

2



RAPPORT D'ACTIVITÉ

BRINGING PEOPLE TOGETHER



2021 RAPPORT D'ACTIVITÉ



Voyage,



7/ Le message du Président

BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT

10/ Profil de l'entreprise

12/ Gouvernance d'entreprise

16/ Tendances & marchés



GL EVENTS, SES MÉTIERS

20/ GL events Live

34/ GL events Venues

50/ GL events Exhibitions

GL EVENTS, LE GROUPE

74/ Chiffres clés - analyse

78/ GL events et la RSE

94/ Histoire & étapes clés

104/ Cahier de l'actionnaire





THE RUCK HOTEL - MATMUT STADIUM - LYON, LIVRABLE NOVEMBRE 2022



« TOUTES NOS ÉNERGIES
SONT PLUS QUE JAMAIS
ENGAGÉES POUR RÉALISER
NOTRE REBOND DURABLE
ET SOLIDAIRE. »

OLIVIER GINON

PRÉSIDENT

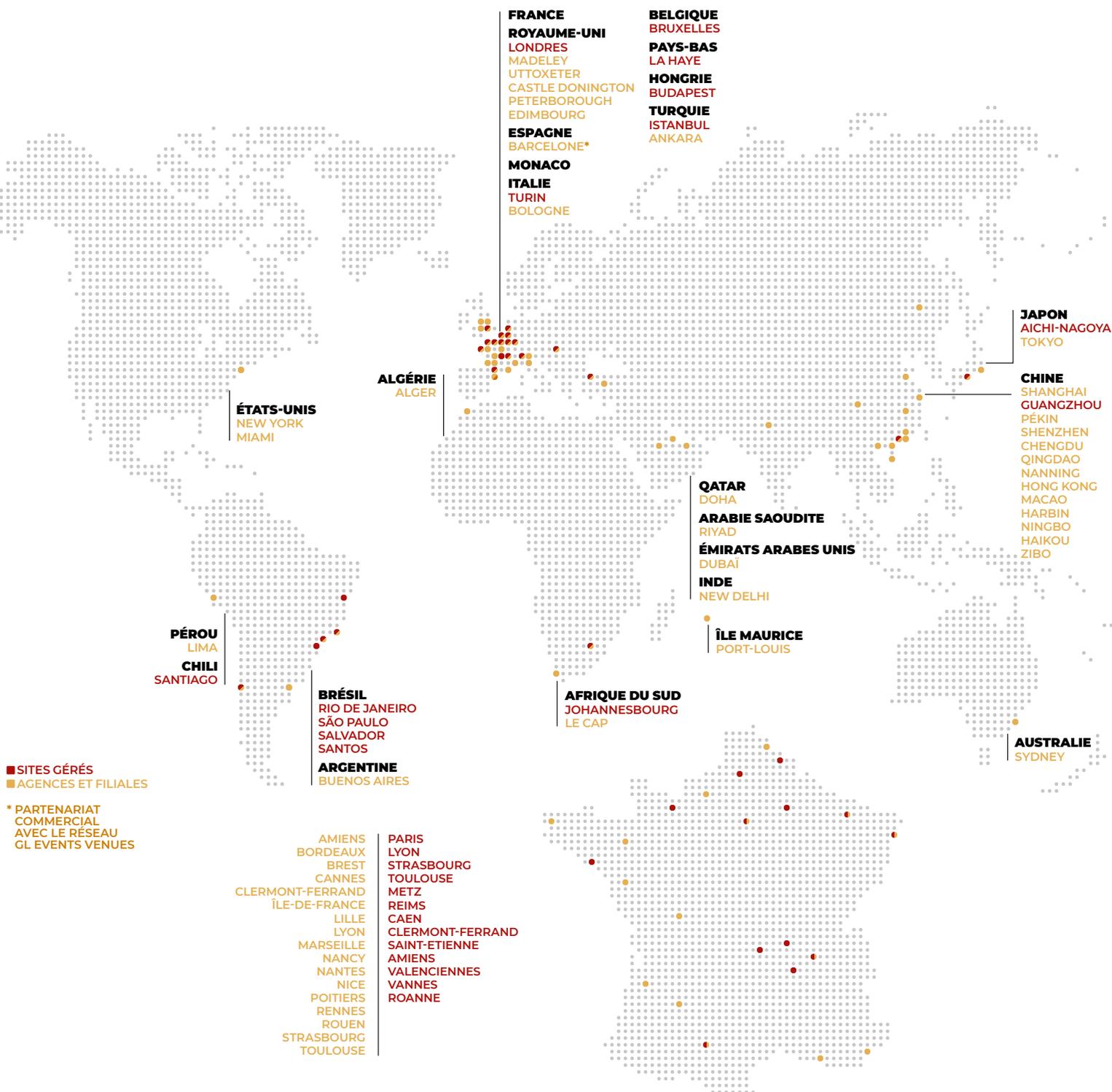
Après seize mois de fermeture administrative en deux ans et près d'un milliard d'euros de chiffre d'affaires perdu : nous n'avons rien lâché. Nous avons tout fait pour maintenir nos événements, pour rassurer nos clients et nos partenaires. Mettant à profit cette période, nous avons renforcé notre expertise digitale en phase avec les attentes de nos clients. Ainsi, nous avons immédiatement été opérationnels pour la reprise de nos activités dès septembre.

Je tiens tout particulièrement à féliciter l'ensemble de nos collaborateurs pour l'énergie incroyable dont ils ont su faire preuve en cette fin d'année, à remercier l'ensemble de nos partenaires bancaires ainsi que nos actionnaires pour leur fidélité qui nous ont permis de traverser cette période éprouvante.

La dynamique du second semestre 2021 a généré une forte activité, nous permettant de réaliser un volume d'affaires proche de celui de 2019 dans le strict respect des mesures sanitaires. Le Groupe a retrouvé sa rentabilité, a renforcé ses liquidités et réduit sa dette. Or, nous n'avons jamais remis en question notre stratégie d'investissement, à l'image de notre engagement dans le projet Metaverse en Chine pour les cinq prochaines années et l'acquisition de Créatifs qui renforce notre position en Île-de-France.

Cette période difficile fut aussi une opportunité pour faire un arrêt sur image. Pour nous rapprocher de nos marchés et des attentes de nos clients. Évolution naturelle de toutes les entreprises responsables, nous avons renforcé nos engagements en termes de RSE que ce soit dans le cadre de nos actions au sein de la société civile, que dans la gestion de nos actifs respectueux de l'environnement ou dans la gestion de nos équipes pour plus de solidarité. Nous sommes aujourd'hui présents dans 90 villes autour du monde parmi les plus dynamiques. Sous réserve de l'évolution géopolitique et sanitaire, le rebond observé en fin d'année devrait orienter très favorablement l'exercice 2022. Le Groupe n'est pas directement exposé dans les territoires actuellement en conflit, même si nous aurons à subir les effets économiques notamment quant aux coûts des matières premières, pour lesquels nous serons extrêmement vigilants. Déjà, les cinq premiers mois d'activité s'avèrent encourageants, avec des niveaux proches de ceux de 2019. Toutes nos énergies sont plus que jamais engagées pour réaliser nos objectifs. Notre volonté est renforcée et nos équipes soudées pour répondre aux mieux aux nombreux défis qui nous attendent.

BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT



2021 EN CHIFFRES

4710

COLLABORATEURS DONT
43 % À L'INTERNATIONAL

741,2 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT
48 % À L'INTERNATIONAL

120 M€ EBITDA

+ DE 90

IMPLANTATIONS DANS LE MONDE

483

SALONS ET ÉVÉNEMENTS
PROPRIÉTAIRES DONT
85 SALONS
398 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

52

SITES GÉRÉS*,
TOTALISANT PLUS DE 1500 000 m²
D'ESPACES D'ACCUEIL

+ DE 2000

ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

3800

ÉVÉNEMENTS CONÇUS ET ÉQUIPÉS

+ DE 860 000

VISITEURS ET EXPOSANTS

106,5 M€

MATÉRIELS LOCATIFS GROUPE

* Chiffre mars 2022

GL EVENTS, GLOBAL PLAYER DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands marchés du secteur :

- congrès et conventions
- événements et manifestations culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de clients publics et privés en France et à l'international : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il accompagne ses clients dans leurs projets, de la définition des concepts ou stratégies jusqu'à la réalisation. Avec les collectivités, GL events contribue aux politiques d'attractivité des territoires ainsi que du rayonnement économique, intégrant une gestion dynamique et ambitieuse des sites événementiels dont la gestion lui sont confiée.

Présent sur les cinq continents dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 742 M€.

L'ORGANISATION EN TROIS PÔLES

GL events Live est le cœur de tous les métiers de l'événement, corporate, institutionnels, sportifs. Ses équipes sont en mesure de proposer des solutions clés en main, du conseil, de la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Exhibitions gère un large portefeuille de salons professionnels et grand public des filières agroalimentaire, culture, textile / mode, industrie, construction, transition énergétique, médicale...

GL events Venues anime un réseau de 52 sites événementiels en France et à l'international (Centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles).

GRUPE INTERNATIONAL

Depuis sa création en 1978, GL events est un acteur de référence de l'événement par :

- une stratégie d'implantations locales et durables pour dynamiser les acteurs des territoires. Elle est forte aujourd'hui de près d'une centaine d'agences sur les cinq continents, grâce à des collaborations avec des partenaires locaux de premier plan ou des acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché,
- une collaboration reconnue avec les grands événements mondiaux : Jeux Olympiques, Coupes du monde, Jeux du Commonwealth, conférences sur le changement climatique, rencontres internationales, pour lesquels GL events s'est imposé comme un opérateur de référence,
- une capacité à gérer des équipes internationales et des projets complexes.

UN MODÈLE ECONOMIQUE UNIQUE : LA COMPLÉMENTARITÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT





BUILD+DECOR - CHINE

GL events se développe avec cohérence grâce à des atouts déterminants :

- son modèle intégré met en synergie toutes ses expertises pour optimiser et valoriser leurs complémentarités à l'échelle nationale et internationale,
- une base nationale solide qui s'est développée progressivement vers l'international,
- une recherche de marchés émergents à fort potentiel de croissance,
- une capacité logistique qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage et qui permet de fournir des équipements dans des délais contraints,
- une stratégie d'innovation qui se déploie dans l'ensemble des activités : création d'équipements en phase avec les exigences du développement durable, mise en œuvre de la transformation digitale dans tous les domaines de l'entreprise, veille prospective sur les émergences de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes.

DES ACTIFS DÉTERMINANTS

Ses actifs renforcent son statut d'acteur de référence, le différencient dans l'environnement international de l'événement et confortent ses engagements :

- une marque forte de sa notoriété et une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et qualité de prestations,
- des expertises qui couvrent l'ensemble des métiers,
- des salons à forte notoriété,
- un réseau international de sites événementiels,
- un parc d'actifs opérationnels à la pointe des attentes clients.

GL EVENTS

ET LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



De gauche à droite : Philippe MARCEL / Marc MICHOUlier / Joseph AGUERA / Érick ROSTAGNAT / Maud BAILLY / Olivier GINON / Fanny PICARD / Daniel HAVIS / Anne-Sophie GINON / Caroline WEBER / Edward KOOPMAN / Giulia VAN WAAYENBERGE / Nicolas DE TAVERNOST / Sophie DEFFOREY

OLIVIER GINON, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

En 1978, Monsieur Olivier GINON crée la société Polygone Services, qui devient GL events en 2003. Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence sur les trois grands marchés de l'événementiel : les congrès et conventions, les événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques, et les salons/expositions à destination des professionnels ou du grand public. Monsieur Olivier GINON préside le Conseil d'administration de GL events SA dont il assure également la fonction de Directeur Général. Depuis sa création en 1997, Monsieur Olivier GINON est également Président Directeur Général de la société Polygone SA, qui détient une participation majoritaire dans la société GL events SA.

SOCIÉTÉ AQUASOURÇA / SOPHIE DEFFOREY, ADMINISTRATRICE

Madame Sophie DEFFOREY est représentante permanente de la société de droit luxembourgeois AQUASOURÇA SA (Luxembourg), administrateur de GL events SA. Madame Sophie DEFFOREY est Présidente du Conseil de Surveillance de la société AQUASOURÇA SA (Luxembourg), et Directrice Générale de la société AQUASOURÇA France, sociétés d'investissement issues de fonds privés.

ANNE-SOPHIE GINON, ADMINISTRATRICE

Madame Anne-Sophie GINON a occupé plusieurs fonctions opérationnelles au sein du groupe GL events, en France et à l'étranger (Belgique).

Elle a rejoint la société Foncière Polygone en 2012, pour en devenir Directrice Générale depuis décembre 2013 et jusqu'à sa fusion en juin 2020. Madame Anne-Sophie GINON est diplômée de l'IAE de Lyon (Master en Administration des Affaires) et de l'EM Lyon (Master spécialisé en Ingénierie Financière).

PHILIPPE MARCEL, ADMINISTRATEUR

Monsieur Philippe MARCEL a réalisé la plus grande partie de sa carrière au sein du groupe Adecco, en France et à l'étranger. Il a notamment été Président Directeur Général du groupe Adecco France (jusqu'en 2002), pour devenir administrateur de Adecco Monde et Président non exécutif de Adecco France, jusqu'en 2008. Il est actuellement Président des sociétés PBM, MGFil Conseil et iDal.

Par ailleurs, Monsieur Philippe MARCEL a été Président du Conseil d'administration de l'EM Lyon de 2006 à 2012. Monsieur Philippe MARCEL est diplômé de l'EM Lyon (1976).

MARC MICHOUPLIER, ADMINISTRATEUR

Monsieur Marc MICHOUPLIER a réalisé la plus grande partie de son parcours professionnel dans le domaine des Assurances, en France et à l'étranger. Après diverses fonctions au sein des AGF pendant quinze années, Monsieur Marc MICHOUPLIER intègre le groupe Marsh en 1996 et il est à partir de 2009, Directeur Général Adjoint, membre du Directoire et du Comité exécutif de Marsh France. Il quitte Marsh en mars 2018 pour créer 2M-TO-UP SAS, structure de conseil en stratégie et accompagnement de dirigeants, dont il est Président. Monsieur Marc MICHOUPLIER est diplômé de l'IAE de Lyon (1979).

FANNY PICARD, ADMINISTRATRICE

Madame Fanny PICARD est Présidente d'Alter Equity, première société de gestion française née de la volonté de financer les transitions environnementales et sociales vers une économie plus durable, plus humaine et globalement plus responsable. Madame Fanny PICARD a préalablement notamment été Directrice des opérations financières et membre du Comité exécutif de Wendel, ainsi que Directrice du développement (fusions & acquisitions) du groupe Danone pour l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord. Elle a commencé sa vie professionnelle au sein du département fusions & acquisitions de la banque d'affaires Rothschild & Co. Madame Fanny PICARD est diplômée de l'ESSEC et de la SFAF, titulaire d'une maîtrise de droit, et ancienne auditrice du Collège des Hautes Études de l'Environnement et du Développement Durable.

ÉRIK ROSTAGNAT, ADMINISTRATEUR

Monsieur Érik ROSTAGNAT a assuré jusqu'en 2019 les fonctions de Directeur Général finances & administration du groupe GL events. Monsieur Érik ROSTAGNAT a commencé sa carrière en tant qu'auditeur au sein du cabinet Price Waterhouse Coopers, puis il a rejoint, en 1985, le groupe Brossette pour en être le Directeur financier. En 1992 il rejoint le groupe OREFI, occupant les fonctions de Directeur financier. En 2001, Monsieur Érik ROSTAGNAT a rejoint le groupe GL events, pour en être tout d'abord le Secrétaire Général jusqu'en 2007, puis Directeur Général finances & administration jusqu'en 2019. Monsieur Érik ROSTAGNAT est diplômé de l'ESLSCA et d'Expertise Comptable.

SOFINA (SA) / EDWARD KOOPMAN

ADMINISTRATEUR

Monsieur Edward KOOPMAN est membre du Comité exécutif de Sofina SA. Il a réalisé une carrière internationale dans le domaine du capital investissement après un parcours dans le conseil en stratégie et la banque d'affaires. Il a travaillé à Londres au sein de la BNP Capital Markets puis chez Baring Brothers. De 1993 à 1999, il est consultant puis Manager chez Bain & Company. En 1999, il rejoint Electra Partners Europe/Cognetas comme Founding Partner puis en 2015, Sofina SA. Monsieur Edward KOOPMAN est diplômé de l'EM Business School à Lyon (1986).

NICOLAS DE TAVERNOST, ADMINISTRATEUR

Diplômé de l'IEP de Bordeaux et titulaire d'un DES de droit Public, Monsieur Nicolas DE TAVERNOST débute sa carrière en 1975 au sein du cabinet de Norbert Ségard, secrétaire d'État du commerce extérieur puis aux Postes et Télécommunications. En 1986, il prend la direction des activités audiovisuelles de la Lyonnaise des Eaux et, à ce titre, procède au pilotage du projet de création de M6. En 1987, il est nommé Directeur général adjoint de Métropole Télévision M6 où il exerce depuis 2000 les fonctions de Président du Directoire.

CAROLINE WEBER, ADMINISTRATRICE

Madame Caroline WEBER a exercé des fonctions financières et/ou de direction successivement chez IBM France, Groupe GMF Assistance Internationale, Chaîne et Trame et Cars Philibert. Depuis janvier 2007, Madame Caroline WEBER est Directrice Générale de Middlednext (Association des valeurs moyennes cotées en bourse). Elle est également membre fondateur de APIA. Madame Caroline WEBER est Diplômée de HEC et d'un DEA d'Étude Politiques de Paris IX Dauphine, ainsi que d'une Licence d'Anglais (Paris VII).

GIULIA VAN WAEYENBERGE,

ADMINISTRATRICE

Madame Giulia VAN WAEYENBERGE travaille en tant que Membre du Comité Exécutif chez Sofina. Elle a précédemment travaillé dans l'entreprise d'investissement familiale De Eik et chez Sofina en tant que gestionnaire d'investissement. Auparavant, elle a été Vice-Présidente de Bank of America Merrill Lynch à Londres et à Singapour. Madame Giulia VAN WAEYENBERGE a obtenu en 2005 une maîtrise en génie électrique à l'université catholique de Leuven et une maîtrise en sciences économiques appliquées à l'université de gestion de Singapour en 2006.

DANIEL HAVIS, ADMINISTRATEUR

En 1980, Monsieur Daniel HAVIS a rejoint la Matmut, en qualité de rédacteur. Devenu Président Directeur Général en 1994, il occupe cette fonction jusqu'au 1^{er} avril 2015, date à laquelle il devient Président de la Matmut.

Monsieur Daniel HAVIS a été fait Chevalier dans l'Ordre National du Mérite et Officier de la Légion d'Honneur. Monsieur Daniel HAVIS est diplômé de l'Institut des Assurances de Tours (1980).

MAUD BAILLY, ADMINISTRATRICE

Madame Maud BAILLY débute sa carrière en 2007 à l'Inspection Générale des finances, où elle effectue plusieurs missions d'audit en France et à l'international, notamment pour le FMI et la Banque Mondiale. Elle rejoint en 2011 la SNCF pour diriger la Gare Paris-Montparnasse ainsi que la région TGV Paris-Rive Gauche. En 2015, elle entre à l'hôtel Matignon et devient Chef du Pôle économique en charge des affaires budgétaires, fiscales, industrielles et numériques auprès du Premier ministre. En 2017, elle intègre le groupe Accor en tant que Chief Digital Officer et membre du Comité exécutif, en charge du Digital, de la Data, de la Distribution, des Ventes, du Programme de Fidélité et des Systèmes d'information. En 2018, elle devient l'un des 30 membres du Conseil National du Numérique pour travailler sur les grands enjeux de la France liés au digital. En octobre 2020, Madame Maud BAILLY est nommée Directrice générale du Hub « Europe du Sud » ACCOR avec pour mission d'opérer et de développer l'activité business du Groupe en France, Espagne, Italie, Grèce, Portugal, à Malte et en Israël. Membre du Comité exécutif, elle est garante de la performance opérationnelle comme de la qualité de la relation clients et partenaires de cette zone stratégique comportant près de 1900 hôtels, tout en défendant auprès des pouvoirs publics les intérêts du secteur durement touché par la crise sanitaire. Madame Maud BAILLY est par ailleurs très engagée dans la vie associative (Prométhée Éducation, Les Déterminés), le coaching et l'enseignement sur le pilotage de la performance, la transformation digitale des organisations et le leadership de crise. Maud BAILLY est diplômée de l'ENA, de l'École Normale Supérieure et de l'Institut d'Études Politiques de Paris.

JOSEPH AGUERA, ADMINISTRATEUR

Monsieur Joseph AGUERA a été avocat au Barreau de Lyon de 1978 à décembre 2020. Il a fondé son cabinet en 1984 et l'a cédé à ses associés au moment de cesser son activité professionnelle. Monsieur AGUERA a été assistant de droit privé à la Faculté de Droit de Lyon et est titulaire d'un DEA de Droit des Affaires et d'un DEA de Droit Civil.

COMMISSAIRES AUX COMPTES**MAZA – SIMOENS**

Benjamin SCHLICKLIN

MAZARS

Emmanuel CHARNAVEL



Olivier Ginon
PRÉSIDENT



Olivier Ferraton
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE LIVE

COMITÉ EXÉCUTIF



Sylvain Bechet
DIRECTEUR GÉNÉRAL
FINANCES ET INVESTISSEMENTS



Philippe Pasquet
DIRECTEUR GÉNÉRAL
PÔLE EXHIBITIONS



Christophe Cizeron
DIRECTEUR GÉNÉRAL
PÔLE VENUES



Sylvie Fouillouse
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES



Jor Zhou
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS CHINA



Damien Timperio
DIRECTEUR GÉNÉRAL EN CHARGE
DE LA TRANSFORMATION
ET DE L'AMÉRIQUE LATINE



Patricia Sadoine
DIRECTRICE JURIDIQUE
ET COMPLIANCE GROUPE



Bruno Lartigue
SECRÉTAIRE DU COMITÉ
EXÉCUTIF DIRECTEUR DES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES



Denis Tomasicchio
DIRECTEUR DES SYSTÈMES
D'INFORMATION GROUPE



Éric Le Boulch
DIRECTEUR GÉNÉRAL EN
CHARGE DU DÉVELOPPEMENT
DE L'ÎLE-DE-FRANCE ET SENIOR
CORPORATE ADVISOR



COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif décide des orientations stratégiques du Groupe (globales et déclinaisons par métier). Il étudie les projets d'investissement (dont les croissances externes) à proposer au Conseil d'administration, et met en œuvre, sur l'ensemble du Groupe, les arbitrages de développement et de contrôle.

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Le comité est composé du Directeur Général Finances et Investissements ainsi que des Directeurs de Pôles. Il se réunit mensuellement pour examiner et valider la conformité des investissements par rapport à la politique budgétaire, la rentabilité attendue, les possibilités d'harmonisation et d'optimisation. Par ailleurs il intervient lorsque des investissements demandés ne sont pas prévus dans l'enveloppe initiale.

COMITÉS DE DIRECTION PAR PÔLE

Les comités de direction par Pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe et s'assurent de la mise en œuvre de la politique d'entreprise.

COMITÉ D'AUDIT

Le Comité d'audit est composé de trois administrateurs et a pour missions :

- le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et le cas échéant, en formulant des recommandations pour en garantir l'intégrité,
- le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, ainsi que le cas échéant de l'audit interne, en ce qui concerne les procédures relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, sans qu'il soit porté atteinte à son indépendance,
- l'examen critique des comptes annuels et de l'information périodique,
- l'émission d'une recommandation sur les commissaires aux comptes proposés à la désignation ou au renouvellement,
- la surveillance de l'adéquation du contrôle interne compte tenu de la perception des risques et de l'efficacité de l'audit tant interne qu'externe, et de manière plus générale, veille dans ces domaines au respect de la réglementation et la conformité juridique, qui constituent des facteurs essentiels de la réputation et de la valorisation du Groupe,
- le suivi de la réalisation par le commissaire aux comptes de sa mission en tenant compte des constatations et conclusions du Haut conseil du commissariat aux comptes,
- le respect des conditions d'indépendance des commissaires aux comptes,
- l'approbation de la fourniture par les commissaires aux comptes des services autre que la certification des comptes,
- la revue de la démarche du déploiement de la loi Sapin 2 et du règlement RGPD,
- la revue de la cartographie des risques du Groupe et celle spécifique au risque de fraude,
- l'examen du projet de Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de quatre administrateurs. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du Groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées / départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.

COMITÉ RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

Composé de deux administrateurs, le Comité Responsabilité Sociale d'Entreprise se réunit pour examiner les enjeux de la politique Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe et plus spécifiquement le reporting Responsabilité Sociale d'Entreprise.

TENDANCES & MARCHÉS

LE CONTEXTE GLOBAL REDESSINE LE MARCHÉ DE L'ÉVÉNEMENTIEL

En 2019, la France a accueilli 1 200 foires et salons (750 salons grand public et mixtes, 370 salons et 80 foires-expositions) pour 23 millions de participants, 230 000 exposants et près de 3 000 congrès (pour environ

2 millions de congressistes). Par la nature même de ses activités, la filière événementielle a été une des plus durement impactée par la crise sanitaire. Toutefois, la levée progressive des restrictions en termes de jauge et de déplacements devrait favoriser la reprise rapide du secteur. Si la période a largement permis de dynamiser les formats digitaux pour que les événements puissent se tenir, l'ensemble des professionnels affirme leur préférence pour les rencontres et les événements physiques.

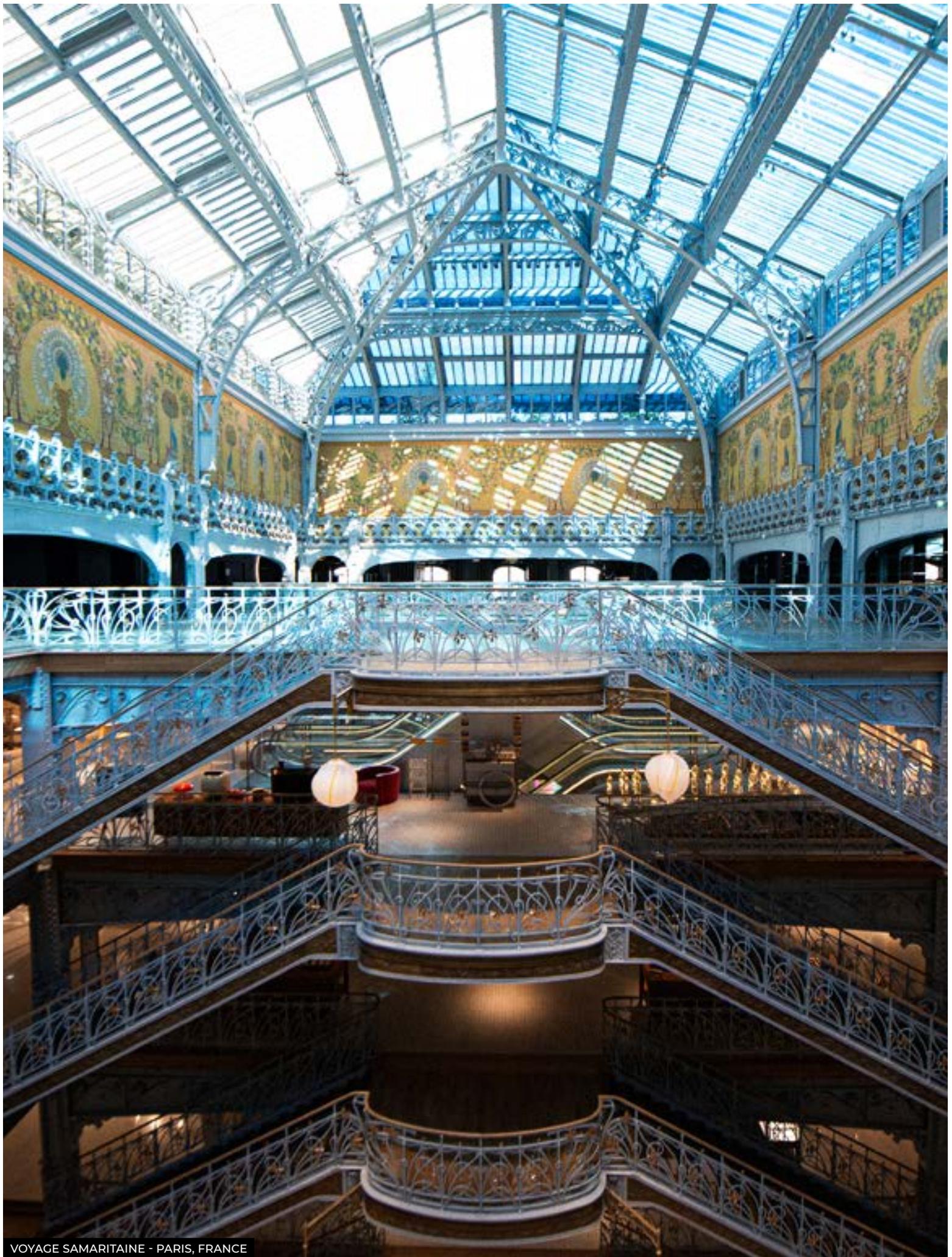
Selon l'étude Xerfi, après une chute de 55% en 2020 du volume d'affaires des entreprises événementielles, l'activité a rebondi de 25% en 2021, malgré les restrictions sanitaires, du fait de la reprise des séminaires et réunions d'entreprises à partir du printemps. Ainsi, l'Île-de-France qui représente 35% du nombre total de foires et salons en France, a tenu 70 foires et salons en version digitale, 53 salons professionnels se sont tenus au 4^{ème} trimestre 2021. Tous les indicateurs enregistrent des progressions supérieures aux sept précédents trimestres.

La crise sanitaire a accéléré la digitalisation des événements et de fait renforcé les plateformes dédiées à la filière. Les acteurs du secteur ont intégré cette évolution de l'offre et proposent aujourd'hui une meilleure valorisation des e-events complétant les versions présentielle des événements.

L'ensemble des acteurs de la filière ont su s'adapter et proposer des conditions commerciales, d'annulation et de report plus flexibles.

Ce contexte global impose que nous soyons en mesure de proposer les solutions pour mieux répondre aux attentes de nos clients et prospects. GL events et ses équipes ont à cœur de développer des offres de service flexibles et réactives, offrant un parcours et une expérience clients simplifiés.

GL events
consolide sa
position de leader
du secteur
événementiel.



GL
events



L'INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

La crise sanitaire a accéléré l'exploitation et le développement de nos outils et services digitaux. Des salons virtuels ont pallié avec succès à l'annulation de salons tels Expomin, Global Industrie, Première Vision Paris et Denim PV, Piscine Global. Les marketplaces et les plateformes digitales ont été renforcées (Marketplace PV, MyCFIA), ainsi que de nouveaux outils de matchmaking pour renforcer l'attractivité des salons physiques et apporter de nouveaux services à l'ensemble de nos partenaires.

Le Groupe a lancé début 2022 sa plateforme de réservation d'événement en ligne. Le client peut désormais organiser son événement ou réserver un studio TV pour l'enregistrement et la diffusion. Dans le courant de l'année, GL events mettra en place un programme dédié à ses clients organisateurs d'événements tournants et internationaux pour qu'ils puissent bénéficier d'engagements relatifs à la qualité de service, la flexibilité commerciale et l'organisation simplifiée de leur prestation.

L'innovation se poursuit avec le développement d'événements dits immersifs. Déjà utilisée dans la distribution ou lors d'expositions culturelles et artistiques, cette nouvelle tendance conjugue les expériences sensorielles : lumières, odeurs, décoration pour offrir un événement multisensoriel, créer de l'émotion, renforcer un sentiment d'attachement à un événement ou une marque.

Nouvelle forme d'expérience immersive, le Metaverse, terme construit avec « meta » (autour) et « verse » (univers), est un espace virtuel accessible en ligne où les visiteurs peuvent parcourir un lieu unique, sans se déplacer. Cette innovation offre une liberté de conception sans limite et ouvre de nouvelles frontières, de nouveaux horizons pour les événements.

La richesse et la diversité des événements disponibles sur le marché imposent d'apporter plus de valeur ajoutée, de susciter plus d'émotions, de créer des expériences encore plus remarquables. D'où l'émergence d'événements « éphémères », plébiscités par les organisateurs. Ils contribuent à l'exclusivité, à l'exceptionnel et à la rareté pour des clients de plus en plus exigeants.

UNE RESPONSABILITÉ ACCRUE

En termes de RSE, le secteur événementiel a signé un engagement pour la croissance verte, avec la ministre de la Transition écologique et le ministre délégué chargé du Tourisme. Il s'engage sur trois ans à réduire les déchets des événements (moquette, signalétique, bois, mobilier, etc.), réemployer les matériaux des stands et réduire le gaspillage alimentaire grâce aux dons à des associations caritatives. La feuille de route stratégique 2024, tournée vers l'amélioration de l'expérience client et les nouvelles opportunités commerciales, s'appuie sur une démarche RSE basée sur le standard ISO 20121, norme managériale responsable appliquée à l'activité événementielle.

L'INTERNATIONALISATION SE RENFORCE

Après l'intégration de nos récentes acquisitions (Tranoï, Aquasur, Seed), le Groupe a engagé une politique ambitieuse de prise de parts de marché sur des destinations liées aux acquisitions d'organisateur locaux de salons qui bénéficieront à l'exercice 2022 : Aquasur dans le secteur de l'Aquaculture (Chili), Seed dans les semences agricoles (Chine) et FISA, acteur dominant du secteur au Chili et organisateur notamment du salon international minier Expomin.

La stratégie de GL events repose sur des marques et des événements de référence, un ancrage domestique sur chaque marché, une synergie avec l'ensemble de nos expertises. Sans oublier l'agilité de nos équipes, créatives et expertes, qui innovent pour répondre aux nouvelles attentes et pratiques marketing et commerciales. Dans cette optique, le Groupe développe une politique d'internationalisation des salons organisés en France via la mise en place d'un réseau de relais sur les grands marchés ou de géo-adaptation de salons leaders (Première Vision New York, Première Vision Shenzhen, Sirha Istanbul). Parallèlement, de nouvelles initiatives sont en cours de lancement, qu'il s'agisse de nouveaux salons (Open Energies), de nouveaux services ainsi que de nouvelles acquisitions stratégiques.

GL EVENTS LIVE

UNE SOLUTION
GLOBALE
DE SERVICES

430,4M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

2864

COLLABORATEURS

14

EXPERTISES MÉTIERS

112,0M€

MATÉRIELS LOCATIFS

+90

AGENCES DANS LE MONDE

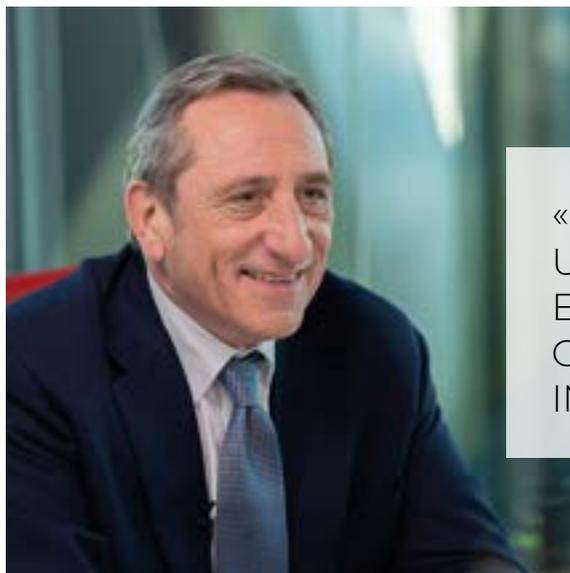
10

SITES LOGISTIQUES
DE PREMIER PLAN :

- EN FRANCE : PARIS NORD, PARIS SUD, LYON, NANTES
- À L'INTERNATIONAL : CHINE, UK, BRÉSIL, AFRIQUE DU SUD, ÉMIRATS ARABES UNIS, HONG KONG

352

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS



« LE DIGITAL S'EST RÉVÉLÉ
UNE FABULEUSE OPPORTUNITÉ
ET UNE OFFRE DE SERVICE
COMPLÉMENTAIRE AUJOURD'HUI
INCONTOURNABLE. »

OLIVIER FERRATON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DU GROUPE &
DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE LIVE

Quels enseignements principaux de l'année 2021 vous retenez pour le Groupe ?

Cette année particulière nous a permis de nous recentrer sur notre écosystème dont nos clients sont l'épicentre. Dans la continuité de notre engagement historique en faveur de la RSE, nous avons développé de nouvelles solutions comme la mise à disposition pour nos clients de générateurs à hydrogène, une meilleure gestion de nos déchets pour nos salons ou encore la création d'une agence d'hôtesse et d'hôtes en Seine-Saint-Denis dont le but est de favoriser l'accès à l'emploi dont certains ou certaines peuvent être éloignés. Si la digitalisation des relations durant la crise a été pour certains une contrainte, elle s'est révélée pour nous une fabuleuse opportunité et une offre de service complémentaire aujourd'hui incontournable dans le cadre des congrès organisés par le Groupe. En interne, nous avons poursuivi notre stratégie de contrôle et d'optimisation des frais fixes que ce soient au niveau de nos loyers ou de nos transports. En ce qui concerne les Ressources Humaines, nous avons mené une politique volontariste de mise à disposition et de partage de compétences entre l'ensemble des sociétés du Groupe pour sécuriser nos projets, pour tenir nos engagements et garantir la livraison de nos chantiers comme nous l'avons toujours fait. Cette stratégie payante a permis d'accroître la polyvalence des collaborateurs tout en nous donnant les moyens de nous préparer aux défis de demain sur l'employabilité de tous.

Quels sont les principaux faits marquants de l'exercice 2021 du pôle Live ?

Nous avons poursuivi le développement du Groupe sur les marchés à fort enjeux que sont les secteurs sportifs, publics ou institutionnels, aussi bien en France qui représente 40% de notre activité, qu'à l'international. La réactivité et le professionnalisme de nos équipes nous ont ainsi permis de signer des contrats pour les Jeux du Commonwealth à Birmingham, pour la COP 26 à Glasgow ou pour la Coupe du Monde 2022 au Qatar et nous ont également permis d'appréhender et d'intégrer dans notre fonctionnement le nouveau modèle d'organisation du COJO pour Paris 2024. L'année 2021 nous a également permis de confirmer notre avancée et notre capacité à démontrer notre savoir-faire sur nos activités de montage de structures, notamment pour des installations temporaires. Dans le prolongement de la livraison du Grand Palais Éphémère de Paris ou de l'exploitation du dernier étage de la Samaritaine, nous avons pu réaliser le Grand Prix de F1 au Brésil et contribuer au succès des Jeux Olympiques de Tokyo.

Comment voyez-vous l'année 2022 ?

Si 2021 a été une période riche en termes de réflexion, d'innovation et d'organisation, 2022 sera sans nul doute une année faite d'opportunités auxquelles nous répondrons présent avec l'envie et l'enthousiasme qui caractérisent nos équipes. Renforcer notre capacité d'innovation pour apporter des réponses aux attentes de nos clients, s'adapter aux évolutions du marché dans un contexte incertain, se sont les forces du pôle et surtout les fondamentaux de tous nos collaborateurs.



CONVENTION REBOOST - LYON, FRANCE

MAXIME ROSENWALD

DIRECTION DES OPÉRATIONS DU PÔLE LIVE

Dans quelles conditions s'est déroulée l'année 2021 pour le pôle Live ?

L'année a commencé sur les chapeaux de roues avec la mise en place de la Fifa Club Worldcup à Doha au Qatar dans un délai très court. Ensuite, l'activité a été ralentie. Mais le contrat avec UniHA, la centrale d'achats des hôpitaux, pour la construction des centres de vaccination et les équipements nous a occupé pendant près de neuf mois. Nous avons collaboré avec Venues pour louer nos espaces aux collectivités et notre agence Profil s'est notamment chargée des aspects RH pour le recrutement des personnels d'accueil. Autre mission menée à bien : le suivi de nos sous-traitants. Heureusement, peu d'entre eux ont cessé leur activité mais certains ont vu leurs compétences transférer vers d'autres secteurs, ce qui les a contraint à importer de nouvelles compétences en provenance d'Europe. De plus, avec le rebond de septembre et la réussite du projet EurExploit d'organisation transversale interne, les directeurs de salons sont convenus de conserver le design des événements, en changeant simplement la signalétique pour gagner du temps.

Comment avez-vous réussi à conserver les liens avec les collaborateurs durant cette période agitée ?

Les équipes de chantiers ayant peu travaillé, nous nous sommes interrogés sur la perte des bons gestes. Nous avons structuré et renforcé l'organisation pour prévenir les risques. Nous avons ainsi demandé à nos directeurs de BU d'organiser des réunions digitales avec l'intégralité des équipes pour garder le contact, motiver et diffuser les informations. Nous avons organisé dans cette logique des séminaires digitaux mondiaux Reboost organisés à Lyon et Paris début juillet pour les équipes commerciales et marketing.

Sur quels principaux événements avez-vous travaillé en 2021 ?

Nous avons répondu à de nombreux appels d'offres internationaux comme les Jeux du Commonwealth, le championnat du monde d'athlétisme en Oregon cet été, la construction de gradin en Indonésie ou la Saudi Cup de golf. Parallèlement, nous avons structuré nos offres pour la coupe du monde de rugby en France et les JO de Paris, pour lesquels nous allons construire la piste de cross à Versailles. Nous sommes également retournés au Qatar avec l'Arab Cup pour la livraison d'énergie, préambule pour la coupe du monde de cette année. Nous sommes aujourd'hui prêts pour participer à la coupe du monde de football de 2022 !

EQUITA - LYON

Equita, organisé par GL events Equestrian Sport, a accueilli pour sa 27^{ème} édition plus de 166000 visiteurs, soit une moyenne de 33000 par jour, venus à la rencontre des exposants, éleveurs et des compétitions de tous niveaux. Equita confirme sa place dans les événements européens leaders, dédiés au cheval et aux sports équestres. L'allemande Isabell Werth a remporté sa sixième Coupe du Monde FEI de dressage. En saut d'obstacle, c'est le suisse Martin Fuchs qui remporte la Coupe du Monde Longines FEI pour la troisième fois consécutive.



GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE - PARIS

Le Grand Palais Éphémère, bâtiment temporaire conçu par l'architecte Jean-Michel Wilmotte et réalisé par GL events, a été livré à la Réunion des Musées Nationaux (RMN) et a ouvert ses portes sur le Champ-de-Mars en mai 2021. Il est destiné à accueillir les événements pendant la rénovation du Grand Palais jusqu'aux Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024. Il offre à la culture et aux compétitions sportives plus de 10 000 m² de possibilités d'expression, de réceptions et d'événements à décliner et à imaginer. Une construction modulaire innovante, un chantier exemplaire, des solutions plus durables :

- bâtiment démontable, structure réutilisable,
- limitation des déchets de chantiers grâce au procédé constructif utilisé,
- recours à des personnes en insertion sur le chantier,
- réalisation d'une Analyse de Cycle de Vie du bâtiment,
- hautes performances environnementales, acoustiques et thermiques.





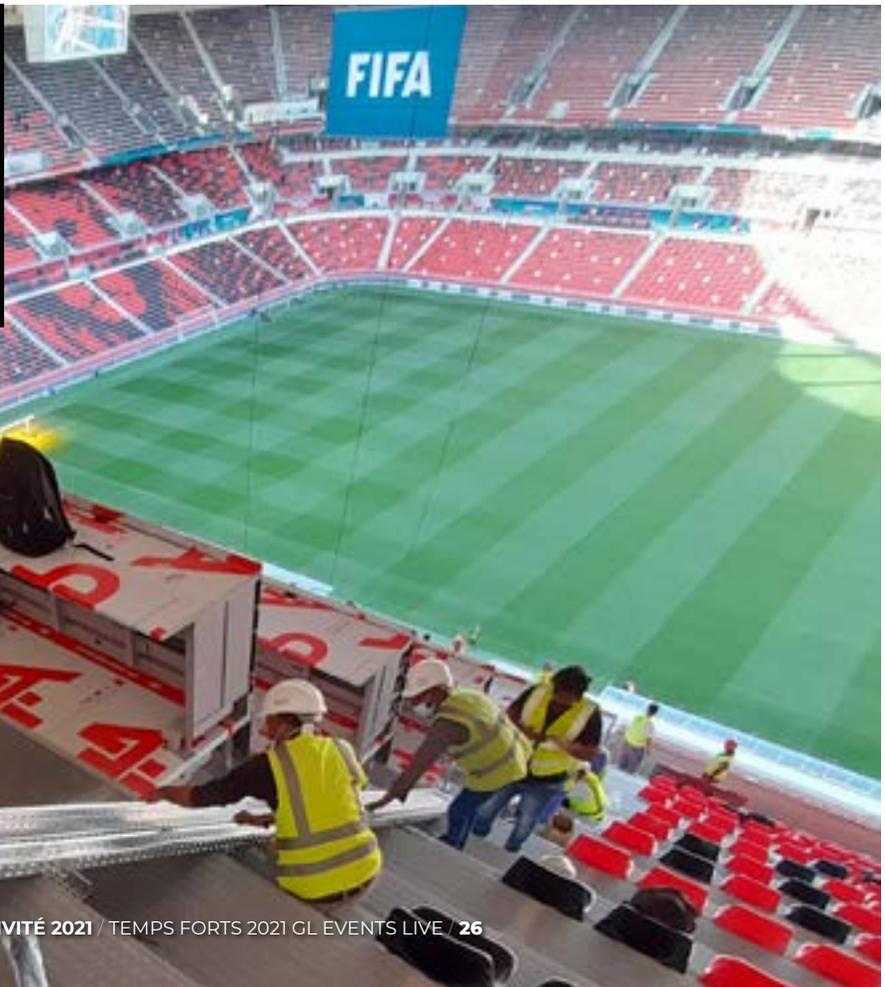


FIFA ARAB CUP QATAR 2021™ - QATAR

16 équipes du monde arabe se sont réunies au Qatar dans une compétition de football se déroulant dans six stades qui accueilleront la Coupe du Monde en 2022. Rempotée par l'Algérie, cette coupe a agi comme un véritable test en grandeur nature. GL events a été mandaté par cinq clients différents, dont le Supreme Committee et MATCH Hospitality, pour gérer la conception, la fourniture, la livraison, l'installation et le démontage d'infrastructures temporaires et de services techniques.

FIFA CLUB WORLD CUP QATAR 2020™ - DOHA

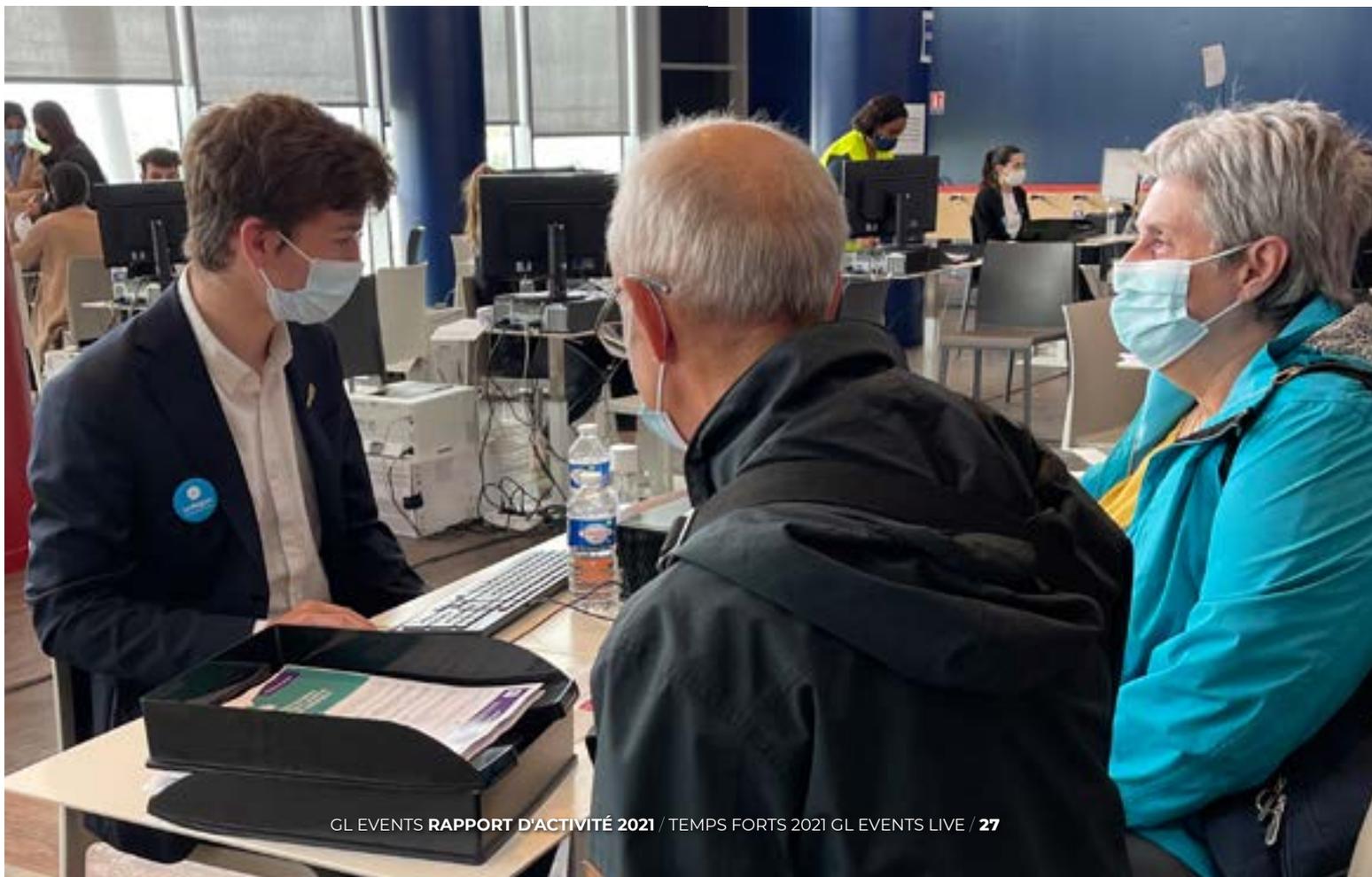
La 17^{ème} édition de la Coupe du Monde des clubs de football s'est tenue au Qatar, à Doha, pour la seconde fois de son histoire. Préambule à la Coupe du Monde de football de 2022, cette compétition prestigieuse a réuni les sept plus grands clubs mondiaux et a vu la victoire du Bayern de Munich. GL events a été mandaté sur plus de 7 000 m² de structures ainsi que sur de l'ingénierie technique : fourniture, livraison, installation, exploitation et démontage des services de superposition.





UNIHA - FRANCE

Premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français avec plus de 5 mds € d'achats pour 9 M€ de chiffre d'affaires, UniHA a proposé une solution de maxi-centres de vaccination Covid-19, clés en main et modulaires, déployables en 10 jours. Sélectionnés à l'issue d'un appel d'offres, GL events, Capgemini et Atos ont conjugué leurs expertises et savoir-faire au service de l'accroissement rapide des capacités de vaccination en France. Par exemple, une dizaine de centres ont été implantés à la demande de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et ont pu vacciner 60 000 personnes en un mois. À la Grande Halle d'Auvergne, le centre a été monté en deux semaines, avec une capacité d'accueil de plus de 2000 patients par semaine. L'agence Profil est intervenue sur 26 centres en proposant trois types de prestations : coordination de centres, chefs hôtes et hôtesses et personnels administratifs (accueil en entrée et en sortie du parcours patient).



2022

COMMENT NOS
COLLABORATEURS
VOIENT 2022 ?**CHLOÉ BLIN,**

CONTRÔLEUR DE GESTION LIVE
2022 sera marquée par l'opportunité unique et historique des JO de 2024 à Paris pour laquelle nous devons répondre au mieux aux exigences du Comité, vers plus de collaboration, dans un périmètre élargi, dans une politique RSE renforcée et reconnue.

**FLORENCE GUYON
CHABRE,**

DIRECTRICE D'AGENCE LIVE BY!
2022 renouera avec le présentiel associé à la digitalisation de notre métier d'agence événementielle. Ce début d'année est dynamique, en accompagnant le ministère des Finances pour des événements liés à la Présidence française de l'UE, puis l'organisation internationale de dix conférences IATA. Nos équipes se réjouissent de reprendre les opérations sur le terrain et nos clients de retrouver leurs publics.

**JOHANA PAYA
Y PATOR,**

DIRECTEUR EXÉCUTIF,
SPACIOTEMPO

En 2022 nous mettrons à profit les enseignements de ces deux dernières années en termes de communication, de solidarité, de structuration et d'efficacité. Fort d'une créativité et d'une capacité de mobilisation que la crise a renforcées, nous progresserons pour offrir à nos clients des prestations innovantes et responsables.

**ARNAUD SAVIGNY,**

DIRECTEUR DES RESSOURCES
HUMAINES LIVE

2022 devrait voir l'alignement de nos structures et organisations vers une meilleure efficacité opérationnelle. Nos centres de décisions se simplifient et s'alignent sur les besoins de nos clients. L'accent sera mis sur la montée en compétences de nos collaborateurs sur des sujets à forte valeur ajoutée technologique et des solutions RSE.





LA SAGA XXL - NANTES, FRANCE

NOS CLIENTS PRENNENT LA PAROLE

JEAN-PHILIPPE TEILHOL

CHARGÉ DE MISSION AUPRÈS DU PRÉSIDENT,
UNION NATIONALE DES ENTREPRISES
DU PAYSAGE, LA MAISON DU PAYSAGE

Comment avez-vous vécu la crise ?

Notre syndicat professionnel compte 50 collaborateurs répartis en France. Or, paradoxalement, quand la situation s'est dégradée, nous avons été submergés de travail. Nos adhérents se tournent vers nous pour trouver des solutions, des caps à suivre, des informations avec une envie de se sentir entourés. Ce n'est pas simple à gérer car nous vivons les mêmes contraintes avec le télétravail et les absences et nous devons être réactifs sans se voir ni se rencontrer. Nous agissons à la lisière entre le monde du BTP et agricole. Nous sommes centrés sur l'humain et peu habitués aux visioconférences et pas adaptés pour le télétravail. Heureusement, nous avons pu rapidement retravailler en fonction des règles sanitaires. Pourtant cette période a été riche d'enseignement. Nous travaillons pour une œuvre collective en aidant et guidant des chefs d'entreprise dépassés par cette crise avec des règles qui changeaient souvent. On a vu l'attrait des Français pour le végétal avec une forte demande des particuliers pour le jardinage. La filière a connu des perturbations mais n'a jamais eu autant de travail avec l'engouement pour la biodiversité. Pour finir, nous avons obtenu beaucoup de messages de soutien et une hausse notable d'adhérents durant cette période.

Quelles ont été vos attentes ?

A court terme que notre structure tienne. Nous et nos partenaires devions arriver à fonctionner en mode dégradé, en vue de rendre des services et que nos collaborateurs tiennent dans un marathon qui se rallongeait sans cesse. Il fallait passer le cap en nourrissant l'espoir d'en ressortir plus fort. Nous avons dû nous réinventer, trouver de nouveaux services auprès des adhérents, créer un esprit de corps et de groupe. Après la crise, sur un plus long terme, nous pensons trouver une économie partagée et de la solidarité en communion avec des valeurs qui nous rapprochent.

Comment GL events y a répondu ?

Nous avons coproduit le salon Paysalia. Nous sommes propriétaires de la marque et GL events agit comme opérateur. Ce salon vise trois objectifs. Le premier concerne la filière et entend apporter à de petites structures de l'innovation et de la nouveauté, la faire grandir pour lutter contre l'ubérisation, y apporter de la plus-value afin de maintenir les prix et les compétences. La deuxième porte sur la réputation car un tel salon s'avère un outil de rayonnement pour le syndicat. Le dernier est de réunir l'écosystème du monde du paysage. Pour une famille comme la nôtre, ce salon est fondamental. Le précédent s'est tenu juste avant la crise et on attendait celui de 2021 comme une délivrance. Je ne peux que me féliciter des actions du Groupe qui a subi la crise comme un ouragan mais a su tenir la barre et faire en sorte que le salon connaisse des chiffres records et exceptionnels. GL events a remis tout en œuvre après l'arrêt. Notre volonté était que Paysalia se tienne et le Groupe a été au rendez-vous en mobilisant ses collaborateurs et ses partenaires.

JÉRÔME PAILLARD

DIRECTEUR DÉLÉGUÉ DU MARCHÉ DU FILM
DU FESTIVAL DE CANNES

Comment avez-vous vécu la crise ?

Le principal obstacle rencontré ces derniers mois concerne le manque de visibilité : il a fallu suspendre puis reprendre... Mais il existe un enthousiasme fort. Les visiteurs reviennent et surtout il y a un élément irremplaçable : se retrouver ensemble et partager des moments émouvants.

Quelles ont été vos attentes ?

Nous souhaitons un événement réconfortant pour les visiteurs pour qu'ils se sentent chez eux et puissent tous se retrouver. Il était important de compter sur une entreprise de grande dimension étant donné la taille de notre événement.

Comment GL events y a répondu ?

GL events nous a accompagné pendant deux ans pour arriver à monter cet événement : ils ont été formidables, extrêmement réactifs. Leurs structures étaient construites dans des temps records par rapport à ce qu'on avait pour habitude de faire. Je pense que leur force, c'est de pouvoir compter sur autant de compétences pour faire tout cela, cela permet de répondre aux attentes d'un événement de cette envergure, aussi exceptionnel. Nous sommes donc fiers d'avoir pu travailler avec le Groupe.

GL EVENTS LUTTE CONTRE LA CRISE SANITAIRE

À l'image de l'année 2020, le Groupe a participé activement à la lutte contre la pandémie, notamment grâce à ses prestations de structures temporaires et de services énergétiques. Voici quelques exemples de ces interventions :

CHILI :

Tarpulin, filiale de GL events, a développé un centre de santé pour les tests PCR et un laboratoire de 108 m² pour la société pharmaceutique américaine Abbott.

GRANDE BRETAGNE :

Le Groupe a fourni au Royaume-Uni des structures temporaires à des hôpitaux du NHS et de la logistique pour assurer la sécurité de leur personnel grâce à des cantines, des vestiaires, des zones d'essai et des systèmes de gestion des files d'attente.

L'Hôpital Royal Papworth : spécialisé dans les maladies cardiaques et pulmonaires, ce centre de transplantation cardiopulmonaire le plus grand du Royaume-Uni est l'un des cinq hôpitaux chargés par le NHS England de fournir une oxygénation par membrane extracorporelle (ECMO) aux adultes souffrant d'insuffisance respiratoire grave. Le Groupe a installé une structure de 430 m² dédiée à la lutte contre la pandémie.

Le Merton College : GL events a fourni une structure de 12 m x 35 m, montée en 2 jours, qui a servi d'espace de détente aux étudiants. La structure a été agrémentée d'un aménagement intérieur complet pour une utilisation toute l'année, comprenant les revêtements, l'éclairage intérieur, les revêtements de sol, le mobilier, le système de climatisation et l'éclairage extérieur.

FRANCE :

Centres de dépistage Ville de Paris : fourniture du mobilier dans diverses mairies d'arrondissements entre août 2020 et fin juin 2021.

Centre de vaccination parvis de l'hôtel de ville à Paris : comprenant la structure, le plancher, les portes, la signalétique, les cloisons, le mobilier, le chauffage, l'éclairage et la distribution électrique.



Centre de vaccination de Château-Thierry : centre de 450 m² dont : structure, plancher, portes, cloisons, éclairage, chauffage et distribution électrique.

Centre de vaccination de la Croix-Rouge-Française à Saint-Denis : surface de 283 000 m², comprenant structure, plancher, portes, mobilier, cloisons modulaires, éclairage, chauffage, groupe électrogène, distribution électrique et barrières.

Centre de vaccination de la Croix-Rouge-Française à Aulnay-Sous-Bois : centre de 283 000 m² comprenant structure, plancher, portes, mobiliers, cloisons modulaires, éclairage, chauffage, groupe électrogène, distribution électrique et barrières.

Stockage des vaccins à Paris et en Région Parisienne : ensemble de structures et de tentes.

Conciergerie sanitaire EUREXPO : structure de 900 m² facilitant l'obtention du pass sanitaire pour les exposants et les visiteurs grâce aux tests antigéniques et PCR effectués sur place.

Festival de Cannes : livraison de 450 m² de locaux pour salles de test PCR à l'entrée du Festival et centre de test covid côté Pantiero (moquette, signalétique, cloisonnement et mobilier).

UniHA : le premier réseau coopératif d'achats groupés des établissements hospitaliers publics français a sélectionné GL events pour intervenir sur 26 centres pour la coordination, le recrutement et la gestion des chefs hôtes et hôtesse et du personnel administratif (accueil administratif en entrée et en sortie du parcours patient).



GL EVENTS VENUES

LE RÉSEAU INTERNATIONAL DE 52 SITES ÉVÉNEMENTIELS

GL events Venues gère un réseau mondial de 52 centres de congrès, parcs d'expositions et espaces multifonctionnels, proposant des prestations uniques allant de la conception à la réalisation de l'événement, tout en favorisant les synergies commerciales et opérationnelles au sein du réseau. Notre priorité est de permettre à nos clients d'organiser des événements dans des conditions optimales d'hygiène et de sécurité sanitaires. À ce titre des mesures et dispositifs sanitaires stricts ont été mis en place sur l'ensemble de nos sites. Notre expertise et notre savoir-faire permettent d'attirer et de développer des manifestations grand public et professionnelles d'envergure. Ces actions contribuent à valoriser les territoires en termes d'attractivité économique et de rayonnement culturel, tout en renforçant la cohésion sociale. GL events Venues développe une démarche environnementale active. L'ensemble des sites français a obtenu la certification ISO 14001 et six sites majeurs, dans le monde, sont certifiés ISO 20121. Ce processus se poursuivra en 2022 avec l'implication d'initiatives locales.

52

SITES GÉRÉS

+
DE 2000

ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

166,3 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

46

ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

1058

COLLABORATEURS

+
DE 1,5 MILLION

DE M² D'ESPACES D'ACCUEIL



« NOUS SOUHAITONS FIDÉLISER NOS CLIENTS ET NOS COLLABORATEURS AFIN D'ÊTRE ATTRACTIFS SUR LE MARCHÉ. »

CHRISTOPHE CIZERON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE VENUES

Quels principaux défis avez-vous relevés en 2021 ?

L'année 2021 a connu trois phases : un temps d'attente, une période d'hésitation et une phase d'accélération. Nous avons réussi à comprimer les agendas avec un engagement fort des équipes en tenant compte des contraintes administratives et sanitaires. Nous avons poursuivi les efforts de 2020 de relance de nos activités et d'agilité du groupe, en vue de prendre des mesures fortes de gestion pour maîtriser les coûts fixes. Le Pôle Venues a su maîtriser son exposition aux contrats et aux risques tout en apportant des perspectives à nos clients. Cela signifie maintenir les sites en état d'accueillir des événements. Les quatre derniers mois de l'année furent particulièrement denses avec des effets de rattrapage sur les événements. C'est la raison pour laquelle nous avons lancé la stratégie transversale EurExploit sur Eurexpo de Lyon qui a accueilli plusieurs salons. Cette initiative a exigé une collaboration étroite des trois pôles et des BU pour y parvenir en un temps record. Globalement, nous avons tenté de moins subir les événements par anticipation, réactivité et surtout grâce à notre capacité de rebond.

La crise sanitaire a donc impacté la transformation du Pôle ?

En effet, nous avons avancé sur le digital. En accélérant la mise en place de la version 30 de EBMS, notre logiciel

pour administrer la gestion des ventes. Nous avons également lancé le projet GL Store, une plateforme de mise à disposition d'applications, la réservation en ligne, notre CRM et nos offres digitales avec nos studios sur nos sites. De plus, nous avons créé un lieu de coworking au Centre des congrès à Lyon, la Passerelle, dédié aux PME et indépendants de la filière. Nous avons également finalisé notre feuille de route stratégique, Destination 2024, qui fera évoluer nos offres, nos outils, notre RSE et favorisera une organisation plus transversale.

Comment abordez-vous l'année 2022 ?

En termes d'activité, nous espérons un rebond assez fort, bien que les marchés continueront à être contraints sur certaines zones. Nos enjeux porteront notamment sur une bonne motivation des collaborateurs sur le sens de leur travail. Le facteur humain va s'avérer essentiel. Chacun a souffert, la crise a laissé des traces. Il s'agit aujourd'hui de fidéliser et d'être attractif sur le marché. Autre sujet capital : l'énergie. Les trois-quarts de la consommation énergétique du groupe sont vertes depuis 2019. D'où notre réflexion en cours sur la transition énergétique via le photovoltaïque et l'hydrogène notamment, et sur la maîtrise des coûts vu les poussées inflationnistes. Il faudra savoir répercuter correctement ces hausses sans affecter l'activité et surtout en prenant en compte les besoins de nos clients.

CENTRE DE CONGRÈS

- Bruxelles (Belgique) : Square-Palais des Congrès de Bruxelles
- Caen (France) : Centre de Congrès
- Clermont-Ferrand (France) : Polydome
- Guangzhou (Chine) : Guangzhou Yuexiu International Congress Center
- La Haye (Pays-Bas) : World Forum The Hague
- Lyon (France) : Centre de Congrès
- Metz (France) : Metz Congrès Robert Schuman
- Metz (France) : Centre de Convention du Technopôle
- Paris (France) : Maison de la Mutualité
- Paris (France) : Palais Brongniart
- Reims (France) : Centre des Congrès
- Rio de Janeiro (Brésil) : Cinco Integrated Convention Center (Riocentro)
- Saint-Étienne (France) : Centre de Congrès
- Salvador (Brésil) : Convention Center
- Santiago (Chili) : Metropolitan Santiago Convention and Event Center
- Santos (Brésil) : Blue Med Convention Center
- Strasbourg (France) : Palais de la Musique et des Congrès
- Toulouse (France) : Centre de Congrès Pierre Baudis
- Valenciennes (France) : Cité des Congrès

PARC DES EXPOSITIONS

- Aichi-Nagoya (Japon) : Aichi Sky Expo
- Amiens (France) : Mégacité
- Budapest (Hongrie) : Hungexpo
- Caen (France) : Parc des Expositions
- Clermont-Ferrand (France) : Grande Halle d'Auvergne
- Johannesburg (Afrique du Sud) : Johannesburg Expo Centre
- Lyon (France) : Eurexpo Lyon
- Metz (France) : Parc des Expositions

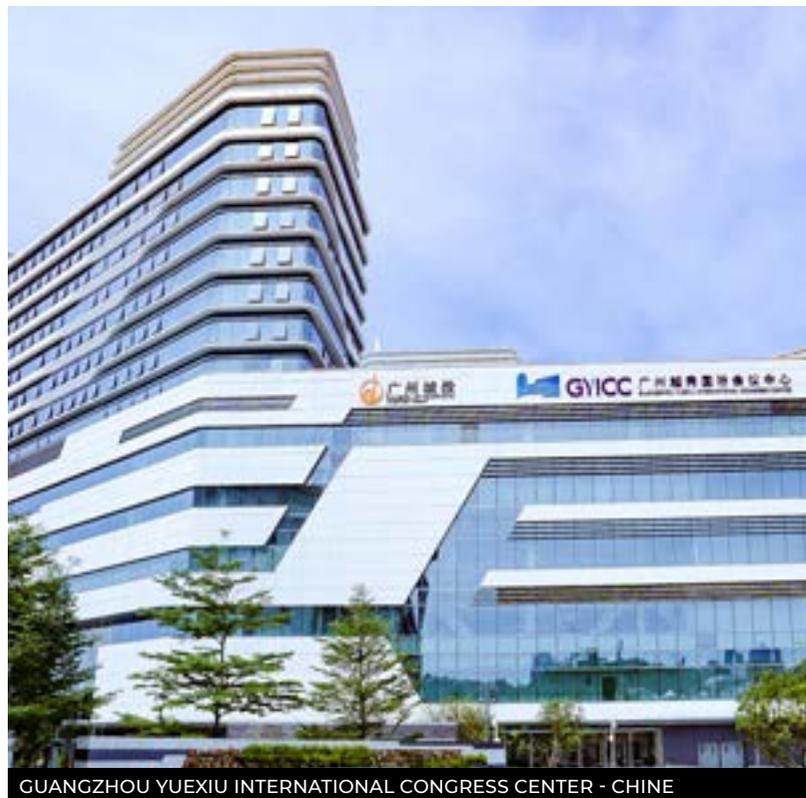
- Paris (France) : Espace événements du Parc Floral de Paris
- Paris (France) : Paris Event Center
- Reims (France) : Parc des Expositions
- Rio de Janeiro (Brésil) : Riocentro
- Saint-Étienne (France) : Parc des Expositions
- São Paulo (Brésil) : São Paulo Expo
- Strasbourg (France) : Parc des Expositions
- Toulouse (France) : MEETT – Parc des Expositions et Centre de Conventions
- Turin (Italie) : Lingotto Fiere
- Vannes (France) : Le Chorus

ESPACES RÉCEPTIFS

- Istanbul (Turquie) : The Seed
- Lyon (France) : La Sucrière
- Lyon (France) : Matmut Stadium Lyon Gerland
- Paris (France) : Pavillon Chesnaie du Roy
- Paris (France) : Voyage Samaritaine
- Saint-Étienne (France) : Espaces réceptifs de la Cité du design
- Saint-Étienne (France) : La Verrière-Fauriel
- Saint-Étienne (France) : L'Espace Conférence de Métrotech
- Toulouse (France) : Espaces Vanel

SALLE DE CONCERTS, ARENAS**ET ESPACES MULTIFONCTIONNELS**

- Clermont-Ferrand (France) : Zénith d'Auvergne
- Londres (Royaume-Uni) : Battersea Évolution
- Reims (France) : Arena – ouverture en 2022
- Rio de Janeiro (Brésil) : Jeunesse Arena
- Roanne (France) : Le Scarabée
- Turin (Italie) : Oval



GUANGZHOU YUEXIU INTERNATIONAL CONGRESS CENTER - CHINE

MISSIONS

GÉRER ET COMMERCIALISER
CENTRES DE CONGRÈS
PARCS D'EXPOSITIONS
ESPACES RÉCEPTIFS
SALLES DE SPECTACLES
SALLES MULTI-
FONCTIONNELLES
ENCEINTES SPORTIVES

CLIENTS

NATIONAUX
INTERNATIONAUX
COLLECTIVITÉS, INSTITUTIONS
ENTREPRISES, GRANDS
COMPTES
ORGANISATEURS DE SALONS
ET CONGRÈS
GRAND PUBLIC



SANTOS - BRÉSIL

Début 2021, GL events a débuté la gestion du Santos Convention Center qui sera exploité par le Groupe pendant 24 ans, durée du contrat de concession. Ce centre de congrès, l'un des plus modernes du Brésil, est situé dans la ville portuaire de Santos, proche de São Paulo. GL events a conclu un accord de cession des droits de dénomination de l'espace à l'opérateur d'assurance maladie Blue Med.

Ce centre de convention intègre 8500 m² de surface d'exploitation et une salle événementielle de 3500 m² d'une capacité de 3200 personnes.



RÉNOVATION DU PARC EXPOSITION DE REIMS

La ville de Reims dispose d'un parc des expositions flambant neuf et peut désormais répondre aux nouvelles attentes des visiteurs et des exposants. Après de grands travaux de rénovation, le nouveau hall de 6 800 m², d'un seul tenant et à la pointe de la technologie, a ouvert ses portes en octobre 2020, suivi un an après, du hall 1, d'une surface de 4 200 m². Modulable et doté d'une esplanade intérieure de 25 000 m², ce nouveau Parc des expositions est prêt à accueillir tout type d'événement de grande envergure : salons professionnels et grand public, Assemblées générales, conventions, congrès...

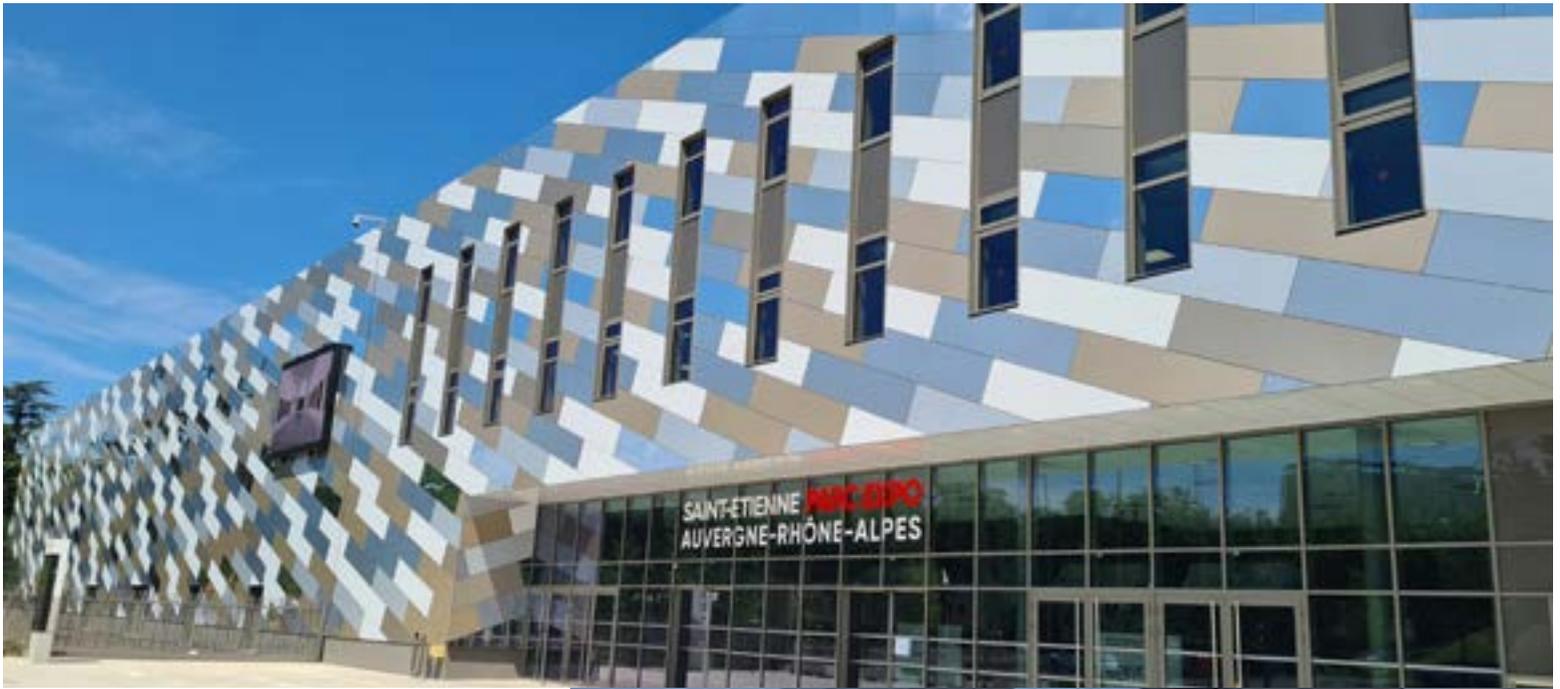




HUNGEXPO - HONGRIE

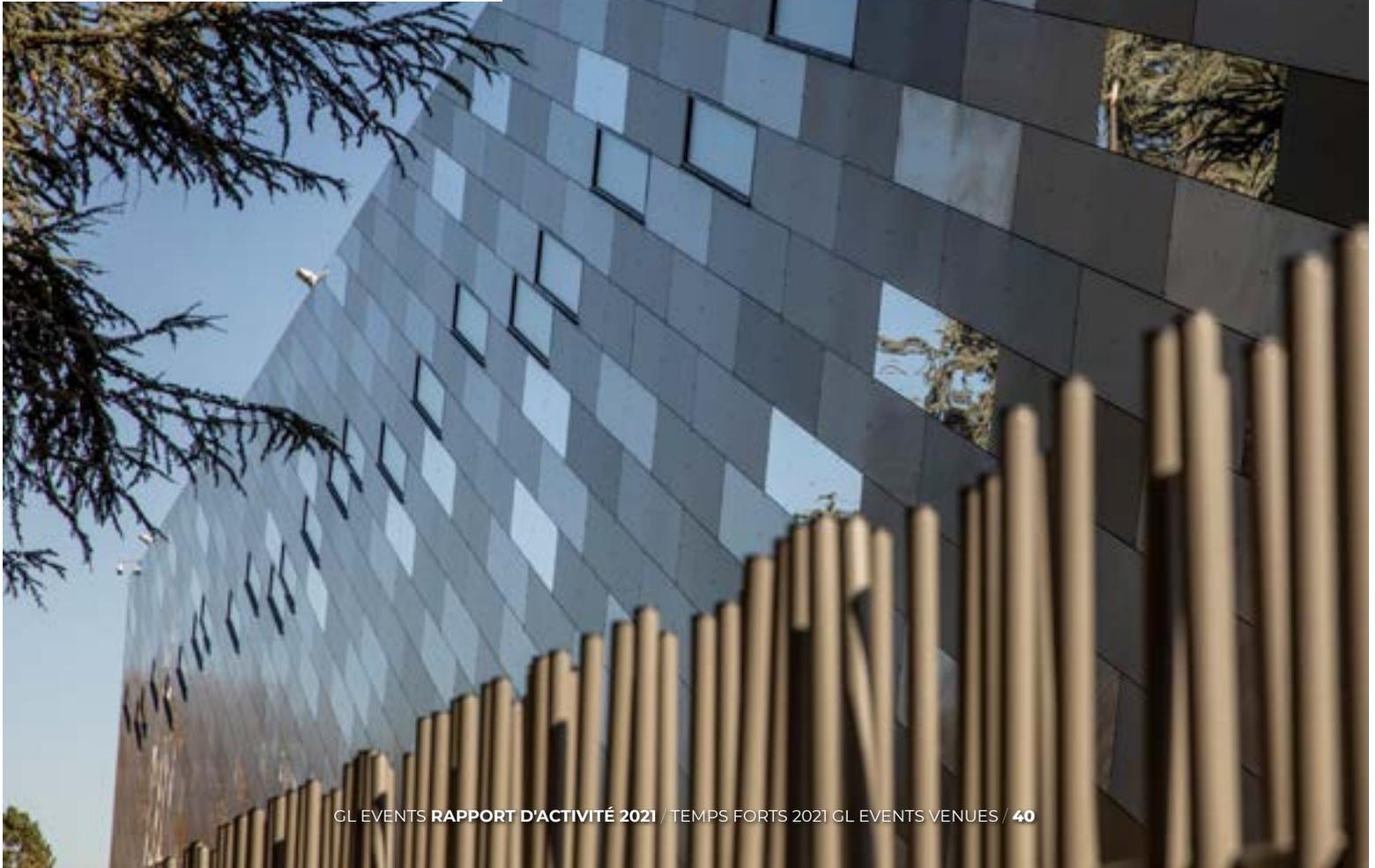
Hungexpo (Budapest), avec ses 100 000 m² de surface d'exposition, est le plus grand équipement événementiel de Hongrie et vient de faire l'objet d'une rénovation de 170 M€ financé par l'État Hongrois. Réouvert en septembre 2021, le site dispose désormais d'installations de haute technologie avec notamment une salle plénière de 2500 places dotée d'un système totalement modulable des sièges et cloisons. Cet équipement à la pointe de la modernité va renforcer considérablement l'attractivité de la destination Budapest.

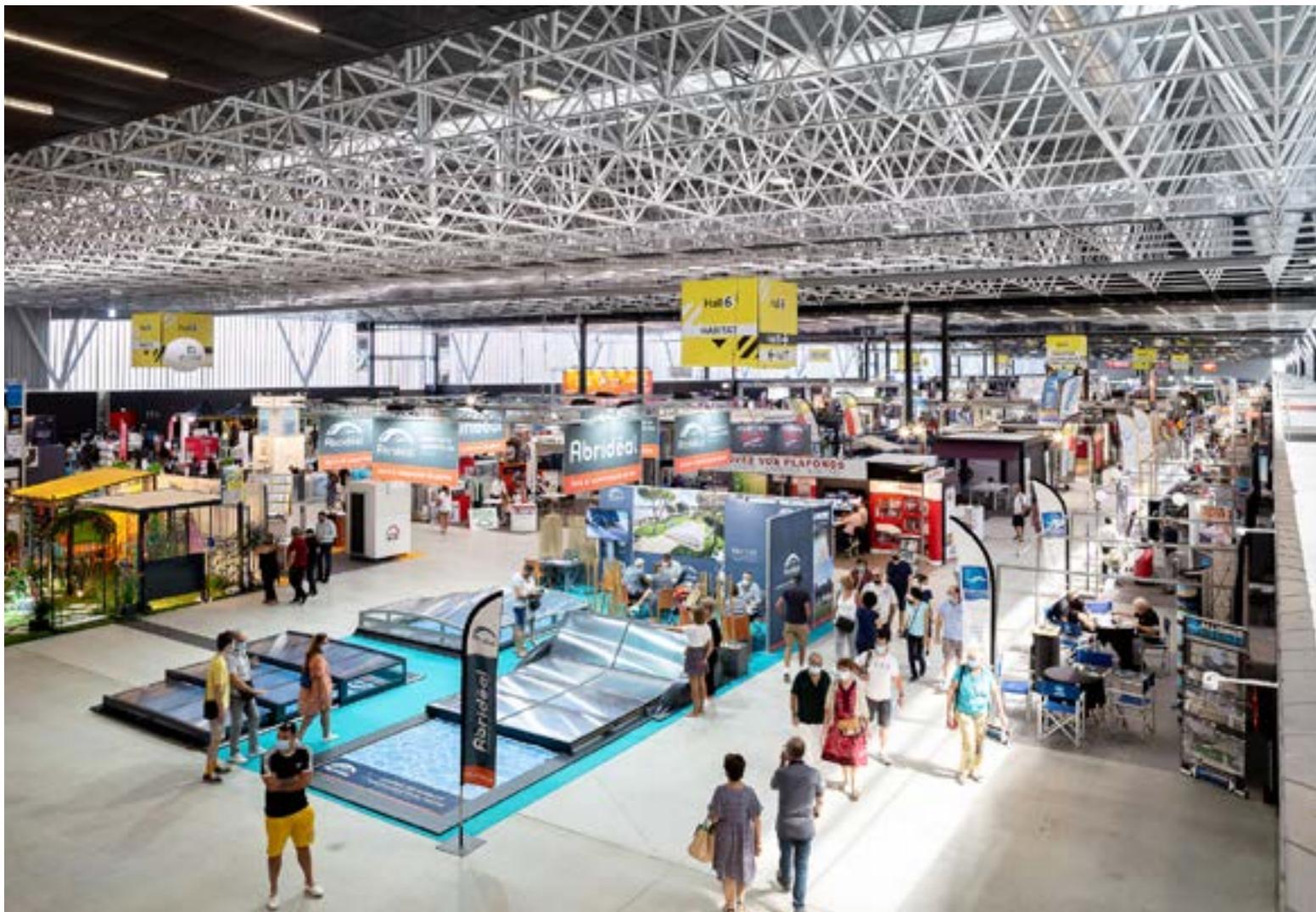




NOUVEAU PARC DES EXPOSITIONS À SAINT-ÉTIENNE

Après 11 mois de travaux de modernisation et d'embellissement, le parc des expositions de Saint-Étienne rouvre ses portes pour accueillir tout type d'événements professionnels et publics. Il propose des espaces modulables adaptés à toutes les configurations d'événements selon les attentes des clients. Lumineux et avec une façade ouverte sur la ville, le nouveau parc offre 20 000 m² dans une architecture audacieuse, à l'image de la ville de Saint-Étienne, capitale du Design.

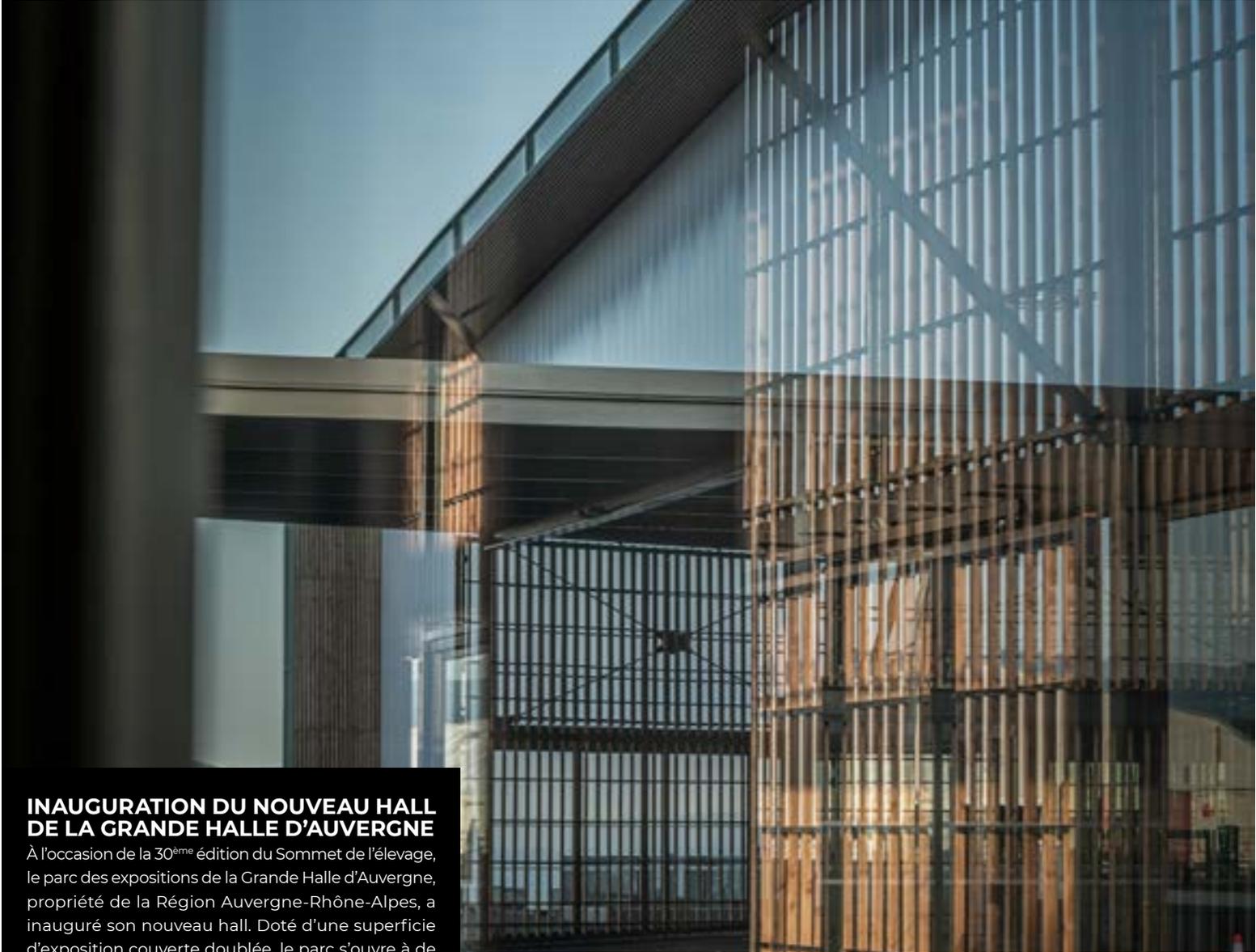




INAUGURATION DU MEET À TOULOUSE

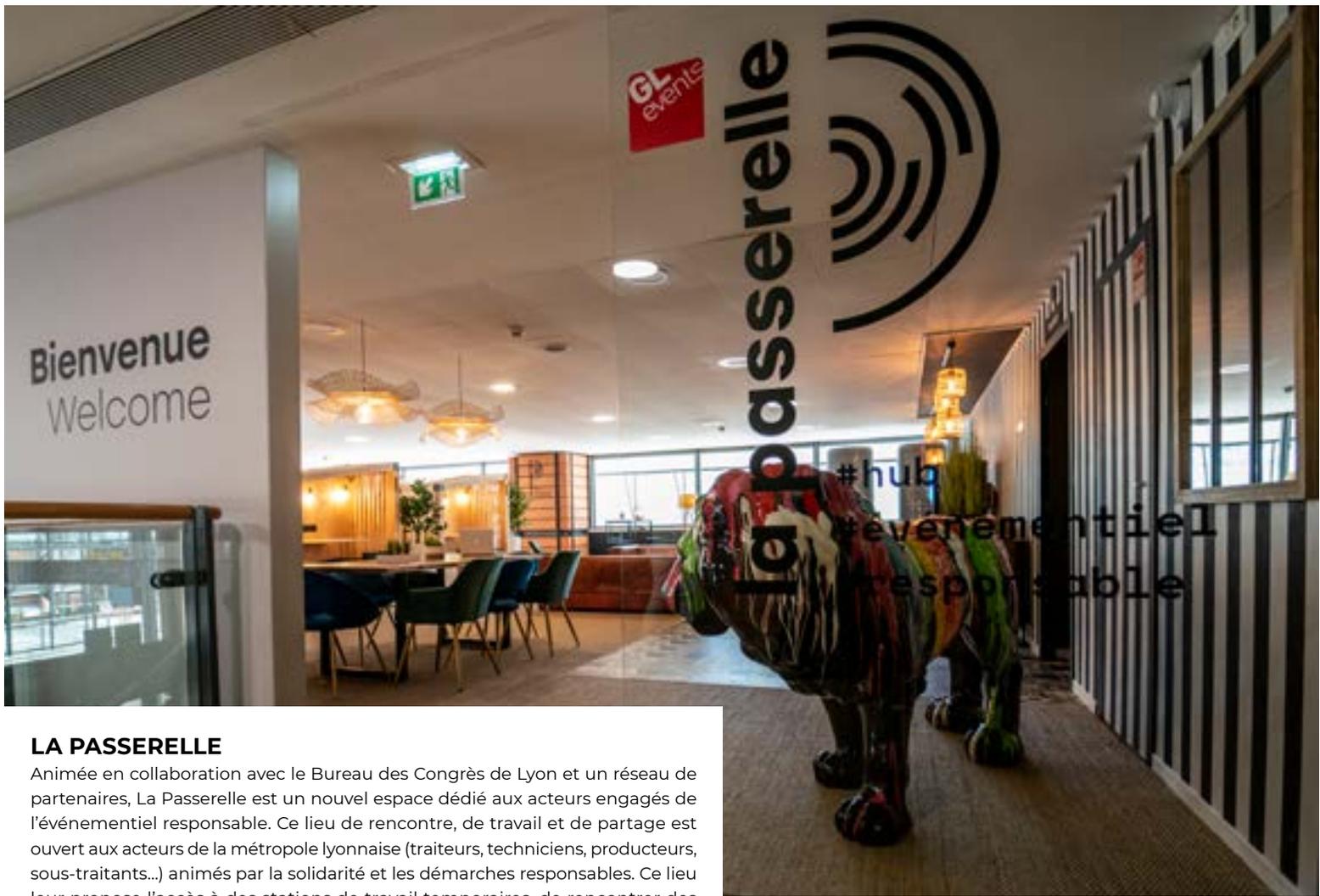
À l'occasion de la Foire Internationale de Toulouse en septembre 2021, Toulouse Métropole a inauguré le MEET, son nouveau parc des expositions et centre de conventions qui devient l'un des plus grands sites événementiels en France. Étendu sur 55 hectares, il dispose de 95 000 m² d'espaces, d'un hall de 40 000 m² modulable, d'un centre de convention de 15 000 m² et de 5 000 places de parking équipées de dispositifs photovoltaïques. Ce nouvel espace multifonctionnel et modulable peut désormais accueillir tout type de manifestation de premier plan : congrès, conventions, séminaires, soirées de gala...





INAUGURATION DU NOUVEAU HALL DE LA GRANDE HALLE D'Auvergne

À l'occasion de la 30^{ème} édition du Sommet de l'élevage, le parc des expositions de la Grande Halle d'Auvergne, propriété de la Région Auvergne-Rhône-Alpes, a inauguré son nouveau hall. Doté d'une superficie d'exposition couverte doublée, le parc s'ouvre à de nouvelles perspectives et accompagne la croissance d'événements majeurs comme le Sommet de l'élevage, la Foire Internationale de Clermont Cournon ou encore le Carrefour National de la Pêche et des Loisirs. Sa nouvelle capacité permet l'accueil en simultané de nouvelles manifestations d'envergure.



LA PASSERELLE

Animée en collaboration avec le Bureau des Congrès de Lyon et un réseau de partenaires, La Passerelle est un nouvel espace dédié aux acteurs engagés de l'événementiel responsable. Ce lieu de rencontre, de travail et de partage est ouvert aux acteurs de la métropole lyonnaise (traiteurs, techniciens, producteurs, sous-traitants...) animés par la solidarité et les démarches responsables. Ce lieu leur propose l'accès à des stations de travail temporaires, de rencontrer des experts, des partenaires ou des clients et d'entretenir un lien avec l'écosystème professionnel propice au développement de projets. La Passerelle compte devenir une référence pour la transition opérée par la filière événementielle.

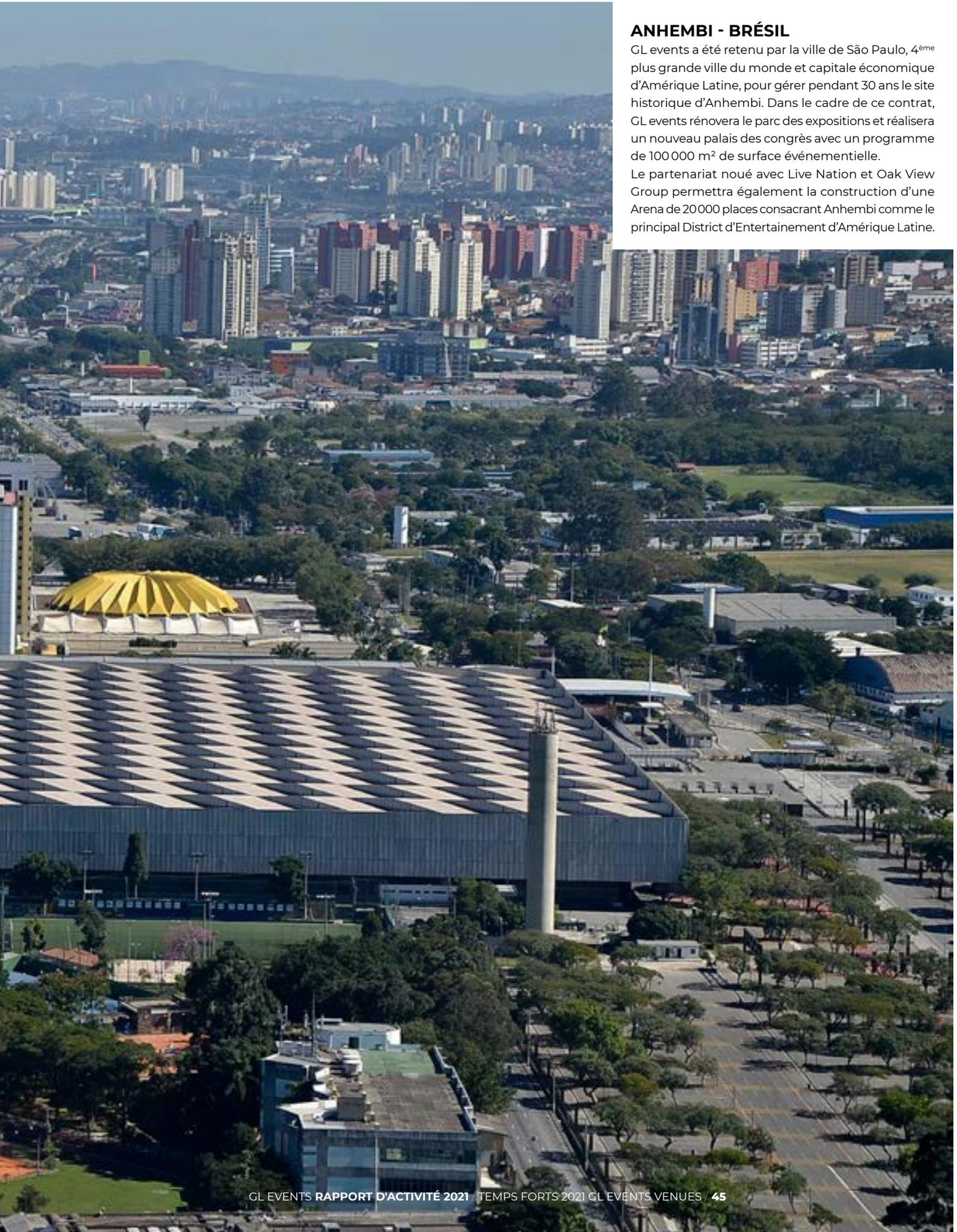




ANHEMBI - BRÉSIL

GL events a été retenu par la ville de São Paulo, 4^{ème} plus grande ville du monde et capitale économique d'Amérique Latine, pour gérer pendant 30 ans le site historique d'Anhembi. Dans le cadre de ce contrat, GL events rénovera le parc des expositions et réalisera un nouveau palais des congrès avec un programme de 100 000 m² de surface événementielle.

Le partenariat noué avec Live Nation et Oak View Group permettra également la construction d'une Arena de 20000 places consacrant Anhembi comme le principal District d'Entertainment d'Amérique Latine.



2022

COMMENT NOS
COLLABORATEURS
VOIENT 2022 ?**YANNICK GUÉRIN,**

DRH DU PÔLE VENUES

La fonction RH devra en 2022 prendre en compte un contexte de forte reprise, la fidélisation des équipes et un marché du travail en tension. Nos collaborateurs et les candidats privilégient désormais le bien vivre au travail, la responsabilité sociale et la quête de sens dans son activité professionnelle. Nos axes de management en 2022 devront composer avec ces nouvelles aspirations.

**MILENA PALUMBO,**DIRECTRICE GÉNÉRALE
GL EVENTS BRAZIL

2022 sera une année de défis pour le Groupe au Brésil en réaffirmant notre rôle de leader et en développant Anhemi, notre projet phare et écosystème unique dans notre secteur. Nous poursuivrons notre politique d'innovation et nous développerons le domaine de l'Entertainment.

**ERIC ABRAMSON,**DIRECTOR OF MAJOR
ACCOUNTS AND GLOBAL SALES
OFFICES

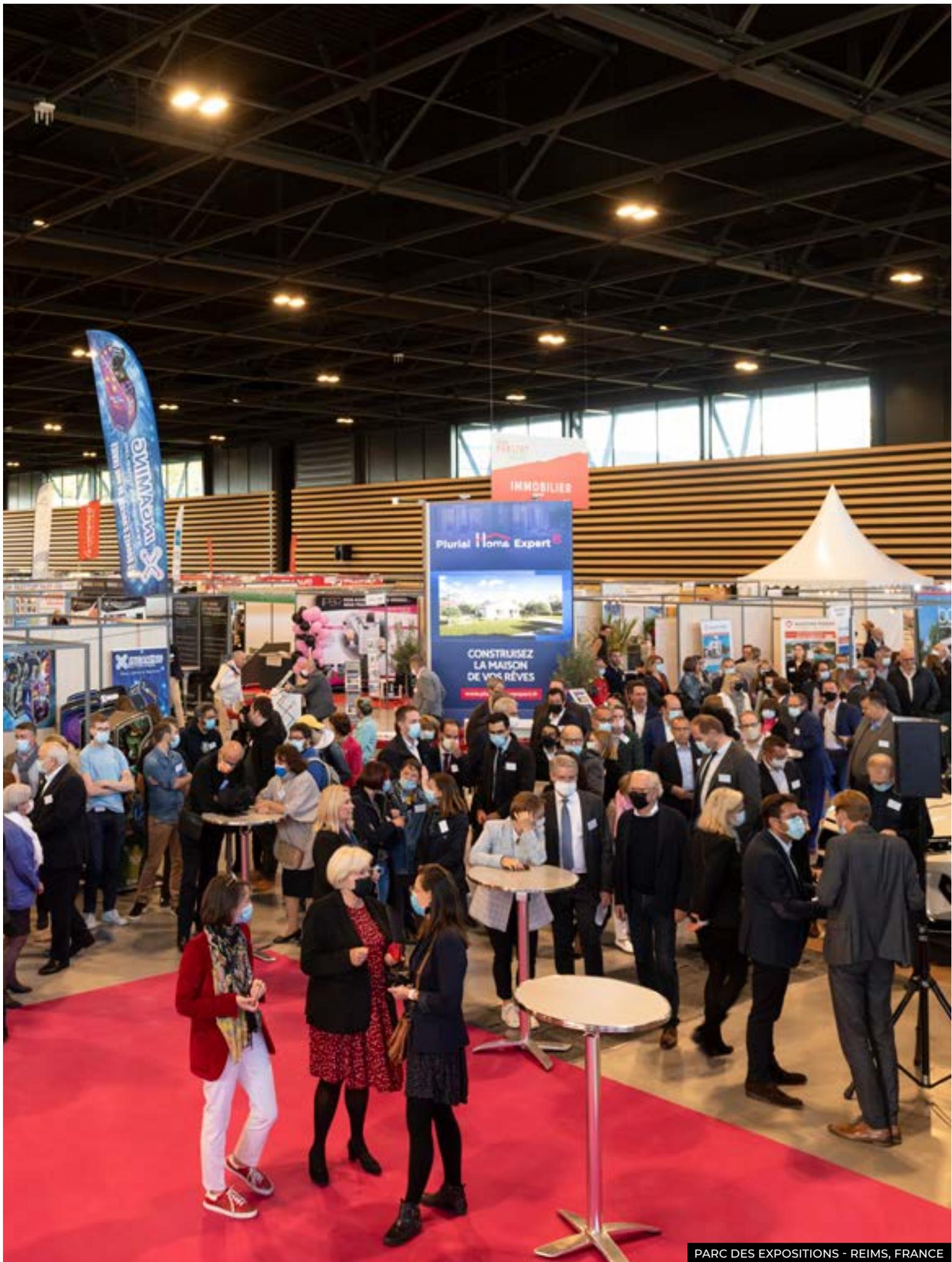
Le retour en force du présentiel, l'alignement des destinations phares au sein d'alliances stratégiques et un écosystème MICE responsable regroupant développement durable, clusters locaux et solutions digitales innovantes vont marquer cette année.

**ARNAUD COMBES,**DIRECTEUR GÉNÉRAL
AUVERGNE EVENTS

« Relance » et « Territoires » vont marquer 2022. L'accélération des échanges et des projets avec nos clients montre l'envie de se réunir. Nos différences et nos spécificités territoriales sont les forces sur lesquelles nous bâtissons l'avenir de nos événements et de nos BU.

**VALÉRY GISSAT,**DIRECTEUR GÉNÉRAL
REIM EVENTS

2022 sera une année d'opportunités extraordinaires qui verra l'accélération de la transformation de nos mutations structurelles, le retour aux plaisirs des rencontres, le renforcement des liens intra et extra entreprise, le partage de valeurs, de sens et d'une vision commune.



NOS CLIENTS PRENNENT LA PAROLE

TONY VERBICARO

DIRECTEUR FRANCE BLEU
CHAMPAGNE-ARDENNE

Comment avez-vous vécu la crise ?

Pour nous, la crise sanitaire a eu un double effet : conjuguer la protection des collaborateurs, évidemment primordiale puisqu'il s'agit de santé, tout en continuant à assurer notre mission première, informer le public. Entre confinements et couvre-feux, il a fallu jongler, s'adapter, télétravailler. La morale de l'histoire, c'est que nous disposons de capacités d'adaptation remarquables !

Quelles ont été vos attentes ?

Il m'est difficile de répondre car j'ai pris mes fonctions à la direction de France Bleu fin mars 2021 !

Comment GL events y a répondu ?

Le Groupe a été un partenaire important à deux niveaux. D'une part, la transmission en temps réel des informations concernant la tenue, le report ou l'annulation de spectacles, salons, etc. nous a permis de toujours informer le mieux possible nos publics. D'autre part et de manière plus concrète pour notre équipe : quand nous avons eu besoin d'une salle de bonne dimension pour une session de formation (conférence théâtralisée), à une date complexe, puisqu'il s'agissait du tout début de la réouverture des équipements recevant du public en mai 2021, nous avons pu compter sur l'efficacité du Groupe à Reims pour l'organisation de l'événement.

CHRISTOPHE SALA

WORLD EVENT MANAGER ENGIE

Comment avez-vous vécu la crise ?

Notre programme salon en France et surtout à l'international a été très impacté par la crise sanitaire, nous ne sommes pas les seuls.

Quelles ont été vos attentes ?

Nous avons dû nous réorganiser autour des alternatives hybrides et digitales pour trouver une sorte de résilience et essayé de rester très agile et prudent pour nous engager au bon moment en respectant toutes nos parties prenantes.

Comment GL events y a répondu ?

Grâce à GL events plus spécifiquement pour le salon HyVolution, l'impact a été limité. C'est un rare événement qui était organisé avant la crise en février 2020 puis repositionné fin 2021. Dans tous les cas les équipes de GL events dont notre interlocuteur Pierre Buchou, étaient très compréhensives et ouvertes au dialogue. Nous avons vraiment apprécié.

HUBERT DE MALHERBE

DESIGNER ET FONDATEUR DE L'AGENCE

« MALHERBE DESIGN »

Comment avez-vous vécu la crise ?

La crise s'est avérée une révolution positive pour l'agence en modifiant profondément et positivement son organisation. La découverte de l'efficacité pour nos métiers de travailler en visioconférence a amélioré notre agilité, rapproché les bureaux les uns des autres et multiplié notre capacité à prendre contact facilement avec de nombreux prospects dans le monde entier.

Quelles ont été vos attentes ?

Nous espérions un bon rééquilibrage entre présentiel et télétravail. L'ensemble des équipes a parfaitement réagi et nous avons remarqué qu'une réunion physique suffisait pour cinq visioconférences. Nos clients et prospects, très occupés, s'étaient également adaptés à cette solution plus efficace, économe et écologique. Dans les métiers de la création et communication, la relance économique se fait sentir bien avant les autres métiers. Nous nous réjouissons de constater que les projets mis en sommeil pendant la crise sanitaire se sont réveillés depuis quelques mois sans avoir été abandonnés. Nous constatons un dynamisme sans précédent en 29 ans d'existence de l'agence, ainsi qu'une évolution radicale du marché vers le digital sur lequel nous sommes positionnés et opérationnels.

Comment GL events y a répondu ?

Les sept ans de travail passés par l'agence à travers ses bureaux de Paris et Hong Kong ont enfin abouti et se sont matérialisés par La Samaritaine qui représente la première vitrine vivante parisienne de l'agence. Nous avons particulièrement apprécié le fait que Le Groupe ait mis autant d'infrastructures avec une disponibilité des équipes, un personnel attentionné qui encadre les clients au sein du Restaurant Voyage. On a apprécié les énergies nouvelles et avons décidé d'y faire la Grande Messe de l'agence autour de la modernité, l'esprit jeune de cette Grande Restauration festive et élégante.

GL EVENTS EXHIBITIONS

UN ACTEUR DE
RÉFÉRENCE PROCHE
DES COMMUNAUTÉS

567
COLLABORATEURS

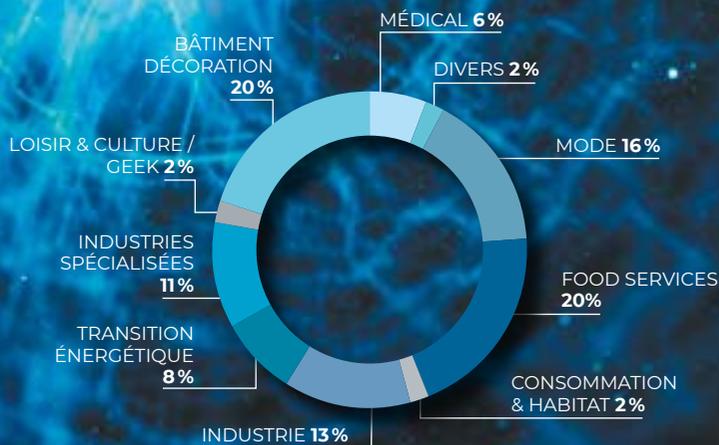
85
SALONS ORGANISÉS

6 SALONS
ORGANISÉS 100 % DIGITAUX,
236 028 VISITEURS EN LIGNE

144,5 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

862 843
VISITEURS

24 154
EXPOSANTS





« PENDANT LES SALONS,
ORGANISER LA RENCONTRE
DEMANDE UNE VRAIE EXPERTISE
MÉTIER, UNE VRAIE ANIMATION
DE COMMUNAUTÉS. »

PHILIPPE PASQUET

DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE EXHIBITIONS

Comment le Pôle Exhibitions a-t-il vécu l'année 2021 ?

Nous avons réalisé près de 145 M€, soit plus du double de 2020, mais nous avons été impactés par la nouvelle vague épidémique. En effet, nous pensions qu'une reprise partielle commencerait au premier semestre avec une activité normale au second semestre. Or, la crise sanitaire a duré plus longtemps que prévu. Nous avons connu deux périodes, une en Chine avec notamment quatre salons majeurs à Pékin, un à Chongqing, qui ont apporté un bon élan, partiellement ralenti sur la deuxième partie de l'année en raison de la politique tolérance zéro du gouvernement. La seconde en Europe, est intervenue en juin, puis s'est accélérée en septembre. L'Amérique latine a rebondi seulement en fin d'année avec quelques événements importants : Expomin au Chili et la Biennale du Livre de Rio. À l'échelle mondiale, 70% des salons ont pu être organisés.

Quelles ont été vos responsabilités dans cette période particulière ?

Nous sommes allés au-delà de ce qui a été demandé par les autorités. Notre volontarisme pour tenir nos opérations a représenté de la valeur pour nos clients, ainsi que pour l'ensemble de la filière. Il est de notre responsabilité de tenir nos engagements même si les nouvelles dates sont moins favorables et que les reports successifs entraînent

des problèmes de disponibilité de parcs, des cycles de vente réduits et une concurrence accrue avec d'autres événements ayant lieu à la même période. Mais nous avons en tête que le succès du salon de demain reste lié au succès du salon d'aujourd'hui.

Quelles ont été vos avancées en 2021 ?

La crise nous a permis de dynamiser notre offre digitale et développer de nouvelles fonctionnalités. Par exemple, le salon Première vision a pu se dérouler en 100% digital car nous avons la marketplace, les outils et les compétences internes pour le faire depuis 2018. Ainsi, les exposants ont pu digitaliser leurs offres. Grâce au streaming, à la présentation digitale de produits et à la gestion pertinente des contenus, nous jouons sur le physique et le digital en parallèle, ce qui permet d'internationaliser davantage nos offres et de progresser en termes d'expertises. Des filières sont restées dynamiques à l'image du salon HyVolution qui promeut l'hydrogène. Il est devenu le premier événement du secteur en Europe.

Notre travail de fond dans l'expertise des métiers sur lesquels nous intervenons nous donne une vision claire des nouveaux besoins et des nouvelles tendances : mode, énergie, gastronomie, industrie, food service, développement durable... Un atout important pour nos clients.

PAYSALIA - LYON

Organisé à Eurexpo Lyon en co-production avec l'Union Nationale des Entreprises du Paysage, Paysalia a réuni durant trois jours 1500 exposants de 70 pays et près de 30 000 visiteurs professionnels. Son objectif vise à accompagner l'ensemble des acteurs de la filière du paysage dans leurs nouveaux enjeux et mutations. Les thématiques de cette édition ont évolué autour de la biodiversité, des nouveaux marchés à investir et des expertises autour des différents métiers du secteur.







CFIA - RENNES

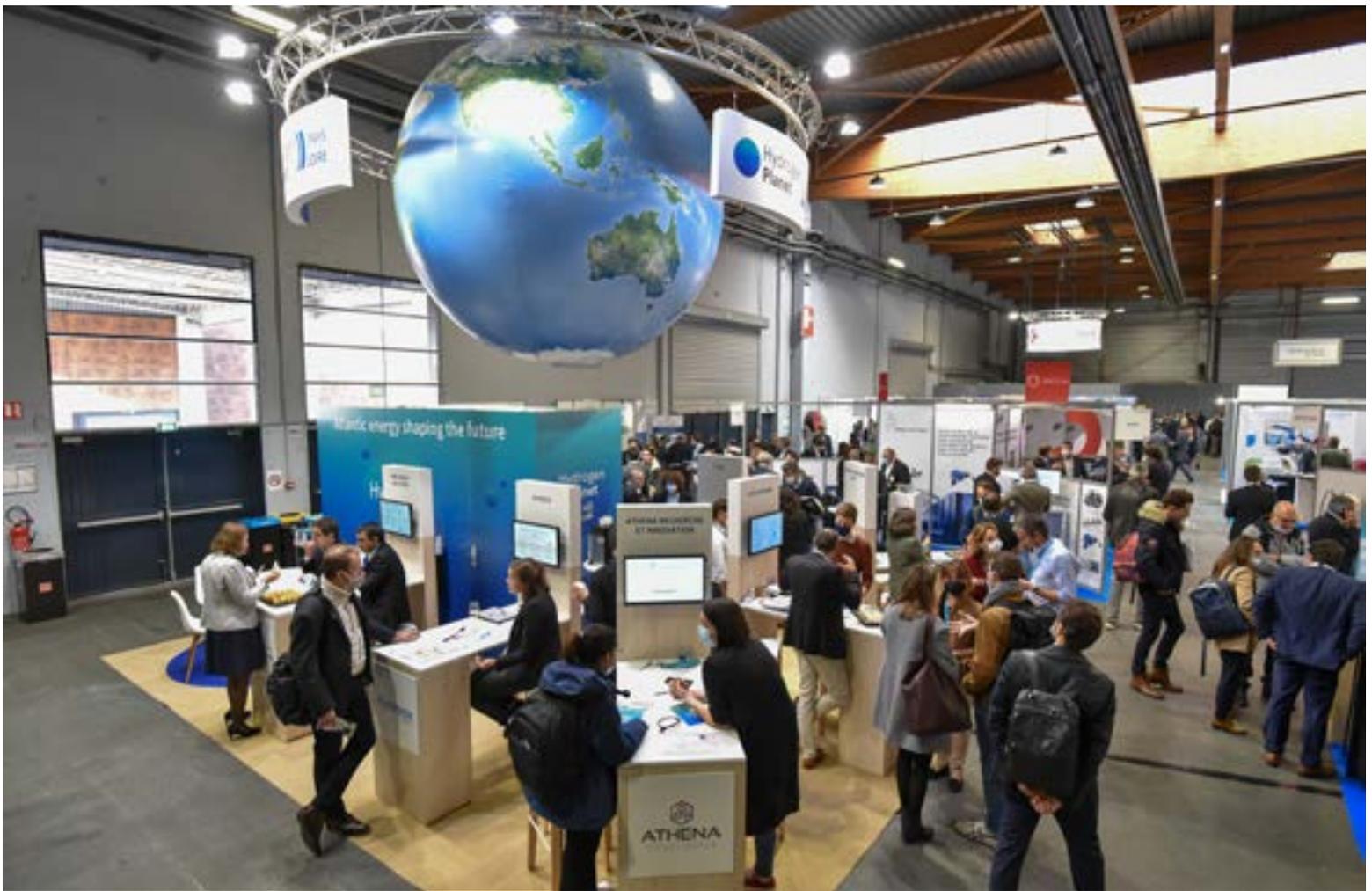
Annulé en 2020 pour cause sanitaire, la 24^{ème} édition du CFIA, l'événement référent de l'agroalimentaire, a effectué son retour début juin 2021 au Parc des Expositions de Rennes, en Bretagne, première région agroalimentaire européenne. Symbole de la reprise des échanges et des rencontres, cet événement a bénéficié d'un dispositif permettant de tester 1200 personnes par heure contre le covid. Quelque 1600 exposants ont proposé leurs produits et équipements à plus de 20 000 visiteurs, parmi lesquels figurent les grands noms du secteur : Ingrédients & PAI, Équipements & Procédés et Emballages & Conditionnements.



EXPOMIN - CHILI

Basé à Santiago au Chili, la 16^{ème} édition d'Expomin, la plus importante exposition minière d'Amérique latine, a accueilli en toute sécurité plus de 40000 visiteurs en 5 jours. En effet, l'enceinte proposait gratuitement des tests PCR et antigéniques, ainsi qu'un centre de vaccination d'une capacité de 1200 personnes par jour, inauguré par le ministre de la Santé, Enrique Paris. Accueillant un espace dédié à une quarantaine de PME du pays, Expomin a parrainé quatre lycées techniques professionnels, liés à la formation minière, afin d'obtenir le label de qualité CCM. Décerné par le Conseil des compétences minières, il certifie que les programmes de formation répondent aux exigences du secteur minier. Les exposants et visiteurs ont exprimé leur satisfaction de se revoir et de pouvoir à nouveau échanger.

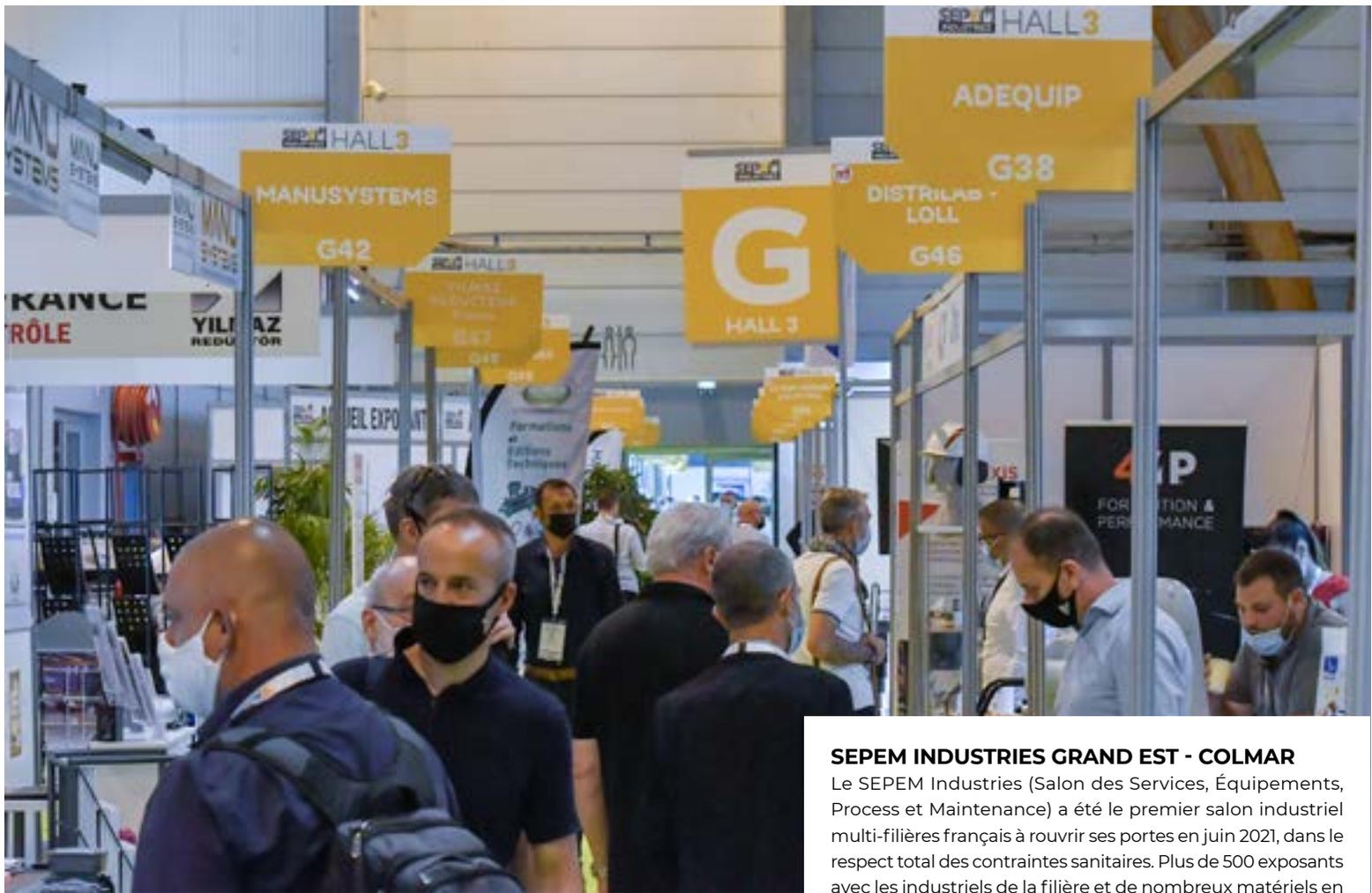




HYVOLUTION - PARIS

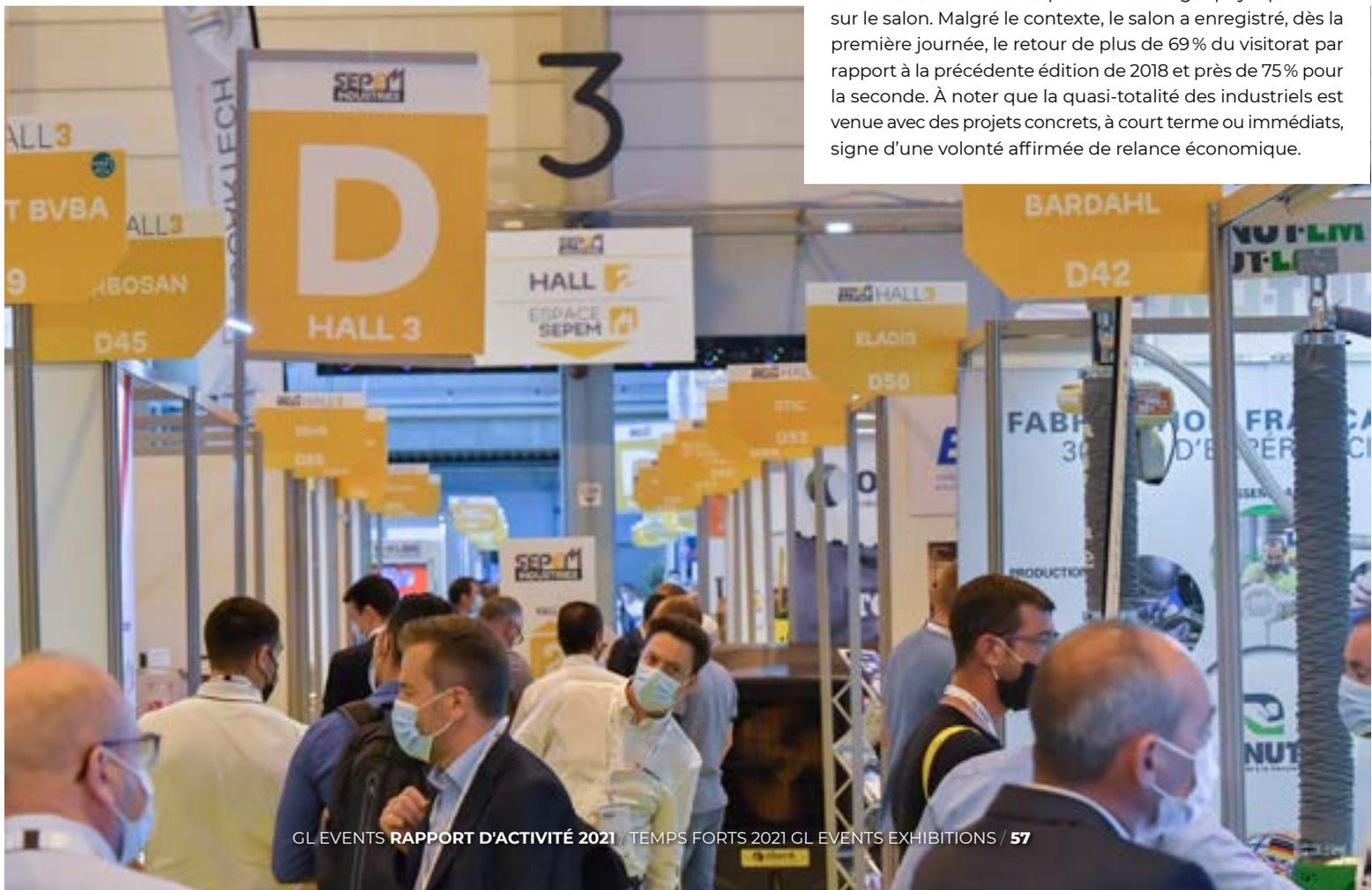
La 4^{ème} édition d'HyVolution, l'événement hydrogène de référence pour l'énergie, l'industrie et la mobilité, s'est tenue fin octobre 2021 au Paris Event Center. Elle a accueilli 230 exposants et marques, soit deux fois plus que la précédente édition et près de 3500 visiteurs (+ 60% par rapport à 2020). Avec une surface de 7000 m² HyVolution se positionne comme l'événement leader en France et en Europe de la filière hydrogène. Durant deux jours, le salon a proposé une offre de solutions innovantes, un programme inédit de conférences sur un plateau TV et de nombreux ateliers au sein de deux espaces forums en accès libre.





SEPEM INDUSTRIES GRAND EST - COLMAR

Le SEPEM Industries (Salon des Services, Équipements, Process et Maintenance) a été le premier salon industriel multi-filières français à rouvrir ses portes en juin 2021, dans le respect total des contraintes sanitaires. Plus de 500 exposants avec les industriels de la filière et de nombreux matériels en démonstration ont ainsi pu venir échanger physiquement sur le salon. Malgré le contexte, le salon a enregistré, dès la première journée, le retour de plus de 69% du visitorat par rapport à la précédente édition de 2018 et près de 75% pour la seconde. À noter que la quasi-totalité des industriels est venue avec des projets concrets, à court terme ou immédiats, signe d'une volonté affirmée de relance économique.





CHINA ASSOCIATION OF CLINICAL LABORATORY PRACTICE EXPO (CACLP) - CHINE

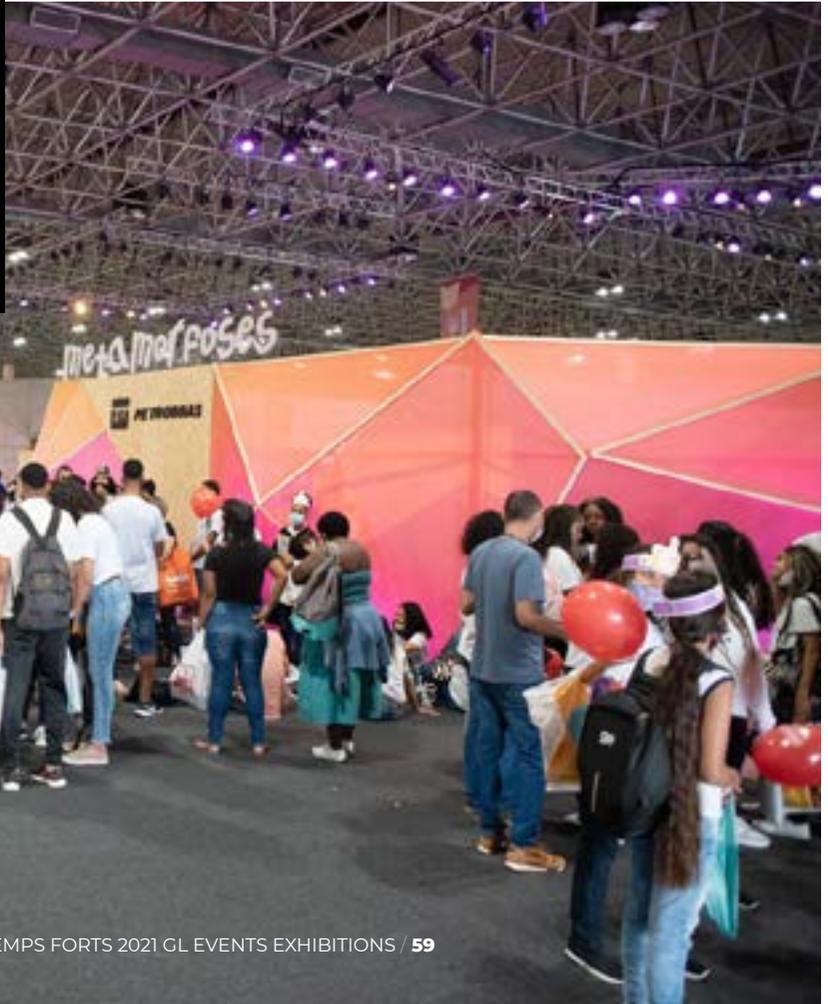
Le plus grand salon professionnel et influent de l'industrie de diagnostic in vitro (IVD) en Chine a tenu sa 18^{ème} édition à Chongqing fin mars 2021. Il a réuni plus de 1100 entreprises du monde entier avec plus de 35 000 visiteurs, allant des fabricants, des distributeurs jusqu'aux universitaires professionnels de l'industrie du secteur. Près de 100 innovations ont été présentées à cette occasion et une centaine de conférences académiques et de réunions satellites s'y sont déroulées.





BIENNALE DU LIVRE - BRÉSIL

Coorganisé en décembre par GL events Exhibitions et le « Sindicato Nacional dos Editores de Livros » (Syndicat National des Editeurs de Livres du Brésil), la Bienal do Livro Rio est l'événement culturel phare du Brésil. Le plus grand salon du livre d'Amérique Latine réunit jusqu'à 600 000 visiteurs ainsi que des centaines d'éditeurs internationaux. Pendant dix jours, le Riocentro a accueilli ce festival de la culture, de la littérature et de l'éducation. Dans des espaces dédiés aux attractions, le public a pu participer à des débats, à des chats avec des personnalités et écrivains, et à de nombreuses activités culturelles.





GLOBAL INDUSTRIE - LYON

Global Industrie, pour sa 3^{ème} édition, a réuni 1500 exposants répartis sur 15 domaines d'applications. L'hybridation de l'événement, à la fois physique et digital, a apporté une réponse aux besoins, aux attentes et aux usages des visiteurs du salon. Le digital a ainsi généré près de 40000 vues, dont 21000 connexions lors du salon ! La transition écologique a été valorisée par la réunion d'une offre spécialisée et d'un espace GI Green Solutions avec des solutions pour la production industrielle et les services, un parcours dédié, des conférences et un trophée.





FASHION SOURCE - CHINE

Le rendez-vous mode de l'automne en Chine du sud s'est tenu en octobre 2021. Il a réuni la 24^{ème} Shenzhen International Clothing Supply Chain Expo (Fashion Source 2021 Autumn Show), la 9^{ème} Shenzhen Original Design Fashion Week et le 3^{ème} Première Vision Shenzhen, au sein du Shenzhen Convention and Exhibition Center.

Sur une surface de 100 000 m², ce sont plus de 1 500 exposants internationaux qui se sont retrouvés durant ces 3 jours d'exposition. L'événement est organisé en 7 zones « produits » complémentaires : fils, tissus, accessoires, tricot, fabrication, accessoires de mode et marques de designers. Ces zones offrent une offre complète des ressources de l'industrie de la mode et confortent le statut de cet événement comme étape-clé dans la chaîne d'approvisionnement du monde de la mode.



CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL WALLCOVERINGS AND HOME FURNISHINGS EXHIBITION 2021

Le 31^{ème} China (Beijing) International Wallcoverings and Home Furnishings Exhibition (BWFE2021) s'est déroulé du 30 mars au 2 avril 2021 au Tianzhu New Hall, à Pékin. Ce salon est organisé par la CIEC GL events (joint venture contrôlée à 55% par GL events), en coopération avec China National Interior Decoration Association et China International Exhibition Center Group.

BWFE fait partie des événements les plus importants de son secteur ; il est leader sur le nord de la Chine. Cette année, BWFE2021 a couvert une surface d'exposition de 120 000 m² et accueilli de très nombreuses marques et entreprises dans le domaine du revêtement mural et de l'ameublement, des expositions de papiers peints, des revêtements muraux, des tissus pour la maison, des ornements en dentelle, des stores pare-soleil, des textiles techniques, des canapés, etc.

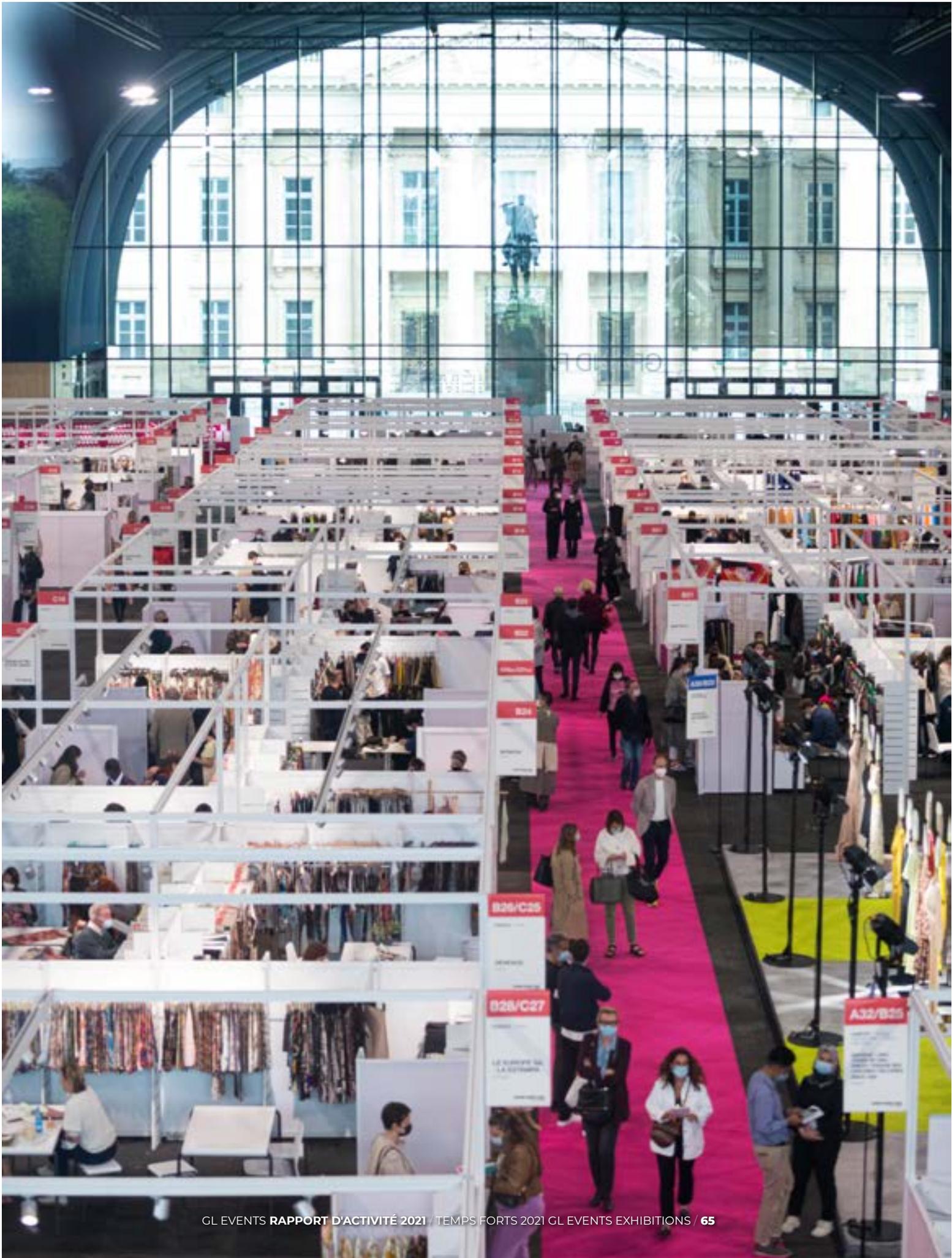


PREMIÈRE VISION

Première Vision, le vaisseau amiral de GL events dédié à la filière mode, a connu plusieurs temps forts :

- **Le Digital Show** s'est tenu en février 2021, au cours duquel ont été dévoilés de nouveaux services en ligne pour la filière mode, la nouvelle plateforme qui rassemblera l'ensemble des salons et marketplace de Première Vision.
- Les 8 et 9 septembre, au Carreau du Temple à Paris, la **19^{ème} édition de Made in France** marquait la rentrée de la filière mode française en rassemblant et accompagnant l'industrie dans sa reprise avec un événement physique. Plus de 3 000 visiteurs, acheteurs, directeurs de collections, stylistes, créateurs, ont rencontré plus de 110 exposants.
- La deuxième édition de la **Digital Denim Week** de début juillet 2021 a réuni la communauté internationale du denim pour découvrir les dernières nouveautés du secteur. La Marketplace Première Vision et son catalogue digital interactif a ainsi pu jouer pleinement son rôle de facilitateur du sourcing des acheteurs.
- **Le Fashion Rendez-Vous**, événement physique qui réunit l'industrie de la mode française et européenne, s'est déroulé début juin 2021 au Grand Palais Éphémère à Paris. Il a proposé une large offre internationale d'exposants (tissus, accessoires, cuir et design).
- Fin juillet, à New-York au Center 415, a eu lieu le premier rendez-vous physique depuis la crise du Covid-19 : **Première Vision New-York**. À cette occasion, 67 acteurs internationaux ont présenté leurs collections et savoir-faire autour des thèmes du tissu, des accessoires, du cuir et du design.





SIRHA - LYON

Événement international majeur de la filière alimentation-restauration, le Sirha de Lyon est aussi devenu un événement familial où participants et visiteurs ont le plaisir de se retrouver tous les deux ans pour découvrir les tendances, les dernières techniques et les nouveaux services du secteur. Cette édition 2021 a réuni plus de 2 000 exposants qui ont présenté 350 innovations auprès de 150 000 visiteurs. Elle a décerné les traditionnels Bocuse d'Or et la Coupe du Monde de Pâtisserie. Le cru 2021 a inauguré un nouveau service : Sirha Connect, l'application qui connecte avant et après le salon les exposants et visiteurs professionnels. Elle propose des prises de rendez-vous, une messagerie instantanée et des business meetings digitaux.





2022

COMMENT NOS
COLLABORATEURS
VOIENT 2022 ?**LUC DUBANCHET,**

DIRECTEUR DE SIRHA FOOD

2022 sera l'année de l'énergie libérée et d'une volonté de créer de nouveaux concepts, et les bases de nouveaux rendez-vous tout en consolidant les événements existants.

À l'horizon de Sirha Lyon 2023, c'est également l'année de la récolte des fruits de notre ténacité. Le fait d'avoir tenu nos rendez-vous et nos engagements dans une crise historique doit nous apporter un avantage décisif sur notre légitimité et la confiance de nos clients pour décupler notre business. 2022 est réfléchi, agile et créative !

**JULIE VOYER,**

DIRECTRICE SALONS SEPEM

2022 permettra de consolider nos marques événementielles fortes et renforcera notre leadership sur des marchés parfois redessinés. Ce sera l'année de la réassurance pour conforter nos liens avec nos communautés et d'optimisation de l'expérience et du parcours clients via des leviers digitaux. Une année de conquête avec l'opportunité de mixer nos modèles avec de nouveaux formats de rencontres et de lieux.

**NICOLAS THERENE,**

DIRECTEUR D'ACTIVITÉS BTOC

2022 favorisera la rencontre entre exposants et visiteurs regroupés lors d'un événement pour échanger et discuter. Cette année va nous permettre de revenir à la base de notre métier : créer cette relation entre les professionnels et le grand public.

**DESOLINA SUTER,**

DIRECTRICE MODE PREMIÈRE VISION

2022 devrait confirmer l'envie de rassembler les énergies et les hommes, d'intensifier et favoriser des rencontres, les collaborations et la cocréation. L'approche durable, de la conception à la production, l'économie circulaire et l'éco-création seront des tremplins de puissance économiques et esthétiques.

**PIERRE BUCHOU,**

RESPONSABLE DÉVELOPPEMENT, DIVISION GREENTECH+

Pour GreenTech+, 2022 connaîtra de nouveaux salons et de nouveaux outils. Les salons leaders seront consolidés pour accompagner la relance des filières adressées. Le salon HyVolution, dédié à la filière hydrogène, confortera son statut leader, il permettra de fédérer et d'accélérer des projets et des opportunités en France et à l'international.



CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL WALLCOVERINGS AND HOME FURNISHINGS EXHIBITION - CHINE



NOS CLIENTS PRENNENT LA PAROLE...

HERVÉ LAFOUASSE

EXTENSION HABITAT, FRANCHISÉ FILLONNEAU
VÉRANDAS EXTENSIONS

Comment avez-vous vécu la crise ?

La crise sanitaire n'a pas eu d'impact car nous avons connu une hausse de 30% de notre chiffre d'affaires.

Quelles ont été vos attentes ?

Nous nous sommes inscrits au salon Living fin janvier. Nous nous sommes en effet aperçus que nous avions moins d'appels entrants que lors des derniers mois. Nous souhaitons garder un niveau de mise en chantier équivalent à la période de la crise sanitaire.

Comment GL events y a répondu ?

Je suis très agréablement surpris par le nombre de visiteurs et la qualité du salon. Les contacts obtenus en trois jours me permettent d'avoir pour les prochains mois un agenda bien rempli de rendez-vous très qualifiés.

MR. YIQIN LIN,

FONDATEUR DE SHANGHAI BIRKLEY HOME FURNISHING CO., LTD., UNE DES PRINCIPALES ENSEIGNES DE REVÊTEMENT MURAL ET DE RIDEAU DE CHINE

Comment avez-vous vécu la crise ?

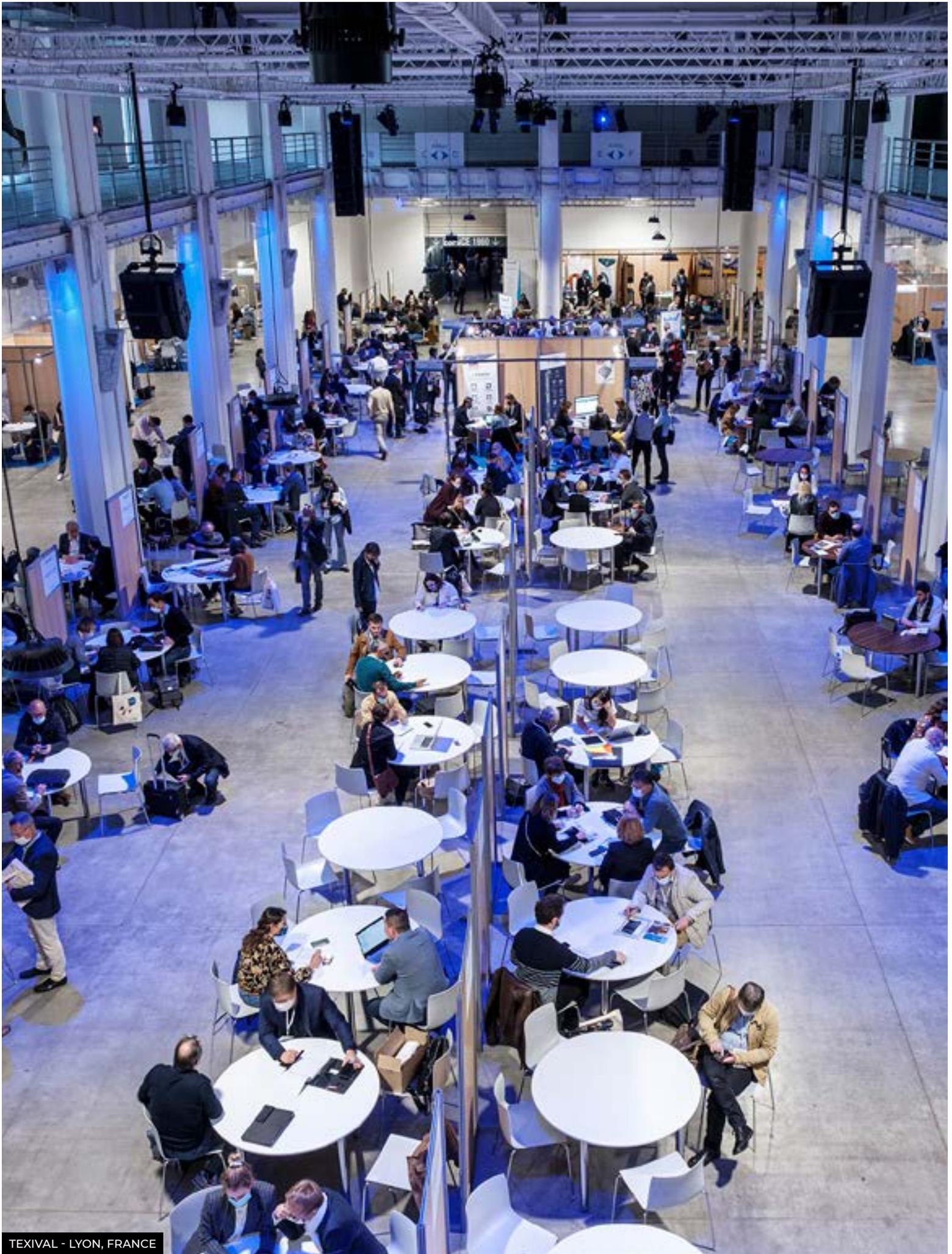
Birkley est un exposant régulier de la China International Wallcoverings and Home Furnishings Exhibition (BWFE), un salon majeur qui connaît une forte affluence en début d'année. Il correspond à nos attentes en termes d'agenda pour présenter nos nouveaux produits, rester en contact avec nos revendeurs et recruter de nouveaux distributeurs. Et nous pouvions compter réaliser quasiment nos ventes annuelles à cette occasion. Or la crise sanitaire a bouleversé la date et nous n'y étions pas préparés. Depuis, le salon s'est transformé en campagne annuelle qui ne repose pas entièrement sur le BWFE physique, grâce à une combinaison d'événements autonomes des vendeurs, des roadshows et le digital (streaming, e-commerce). Birkley peut ainsi dévoiler ses nouveautés dès le début de l'année en tenant son propre salon puis organiser son roadshow dans plus d'une dizaine de villes où nous invitons les revendeurs locaux ainsi que des prospects potentiels. De plus, nous organisons un streaming mensuel qui favorise le recrutement de nouveaux revendeurs grâce à une politique d'incentive. Nous avons aussi ouvert nos propres sites de e-commerce comme Taobao et JD dédiés à nos clients finaux. De ce fait, les revenus de Birkley en 2021 ont dépassé ceux de 2020, grâce notamment à de économies en termes de logistique, de transport et de construction que permet le digital notamment. Toutefois, le BWFE demeure un événement incontournable de notre industrie.

Quelles ont été vos attentes ?

Nous espérons que les organisateurs du BWFE agissent comme une passerelle entre les potentiels acheteurs et revendeurs en exploitant toutes les ressources possibles. Et ce en association avec CIEC GL events qui dispose de moyens incomparables en la matière. Il serait risqué que la tenue du salon ne puisse avoir lieu sans autre possibilité d'échanger entre exposants, revendeurs et clients. Nous souhaitons également que les roadshows se poursuivent dans plusieurs villes, à échelle réduite mais à plus forte fréquence.

Comment GL events y a répondu ?

Il est capital de rester en contact régulier et constant avec notre écosystème, que ce soit grâce aux roadshows ou tout autre moyen. GL events nous accompagne afin de coller au mieux à nos attentes et celles de nos clients et en développant de nouveaux services en ce sens.



TEXIVAL - LYON, FRANCE



GL EVENTS, LE GROUPE

74 / CHIFFRES CLÉS - ANALYSE

78 / GL EVENTS ET LA RSE : PLACER L'HUMAIN
AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

94 / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

104 / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE



« NOTRE RESPONSABILITÉ C'EST AVANT TOUT DE TENIR NOS ENGAGEMENTS VIS-À-VIS DE NOS PARTENAIRES ET CLIENTS. »

SYLVAIN BECHET

DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES ET INVESTISSEMENTS

Voulez-vous nous préciser comment le rebond de l'activité s'est-il déroulé ?

Cette année a connu un rebond à deux vitesses dans nos activités, la reprise ne s'étant pas faite au même rythme et avec la même amplitude suivant les continents. En Chine, nous avons repris rapidement sur le premier semestre alors que l'activité en Europe est véritablement repartie à compter du mois de septembre. Plus tardivement en Amérique du Sud, la relance s'est faite en novembre.

La Chine a rapidement retrouvé son niveau d'activité d'avant crise alors que l'Europe a dû patienter. Nous avons connu un fort effet de concentration des événements sur une période restreinte de quatre mois, atteignant 92% de l'activité réalisée sur la même période en 2019.

Comment le groupe a-t-il retrouvé sa rentabilité ?

La reprise des activités du Groupe s'est accompagnée d'un retour de la rentabilité, justifié par une gestion rigoureuse et maintenue des frais fixes (115 M€ de diminution vs 2019), par les aides de l'État (fonds de solidarité, aides coûts fixes et aides fermetures) et par un mix plus favorable d'activités. Les bonnes performances de l'Asie (Chine, Japon), du Moyen-Orient, de la Turquie, de la Hongrie, du Royaume-Uni, du Chili et de la France participent également à cette nette amélioration de la rentabilité.

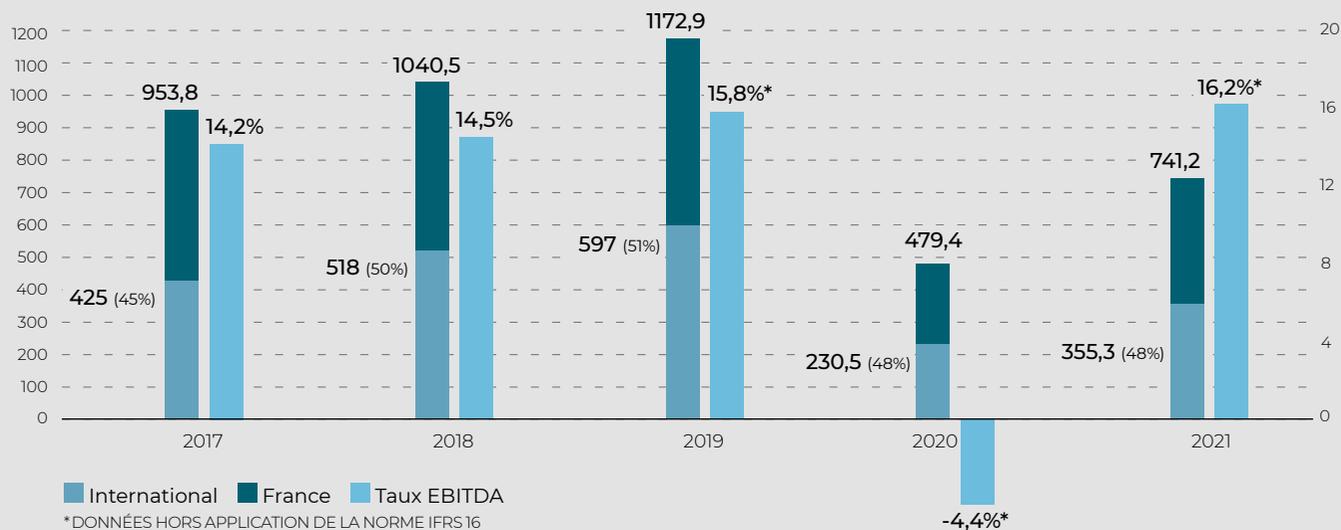
Comment qualifieriez-vous l'engagement et la responsabilité de GL events ?

Notre responsabilité, celle de référent de la filière événementielle, c'est d'avoir été les premiers à relancer nos salons, notamment début juin avec le CFIA en France. Responsabilité sociétale et économique auprès de nos partenaires et sous-traitants qui ont toujours répondu présents lorsque nous les sollicitons et pour lesquels nous tenions à associer leur activité à la relance économique. Responsabilité auprès de nos partenaires car nous avons assumé l'ensemble de nos échéances de la dette en jouant la transparence avec nos partenaires bancaires, atteignant les objectifs annuels que nous nous étions fixés en début d'année.

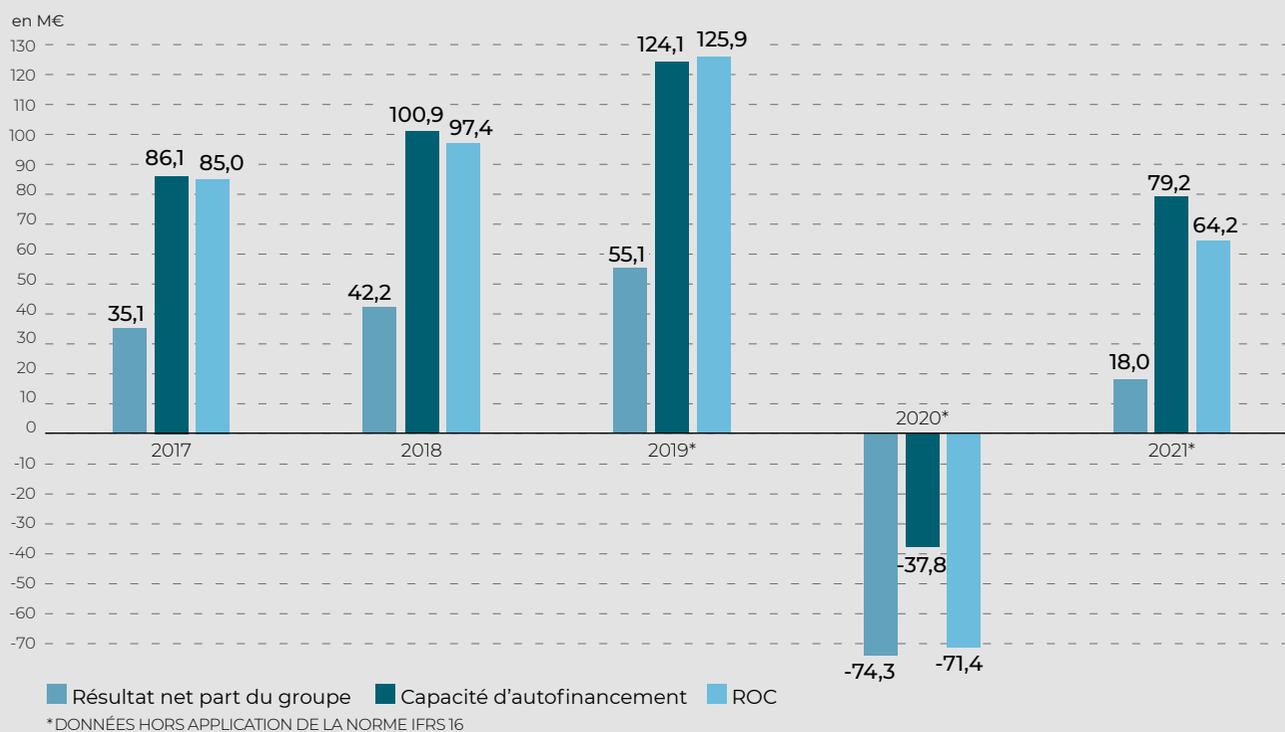
Toutes les mesures ont été prises pour assurer une liquidité forte et surtout que nous soyons en mesure de la maintenir. Nous avons pris la décision de lancer des ouvertures de capital en valorisant nos actifs, afin de poursuivre nos développements.

Autant d'éléments qui furent de nature à rassurer nos partenaires et permettant au Groupe d'être opérationnel pour un plan de reprise d'activité ambitieux à compter de septembre 2021.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA (%)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE, CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (ROC)

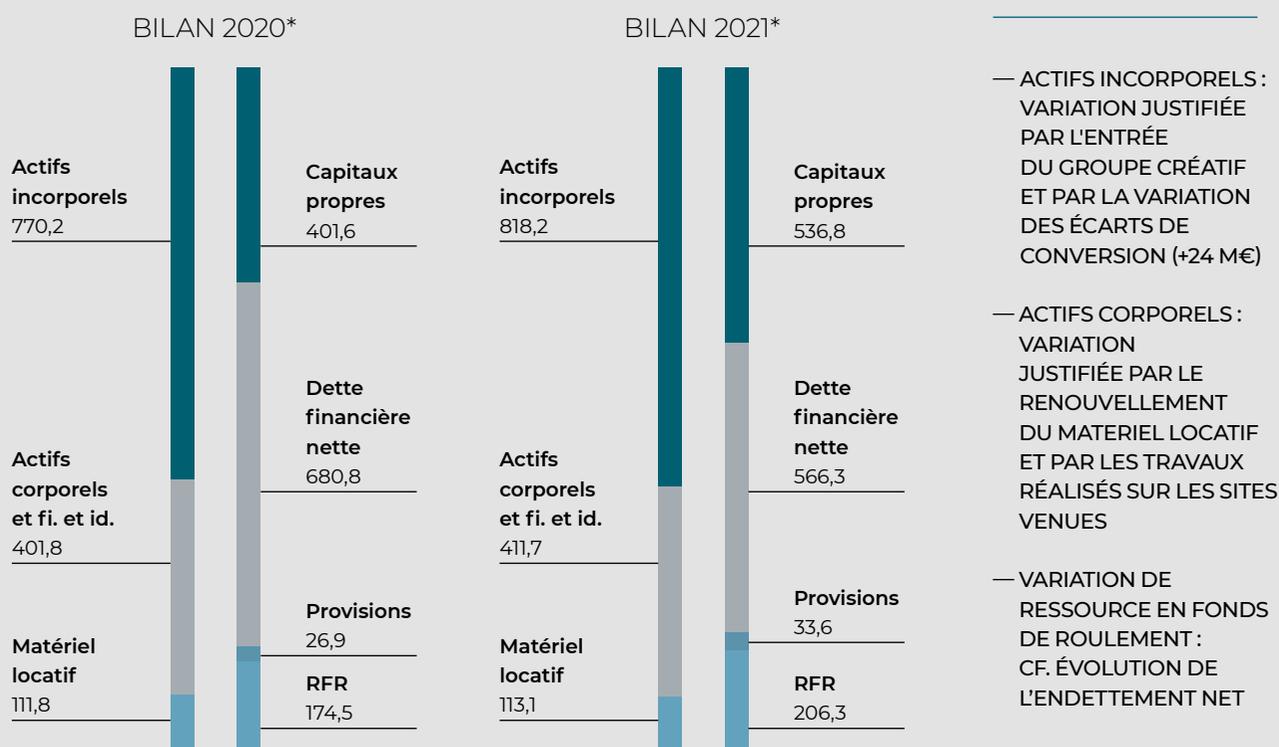


COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2021*	2020*	
CHIFFRE D'AFFAIRES	741,2	479,4	
EBITDA	120,3	-21,0	— EBITDA : +16,2% DU CHIFFRE D'AFFAIRES (-4,4% EN 2020)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	64,2	-71,4	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	59,6	-79,8	— MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : +8,7% (-14,9% EN 2020)
RÉSULTAT FINANCIER	-13,8	-13,5	
IMPÔT	-17,7	18,9	
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	+28,1	-74,4	
MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES	-10,1	0,1	— RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : +124,3%
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	+18,0	-74,3	

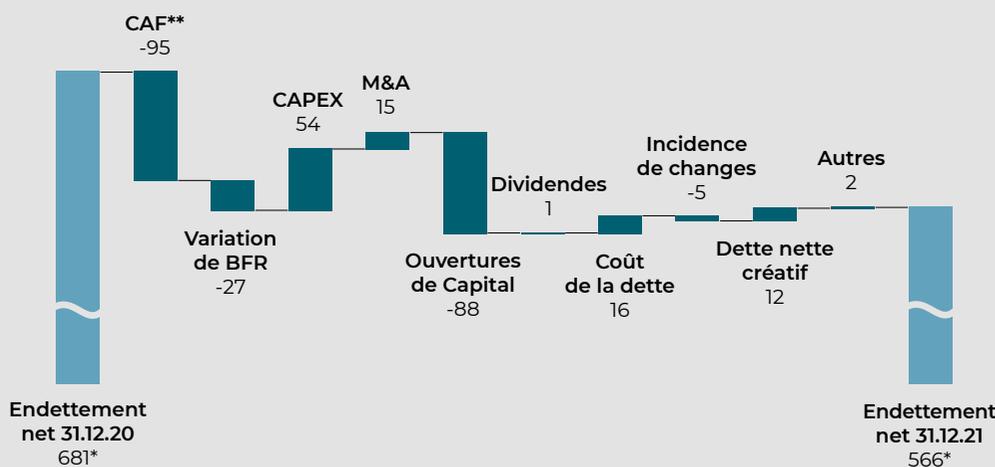
* DONNÉES HORS APPLICATION DE LA NORME IFRS 16

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)



* DONNÉES HORS APPLICATION DE LA NORME IFRS 16

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (M€)*



— CASH FLOW OPÉRATIONNEL : 68 M€ VS (-151 M€) EN 2021, SOIT 9,2% DU CA

— AMÉLIORATION DU RFR EN LIEN AVEC LA REPRISSE D'ACTIVITÉ (HORS ENCAISSEMENT AIDE FERMETURE PERÇUE AU COURS DES MOIS DE JANVIER ET FÉVRIER 2022 : 25 M€)

— M&A : PRISE DE PARTICIPATION DANS CAPITAL EXHIBITIONS GROUP + COMPLÉMENT DE PRIX VERSÉS

— OUVERTURES DE CAPITAL : NEXUS POINT (GL EVENTS GREATER CHINA : 77 M€) & MONTEFIORE (GL EVENTS SPORTS 10,5 M€)

* DONNÉES HORS APPLICATION DE LA NORME IFRS 16
 ** CAF NETTE D'IMPÔT AVANT COÛT DE L'ENDETTEMENT



BWFE - CHINE



« NOUS PRENONS
EN COMPTE L'ÉVOLUTION
DES ATTENTES COLLABORATEURS
POUR AMÉLIORER
NOTRE ATTRACTIVITÉ. »

SYLVIE FOUILLOUSE

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

Quelles mesures avez-vous prises en faveur des collaborateurs en 2021 ?

L'année 2021 s'est avérée complexe. Nous avons été sous le coup des contraintes sanitaires qui nous ont imposé plusieurs stop and go de l'activité et des collaborateurs, exigeant de leur part engagement, agilité et transversalité. Nous avons mis en place un fonctionnement décloisonné qui favorise la solidarité et l'entraide entre les équipes dans un contexte de doute sur nos métiers et notre secteur. En complément du maintien de la distribution d'actions gratuites, notre politique sociale volontariste s'est illustrée par des mesures d'accompagnement comme la compensation salariale du chômage partiel pour les salaires inférieurs à 3000€ et le versement de 70% des enjeux de variables des collaborateurs. Par ailleurs, nous avons fait appel au dispositif de FNE pour développer des formations autour de la RSE, la sécurité et du digital.

Comment avez-vous pu conserver les liens et la motivation des collaborateurs en 2021 ?

Notre credo repose sur le bien vivre en entreprise. Dans le prolongement des obligations de télétravail, en France et à l'étranger, nous avons mis en place des chartes de télétravail en adéquation avec nos valeurs fondamentales de respect de nos engagements envers les salariés. Pour maintenir le lien, de nombreuses visioconférences ont été organisées, aussi bien dans les pôles, qu'à l'échelle du Groupe avec

l'ensemble des collaborateurs tel le colloque digital au Brésil. Le développement de compétences transversales, à l'image de notre stratégie EurExploit et la création d'une direction générale en charge de la transformation, a insufflé une véritable dynamique pour renforcer nos capacités d'innovation. L'ensemble de ces mesures a accéléré notre transformation initiée en Aubrac depuis quelques années.

Que reprenez-vous de cette crise aussi inattendue qu'exceptionnelle ?

Elle va nous laisser un héritage d'engagement et de solidarité au vu des épreuves subies ensemble, fondamental pour le futur développement de l'entreprise. Cette crise nous a contraints à vivre de manière plus repliée sur soi. Les notions de contact, de partage et d'échange en ont souffert. Il nous faut nous rouvrir au quotidien, recréer des échanges. Nous avons accentué nos efforts en matière d'inclusion, de parité et d'intégration autour du handicap et de l'insertion. Et nous prenons en compte l'évolution des attentes des collaborateurs, ce qui signifie les fidéliser, améliorer notre attractivité en 2022, comme nous l'avons fait en 2021, en vue d'attirer de nouveaux talents dans un marché de l'emploi tendu. Nous devons valoriser nos actions sociales et sociétales marquantes, au titre d'exemple : la signature du Pacte de l'emploi avec la mairie de Paris et le projet Euréka initié en 2021, qui favorise la formation et l'intégration d'ouvriers en Région Parisienne.

2022

COMMENT NOS
COLLABORATEURS
VOIENT 2022 ?**MATHIEU MODOLO**,
CHARGÉ DES RESSOURCES
HUMAINES – VOYAGE
SAMARITAINE

L'orientation de la Samaritaine d'un point de vue RH reposera sur la fidélisation de nos collaborateurs avec des mesures d'optimisations de l'organisation du travail, un recrutement plus efficace et plus responsable. Nous nouerons des partenariats avec des centres de formations et des partenaires sociaux et engagerons la montée en compétence de nos collaborateurs en favorisant le cadre managérial pour optimiser les enseignements.

**TAMARA VELCEK**,
RESPONSABLE INCLUSION &
DIVERSITÉ GROUPE

En 2022, nous placerons au cœur de notre stratégie la diversité et l'inclusion, guidés par l'envie de construire un environnement de travail qui capitalise sur notre diversité. De réelles opportunités de performance économique et sociale seront des incontournables dans nos processus RH. Elles s'inscriront dans toutes nos opérations et agiront tel un réel levier de cohésion et de bien-être au travail.

**ANAÏS BECAERT**,
RESPONSABLE RH ET PAIE
LOU RUGBY

2022 sera un tournant après ces deux dernières années. Le Groupe a une réelle volonté de conserver les bonnes pratiques et se tourner vers l'avenir. La période atypique que nous avons vécue a permis, notamment au niveau des RH, de tendre vers un renouveau grâce à notre esprit pionnier. Nous avons de belles aventures humaines à vivre, d'extraordinaires projets à venir et qui sait également un titre pour notre équipe du LOU Rugby.



SIGNATURE DU PACTE DE L'EMPLOI - PARIS, FRANCE



« NOUS POURSUIVONS LA DIGITALISATION DE NOS OUTILS COMMERCIAUX ET MARKETING POUR APPORTER UN SERVICE EXPOSANT COMMUN AUX TROIS PÔLES. »

DAMIEN TIMPERIO

DIRECTEUR GÉNÉRAL EN CHARGE DE LA TRANSFORMATION ET DE L'AMÉRIQUE LATINE

Quelles ont été les particularités de l'Amérique Latine durant 2021 ?

L'Amérique Latine n'a pas connu de stop and go. Elle a eu l'opportunité de reprendre les activités dans des conditions acceptables en septembre pour le Chili et en novembre pour le Brésil. Nous sommes restés près de nos clients et avons pu tenir notre salon des mines au Chili et la Biennale du Livre à Rio, unique événement culturel de 2021 au Brésil ! Sans oublier les salons de São Paulo et le Grand Prix de FI. Depuis lors, le continent n'a pas vécu de nouvelles restrictions, les perspectives redevenant favorables.

Comment se sont déroulées vos opérations sur le continent ?

Nous nous sommes orientés vers le digital avec des salons virtuels afin de maintenir les liens avec les communautés que nous animons. Pour préparer les deux grands salons, nous avons exploité en amont nos plateformes digitales pour une hybridation des événements, en mode physique et digital simultanés. Nous avons également opté pour un management de proximité via une multiplication de réunions avec les équipes et les managers afin de maintenir l'ensemble à niveau. Le contrat remporté pour la gestion d'une durée de 30 ans de l'espace événementiel Anhembi a permis de maintenir les équipes actives et positives. Au Chili, nous avons gagné deux projets de gestion d'espace

qui vont se concrétiser en 2022 : un pour Casa Piedra à Santiago et l'autre un parc des expositions temporaire : Parque Fisa. Ces succès ont permis de mieux structurer, de maintenir le lien, et surtout d'assurer du travail aux équipes pour préparer le rebond. Aussi, le Groupe a accompagné les salariés au Brésil et au Chili pour le maintien de leur rémunération et éviter le chômage.

En ce qui concerne la transformation du Groupe, quels ont été les faits marquants de cet exercice ?

Les prochains JO de Paris en 2024 agissent comme une référence majeure pour structurer nos services en fonction des attentes les plus rigoureuses du marché. Que ce soit en termes d'insertion, d'environnement et de processus d'achats, nous pouvons illustrer les grandes évolutions sociétales grâce à des salons comme Expobiogaz et HyVolution. En interne, nous accélérons les projets digitaux. Nous avons ainsi lancé celui du CRM pour les pôles Live et Venues, en association avec le cabinet EY, en vue de le déployer en 2022. Nous poursuivons également la numérisation de nos outils commerciaux et marketing pour créer une interface unique. L'objectif est d'apporter un service exposants unique et commun aux trois pôles. Nous dédions à ce projet une équipe dont la responsabilité sera de gérer ce service avec cette interface unique et le projet de Store qui concerne la digitalisation de l'ensemble des services du groupe.

Quelle a été la motivation de la création de la Direction Générale de la Transformation ?

Cette nouvelle direction transversale rassemble les directions du digital, de l'innovation et de la RSE et crée une dynamique pour nous préparer aux évolutions qui bousculent nos marchés. Le rebond que nous avons connu s'est accompagné d'une prise de conscience générale : le regard de nos clients et de nos collaborateurs a évolué quant aux questions liées à l'environnement, aux enjeux sociétaux ainsi qu'à l'économie circulaire. La RSE est résolument placée au cœur de nos activités. Nos clients et les instances institutionnelles comme les collectivités publiques et les associations jugent nos offres en ce sens. La crise nous a rappelé que la position de GL events sur ses marchés impose une responsabilité de premier ordre y compris sanitaire. Les actions engagées ont été récompensées par l'obtention du label Safe & Clean de l'Apave pour garantir l'excellence de nos événements en termes sanitaires et d'accueil face au Covid. Il nous faut devenir pionnier sur ces sujets essentiels et contribuer à l'évolution de la société.

Quels sont les enjeux majeurs en matière de RSE ?

La RSE est devenue un enjeu de performance globale pour nos activités, pour la marque employeur et pour être attractif, pour le business et les appels d'offres, pour la performance opérationnelle afin d'améliorer l'inclusion et la réglementation en vue de respecter le droit, éviter le gaspillage alimentaire, favoriser le traitement et la valorisation des déchets, appliquer le décret tertiaire qui vise à réduire de 40% la consommation d'énergie.

Comment s'organise le pilotage de ces enjeux au sein du Groupe ?

Nous avons construit et structuré une démarche de management globale afin d'intégrer la RSE au quotidien. Elle s'appuie sur des collaborateurs référents qui travaillent en partenariat avec les DG des trois pôles et les directeurs de BU. Ils se réunissent régulièrement pour faire le point des avancées en la matière. Il s'agit également d'étendre notre politique sociale à nos partenaires en ayant la même vigilance et en intégrant les critères RSE dans nos cycles d'achats. 2021 a été une année importante de structuration.

Quel fait majeur ressort de l'année 2021 en termes d'innovation ?

En prévision du rebond, nous avons mis en place un programme d'open innovation avec l'Institut Matrice et l'École 42. Nous avons organisé pendant six mois plusieurs hackatons avec 200 étudiants qui ont débouché sur quatre projets retenus. Par ailleurs, deux autres projets entrepreneuriaux ont été développés par des équipes pluridisciplinaires internes. Nous souhaitons pérenniser et accélérer ces initiatives grâce à la mise en place d'un fonds dédié à l'innovation. L'objectif est d'accompagner et d'incuber des start-ups, de renforcer la création de contenus et d'accélérer les partenariats.



MATRICE - LYON, FRANCE

LA RESPONSABILITÉ AU CŒUR DE LA REPRISE

En 2020 et 2021, malgré les fortes contraintes sanitaires portant sur ses activités, le Groupe a poursuivi son engagement pour développer ses expertises métiers. La reprise a été l'occasion de consolider la résilience du Groupe et d'orienter sa transformation autour des 3 grandes responsabilités de l'entreprise : sociétale, sociale et environnementale sur la base des programmes Think Green, Think Local, Think People, Think Safe et Think Ethics développés depuis quelques années.



LES MÉTIERS DE GL EVENTS PERMETTENT LA RENCONTRE

Le Groupe s'est toujours engagé pour la qualité et la sécurité des événements livrés, accueillis ou organisés ; toutes ses filiales s'impliquant au sein de leurs écosystèmes pour créer de la valeur au-delà de leurs intérêts business.

Principales réalisations de l'année 2021

- renouvellement du label Safe & Clean,
- démarche d'Open Innovation menée avec l'institut Matrice,
- ouverture de la Passerelle au Centre des Congrès de Lyon,
- première édition des Halles inclusives,
- développement des collaborations avec le secteur de l'économie sociale et solidaire.

RESPECTUEUX DE LA NATURE, LE GROUPE INVESTIT POUR PROPOSER LES MEILLEURS MOYENS TECHNIQUES

Chacune des sociétés du Groupe investit pour mieux préserver les ressources naturelles, pour s'inscrire au quotidien dans une démarche d'économie circulaire.

Principales réalisations de l'année 2021

- investissement dans des solutions comme les groupes à hydrogène,
- signature de l'initiative sectorielle Net Zero Carbon Events,
- commercialisation de stands modulaires 100% réutilisables,
- Partenariat global avec un prestataire pour la gestion et le recyclage des déchets.

ASSUMANT SA RESPONSABILITÉ SOCIALE, LE GROUPE ENCOURAGE L'ESPRIT D'ÉQUIPE ET DE SOLIDARITÉ

Les sociétés du Groupe mettent en œuvre des politiques sociales soucieuses de l'épanouissement des personnes et de leurs compétences, favorisant le recours à l'insertion et à des partenariats solidaires et innovants avec les fournisseurs ou sous-traitants.

Principales réalisations de l'année 2021

- création d'emplois dans les territoires, souvent non permanents dans le contexte de crise sanitaire,
- augmentation de 50% de l'effort de formation (vs 2020),
- collaborations renforcées avec des entreprises issues de l'Économie Sociale et Solidaire,
- signature du Pacte pour l'emploi de la Ville de Paris,
- pérennisation du télétravail.

Car la performance environnementale et sociale est l'affaire de tous au quotidien, l'année 2021 fut une année de transversalité et de structuration.

Note :

L'intégralité des indicateurs de performance environnementale et sociale sont accessibles dans la Déclaration de performance extra-financière du groupe.



HEAVENT - PARIS, FRANCE



SIRHA - LYON, FRANCE



NOTRE POLITIQUE SOCIALE ET DE SOLIDARITÉ

L'enjeu social de GL events en 2021 s'est inscrit dans le prolongement de 2020, intégrant la sécurité des collaborateurs, la préservation de l'emploi et des compétences clefs face à la crise sanitaire. Réussir le rebond du second semestre fut la priorité, première étape du retour à une croissance dynamique. Dans cette période contrainte, le Groupe a renforcé son engagement en faveur de l'inclusion.

OFFRIR UN CADRE DE TRAVAIL SÛR ET ÉPANOUISSANT ET PÉRENNISER LE TÉLÉTRAVAIL

L'année a été bien évidemment marquée par la sécurité sanitaire. Le Groupe a massivement favorisé le télétravail, respectant les protocoles sanitaires en vigueur dans les différents pays. GL events a choisi de déployer dans ses filiales des chartes de télétravail pour anticiper la situation post-crise sanitaire, notamment en France et au Brésil en concertation avec les partenaires sociaux des différentes sociétés. Année de fidélisation aussi des collaborateurs clefs face à la tension croissante sur le marché de l'emploi et à une reprise économique différenciée selon les secteurs d'activité.

FAVORISER LE BIEN-VIVRE AU TRAVAIL

Le télétravail est limité aux métiers qui le permettent et les fonctions éligibles ont été déterminées pour chacune des sociétés du Groupe. C'est une option proposée aux collaborateurs qui suit un processus de validation managériale et qui est soumise à des conditions préalables : un environnement de travail permettant la concentration, l'accès sécurisé aux réseaux du Groupe et le retour possible sur le lieu de travail dans un délai raisonnable en cas de nécessité.

RECRÉER LE LIEN SOCIAL

Des séminaires digitaux, intitulés Reboost, regroupant l'ensemble des collaborateurs représentant tous les pays du Groupe ont été organisés au cours de l'année. Ces rencontres virtuelles ont permis de retisser le lien social et de réengager les équipes après ces périodes d'activité réduite. Lorsque les situations sanitaires dans les différents pays le permettaient, des lieux de rencontres physiques en petits comités ont été proposés pour maintenir la cohésion. Des outils collaboratifs, des moments conviviaux ont permis de maintenir les contacts.

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

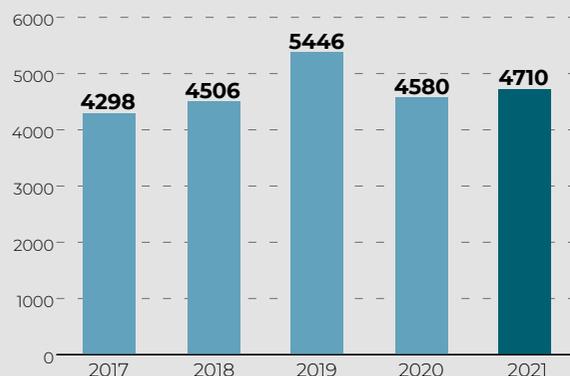
Des initiatives locales ont permis de développer des programmes d'accompagnement physique (Application bien-être de SPART par exemple). Il propose un programme de remise en forme à ses collaborateurs. Le projet « Objectif Reprise ! » développé en région Île-de-France a obtenu le Prix Coup de Cœur des Trophées Sentez-Vous Sport 2021 décerné par le CNOSF (Centre National Olympique et Sportif Français).

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Les femmes et les hommes du Groupe sont sa principale richesse, attentif au respect et à l'épanouissement de ses collaborateurs. Cette crise fut pour tous particulièrement éprouvante, exigeant de tous une capacité de réactivité, de résilience et d'adaptation. La formation professionnelle a permis d'ajuster les compétences à l'environnement de l'entreprise. Les plans de formation ont été construits dans chacune des filiales en concertation avec les managers, les responsables des ressources humaines opérationnels et la Direction Générale. Et la priorité a été donnée à la responsabilité sociale et sociétale du Groupe : les formations sécurité, management et RSE ont représenté plus de 60 % des formations, 20 % consacrés au digital.

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS PRÉSENTS

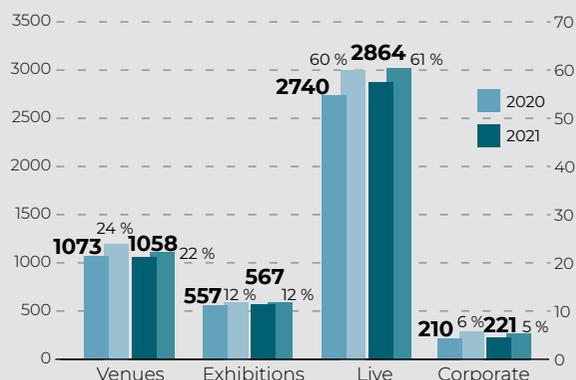
(AU 31/12/2021)



Au 31/12/2021, les effectifs totaux du Groupe GL events représentent 4710 personnes, soit une progression par rapport au 31/12/2020 de 2,83%, après une année 2020 de décroissance de 16%.

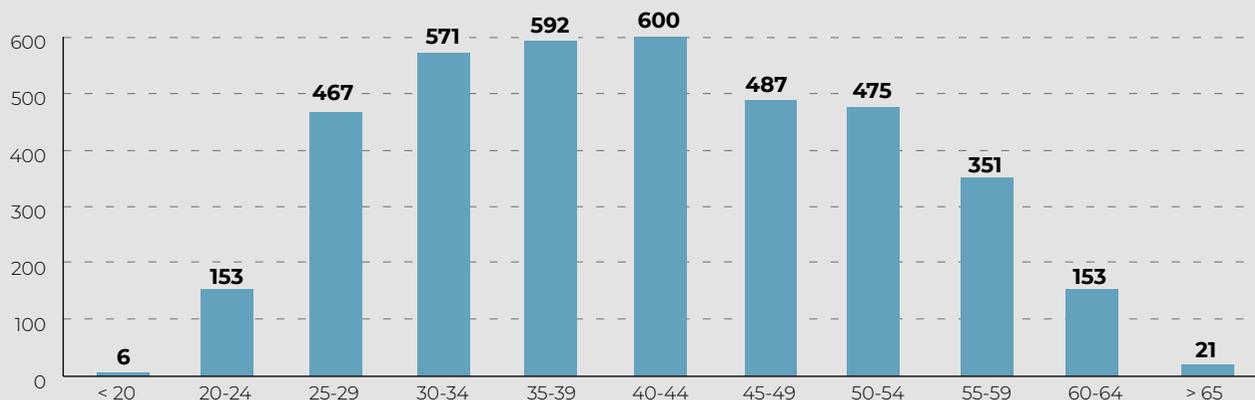
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLE

(AU 31/12/2021)



La répartition des effectifs entre les différentes activités est stable entre 2020 et 2021 ; de façon durable, les effectifs des activités Live représentent plus de 60% des effectifs globaux.

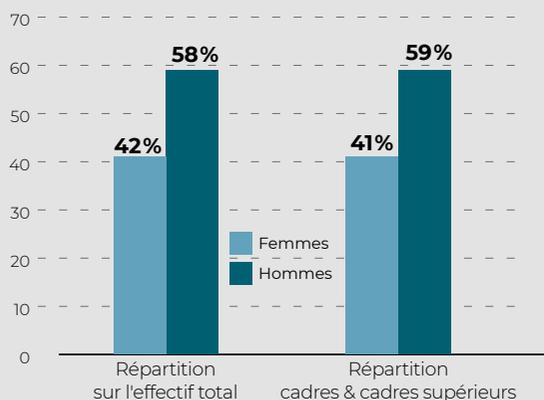
PYRAMIDE DES ÂGES-EFFECTIF PERMANENT MONDE (AU 31/12/2021)



La pyramide des âges reste équilibrée avec un renforcement de la part des collaborateurs de moins de 30 ans et une stabilité de la part des plus de 50 ans

L'année 2021 a été une année d'intégration de compétences nouvelles pour répondre notamment aux enjeux de la transformation numérique, environnementale et sociale, et de préservation de l'expérience et l'expertise, clés de transmission des savoirs.

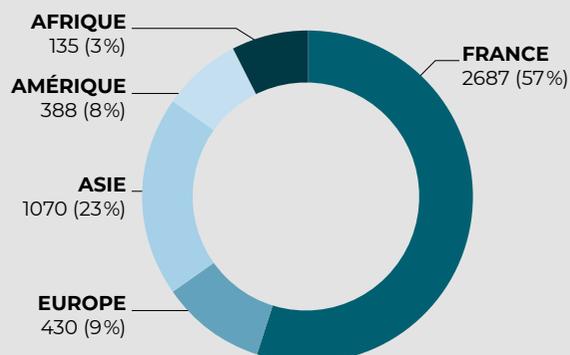
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE ET STATUT (AU 31/12/2021)



La proportion des femmes est en très légère progression sur les deux dernières années dans l'ensemble du Groupe et atteint 42% en 2021.

Des écarts importants existent entre les différentes activités. Un point significatif est l'augmentation de la part des femmes dans nos activités Live, secteur traditionnellement plus masculin.

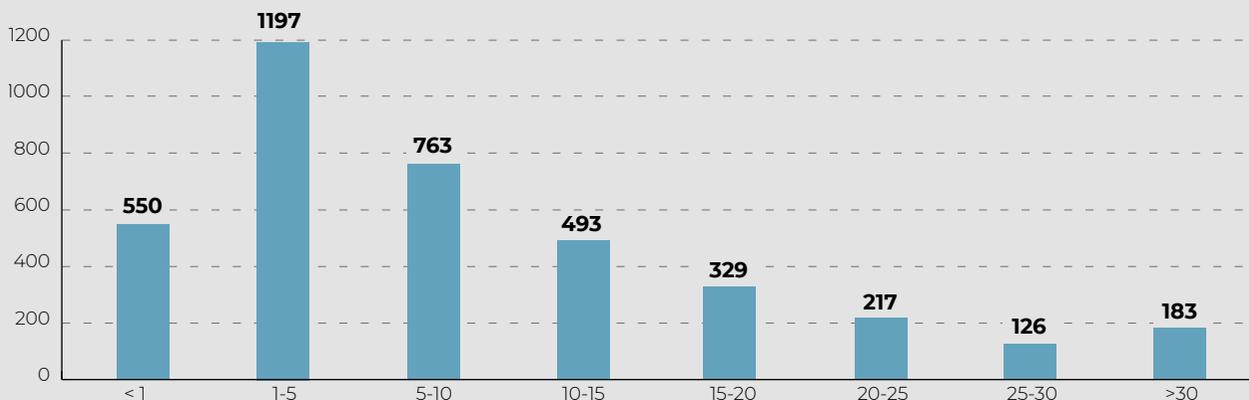
EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (AU 31/12/2021)



La part des effectifs en France reste majoritaire à 57%. Les effectifs en Asie continuent de croître, en valeur absolue et en part relative, en cohérence avec la stratégie de développement du Groupe notamment en Chine.

RÉPARTITION DES ANCIENNETÉS DANS L'EFFECTIF TOTAL INSCRIT (AU 31/12/2021)

(AU 31/12/2021)



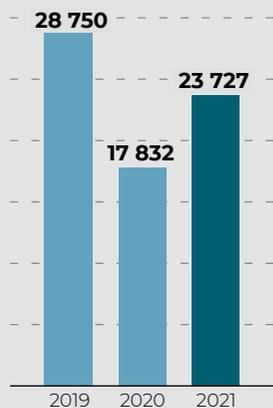
L'ancienneté moyenne au 31/12/2021 s'élève à de 9,3 ans, soit en baisse de 6 mois par rapport à 2020. C'est en France qu'elle est la plus élevée, en cohérence avec l'histoire et le développement du Groupe.

L'ancienneté des femmes, comme leur âge moyen, est plus faible. Cela traduit une féminisation progressive des métiers du groupe.

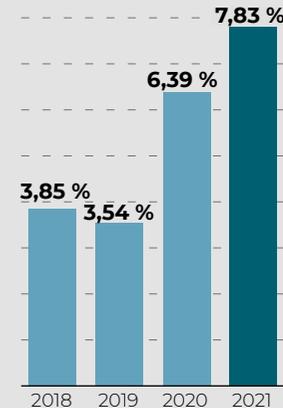


REBOOST - LYON, FRANCE

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HEURES DE FORMATION (PÉRIMÈTRE FRANCE)



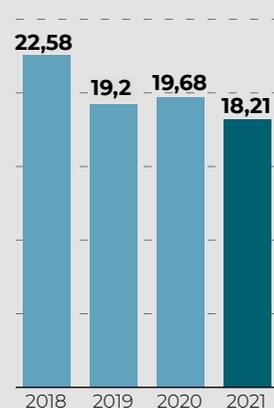
ÉVOLUTION DU TAUX D'ABSENTÉISME (PÉRIMÈTRE FRANCE)



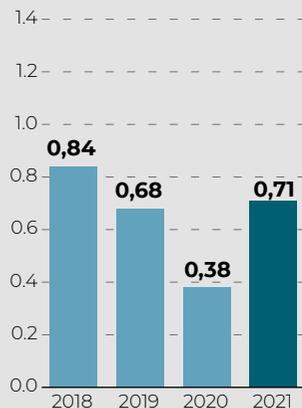
La formation a été accentuée malgré la poursuite de la crise et centrée sur l'évolution des compétences, en lien avec les évolutions sociétales, technologiques et du management, du fait des changements d'organisation du travail.

L'évolution du taux d'absentéisme, après une décroissance continue depuis 2017, connaît en 2020 et 2021 une hausse significative. Ce taux reflète en pleine pandémie la responsabilisation et les mesures de précaution prises dans les différentes sociétés du Groupe et par les collaborateurs pour protéger leur santé, celle de leur famille et de leurs collègues.

ACCIDENTS DU TRAVAIL ÉVOLUTION DU TAUX DE FRÉQUENCE* (PÉRIMÈTRE FRANCE)



ÉVOLUTION DU TAUX DE GRAVITÉ** (PÉRIMÈTRE FRANCE)



On notera que le taux de fréquence sur le périmètre France a légèrement diminué entre 2020 et 2021, malgré la reprise d'activité forte du second semestre.

Le taux de gravité augmente en 2021 de 0,33 point par rapport à 2020, et retrouve un niveau proche de celui d'avant-crise.

* Nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail

** Nombre de journées perdues par incapacité temporaire pour 1 000 heures travaillées

NOS EXPERTISES AU SERVICE DE LA RENCONTRE



PROTÉGER LA RENCONTRE PAR DES MESURES RENFORCÉES

Sur l'exercice 2021, encore fortement impactés par les contraintes sanitaires, le Groupe a poursuivi ses activités en assurant la qualité et la sécurité des parcours pour protéger ses visiteurs et ses partenaires.

Nos équipes se sont données pour objectifs de :

- ✓ **RASSURER** l'ensemble des partenaires publics et privés,
- ✓ **ÊTRE CONFORME** aux directives des autorités gouvernementales et sanitaires compétentes,
- ✓ **GARANTIR** un niveau de qualité harmonisé et d'excellence pour l'ensemble des métiers du Groupe.

Cette protection fut assurée par une démarche itérative dans le respect des évolutions et des directives des autorités compétentes. L'initiative a été collaborative, pluridisciplinaire, encadrée par l'équipe risques, audit et contrôle internes du Groupe.

Notre démarche s'est articulée autour de 3 grands axes :

Protéger par des mesures renforcées (HY- PRO – DIS)

- hygiène et nettoyage renforcés,
- protection des personnes,
- distanciation physique et contrôle des flux.

Piloter le dispositif sanitaire

- gestion des incidents,
- formation et prévention,
- le Label Safe & Clean, gage de qualité de nos protocoles, renouvelé en 2021.

S'adapter au risque

- nommer un référent sanitaire,
- établir une communication ajustée,
- élaborer et mettre en place des protocoles sanitaires par métier, conformes aux exigences des autorités compétentes.

FAIRE PREUVE DE RÉSILIENCE ET ADAPTER LES MÉTIERS DU GROUPE

Face à cette situation exceptionnelle, le Groupe a dû anticiper et proposer aux clients des solutions adaptées. Les filiales ont réagi en proposant des innovations pour répondre aux contraintes imposées par la crise et renforcer les dispositifs sanitaires.

PROPOSER DES SOLUTIONS D'AMÉNAGEMENTS TEMPORAIRES ET MODULABLES POUR GARANTIR LA DISTANCE PHYSIQUE

Pour respecter les capacités d'accueil imposées et éviter des zones de rassemblements aux heures de forte affluence, les solutions d'aménagements temporaires ont offert la possibilité de créer des zones tampon en extérieur afin de garantir la distance physique à l'intérieur. Par exemple, au Brésil, le Groupe a déployé des solutions pour respecter la distanciation physique et la séparation des flux dans les événements (espaces individuels, cloisons), zones de décontamination.

RENFORCEMENT DE LA SURVEILLANCE ET DES PROCESS D'ACCUEIL : SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES

Le Groupe a mis en place des équipements permettant de renforcer la surveillance des symptômes : centres de dépistages et bornes de prise de température. Des équipes « vigilance sanitaire-Covid-19 » ont été mises à disposition sur les événements. Elles ont veillé à l'application des gestes barrières et à la conformité de l'ensemble des mesures mises en œuvre.

REBOOSTER NOS ÉQUIPES POUR REVENIR EN TOUTE CONFIANCE

En juillet 2021 dans le cadre de la reprise de nos activités, le Groupe a organisé un séminaire commercial pour booster les équipes, reprendre nos activités et accueillir à nouveaux nos visiteurs et parties prenantes. Pendant ce séminaire interne, les démarches sanitaires ont été présentées comme des atouts commerciaux pour pérenniser le rebond des activités événementielles.

INNOVER POUR DÉVELOPPER DE NOUVEAUX FORMATS D'ÉVÉNEMENTS

Concernant la tenue des événements en présentiel, des solutions de prestations digitalisées ont été proposées, pour réduire les risques de contact et de transmission du virus (flyers, brochures digitales, badges numériques, solutions de paiement sans contact, réalité virtuelle).

Les offres digitales ont été développées pour proposer des événements 100 % digitaux ou hybrides. Ces nouvelles solutions ont offert l'opportunité de concevoir tout type d'événement à distance, en restant connecté : congrès virtuels, tournages, enregistrements, interviews, productions audiovisuelles, lancements et présentations de produits.

LA QUALITÉ AU SERVICE DES PARCOURS VISITEURS

Un travail continu d'amélioration a été conduit dans les sites événementiels du groupe pour améliorer les parcours clients (y compris en matière d'accessibilité). La rénovation complète du site d'Hungexpo constitue un exemple remarquable de l'attention que le Groupe fut en mesure d'apporter à la qualité des expériences visiteurs et participants.

Début 2021, GL events a souhaité repenser la conception et la production des événements par un programme d'innovation inédit en lien avec l'institut Matrice, le Laboratoire "Repousser les frontières de l'événementiel". 40 porteurs de projets ont été sélectionnés parmi plus de 200 candidats et ont été accompagnés pendant 6 mois pour concevoir et modéliser des innovations en faveur de la qualité des expériences avant, pendant et après l'événement.

ACTEURS DU TERRITOIRE

Au-delà des rendez-vous professionnels éphémères, les événements sont de véritables boosters pour les communautés professionnelles et associatives, ils sont de puissants vecteurs du développement économique territorial. Ce sont également des démonstrateurs de la volonté politique. Gestionnaire d'espaces, GL events Venues est aussi un acteur déterminant du tourisme d'affaires, du développement économique des filières et plus largement du développement territorial au service de l'intérêt général. GL events intervient en partenariat avec l'ensemble des acteurs économiques, politiques et associatifs du territoire. À titre d'exemple, les sites lyonnais du Groupe ont lancé au sein du Centre des Congrès de Lyon un espace collaboratif et d'échanges pour l'ensemble des acteurs de l'événementiel du territoire. Il a pour vocation de fédérer et d'animer l'ensemble des acteurs autour de la transition et du développement d'un tourisme d'affaires responsable, contribuant ainsi activement aux politiques menées sur notre territoire.

ACTEURS SOLIDAIRES

Les équipes de GL events dans les sociétés du Groupe ont participé activement à des actions de solidarité en faveur de différents publics, un moyen de créer de la valeur sur les territoires et écosystèmes sur lesquels elles opèrent. Par exemple, le LOU rugby et le site de Confluence à Lyon ont participé à l'opération Semaine Solidaire, une campagne de dons auprès des associations Aida et Les Restaurants du cœur. Cette opération a permis de récolter 1400 vêtements et plus de 300 jouets à destination d'enfants hospitalisés.

En décembre dernier, le Centre de Congrès de Lyon a accueilli la première édition d'un Marché de Noël Solidaire et responsable : « les Halles inclusives », organisée par l'association Prête-moi tes ailes et soutenue par le Groupe pour laquelle une quarantaine de collaborateurs ont accompagné le projet.

L'intégralité des exposants (40 pour cette première édition) du Marché de Noël étaient des travailleurs en situation de handicap venus proposer aux visiteurs leurs produits artisanaux ou leurs prestations.



LES HALLES INCLUSIVE - LYON, FRANCE



SEMAINE SOLIDAIRE - LYON, FRANCE



ACHETEURS LOCAUX ET RESPONSABLES

Le Groupe a engagé depuis plusieurs années des démarches de collaboration avec le secteur de l'Économie Sociale et Solidaire :

- Les initiatives ont été orientées vers l'emploi en faveur de personnes en situation de handicap : GL events est membre du GESAT (réseau d'entreprise du secteur adapté et protégé) depuis 2012 pour favoriser les achats auprès de ce type structure. Le Groupe est également membre du Club Handicap et Compétences depuis 2015,
- Signataire de la Charte des 1000 entreprises qui vise à développer le recours à l'insertion depuis 2017.

Pour renforcer notre politique d'Achats Responsables, notamment auprès d'entreprises du secteur de l'ESS, nous avons conclu un partenariat global avec l'Agence des Économies Solidaire pour rationaliser et structurer notre engagement.

- Tous les acheteurs du Groupe sur le périmètre France ont été formés aux achats solidaires,
- Un sourcing global a été effectué pour identifier des partenaires potentiels : avec la reprise de nos activités, des premières collaborations ont été mises en place avec des acteurs de l'ESS avec l'objectif de poursuivre et développer ces collaborations en 2022.

INVESTIR ET INNOVER POUR MAÎTRISER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DE NOS ACTIVITÉS



INNOVATIONS & EXPERTISES

Bien que la crise sanitaire fût encore contraignante, l'année 2021 a été l'occasion pour le Groupe de démontrer sa capacité à innover sur différents métiers. Cette capacité fut illustrée par deux actions emblématiques, par lesquelles le Groupe s'impose comme démonstrateur de la Transition environnementale via ses expertises :

- Sur le pôle Live, en développant des solutions digitales répondant à de nouveaux enjeux et en proposant des produits moins impactant comme les groupes électrogènes à hydrogène,
- Sur le pôle Exhibitions, en poursuivant le développement des salons du pôle Greentech+, qui accompagnent les filières de la Transition environnementale.

L'innovation a porté sur le suivi et l'analyse de notre performance. Dans le cadre du programme d'innovation mené avec Matrice évoqué précédemment, un des groupes a initié un projet dédié : Green Advisor. Il propose un tableau de bord de gestion et d'évaluation de la performance RSE des événements et des pôles GL events.

MAÎTRISER NOS CONSOMMATIONS DE RESSOURCES

La maîtrise des consommations des ressources nécessite d'agir sur les comportements et le process pour maîtriser nos consommations d'énergie par la formation et la sensibilisation des équipes.

Les remplacements d'équipements existant par des solutions plus performantes sont un autre levier. Le pôle Venues s'est donné l'objectif d'équiper ses sites d'accueils en éclairages LED d'ici à 3 ans.

Pour le renouvellement de sa flotte de poids lourds, le Groupe a investi dans 4 tracteurs fonctionnant au gaz naturel.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

L'économie circulaire est un des enjeux majeurs de notre industrie qui présente un risque de générer des déchets. Nos métiers permettent de créer des cercles vertueux de réutilisation de matériels ou d'espaces locatifs. Notre démarche de gestion des flux de déchets se structure autour de 3 engagements en amélioration continue : réutiliser > réduire > recycler.

RÉUTILISER AU MAXIMUM

Les métiers de la prestation de services et de la location de matériels ou d'espaces événementiels favorisent la lutte contre l'usage unique et sont inscrits dans une logique d'économie circulaire. En optimisant la rotation des actifs (mobilier, structures temporaires, matériels audiovisuel, espaces événementiels, énergie, cloisons...), nous favorisons la protection et les réparations pour créer des cercles plus vertueux de réemploi. L'expertise de nos ateliers de réparation au sein de nos entrepôts permet de prolonger la durée de vie de nos actifs. En dernier recours, les actifs dégradés sont recyclés via des partenaires, tel l'éco-organisme Valdélia pour les cloisons ou mobiliers usagés.

GL events a développé une expertise dans les bâtiments temporaires et modulaires. Ces solutions permettent la conception de structures démontables et remontables, moins coûteuses et beaucoup moins impactantes sur l'environnement que des bâtiments classiques.

Le Groupe s'est engagé à réduire la production de déchets à la source. Parmi les flux issus des activités événementielles, les produits alimentaires de nos prestations Food & Beverage représentent une ressource importante de réduction potentielle. Des dispositifs anti-gaspillages ont été mis en œuvre sur différents sites. Le développement de stands entièrement modulaires et réutilisables a également permis de réduire les déchets. La suppression de la distribution de bouteilles plastiques se poursuit sur nos sites. Nous poursuivons les efforts de recyclage en généralisant les test-validation-déploiement sur différents flux.

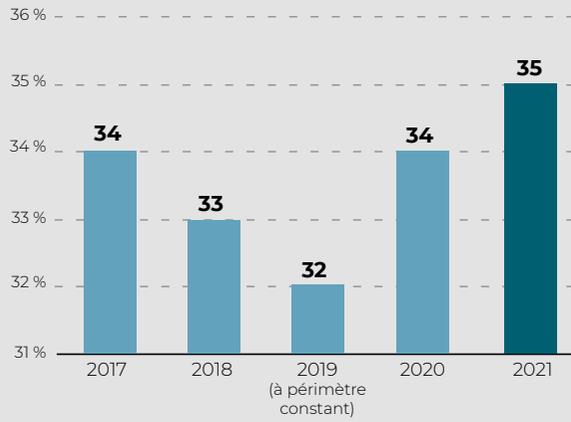
Un partenariat global a été passé en juillet avec un prestataire unique pour l'ensemble de nos sites en France pour augmenter le tri et le recyclage de différents flux produits :

- Les 5 flux classiques (papier/carton, métal, plastique, verre et bois),
- La moquette, un flux inhérent à nos activités.

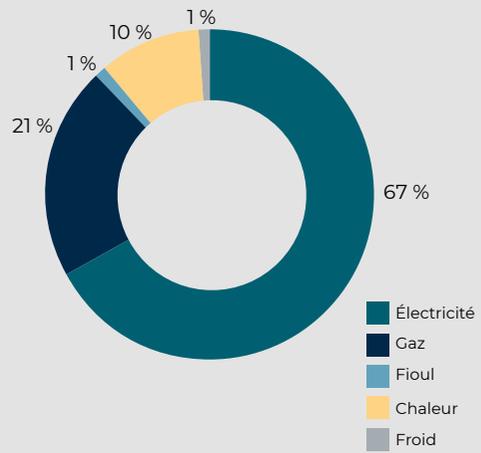
Le pilotage de ce poste a été rendu possible par la mise à disposition d'un outil en cours de déploiement.

Dans la perspective de faire progresser le tri sélectif et donc le recyclage, l'ensemble des sites événementiels français a été équipé en 2021 de poubelles spécifiques pour les visiteurs, ce qui représente plus de 5000 contenants.

ÉVOLUTION DU TAUX DE TRI GROUPE

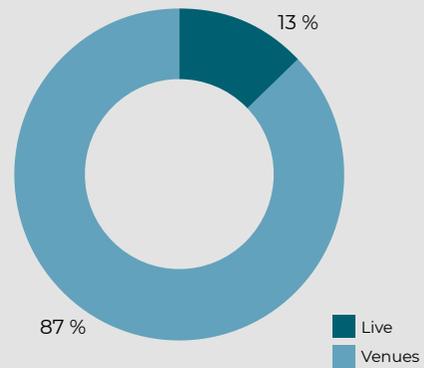


CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN %)



HEAVENT - PARIS, FRANCE

CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR PÔLE (EN %)



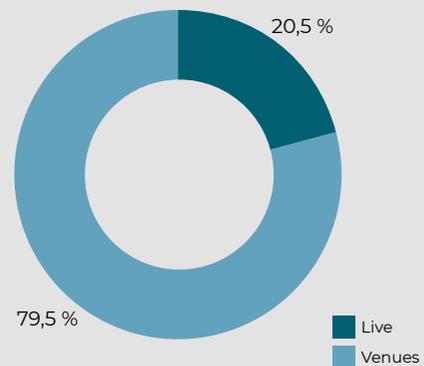
CONSOMMATION D'EAU*

327701 m³

* Consommation d'eau bâtiment et RIA.

Ces consommations proviennent essentiellement du périmètre GL events Venues et sont liées au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie de manifestation mais aussi du nettoyage des espaces.

CONSOMMATION D'EAU PAR PÔLE (EN %)



HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone, devenu n°1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

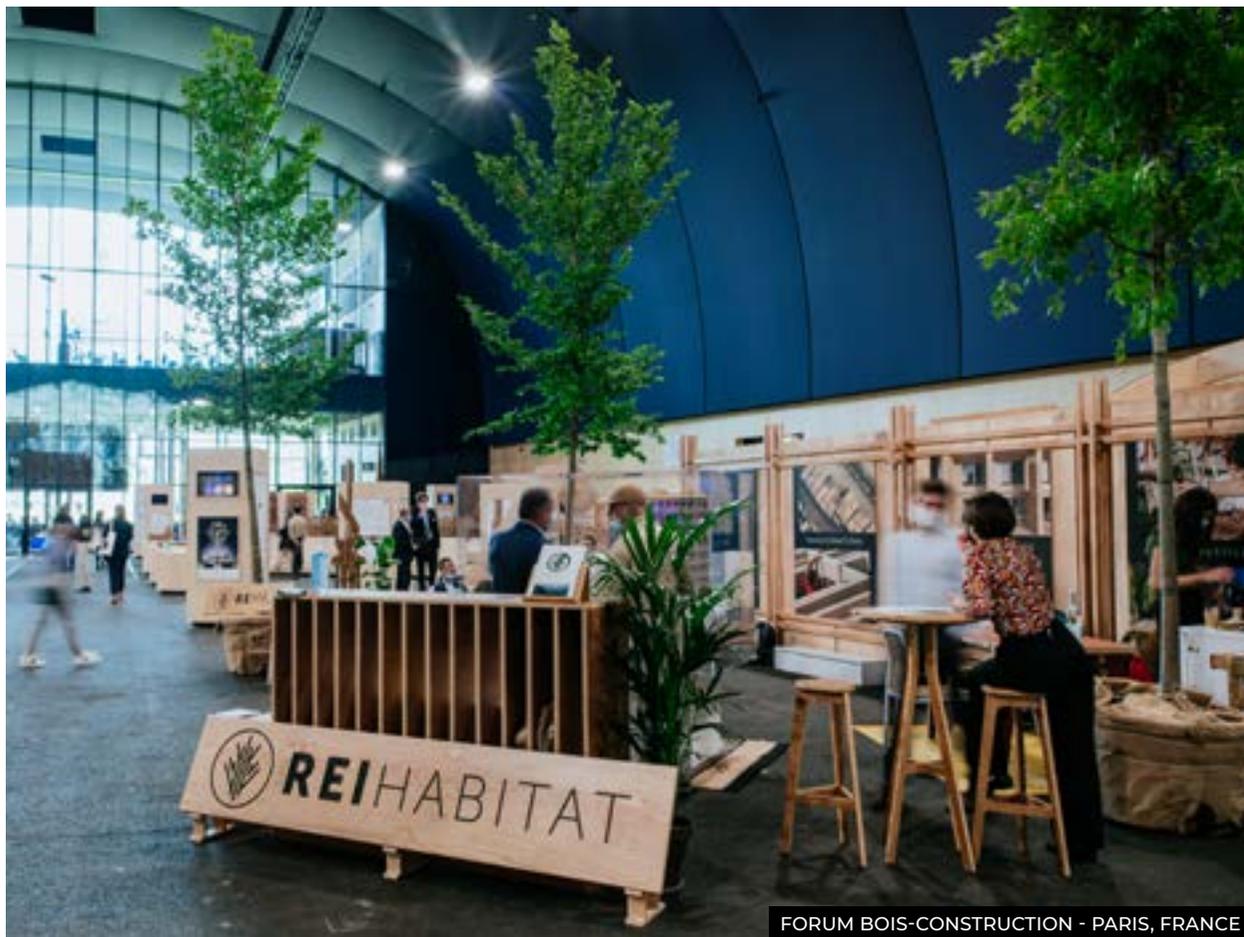
INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



FORUM BOIS-CONSTRUCTION - PARIS, FRANCE

2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès

de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

EN 2005 ET 2007, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

2010-2015

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux Olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

ACQUISITIONS DE BRELET, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC D'EXPOSITIONS DE TOULOUSE, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de Sofina.

L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).

AU BRÉSIL, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRE de 20 000 m² à Sydney.

LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ pour une durée de dix ans.

AU 1^{ER} JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

PARTIE PRENANTE DU G20, à Brisbane, et de la COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAIN avec des prises de position au Chili.

L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES innove avec un concept d'infrastructures innovées avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO PAULO EXPO : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

INAUGURATION À RIO DE L'HÔTEL GRAND MERCURE dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

ACQUISITION DU GROUPE JAULIN, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.



FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM - CANNES, FRANCE

2016

EN AVRIL, INAUGURATION DE SÃO PAULO

EXPO, le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine avec une superficie totale de 120 000 m².

FORTE PRÉSENCE SUR LES JEUX OLYMPIQUES

D'ÉTÉ À RIO, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m²).

APRÈS LA COP 20 À LIMA ET LA COP 21 À PARIS,

GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

2017

CRÉATION DE GLOBAL INDUSTRIE

Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1^{ère} édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

LE MATMUT STADIUM DE GERLAND FAIT PEAU

NEUVE. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

OPÉRATIONS STRATÉGIQUES DE CROISSANCE

EXTERNE avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT EN ASIE :

après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).

2018

PREMIÈRE ÉDITION DE GLOBAL INDUSTRIE : GL events crée ainsi le salon de référence pour la filière industrielle française, en réponse à l'impulsion gouvernementale.

AVEC AÏCHI SKY EXPO, E2 DUBAI SOUTH EVENT & EXHIBITION CENTER, le réseau de sites se renforce dans des régions du monde où sont anticipés de forts développements.

REIMS ET CAEN viennent renforcer le maillage de sites événementiels du Groupe.

AVEC L'ACQUISITION DE FISA, leader de l'organisation de salons, le Groupe conforte ses positions au Chili et, plus largement, en Amérique Latine.

Fruit d'une double dynamique de croissance organique et externe portée par l'engagement des collaborateurs, **LE CAP DU MILLIARD DU CHIFFRE D'AFFAIRES EST FRANCHI** l'année d'un double anniversaire : les 40 ans du Groupe et ses 20 ans de cotation en Bourse.



THE EVIAN CHAMPIONSHIP - ÉVIAN, FRANCE



FESTIVAL CARAVEL - LYON, FRANCE

2019

ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Acquisition de 51 % de la société ZZK (Chine, société spécialisée dans la fourniture de prestations aux événements), de 60 % de la société Johannesburg Expo Centre, qui gère le parc d'exposition de Johannesburg, de 55 % de la société CIEC Union (Chine, organisateur de 6 salons majeurs dans les villes de tiers one) et de 60 % de la société Fashion Source (Chine), organisateur de salons de Mode.

RENFORCEMENT DU RÉSEAU VENUES

Le Pôle Venues continue le renforcement du réseau ; nouveau palais des congrès de Salvador (Brésil), renouvellement de la gestion du Parc d'Exposition et du Polydome de Clermont Ferrand, extension de la concession des sites de Saint-Etienne (Parc des Expositions, Cité du Design de St Etienne en complément du Palais des congrès et de l'espace réceptif de La Verrière).

GL EVENTS LIVE S'ILLUSTRE DANS DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Le Pôle Live s'est illustré en 2019 par les prestations fournies à l'occasion des Panamerican Games (Pérou) mais également pour la COP 25 (Chili & Espagne), opération pour laquelle le groupe a démontré sa capacité de mobilisation et de réactivité des équipes pour livrer, dans un temps record, les clients.

PREMIÈRE VISION ÉLUE MEILLEURE PLACE DE MARCHÉ

La plateforme d'e-commerce BtoB de Première Vision, service complémentaire à ses salons pour l'amont de la filière mode, développée avec MIRAKL et Data Solutions, a remporté le Trophée Or dans la catégorie Marketplace de l'année 2019, durant la 13^{ème} édition des Trophées du E-commerce, organisés par E-Commerce Magazine.

GRANDE PREMIÈRE EN CHINE

Pour la première fois, GL events a participé au China International Import Expo, qui a accueilli plus de 3 800 exposants et 500 000 visiteurs professionnels nationaux et étrangers. GL events a généré de nombreux leads, allant du développement et de l'exploitation de sites événementiels au lancement de nouvelles manifestations en Chine, en passant par la fourniture de services pour les grands événements internationaux.

2020

Dès janvier, GL events se retrouve confronté à un nouveau virus, jusqu'ici inconnu, qui l'oblige à mettre ses salariés en Chine en quarantaine et ses activités à l'arrêt. Alors que l'épidémie commence à se répandre, le groupe anticipe et met en place des process de protection de ses salariés et d'outils de travail à distance. Les reports de salons et événements s'enchainent, mais les fondamentaux et l'agilité des équipes s'organisent pour être prêts à une reprise qui sera partielle entre les deux confinements de mars et d'octobre, et mener à bien de nouveaux projets structurants.

LE GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE DE PARIS ET UN NOUVEAU SITE AU CHILI

La construction du Grand Palais Ephémère sur le Champ-de-Mars à Paris est lancée pour une livraison prévue au printemps 2021.

GL EVENTS REMPORTE LA CONCESSION D'UN ESPACE RÉCEPTIF À SANTIAGO DU CHILI

pour une durée de 40 ans à compter de 2022. Ce nouveau site d'une superficie de 4 700 m² accueille actuellement environ 300 événements par an.

ACQUISITION DU SALON CACLP EN CHINE ET UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

Leader national dans les domaines du diagnostic in vitro et des tests cliniques, l'acquisition de cet événement confirme la volonté du Groupe de s'implanter durablement sur ce marché prometteur. Tranoi, leader dans l'organisation d'événements BtoB pour les marques de mode créatives en marge de la Fashion Week rejoint le Groupe et renforce ainsi son Pôle mode.

INNOVATIONS DIGITALES

Le Salon Global Industrie accélère son offre digitale et devient Global Connect. Sur 4 jours, 300 intervenants et 46 webinars vont animer la communauté industrielle avec plus de 6 100 professionnels.

Le Palais Brongniart accueille son premier événement phygital et un défilé Fendi 100% numérique.

Le groupe lance une offre studio Télé sur plusieurs sites.

GL EVENTS S'ENGAGE POUR LUTTER CONTRE LA PANDÉMIE

Le Groupe transforme 2 halls du parc d'expositions de Rio de Janeiro en hôpital temporaire.

Le parc d'expositions de Metz est utilisé par les autorités sanitaires pour effectuer les transferts des malades de la région Grand Est vers l'Allemagne. GL events accompagne l'ensemble des autorités sanitaires pour délivrer les prestations indispensables pour lutter contre cette pandémie.

En Angleterre, des structures temporaires à vocation médicale sont installées par GL events pour accueillir les malades. En Afrique du Sud et en Patagonie, le Groupe participe à la construction d'hôpitaux temporaires.

LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

Avec le 5^{ème} engagement de sa politique RSE « Think Safe », GL events reçoit le label Safe & Clean d'Apave qui atteste de la mise en œuvre de mesures et de dispositifs sanitaires adaptés face au risque Covid-19. C'est une première étape dans une démarche visant à labelliser l'ensemble de ses activités dans le monde.

REPRISE EN ASIE

En Chine, le Zibo, 1^{ère} exposition internationale de l'industrie des nouveaux matériaux, le China ASEAN Expo, le Zhuhai International Design Week et le Greater Bay Area Industrial Expo.

Un événement remarquable au Japon : plus de 3 000 visiteurs par jour à Aichi pour The 58th National Skills Olympics Competition dans le strict respect des contraintes sanitaires.



FOIRE INTERNATIONALE - TOULOUSE, FRANCE



HOYA
INNOVATION FOR VISION

HOYA
INNOVATION FOR VISION



HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.
HOYA est un leader mondial de la technologie optique et des produits de vision.

HOYA innove pour votre vision.



hoyavision.com/fr

2021

2021, SOUS LE SIGNE DU REBOND !

Enfin nous avons pu reprendre nos activités de manière différée, en fonction des zones géographiques. L'Asie dans un premier temps, puis l'Europe à compter de juin, et l'Amérique du Sud en octobre. In fine, une activité de 741 M€ réalisée sur une période courte.

RENOUVELLEMENT DU LABEL SAFE & CLEAN

GL events a obtenu le renouvellement de son label Safe & Clean délivré par l'APAVE, pour l'ensemble de ses activités en France et à l'international (hors Chine). Il certifie que l'ensemble des mesures de prévention déployées par le Groupe pour faire face à l'épidémie sont opérationnelles et assurent la sécurité de ses collaborateurs et du public.

ACQUISITION DE CRÉATIFS

Avec l'acquisition de Créatifs fin 2021 à Paris, GL events renforce sa maîtrise des prestations de création, réalisation et installation de stands particuliers et de zones communes pour les salons, foires et expositions.

DE NOUVEAUX CONTRATS IMPORTANTS

GL events a signé plusieurs contrats déterminants parmi lesquels les Jeux du Commonwealth, la Cop 26, la Coupe du Monde de football 2022, la construction de la piste de cross à Versailles dans le cadre de Paris 2024 et le projet d'aménagement du Parc des Expositions d'Anhembi de São Paulo (Brésil).

INAUGURATION DE LA PASSERELLE

Animée avec le Bureau des Congrès de Lyon et un réseau de partenaires, La Passerelle est un nouvel espace de rencontre, de travail et de partage dédié aux acteurs engagés de l'événementiel responsable.

LA RSE AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

L'engagement du Groupe en faveur de la RSE s'est renforcé avec la signature du Pacte parisien pour l'emploi et les entreprises, l'association avec Les Canaux pour les achats éco-responsables et son programme de formation Eureka sur le montage de structures.

AUGMENTATION DE CAPITAL CHINE

GL events Greater China a réalisé une augmentation de capital qui a permis l'entrée de Nexus Point. Cette opération, qui valorise pre-money les participations à 259 M€, alloue des moyens financiers complémentaires au Groupe pour poursuivre son développement par des acquisitions ciblées. Cette opération valide la stratégie mise en œuvre depuis 18 mois et renforce la valeur et la qualité des actifs détenus en Chine.

AUGMENTATION DE CAPITAL GL EVENTS SPORTS

GL events Sports a ouvert son capital à Montefiore Investment, gestionnaire du fonds « Nov Tourisme – Relance Durable France ». Cette opération est mise en œuvre afin de poursuivre le développement des activités du site du Matmut Stadium de Gerland.

RENFORCEMENT À SÃO PAULO

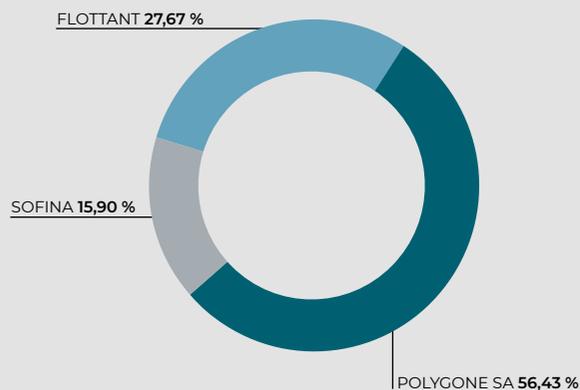
Le Groupe a remporté l'appel d'offre relatif à la gestion du complexe événementiel d'Anhembi, situé au cœur de São Paulo (Brésil) : un contrat de concession d'une durée de 30 ans portant sur l'exploitation du parc d'expositions et du centre des congrès (93 000 m²) et des espaces extérieurs (400 000 m²). L'activité attendue post réalisation des travaux de rénovation devrait se situer entre 25 à 30 M€ générant une rentabilité opérationnelle de 28 à 31%. En outre, le Groupe pourra valoriser la réserve foncière de 270 000 m² qui permettra de financer le capex de renouvellement du site. Dans ce cadre, un 1^{er} accord de négociation exclusive a été signé avec Live Nation & Oak View Group afin d'implanter une Arena.

CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

COURS DE L'ACTION



RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2021



DIVIDENDES

À l'issue du Conseil d'administration de GL events tenu le 9 mars 2022, il a été décidé, compte tenu de la situation économique mondiale actuelle et pour préserver la liquidité du Groupe, de ne pas distribuer de dividendes au titre de l'exercice 2021.



* Dividende versé en actions à hauteur de 83,95 %

CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2022

21 AVRIL 2022	ACTIVITÉ DU 1 ^{ER} TRIMESTRE 2022
22 JUIN 2022	ASSEMBLÉE GÉNÉRALE MIXTE À LYON
21 JUILLET 2022	ACTIVITÉ ET RÉSULTATS DU 1 ^{ER} SEMESTRE (APRÈS BOURSE)

DIFFUSION DES COMMUNIQUÉS

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières »). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

RAPPORTS ANNUELS

Le rapport annuel peut être téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la Société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières ») ou en version papier.

**COUVERTURE DE LA VALEUR
GL EVENTS PAR LES ANALYSTES
FINANCIERS**

- Emmanuel Chevalier, CM CIC Market Solutions
- Geoffroy Michalet, ODDO BHF
- Yann de Peyrelongue, Portzamparc
- Stéphanie Lefebvre, Gilbert Dupont
- Florian Cariou, Louis Capital Markets
- Victor Drevon, Stifel

INFORMATION

EUROLIST COMPARTIMENT B
CODE ISIN - FR 0000066672
CODE BLOOMBERG - GLOFP
CODE REUTERS - GLTN.PA
CODE FTSE - 581
CODE LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « informations financières », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse,
- un calendrier des communications financières,
- un guide de l'actionnaire,
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications,
- les chiffres clés du Groupe.

Email : info.finance@gl-events.com



RÉDACTION, CONCEPTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION

© TOULOUSE ÉVÉNEMENTS, © LA SUCRIÈRE, COLLECTION RMN-GRAND PALAIS, ALEXANDRA FLEURANTIN, M. ARIDJ, CYRIL-GC, ÉRIC ZARAGOZA, QUENTIN LAFONT, NICOLAS RODET, RUDY BURBANT, C. PICCI, THOMSY CO, © LUBODOMO / LOU RUGBY, PASCAL NIVELET, CHRISTELLE MONIN, FRED LAURES, NICOLAS ROBIN, FRANÇOIS DURAND, ALEX GALLOSI, G. PERRET, FAZENDA ARCHITECTURE, GETTY IMAGES®, ISTOCK®, DR.

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR GL-EVENTS.COM



59, quai Rambaud
69002 Lyon
France

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00
info.finance@gl-events.com

www.gl-events.com