

2 |



RÉSULTATS

1^{ER} SEMESTRE 2021

Juillet 2021

AVERTISSEMENT

La présente présentation a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events, auxquelles les lecteurs sont invités à se référer.

Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers. En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement, et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements.

La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement.

La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice.

Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société www.gl-events.com, en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2019 déposé auprès de l'AMF sous le n° D.20-0407, le 29 avril 2020.

GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives.

Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

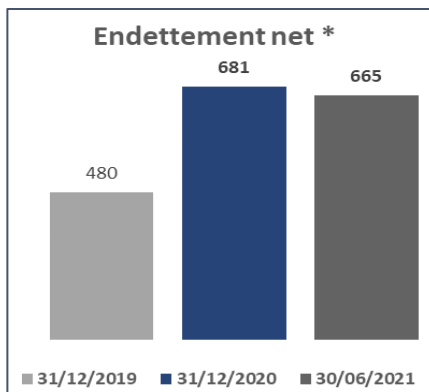
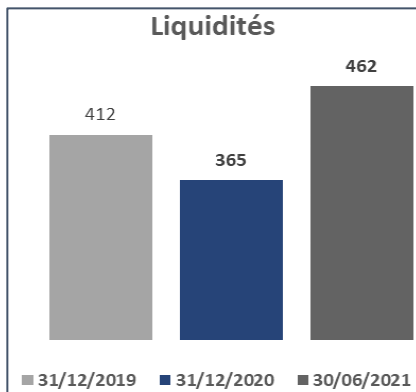
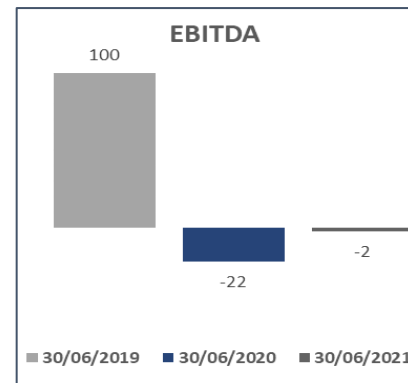
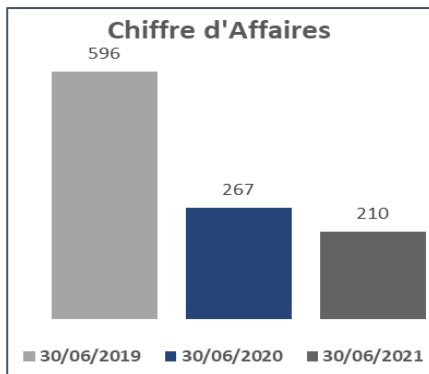
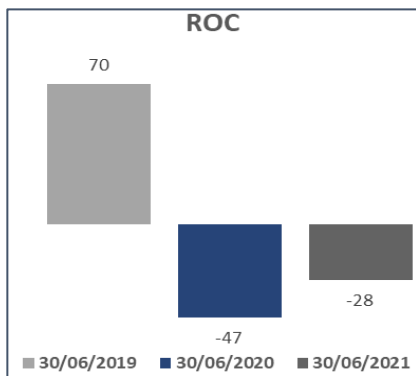
La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.



GL
events

KPI

RESILIENCE DU GROUPE : PERTE LIMITÉE ET LIQUIDITÉ RENFORCÉE



83 M€
Économies de
frais fixes vs 30
juin 2019

KPI : hors norme IFRS 16

Données en M€

Liquidités : hors intégration de la nouvelle enveloppe de PGE

2021 (122 M€) et encaissement « Aide aux coûts fixes (10 M€) »

* Endettement net hors norme IFRS 16



FAITS MARQUANTS 1^{ER} SEMESTRE 2021

UN GROUPE ENGAGÉ PRÊT À REBONDIR

- Dans un semestre encore marqué par la situation sanitaire :
 - Un Groupe qui a démontré sa capacité d'adaptation, d'entreprendre et d'innover
 - Des projets emblématiques et un rôle de leader assumé



- Des partenariats démontrant la valeur des actifs du Groupe et une reprise forte attendue pour ses métiers
- Une reprise soutenue des activités en Asie

LE SANITAIRE AU SERVICE DE LA REPRISE

SAVOIR FAIRE

- Approche complète et intégrée : montage, exploitation, collaborateur
- Label « Safe & Clean »



S'ADAPTER

- 1^{er} salon de la reprise dès le 9 juin (CFIA), 1^{er} concert intérieur dès le 18 juin (Zenith Clermont),
- +250 collaborateurs formés à la vigilance sanitaire

COMMERCIALISER

- Des prestations adaptées : studios TV et multiplex, centre d'hébergement d'urgence au PEC, équipements de centre de vaccination, offre pour le contrôle du pass sanitaire, etc...

ATTIRER

- Création d'une conciergerie sanitaire : centre de dépistage avec le laboratoire Eurofins
- ~ 35% du visitorat juin/juillet testés à l'entrée de nos événements

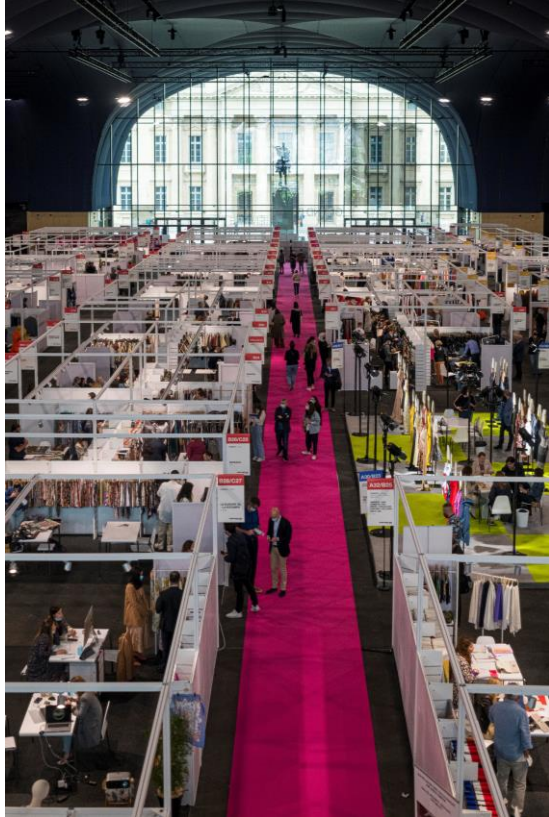
RASSURER

- Déclinaison de plans de communication :
 - « en juin on revient »
 - « Tous à table »
 - « Vacciné cet été, un pass pour la rentrée »
 - Clip international « Safe & Clean »



Engagement de toutes les équipes pour une reprise dynamique dans des conditions sanitaires optimisées

PREMIÈRE VISION – FASHION RDV



CONCIERGERIE SANITAIRE



REPRISE DYNAMIQUE EN CHINE



■ Exhibitions Chine : Une dynamique de reprise forte

- Chine : 6 salons organisés au cours du 1^{er} semestre 2021 dans les villes de Pékin, Nanchang et Shenzhen
- Croissance moyenne de l'activité : + 6% par rapport aux dernières éditions
- Nombre d'exposants : + 4%

BEIJING ■
(Pékin)

Nanchang ■

Shenzhen ■

■ GL events Live Chine : 1^{er} semestre porté par une croissance de 15 % par rapport à 2019



NOUVEAUX PARTENARIATS EN CHINE



■ De nouveaux partenaires stratégiques pour renforcer l'implantation du Groupe en Chine

Mars 2021 : Entrée de Nexus Point au capital de GL events Greater China

Juin 2021 : Prise de participation (10%) dans Capital Events Group

- 
- **Nexus Point Capital** : accélération du développement en Chine via 2 augmentations de capital (dont part Nexus à 192 M€ et part GL events à 64 M€) qui permettront de procéder à des acquisitions ciblées
 - **Capital Events Group (CEG)** : renforcement de la présence du Groupe sur le marché événementiel du nord de la Chine, consolidation des salons CIEC et positionnement en vue des prochains Jeux Olympiques d'hiver à Pékin via une prise de participation (10 %) pour 7 M€
 - Société d'état à 60%, CEG est un acteur de l'évènementiel en Chine avec une forte présence à Pékin. Principalement actif dans la gestion d'espaces, l'organisation de salons et l'accueil de grands événements (institutionnels, sportifs, culturels), CEG gère 15 sites (parcs d'expositions & centres de conventions) avec une superficie totale d'environ 1 000 000 m² sous gestion, dont des sites de premier plan comme le China National Convention Center et le Beijing International Convention Center
 - **Opération en cours de validation par les autorités administratives**

GL EVENTS EN PÔLE POSITION POUR LA RELANCE

■ Exhibitions France – Position de leader assumée

- 4 salons organisés au mois de juin 2021 en France pour 2 secteurs sur lesquels le Groupe occupe des positions fortes (Industrie et Mode)
 - **CFIA – Rennes** : salon de la relance, 1^{er} salon BtoB depuis septembre 2020 en Europe, application du pass sanitaire, 1 200 exposants et plus de 8 000 visiteurs.
 - **Sepem – Colmar** : solutions industrielles et nouvelles technologies, concentrées autour du cœur d'usine : environnement, maintenance, sécurité, production pour toutes les industries.
 - **Fashion Rendez vous Première Vision – Paris Grand Palais Éphémère** : nouveau salon proposant une offre internationale (200 exposants ou agents), présentation de collections et nouveaux développements, premières pistes pour la saison Automne Hiver 2022-2023.
 - **Tranoi – Paris** : salon partenaire de la Paris Fashion Week, mise en relation de créateurs émergents internationaux avec des acheteurs, des influenceurs et des leaders d'opinion.



GL EVENTS VENUES : DES OFFRES ADAPTÉES

- **Pôle le plus impacté par la crise sanitaire, les contraintes de fermetures ont conduit les équipes à proposer des offres différentes :**
 - **Centre de tests et de vaccinations :**
Clermont-Ferrand, Roanne, Caen, Toulouse...
 - **Centres d'examens :**
Toulouse / Lingotto
 - **Événements phygitaux**
 - **Lieux de tournage**
 - **Festivals musicaux :** Toulouse, Paris, Valenciennes



DES PROJETS EMBLÉMATIQUES SAVOIR-FAIRE & INNOVATION

- Enrichissement de l'offre GL events à Paris & Présence du Groupe dans un lieu mythique : **5^{ème} étage de La Samaritaine (DFS – Groupe LVMH)**
 - Concept innovant : restaurant, bar, lounge et studio événementiel privatisable, décor conçu par Jean Michel Wilmotte,
 - Partenaires expérimentés : La Folie Douce et le chef étoilé Mathieu Vianney,
 - Ouverture en juin 2021, exploitation de l'espace par l'intermédiaire d'un bail commercial (10 ans), activité attendue en année pleine ≈ 10 M€.

SAMARITAINE
PARIS PONT-NEUF
Voyage,



DES PROJETS EMBLÉMATIQUES SAVOIR-FAIRE & INNOVATION



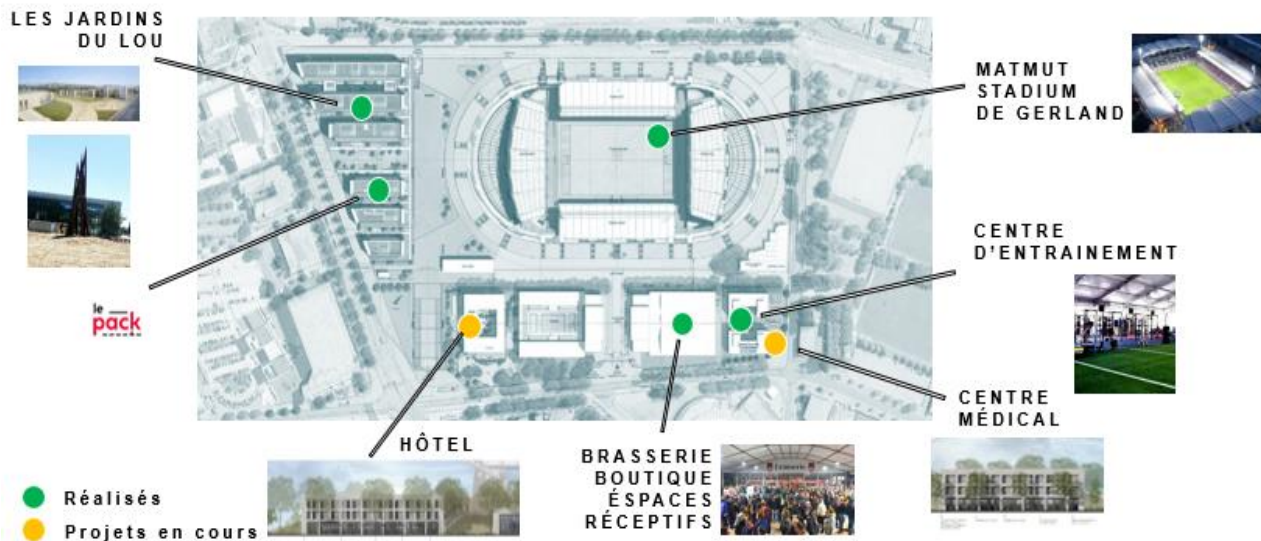
- Livraison du Grand Palais Ephémère au printemps 2021, un chantier exemplaire, des solutions plus durables :
 - Un bâtiment démontable, une structure réutilisable.
 - Limitation des déchets de chantiers grâce au procédé constructif utilisé.
 - Recours à des personnes en insertion sur le chantier.
 - Réalisation d'une Analyse de Cycle de Vie du bâtiment.
 - Hautes performances environnementale, acoustique et thermique
 - 18 mois de conception – 6 mois de construction pour un projet modulaire/durable
 - Une collaboration remarquable entre la RMM, le COJO et l'architecte JM Wilmotte



POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT DU SITE DU MATMUT

■ Matmut Stadium – un lieu de vie unique

- Ouverture du capital de GL events Sports à Montefiore Investment, gestionnaire du fonds « Nov Tourisme – Relance Durable France ».
- Augmentation de capital réservée de 10 M€ sur la base d'une valorisation pré-money des activités de GL events Sports à 50 M€. Opération complémentaire d'un montant similaire réalisée par les actionnaires historiques de la société.

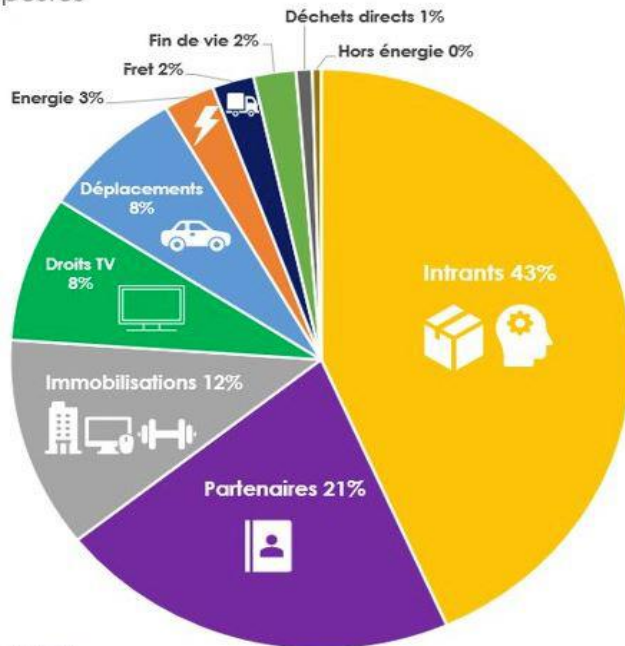


De Gauche à droite : Grégoire Héron (DG Finances GL events Sports), Yann Roubert (Président LOU Rugby), Olivier Ginon (Président GL events), Paul Caron (Montefiore Investments et Marc Antoine Ginon (Vice Président et Directeur Général Délégué de GL events Sports)

DÉMARCHE ESG – BILAN CARBONE ACTIVITÉS LOU RUGBY



Bilan Carbone LOU Rugby
par postes



- 1^{er} club de rugby à mettre en œuvre une démarche de détermination de son bilan carbone ($\approx 19\,000$ T de CO₂)
- Bilan complet des activités LOU + bilan d'activités de ses partenaires (via un ratio CA / Investissements au sein du LOU)
- 1^{ères} bases permettant de fixer un objectif de réduction de l'empreinte carbone

EASYTEAM

EASYTEAM – © Easyteam 2021

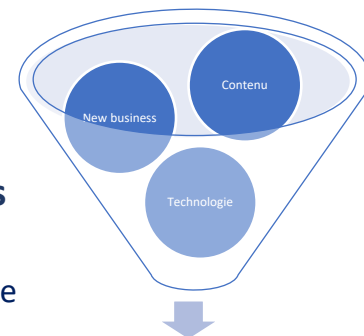
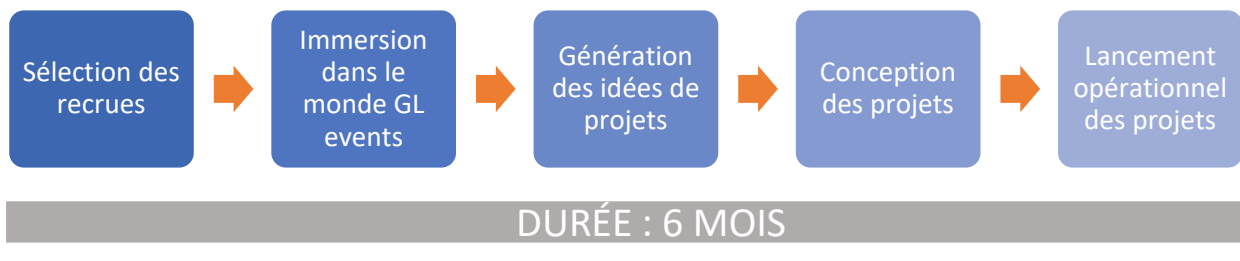


POURSUITE DE LA DÉMARCHE D'INNOVATION

Think
People
by GL events

■ Programme d'open innovation - « Repousser les frontières de l'évènementiel » - Matrice

- 20 candidats externes sélectionnés pour développer de nouveaux concepts (digital, RSE...).
- 6 projets développés : 4 portés par des candidats externes, 2 développés par les équipes internes.
- **Stade d'avancement** : prototypes qui doivent être affinés et mis en application au cours du mois de septembre sur les prochains évènements du Groupe.



INNOVATION

■ Création d'une Direction de l'innovation et lancement d'un fonds d'investissements

- Poursuivre la dynamique de l'innovation et la renforcer.
- Incuber et accélérer les projets internes et externes visant à offrir de nouvelles offres ou de nouvelles technologies.
- Renforcer la création de contenus / Accélérer les partenariats.



ÉTATS FINANCIERS AU 30 JUIN 2021 & ÉLÉMENTS RELATIFS À L'ENDETTLEMENT

CHIFFRES D'AFFAIRES EN RETRAIT DE 19% À PCC VS N-1

en M€	30/06/2020	30/06/2021	Var vs N-1	Var vs N-1 à PCC	Var vs N-1 à CC
Live	157,4	131,0	-17%	-15%	-16%
Exhibitions	45,0	51,7	15%	15%	15%
Venues	64,5	27,2	-58%	-58%	-57%
CA consolidé	266,8	209,8	-21%	-19%	-20%

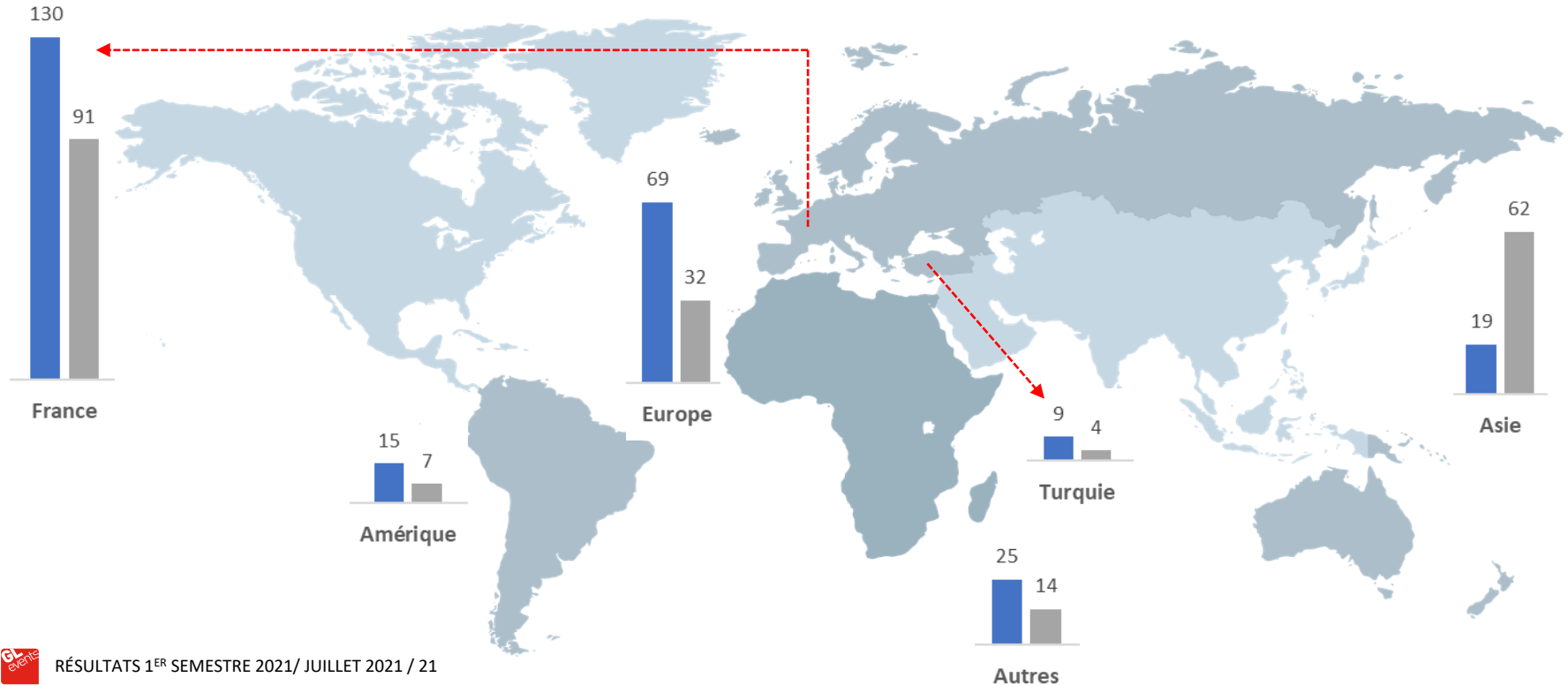
en M€	T1	T2	Semestre
2020	213,3	53,6	266,8
2021	96,3	113,5	209,8

- Activité quasiment à l'arrêt pendant 5 mois en Europe, 6 mois en Amérique du Sud et normative en Asie. Le chiffre d'affaires du T2 2021 affiche une progression de 60 M€ vs T2 2020.
- **Live** : peu d'événements au 1^{er} semestre mais le Groupe a été présent quand ils se sont tenus : Coupe du Monde des clubs champions à Doha, Rallye Dakar en Arabie Saoudite, Grand Prix F1 Castellet, Convention Dassault. Activité soutenue en Chine et activités de structures qui ont maintenu également leur rythme (France, UK, Dubaï, Espagne et Chili).
- **Exhibitions** : 10 salons réalisés au cours du semestre principalement en Chine avec des performances supérieures ou égales aux dernières éditions (CACLP, Fashion Source Spring, B&D, BWFE, CIDE).
- **Venues** : forte contrainte sur les sites du pôle qui ont été fermés administrativement. Activité limitée à l'accueil de centres de vaccinations / test Covid 19, des centres d'examen et des événements physiques (recours aux studios télé).

56% DE L'ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL VS 51 % EN 2020

■ Répartition du chiffre d'affaires par zone

■ S1 2020 ■ S1 2021



PERTE OPÉRATIONNELLE COURANTE LIMITÉE À 28 M€

en M€	30/06/2020	30/06/2021
Chiffre d'affaires	266,8	209,8
Achats et charges externes	-180,2	-137,3
Personnel et participation	-100,1	-86,1
Impôts et taxes	-7,8	-6,2
Autres produits et charges opé.	-0,3	17,3
EBITDA	-21,5	-2,4
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>-8,1%</i>	<i>-1,2%</i>
Amortissements et provisions	-25,2	-25,6
Résultat Opérationnel Courant	-46,7	-28,0
<i>Marge opé. %</i>	<i>-17,5%</i>	<i>-13,3%</i>
Autres produits et charges non courants	0,6	-3,5
Résultat Opérationnel	-46,0	-31,5

Données hors impacts IFRS 16



RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2021/ JUILLET 2021 / 22

■ ACHATS ET CHARGES EXTERNES :

- Réduction des frais fixes vs 2020 (hors personnel, impôts, taxes & amortissements) : - 3 M€
- Effet activité : - 40 M€

■ MAITRISE DES CHARGES DE PERSONNEL (-17 M€)

- Maintien des régimes de chômage partiel en France / Diminution des effectifs
- Exonération charges sociales : - 10 M€

■ AUTRES PRODUITS :

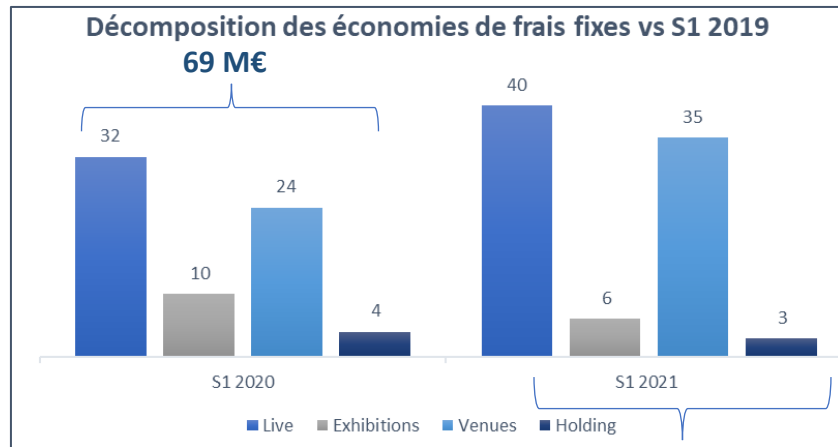
- Aide aux coûts fixes et fonds de solidarité
- Aide billetterie club Sports
- Subventions autres Etats

■ CHARGES NETTES SUR LES OPÉRATIONS NON COURANTES

- Frais de réorganisation
- Frais liés aux opérations de développement

MAINTIEN DU PLAN DE GESTION DES COÛTS FIXES

- A fin juin, économies réalisées sur frais fixes :

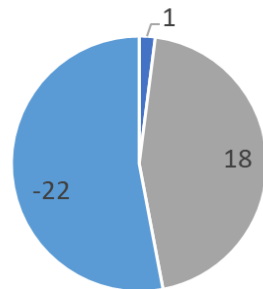


83 M€

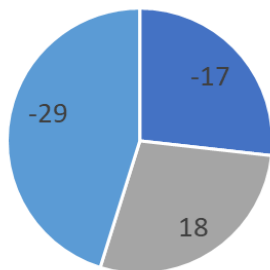
- Baisse de 31 % des coûts vs 1^{er} semestre 2019
 - Frais de personnel retraités des aides en baisse de 20 M€ à fin juin 2021 vs juin 2019
 - Economies de frais fixes (hors Aides des Etats) : ≈ 45 M€ à fin juin par rapport à 2019

RÉSULTATS PAR PÔLE

Répartition de l'EBITDA par pôle S1 2021



Répartition du ROC par pôle S1 2021



■ Live ■ Exhibitions ■ Venues (En M€)

■ LIVE

- Pôle qui affiche une résilience grâce aux performances opérationnelles des métiers de structures (France, UK, Chili & Dubaï), à la dynamique de la reprise en Asie et aux efforts de maîtrise des coûts. Comme en 2020, l'EBITDA demeure positif.

■ EXHIBITIONS

- Pôle porté par les résultats des salons Chinois et du mois de juin 2021 en France. L'effort de maîtrise des coûts contribue également à la performance opérationnelle très élevée (marge opérationnelle courante de 35%).

■ VENUES

- Fermeture des sites pendant 5 mois en Europe et 6 mois en Amérique du sud. Pôle qui supporte des frais fixes significatifs. Marges faibles pour les opérations réalisées dans le cadre de la gestion de la crise sanitaire.

PERTE NETTE PART DU GROUPE DE 30 M€

en M€	30/06/2020	30/06/2021
Résultat Opérationnel	-46,0	-31,5
Résultat Financier	-5,7	-7,1
Résultat avant impôts	-51,8	-38,6
Impôts société	19,3	11,7
Résultat net des sociétés intégrées	-32,4	-26,9
Résultats des sociétés MEE	-0,4	-0,8
Résultat net	-32,8	-27,7
Minoritaires	2,4	-2,4
Résultat net part du Groupe	-30,4	-30,1
Bénéfice par action (€)	-1,01	-1,00

Données hors impacts IFRS 16

■ RÉSULTAT FINANCIER

- Coût de la dette stable en baisse => effet taux (PGE levés en fin d'année 2020 : - 0,4 M€
- Diminution des produits de placements – gain de change : - 1,8 M€

■ IMPÔTS SOCIÉTÉ

- 30% impact d'une profitabilité plus forte en Asie vs France et Amérique du Sud

■ RÉSULTAT NET

- Amélioration par rapport à 2020 malgré un chiffre d'affaires en baisse de 57 M€. Mix d'activité favorable, effort de gestion poursuivi et impact des aides d'Etat

■ INTÉRÊTS MINORITAIRES

- 1^{er} semestre porté par la performance des activités en Asie

UN BILAN SOLIDE

En M€	31/12/2020	30/06/2021
Ecart d'acquisition	731	743
Immobilisations incorp.	39	42
Concession et baux IFRS 16		
Immobilisations corp. & fi	364	381
Impôts différés	38	46
Matériels locatifs	112	106
Total des actifs à financer	1 284	1 318
Capitaux Propres	402	481
Endettement net	681	662
Dette IFRS 16		
Provisions	27	24
RFR	174	152
Total des financements	1 284	1 318

■ ECARTS D'ACQUISITION

- Augmentation du poste liée aux écarts de conversion : + 12 M€ (principalement RMB)

■ IMMOBILISATIONS INCORPORELLES & CORPORELLES

- Impact de conversion des devises (principalement R\$) : + 11 M€
- Acquisitions de la période (19 M€) : dont Grande Halle Auvergne (10 M€) début construction Hôtel LOU, renforcement installation électrique Aichi et dépenses informatiques
- Amortissements : 13 M€

■ CAPITAUX PROPRES

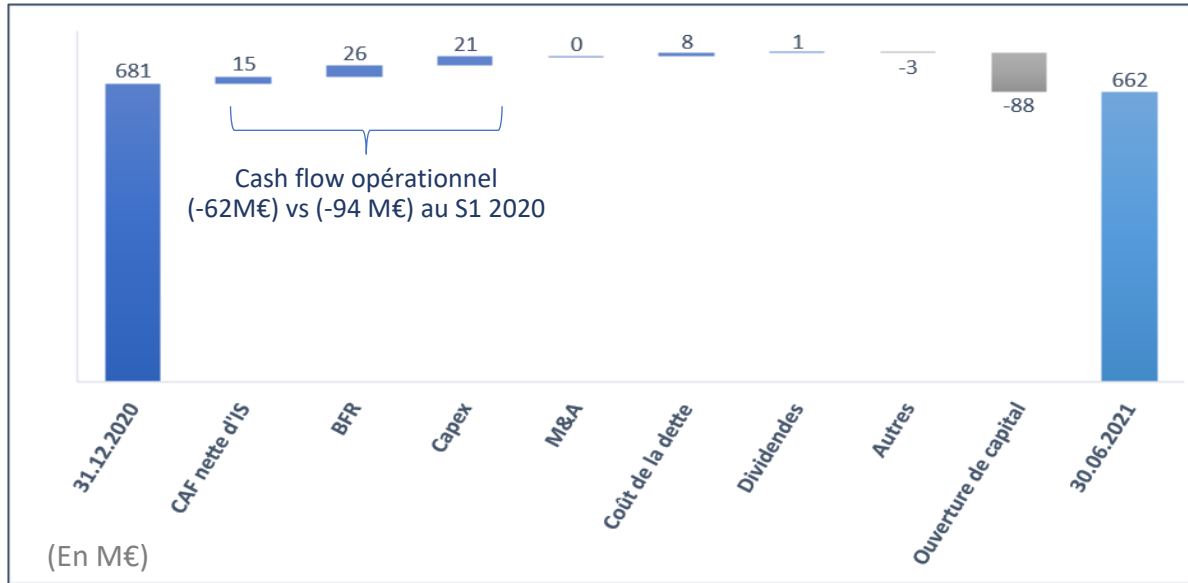
- Perte de la période (hors IFRS 16) : - 30 M€
- Ecart de conversion : + 22 M€
- Ouverture de capital : + 88 M€

■ RESSOURCES EN FONDS DE ROULEMENT

- Cf. variation de l'endettement net

STABILITÉ DE L'ENDETTEMENT NET

- Endettement net stable ; ouverture de capital (GL events Sports et GL events Greater China) / maîtrise des coûts
- Renouvellement du service de la dette acté via une nouvelle enveloppe de PGE de 122 M€ (non encore tirée)



▪ CAF nette d'IS

- - 15 M€ vs - 30 M€ à fin juin 2020, consommation de cash limitée et réduite

▪ BFR

- Poursuite de la baisse du RFR, liée notamment aux salons réalisés au S1 2021 déjà encaissés en 2020

▪ Capex

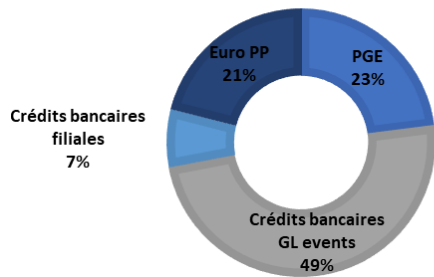
- Venues, IT & Matériel Locatifs

▪ Ouvertures de capital

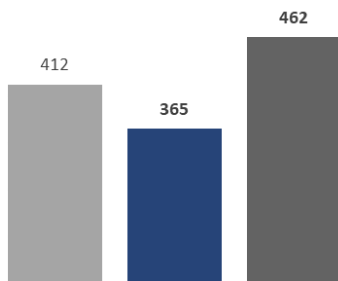
- Entrées de Nexus Point en Chine (77 M€) et de Montefiore Investments chez GL events Sports (10,5 M€)

LIQUIDITÉ RENFORCÉE

DÉCOMPOSITION SOURCES DE FINANCEMENT



Liquidités



■ 31/12/2019 ■ 31/12/2020 ■ 30/06/2021

■ DÉCOMPOSITION DES SOURCES DE FINANCEMENT

- Financements diversifiés et sécurisés, Euro PP représente 21 % de la dette financière, recours au PGE à hauteur de 23 % à fin juin 2021 (253 M€)
- Tirage au 1^{er} semestre 2021 du solde du RCF (100 M€) → financement augmentations de capital GL Greater China & GL events Sports, Capex opérationnels

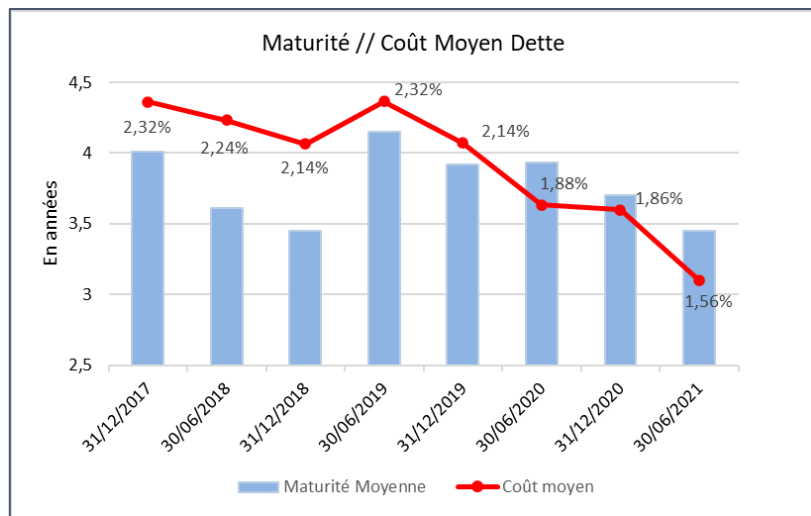
■ RENFORCEMENT DE LA LIQUIDITÉ

- 462 M€ de liquidités à fin juin 2021

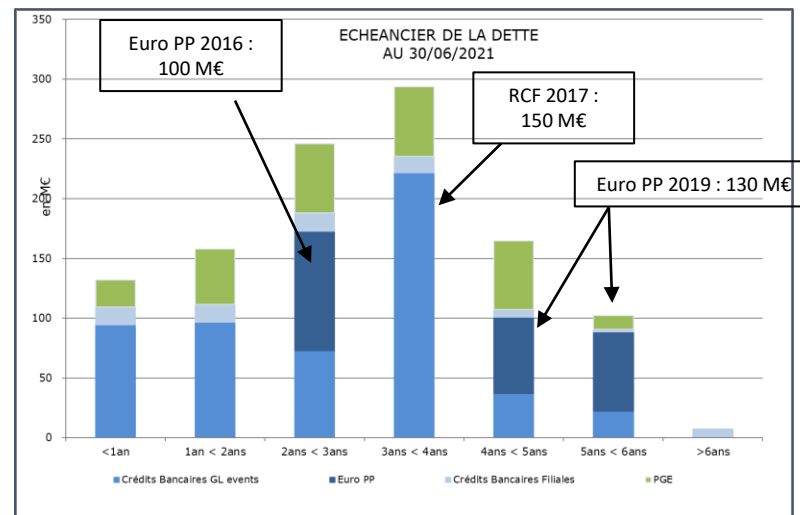
■ COVENANT HOLIDAY

- Financements bancaires
 - Accords des banques en cours de formalisation
- Financements obligataires
 - Consultation des prêteurs obligataires afin d'obtenir un waiver à venir

ÉLÉMENTS D'ANALYSE DE LA DETTE FINANCIÈRE



- Maturité de la dette : 3,45 années à fin juin 2021 en légère diminution vs fin 2020
- Diminution du coût de la dette : impact sur l'ensemble du semestre 2021 des PGE contractés fin 2020 (163,8 M€ à 0,5%)



- **Hypothèses** : amortissements des PGE (253 M€) sur 5 ans (avec 1 année de franchise supplémentaire)
- Gestion du risque de taux : une dette en équivalent taux fixe comprise entre 65% et 70% de la dette globale. Ce ratio est en augmentation en raison de la mise en place des PGE
- Accord obtenu des partenaires bancaires pour une 3^{ème} enveloppe de PGE de 122 M€



PERSPECTIVES & GUIDANCES

EN ORDRE DE MARCHÉ POUR CAPTER LE REBOND



GUIDANCES

- GL events s'attend à un dernier quadrimestre d'activité élevé, sous réserve de l'impact du variant delta et de la poursuite de la campagne de vaccination. Le Groupe devrait bénéficier des effets de reports des principales manifestations prévues au 1er semestre (SIRHA, Global Industries, Foires...), de la dynamique de reprise de l'économie et des impacts des jumbo events (Jeux Olympiques de Tokyo, Exposition Universelle de Dubaï).
 - Les annonces du Gouvernement français relatives à la mise en œuvre du pass sanitaire sont positives et donnent une réelle perspective de reprise et de confiance.
 - En Europe, les activités devraient être soutenues pour les événements régionaux et nationaux, alors que des contraintes demeurent toujours en vigueur pour les manifestations et rassemblements internationaux.
 - L'Asie devrait maintenir la dynamique observée au cours du 1^{er} semestre, l'absence de spectateurs pour les JO de Tokyo est par ailleurs sans impact sur le niveau d'activité du Groupe.
 - En Amérique du Sud, la reprise d'activité devrait être plus lente avec un risque de ne pas accueillir de manifestations de taille significative avant 2022.
- Sur la base des hypothèses exposées ci-dessus et des informations remontées par les équipes locales, le volume d'activité 2021 devrait être proche de 700 M€ induisant un résultat annuel net part du Groupe positif, intégrant une aide aux coûts fixes complémentaire.
- En fonction de l'évolution de la situation, le Groupe communiquera sur les impacts des décisions prises par les différents gouvernements pour lutter contre l'épidémie de la COVID 19.

Prochain rendez vous : 13 octobre 2021, chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021

2 |



RÉSULTATS

1^{ER} SEMESTRE 2021

Juillet 2021



ÉTATS FINANCIERS INCLUANT IFRS 16

IFRS 16 – IMPACTS

■ PRINCIPES GÉNÉRAUX :

- Norme applicable depuis le 1^{er} janvier 2019 aux contrats de location : valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif // Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle («amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)

en M€	30/06/2021	Impact IFRS 16	30/06/2021 IFRS 16
Chiffre d'affaires	209,8		209,8
Achats et charges externes	-137,3	23,8	-113,5
EBITDA	-2,4	23,8	21,3
Amortissements et provisions	-25,6	-22,2	-47,8
Résultat Opérationnel Courant	-28,0	1,5	-26,5
Autres produits et charges non courants	-3,5		-3,5
Résultat Opérationnel	-31,5	1,5	-30,0
Résultat Financier	-7,1	-6,6	-13,7
Résultat avant impôts	-38,6	-5,0	-43,7
Impôts société	11,7	0,7	12,5
Résultat net des sociétés intégrées	-26,9	-4,3	-31,2
Résultat net	-27,7	-4,3	-32,0
Minoritaires	-2,4	0,3	-2,1
Résultat net part du Groupe	-30,1	-4,0	-34,1

En M€	30/06/2021	Impact IFRS 16	30/06/2021 yc IFRS 16
Ecart d'acquisition	743		743
Immobilisations incorp.	42		42
Concession et baux IFRS 16	-	443	443
Immobilisations corp. & fi	381		381
Impôts différés	46	3	50
Matériels locatifs	106		106
Total des actifs à financer	1 318	447	1 765
Capitaux Propres	481	-9	472
Endettement net	662		662
Dette IFRS 16	-	456	456
Provisions	24		24
RFR	152		152
Total des financements	1 318	447	1 765

ÉTATS FINANCIERS INCLUANT IFRS 16

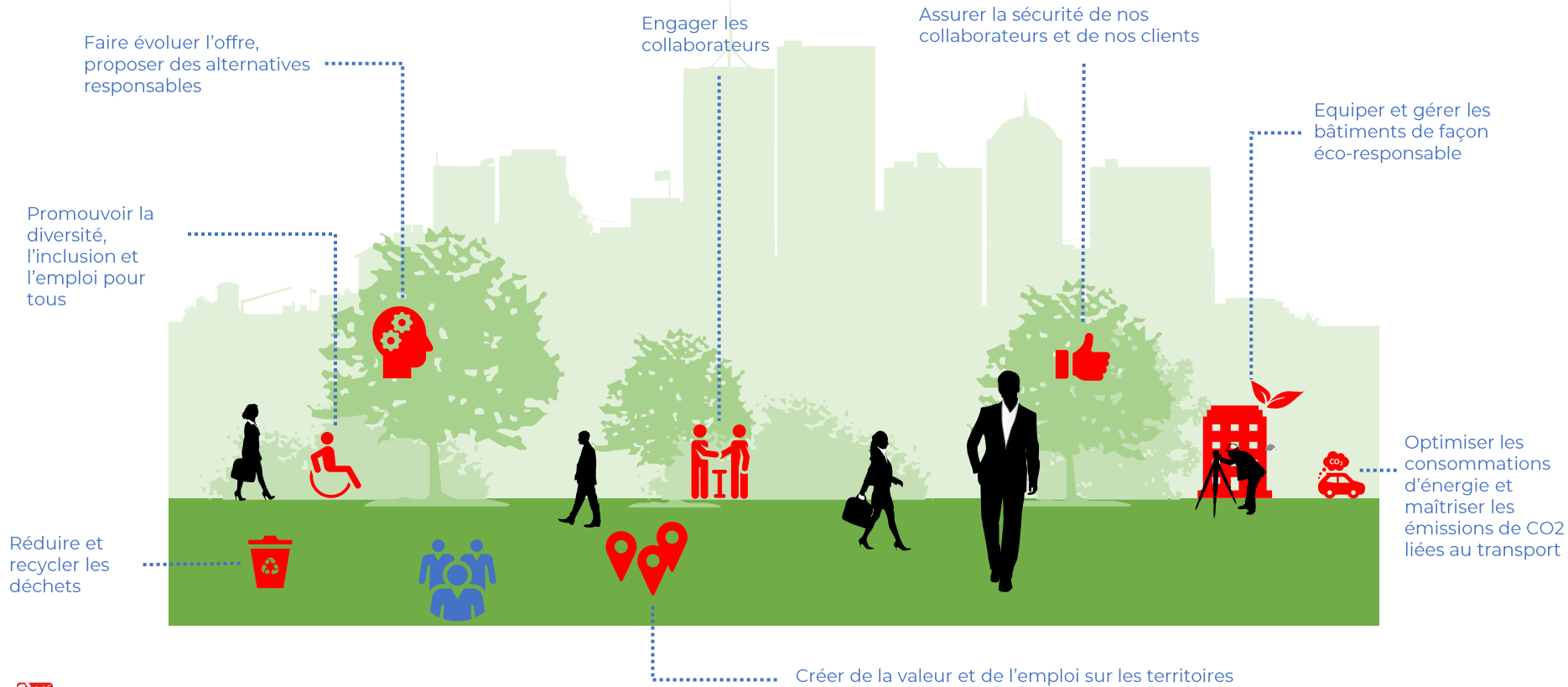
en M€	30/06/2020 IFRS 16	30/06/2021 IFRS 16
Chiffre d'affaires	266,8	209,8
Achats et charges externes	-155,7	-113,5
EBITDA	3,0	21,3
Amortissements et provisions	-46,1	-47,8
Résultat Opérationnel Courant	-43,0	-26,5
Autres produits et charges non courants	0,6	-3,5
Résultat Opérationnel	-42,4	-30,0
Résultat Financier	-11,6	-13,7
Résultat avant impôts	-54,0	-43,7
Impôts société	20,1	12,5
Résultat net des sociétés intégrées	-33,8	-31,2
Résultat net	-34,2	-32,0
Minoritaires	2,7	-2,1
Résultat net part du Groupe	-31,5	-34,1

En M€	31/12/2020 IFRS 16	30/06/2021 IFRS 16
Ecarts d'acquisition	731	743
Immobilisations incorp.	39	42
Concession et baux IFRS 16	444	443
Immobilisations corp. & fi	364	381
Impôts différés	40	50
Matériels locatifs	112	106
Total des actifs à financer	1 731	1 765
Capitaux Propres	394	472
Endettement net	681	662
Dette IFRS 16	454	456
Provisions	27	24
RFR	174	152
Total des financements	1 731	1 765



POLITIQUE RSE DE GL EVENTS

PRÉSERVATION DE L'ÉCOSYSTÈME, VALORISATION DES HOMMES ET DES TERRITOIRES



DÉMARCHE RSE GROUPE DEPUIS 2009

Une politique RSE engagée **depuis plus de 10 ans**

Une Direction dédiée

Une contribution aux objectifs de Développement Durable de l'ONU

5 programmes d'actions développés au fil des ans

GL events **intégré à l'indice d'ISR Gaia depuis 2015**

30/230
Classement général



OPTIMISER NOS IMPACTS

- Développer des offres **produits et services durables**
- S'inscrire au sein d'une **économie circulaire**
- **Réduire nos émissions** de gaz à effet de serre



DEVELOPPER NOS EXPERTISES

- Susciter et pérenniser l'**engagement** des collaborateurs
- Favoriser la **diversité et l'inclusion**
- Garantir la **santé & la sécurité** en entreprise



CRÉER DE LA VALEUR

- Animer nos **territoires** et les filières professionnelles
- Être acteur de la **création de valeur locale**
- **Acheter** de manière durable et responsable



MONTRER L'EXEMPLE

- Être **conforme** aux règles en matière de conduite des affaires
- Être **acteur de la prévention** de la corruption
- Garantir l'**éthique** dans nos relations avec les tiers



ASSURER LA SECURITE SANITAIRE

- **Garantir la sécurité** y compris sanitaire à toutes nos parties prenantes
- Respecter les **directives des autorités**
- Être un acteur reconnu et de **qualité**

✓ CONTRIBUTION AUX ODD



NOTATION INDICE GAIA (1/2)

	2017	2018	2019	Benchmark
DONNÉES ÉCONOMIQUES	-	-	-	-
REPONSE DE L'ENTREPRISE	-	-	-	-
GOUVERNANCE	63	73	75 ↗	62 📉
Risque de dilution des actionnaires minoritaires	88	88	88 →	76 📉
Composition des instances de gouvernance	56	56	56 →	62 📉
Fonctionnement des instances de gouvernance	83	100	83 ↘	79 📉
Rémunération des dirigeants et administrateurs	83	83	83 →	60 📉
Ethique des affaires	69	50	56 ↗	48 📉
Politique RSE, enjeux extra-financiers et mise en oeuvre de la DPEF	31	69	88 ↗	45 📉



Sousperformance



Neutre



Surperformance

NOTATION INDICE GAIA (2/2)

	2017	2018	2019	Benchmark
SOCIAL	69	73	77 ↗	45 📉
Caractéristiques et politique sociale	93	93	100 ↗	59 📉
Conditions de travail	55	60	85 ↗	45 📉
Développement des compétences	65	80	65 ↘	41 📉
Egalité des chances	68	68	68 →	43 📉
Santé-sécurité	50	56	56 →	27 📉
ENVIRONNEMENT	84	84	90 ↗	46 📉
Politique environnementale et système de management	75	75	80 ↗	36 📉
Energie et GES	82	82	93 ↗	49 📉
Eau, air, sols et déchets	100	100	100 →	55 📉
PARTIES PRENANTES EXTERNES	46	61	82 ↗	45 📉
Relation avec les fournisseurs	50	50	67 ↗	38 📉
Relation avec les clients, la société civile et responsabilité des produits	44	69	94 ↗	51 📉



Sousperformance



Neutre



Surperformance

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE S'INSCRIVENT PLEINEMENT AVEC CEUX DÉFINIS PAR L'ONU



✓ Faire évoluer nos offres, proposer des alternatives responsables



✓ Réduire recycler nos déchets, tendre vers l'économie circulaire



✓ Lutter contre le changement climatique



✓ Développer les collaborateurs et le collaboratif



✓ Promouvoir la diversité et l'inclusion



✓ Proposer un cadre de travail sécurisé et stimulant



✓ Créer de la valeur et de l'emploi sur les territoires



✓ Ethique et intégrité

✓ Contribution aux ODD

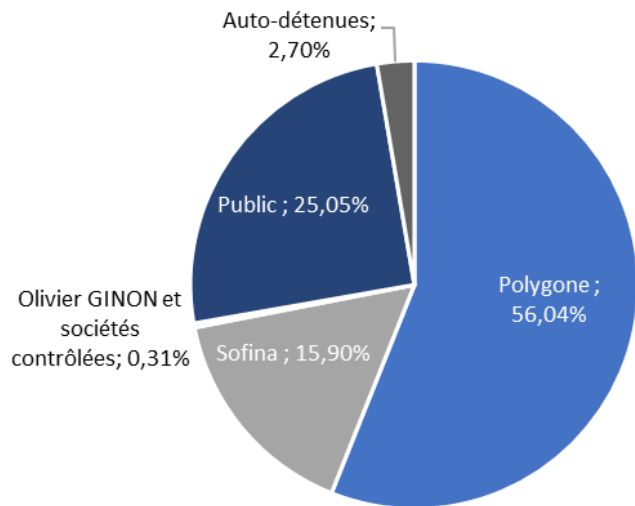




INFORMATIONS SUR LE CAPITAL

INFORMATIONS SUR LE CAPITAL

■ Répartition du capital et des droits de vote au 30 juin 2021



- Nombre de titres : 29 982 787 (au 30/06/2021)
- LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44
- Code ISIN : FR0000066672
- MNEMO : GLO
- Indice principal : CAC ALL SHARES
- Marché : Compartiment B (EURONEXT PARIS)
- Eligibilité PEA/PEA-PME : Oui

Le concert Polygone, Sofina, Olivier Ginon* (et les sociétés qu'ils contrôlent : Le Grand Rey et La Ferme d'Anna) détient 72,25% du capital et 81,67% des droits de vote de GL events.



LES 3 MÉTIERS DU GROUPE

GL EVENTS LIVE

TPOLOGIE DE CLIENTS

Multiculturels et internationaux

Comités d'organisation
Collectivités et régions
Grands comptes
Entreprises et associations
Grand public

Equipes opérationnelles de GL events Live

EXECUTION
ON TIME & ON BUDGET
ACCOMPAGNEMENT
REACTIVITE
OFFRES ADAPTÉES
AU CONTEXTE ET LA CLIENTELE
FIDELISATION

TPOLOGIE D'ÉVÈNEMENTS

Variés et diversifiés

Congrès et séminaires
Evènements digitaux
Evènements sportifs
Salons et foires
Conventions
Construction | Location longue durée

MOBILISATION DES ACTIFS ET DES COMPETENCES



Tentes



Signalétique, audiovisuel



Mobilier



Equipes

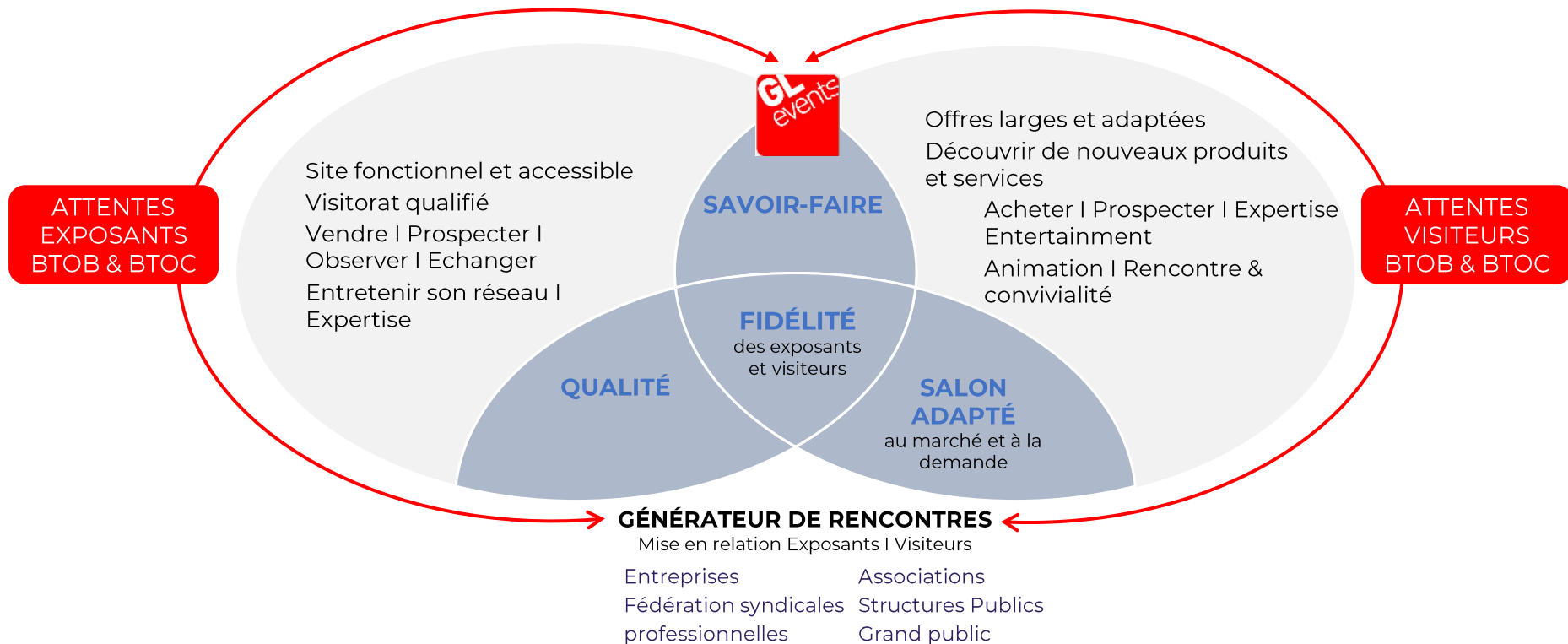


Climatisation



Structures temporaires

GL EVENTS EXHIBITIONS



GL EVENTS VENUES

SITES ET ÉVÉNEMENTS PARTICIPANT AU RAYONNEMENT DES TERRITOIRES PARIS, GUANGZHOU, BARCELONE, RIO, ...

UN RÉSEAU MONDIAL INTÉGRÉ DE 50 SITES

Gestion et commercialisation d'un réseau de 50 sites en France, Europe, Amérique du Sud, Asie et Afrique du Sud.

Implantation dans des villes à rayonnement mondial (Paris, Rio, Johannesburg) et régional (Clermont Ferrand, Amiens, Metz, Reims, Caen).

Offre unique de lieux événementiels diversifiés pour accueillir tout type d'événement.



DIVERSITÉ DE L'OFFRE

Implantation nationale et internationale
Type d'infrastructure varié

PARTENAIRE DES COLLECTIVITÉS

Pour le développement et l'animation des territoires
En mettant à disposition son expertise au service des ambitions territoriales locales

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE | TOURISME ET EMPLOIS

Présence locale | Recours à des prestataires locaux
Créateur de trafic et d'emplois dans les territoires
Impact direct sur le tourisme (aéroports, hôtels, restaurants, gares etc.)
Animation des collectivités

UNE MARQUE, UN RÉSEAU MONDIAL

Une marque et une expertise reconnue mondialement
Des sites situés dans les destinations majeures du tourisme d'affaires

RESPONSABLE

Créateur d'emplois pour les territoires
Venues certifiés ISO 14001 voire ISO21012
Gestion des déchets et de la consommation
Recours à de la sous-traitance locale

A large, stylized white number '21' is positioned on the left side of the slide. The '2' is a simple, rounded shape, and the '1' is a vertical bar. The background is a dark blue and purple gradient with a network of red and white lines and small blue and white dots.

RÉSULTATS

1^{ER} SEMESTRE 2021

Juillet 2021