

CHIFFRE D'AFFAIRES A FIN SEPTEMBRE 2021 EN HAUSSE DE 19,2% A 437,8 M€ REPRISE DYNAMIQUE EN SEPTEMBRE

CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT
ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE AU 30 SEPTEMBRE 2021.

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare : « Après un 1^{er} semestre d'activité en recul par rapport à 2019 et 2020, notre métier retrouve ses marques, démontre sa résilience et affiche une dynamique de reprise. En France, l'instauration du pass sanitaire et le dispositif « Safe and Clean » mis en place par GL events permettent de tenir nos salons, foires et événements sans contrainte de jauges dans des conditions de sécurité optimales. A l'international, l'Asie dépasse à fin septembre son niveau d'activité 2019 tandis que l'Amérique du Sud reste sous contrainte. Au regard du contexte (fermetures administratives d'environ 6 mois en Europe et 10 mois en Amérique du Sud), nous confirmons, pour l'exercice 2021, notre objectif de chiffre d'affaires proche de 700 M€, dont environ 500 M€ sur le second semestre, avec un résultat net part du groupe positif. Par ailleurs, les anticipations pour l'année 2022 sont encourageantes, la signature du contrat des Jeux du Commonwealth 2022 au Royaume-Uni et les négociations avancées sur les contrats pour la Coupe du Monde de Football au Qatar confirment le retour rapide à un niveau d'activité d'avant crise. Je tiens, de nouveau, à remercier nos collaborateurs et nos partenaires opérationnels pour leur engagement ainsi que nos partenaires financiers pour leur accompagnement ».

CA (M€)	2021 Publié	2020 Publié	2019 Publié	Var. 21/20	Var. 21/19
T1	96,3	213,3	340,3	-54,9%	-71,7%
T2	113,5	53,6	255,6	111,9%	-55,6%
T3	228,0	100,5	253,7	126,9%	-10,1%
Total consolidé	437,8	367,3	849,6	19,2%	-48,5%

Au 30 septembre 2021, le chiffre d'affaires sur 9 mois s'établit à 437,8 M€, en croissance de 19,2%, marquant la reprise de l'activité par rapport à la crise sanitaire subie en 2020. L'activité ressort notamment en croissance en Asie, portée par la Chine, les opérations liées aux Jeux Olympiques au Japon et également en France où les restrictions administratives ont été allégées.

Le chiffre d'affaires trimestriel s'élève à 228 M€, soit une activité doublée par rapport au deuxième trimestre 2021, illustrant la progression trimestre après trimestre, et cela malgré les contraintes qui pèsent encore en Amérique du Sud et sur les opérations internationales sur l'ensemble des zones.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR POLE

Les pôles Live et Exhibitions dépassent sur 9 mois leur niveau d'activité 2020. Le pôle Venues reste pénalisé notamment par la fermeture des sites en Amérique de Sud et l'absence de congrès internationaux en présentiel.

CA AU 30-09 (M€)	2021 Publié	2020 Publié	2019 Publié	Var. 21/20	Var. 21/19
Live	254,0	224,7	420,4	13,0%	-39,6%
Exhibitions	105,0	59,5	195,0	76,4%	-46,2%
Venues	78,9	83,1	234,2	-5,1%	-66,3%
Total consolidé	437,8	367,3	849,6	19,2%	-48,5%

En données séquentielles, chacun des pôles démontre, trimestre après trimestre, la dynamique de reprise tout au long de l'année 2021.

CA AU 30-09 (M€)	T1 2021	T2 2021	T3 2021	TOTAL 9 MOIS
Live	68,4	62,6	123,0	254,0
Exhibitions	17,5	34,1	53,3	105,0
Venues	10,4	16,8	51,7	78,9
Total consolidé	96,3	113,5	228,0	437,8

GL EVENTS LIVE réalise un chiffre d'affaires trimestriel de 123 M€, soit près du double du chiffre d'affaires réalisé sur le trimestre précédent. Cette croissance est portée à la fois par l'international (Jeux Olympiques de Tokyo, 18^{ème} exposition Chine-ASEAN, 24^{ème} exposition internationale d'optoélectronique de Chine) et par la France (Festival du Film, festivités du 14 Juillet, The Evian Championship, arrivée du Tour de France, Congrès de la Nature UICN, Cannes Yacht Festival, Monaco Yacht Show, Maison & Objet...). Sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'établit à 254 M€ en croissance de 13% par rapport à 2020 (13,9% à pcc¹).

GL EVENTS EXHIBITIONS enregistre un chiffre d'affaires trimestriel de 53,3 M€, en croissance de +56,3% par rapport au 2^{ème} trimestre 2021. Ce pôle bénéficie de la tenue de nombreux salons en France, y compris certains reports du 1^{er} semestre 2021. GL events a notamment organisé le Sirha Lyon, Global Industrie Lyon, Première Vision Paris, Sirha Omnivore, Expobiogaz dans des conditions de sécurité sanitaire optimales. En complément, le groupe a continué à délivrer des solutions digitales, notamment pour les salons à vocation internationale, afin de maintenir le lien entre exposants et visiteurs lorsque les déplacements restent interdits. Les retours de tous les participants confirment toutefois le caractère essentiel de la tenue des salons en présentiel, cœur de métier de GL events. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'établit à 105 M€ en croissance de 76,4% par rapport à 2020 (76,9% à pcc).

GL EVENTS VENUES enregistre un chiffre d'affaires de 51,7 M€, plus que triplé par rapport au 2^{ème} trimestre 2021. Ce pôle reste impacté par les fermetures administratives qui subsistent en Amérique du Sud, ainsi que pour les centres de congrès ayant pour vocation les rassemblements internationaux. Sur le trimestre, le groupe a notamment organisé de nombreuses foires à Toulouse, Metz, Strasbourg, Saint-Etienne, Caen ainsi que la première édition du salon OWN - One With Nature en Hongrie. Sur 9 mois, le chiffre d'affaires s'établit à 78,9 M€ en retrait de -5,1% par rapport à 2020 (-3,4% à pcc).

¹ pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2021 appliqué au chiffre d'affaires 2020)

DEVELOPPEMENTS RECENTS

GL events UK a été désigné comme Fournisseur Officiel des Jeux du Commonwealth de Birmingham 2022 qui se dérouleront du 28 juillet au 8 août 2022. Le Groupe délivrera un ensemble de prestations allant de la conception à la mise à disposition d'infrastructures temporaires (structures, planchers, éclairages, tribunes, sièges, barrières...) représentant un volume d'activité d'environ 27 M€ et couvrant 70 % des sites utilisés pour l'évènement.

GL events mettra en œuvre un programme d'actions responsables impliquant des engagements en faveur de la préservation de l'environnement, favorisant l'économie circulaire et accompagnera des associations caritatives locales (Jericho Foundation et Change Kitchen).

Les Jeux du Commonwealth de Birmingham 2022 rassembleront près de 4 500 athlètes de 72 nations et territoires différents, qui évolueront dans 19 sports et 8 para-sports, sur 14 sites de compétition. Cet évènement, le plus important jamais organisé dans les West Midlands, devrait attirer plus d'un million de spectateurs et avoir une audience télévisée mondiale de 1,5 milliard de personnes.

GL events vient également de remporter un contrat à Bourg la Reine (Hauts-de-Seine) pour construire un complexe multisports et réhabiliter un gymnase et une halle des sports représentant plus de 3 300 m² dédiés au judo et à l'escrime. Les travaux débuteront en janvier 2022 pour une ouverture prévue en septembre 2023. Ces installations seront utilisées dans le cadre de la préparation des Jeux Olympiques de Paris 2024.

PERSPECTIVES

Avec son niveau de liquidité, GL events dispose des moyens financiers nécessaires à son développement et n'entend pas réaliser d'augmentation de capital pour accompagner son retour au niveau d'activité pré-crise.

A fin septembre 2021, GL events dispose de 570 M€ de liquidités, intégrant la 3^{ème} ligne de PGE tirée. Le Groupe, qui avait déjà obtenu au trimestre dernier l'appui de ses partenaires bancaires pour la mise en place d'un « covenant holiday » pour l'exercice 2021, vient d'obtenir des waivers sur les euro PP auprès de ses partenaires obligataires et sur le RCF auprès de ses partenaires bancaires. Les discussions spécifiques relatives aux aides attribuées par l'Etat aux ETI sont toujours en cours. Le Groupe entend poursuivre ses efforts sur les coûts et sa vigilance sur les investissements.

Au 4^{ème} trimestre, l'activité devrait continuer à progresser par rapport aux trimestres précédents. Sur cette période, GL events devrait bénéficier de l'Exposition Universelle de Dubaï, de la FIFA Arab Cup et de la COP 26. La dynamique en Europe sera portée par des évènements régionaux et nationaux. En Chine, un seul salon est prévu sur le dernier trimestre (Fashion Source) ; l'activité sera également alimentée par le pôle Live (ZZX). Dans ce pays, GL events est attentif aux tendances de croissance et à l'évolution de la situation du secteur immobilier. En Amérique du Sud, le Groupe accueille d'ores et déjà les premiers salons au Chili et au Brésil dès début novembre. Les manifestations de taille significative pourraient reprendre dans ce dernier pays début 2022. Les discussions relatives à la valorisation des surfaces immobilières de l'espace évènementiel d'Anhembi se poursuivent positivement.

Sur la base des hypothèses exposées ci-dessus et sous réserve d'un contexte sanitaire inchangé, le Groupe confirme ses objectifs de chiffre d'affaires 2021 proche de 700 M€ et de résultat annuel net part du Groupe positif.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2021 – 20 JANVIER 2022 APRES BOURSE

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 48 80 57

stephanie.stahr@cic.fr

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**