

# CROISSANCE DE 77% DU CHIFFRE D'AFFAIRES DE GL EVENTS A 1 315 M€ EN 2022

**CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 12% PAR RAPPORT A LA PERIODE PRE-COVID DE 2019**

**GL EVENTS RENFORCE SA POLITIQUE ESG**

**GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT, ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE AU 31 DECEMBRE 2022.**

Au 31 décembre 2022, le chiffre d'affaires annuel s'établit à 1 315 M€ en progression de 77,4% par rapport à l'exercice précédent et de 73,5% à pcc<sup>1</sup>. Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, le chiffre d'affaires s'élève à 510,5 M€, en hausse de 68% par rapport à 2021 et de 58% par rapport à 2019, poursuivant la tendance haussière entamée en début d'année. Cette performance illustre la pertinence du modèle d'affaires du Groupe en se positionnant sur différents métiers, différents événements (Corporate, Salons, Conventions, Concerts, Sports, Institutionnels, etc.) et différentes géographies. Ce nouveau record de chiffre d'affaires de GL events a été atteint grâce à un doublement de notre activité en Europe et un triplement aux Amériques qui ont plus que compensé le retrait de l'Asie, toujours pénalisée par les confinements encore en vigueur en Chine sur la période.

CA au 31-12 (M€)	2019 Publié	2020 Publié	2021 Publié*	2022 Publié*	vs 2021	vs 2019
T1	340,3	213,2	96,3	220,3	129%	-35%
T2	255,6	53,6	113,5	304,5	168%	19%
T3	253,7	100,4	228,0	280,0	23%	10%
<b>T4</b>	<b>323,3</b>	<b>112,1</b>	<b>303,4</b>	<b>510,5</b>	68%	58%
<b>Total consolidé</b>	<b>1 172,9</b>	<b>479,4</b>	<b>741,2</b>	<b>1 315,3</b>	<b>77%</b>	<b>12%</b>
Activité hors Chine	1 094,6	446,7	664,6	1 270,6	92%	16%

\*Hors impact du retraitement IAS 29

**Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare :**

« GL events délivre une année record en 2022, au-dessus de toutes les attentes. Après une longue période marquée par la crise sanitaire et son impact direct sur notre secteur de l'événementiel, l'année 2022 a été celle de la confirmation du rebond. La réouverture de nos espaces événementiels et le retour des grands événements internationaux ont permis à nos collaborateurs de démontrer tout leur talent et leur professionnalisme, notamment lors d'événements à portée mondiale comme la Coupe du Monde de Football et la COP 27. Je suis particulièrement fier de leur implication qui conduit notre Groupe à renouer avec son histoire de croissance à long terme en réalisant un nouveau trimestre et une nouvelle année records, avec un chiffre d'affaires en hausse de 12% par rapport à 2019 et de 77% par rapport à 2021, largement au-delà de notre objectif de 55% de croissance.

Cette année démontre aussi la poursuite de notre expansion avec une part croissante d'activités dans de nouvelles géographies. Ainsi, le chiffre d'affaires à l'international représente 55% du volume global des ventes. Enfin, cette année est aussi marquée par la poursuite des engagements forts de notre Groupe pour une croissance responsable, avec le renforcement d'une politique ESG ambitieuse et notre premier financement Sustainability-Linked. »

<sup>1</sup> pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2022 appliqué au chiffre d'affaires 2021)

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR POLE

Les trois pôles du Groupe sont en croissance au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 par rapport à la même période de l'exercice précédent. Sur l'ensemble de l'année, le pôle Live affiche un niveau d'activité bien supérieur à celui de l'année 2019, tandis que le pôle Venues a presque retrouvé sa performance de l'année 2019. Le pôle Exhibitions a été, quant à lui, pénalisé par la Chine, la reprise plus lente des salons internationaux et une biennalité défavorable.

CA au 31-12 (M€)	2019 Publié	2020 Publié	2021 Publié*	2022 Publié*	Var. 22/21	Var. 22/19
Live	600,1	309,2	430,4	<b>851,7</b>	98%	42%
Exhibitions	231,4	68,0	144,5	<b>138,5</b>	-4%	-40%
Venues	341,4	102,2	166,3	<b>325,0</b>	95%	-5%
<b>Total consolidé</b>	<b>1 172,9</b>	<b>479,4</b>	<b>741,2</b>	<b>1 315,3</b>	<b>77%</b>	<b>12%</b>

\*Hors impact du retraitement IAS 29

Chacun des pôles démontre, trimestre après trimestre, les effets de la reprise en 2022.

CA au 31-12 (M€) *	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	TOTAL 12 MOIS
Live	125,2	176,6	184,0	<b>365,9</b>	<b>851,7</b>
Exhibitions	40,4	32,3	26,0	<b>39,8</b>	<b>138,5</b>
Venues	54,7	95,6	70,0	<b>104,8</b>	<b>325,0</b>
<b>Total consolidé</b>	<b>220,3</b>	<b>304,5</b>	<b>280,0</b>	<b>510,5</b>	<b>1 315,3</b>

\*Hors impact du retraitement IAS 29

**GL events LIVE** est en forte croissance de 107,4% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice précédent et atteint un chiffre d'affaires de 366 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022. Après être intervenu pour les Commonwealth Games en Angleterre et pour les Championnats du monde d'athlétisme aux Etats-Unis, ce pôle a notamment bénéficié de nombreux succès en fin d'année comme la Coupe du Monde de la FIFA 2022™, La COP 27 à Sharm el-Sheikh. Outre ces événements à résonance mondiale, les équipes ont délivré des prestations pour un ensemble d'événements de type congrès, salons ou festivals. Les activités de ventes et locations de structure poursuivent également leur bonne dynamique de croissance, réalisant une progression de 16% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2021. Pour l'exercice 2022, le chiffre d'affaires du pôle est en croissance de 97,9% par rapport à 2021 et s'établit à 851,7 M€<sup>2</sup> (+87,9% à pcc<sup>3</sup>). GL events Live établit donc une nouvelle performance record et poursuit son histoire de croissance : après deux années de confinement lié au COVID 19, le pôle affiche une croissance de 42% par rapport à l'année 2019.

Le chiffre d'affaires de **GL events EXHIBITIONS** est de 39,8 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022, en légère hausse de 0,6% par rapport à la même période de l'année 2021. Après un 2<sup>ème</sup> et 3<sup>ème</sup> trimestre 2022 en retrait en raison d'une base de comparaison défavorable, qui s'est prolongée également en fin d'année, le pôle affiche une performance stable portée notamment par les salons Piscine Global Europe 2022 et la 19<sup>ème</sup> édition de China Association of Clinical Laboratory Practice Expo (CACLP). Les salons de l'univers de la mode (secteur en fort retrait) se sont déroulés au cours du 4<sup>ème</sup> trimestre : Fashion Source à Shenzhen, Denim PV à Milan et Blossom PV à Paris. Au Chili, Edifica et Exponaval affichent des performances de reprise encourageantes. Pour l'ensemble de l'année 2022, le chiffre d'affaires du pôle est en retrait de 4,1% par rapport à 2021 et s'établit à 138,5 M€<sup>2</sup> (-7% à pcc<sup>3</sup>).

**GL events VENUES** est en forte croissance de 19,9% au 4<sup>ème</sup> trimestre 2022 par rapport à la même période de l'exercice précédent avec un chiffre d'affaires de 104,8 M€. Le pôle poursuit son rebond, porté par de nombreux événements dans des géographies variées comme le Grand Challenges Annual Meeting Videos à Bruxelles, la Foire internationale des transports et d'industrie de Sao Paulo, Epoqu'Auto à Lyon ou le Paris Peace Forum. Il convient de rappeler que l'activité n'a été exercée que 11 mois sur 12 en 2022 en Europe du fait de la vague Omicron. Le chiffre d'affaires s'établit à 325 M€, en très forte croissance de 95,5% par rapport à 2021 (108,9% à pcc), retrouvant quasiment sa performance pré-COVID de l'année 2019.

<sup>2</sup> Hors impact du retraitement IAS 29

<sup>3</sup> pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2022 appliqué au chiffre d'affaires 2021)

## UNE POLITIQUE ESG AMBITIEUSE ET RENFORCEE

Après avoir, pour la première fois en novembre 2022, adossé un financement à des critères ESG, et s'être engagé régulièrement auprès de ses partenaires pour mettre en place des événements responsables, GL events annonce renforcer la politique ESG pour l'ensemble de ses activités. Cette politique s'articule autour de trois grands axes :

- **Réduire son empreinte carbone** avec l'objectif de réduire de 25% la consommation d'énergie,
  - notamment en optimisant les transports et la mobilité, et
  - en favorisant les énergies renouvelables avec l'ambition de déployer 100 hectares de panneaux photovoltaïques en trois ans.
- **Limiter l'utilisation du jetable** et maximiser son énergie circulaire
  - en réduisant de 25% les consommables et
  - en améliorant les taux de tri par sites de 10%.
- **Développer la diversité et les territoires**, à travers les partenariats et les actions GLO-CAL,
  - en systématisant les achats responsables, le recours à l'Economie Sociale et Solidaire (ESS) et
  - en développant un management éthique et une culture entrepreneuriale par la diversité.

## PERSPECTIVES MAINTENUES

Après avoir atteint son objectif de croissance de son chiffre d'affaires supérieur à 55% et malgré des mix-métier et géographique défavorables, le Groupe maintient ses objectifs financiers de :

- générer un cash-flow opérationnel supérieur à 100 M€ ;
- poursuivre le désendettement.

**PROCHAINS RENDEZ-VOUS :**  
**RESULTATS ANNUELS 2022 – 8 MARS 2023 APRES BOURSE**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2023 – 20 AVRIL 2023 APRES BOURSE**  
**ASSEMBLEE GENERALE DES ACTIONNAIRES – 27 AVRIL 2023**

## DONNEES INTEGRANT LA NORME IAS 29

CA au 31-12 (M€)	T1 2022	T2 2022	T3 2022	T4 2022	TOTAL 12 MOIS
Live	125,2	175,7	183,6	362,2	846,7
Exhibitions	40,4	32,3	26	39,8	138,5
Venues	54,7	95,5	70	104,7	325,0
<b>Total consolidé</b>	<b>220,3</b>	<b>303,6</b>	<b>279,6</b>	<b>506,7</b>	<b>1 310,2</b>

## SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)



**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 52 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 900 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.

**RELATIONS INVESTISSEURS**

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)**RELATIONS PRESSE**

Emily OLIVER

Tel: +33 (0)1 47 03 68 65

[glevents@fticonsulting.com](mailto:glevents@fticonsulting.com)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581  
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**

---