier Ginon, Président directeur général de GL events, déclare : « *Alors que s'ouvre aujourd'hui le salon Première Vision Paris réunissant à nouveau 1 250 fournisseurs internationaux des filières de la mode et de la création, GL events est fier d'associer totalement Première Vision à son histoire de croissance de long-terme avec l'acquisition du solde de son capital. L'expertise remarquable apportée par les équipes de Première Vision, combinant innovation, inspiration et accélération du business de la filière de la mode, est une très belle opportunité pour notre Groupe, cherchant sans cesse à diversifier ses talents et faire croître ses activités. Cette opération n'a pas d'impact sur l'EBITDA du Groupe et elle est faite dans la phase de recovery des salons de la mode et du textile* ».

Cette réorganisation capitalistique de la société s'inscrit à un moment charnière de relance des salons de la mode et du textile après deux années particulièrement marquées par la crise de la COVID-19. L'association Première Vision restera présente au sein de la Gouvernance de la société afin de poursuivre une coopération étroite entre le monde professionnel du textile et Première Vision.

L'activité attendue pour les salons de Première Vision au titre de l'exercice 2023 devrait se situer aux alentours de 45 M€, ce qui représente 75 % de son activité avant crise de la Covid 19. Cette société est déjà intégrée globalement dans les comptes du Groupe GL events depuis 2011.

Première Vision est un leader mondial dans l'organisation d'événements et de salons sur le marché de la mode créative avec une douzaine de manifestations par an dans le monde et accueillant plus de 180 000 visiteurs internationaux autour de 5 200 acteurs majeurs de la filière. L'évènement central, Première Vision Paris, rassemble deux fois par an en février et juillet, l'ensemble des acteurs des matières premières et des services nécessaires à la production de vêtements, de sacs, de chaussures et de bijoux fantaisie pour nourrir la réflexion des professionnels pour les accompagner efficacement dans l'élaboration de leurs collections. Ce carrefour de rencontres et d'inspirations est à la fois un laboratoire de tendance et un créateur de rencontres et d'opportunités business unique.