

2020



RAPPORT D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT

2020 RAPPORT D'ACTIVITÉ





CHELtenham FESTIVAL 2020 - ANGLETERRE

7 / Le Message du Président

BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT

10 / Profil de l'entreprise

12 / Gouvernance



GL EVENTS, SES MARCHÉS ET MÉTIERS

16 / GL events Live

32 / GL events Venues

48 / GL events Exhibitions

GL EVENTS, LE GROUPE

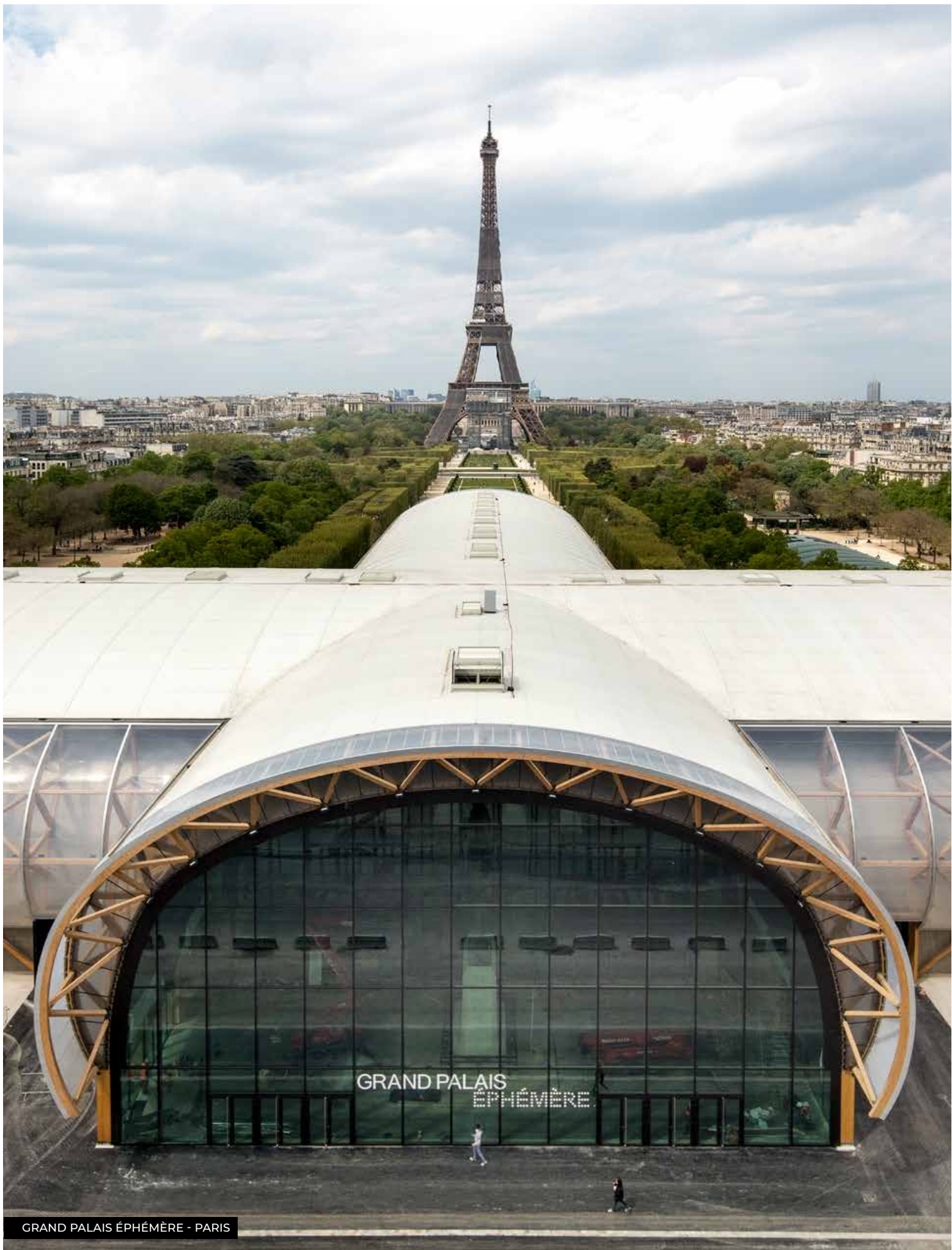
66 / Chiffres clés - analyse

70 / GL events et la RSE

82 / Histoire & étapes clés

90 / Cahier de l'actionnaire





GRAND PALAIS
ÉPHÉMÈRE



« NOUS POSSÉDONS LES QUALITÉS ET LES ATOUTS NÉCESSAIRES AU REBOND QUE NOUS AVONS PRÉPARÉ. »

OLIVIER GINON

PRÉSIDENT

2020 restera en tous points exceptionnelle. Par sa violence, sa rudesse, mais aussi par l'incroyable force qui l'a accompagnée. La force de penser autrement, de travailler autrement, de se projeter autrement. Après 42 ans d'expérience, je n'aurais jamais imaginé avoir à affronter une année comme celle qui vient de s'écouler... La violence, c'est bien sûr le choc que nous avons subi et qui nous a mis à l'arrêt.

GL events est un groupe vivant, audacieux et toujours en mouvement. Être contraints, empêchés, nous a forcés à penser contre nature. Jamais une crise ne nous avait frappés à ce point. Jamais je n'aurais pensé voir un jour des parcs expo fermés, des salons annulés en cascade, des équipes renvoyées chez elles. Cette crise est inédite en cela : dans nos modèles et dans notre gestion du risque, l'hypothèse d'un stop brutal et général n'existait pas ! Et pourtant, il s'est produit. D'où la rudesse de ce choc. Il a fallu l'encaisser et aujourd'hui faire un bilan lucide : celui d'une perte sans précédent, avec un chiffre d'affaires réduit de 59 %.

Et pourtant, une force hors du commun a jailli. Cette force, c'est d'abord celle des équipes. Les collaborateurs qui ont surmonté cette épreuve avec un courage et une abnégation qui ont forcé mon admiration. Toutes et tous se sont rapidement adaptés aux circonstances, au travail à distance, ont intégré les techniques numériques dans leur mode de fonctionnement, qu'il s'agisse du commercial ou des fonctions support. Les managers ont également acquis des réflexes nouveaux en termes de gestion humaine. Des projets se sont accélérés, dans le fonctionnement du

Groupe mais aussi dans les offres à destination des clients. Nous avons gardé le contact avec nos communautés, mis en œuvre des politiques commerciales conciliantes et justes pour nos clients, même quand les annulations ont été tardives. Nos engagements ont été honorés. En moins de deux mois, la manière de travailler, de conquérir de nouveaux marchés, d'envisager et de vivre la relation clients, tout s'est profondément transformé.

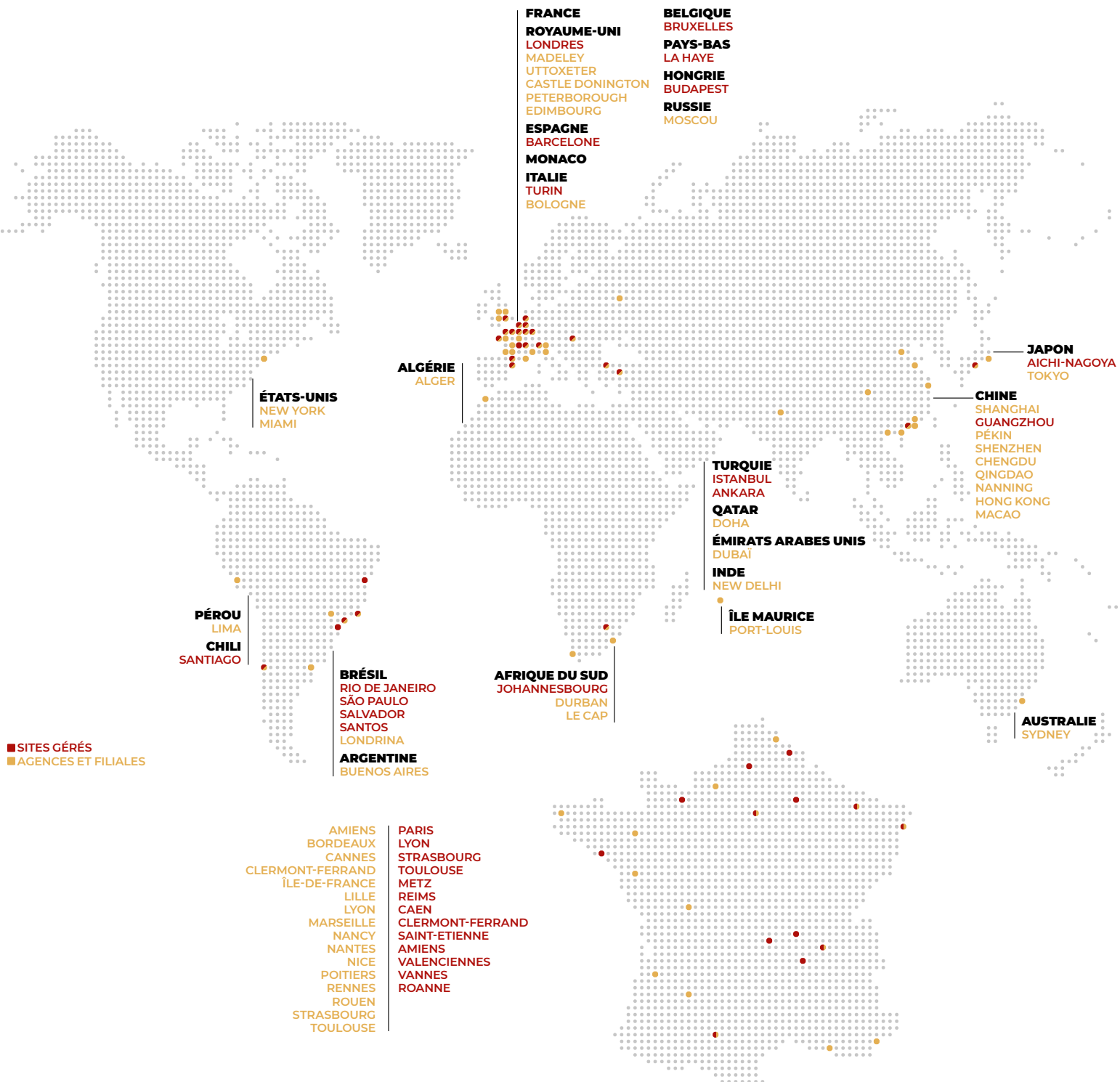
Cette crise nous aura également permis de faire émerger la spécificité de nos métiers auprès des pouvoirs publics. Peu à peu, l'événementiel s'est imposé comme un secteur stratégique qu'il fallait aider et sauver. À force de travail, de notes d'informations et de réunions, la filière toute entière a fini par être reconnue dans toutes ses dimensions. Et nous, GL events, avons été identifiés comme un acteur majeur au sein d'un écosystème indispensable à l'économie française. Les foires, les salons, les grands événements sont désormais considérés comme des éléments moteurs au cœur des territoires et comme éléments incontournables d'un tourisme d'affaires générateur de croissance et d'emplois. L'activité partielle et l'ouverture des PGE ont prouvé la capacité de l'État à mettre en œuvre des mesures rapides et efficaces. Mais nous n'en avons pas terminé et nous attendons que tous les acteurs de l'État aident notre filière à se relancer, comme ça a été le cas en Allemagne ou en Italie.

Je tiens, plus que d'habitude encore à saluer l'engagement des femmes et des hommes du Groupe qui ont traversé avec force et audace cette crise incroyable. Nos partenaires et nos alliés aussi qui n'ont jamais fait défaut.

Et je souhaite que l'année 2021 nous permette de retrouver cette joie de monter des événements, de réunir, de fêter, de retrouver nos proches et nos collègues dont nous sommes séparés.

Nous avons été touchés certes. Il faudra de la force et du courage pour nous relancer, mais je sais que nous possédons les qualités et les atouts nécessaires au rebond que nous avons préparé.

BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT



2020

EN CHIFFRES

4 580

COLLABORATEURS DONT 42 %
À L'INTERNATIONAL

4 79,4 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT 48 %
À L'INTERNATIONAL

-21 M€_{EBITDA}

+ DE 90

IMPLANTATIONS DANS LE MONDE

45

SALONS ORGANISÉS
9 SALONS ORGANISÉS 100% DIGITAUX,
5 EN FRANCE ET 4 À L'INTERNATIONAL
3 MARKET PLACE ET PLATEFORMES
DIGITALES PERMANENTES

24

ÉVÉNEMENTS DIGITAUX ORGANISÉS

POUR 18 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

50

SITES GÉRÉS, TOTALISANT PLUS
DE 1 500 000 m² D'ESPACES D'ACCUEIL

2 250

ÉVÉNEMENTS CONÇUS ET ÉQUIPÉS

11,8 M€

MATÉRIELS LOCATIFS GROUPE

GL EVENTS

GLOBAL PLAYER DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations : culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de clients publics et privés en France et à l'international : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Aux côtés des collectivités publiques, il contribue aux politiques d'attractivité des territoires et de développement économique, intégrant une gestion dynamique et ambitieuse des sites qui lui sont confiés et des événements organisés.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 479 M€.

UNE ORGANISATION EN TROIS PÔLES

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif.

Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Exhibitions pilote un portefeuille de salons couvrant notamment les filières agroalimentaire, culture, textile/mode, industrie, construction, bâtiment, second œuvre...

GL events Venues gère un réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

UN GROUPE INTERNATIONAL

GL events s'affirme comme un acteur de référence de l'événement, avec plusieurs points d'appui :

- une stratégie d'implantations locales sélectives et durables permettant de tirer profit des différentes dynamiques locales qui se traduit aujourd'hui par plus de 90 points d'ancrage sur les cinq continents – agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché,
- une participation régulière aux grands événements mondiaux : Jeux Olympiques, coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events s'impose comme un opérateur de référence reconnu pour la qualité de ses prestations,
- une capacité à gérer des équipes et des projets multinationaux.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE UNIQUE : LA COMPLÉMENTARITÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT





FORMULA E - EPRIX DE SANTIAGO DU CHILI

GL events se développe avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- un modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du Groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde,
- une base domestique solide, qui s'est élargie à l'international en s'appuyant sur les marchés des pays matures,
- une recherche de marchés émergents à fort potentiel de croissance,
- une capacité logistique, qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints,
- une politique d'innovation, qui se déploie dans toutes ses activités : création d'équipements en phase avec les exigences du développement durable, mise en œuvre de la transformation digitale dans tous les domaines de l'entreprise, veille prospective sur les tendances de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...
- une volonté de développement des destinations à fortes opportunités.

DES ACTIFS DÉTERMINANTS

GL events dispose d'actifs importants qui renforcent son statut de leader, le différencient dans le paysage mondial de l'événement et confortent ses parties prenantes :

- une marque valorisée par sa notoriété, qui bénéficie d'une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et haute qualité de prestations,
- des savoir-faire pointus, qui couvrent toutes les compétences de l'événementiel (ingénierie, conception),
- des salons à forte notoriété,
- un réseau de sites,
- un parc matériel adapté.

GL EVENTS ET LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



Photo février 2019 | De gauche à droite : Sophie DEFFOREY / Olivier ROUX / Philippe MARCEL / Marc MICHOUILLER / Yves-Claude ABESCAT / Erick ROSTAGNAT / Maud BAILLY / Olivier GINON / Fanny PICARD / Daniel HAVIS / Anne-Sophie GINON / Caroline WEBER / Edward KOOPMAN / Giulia VAN WAEYENBERGE / Nicolas DE TAVERNOST

OLIVIER GINON, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

En 1978, Olivier Ginon crée la société Polygone Services, qui devient GL events en 2003. Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence sur les trois grands marchés de l'événementiel : les congrès et conventions, les événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques, les salons/expositions à destination des professionnels ou du grand public. Olivier Ginon préside le Conseil d'administration de GL events SA dont il assure également la fonction de Directeur Général.

OLIVIER ROUX

ADMINISTRATEUR

Il participe à la création, en 1978, aux côtés de Monsieur Olivier Ginon, du groupe GL events. Monsieur Olivier Roux a assuré depuis et jusqu'au 24 février 2020, les fonctions de Vice-Président et de Directeur Général Délégué de GL events et de la société Polygone SA. Il conserve depuis cette date son mandat d'Administrateur au sein de la Société.

YVES-CLAUDE ABESCAT, ADMINISTRATEUR

Monsieur Yves-Claude Abescat a réalisé la plus grande partie de sa carrière au sein de la Société générale occupant successivement des fonctions au sein de l'Inspection Générale, en Argentine, au Brésil, dans le réseau d'agence en France, et la banque d'investissement. Entré au Comité de Direction Groupe de la Société Générale en 1998, Monsieur Yves Claude Abescat a dirigé une partie de la banque d'investissement, puis il a présidé la société d'investissement Salvepar.

SOCIÉTÉ AQUASOURÇA /

SOPHIE DEFFOREY, ADMINISTRATRICE

Madame Sophie Defforey est représentante permanente de la société de droit luxembourgeois Aquasourça SA (Luxembourg), administrateur de GL events SA. Madame Sophie Defforey est Présidente du Conseil de Surveillance de la société Aquasourça SA, et Directrice Générale de la société Aquasourça France, sociétés d'investissement issues de fonds privés.

MAUD BAILLY, ADMINISTRATRICE

Madame Maud Bailly débute en 2007 à l'Inspection Générale des finances. Elle rejoint la SNCF pour diriger la Gare Paris-Montparnasse. En 2015, elle devient Chef du Pôle économique en charge des affaires budgétaires, fiscales, industrielles et numériques auprès du Premier ministre. En 2017, elle intègre le groupe Accor en tant Chief Digital Officer et membre du Comité exécutif, en charge du Digital, de la Distribution, des Ventes et des Systèmes d'information. En 2018, elle rejoint le Conseil National du Numérique pour travailler sur les enjeux et perspectives en France de la transition digitale sur la société, économie, entreprises, organisations et territoires. Maud est très engagée dans le coaching et l'enseignement sur les enjeux de performance, de transformation digitale et organisations. Maud Bailly est diplômée de l'ENA.

ANNE-SOPHIE GINON, ADMINISTRATRICE

Madame Anne-Sophie Ginon a occupé plusieurs fonctions opérationnelles du sein du groupe GL events, en France et à l'étranger (Belgique). Elle a rejoint la société Foncière Polygone en 2012, pour en devenir Directrice Générale depuis décembre 2013. Madame Anne-Sophie Ginon est diplômée de l'IAE de Lyon (Master Administration des Affaires) et de l'EM Lyon (Master Ingénierie Financière).

PHILIPPE MARCEL, ADMINISTRATEUR

Monsieur Philippe Marcel a réalisé la plus grande partie de sa carrière au sein du groupe Adecco, en France et à l'étranger. Il a notamment été Président Directeur Général du groupe Adecco France (jusqu'en 2002), pour devenir administrateur de Adecco Monde et Président non exécutif de Adecco France, jusqu'en 2008. Il est actuellement Président des sociétés PBM, MGFil Conseil et iDal. Par ailleurs, Monsieur Philippe Marcel a été Président du Conseil d'administration de l'EM Lyon de 2006 à 2012. Monsieur Philippe Marcel est diplômé de l'EM Lyon (1976).

MARC MICHOUPLIER, ADMINISTRATEUR

Monsieur Marc Michouplier a réalisé la plus grande partie de son parcours professionnel dans le domaine des Assurances, en France et à l'étranger. Après diverses fonctions au sein des AGF pendant quinze années, Monsieur Marc Michouplier intègre le groupe Marsh en 1996 et il est à partir de 2009, Directeur Général Adjoint, membre du Directoire et du Comité exécutif de Marsh France. Il quitte Marsh en mars 2018 pour créer 2M-TO-UP SAS, structure de conseil en stratégie et accompagnement de dirigeants, dont il est Président. Monsieur Marc Michouplier est diplômé de l'IAE de Lyon (1979).

FANNY PICARD, ADMINISTRATRICE

Madame Fanny Picard est la Présidente de la société ALTER EQUITY. Madame Fanny Picard a notamment été Managing Director et Membre du Comité exécutif de Wendel, ainsi que Directeur du Développement pour l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord du groupe Danone. Elle a commencé sa vie professionnelle, au sein du département fusions & acquisitions de la banque d'affaires Rothschild & Cie. Fanny Picard est par ailleurs membre du Conseil de Surveillance de Tikehau Capital et Président du Comité des Rémunérations et des Nominations de cette société. Elle siège dans différents comités dont le Comité éthique du Medef. Fanny Picard est diplômée de l'ESSEC et de la SFAF, titulaire d'une maîtrise de droit, et ancienne auditrice du Collège des Hautes Etudes de l'Environnement et du Développement Durable.

ÉRIK ROSTAGNAT, ADMINISTRATEUR

Monsieur Erik Rostagnat a assuré jusqu'en 2019 les fonctions de Directeur Général Finances & Administration du groupe GL events. Monsieur Erik Rostagnat a commencé sa carrière en tant qu'auditeur au sein du cabinet Price Waterhouse Coopers, puis il a rejoint, en 1985, le groupe Brossette pour en être le Directeur Financier. En 1992 il rejoint le groupe OREFI, occupant les fonctions de Directeur Financier. En 2001, Monsieur Erik Rostagnat a rejoint le groupe GL events, pour en être tout d'abord le Secrétaire Général jusqu'en 2007, puis Directeur Général Finances & Administration jusqu'en 2019. Monsieur Erik Rostagnat est diplômé de l'ESLSCA et d'Expertise Comptable.

SOFINA (SA) / EDWARD KOOPMAN

ADMINISTRATEUR

Monsieur Edward Koopman est membre du Comité exécutif de Sofina SA. Il a réalisé une carrière internationale dans le domaine du capital investissement après un parcours dans le conseil en stratégie et la banque d'affaires. Il a travaillé à Londres au sein de la BNP Capital Markets puis chez Baring Brothers. De 1993 à 1999, il est consultant puis Manager chez Bain & Company. En 1999, il rejoint Electra Partners Europe/ Cognetas comme Founding Partner puis en 2015, Sofina SA. Monsieur Edward Koopman est diplômé de l'EM Business School à Lyon (1986).

NICOLAS DE TAVERNOST, ADMINISTRATEUR

De 1974 à 1981 Monsieur Nicolas de Tavernost occupe diverses fonctions au sein du Ministère du Commerce extérieur puis des PTT. En 1981, il rejoint la Direction Générale des Télécommunications. En 1986, il prend la direction des activités audiovisuelles de la Lyonnaise des Eaux, où il est notamment en charge du projet de création d'une 6^{ème} chaîne hertzienne de télévision. En 1987, M6 (Métropole Télévision) est créée et il est nommé Directeur Général Adjoint. Depuis mai 2000, il est le Président du Directoire. Nicolas de Tavernost est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux et d'un DES de Droit Public.

CAROLINE WEBER, ADMINISTRATRICE

Madame Caroline Weber a exercé des fonctions financières et/ou de direction successivement chez IBM France, Groupe GMF Assistance Internationale, Chaîne et Trame et Cars Philibert. Depuis janvier 2007, Madame Caroline Weber est Directrice Générale de Middenext (Association des valeurs moyennes cotées en bourse). Elle est également membre fondateur de APIA. Enfin, elle est professeur de stratégie et de gouvernance au sein de plusieurs grandes écoles et universités. Madame Caroline Weber est Diplômée de HEC et d'un DEA d'Etude Politiques de Paris IX Dauphine, ainsi que d'une Licence d'Anglais (Paris VII).

GIULIA VAN WAEYENBERGE,

ADMINISTRATRICE

Madame Giulia Van Waeyenberge travaille en tant que Senior Investment Manager chez Sofina. Elle a précédemment travaillé dans l'entreprise d'investissement familiale De Eik et chez Sofina en tant que gestionnaire d'investissement. Auparavant, elle a été Vice-Présidente de Bank of America Merrill Lynch à Londres et à Singapour. Elle a commencé sa carrière dans la banque d'investissement ABN AMRO Singapour. Madame Giulia Van Waeyenberge a obtenu en 2005 une maîtrise en génie électrique à l'université catholique de Leuven et une maîtrise en science économiques appliquées à l'université de gestion de Singapour en 2006.

DANIEL HAVIS, ADMINISTRATEUR

En 1980, Monsieur Daniel Havis a rejoint la Matmut, en qualité de rédacteur. Devenu Président Directeur Général en 1994, il occupe cette fonction jusqu'au 1^{er} avril 2015, date à laquelle il devient Président de la Matmut. Monsieur Daniel Havis a été fait Chevalier dans l'Ordre National du Mérite et Officier de la Légion d'Honneur. Monsieur Daniel Havis est diplômé de l'Institut des Assurances de Tours (1980).

GILLES GOUEDARD-COMTE, CENSEUR

Monsieur Gilles Gouedard-Comte participe à la création du groupe GL events en 1978, aux côtés de Messieurs Olivier Ginon et Olivier Roux. Il occupe la fonction de Directeur Général en charge des finances pendant 25 ans. Par la suite, Monsieur Gilles Gouedard-Comte a dirigé des sociétés dans le domaine de la signalétique, de la production cinématographique et de l'immobilier.

COMMISSAIRES AUX COMPTES

MAZA – SIMOENS

Benjamin Schlicklin

MAZARS

Emmanuel CHARNAVEL

Paul-Armel JUNNE



Olivier Ginon
PRÉSIDENT



Olivier Ferraton
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE LIVE

COMITÉ EXÉCUTIF



Sylvain Bechet
DIRECTEUR GÉNÉRAL
FINANCES ET INVESTISSEMENTS



Philippe Pasquet
DIRECTEUR GÉNÉRAL
PÔLE EXHIBITIONS



Christophe Cizeron
DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE
VENUES



Sylvie Fouillouse
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES



Jor Zhou
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS CHINA



Damien Timperio
DIRECTEUR GÉNÉRAL EN CHARGE
DE LA TRANSFORMATION
ET DE L'AMÉRIQUE LATINE



Patricia Sadoine
DIRECTRICE JURIDIQUE
ET COMPLIANCE GROUPE



Bruno Lartigue
SECRÉTAIRE DU COMITÉ
EXÉCUTIF DIRECTEUR DES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES



Denis Tomasicchio
DIRECTEUR DES SYSTÈMES
D'INFORMATION GROUPE



Nathalie Iannetta
DIRECTRICE
DE LA COMMUNICATION



INAUGURATION DU CENTRE DE CONVENTIONS DE SALVADOR DE BAHIA - BRÉSIL

COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité exécutif décide des orientations stratégiques du Groupe (globales et déclinaisons par métier). Il étudie les projets d'investissement (dont les croissances externes) à proposer au Conseil d'administration, et met en œuvre, sur l'ensemble du Groupe, les arbitrages de développement et de contrôle.

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Le comité est composé du Directeur Général Finances et Investissements ainsi que des Directeurs de Pôles. Il se réunit mensuellement pour examiner et valider la conformité des investissements par rapport à la politique budgétaire, la rentabilité attendue, les possibilités d'harmonisation et d'optimisation. Par ailleurs il intervient lorsque des investissements demandés ne sont pas prévus dans l'enveloppe initiale.

COMITÉS DE DIRECTION PAR PÔLE

Les comités de direction par Pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe et s'assurent de la mise en œuvre de la politique d'entreprise.

COMITÉ D'AUDIT

Le Comité d'audit est composé de trois administrateurs dont deux parmi les administrateurs indépendants. Il a pour missions :

- le suivi du processus d'élaboration de l'information financière et le cas échéant, en formulant des recommandations pour en garantir l'intégrité ;
- le suivi de l'efficacité des systèmes de contrôle interne et de gestion des risques, ainsi que le cas échéant de l'audit interne, en ce qui concerne les procédures relatives à l'élaboration et au traitement de l'information comptable et financière, sans qu'il soit porté atteinte à son indépendance ;
- l'examen critique des comptes annuels et de l'information périodique ;
- l'émission d'une recommandation sur les commissaires aux comptes proposés à la désignation ou au renouvellement ;
- la surveillance de l'adéquation du contrôle interne compte tenu de la perception des risques et de l'efficacité de l'audit tant interne qu'externe, et de manière plus générale, veille dans ces domaines au respect de la réglementation et la conformité juridique, qui constituent des facteurs essentiels de la réputation et de la valorisation du Groupe ;
- le suivi de la réalisation par le commissaire aux comptes de sa mission en tenant compte des constatations et conclusions du Haut conseil du commissariat aux comptes ;
- le respect des conditions d'indépendance des commissaires aux comptes ;
- l'approbation de la fourniture par les commissaires aux comptes des services autre que la certification des comptes, — la revue de la démarche du déploiement de la loi Sapin 2 et du RGPD.
- L'examen de l'attestation de l'organisme tiers indépendant en matière de RSE, la cartographie des risques RSE et revoit le projet de Déclaration de performance extra-financière (DPEF)

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de quatre administrateurs. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du Groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées / départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.

COMITÉ RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Composé de deux administrateurs, le Comité Responsabilité Sociale d'Entreprise se réunit pour examiner les enjeux de la politique Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe et plus spécifiquement le reporting Responsabilité Sociale d'Entreprise.

GL EVENTS LIVE

UNE SOLUTION GLOBALE DE SERVICES

309.2 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

2740
COLLABORATEURS

14
EXPERTISES MÉTIERS

110.2 M€
MATÉRIELS LOCATIFS

+90
AGENCES DANS LE MONDE

4

SITES LOGISTIQUES
DE PREMIER PLAN
EN FRANCE : PARIS NORD,
PARIS SUD, LYON, NANTES +

À L'INTERNATIONAL :
UK, BRÉSIL, AFRIQUE DU SUD, ÉMIRATS
ARABES UNIS, HONG KONG

24

ÉVÉNEMENTS DIGITAUX ORGANISÉS

POUR 18 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



« NOUS ALLONS DONC CONTINUER DE SOUTENIR NOS ÉQUIPES, DE LES ÉCOUTER QUAND ELLES PROPOSENT DES IDÉES ET LES ENCOURAGER À TOUJOURS INNOVER. »

OLIVIER FERRATON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DU GROUPE & DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE LIVE

L'année 2020 a été celle d'une crise violente, brutale et inédite. Comment le Pôle Live a-t-il traversé cette année ?

Comme tous les Français, comme l'ensemble de nos collègues à l'international, nous avons été contraints de passer du choc à l'évolution. Nous sommes les premiers impactés, dès début janvier en Chine puis fin février en Europe, ensuite en mars dans le reste du monde, par les mesures de restrictions. Très vite, nous avons décidé de ne pas subir mais de réagir (en continuant à répondre à des appels d'offres et à monter des événements et des structures là où il était possible de le faire) et d'anticiper la reprise en établissant des protocoles sanitaires, en partageant avec les pouvoirs publics, en protégeant nos collaborateurs.

On dit souvent qu'à toute chose, malheur est bon : avez-vous su trouver des opportunités et des modes de fonctionnement nouveaux ?

Cette crise nous a permis de prendre pleinement conscience de la chance qui était la nôtre d'exercer des métiers comme les nôtres. Elle nous a tous rapproché. Il y a des faits positifs, des réussites remarquables compte tenu de cette crise. Je pense à la construction du Grand Palais Ephémère sur le Champs de Mars, à notre contrat avec le Qatar et la FIFA pour la Coupe du Monde des Clubs. Je pense aux performances des équipes de SpacioTempo à Amiens, ainsi qu'à celles de nos équipes au Royaume Uni, au Chili, au Japon, à l'engagement de Live By GL events : à l'image des

prestations remarquables livrées pour des clients comme Dior ou l'organisation du Congrès sur le VIH en digital. Nous avons réussi à accélérer la digitalisation des événements mais également amélioré nos fonctionnements internes. La capacité d'adaptation des équipes a été exceptionnelle et la résilience de notre Groupe s'est révélée dans cette interminable tempête avec son équipe. Olivier GINON a prouvé une nouvelle fois qu'il était l'homme de la situation. Le fondateur visionnaire de ce Groupe.

Comment voyez-vous l'année 2021 ?

Il va nous falloir faire preuve de responsabilité et de détermination. Nous avons tous compris que le monde d'avant ne sera pas pour demain. Nous apprenons qu'il est possible de faire preuve d'audace tout en étant prudent. Il n'est pas question de mettre nos collaborateurs, nos partenaires et nos clients en danger. Pour autant, il n'est pas dans les gènes du Groupe de se résigner et d'attendre que d'autres décident à sa place. Nous allons donc continuer à tenir les équipes sous tension, à les écouter quand elles proposent des idées et les encourager à toujours innover. Notamment, la digitalisation et la transformation numérique entamées vont se poursuivre.

L'ensemble de nos métiers disposent aujourd'hui de moyens renforcés pour se déployer avec des offres innovantes, illustrant la nature originelle de notre Groupe : le développement.



CHELTENHAM FESTIVAL 2020 - ANGLETERRE

SCOTT JAMESON

DIRECTEUR GÉNÉRAL GL EVENTS UK

En 2020, GL events UK a dû faire face à des défis sans précédent. Le COVID-19 a frappé le Royaume-Uni lorsque le Groupe se développait pour sa pleine période d'activité. La plupart des événements 2020/2021 ont été interrompus. Le premier confinement de mars/avril 2020 a stoppé l'efficacité de nos actions commerciales. Spaciotempo et Aganto : sites clients fermés, chaînes d'approvisionnements et hébergements de nos équipes restreints.

Les activités britanniques ont toutefois fait preuve d'une grande agilité pour répondre et transformer les défis en opportunités. Nous avons ajusté notre structure humaine et réduit considérablement les dépenses. Notre forte attention sur la santé, sur la sécurité et sur notre système de gestion de la qualité a permis à toutes nos équipes de poursuivre leur mission en

toute sécurité et en toute confiance avec de nouvelles évaluations des risques et des déclarations de méthode sécuritaire COVID.

Toutes nos équipes commerciales ont contribué à la poursuite de l'activité structures événementielles en faisant preuve de réactivité et de créativité, pour délivrer des projets commerciaux à court terme pour nos clients. Nous avons pu compter sur les forces des équipes des sites d'événements pour soutenir la livraison opérationnelle des chantiers industriels. Cette contribution de l'ensemble des équipes a permis de partager des priorités communes, optimisant la valeur de chaque expertise et de chaque collaborateur. Nos activités ont pu rapidement revenir dans la norme. Nous avons ainsi su trouver de nouvelles sources de revenus, notamment en ce qui concerne l'expertise sanitaire, nous aidant ainsi à traverser cette période particulièrement difficile.

JAPON - NATIONAL SKILLS OLYMPIC COMPETITION À AICHI SKY EXPO

La 58^{ème} Olympiade Nationale des Métiers et la 40^{ème} Olympiade Nationale des Métiers pour les personnes handicapées (National Skills Olympic Competition) s'est déroulée à Aichi Sky Expo. Malgré la pandémie, plus de 3 000 visiteurs ont participé chaque jour à cet événement en présentiel, dans le strict respect des mesures de sécurité sanitaire.

DU 13 AU 16 NOVEMBRE 2020





ARABIE SAOUDITE - SAUDI CUP

La première édition de la Saudi Cup 2020, course hippique internationale organisée sur l'hippodrome de Riyad, la plus dotée au monde, s'est déroulée en Arabie Saoudite. Le Groupe a été nommé entrepreneur général et les équipes ont fourni toutes les interventions et les travaux de génie civil du site. Une réalisation exceptionnelle des équipes de Wicked, Flow, GL events Audiovisuel et GL events Dubaï, France, Afrique du Sud, Royaume-Uni !

29 FÉVRIER 2020





CHINE - NEW MATERIALS INDUSTRY INTERNATIONAL EXPO

En Chine, au Parc des Expositions de Zibo à Shandong, ZZC a équipé 30 000 m² d'installation générale. La filiale du groupe a fourni les stands packagés et réalisé les espaces communs de l'organisateur.

DU 16 AU 19 OCTOBRE 2020



GL EVENTS AU SERVICE DE L'URGENCE SANITAIRE

GL events a su faire preuve de réactivité et de flexibilité avec une offre de solutions d'urgence basée sur son savoir-faire événementiel. Les équipes du Groupe ont déployé rapidement des constructions temporaires faciles à transporter et à monter, capables de s'adapter à tous types d'environnements ou terrains accidentés. Ces structures peuvent servir d'hôpitaux, de base vie, d'espaces de décontamination, etc.

Ces solutions clé en main incluent la distribution électrique, l'éclairage, le chauffage et la climatisation. Selon les besoins, des espaces d'accueil, de travail et de stockage peuvent être prévus. Ces structures, facilement transportables, s'adaptent à tous types de surfaces.

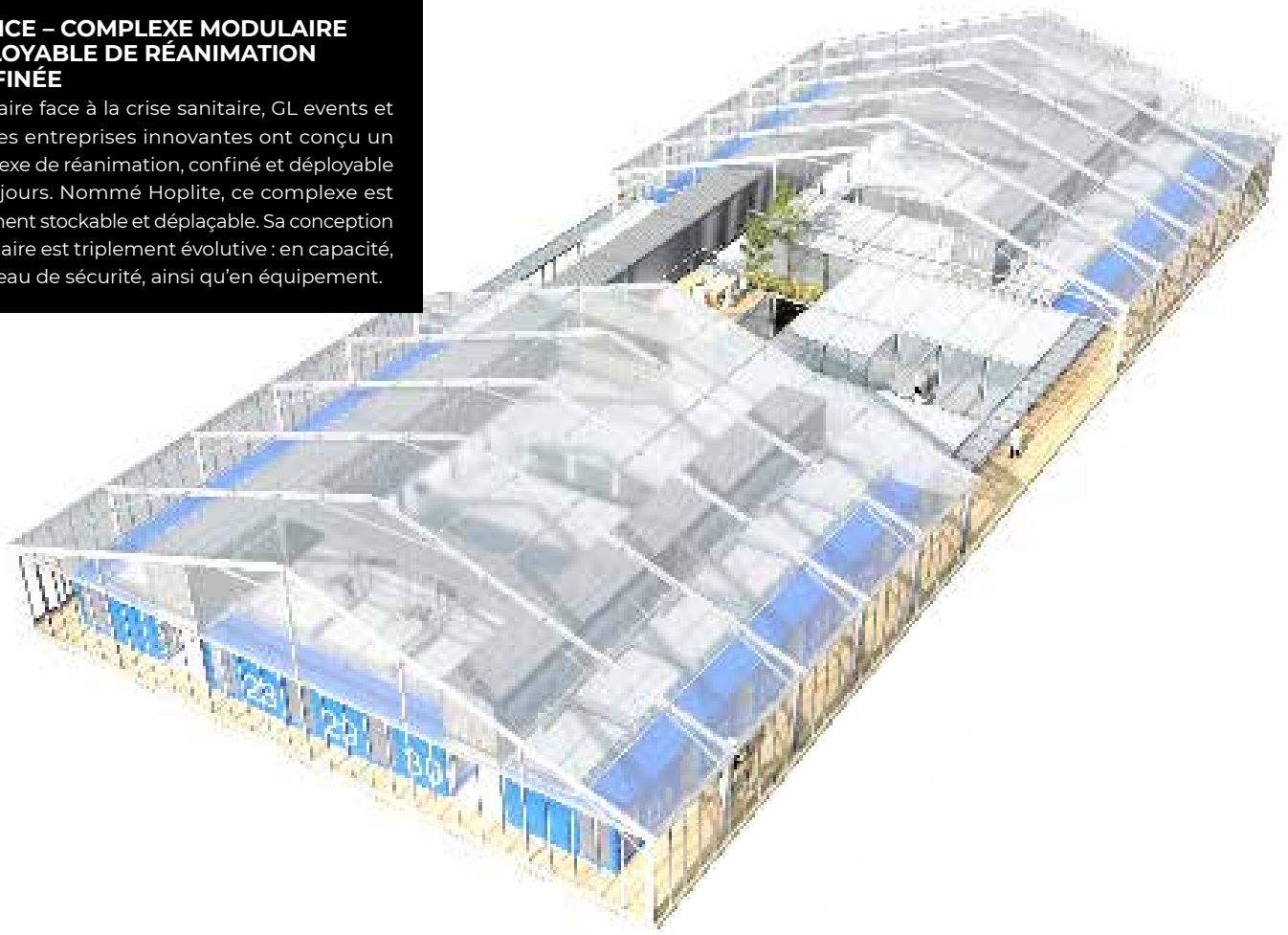
QUELQUES EXEMPLES AFRIQUE DU SUD UN HÔPITAL À JOHANNESBURG

En lien avec le gouvernement en place, GL events South Africa a équipé au Johannesburg Expo Centre des lits de quarantaine, des lits de consultation, et 50 lits d'isolement.



FRANCE – COMPLEXE MODULAIRE DÉPLOYABLE DE RÉANIMATION CONFINÉE

Pour faire face à la crise sanitaire, GL events et d'autres entreprises innovantes ont conçu un complexe de réanimation, confiné et déployable en 20 jours. Nommé Hoplite, ce complexe est facilement stockable et déplaçable. Sa conception modulaire est triplement évolutive : en capacité, en niveau de sécurité, ainsi qu'en équipement.

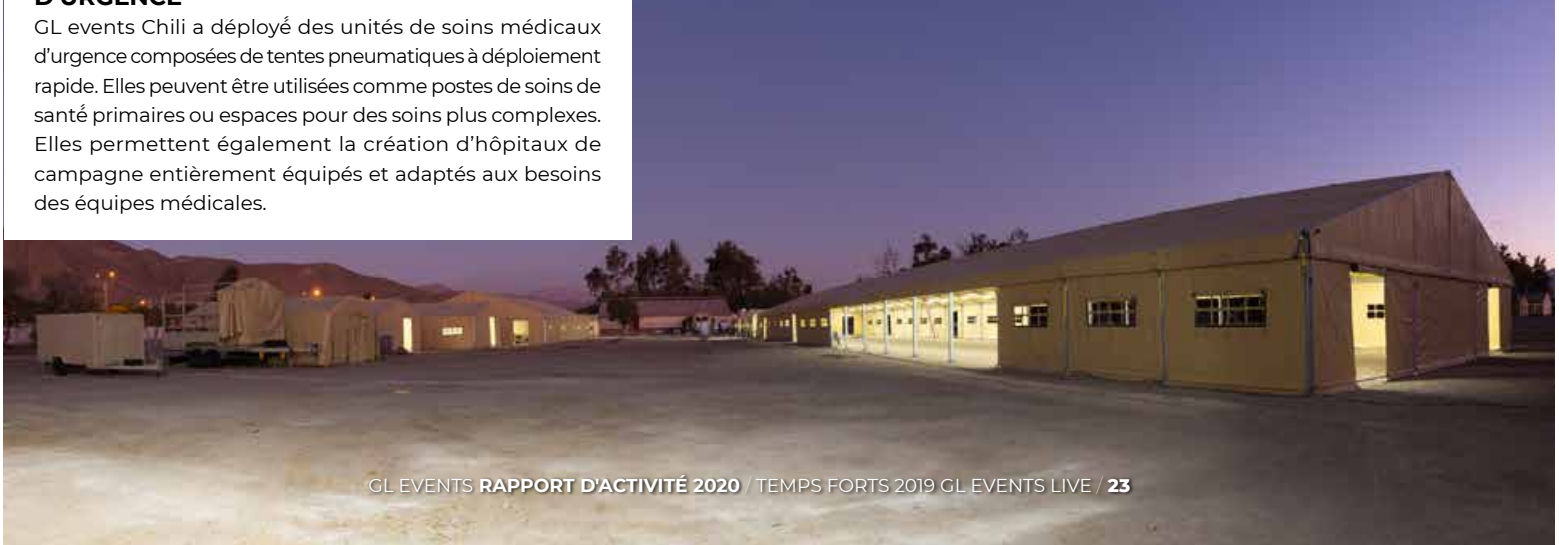


©Groupe-6 / Aspida - tous droits réservés



CHILI - DES UNITÉS DE SOINS MÉDICAUX D'URGENCE

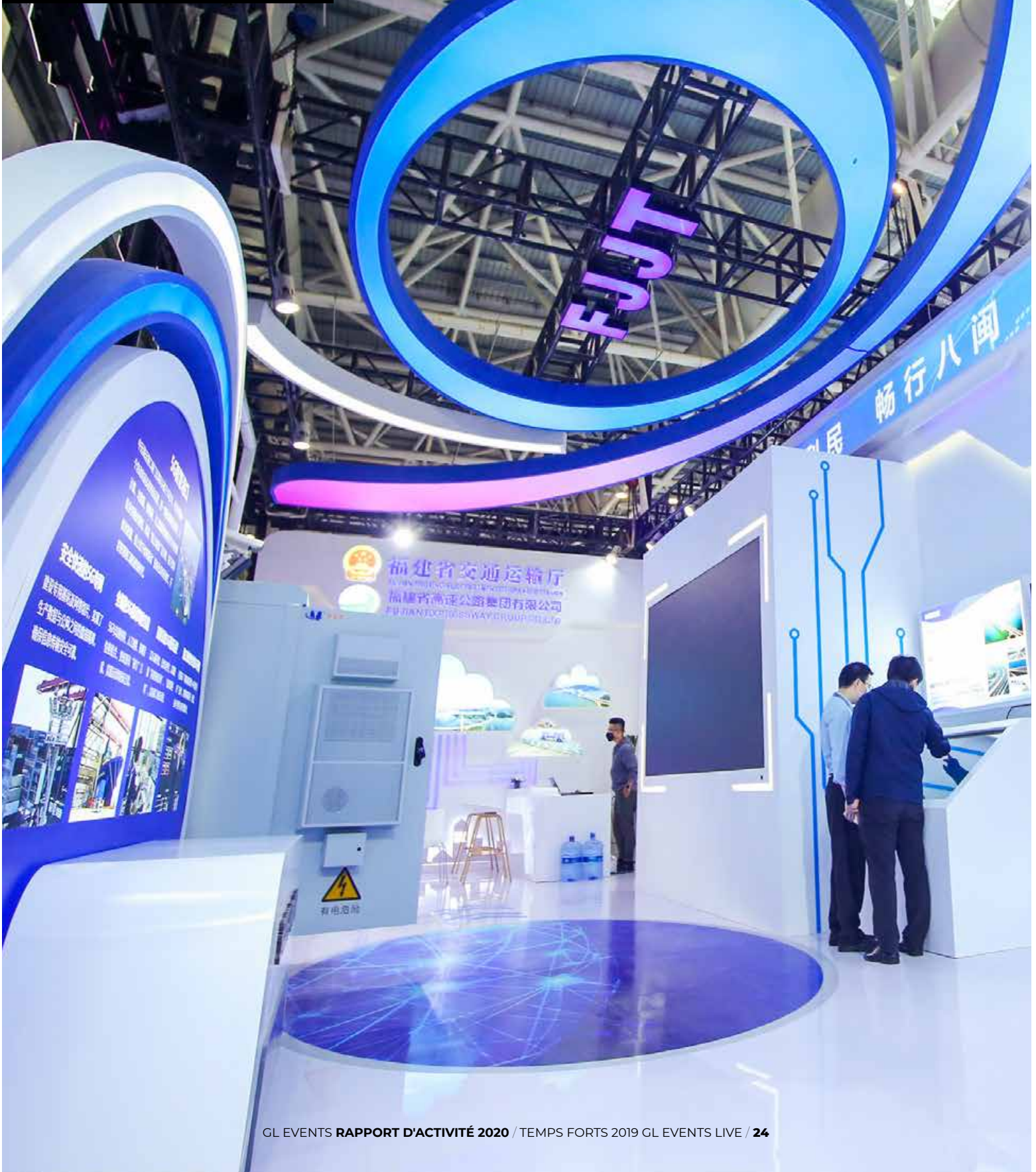
GL events Chili a déployé des unités de soins médicaux d'urgence composées de tentes pneumatiques à déploiement rapide. Elles peuvent être utilisées comme postes de soins de santé primaires ou espaces pour des soins plus complexes. Elles permettent également la création d'hôpitaux de campagne entièrement équipés et adaptés aux besoins des équipes médicales.

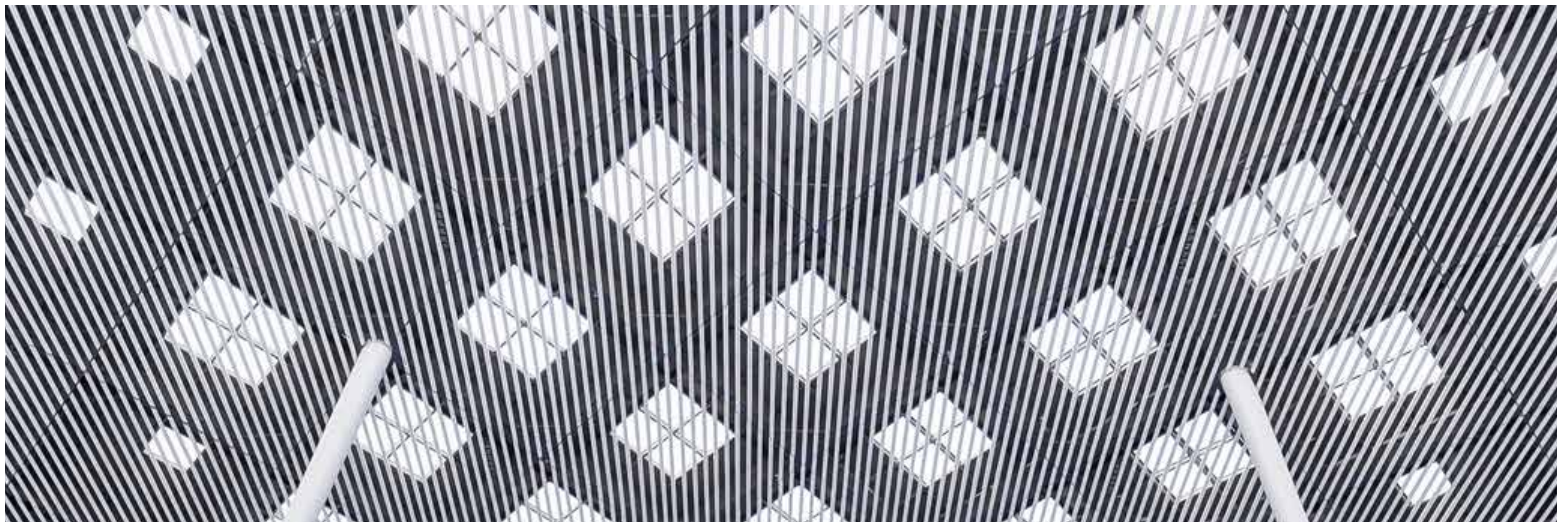


CHINE - DIGITAL CHINA SUMMIT

Parc des Expositions et Centre de Conférence International de Fuzhou, ZZS a été l'installateur général du Digital China Summit. 56 000 m² d'installations, des stands packagés ainsi que les zones communes du sommet.

DU 11 AU 15 OCTOBRE 2020



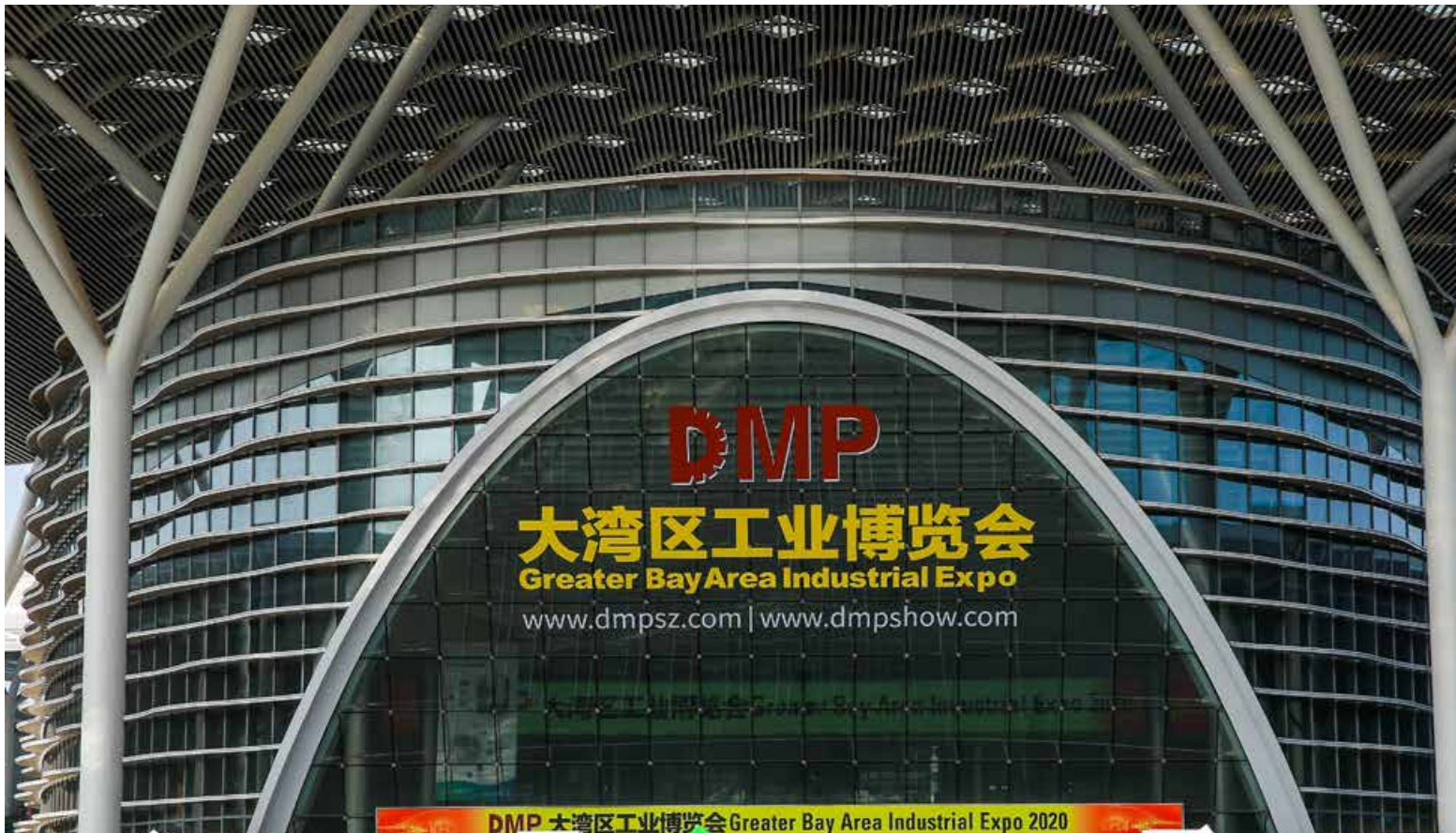


CHINE - SCW-SHENZHEN CREATIVE WEEK

La Shenzhen Creative Week a eu lieu au Centre de Convention et d'Expositions de Shenzhen. ZZG a été retenu comme installateur général et a monté plus de 300 000 m² de zones communes et de stands packagés.

DU 20 AU 23 AOÛT 2020





CHINE - GREATER BAY AREA INDUSTRIAL EXPO

Au Centre d'Expositions et Conventions de Shenzhen a eu lieu le Greater Bay Area Industrial Expo. ZZx a installé 240 000m² de salon ainsi que des stands packagés et les zones communes du salon.

DU 24 AU 27 NOVEMBRE 2020





PARIS - GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE

Implanté sur le site classé du Champ de Mars, Le Grand Palais Éphémère est situé devant le bâtiment de l'École militaire dans l'axe de la Tour Eiffel. Il occupe un espace en croix de 10 000 m² et pourra accueillir 9 000 personnes. Le premier défi de cette structure remarquable revient à l'ingénierie car la nef principale a une portée ininterrompue de 51 m dans la largeur et de 33 m dans la profondeur, sans poteau ni élément structurel interrompant l'espace. 44 arches monumentales ont été assemblées sur place dans un délai de trois mois. GL events et Jean-Michel Wilmotte ont su proposer une solution éphémère, réutilisable et durable.



GL EVENTS LIVE TENDANCES & MARCHÉS

2020 : ANNÉE SOMBRE

L'année 2020 fut éprouvante pour l'ensemble des acteurs du secteur. En France, le recul est de 80% du chiffre d'affaires. De mars à août 2020, ce sont 6,1 milliards d'euros de pertes en retombées ou bénéfiques pour les entreprises événementielles. De septembre à décembre 2020, 10,7 milliards d'euros.

DE L'UTILITÉ SOCIÉTALE ET ÉCONOMIQUE DES RENCONTRES D'AFFAIRES : L'INDISPENSABLE NÉCESSITÉ D'UNE REPRISE RAPIDE

En France, on recense 1 200 foires et salons. Cela représente 230 000 exposants, 23 millions de visiteurs, 3 000 congrès. 380 000 événements d'entreprise et institutionnels réunissent 52 millions de participants. Pendant les foires et salons, près de 18 millions de contrats sont signés chaque année pour un montant de 34,5 M€.



ENTREPÔT PORTUAIRE INSTALLÉ PAR TARPULIN - CHILI



SOMMET START-UP INNOVATION - PARIS, FRANCE

LE DIGITAL TOUJOURS PLUS PRÉSENT, LA CRÉATIVITÉ S'INTENSIFIE !

Le digital ne remplacera jamais les rencontres physiques mais il prend une place de plus en plus importante dans les événements de demain. Les contraintes de lieu et d'espace n'existent plus, l'audience est élargie et le temps d'organisation réduit.

Le digital permet de rendre l'événement plus visible et plus accessible.

La distanciation sociale implique une communication différente avec l'ensemble des acteurs, la production de contenus est une véritable valeur ajoutée pour les organisateurs d'événements.

Pendant la crise, la consommation de contenus digitaux au quotidien a doublé au niveau mondial passant d'une moyenne de 3h17 à 6h59.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DE L'ENTREPRISE : LA FRANCE EN TÊTE, L'ÉVÉNEMENTIEL ENGAGÉ !

La France prend la première place devant le Royaume-Uni et l'Italie !

- En France, 93 entreprises ont été certifiées ISO 20121* depuis 2012. Notre pays se place ainsi en 1^{ère} position au niveau international, comptant 35% des entreprises et événements certifiés dans le monde.
- 56 entreprises ou événements sont actuellement en cours de certification.

Avec la norme ISO 20121, l'événementiel est le premier secteur d'activité à avoir créé une démarche pour standardiser l'approche de développement durable au niveau international. La filière s'implique fortement.

** La norme ISO 20121 est dédiée aux « systèmes de management responsable appliqués à l'activité événementielle » vise à promouvoir le développement durable intégré à l'activité événementielle.*



BMW SHOW ROOM - HONG KONG

ÉVOLUTIONS ET PERSPECTIVES

- La réduction des dépenses et les plans d'économies des entreprises (liés à la pandémie) devraient modifier les comportements. Les entreprises vont cibler la rentabilité et rationaliser les coûts, le taux de transformation commercial sera encore plus important. Les organisateurs d'événements auront un rôle fondamental dans l'accompagnement des exposants/des entreprises (préparation, conseil, suivi de l'événement).
- L'agilité, l'adaptation et l'innovation vont permettre aux entreprises du secteur événementiel de rebondir après la crise. Cette situation permet d'entrevoir de nouvelles perspectives et de penser à de nouveaux modèles. Le lien social ne sera jamais remplacé, le digital offre de nouvelles opportunités et démontre une compatibilité entre événements physiques et virtuels. Lorsqu'il sera possible, les événements hybrides deviendront progressivement la norme.
- La reprise des activités en Chine démontre qu'une fois les restrictions administratives levées : la reprise rapide et dynamique est concrète (dans le strict respect des règles sanitaires).
- D'après le cabinet de consulting AMR International d'ici 2022, le marché mondial des foires et salons devrait progressivement revenir à 78% de sa taille de 2019 (le marché pesait 29 MM USD). Le marché français devrait atteindre 66% de sa taille de 2019 (le marché pesait 1,7 MM USD).

Sources :

Event Data Book 2020 - UNIMEV

Globex 2020 - AMR International

L'innovatoire

LesEchos.fr

Four Fundamental Shifts in Media & Advertising During 2020



JOHANNA PAYA Y PASTOR

DIRECTRICE EXÉCUTIVE
SPACIOTEMPO

Commercialement le début de l'année 2020 a été dans la droite ligne de 2019, très dynamique avec une prise de commande à fin février à +50% vs

2019. Tout s'annonçait bien.

Alors que nos carnets de commandes étaient pleins, nous avons été contraints de fermer nos ateliers de fabrication fin mars faute d'approvisionnement de nos fournisseurs faisant suite aux annonces de confinement, nous avons poursuivi les installations coûte que coûte, en nous adaptant aux reports de nos clients inquiets mais aussi aux nombreuses préconisations faites par l'OPPBT et le gouvernement chaque semaine.

Durant ces 2 semaines de fermeture des ateliers de fabrication, nous avons mis en place des équipes de

« PARTENAIRE
DE NOS CLIENTS
EN TOUTES
CIRCONSTANCES. »

réserve sur la base du volontariat (70% de l'effectif était volontaire pour travailler) afin de pouvoir servir en priorité les Hôpitaux, les morgues, l'industrie pharmaceutique, l'industrie agroalimentaire ainsi que l'armée. Cette volonté de tenir nos engagements a été très appréciée de nos clients. A la reprise des activités du secteur industriel, notre offre locative a su répondre aux besoins de nos clients soucieux de ne pas s'engager sur du long terme par manque de visibilité.

Pendant cette année si particulière nous sommes restés mobilisés sur nos objectifs. Nous avons restreints les dépenses superflues tout en gardant l'avenir pour horizon en poursuivant nos développements produits, nos démarches de certification et en testant de nouveaux prototypes. Les premiers mois de 2021, nous confirment que ces choix sont payants.

2020 a été une longue bataille durant laquelle il nous a fallu faire preuve de combativité, d'imagination, de souplesse, de solidarité et d'endurance mais finalement les chiffres parlent d'eux-mêmes : notre chiffre d'affaires hors groupe a été supérieur au budget et nos prises de commande supérieures à 2019.



FLORENCE GUYON

DIRECTRICE AGENCE
LIVE! BY GL EVENTS
LYON

Mars 2020 : sidération ;
été/rentrée 2020 : espoir ;
fin 2020 : incertitude.
Comment gérer cette
période, ces hauts, ces
bas, quand

l'essence même de notre métier c'est la rencontre ? Nous nous sommes réinventés, nous nous sommes adaptés, nous avons changé notre angle de vision, nous avons appris en marchant. Nous ? c'est-à-dire toute l'équipe, chacun et tous ensemble. Car finalement, le plus important, c'est le partage.

En tant qu'organisateur de congrès, nationaux et internationaux, nous avons rapidement proposé des

« 2020,
OPPORTUNITÉ ! »

solutions digitales, pour que les contenus de nos clients associatifs, dans des domaines d'avenir, comme par exemple la robotique ou dans le secteur du médical, puissent être diffusés avec succès au plus grand nombre, sous un mode interactif et participatif.

En concevant et en organisant des événements virtuels, nous avons appris à penser différemment « l'événement », ce n'est pas seulement « ici et maintenant » ; c'est aussi « avant et après ». C'est une communauté. C'est le monde entier. Le champ des possibles qui s'ouvre devient immense. Nous n'opposons plus présentiel et virtuel :

les deux s'alimentent et s'augmentent, vertueusement. C'est dans ces périodes de crise que les innovations émergent et délivrent toutes leurs richesses, pour le meilleur bénéfice du Groupe et de ses clients. Nouvelles technologies, data power, etc.

Nous sommes convaincus que nos événements à venir seront tous hybrides. Les innovations technologiques qui ont émergé et se sont déployées en 2020 dans l'urgence et dans la crise deviendront la norme.

GL EVENTS VENUES, LE RÉSEAU INTERNATIONAL DE 50 SITES ÉVÉNEMENTIELS

GL events Venues gère un réseau mondial de 50 centres de congrès, parcs d'expositions et espaces multifonctionnels et propose des prestations uniques allant de la conception à la réalisation de l'événement et en favorisant les synergies commerciales et opérationnelles au sein du réseau. Notre priorité est de permettre à nos clients d'organiser des événements dans des conditions optimales d'hygiène et de sécurité sanitaires. À ce titre des mesures et dispositifs sanitaires stricts ont été mis en place sur l'ensemble de nos sites. Notre expertise et notre savoir-faire permettent d'attirer et de développer des manifestations grand public et professionnelles d'envergure. Ces actions contribuent à valoriser les territoires en termes d'attractivité économique et de rayonnement culturel, tout en renforçant la cohésion sociale. GL events Venues développe une démarche environnementale active. L'ensemble des sites français a obtenu la certification ISO 14001 et six sites majeurs, dans le monde, sont certifiés ISO 20121. Ce processus se poursuivra en 2021 avec l'implication d'initiatives locales.

102,2 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

1073
COLLABORATEURS

50
SITES

+ DE 1,5 MILLION
DE M² D'ESPACES D'ACCUEIL



« NOUS NOUS SOMMES ADAPTÉS, NOUS AVONS IMAGINÉ, ET TRANSFORMÉ DES SITES EN HÔPITAUX TEMPORAIRES OU STRUCTURES D'ACCUEIL DES ENFANTS DES SOIGNANTS »

CHRISTOPHE CIZERON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE VENUES

En quoi 2020 a-t-elle été une année inédite pour les 50 sites du Pôle Venues ?

L'arrêt brutal de notre activité et la fermeture administrative de nos sites sur la grande partie de l'année ont plongé nos sites dans une situation aussi inattendue que paralysante. Néanmoins, face à cette situation sans précédent, ils ont démontré leur capacité à s'adapter, à imaginer de nouvelles manières de travailler et ont fait preuve d'engagement dans la lutte contre la pandémie. Cela s'est traduit concrètement, pendant le confinement, par la transformation de certains sites en hôpitaux temporaires comme le Riocentro au Brésil (Rio de Janeiro), le Johannesburg Expo Centre en Afrique du Sud, Hungexpo en Hongrie (Budapest), ou en centre logistique comme le World Forum (The Hague, Pays-Bas). En France, le centre de conventions de Metz a mis en place une structure d'accueil des enfants du personnel soignant et les parkings du Parc des Expositions ont servi d'héliport pour les pompiers, alors que le Paris Event Center a été transformé en centre d'accueil.

De nombreuses autres initiatives ont vu le jour, telles que celle du CCIB (Barcelone) avec le chef José Andrés et son ONG World Central Kitchen : les cuisines du centre de congrès de Barcelone ont été utilisées pendant toute la durée du confinement pour préparer des repas et les distribuer aux plus démunis. Parallèlement, des séances de Ciné Drive ont vu le jour afin de continuer à proposer un accès au divertissement et à la culture sur les parkings du parc des expositions de Caen (France) et à la Jeunesse Arena (Rio de Janeiro).

Disposant de grands espaces, nos parcs expositions ont également pu accueillir des concours de l'administration ou de facultés en garantissant une sécurité sanitaire sans faille, comme à Caen (20 000 étudiants pendant 15 jours), à Turin, à Strasbourg, à Lyon ou à Clermont-Ferrand. Enfin, le Parc des Expositions de Saint-Etienne s'est transformé avant la période de Noël en centre de test COVID-19 afin de permettre à la population stéphanoise de se faire tester avant les fêtes de fin d'année.

Nous n'étions pas préparés à une telle pandémie, comment avez-vous réagi ?

La priorité a naturellement été de garantir la sécurité de tous : collaborateurs, clients, partenaires et l'ensemble des publics concernés. Le réseau de nos 50 sites événementiels en France et à l'international s'est doté d'un protocole sanitaire sécurisé commun, régulièrement mis à jour en fonction des directives gouvernementales.

GL events a obtenu fin 2020 le label Safe & Clean APAVE attestant de la mise en œuvre de mesures et dispositifs sanitaires adaptés face au risque COVID-19 en France. Ce label est en cours d'obtention pour nos sites à l'international. Des initiatives ont également été lancées pour renforcer le dispositif sanitaire ou tester de nouveaux formats d'événements en toute sécurité, telles que la mise en place d'équipes « vigilance sanitaire » lors d'événements accueillis ou organisés, dont les missions sont de veiller en toute bienveillance à la bonne application du dispositif sanitaire ou des box sanitaires, testées fin 2020 à Rio de Janeiro (Jeunesse Arena), afin d'analyser grandeur



STUDIO TV CCCL - LYON, FRANCE

nature un protocole renforcé pour la reprise des activités culturelles.

La fermeture administrative des sites vous a-t-elle permis de maintenir une activité ?

Face à l'impossibilité quasi permanente de se réunir et se rassembler, les événements virtuels, les conférences vidéo, webinaires et autres contenus en ligne ont envahi notre quotidien.

Afin de s'adapter à ce nouvel environnement et répondre aux nouveaux besoins de ses clients et prospects, GL events a développé une offre de solutions connectées permettant d'organiser dans les 50 sites opérés par le groupe des événements hybrides.

Nous proposons ainsi aux entreprises, aux institutions et aux associations une extension digitale de leur événement physique organisé dans l'un de nos sites.

Notre réseau se dote également de studios d'enregistrement, permettant à nos clients de capturer et diffuser leur événement quel qu'il soit (vœux, débat, conférence, comité de direction...) dans l'environnement qu'ils souhaitent et de le médiatiser sur la plate-forme de leur choix. Matériel de pointe, conseil de nos équipes techniques, accueil et services professionnels, lieux d'exception, tous les éléments sont réunis pour un événement réussi.

Comment envisagez-vous l'année 2021 ?

Notre Groupe subit de plein fouet les effets de la crise car, sur certains de nos métiers, c'est plus de 70% de perte de notre chiffre d'affaires, notamment sur le périmètre Venues. Toutefois, grâce à la mise en place immédiate de plans d'actions et de plans d'économie, nous pouvons envisager de nous projeter sur l'avenir.

La reprise de notre activité en Asie déjà effective nous permet d'envisager un retour certes lent et progressif mais positif. Plus largement, l'évolution de la crise sanitaire et le déploiement des campagnes de vaccination

favorisent une reprise d'activité pour la deuxième partie de l'année 2021 avec un calendrier du second semestre actuellement bien rempli pour l'ensemble de nos sites. De nombreux événements reportés ou planifiés sur le deuxième semestre 2021 donnent des perspectives très prometteuses.

Pensez-vous que nous allons repartir sur les formats classiques d'événements ?

L'hybridation et la digitalisation devraient rester au cœur de l'activité en 2021 bien que les organisateurs et les exposants aient hâte de se retrouver en présentiel. Les restrictions de déplacements et de rassemblements resteront probablement la norme pour un certain temps. Ainsi, l'offre de solutions connectées mises en place par l'ensemble des sites du réseau GL events permet à nos clients de réunir un nombre important de participants sur site et en ligne, de diffuser des contenus en direct et de permettre les interactions en temps réel avec les autres participants, les intervenants et les sponsors.

La crise a-t-elle stoppé les développements prévus sur le réseau de sites ?

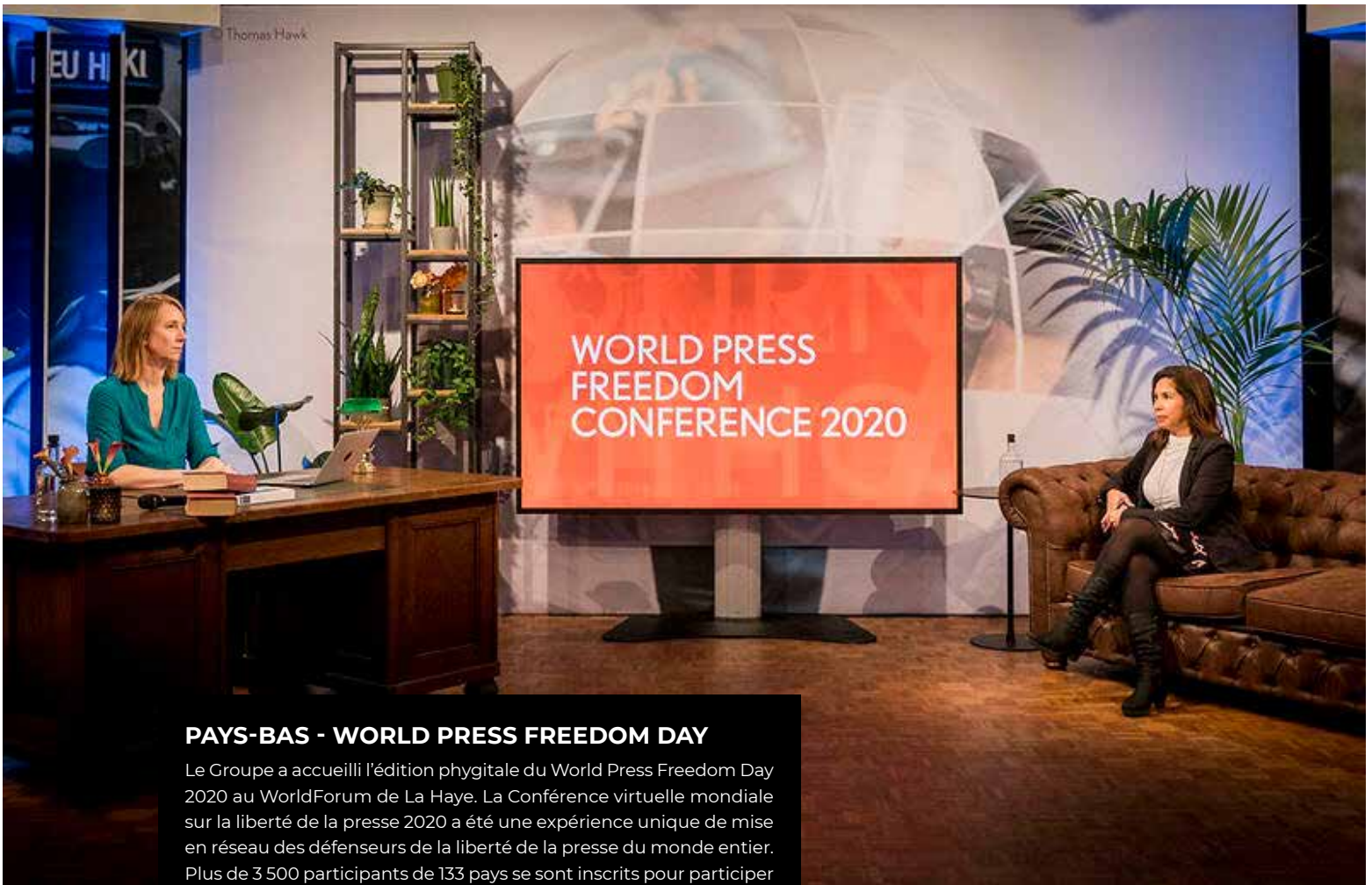
La crise a ralenti certains chantiers en cours mais certainement pas stoppés ! L'expansion du réseau se poursuit : le GYICC (Guangzhou Yuexiu Congress Center) en Chine a été inauguré le 23 octobre dernier et poursuit activement son développement en nous permettant de renforcer notre position en Asie. Les perspectives sont par ailleurs très prometteuses en Amérique latine où de récents projets de développement au Brésil et Chili confortent la stratégie d'expansion du réseau dans les principales capitales économiques et de tourisme d'affaires au niveau international. En France nous poursuivons également les projets au profit de la dynamique des territoires avec un nouveau hall sur la Grande Halle d'Auvergne à Clermont Ferrand et la construction d'une Arena à Reims.

HONGRIE - CONSTRUMA

Après une interruption de plus de six mois due à la pandémie, HUNGEXPO a organisé la 39^{ème} édition de CONSTRUMA et la 9^{ème} de HOMEDesign, expositions reportées du printemps au 7/11 octobre. Près de 150 exposants ont participé à l'exposition qui a été organisée dans la plus grande salle de HUNGEXPO.

DU 24 AU 27 NOVEMBRE 2020

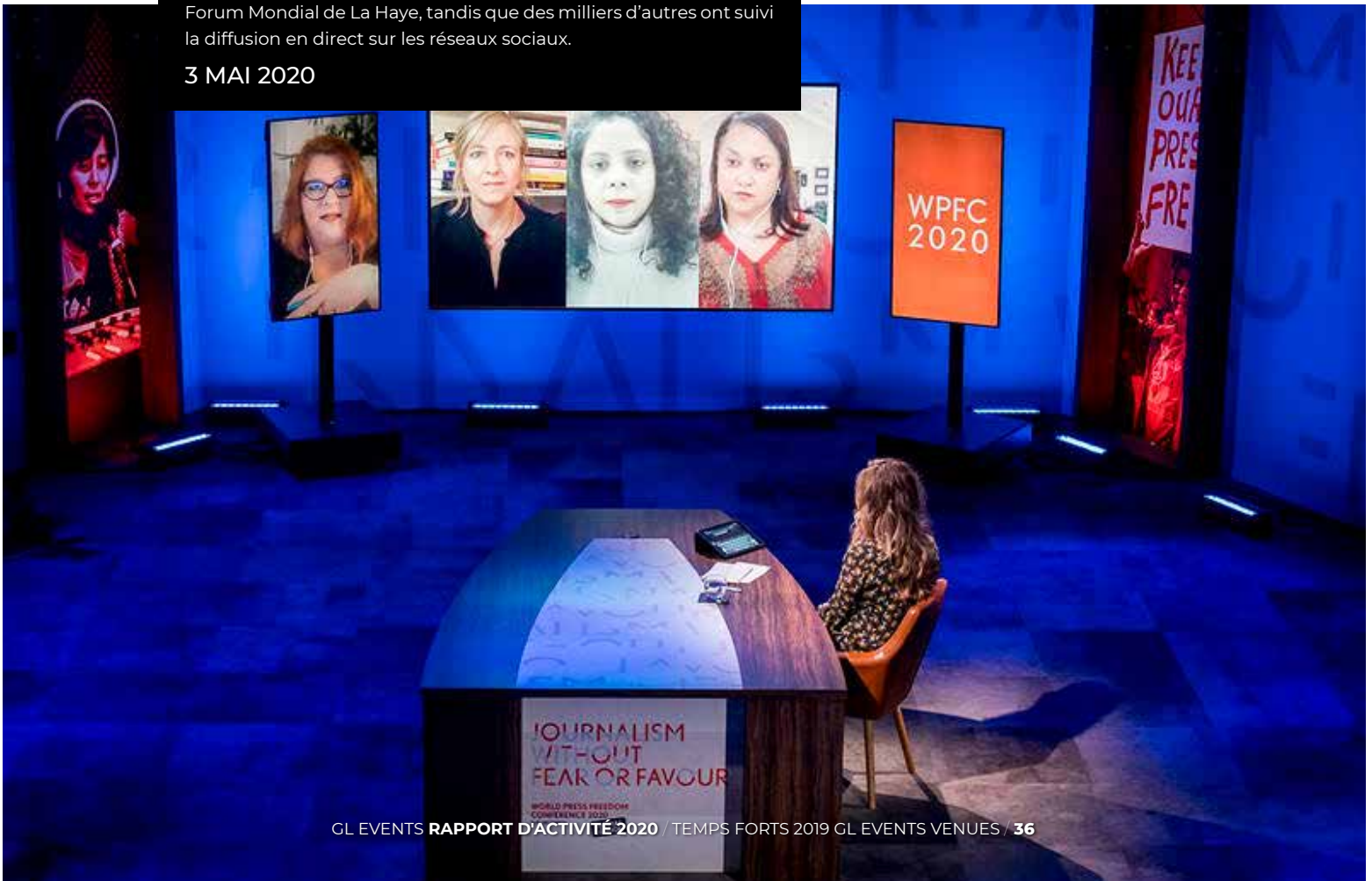




PAYS-BAS - WORLD PRESS FREEDOM DAY

Le Groupe a accueilli l'édition phytgale du World Press Freedom Day 2020 au WorldForum de La Haye. La Conférence virtuelle mondiale sur la liberté de la presse 2020 a été une expérience unique de mise en réseau des défenseurs de la liberté de la presse du monde entier. Plus de 3 500 participants de 133 pays se sont inscrits pour participer activement à la conférence virtuelle, diffusée en direct depuis le Forum Mondial de La Haye, tandis que des milliers d'autres ont suivi la diffusion en direct sur les réseaux sociaux.

3 MAI 2020





PARIS - COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023

Le 14 décembre 2020, toutes les équipes du Groupe ont su faire preuve d'un remarquable travail d'équipe pour aménager et produire le tirage au sort de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 qui s'est tenu au sein du Palais Brongniart à Paris. Présenté par Louise Ekland, cet événement a été diffusé en live dans le monde entier en présence du Président de la République Française, Emmanuel Macron.

14 DÉCEMBRE 2020

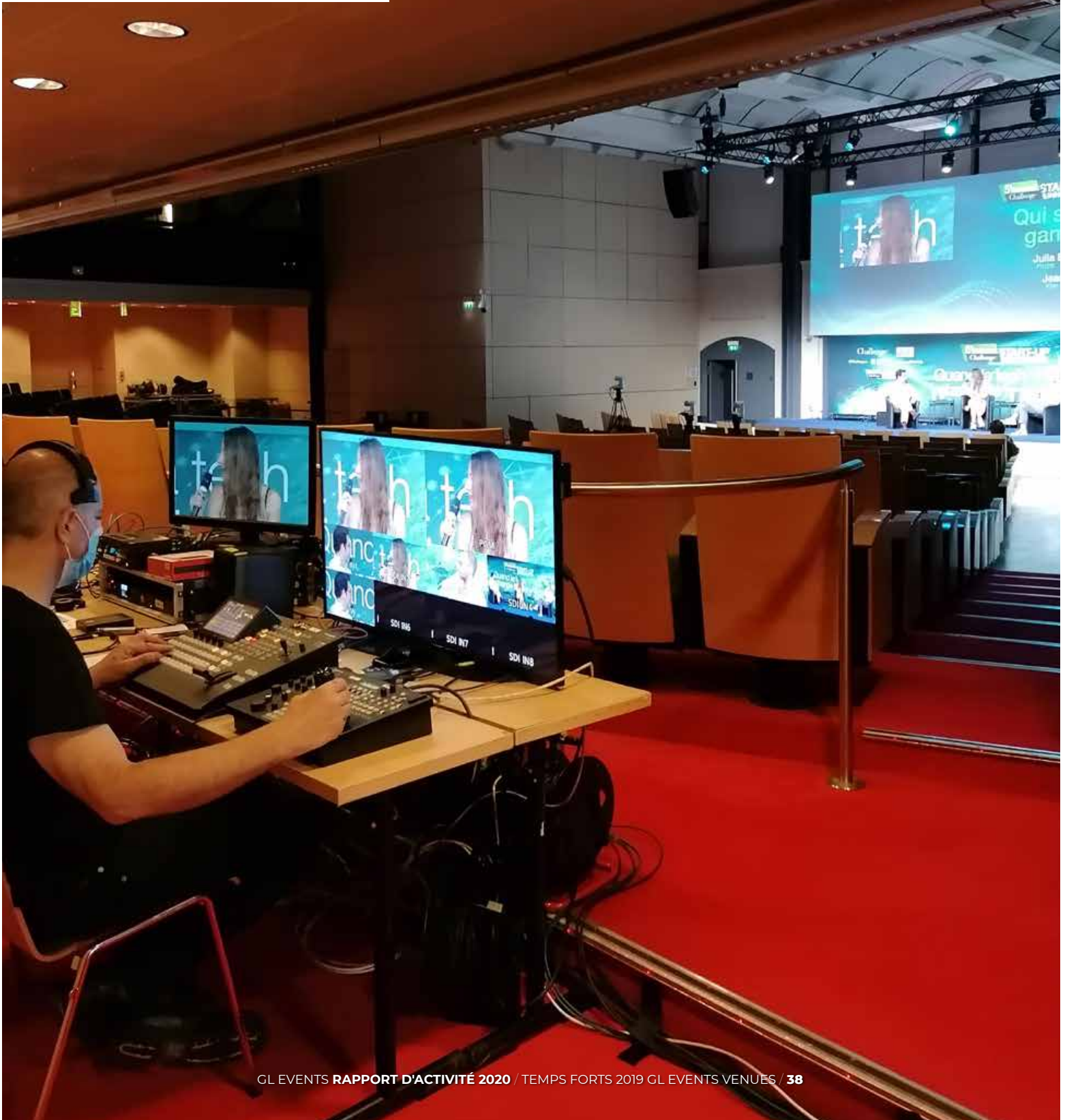
#RWC2023



PARIS
5^{ÈME} SOMMET DES START-UP
ET DE L'INNOVATION

Le Sommet start-up et innovation organisé par Challenges et Sciences & Avenir a eu pour thème «Quand la Tech change le monde». Cette édition a pris une forme hybride : scène physique, dans l'auditorium du Palais Brongniart à Paris et dans un espace virtuel qui a permis à des milliers de participants d'y assister depuis chez eux avec davantage d'interactivité.

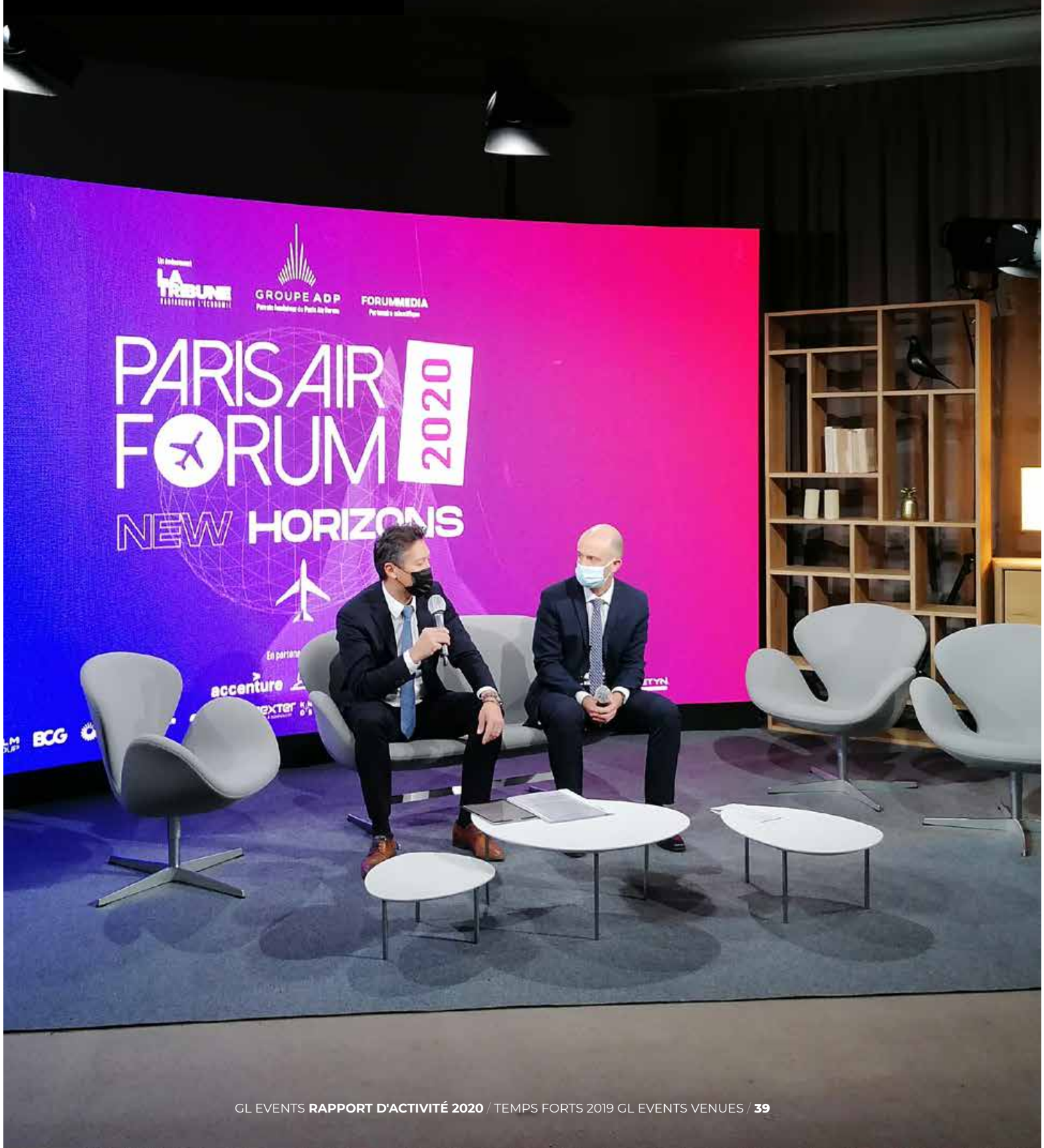
25 JUIN 2020



PARIS - AIR FORUM LA TRIBUNE

Les studios GL events TV événementiels à la Maison de la Mutualité (Paris) ont accueilli la 7^{ème} édition du Paris Air Forum. Cet événement hybride organisé par La Tribune avait pour objectif de réunir les décideurs du transport aérien, de l'aéronautique, de la défense et de l'espace pour aborder les grandes problématiques de ces secteurs stratégiques.

20 NOVEMBRE 2020



FRANCE - LES FOIRES

Le Groupe est un des principaux organisateurs de Foires sur le territoire. Elles contribuent au lien social et au dynamisme des territoires. Ces événements ont été les premiers à subir de plein fouet la crise sanitaire. Certaines d'entre elles ont pu toutefois avoir lieu en septembre, avec un dispositif sanitaire renforcé pour assurer la sécurité des collaborateurs, des visiteurs, des exposants et de l'ensemble des partenaires.

LA FOIRE INTERNATIONALE DE METZ

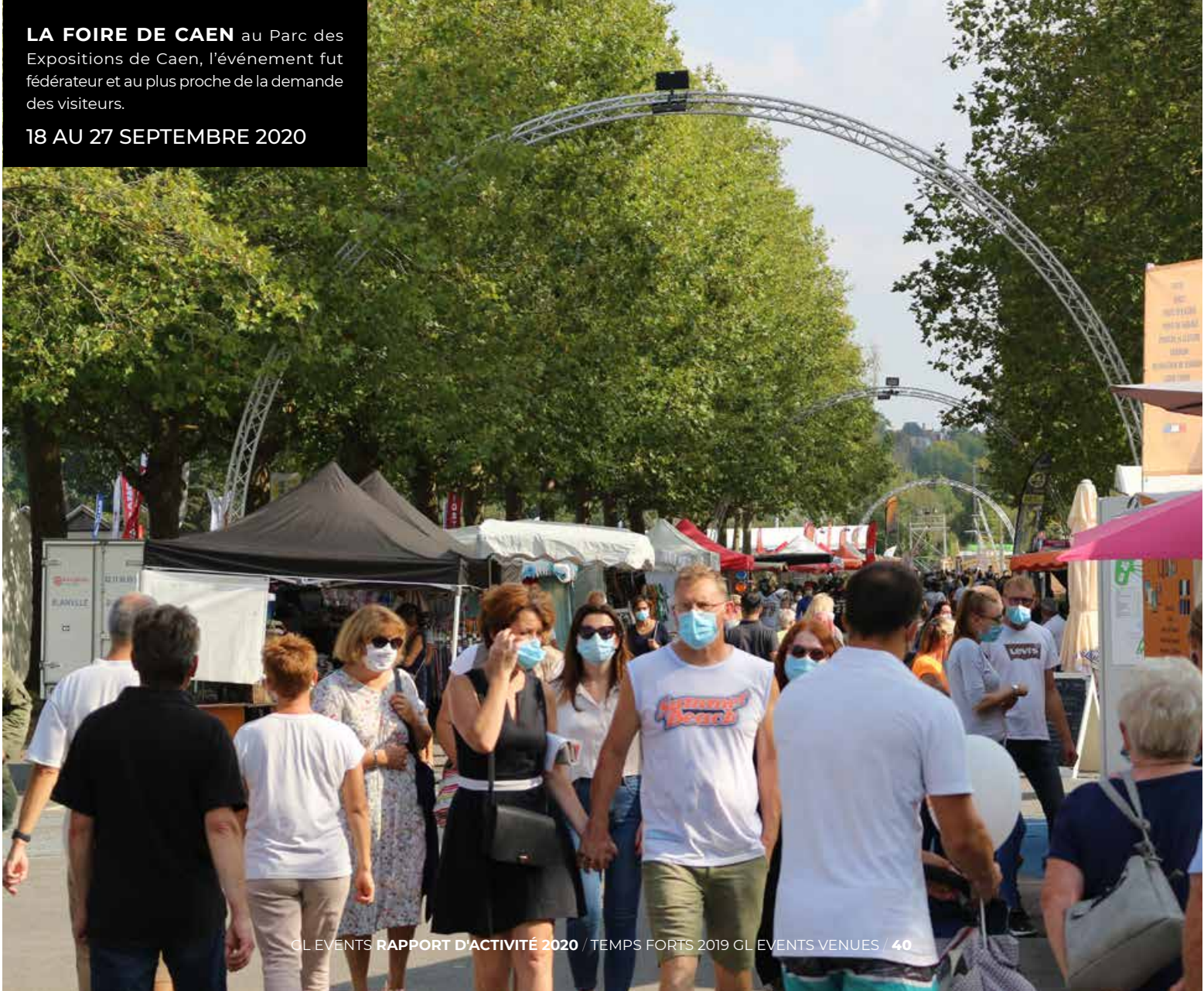
En mettant en place une nouvelle organisation plus agile, une implantation différente, plus performante et respectueuse de contraintes sanitaires, l'équipe de Metz Events a permis au Parc des Expositions de Metz Métropole de recevoir la Foire pendant 11 jours.

**DU 25 SEPTEMBRE
AU 5 OCTOBRE 2020**



LA FOIRE DE CAEN au Parc des Expositions de Caen, l'événement fut fédérateur et au plus proche de la demande des visiteurs.

18 AU 27 SEPTEMBRE 2020



LA FOIRE EUROPÉENNE DE STRASBOURG

Cette 88^{ème} édition s'est tenue sur le nouveau site du Parc des Expositions de la ville.

DU 4 AU 14 SEPTEMBRE



FRANCE - SIDO

Pour sa 6^{ème} édition, le SIDO (showroom international dédié à l'IOT - Internet des Objets) s'est installé à la Cité Internationale de Lyon. 2 jours de conférences, solutions, networking, showroom techno & usages pour imaginer les usages de demain et réinventer les business models : intelligence artificielle, robotique, réalité virtuelle, big data, machine learning. V^{ous} des objets et processus toujours plus intelligents !

LES 3 ET 4 SEPTEMBRE 2020





FRANCE - SIRHA GREEN

La responsabilité sociale et environnementale fut au cœur de la seconde édition du Sirha Green. La demande bio, végétan ou locavore explose dans un contexte qui bannit le gaspillage. La conscience des consommateurs s'éveille à une au respect des producteurs, des produits, des circuits courts. Sirha Green est le premier salon dédié au Food Service responsable.

DU 6 AU 8 SEPTEMBRE 2020

FRANCE - LE FESTIVAL OMNIVORE

Omnivore 2020 a réuni au Parc floral de Paris plus de 150 invités remarquables, hommes et femmes ancrés dans le réel, grands noms de la cuisine, de l'agriculture, du bar, des entrepreneurs de la restauration qui pensent et agissent au quotidien. Conscients, agiles et courageux, ils ont été en première ligne de la solidarité et de la réflexion portées en cette période de crise. Ils sont autant de modèles à suivre pour construire le monde d'après. Un programme unique de rencontres, de masterclass et de débats. Objectif : inspirer, guider et donner des clés pour transformer le présent.

DU 12 AU 15 SEPTEMBRE 2020



BRÉSIL - EXPO RETOMADA

Le São Paulo Expo a accueilli Expo Retomada, le salon dédié à la reprise de l'activité pour les professionnels du monde de l'événementiel. Organisé et accueilli par GL events, ce salon a dévoilé les principales tendances du secteur ainsi que les innovations liées au nouveau contexte sanitaire, aux nouveaux comportements à adopter et aux nouvelles stratégies relationnelles.

14 ET 15 OCTOBRE 2020



INTERNATIONAL UNE NOUVELLE OFFRE DE STUDIOS TV

Alors qu'il devient difficile de voyager à travers le monde, de se réunir librement, GL events a développé une offre de studio TV. Le Groupe a décidé d'équiper la Maison de la Mutualité et le Palais Brongniart à Paris, le Centre de Congrès de Reims, le CCIB à Barcelone, le World Forum à La Haye aux Pays-Bas, le Centre de Congrès Pierre Baudis à Toulouse, le CCCL et le Matmut Stadium à Lyon, et le Centre de Congrès Robert Schuman à Metz.



EXTENSION DU RÉSEAU DE SITES VENUES

En 2020, le réseau des sites venues poursuit son développement. Plusieurs sites ont été inaugurés en France et à l'international.

INTERNATIONAL

CHINE

Inauguré en octobre 2020, le Guangzhou Yuexiu International Congress Center est un espace événementiel de 170 000 m², doté d'un auditorium de 500 places et des espaces multifonctionnels. Sa capacité d'adaptation et de modularité en font un atout déterminant pour le Groupe dans un des pôles économiques de la Chine.



BRÉSIL

Inauguré en janvier, le Centre de Congrès de Bahia permet au Groupe d'être présent au sein du cœur économique de la 4^{ème} ville du Brésil.



BRÉSIL

Le Groupe a remporté la concession du nouveau site événementiel de Santos pour une durée de 24 ans. Cet ensemble, situé à 45 km de Sao Paulo, se compose d'un hall d'exposition (8 750 m²), d'un centre des congrès (4 170m²) et d'un parking (367 places).





FRANCE

TOULOUSE - MEET

Le Parc des Expositions et Centre de Conventions de Toulouse a ouvert ses portes en septembre 2020. Il devient l'un des plus grands sites événementiels en France et bénéficie d'un accès direct au Centre de Conventions, destiné à des manifestations professionnelles.

SAINT-ÉTIENNE - PARC DES EXPOSITIONS

Inauguré en septembre 2020 le Parc des Expositions de Saint-Etienne est prêt à accueillir son public. Doté d'une façade ouverte sur la ville, il propose des espaces modulables adaptés à toutes les configurations d'événements, une unité de lieux facilitant la gestion des flux et des équipements de pointe.



GL EVENTS VENUES TENDANCES & MARCHÉS

PERSPECTIVES 2021

La digitalisation de nos services pour que nos clients puissent se concentrer sur leur événement, leur participation, leur business, dans un contexte sanitaire sécurisé sont au cœur de nos préoccupations : ainsi nous préparons la reprise en travaillant sur des offres clé en main, un parcours client facilité et majoritairement « sans contact », des échanges simplifiés entre exposants et organisateurs.

De grands événements hybrides ou virtuels se poursuivent sur nos sites :

- à l'occasion de la Fashion Week, le Palais Brongniart à Paris a accueilli le défilé de la Maison Fendi
- le World Forum a accueilli le Climate Adaptation Summit, une conférence internationale 100% digitale en janvier 2021.

Le Pôle entend élargir son réseau en 2021, tant en France qu'à l'international. Le groupe exploite depuis janvier le Centre de Congrès de Santos au Brésil et à partir de 2022, le Nuevo Parque Vitacura au Chili. En France, c'est à la Samaritaine que les équipes de la destination Paris vont inaugurer dans le courant de l'année les espaces de restauration et d'activité événementielle du 5^{ème} étage, « Samaritaine, Paris Pont-Neuf, Voyage, ».

Les travaux de rénovation du parc d'expositions et la construction du nouveau centre de congrès se poursuivent à Budapest pour une ouverture prévue en 2021, au même titre que pour le nouveau parc d'expositions de Strasbourg, la grande Halle d'Auvergne, la rénovation du parc d'expositions de Reims et la construction d'une Arena (ouverture prévue en 2022).

TENDANCES POUR LES SITES D'ACCUEIL

Si la crise sanitaire mondiale bouleverse l'échiquier économique et social, on voit émerger et se confirmer des tendances fortes pour le secteur événementiel. Ainsi les attentes renforcées en matière de sécurité et de RSE, la transformation digitale, l'expérience client figurent parmi les enjeux majeurs.

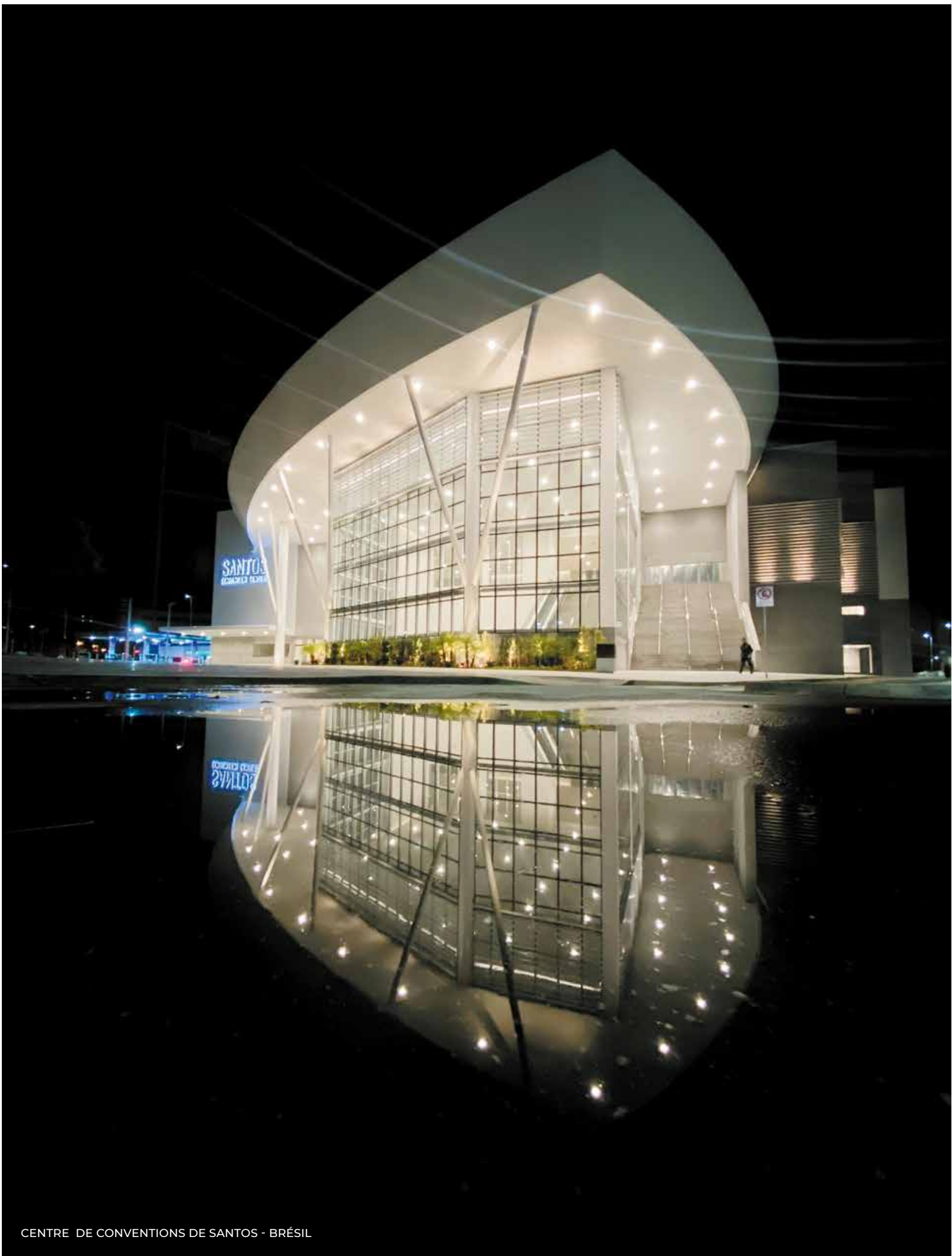
- **L'expérience client**, au cœur des préoccupations d'entreprises, fait évoluer les formats et les modèles économiques des événements. A l'issue de la crise, le retour des événements présentiels est impatientement attendu mais l'ensemble des études et rapports s'accordent à

dire que le digital sera une des clés de nos événements demain. La bonne articulation entre ces deux modèles est primordiale pour délivrer aux clients une expérience remarquable, du contenu de qualité et un engagement sur la durée.

On assiste à une redéfinition de la temporalité de l'événement qui n'est plus seulement un événement physique à un instant T mais une activation tout au long de l'année sous différents formats permettant de fédérer de véritables communautés.

- **La transformation digitale** : une accélération s'est produite de manière exponentielle sur la manière dont le digital accompagne nos événements et va poursuivre son avancée avec une personnalisation et un développement de nouveaux services renforcés. À ce titre, les lieux événementiels devront renforcer leurs atouts en la matière (technologies, capacités de réseau...) pour être en mesure de répondre à tout type d'événement.
- **Les attentes renforcées en matière de sécurité** : la sécurité sanitaire renforcée devient la norme et s'inscrit dans les protocoles de nos sites d'accueil. Plus largement la sécurité reste un enjeu majeur, notamment dans un contexte où la circulation de données est amplifiée. La cybersécurité et la manière dont les nouvelles technologies y contribuent sont au cœur des préoccupations.
- **Les problématiques RSE**, de plus en plus au cœur de la conception et de la réalisation des événements, ont un impact sur la consommation énergétique, le traitement et la valorisation des déchets au sein de nos sites mais aussi sur la dimension sociale et sociétale des activités événementielles (redistribution alimentaire, soutien à l'insertion etc.). Selon le rapport «Meeting room of the future», 74% des organisateurs considèrent ce dernier aspect dans le choix du lieu événementiel¹.

¹ IACC Survey 2020



CENTRE DE CONVENTIONS DE SANTOS - BRÉSIL



« NOUS OPÉRONS
AUJOURD'HUI
DANS UN
ENVIRONNEMENT
RELATIVEMENT SÛR. »



MORGAN CHAUDELER

PRÉSIDENT & REPRÉSENTANT DU DIRECTOIRE - AICHI SKY EXPO

Pouvez-vous nous parler du marché japonais début 2020 (les perspectives ?) puis de votre adaptation face à la crise ?

Le Japon a décrété l'état d'urgence au mois de mars 2020. Tous les salons professionnels ont été annulés jusqu'à la fin du mois de juin. En 2019, 764 salons et expositions s'étaient tenus au Japon, soit l'équivalent de 2,2 millions de m². En 2020, seuls 474 salons ont pu être organisés pour une surface équivalente à 800 000 m², soit une baisse de 64%. Le report des Jeux Olympiques de Tokyo en 2021 a rendu partiellement indisponible les parcs d'expositions sur Tokyo, nous avons donc pu accueillir et accueillerons d'important salons qui étaient jusqu'à présent uniquement organisés dans la capitale. Cette opportunité nous a permis de démontrer notre capacité opérationnelle à recevoir des événements nationaux et mettre en avant notre contribution au secteur de l'événementiel pendant la crise. Enfin, nous avons aussi adapté notre offre sur des événements tels que les examens professionnels.

Quelle a été votre capacité à surmonter rapidement la crise et les perturbations économiques ?

Nous avons pu surmonter la crise grâce à une étroite

collaboration avec la Préfecture d'Aichi qui a pris en charge les annulations des organisateurs. Notre capacité à travailler avec des acteurs publics locaux a été un facteur décisif. Dans le cadre du partenariat public-privé, nous avons démontré notre capacité à mobiliser les acteurs privés de la destination au service de nos clients : les organisateurs, les exposants et les visiteurs.

Quelles sont les perspectives de sortie de crise du marché japonais ?

La situation sanitaire est aujourd'hui maîtrisée et grâce à la discipline dont fait preuve la société japonaise, nous opérons dans un environnement relativement sûr. Le marché japonais est très national ; pour appuyer la relance, nous travaillons étroitement avec nos clients afin d'assurer la continuité de leurs opérations. Nous allons aussi plus loin pour soutenir leur développement en leur proposant d'internationaliser leurs événements par l'exportation de leur salon sur d'autres destinations où GL events est présent, en leur suggérant des contenus innovants ou en leur présentant des exposants étrangers. Cette approche est unique au Japon pour un parc d'exposition, c'est notre force.

AICHI SKY EXPO - JAPON



CENTRE DE CONGRÈS

- Ankara (*Turquie*) : Congresium Ankara
- Barcelone (*Espagne*) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
- Bruxelles (*Belgique*) : Square-Palais des Congrès de Bruxelles
- Caen (*France*) : Centre de Congrès
- Clermont-Ferrand (*France*) : Polydome
- Guangzhou (*Chine*) : Guangzhou Yuexiu International Congress Center
- La Haye (*Pays-Bas*) : World Forum The Hague
- Lyon (*France*) : Centre de Congrès
- Metz (*France*) : Metz Congrès Robert Schuman
- Metz (*France*) : Centre de Convention du Technopôle
- Paris (*France*) : Maison de la Mutualité
- Paris (*France*) : Palais Brongniart
- Reims (*France*) : Centre des Congrès
- Rio de Janeiro (*Brésil*) : Cinco Integrated Convention Center (Riocentro)
- Saint-Étienne (*France*) : Centre de Congrès
- Salvador (*Brésil*) : Convention Center – ouverture en 2020
- Strasbourg (*France*) : Palais de la Musique et des Congrès
- Toulouse (*France*) : Centre de Congrès Pierre Baudis
- Valenciennes (*France*) : Cité des Congrès
- Santos Convention Center (*Brésil*) – ouverture en 2021

PARC DES EXPOSITIONS

- Aichi-Nagoya (*Japon*) : Aichi Sky Expo
- Amiens (*France*) : Mégacité
- Budapest (*Hongrie*) : Hungexpo
- Caen (*France*) : Parc des Expositions
- Clermont-Ferrand (*France*) : Grande Halle d'Auvergne
- Johannesburg (*Afrique du Sud*) : Johannesburg Expo Centre
- Lyon (*France*) : Eurexpo Lyon
- Metz (*France*) : Parc des Expositions
- Paris (*France*) : Espace événements du Parc Floral de Paris
- Paris (*France*) : Paris Event Center
- Reims (*France*) : Parc des Expositions
- Rio de Janeiro (*Brésil*) : Riocentro
- Saint-Étienne (*France*) : Parc des Expositions
- São Paulo (*Brésil*) : São Paulo Expo
- Strasbourg (*France*) : Parc des Expositions
- Toulouse (*France*) : MEETT – Parc des Expositions et Centre de Conventions
- Turin (*Italie*) : Lingotto Fiere
- Vannes (*France*) : Le Chorus

ESPACES RÉCEPTIFS

- Istanbul (*Turquie*) : The Seed
- Lyon (*France*) : La Sucrière
- Lyon (*France*) : Matmut Stadium Lyon Gerland
- Paris (*France*) : Pavillon Chesnaie du Roy
- Saint-Étienne (*France*) : Espaces réceptifs de la Cité du design
- Saint-Étienne (*France*) : La Verrière-Fauriel
- Saint-Étienne (*France*) : L'Espace Conférence de Métrotech
- Toulouse (*France*) : Espaces Vanel

SALLE DE CONCERTS, ARENAS**ET ESPACES MULTIFONCTIONNELS**

- Clermont-Ferrand (*France*) : Zénith d'Auvergne
- Londres (*Royaume-Uni*) : Battersea Evolution
- Reims (*France*) : Arena – ouverture en 2022
- Rio de Janeiro (*Brésil*) : Jeunesse Arena
- Roanne (*France*) : Le Scarabée
- Turin (*Italie*) : Oval



CCIB - BARCELONE, ESPAGNE

MISSIONS

GÉRER ET COMMERCIALISER
CENTRES DE CONGRÈS
PARCS D'EXPOSITIONS
ESPACES RÉCEPTIFS
SALLES DE SPECTACLES
SALLES MULTIFONCTIONNELLES
ENCEINTES SPORTIVES

CLIENTS

NATIONAUX
INTERNATIONAUX
COLLECTIVITÉS, INSTITUTIONS
ENTREPRISES, GRANDS COMPTES
ORGANISATEURS DE SALONS ET CONGRÈS
GRAND PUBLIC

GL EVENTS EXHIBITIONS

UN ACTEUR
DE RÉFÉRENCE
PROCHE DES
COMMUNAUTÉS

557

COLLABORATEURS

68 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

45

SALONS ORGANISÉS
EN PRÉSENTIEL

354 223

VISITEURS*

9

SALONS ORGANISÉS 100 % DIGITAUX,
5 EN FRANCE ET 4 A L'INTERNATIONAL
30 305 VISITEURS EN LIGNE

8 704

EXPOSANTS*

* Chiffres impactés par la pandémie COVID-19



« NOUS NOUS SOMMES APPLIQUÉS À RESTER EN LIEN EN PERMANENCE AUPRÈS DE NOS CLIENTS ET DE NOS DIVERSES COMMUNAUTÉS DE MÉTIERS . »

PHILIPPE PASQUET

DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE EXHIBITIONS

En quoi 2020 a-t-elle été une année inédite pour le Pôle Exhibitions ?

Notre activité a été confrontée cette année à une crise effectivement sans équivalent depuis le dernier conflit mondial, il y a 75 ans ! La pandémie qui s'est traduite par l'interdiction des déplacements et des rassemblements publics sur la quasi-totalité de la planète, a impacté de façon exceptionnelle nos métiers, en premier lieu les salons professionnels comme ceux destinés au grand public que nous organisons.

L'exercice avait pourtant particulièrement bien commencé. Sur la lancée d'une année 2019 où nous avons enregistré une très forte croissance à la fois organique et par croissance externe, les salons tenus en janvier et février en Europe et en Amérique du Nord s'orientaient vers une dynamique très positive. Malheureusement, tous nos marchés se sont fermés dès le mois de mars pour ne rouvrir que de manière partielle et temporaire en Europe au mois de septembre ; de façon plus large et plus pérenne en Chine en revanche à partir de l'été.

Nous avons en conséquence été contraints, en lutte souvent avec un manque de visibilité total sur les conditions réglementaires appliquées à nos manifestations d'un pays à l'autre, à reporter plusieurs dizaines de salons et d'en annuler certains. Les principaux impactés ont été

par nature, nos plus grandes opérations et notamment les plus internationales. L'année fut blanche pour nos activités en Amérique Latine.

Alors que l'année s'annonçait comme prometteuse pour nos activités, nous n'avons pu réaliser qu'un chiffre d'affaires de 68 M€. C'est une chute de 70% environ par rapport à notre performance 2019, conforme au recul du marché mondial des salons et en phase avec l'analyse du cabinet spécialisé AMR.

Nous n'étions pas préparés à une telle pandémie, comment avez-vous réagi ?

Il est vrai que personne n'était en mesure d'anticiper la violence du choc provoqué par cette crise sanitaire mondiale. Pour autant, il n'y a jamais eu de panique chez nous. Les développements importants que nous avons réalisés ces dernières années en Chine où tout a démarré, nous ont amenés à affronter la crise dès le tout début 2020. Quand celle-ci s'est étendue à l'Europe puis dans les Amériques, nous étions prêts. Cela nous a permis de mettre en place instantanément les mesures de sécurité sanitaires nécessaires pour toutes nos parties prenantes, de prendre les décisions d'adaptation opérationnelle de façon rapide et efficace - que ce soit sur le calendrier de nos salons ou l'accélération de nos investissements digitaux-, et de déployer des mesures de gestion fortes nous permettant



de préserver notre trésorerie et de réduire drastiquement nos frais fixes.

Pour autant et c'est sans doute une spécificité du Groupe dans cette période si difficile, nous sommes restés en étroite relation avec nos clients et nos diverses communautés de métiers. Nous avons cherché à chaque fois que possible et malgré les contraintes, de réaliser les salons prévus afin de continuer à jouer notre rôle dans l'animation commerciale des filières et des territoires dans lesquels nous sommes actifs. Je pense que cet engagement sans faille au cœur de la crise nous mettra aussi dans une position favorable pour accompagner la relance des activités économiques et défendre nos positions concurrentielles.

A la suite de l'interdiction administrative de recevoir du public en présentiel, comment avez-vous réagi et comment se présente 2021 ?

Malgré le volontarisme que je viens d'évoquer, des décisions administratives ne nous ont pas permis, purement et simplement, de tenir nos événements. Dans ces cas et notamment pour nos grands événements comme Première Vision, Global Industrie, Piscine Global ou encore Expomin, nous avons proposé des éditions digitales qui ont permis aux publics de continuer à découvrir de nouveaux produits, maintenir ou créer de nouveaux contacts, échanger des informations. Nous avons été en mesure de proposer ces services à une large part de l'audience habituelle grâce à la

montée en puissance que nous avons opérée depuis déjà quelques années sur les compétences et outils digitaux, couplée à des initiatives et investissements ad hoc.

L'accélération de notre courbe d'expérience et de nos capacités sur les services digitaux générés par la crise est un acquis qui va nous permettre de réussir l'hybridation inévitable des salons dans les mois et les années qui viennent. Nous continuons par ailleurs à investir fortement sur ces techniques et sur nos offres digitales en ce début d'année. Après plus d'une année de relations économiques et sociales en distanciel, nous mesurons une forte attente de tous les marchés pour un retour aux événements physiques. C'est très positif car c'est le format de rencontres auquel nous croyons. Mais il sera désormais systématiquement « augmenté » par des services digitaux adaptés à chaque environnement.

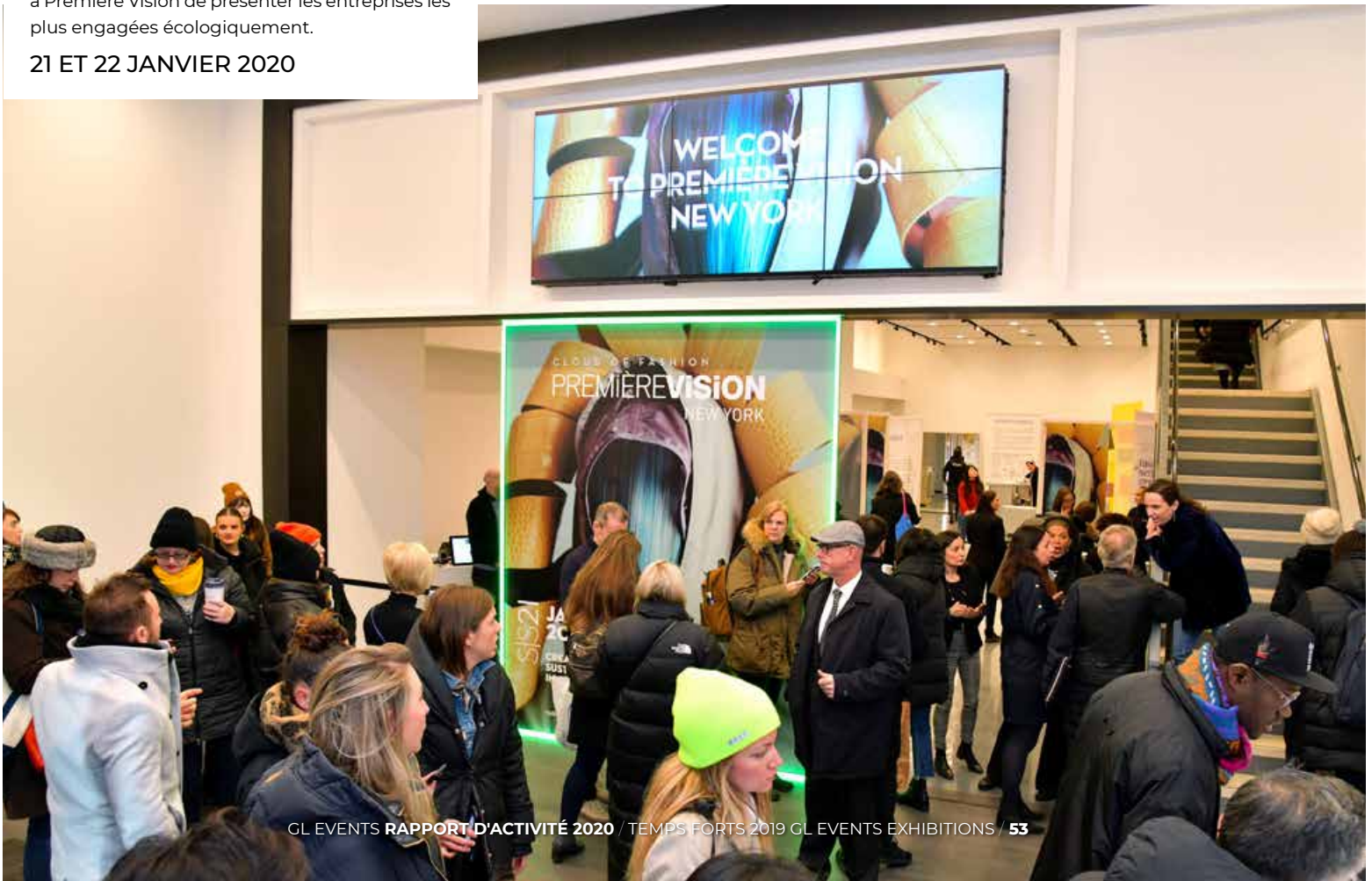
Sur le plan économique, nous redémarrons avec nos grands salons en Chine à partir de la fin mars. L'Europe devrait suivre, sans doute de façon partielle à compter du second semestre et nous comptons sur une activité particulièrement intense sur les quatre derniers mois de l'année que ce soit sur le Vieux Continent, l'Asie et l'Amérique. Malgré les incertitudes qui continuent de peser sur la situation sanitaire et ses conséquences sur les différentes zones, 2021 devrait marquer une étape importante vers un retour aux conditions de marché d'avant crise.



NEW YORK - PREMIÈRE VISION

Première Vision s'est engagée depuis plusieurs années à promouvoir l'offre éco-responsable de ses exposant. C'est un enjeu majeur pour l'industrie de la mode. The New York show a permis à Première Vision de présenter les entreprises les plus engagées écologiquement.

21 ET 22 JANVIER 2020





LYON - EUROBOIS

Une édition exceptionnelle qui place le salon comme événement de référence de la filière bois au niveau national. Avec 29 100 professionnels, 420 exposants (pour un tiers internationaux) et une représentation renforcée des secteurs de l'agencement et de la 1^{ère} transformation.

DU 4 AU 7 FÉVRIER 2020



ROUEN / GRENOBLE - SEPEM

SEPEM Industries s'est tenu du 28 au 30 janvier 2020 à Rouen et à Grenoble du 11 au 13 février avec les salons FORUM DE L'ELECTRONIQUE/SEPEM Industries AURA (Auvergne Rhône-Alpes). Ils ont rassemblé 5 010 visiteurs grâce à la synergie des produits et solutions proposées. Ces salons créent des opportunités régionales de rassembler les acteurs de la Filière Electronique.

DU 28 AU 30 JANVIER
ET DU 11 AU 13 FÉVRIER 2020



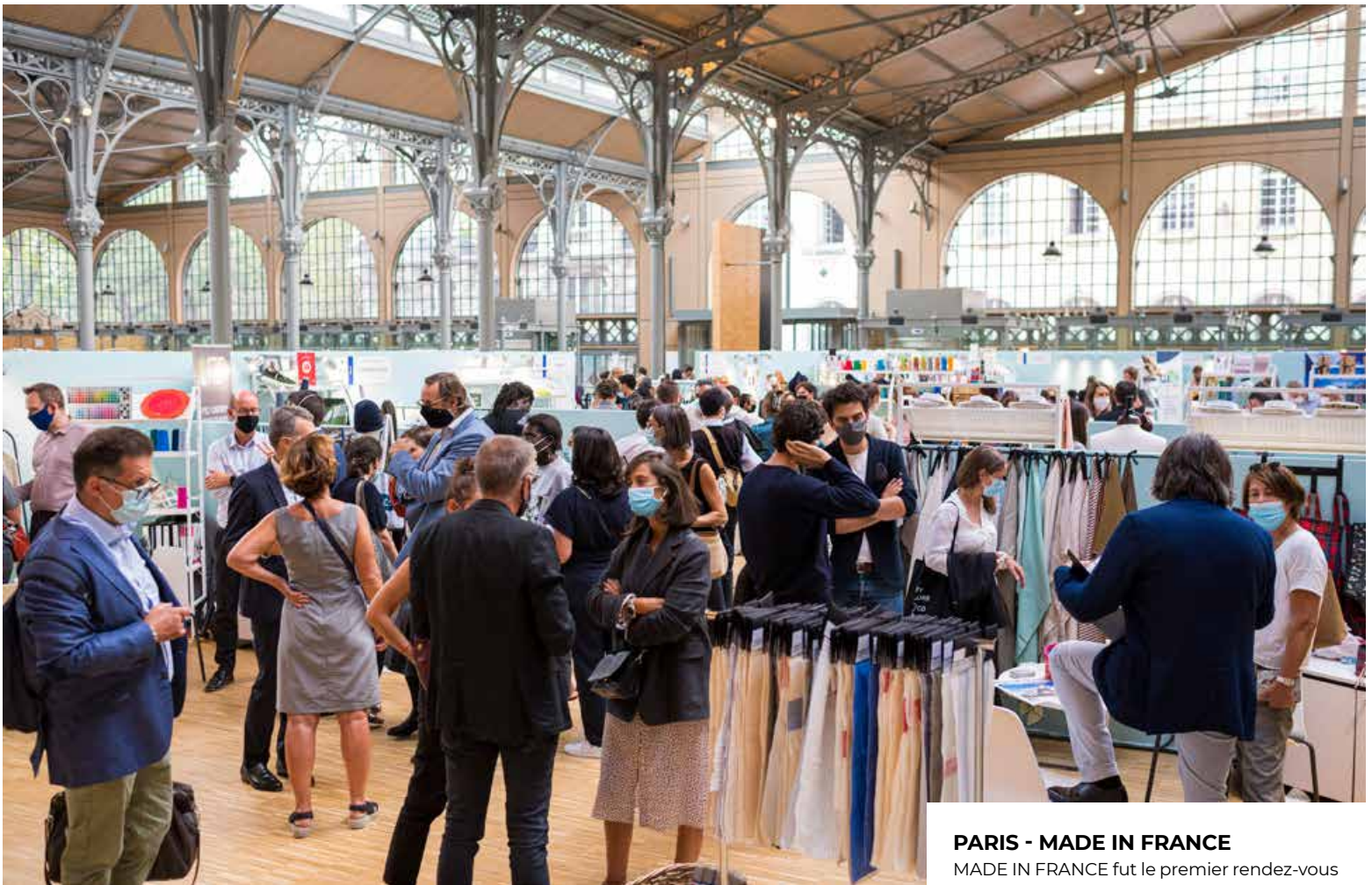


CHINE - CACLP

Le CACLP regroupe les acteurs industriels et les services nationaux et internationaux des filières de l'immunodiagnostic, de l'analyse chimique, de l'analyse moléculaire et du diagnostic infectieux ambulatoire. CACLP se développe sur un secteur dont la crise sanitaire actuelle rappelle l'importance. Le salon connaît une forte progression du visitariat : plus 50 % par rapport à l'année 2019 (35 000 visiteurs en 3 jours).

21 AU 23 AOÛT 2020





PARIS - MADE IN FRANCE

MADE IN FRANCE fut le premier rendez-vous de la rentrée pour les professionnels de la filière mode française et le succès ne s'est pas fait attendre avec une progression de 3% du visitorat malgré les fortes contraintes liées à la crise sanitaire.

1^{ER} ET 2 SEPTEMBRE 2020



CHAPITRE 2 LE B.A.-BA DES PRATIQUES COLLABORATIVES : 1 + 1 = 3

Avec :

- Guillaume de Seynes, Président du Comité Stratégique de Filière Mode et Luxe,
- Yves Dubéat, Président de l'Union des Industries Textiles,
- Guillaume Gibault, Président du SIF Français,
- Léa Marie, Directeur Adjoint Habillement à l'IFM,
- Sophie Pineau, membre du Conseil d'Administration du GFF et Présidente Gales,
- Marc Pradal, Président de l'UFIMH et PDG de X'play,
- Clairisse Belle, Directrice Générale d'InStyle.

Animée par :

- Lucas Delattre, Chargé des enseignements de la communication, médias et du digital à l'Institut Français de la Mode.

LILLE - EXPOBIOGAZ

Pendant deux jours la 9^{ème} édition d'EXPOBIOGAZ, salon national référent de l'ensemble de la filière coorganisé avec le Club Biogaz ATEE a été l'occasion pour l'ensemble de la communauté de renouer des contacts professionnels plus directs après une période inédite. Preuve du dynamisme du marché et de ses acteurs, les exposants et marques présents ont profité de ce temps pour échanger sur les évolutions de demain. *(Photo de l'édition 2019)*

DU 02 AU 03 SEPTEMBRE 2020

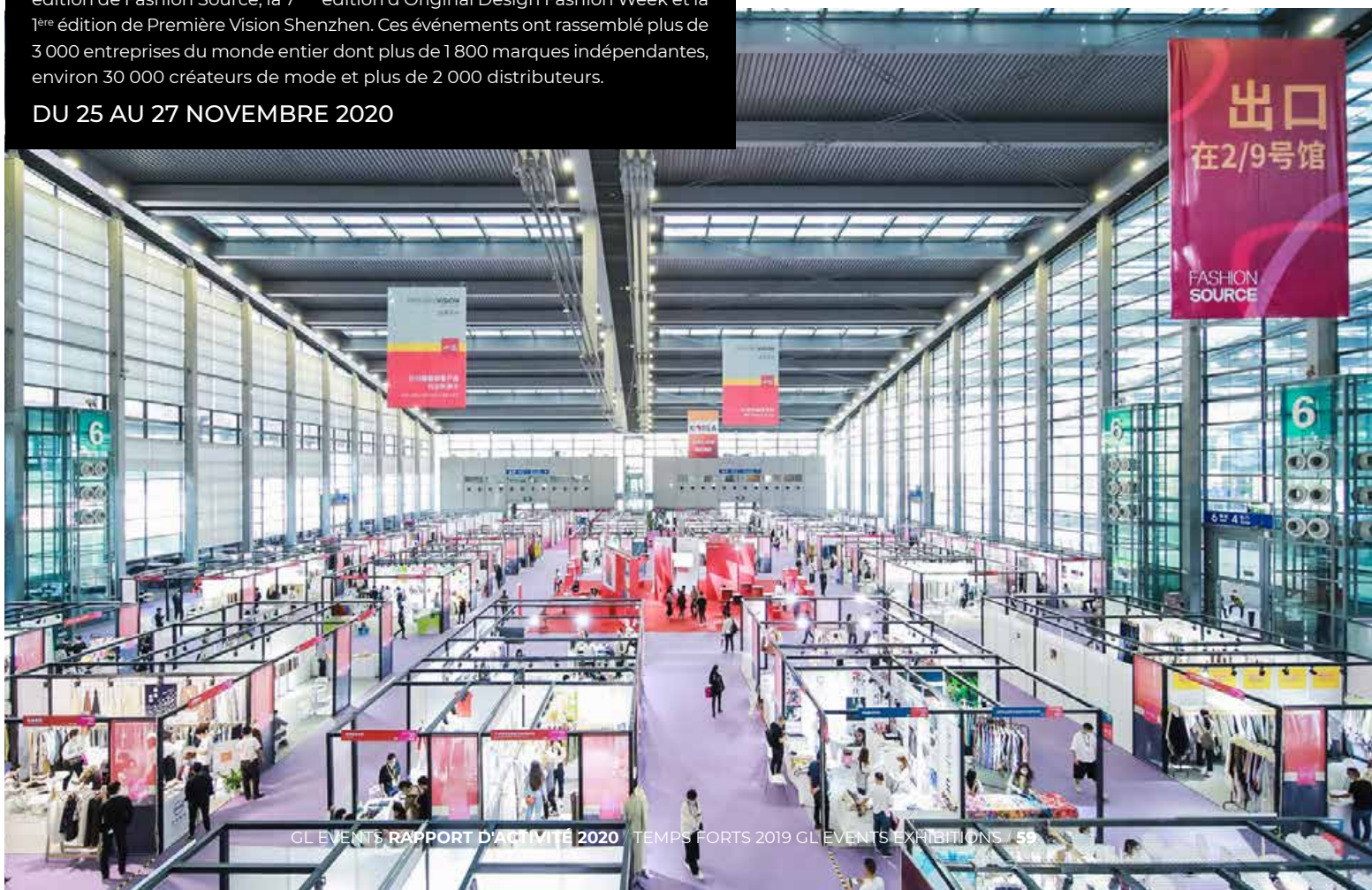




CHINE - FASHION SOURCE

Trois événements internationaux dédiés à la filière textile/mode (produits finis et composants) se sont déroulés à Shenzhen du 25 au 27 novembre 2020 : la 22^{ème} édition de Fashion Source, la 7^{ème} édition d'Original Design Fashion Week et la 1^{ère} édition de Première Vision Shenzhen. Ces événements ont rassemblé plus de 3 000 entreprises du monde entier dont plus de 1 800 marques indépendantes, environ 30 000 créateurs de mode et plus de 2 000 distributeurs.

DU 25 AU 27 NOVEMBRE 2020



GL EVENTS EXHIBITIONS TENDANCES & MARCHÉS

GL events Exhibitions se positionne en acteur de référence pour l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international. Proches des attentes de ses clients et de l'évolution des métiers, les salons du Groupe sont structurés par filières économiques : mode et textile, décoration/maison, agroalimentaire, industrie, mines, énergies/développement durable, médical, loisirs, immobilier... Ils se développent principalement en France, en Chine, en Amérique Latine (Brésil et Chili), aux Etats-Unis et en Turquie. Cette pluralité sectorielle et géographique constitue une diversité qui équilibre et sécurise l'activité globale du Pôle. Après une année 2019 en très forte croissance d'activité et de résultats, le Pôle Exhibitions a subi de plein fouet la crise sanitaire en 2020. Malgré des mois de janvier et février marqués par des performances positives pour tous les salons organisés, l'activité a été quasiment mise à l'arrêt du fait des interdictions administratives liées à la crise sanitaire. Le Brésil et le Chili ont connu une année blanche ; la France a été partiellement active sur la courte période de septembre/début octobre ; la Chine a pu repartir dès l'été avec notamment le succès du salon CACLP, une nouvelle acquisition dans le secteur médical.

Sur l'année 2020, GL events Exhibitions a enregistré une perte d'activité de 68%, une activité légèrement supérieure à la moyenne du marché mondial des salons. Peu de salons ont dû être annulés, la plupart ayant pu être reportés à des dates ultérieures. Le Pôle a poursuivi sa politique de croissance externe ciblée malgré le contexte, avec les acquisitions des salons CACLP dans le secteur médical (Chine) et de Tranoi dans la mode (France).

UN DÉVELOPPEMENT SECTORIEL ET INTERNATIONAL

La stratégie repose sur des marques et des événements de référence, un ancrage domestique solide sur chaque marché, une synergie forte avec les autres activités du Groupe et des équipes agiles, créatives et expertes, qui innovent pour répondre aux nouvelles attentes et pratiques marketing et commerciales. La France demeure le marché principal du Pôle avec, désormais cinq secteurs d'activités adossés à des salons leaders et des expertises spécialisées fortes : Mode (Première Vision, Tranoi), Industrie (Global Industrie, CFIA, Sepem...), Sirha Food (Sirha, Européen, Omnivore, MADE...), Green Tech + (Piscine Global, Paysalia, BePositive, Eurobois...) et BtoC (Foire de Lyon, Kidexpo, salons SVG, Living...).

S'appuyant sur ses marques les plus fortes et ses expertises sectorielles, le Pôle développe une politique volontariste d'internationalisation, pour des salons organisés en France via la mise en place d'un réseau propre de relais sur les grands marchés ou, lorsque les destinations s'y prêtent, la géo-adaptation de salons leaders (Première Vision New York, Première Vision Shenzhen, Sirha Istanbul...).

GL events Exhibitions a engagé depuis quelques années une politique ambitieuse de prise de parts de marché sur quelques destinations choisies au travers de l'acquisition d'organismes locaux de salons. A l'exemple du Brésil et de la Turquie, le Groupe a pris le contrôle de FISA, acteur dominant du secteur au Chili et organisateur notamment du salon international minier Expomin. Il a constitué en quelques mois, entre 2019 et début 2020, un ensemble pertinent de salons en Chine via des prises de participations majoritaires dans les sociétés CIEC (Beijing), Fashion Source (Shenzhen) et CACLP (Shanghai), actives dans les secteurs du bâtiment/décoration, la mode et le médical. Des positions appelées à se renforcer encore par développements organiques ou de nouvelles croissances externes.

En 2020, l'impossibilité de tenir de nombreux salons due à la crise sanitaire, a incité GL events Exhibitions à accélérer le développement de ses compétences, notamment celles de ses outils et services digitaux. Des salons virtuels ont pallié avec succès à l'interdiction de certains salons majeurs (Expomin, Global Industrie, Première Vision Paris et Denim PV, Piscine Global). Des marketplaces ont été lancées, ainsi que de nouveaux outils de matchmaking qui contribueront à renforcer l'attractivité future des salons physiques.

PERSPECTIVES

La prudence reste de rigueur sur la date et les conditions de reprise des événements en présentiel sur la plupart de ses destinations. Toutefois, le Groupe table sur la possibilité de reprendre ses salons dès mars en Chine, de façon progressive à la fin du premier semestre sur les autres marchés et de nouveau sur un rythme très dynamique au niveau mondial sur les derniers mois de l'année.

Dans la perspective de cette relance par étapes, le Pôle poursuit la potentialisation de ses outils et services digitaux, l'intégration de ses acquisitions les plus récentes (CACLP, Tranoi), la structuration et la valorisation de ses contenus spécialisés et se prépare à lancer de nouvelles initiatives, qu'il s'agisse de nouveaux salons (Natur'in...) ou services aux clients, ou encore d'acquisitions stratégiques.



SIRHA GREEN - LYON, FRANCE

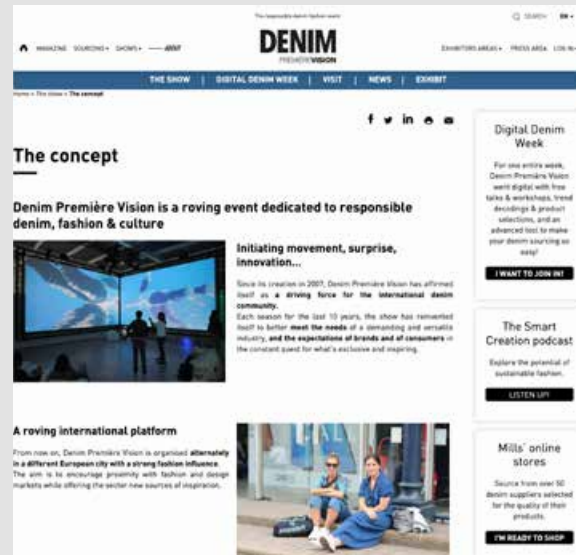
PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE POUR LA DIGITAL DENIM WEEK

Du 30 novembre au 4 décembre derniers, Denim Première Vision lançait avec succès la première Digital Denim Week. Cet événement 100% digital a pleinement pris le relais du salon. Un rendez-vous en ligne qui vient accompagner l'accélération du secteur sur la question du digital. Pendant une semaine complète, la Digital Denim Week a accompagné quelques 4 661 professionnels (nombre de visiteurs uniques) dans la construction de leurs collections denim pour le printemps été 2022 : des acheteurs internationaux issus des entreprises de mode mondiales les plus créatives -marques de mode et de luxe, pure players du jeanswear, acteurs du web...

Pour rappel, en décembre 2019, l'édition physique londonienne de denim Première Vision avait accueilli près de 2 000 visiteurs.

La Digital Denim Week a su rassembler les principaux acteurs de la filière du denim mondial autour :

- D'une offre créative et sélective : les propositions matières, les savoir-faire et les tout derniers développements produits de plus de 50 exposants - tisseurs, confectionneurs / délaveurs / finisseurs, fabricants d'accessoires et développeurs de technologies - originaires de 14 pays.
 - 47 300 pages vues
 - Plus de 8 000 fiches produits consultés
- De services et fonctionnalités élargies sur la Marketplace Première Vision, ainsi que d'un catalogue digital plus interactif et fonctionnel pour dynamiser le business :
 - Des outils de mise en relation clients/fournisseurs activés pour faciliter la prise de contact direct et les échanges commerciaux à distance.
 - Les profils entreprise peuvent désormais intégrer du contenu multimédia – vidéos, images, textes... afin de dynamiser la présentation de l'activité de l'exposant.
- D'une programmation riche et experte de 16 talks et séminaires, ainsi que 2 ateliers, pour plonger au coeur des tendances saisonnières, pour découvrir les spécificités des exposants ou encore pour répondre aux enjeux à venir du secteur. Un succès pour ces rendez-vous digitaux qui ont accueillis près de 1 190 participants au total avec :
 - Une table ronde organisée en partenariat avec Vogue Business sur l'avenir du marché du denim.
 - Deux séminaires de mode pour inspirer acheteurs, créatifs et stylistes, et présenter les tendances du



- printemps été 2022 : une session réalisée par l'équipe mode de Première Vision avec les principales orientations de la saison ; et une autre proposée par Lucia Rosin du studio de création italien Meidea avec une analyse des tendances en termes de coupes et de silhouettes.
- Deux Smart Talks traitant des enjeux de l'industrie en termes de développement durable, et animés par Giusy Bettoni, consultante développement durable pour Première Vision.
- Deux workshops présentés par Alessio Berto de The Tailor Pattern Support pour accompagner les équipes créatives des marques dans la création de leurs futures collections denim.
- Des prises de paroles très concrètes d'exposants pour permettre aux visiteurs de mieux appréhender l'offre en détail.

4 660 VISITEURS
50 EXPOSANTS
15 TALKS



GLOBAL INDUSTRIE CONNECT

UNE ÉDITION INÉDITE 100% DIGITALE DU 30 JUIN AU 3 JUILLET 2020

1^{er} événement digitalisé du salon.

GLOBAL INDUSTRIE est l'événement où se pense, s'imagine, s'invente, se construit, se révolutionne, se transforme l'industrie de demain.

Avec GLOBAL INDUSTRIE Connect, GLOBAL INDUSTRIE se réinvente pour s'adapter à la situation actuelle inédite, mais sans rien renier de son ADN et de ses valeurs de soutien, d'accompagnement, de mise en contact et de convivialité. L'objectif consiste à rassembler les acteurs de la filière et d'œuvrer au rayonnement de toute la chaîne de valeur.

L'événement connecté a proposé sur 4 jours un programme complet de business meetings en visio, webinaires, conférences thématiques, plénières, pitches exposants, prises de parole d'institutionnels et de partenaires, etc.

Comme pour les éditions précédentes de GLOBAL INDUSTRIE, les exposants et visiteurs ont préparé leur participation en amont de l'événement digital, depuis leur espace personnel, accessible via l'application My GI. Une fois l'espace personnel activé, tout était centralisé dans l'application, pour plus de simplicité : Guide Exposants, Fiches Entreprises, Fiche Profil, Ma Visite qui permettait de s'inscrire aux sessions et prendre rendez-vous avec les personnes que chacun souhaitait rencontrer.



MADE IN FRANCE PREMIÈRE VISION - PARIS, FRANCE

GL EVENTS, LE GROUPE

66 / CHIFFRES CLÉS - ANALYSE

70 / GL EVENTS ET LA RSE : PLACER
L'HUMAIN AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

82 / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

90 / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE



« FACE À CETTE SITUATION EXCEPTIONNELLE, NOUS AVONS ÉTÉ EN MESURE D'EFFECTUER 190M€ D'ÉCONOMIES. »

SYLVAIN BECHET

DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES ET INVESTISSEMENTS

Quels sont les chiffres de 2020 à mettre en avant selon vous ?

L'épidémie COVID-19 a fortement impacté l'activité du Groupe, avec une baisse de 700M€ du volume d'activité par rapport à l'exercice 2019. Face à cette situation exceptionnelle, nous avons fait 190M€ d'économies. La réactivité de l'ensemble de nos équipes a été remarquable pour réduire le cash out, en veillant scrupuleusement à la revue de l'ensemble des dépenses et à l'analyse de nos contrats. Toutes les mesures qui ont été prises ont permis de limiter les pertes à 74M€.

Comment le groupe a-t-il fait face en 2020 ?

Nous pouvons retenir deux éléments clés :

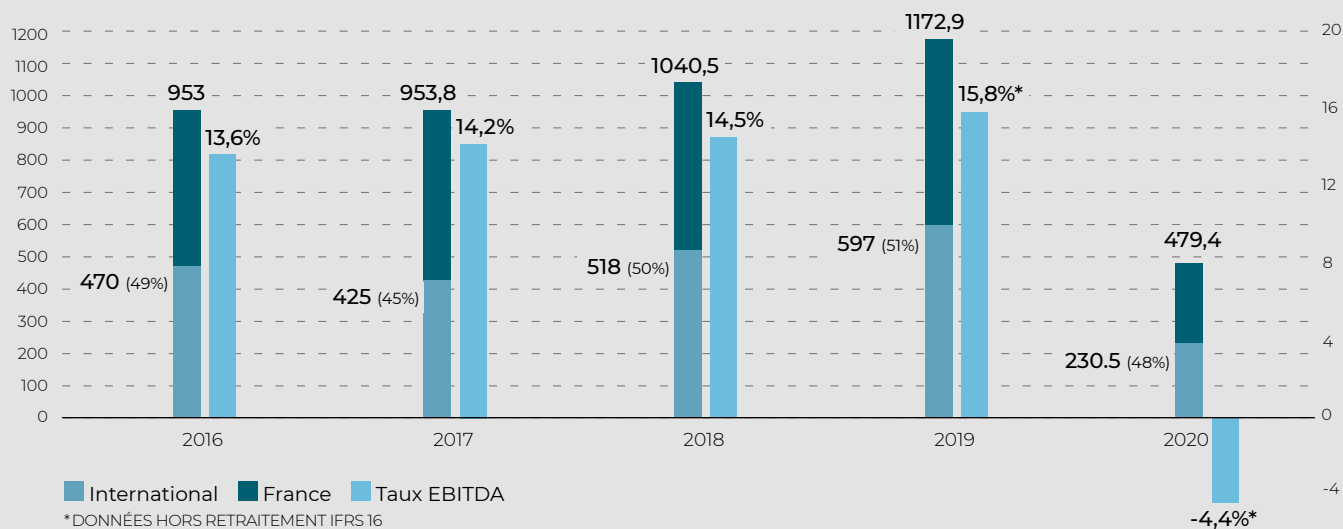
- La préservation des liquidités du Groupe avec notamment le refinancement total du service de la dette 2020, l'aménagement de nos covenants auprès de nos partenaires financiers et la mise en œuvre des dispositifs déployés par l'état (PGE, prêts garantis par l'Etat). Le Groupe a également annulé la distribution des dividendes (30M€) et réduit sa politique d'investissement (60M€).
- La conservation des fondamentaux de son business model et le respect de ses engagements avec une politique commerciale adaptée pour ses partenaires et ses clients, assurant le remboursement même en cas d'annulation administrative tardive des événements et en poursuivant la réalisation des travaux engagés contractuellement dans le cadre des concessions (Toulouse, Reims, Saint-Étienne, Salvador, Aichi...).

Comment préparez-vous 2021 ?

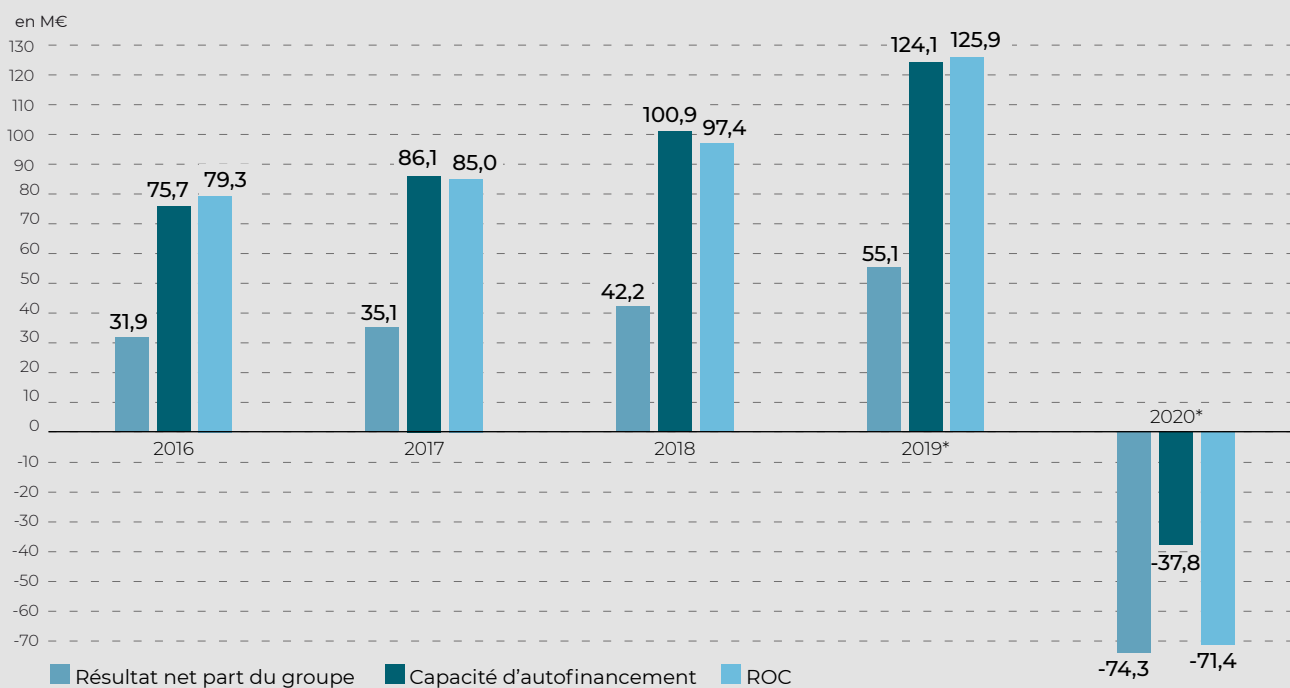
Pour 2021, l'activité est répartie en Chine mais sera plus lente ailleurs. En Asie, nous avons été en mesure de saisir des opportunités de développements notamment en faisant entrer au capital de notre holding locale le fonds d'investissement Nexus Point. Il apportera en deux fois 190M€ de liquidités. Cette opération valorise de 259M€ nos actifs chinois acquis 18 mois plus tôt pour environ 220M€. En dehors de l'Asie, nous avons stratégiquement positionné nos principaux événements sur le troisième trimestre de l'année.

Nous avons par ailleurs engagé une évolution stratégique digitale du Groupe (création d'une Direction Générale et lancement du projet Matrice).

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA (%)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE, CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (ROC)

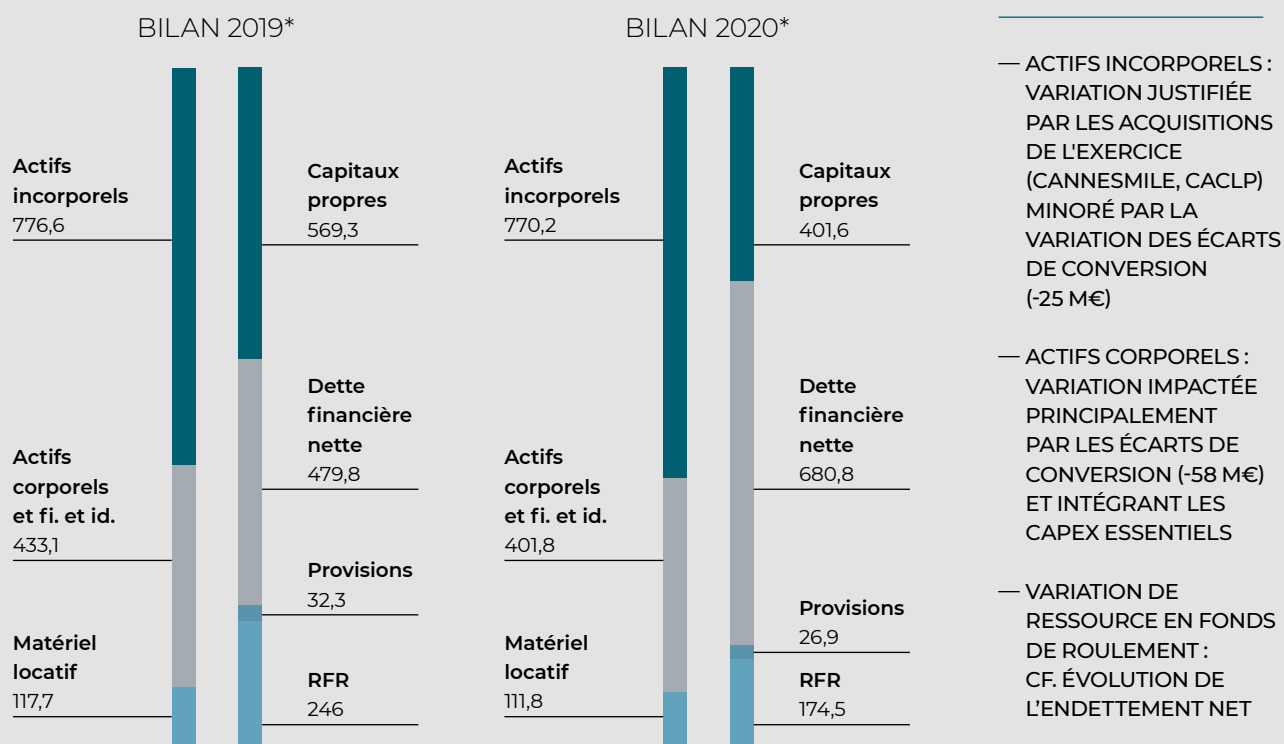


COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2020*	2019*	
CHIFFRE D'AFFAIRES	479,4	1 172,9	
EBITDA	-21,0	184,9	- EBITDA : -4,4 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES (15,8 % EN 2019)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	-71,4	125,9	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	-79,8	120,8	
RÉSULTAT FINANCIER	-13,5	-10,9	- MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : -14,9% (10,7% EN 2019)
IMPÔT	18,9	-33,5	
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	-74,4	76,4	
MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES	0,1	-21,3	- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : -234,9 %
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	-74,3	55,1	

* DONNÉES HORS RETRAITEMENT IFRS 16

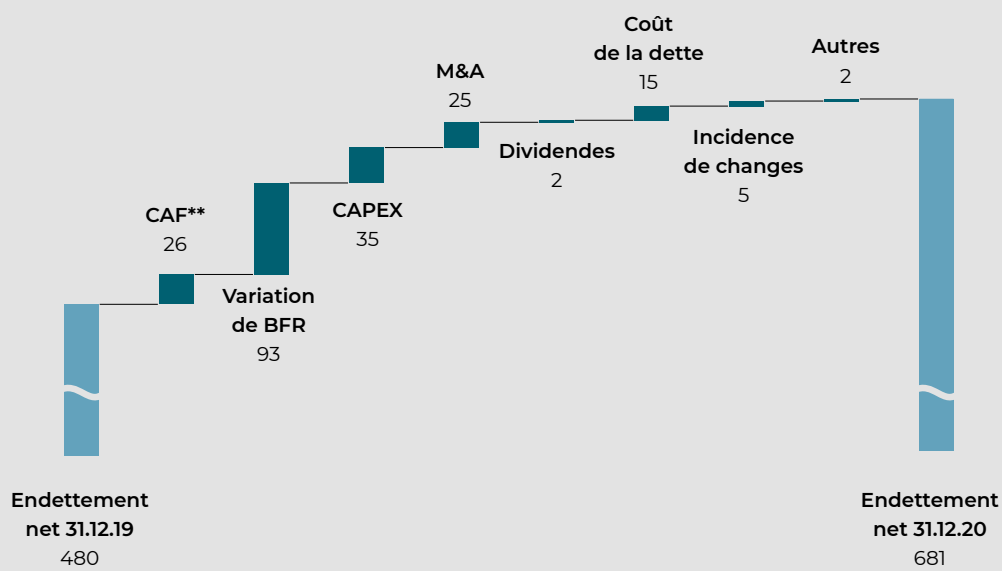
BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)



* DONNÉES HORS RETRAITEMENT IFRS 16

- ACTIFS INCORPORELS : VARIATION JUSTIFIÉE PAR LES ACQUISITIONS DE L'EXERCICE (CANNESMILE, CACLP) MINORÉ PAR LA VARIATION DES ÉCARTS DE CONVERSION (-25 M€)
- ACTIFS CORPORELS : VARIATION IMPACTÉE PRINCIPALEMENT PAR LES ÉCARTS DE CONVERSION (-58 M€) ET INTÉGRANT LES CAPEX ESSENTIELS
- VARIATION DE RESSOURCE EN FONDS DE ROULEMENT : CF. ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (M€)*



* DONNÉES HORS RETRAITEMENT IFRS 16

— CAF NETTE D'IS :
CONSOMMATION DE CASH
LIMITÉE PAR RAPPORT À
LA PERTE D'ACTIVITÉ

(**) CAF NETTE D'IMPÔT AVANT
COÛT DE L'ENDETTEMENT

— VARIATION DE BFR :
NIVEAU ÉLEVÉ DU RFR À
FIN 2019, FAIBLE ACTIVITÉ
ATTENDUE SUR LE T1 2021

— INVESTISSEMENT
OPÉRATIONNELS : LIMITÉ
AUX CAPEX ESSENTIELS
À LA REPRISE D'ACTIVITÉ
(PÔLE STRUCTURES)
ET A LA TENUE DES
ENGAGEMENTS (PÔLE
VENUES)

— M&A : CACLP



WALLCOVERING & FURNISHING - SHANGHAI, CHINE



« LA SÉCURITÉ SANITAIRE S'EST IMPOSÉE COMME UN NOUVEAU PILIER AU CŒUR DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE. »

SYLVIE FOUILLOUSE

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

L'épidémie de COVID a percuté les activités du groupe dès le mois de janvier 2020. Comment la mission des RH s'est elle adaptée et déployée ?

La situation sanitaire a imposé une grande réactivité vis-à-vis de tous nos collaborateurs. Il a fallu réagir vite et bien : nous avons déployé des dispositifs robustes

- Établir des protocoles sanitaires stricts pour protéger nos collaborateurs et nos visiteurs,
- S'assurer de leur sécurité et déployer rapidement les outils permettant le travail à distance.
- Maintenir le lien social pendant l'activité partielle et le télétravail, etc.

La sécurité sanitaire s'est imposée comme un nouveau pilier au cœur de la démarche RSE du groupe, formalisé par un nouveau programme : **Think Safe**.

Les managers ont également été épaulés pour animer à distance et maintenir le lien avec l'ensemble des équipes.

Au second semestre, le maintien des restrictions réglementaires et administratives a éprouvé la résilience du Groupe face à une crise longue.

Au niveau mondial, le Groupe s'est adapté à la situation sanitaire et à ses conséquences économiques. 70% des collaborateurs dans le groupe au niveau mondial ont été concernés dans les formes légales locales à l'activité, à hauteur de 50% de leur activité en moyenne.

En parallèle de ces mesures rendues possibles par le soutien

des États et par les efforts consentis par les collaborateurs, le Groupe a dû prendre des mesures de protection de l'entreprise avec de difficiles décisions de réductions de effectifs, en premier lieu par une réduction de l'emploi non permanent, qui représente fin 2020 moins de 10% des effectifs, et dans un second temps par quelques réajustements de structure dans différents pays et société du Groupe.

Les sociétés du Groupe ont déployé des actions de séminaires digitaux et de formation en s'appuyant, quand, cela était possible, sur les dispositifs de FNE, en axant ces formations sur trois thèmes essentiels pour préparer le rebond : la RSE, le Digital et le Management.

Pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe, cette année fut particulièrement difficile. GL events a dû faire preuve de la plus grande réactivité, de résilience, pour assumer sa responsabilité sociale et sociétale sous de nouveaux formats.

PRINCIPAUX ACCOMPLISSEMENTS DE L'ANNÉE 2020

- 88% des emplois permanents préservés face à une contraction de l'activité de près de 60%, grâce aux dispositifs sociaux d'activité partielle, à une réduction drastique de l'emploi précaire et à la mobilité interne,
- Démarches de solidarités et collaboratives sur nos sites dans ce contexte exceptionnel.

Pour animer les équipes, et sans attendre la reprise de ses activités, le Groupe a engagé des actions d'innovation et de transformation qui placent les enjeux de Responsabilité Sociétale et Environnementale au cœur de son modèle renouvelé. Des groupes de travail sont mobilisés dans cette mission et la Direction de la RSE a été renforcée pour déployer en 2021 une nouvelle démarche, de nouveaux outils, au service de la performance des sociétés du Groupe.

PRINCIPAUX CHANTIERS 2021

ASSURER ET PRÉPARER LA REPRISE DES ACTIVITÉS

- Mettre en place les conditions du redémarrage de l'activité sur site après plusieurs mois d'activité partielle ou de télétravail.
- Renforcer les formations nécessaires à l'accompagnement des collaborateurs dans le cadre de la transformation digitale et RSE du groupe.
- Evaluer les nouvelles fonctions à pourvoir, en mobilité interne ou en recrutement extérieur.

NOS ENGAGEMENTS : MONTRER L'EXEMPLE ET CULTIVER NOS EXPERTISES

- Poursuivre une politique d'emploi responsable et engagée
- Accélérer l'engagement du Groupe en faveur de l'inclusivité
- Développer notre politique en faveur de la formation et de l'emploi des jeunes
- Adapter les compétences aux nouveaux enjeux des métiers par la formation

— RASSEMBLER LES HOMMES

- Raviver l'engagement des femmes et des hommes au service de nos clients
- Assurer la sécurité sanitaire par des protocoles stricts et adaptés
- Promouvoir l'organisation d'actions de solidarité par 100% de nos filiales françaises

VALORISER L'HÉRITAGE DE LA RENCONTRE

- Mise en place du recours à l'Entrepreneuriat Social et Solidaire (Partenariat avec l'association Les Canaux)
- Poursuivre la transformation par des organisations fluides et apprenantes



EXPO RETOMADA - SÃO PAULO, BRÉSIL

CHANTIER IMPORTANT POUR 2021

CRÉATION D'UNE DIRECTION GÉNÉRALE DE LA TRANSFORMATION



« AMÉLIORER LA LISIBILITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DE NOS OFFRES ET RENFORCER NOTRE RÔLE D'ANIMATEUR DE COMMUNAUTÉS. »

DAMIEN TIMPERIO

NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA TRANSFORMATION

Depuis 42 ans, le groupe a développé un modèle intégré unique, pour servir nos clients sur toute la chaîne de valeur de l'événement. Plus que jamais, GL events souhaite consolider sa mission : permettre que les Hommes se rencontrent.

Pour cela, le groupe initie un vaste chantier de Transformation et d'Innovation numérique, environnementale et sociale, avec un double objectif :

- Améliorer la lisibilité et l'accessibilité de nos offres de services et solutions logistiques pour accueillir et servir les événements (Venues + Live).
- Renforcer notre rôle d'animateur de communautés (Exhibitions + Live By), spécifiquement dans les secteurs pour lesquels GL events est reconnu comme un acteur important : gastronomie et food service, sport, mode et textiles, industrie et santé notamment.

Fidèle à son ADN entrepreneurial, le groupe a ouvert ses portes à des étudiants et jeunes entrepreneurs dans le cadre d'un programme d'Open Innovation mené en partenariat avec l'Institut Matrice. En s'appuyant sur les expertises du groupe, ce programme doit permettre d'anticiper de nouvelles tendances et d'identifier de nouveaux profils et de nouvelles compétences pour préparer la relance de nos activités.

CHARLES DE LORGERIL

DIRECTEUR RSE

Comment décrire la RSE au sein de GL events ?

Depuis 42 ans, le Groupe a renforcé une conviction : il faut que les hommes et les femmes se rencontrent pour créer plus d'émotion, plus de valeur, plus de solidarité, plus de passion.

Le Groupe développe une démarche RSE spécifique, articulée sur 5 programmes d'action : Think Green, Think People, Think Local, Think Ethics et plus récemment Think Safe. Cette démarche a été saluée en 2020 par l'organisme de notation extra-financière Gaïa, qui classait notre performance RSE 30^{ème} sur 230 sociétés évaluées.

Que retenir-vous de l'année 2020 ?

Une immense solidarité. Et une formidable agilité. Les collaborateurs se sont engagés dans des actions fortes, à l'image de son implication dans les territoires: cela va de la mise à disposition de sites pour les besoins de la lutte contre le COVID-19, à l'accueil ou l'hébergement de personnes isolées, en passant par des actions de mécénat et de bénévolat.

Par ailleurs, des projets ont émergé et les exigences environnementales et sociétales y ont pris toute leur part. Je pense au chantier du Grand Palais Éphémère à Paris: un modèle en matière de durabilité, et d'utilisation de tous les circuits de l'économie circulaire en matière de construction.

Pour les métiers de la gestion de sites événementiels, la prise en compte de la RSE au cœur du management est marquée notamment par la certification ISO 20121 des sites de la Destination Paris - à la suite de Lyon, Bruxelles, Barcelone, Strasbourg et La Haye. L'engagement de GL events quant à la transition énergétique s'est concrétisé par le déploiement d'un approvisionnement à 100% d'électricité verte en France sur tous nos sites.

Par ailleurs, en tant qu'organisateur d'événements, le Groupe a souhaité mettre la thématique du Développement Durable au cœur de ses salons, par exemple la tenue du salon SIRHA Green ou le lancement du Pôle GreenTech+ spécialisé dans l'organisation de salons sur la transition énergétique et écologique.

Comment voyez-vous évoluer votre marché en termes de RSE et de Développement durable ?

GL events va s'engager dans tous ses métiers pour une économie circulaire en maximisant le réemploi des solutions nécessaires aux événements. Nous allons développer nos partenariats avec les acteurs de l'ESS, pour que les rencontres servent l'innovation en matière de RSE, et bien sur Sauvegarder l'emploi et sa diversité, en particulier chez les plus jeunes.



SIRHA GREEN - LYON, FRANCE

LA RSE EN ACTION

GL events construit ses actions autour d'une profonde conviction : la rencontre crée de la valeur, des solidarités, de l'émotion et de la passion.

C'est la raison pour laquelle le Groupe a développé s'engage à :

- 1. Rassembler :** en assurant un accueil de qualité et en animant les communautés qui innovent.
- 2. Valoriser l'héritage de la rencontre :** en créant des circuits vertueux de création de valeur et en maîtrisant tous les impacts d'un événement.
- 3. Montrer l'exemple :** en respectant l'ensemble des contributeurs et en développant continuellement nos expertises.

Cet engagement se concrétise par la mise en œuvre de programmes dédiés. La sécurité sanitaire s'est imposée cette année et devient un nouveau pilier au cœur de la démarche de RSE du groupe, formalisé par un nouveau programme : **Think Safe**.



- Construction du Grand Palais Ephémère à Paris, bâtiment démontable et réutilisable,
- Certification ISO 20121 des sites parisiens de GL events Venues (Palais Brongniart, Parc Floral, Maison de la Mutualité, Paris Event Center) & de GL events UK
- Déploiement de l'approvisionnement à 100% d'électricité verte pour les sites français,
- Déploiement du Pôle Greentech +, spécialisé dans les salons sur la transition énergétique et écologique



- Mise à disposition de nos sites pour la lutte contre le COVID-19 (hôpitaux provisoires, centres de dépistage, aires d'évacuations hélicoptérées, etc.)
- Démarches de solidarités et collaboratives sur nos sites.
- Structuration d'une démarche collaborative avec le secteur de l'ESS



- 88% des emplois permanents préservés malgré une contraction de l'activité de près de 60%, grâce aux dispositifs sociaux d'activité partielle, à une réduction drastique de l'emploi précaire et à la mobilité interne,
- Formation des collaborateurs sur des sujets en lien avec la transformation du Groupe comme le digital ou la RSE.



- Obtention du label Safe & Clean pour l'ensemble des activités de GL events en France.



- Poursuite de la gouvernance et du contrôle du système de Compliance Groupe.



MAINTENIR L'EMPLOI ET L'ENGAGEMENT

En 2020, les métiers de l'évènementiel se sont retrouvés menacés par les évolutions sanitaires et réglementaires. L'activité du Groupe s'est contractée de près de 60%. Les métiers ont évolué notamment vers plus de digital. Les organisations de travail impactées par des normes sanitaires strictes ont changé. Toutes les structures ont dû s'adapter à ces nouvelles contraintes.

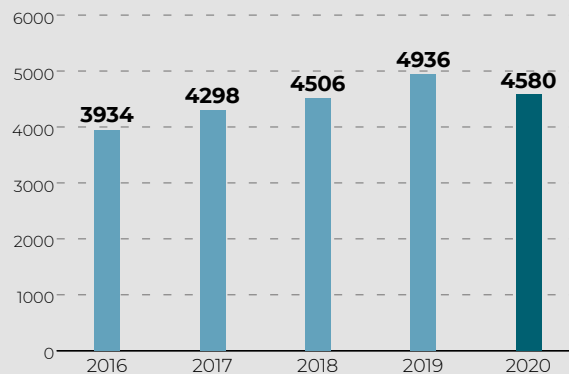
Dans ce nouveau contexte, l'enjeu social de GL events a donc été de protéger l'emploi et les collaborateurs autant que possible, de créer les conditions d'un retour à une croissance économique partagée et ainsi de contribuer à la pérennité de l'emploi et à son développement futur. L'ensemble des équipes a contribué à un effort collectif d'ampleur : activité partielle, réduction drastique de l'emploi

précaire, évolution des organisations, travail à distance, renforcement de nouvelles compétences.

Les mécanismes sociaux progressivement déployés par certains Etats, consentis dans les différentes sociétés par les instances représentatives du personnel, ont permis de pérenniser en grande partie les emplois permanents. Localement, dans certaines sociétés et certains pays, des réductions d'effectifs ont toutefois été nécessaires. Les équipes ont su faire preuve d'adaptabilité et de résilience. L'ensemble des décisions et des actions ont visé la sécurité de chacun, la protection de l'emploi dans la durée, le maintien et le développement des savoir-faire, l'évolution des compétences et l'engagement de tous pour le futur du Groupe.

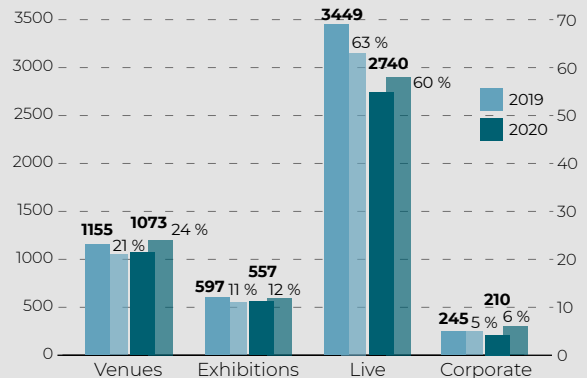
ÉVOLUTION DES EFFECTIFS PRÉSENTS

(AU 31/12/2020)

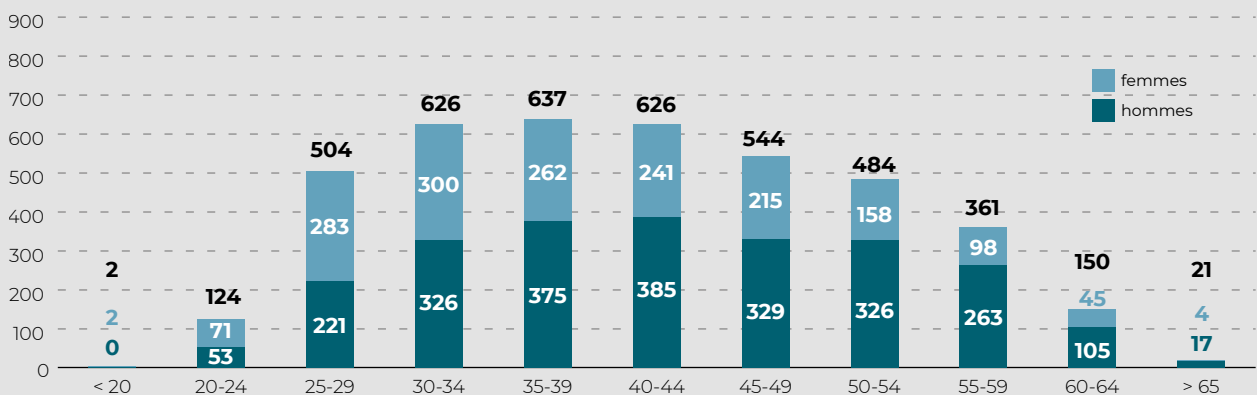


RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLE

(AU 31/12/2020)



PYRAMIDE DES ÂGES-EFFECTIF PERMANENT MONDE (AU 31/12/2020)



PROTECTION DE L'EMPLOI

Différents mécanismes sociaux ont été mis en place par les pouvoirs publics dans les pays où le Groupe est présent. Dans le strict respect des lois, le Groupe y a recouru pour faire face à l'arrêt de ses activités.

Au niveau mondial, les systèmes d'activité partielle ont été un levier d'ajustement structurant pour GL events, notamment dans les filiales françaises, belges, britanniques, hongroises, italiennes, espagnoles et brésiliennes. Les dispositifs d'activité partielle ont concerné plus de 3700 personnes, soit près de 70% des collaborateurs des différentes sociétés.

Les mobilités entre les sociétés qu'elles soient temporaires ou permanentes ont été un facteur de préservation des emplois. Près de 80 postes permanents ont été pourvus par cette capacité de mobilité. De façon temporaire, des collaborateurs dont l'activité opérationnelle courante était interrompue ont été sollicités et se sont portés volontaires pour venir en aide à leurs collègues en contribuant à des projets en cours.

Cette mobilité est un des axes pérennes de développement des collaborateurs.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Les métiers de l'événement sont challengés et doivent s'adapter à de nouveaux usages, à de nouveaux modes de consommation. Pour cela, des dispositifs d'accès à la Formation Professionnelle ont été régulièrement proposés en 2020 aux collaborateurs. La formation devient encore

plus aujourd'hui un atout pour maintenir le lien, pour favoriser le partage, pour faire monter en compétence et pour mobiliser les collaborateurs sur des thématiques en lien avec les projets de transformation du Groupe (Digital et RSE, par exemple).

MAINTENIR LE LIEN ET L'ATTENTION AUX PERSONNES

En quelques jours, tous les collaborateurs ont dû s'adapter au travail à distance. Les systèmes d'information opérationnels ont permis cette mise en œuvre immédiate.

Les managers ont mis en place des points de rencontre digitaux avec l'ensemble de leurs collaborateurs, sous forme de petits déjeuners, apéritifs virtuels, sur base de volontariat. Certains ont organisé des challenges sur des sujets extraprofessionnels.

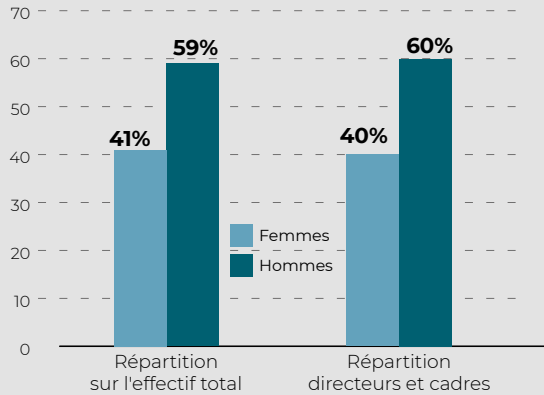
Au Brésil, un séminaire virtuel fut organisé avec l'ensemble des collaborateurs sur plusieurs jours.

Le projet Sharing, initié fin 2019, développant des solutions collaboratives a été déployé avant les premiers confinements, répondant ainsi à la généralisation du travail à distance.

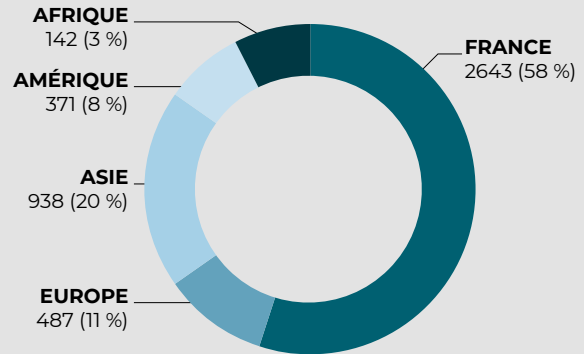
Sharing a permis aux collaborateurs d'utiliser quotidiennement des outils pour maintenir le lien et développer l'intelligence collective. Au-delà de l'aspect professionnel, le Groupe a autorisé l'utilisation de ces outils aux collaborateurs en dehors du cadre professionnel pour qu'ils puissent conserver des contacts et partager des moments conviviaux durant les périodes d'arrêt de nos activités.



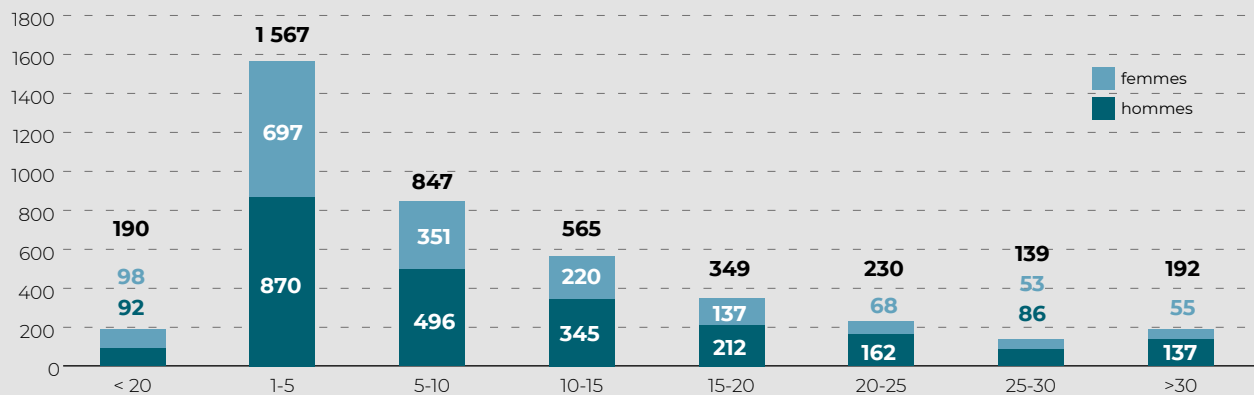
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE ET STATUTS (AU 31/12/2020)



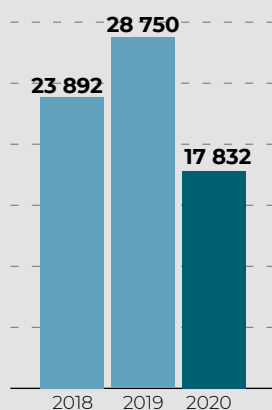
EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (AU 31/12/2020)



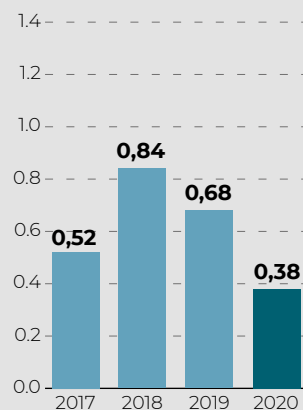
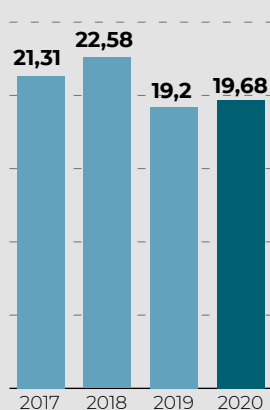
RÉPARTITION DES ANCIENNETÉS DANS L'EFFECTIF TOTAL INSCRIT (AU 31/12/2019)



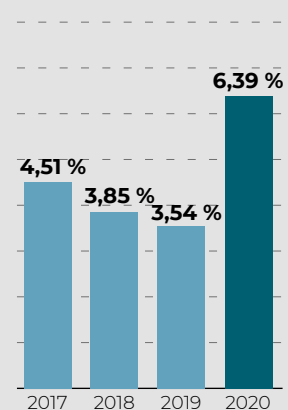
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HEURES DE FORMATION (PÉRIMÈTRE FRANCE)



ACCIDENTS DU TRAVAIL ÉVOLUTION DU TAUX DE FRÉQUENCE* ÉVOLUTION DU TAUX DE GRAVITÉ** (PÉRIMÈTRE FRANCE)



ÉVOLUTION DU TAUX D'ABSENTÉISME (PÉRIMÈTRE FRANCE)



* Nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail
 ** Nombre de journées perdues par incapacité temporaire pour 1 000 heures travaillées

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS ET DE NOS PARTENAIRES



Le programme Think Safe regroupe l'ensemble des politiques relatives à la santé et la sécurité du Groupe, volet essentiel de notre responsabilité sociale. Cette année est marquée par un contexte sanitaire éprouvant et cette démarche engagée témoigne de notre capacité d'adaptation et de résilience face à cette crise.

Dès le début de la crise en mars, GL events s'est attaché à préparer la reprise de nos activités avec un leitmotiv : protéger nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires. Une démarche itérative au fil des évolutions des règles imposées par les autorités compétentes, collaborative et pluridisciplinaire menée en étroite collaboration avec l'équipe Risk Management du Groupe.

3 objectifs à cette démarche :

- ✓ **RASSURER** nos collaborateurs et toutes nos parties prenantes y compris les institutionnels
- ✓ **ÊTRE CONFORME** aux recommandations des autorités gouvernementales et sanitaires compétentes
- ✓ **GARANTIR** un niveau de qualité harmonisé et d'excellence pour tous les métiers du Groupe

Cela s'est traduit par :

- Mise en œuvre de mesures renforcées en matière d'hygiène et de protection (respect des distances, port du masque...)
- Mise en place de protocoles sanitaires adaptés à nos différents métiers : pour nos chantiers, nos événements et lieux d'accueil
- Guides à destination de l'ensemble de nos collaborateurs pour les retours au bureau
- Solutions adaptées à nos clients : structures temporaires faisant office d'hôpitaux de campagne, zone de décontamination à l'entrée des événements, signalétique adaptée...

L'ensemble des démarches mises en œuvre ont été récompensées par l'obtention du Label Safe & Clean délivré par l'APAVE pour l'ensemble de nos activités en France en fin d'année. Des démarches similaires ont été entreprises pour nos filiales à l'étranger afin de légitimer les initiatives adoptées pour protéger nos collaborateurs et nos clients conformément aux exigences locales.



PÉRENNISER NOS ENGAGEMENTS



Bien que cet exercice soit particulièrement compliqué, le groupe a poursuivi les travaux engagés sur la maîtrise de ses impacts environnementaux.

MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Depuis le 1^{er} janvier 2020, 100% des implantations en France sont alimentées en électricité d'origine renouvelable. Cet exercice exceptionnel, caractérisé par un coup d'arrêt inédit, a été l'occasion d'établir nos sites sur leurs consommations d'énergie et d'étudier l'impact de la cessation d'activités en matière énergétique. Des protocoles de mises à l'arrêt des sites sans activités ont été mis en œuvre afin de réduire nos consommations au strict nécessaire.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous avons poursuivi nos efforts sur le recyclage des déchets par la mise en œuvre de tests sur certains flux, tout en maintenant les collaborations existantes. Nous poursuivons les efforts sur le recyclage en généralisant les efforts de test-validation-déploiement sur différents flux. Le déploiement du tri et du recyclage dans les bureaux s'est poursuivi en partenariat avec le réseau socialement responsable Elise. Des solutions d'up-cycling ont été testées sur les bâches PVC :

- Le Centre des Congrès de Lyon a initié une collaboration avec une jeune start up de la région Auvergne Rhône Alpes pour transformer des bâches en emballage pour les produits du e-commerce.
- Jaulin a entamé des tests pour recycler des bâches en poufs d'ameublement de décoration.

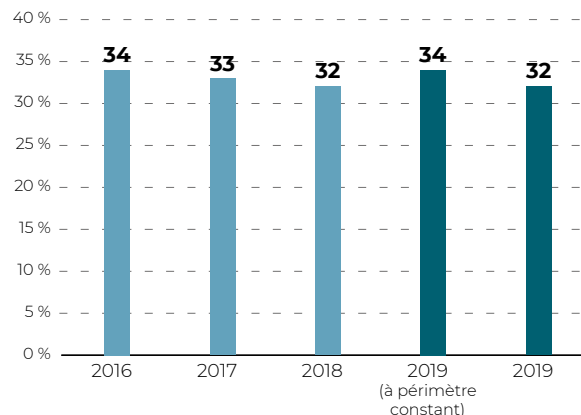
INNOVATION & EXPERTISE

L'année 2020 a été l'occasion de démontrer notre capacité à innover sur différents métiers. Elle s'est traduite par deux actions emblématiques :

La construction du Grand Palais Éphémère, intégrant des aspects développement durable sur l'ensemble du cycle de vie.

Dès la conception, plusieurs éléments ont été intégrés pour limiter l'impact du projet : utilisation de matériaux « légers » garantissant un niveau de confort thermique, une enveloppe acoustique permettant de limiter et de réduire les nuisances sonores, ou encore l'utilisation du bois avec un impact environnemental limité. Le bâtiment a été conçu pour être démontable et réutilisable sous différentes configurations à l'issue des JO de Paris 2024. Quant au Pôle Exhibitions, la division des salons Greentech + est née, avec l'objectif d'accélérer la transition écologique en fédérant les filières concernées pour accompagner leur projet, leur développement et les innovations. Green Tech + entend, grâce à sa connaissance des marchés et de leurs acteurs, être le point de rencontre de toutes les énergies de la transition écologique.

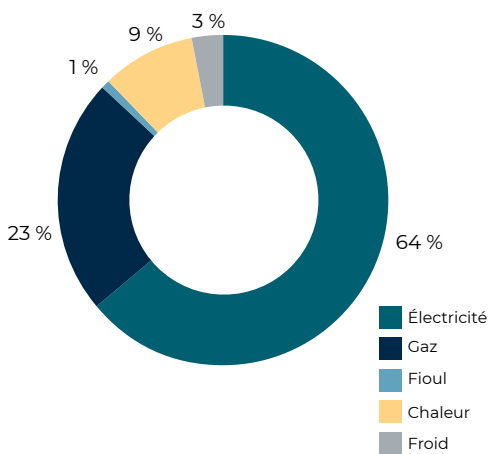
ÉVOLUTION DU TAUX DE TRI GROUPE



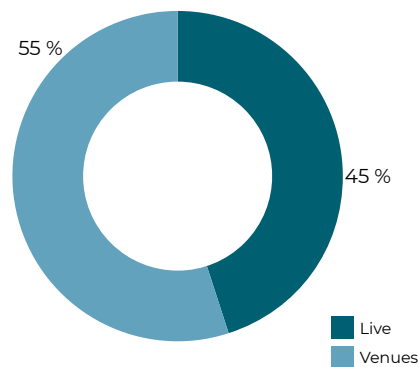


HYVOLUTION - PARIS, FRANCE

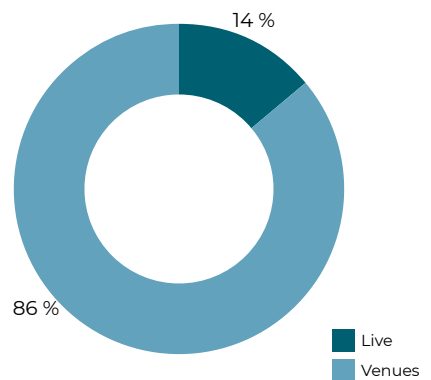
CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN %)



CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR PÔLE (EN %)



CONSOMMATION D'EAU PAR PÔLE (EN %)



CONSOMMATION D'EAU*
211043 m³

Ces consommations proviennent pour 86 % du périmètre GL events Venues et sont liées au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie de manifestation mais aussi du nettoyage des espaces.

* Consommation d'eau bâtiment et RIA.



CRÉER DE LA VALEUR DURABLE ET ACTEURS SOLIDAIRES DE NOS TERRITOIRES

Par son réseau d'implantations sur le territoire, GL events s'est engagé à prendre sa part de responsabilité dans la lutte contre le COVID-19. Cette participation a pris diverses formes :

- Des sites gérés par le Groupe ont accueilli des hôpitaux d'urgence pour faire face aux besoins en lits pour soigner les malades du COVID-19. A Budapest, Hungexpo a ainsi mis à disposition un Hall de 9 000 m², converti en hôpital d'urgence.
- Le site du CCIB à Barcelone s'est proposé comme centre logistique pour la distribution de matériel sanitaire dès le début de la crise du COVID-19. Il a également fait bénéficier de ses installations et de son savoir pour produire plus de 192 000 repas pour les personnes les plus vulnérables.
- Le Paris Event Center a mis à disposition les 8000 m² pour accueillir un centre d'hébergement de sans-abris. L'ensemble de nos savoir-faire ont été mis à contribution pour la création de ce centre en un temps record.
- Aux Pays-Bas pendant la crise, le World Forum de La Haye a soutenu une initiative locale consistant à fournir des repas aux personnes dans le besoin. Plus de 100 000 repas ont été servis jusqu'à présent.

Le Comité « Engageons Nous » formé par les collaborateurs de la Destination Lyon a poursuivi ses engagements de solidarité. Si la journée annuelle d'accueil de personnes isolées au Centre de Congrès de Lyon, en partenariat avec le Secours Populaire, n'a en 2020 pas pu se tenir pour des

raisons sanitaires, les salariés de Lyon For Events ont tenu à se retrouver pour une journée de solidarité qui leur a permis de confectionner ensemble masques et cadeaux distribués par la suite par le Secours Populaire.

Des initiatives de solidarité de cet ordre ont eu lieu dans de multiples sociétés du Groupe, sous l'impulsion de collaborateurs soucieux d'assumer cette part essentielle d'engagement individuel et collectif, même en l'absence d'événements et dans le respect des contraintes sanitaires. Autre axe de la création de valeur, GL events a engagé depuis plusieurs années des démarches de collaboration avec le secteur dit de l'Economie Sociale et Solidaire :

- Membre du GESAT depuis 2012 afin de développer les achats au secteur adapté et protégé dans le cadre de notre politique handicap
- Signataire de la Charte des 1000 entreprises qui vise à développer le recours à l'insertion depuis 2017
- Membre du Club Handicap et Compétences depuis 2015

Afin de renforcer notre politique d'Achats Responsables initiée depuis plusieurs années et pour intégrer les opportunités de collaboration nouvelles offertes par le développement rapide du secteur de l'ESS, le Groupe a entamé en 2020 un travail avec l'association « Les Canaux », qui a pour but de promouvoir et développer les collaborations entre les entreprises « classiques » et les organisations du monde de l'ESS.



PROJET DE RÉNOVATION DE HUNGEXPO - HONGRIE

HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone, devenu n°1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

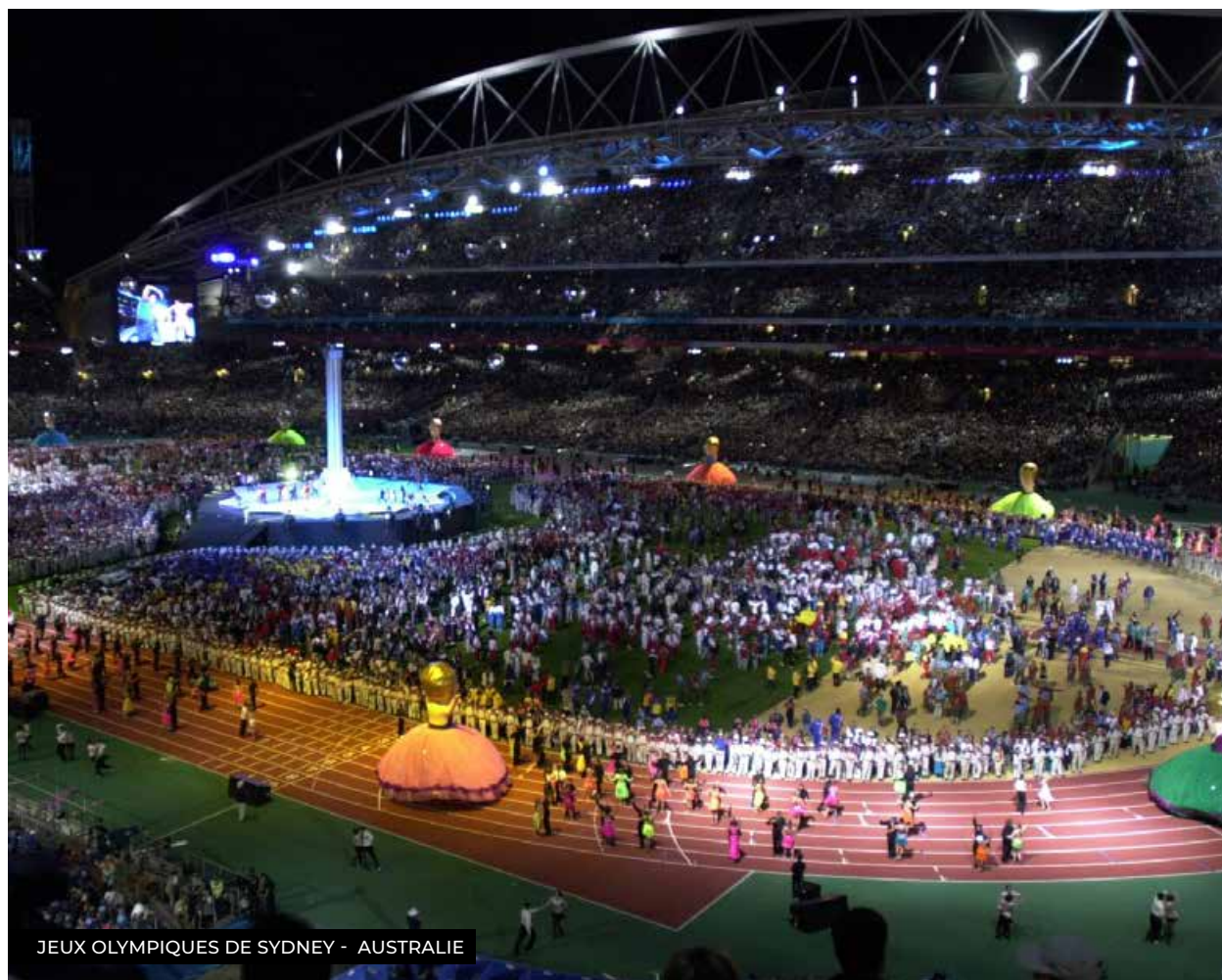
INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



JEUX OLYMPIQUES DE SYDNEY - AUSTRALIE

2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès

de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

EN 2005 ET 2007, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

2010

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

2011-2012

GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux Olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

ACQUISITIONS DE BRELET, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC D'EXPOSITIONS DE TOULOUSE, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions

d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de Sofina.

L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bourse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).



RIO OIL & GAS 2010 - BRÉSIL

2013

AU BRÉSIL, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRE de 20 000 m² à Sydney.

LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ pour une durée de dix ans.

2014

AU 1^{ER} JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

PARTIE PRENANTE DU G20, à Brisbane, et de la COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAIN avec des prises de position au Chili.

L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES innove avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

2015

DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO PAULO EXPO : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

INAUGURATION À RIO DE L'HÔTEL GRAND MERCURE dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

ACQUISITION DU GROUPE JAULIN, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

2016

EN AVRIL, INAUGURATION DE SÃO PAULO EXPO, le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine avec une superficie totale de 120 000 m².

FORTE PRÉSENCE SUR LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ À RIO, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m²).

APRÈS LA COP 20 À LIMA ET LA COP 21 À PARIS, GL events est partie prenante de la COP 22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

2017

CRÉATION DE GLOBAL INDUSTRIE. Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1^{ère} édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

LE MATMUT STADIUM DE GERLAND fait peau neuve. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

OPÉRATIONS STRATÉGIQUES DE CROISSANCE EXTERNE avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT EN ASIE : après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).

2018

PREMIÈRE ÉDITION DE GLOBAL INDUSTRIE : GL events crée ainsi le salon de référence pour la filière industrielle française, en réponse à l'impulsion gouvernementale.

AVEC AÏCHI SKY EXPO, E2 DUBAI SOUTH EVENT & EXHIBITION CENTER, le réseau de sites se renforce dans des régions du monde où sont anticipés de forts développements.

REIMS ET CAEN viennent renforcer le maillage de sites événementiels du Groupe.

AVEC L'ACQUISITION DE FISA, leader de l'organisation de salons, le Groupe conforte ses positions au Chili et, plus largement, en Amérique Latine.

Fruit d'une double dynamique de croissance organique et externe portée par l'engagement des collaborateurs, le cap du milliard du chiffre d'affaires est franchi l'année d'un double anniversaire : les 40 ans du Groupe et ses 20 ans de cotation en Bourse.



GLOBAL INDUSTRIE 2018 - PARIS, FRANCE



2019

ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Acquisition de 51 % de la société ZZK (Chine, société spécialisée dans la fourniture de prestations aux événements), de 60 % de la société Johannesburg Expo Centre, qui gère le parc d'exposition de Johannesburg, de 55 % de la société CIEC Union (Chine, organisateur de 6 salons majeurs dans les villes de tiers one) et de 60 % de la société Fashion Source (Chine), organisateur de salons de Mode.

RENFORCEMENT DU RÉSEAU VENUES

Le Pôle Venues continue le renforcement du réseau ; nouveau palais des congrès de Salvador (Brésil), renouvellement de la gestion du Parc d'Exposition et du Polydome de Clermont Ferrand, extension de la concession des sites de Saint-Etienne (Parc des Expositions, Cité du Design de St Etienne en complément du Palais des congrès et de l'espace réceptif de La Verrière).

GL EVENTS LIVE S'ILLUSTRE DANS DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Le Pôle Live s'est illustré en 2019 par les prestations fournies à l'occasion des Panamerican Games (Pérou) mais également pour la COP 25 (Chili & Espagne), opération pour laquelle le groupe a démontré, sa capacité de mobilisation et de réactivité des équipes pour livrer, dans un temps record, les clients.

PREMIÈRE VISION ÉLUE MEILLEURE PLACE DE MARCHÉ

La plateforme d'e-commerce BtoB de Première Vision, service complémentaire à ses salons pour l'amont de la filière mode, développée avec MIRAKL et Data Solutions, a remporté le Trophée Or dans la catégorie Marketplace de l'année 2019, durant la 13^{ème} édition des Trophées du E-commerce, organisés par E-Commerce Magazine.

GRANDE PREMIÈRE EN CHINE

Pour la première fois, GL events a participé au China International Import Expo, qui a accueilli plus de 3 800 exposants et 500 000 visiteurs professionnels nationaux et étrangers. GL events a généré de nombreux leads, allant du développement et de l'exploitation de sites événementiels au lancement de nouvelles manifestations en Chine, en passant par la fourniture de services pour les grands événements internationaux.

2020

Dès janvier, GL events se retrouve confronté à un nouveau virus, jusqu'ici inconnu, qui l'oblige à mettre ses salariés en Chine en quarantaine et ses activités à l'arrêt. Alors que l'épidémie commence à se répandre, le groupe anticipe et met en place des process de protection de ses salariés et d'outils de travail à distance. Les reports de salons et événements s'enchaînent, mais les fondamentaux et l'agilité des équipes s'organisent pour être prêts à une reprise qui sera partielle entre les deux confinements de Mars et d'octobre, et mener à bien de nouveaux projets structurants.

LE GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE DE PARIS & UN NOUVEAU SITE AU CHILI

La construction du Grand Palais Éphémère sur le Champ-de-Mars à Paris est lancée pour une livraison prévue au printemps 2021.

GL EVENTS REMPORTE LA CONCESSION D'UN ESPACE RÉCEPTIF À SANTIAGO DU CHILI

pour une durée de 40 ans à compter de 2022. Ce nouveau site d'une superficie de 4 700 m² accueille actuellement environ 300 événements par an.

ACQUISITION DU SALON CACLP EN CHINE ET UNE PREMIÈRE RÉUSSIE

Leader national dans les domaines du diagnostic in vitro et des tests cliniques, l'acquisition de cet événement confirme la volonté du Groupe de s'implanter durablement sur ce marché prometteur. Tranoï, leader dans l'organisation d'événements BtoB pour les marques de mode créatives en marge de la Fashion Week rejoint le Groupe et renforce ainsi son Pôle mode.

INNOVATIONS DIGITALES

Le Salon Global Industrie accélère son offre digitale et devient Global Connect. Sur 4 jours, 300 intervenants et 46 webinars vont animer la communauté industrielle avec plus de 6100 professionnels.

Le Palais Brongniart accueille son premier événement phygital et un défilé Fendi 100% numérique.

Le groupe lance une offre studio Télé sur plusieurs sites.

GL EVENTS S'ENGAGE POUR LUTTER CONTRE LA PANDÉMIE

Le Groupe transforme 2 halls du parc d'expositions de Rio de Janeiro en hôpital temporaire.

Le parc d'expositions de Metz est utilisé par les autorités sanitaires pour effectuer les transferts des malades de la région Grand Est vers l'Allemagne. GL events accompagne l'ensemble des autorités sanitaires pour délivrer les prestations indispensables pour lutter contre cette pandémie.

En Angleterre, des structures temporaires à vocation médicale sont installées par GL events pour accueillir les malades. En Afrique du Sud et en Patagonie, le Groupe participe à la construction d'hôpitaux temporaires.

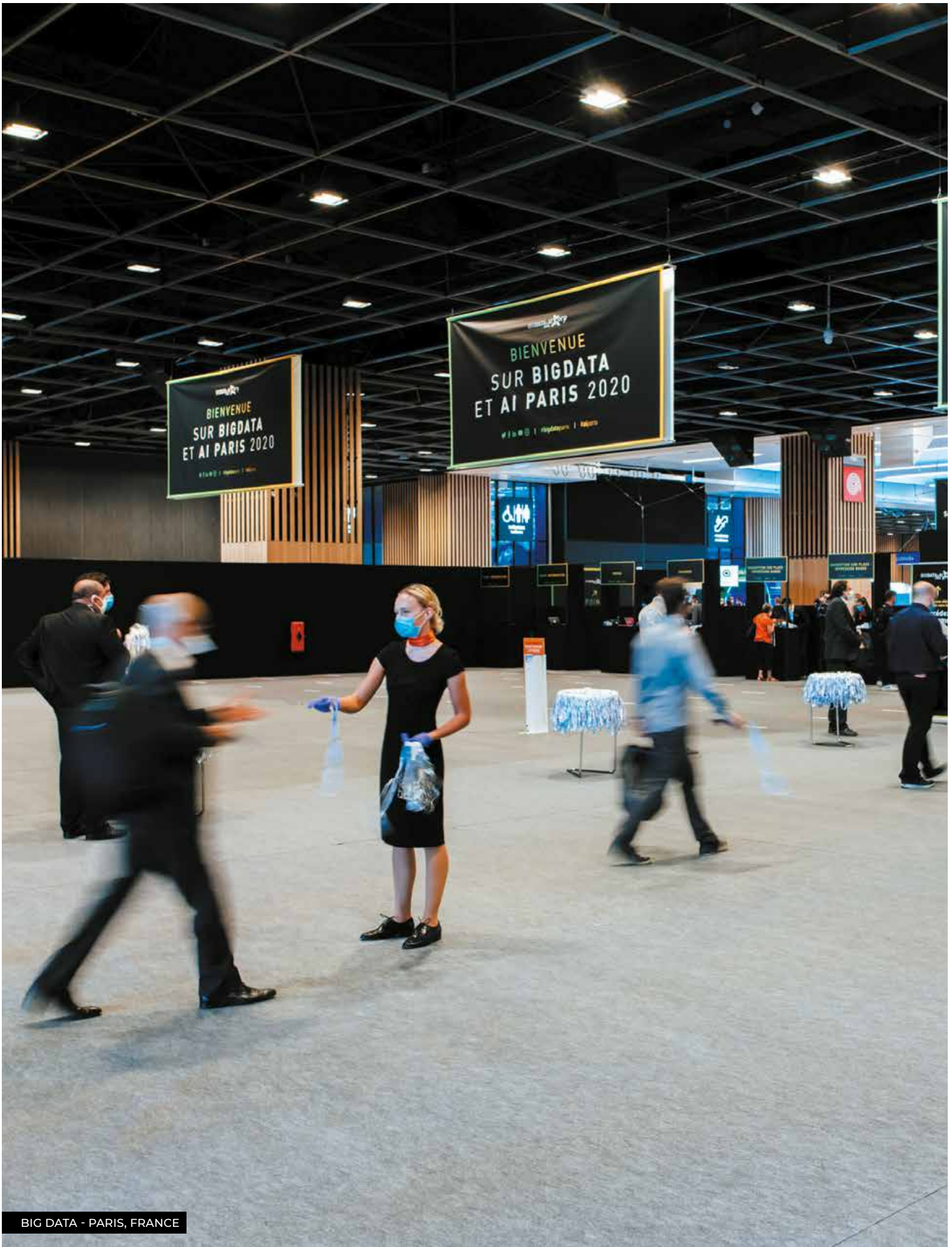
LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

Avec le 5^{ème} engagement de sa politique RSE « Think Safe », GL events reçoit le label Safe & Clean d'Apave qui atteste de la mise en œuvre de mesures et de dispositifs sanitaires adaptés face au risque COVID-19. C'est une première étape dans une démarche visant à labelliser l'ensemble de ses activités dans le monde.

REPRISE EN ASIE

En Chine, le Zibo, 1^{ère} exposition internationale de l'industrie des nouveaux matériaux, le China ASEAN Expo, le Zhuhai International Design Week et le Greater Bay Area Industrial Expo.

Un événement remarquable au Japon : plus de 3 000 visiteurs par jour à Aichi pour The 58th National Skills Olympics Competition dans le strict respect des contraintes sanitaires.

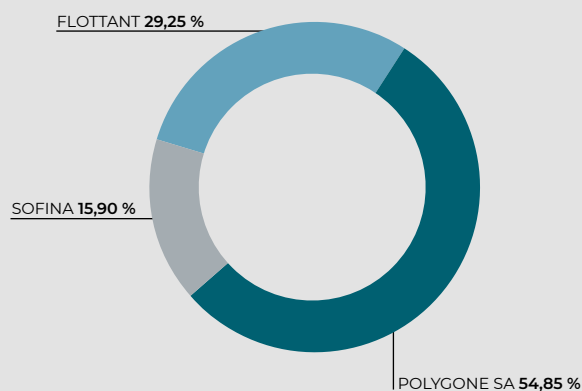


CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

COURS DE L'ACTION

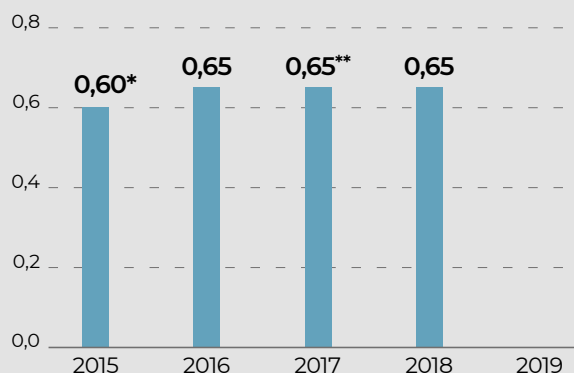


RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2020



DIVIDENDES

A l'issue du Conseil d'administration de GL events tenu le 26 mars 2021, il a été décidé, compte tenu de la situation économique mondiale actuelle et pour préserver la liquidité du Groupe, d'annuler la distribution du dividende au titre de l'exercice 2020.



* Dividende versé en actions à hauteur de 83,95 %

** Dividende versé en actions à hauteur de 87,5 %

CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2021

24 JUIN 2021

AGO / AGE À LYON

22 JUILLET 2021CA ET RÉSULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE (APRÈS BOURSE)**DIFFUSION DES COMMUNIQUÉS**

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières »). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

RAPPORTS ANNUELS

Le rapport annuel peut être téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la Société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières ») ou en version papier.

COUVERTURE DE LA VALEUR GL EVENTS PAR LES ANALYSTES FINANCIERS

- Emmanuel Chevalier, CM CIC Market Solutions
- Geoffroy Michalet, ODDO BHF
- Yann de Peyrelongue, Portzamparc
- Stéphanie Lefebvre, Gilbert Dupont
- Florian Cariou, Louis Capital Markets
- Victor Drevon, Stifel

INFORMATION**EUROLIST COMPARTIMENT B****CODE ISIN - FR 0000066672****CODE BLOOMBERG - GLOPF****CODE REUTERS - GLTN.PA****CODE FTSE - 581****CODE LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44**

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « informations financières », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse,
- un calendrier des communications financières,
- un guide de l'actionnaire,
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications,
- les chiffres clés du Groupe,
- les enregistrements des interviews de dirigeants.

Email : info.finance@gl-events.com

RÉDACTION, CONCEPTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION

146BD, MAHDI ARIDJ PHOTOGRAPHY, VINCENT BARNETT - GL EVENTS UK, FLEUR BEEMSTER, JULIEN BOUVIER, BRUNO BRITO, FRÉDÉRIC CHÉHU, AXEL CÉURET, COLLECTION RMN-GRAND PALAIS - DIDIER PLOWY, JAKOB EBREY, ALEXANDRA FLEURANTIN, MARCELLO FRANCO, MARC GALAOR, MAXIME HURIEZ, MARTON KOVACS, KENGO KUMA & ASSOCIATES - IMAGE BY LUNANCE, QUENTIN LAFONT, JUSTIN LEE, RAPHAEL MEDEIROS GUIMARAES, ALEXANDRE MOULARD, CHRISTOPHE POUGET, TONY PRATO, NICOLAS RODET, FERNANDO SOUZA, REIN RIJKE, TIDA PROJECT, ALEXANDER WHITTLE, ZED PHOTOGRAPHIE, ZOUT FOTOGRAFIE, GETTY IMAGES - BEN JARED / ROSS LAND / GARY TYSON, DR.

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR GL-EVENTS.COM



59 quai Rambaud
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00
info.finance@gl-events.com

www.gl-events.com