

ANHEMBI – SAO PAULO ACCORD DE NEGOCIATION EXCLUSIVE POUR L'IMPLANTATION D'UNE ARENA GL EVENTS - LIVE NATION – OVG

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT
ANNONCE UN ACCORD DE NEGOCIATION EXCLUSIVE POUR L'IMPLANTATION D'UNE ARENA AU SEIN DU
COMPLEXE D'ANHEMBI A SAO PAULO.



Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare : « Après la publication de notre chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021 et le rebond effectif de nos activités, cette négociation exclusive est un marqueur significatif de la volonté des acteurs internationaux de poursuivre leur investissement dans les métiers de l'évènementiel. Nous sommes ravis de nous associer à Oak View Group et Live Nation Entertainment, deux leaders mondiaux du divertissement, pour initier le développement du complexe d'Anhembi. Ce dernier a besoin d'une structure complète événementielle et de divertissement pour assoir sa position. Nous sommes impatients de mettre en place des synergies entre l'Arena de Sao Paulo et notre réseau de sites, notamment avec la Jeunesse Arena de Rio de Janeiro".

1^{er} ACCORD EN VUE POUR VALORISER LES RESERVES FONCIERES D'ANHEMBI

GL events, Live Nation et Oak View Group entrent en négociation exclusive pour construire et exploiter une Arena d'une capacité de 20 000 places, unique à Sao Paulo. L'investissement sera porté en totalité par Live Nation et Oak View Group. Les travaux débuteront au second semestre 2022 pour une inauguration prévue en 2024. L'Arena Sao Paulo, équipée des dernières technologies et conçue dans le respect des enjeux liés à la construction responsable et au développement durable, accueillera des concerts, des événements sportifs et des spectacles. Cette annonce marque le début du réaménagement de la zone d'Anhembi, dont GL events a remporté la concession auprès de la ville de Sao Paulo pour une durée de 30 ans qui comprendra un vaste programme immobilier, un centre des congrès et un boulevard culturel. Le contrat devrait être signé d'ici la fin de l'année 2021.

Grace à ces développements, Anhembi deviendra le nouveau quartier innovant de Sao Paulo et participera à la dynamique du tissu économique et social de la ville. Anhembi deviendra une référence mondiale en matière de divertissements, avec une Arena, un théâtre, le Sambodrome, un parc d'expositions et le premier centre international de congrès de nouvelle génération de Sao Paulo. Cet accord marque l'étape la plus importante de la modernisation du complexe au cours de ses 50 ans d'existence. Grâce à ce réaménagement, Anhembi générera des retombées économiques d'environ 5 milliards de R\$ pour la ville et le tissu local, agissant comme l'un des principaux moteurs de l'économie de Sao Paulo.

Ce projet est une illustration de la capacité des équipes du Groupe à proposer des solutions innovantes et créatrices de valeur ajoutée pour les acteurs de l'évènementiel et les territoires dans lesquels GL events est implanté.

En parallèle, ce développement crée une opportunité historique pour Sao Paulo, la 4^{ème} plus grande ville du monde et la première puissance économique d'Amérique latine, pour se consolider comme l'une des principales destinations mondiales pour les concerts, le sport et le e-sport, les spectacles, les salons, les congrès et les conventions.

Live Nation et Oak View Group vont développer et opérer l'Aréna et seront responsables de sa commercialisation. Live Nation, déjà très présent au Brésil (organisations des tournées et de festivals), a pour objectif de faire venir des artistes internationaux et nationaux dans la future grande salle de spectacle de la ville.

Ricardo Nunes, Maire de Sao Paulo a déclaré : « C'est un jour historique pour notre ville, nous lançons le développement du projet de l'Arena de Sao Paulo avec les trois meilleurs opérateurs mondiaux dans leur secteur. C'est un projet majeur pour Sao Paulo et pour le monde ».

Michael Rapino, Président Directeur Général de Live Nation Entertainment a déclaré : "En tant que leader du live entertainment, nous sommes ravis d'étendre notre présence en Amérique latine en créant une Arena de niveau mondiale à Sao Paulo. Ce nouvel équipement viendra s'ajouter à notre portefeuille de plus de 200 salles dans le monde et nous sommes fiers de contribuer à la croissance de Sao Paulo en tant que hub de musique live et destination de tournées internationales",

Tim Leiweke, Président Directeur Général d'OVG, a déclaré : "Nous sommes honorés d'intégrer Sao Paulo dans notre portefeuille mondial de destinations de divertissement et nous sommes impatients de travailler avec GL events et Live Nation Entertainment pour transformer le complexe d'Anhembi en plus grande zone de divertissement d'Amérique latine."

A PROPOS DE LIVE NATION ENTERTAINEMENT

Live Nation Entertainment, leader mondial de divertissement en live et de la billetterie événementielle : plus de 40 000 spectacles et 100 festivals par an regroupant près de 4 000 artistes dans plus de 40 pays, plus de 500 millions de billets vendus chaque année et plus de 12 000 clients à travers le monde. Ces activités permettent à Live Nation Media & Sponsorship de développer des programmes stratégiques de marketing musical, qui mettent en relation plus de 1 000 marques avec les 98 millions de spectateurs qui assistent aux événements de Live Nation Entertainment chaque année. Live Nation a une présence importante en Amérique latine, accueillant des festivals majeurs au Brésil tels que Lollapalooza et Rock in Rio et organisant des tournées locales et internationales.

A PROPOS D'OAK VIEW GROUP

Oak View Group (OVG), entreprise mondiale de sport et de divertissement créée par Tim Leiweke et Irving Azoff en 2015, se positionne comme un acteur de disruption positive du secteur du sport et du divertissement en live. Il compte huit divisions réparties dans quatre bureaux (Los Angeles, New York, Londres et Philadelphie). OVG gère la rénovation et l'exploitation de la Climate Pledge Arena au Seattle Center ainsi que les projets de développement d'arenas pour l'UBS Arena à Belmont Park (New York) ; le Moody Center à Austin (Texas) ; la New Arena à Coachella Valley (Californie) et le Co-op Live à Manchester (Angleterre). OVG Global Partnerships est le bras commercial et marketing responsable de la promotion de tous les projets de développement des arenas gérées par le Groupe. OVG Facilities, gère les sites, la commercialisation, la sécurité et la maintenance. OVG Media & Conferences, éditeur de Pollstar et VenuesNow, organise des conférences relatives au spectacle vivant dans le monde entier. OVG's Arena Alliance regroupe les 32 plus grandes salles de spectacles d'Amérique du Nord et offre une plateforme pour les réservations, le contenu et les opportunités de ventes de sponsoring.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2021 – 20 JANVIER 2022 APRES BOURSE

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44