

RESULTATS SEMESTRIELS 2021 IMPACTES PAR LA CRISE SANITAIRE

REPRISE DYNAMIQUE EN CHINE

LIQUIDITE RENFORCEE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENTEMENT
ANNONCE SES RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2021.

Le conseil d'administration de GL events s'est réuni le 22 juillet 2021 et a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2021. Les procédures d'examen limité ont été effectuées et le rapport est en cours d'émission.

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare : « Au 1^{er} semestre 2021, le Groupe a continué à démontrer sa capacité de résistance et d'adaptation. Outre les protocoles sanitaires efficaces mis en place, nous avons dépassé en Chine les niveaux d'activité atteints en 2019 et avons poursuivi l'adaptation de nos offres de services en Europe où les activités ont repris en juin.

Nous avons également poursuivi nos travaux sur notre structure financière. Nos efforts de réduction des coûts, nos opérations de valorisation d'actifs et les mesures d'accompagnement mises en place par les Gouvernements nous permettent d'afficher une liquidité renforcée au 30 juin 2021.

En France, les annonces du Président de la République concernant le pass sanitaire sont une opportunité pour nos métiers. Elles confortent la perspective d'une reprise de nos activités avec la fin des contraintes de jauges.

Je remercie nos collaborateurs qui ont un comportement exemplaire depuis le début de cette crise et l'ensemble de nos partenaires qui restent fidèles au Groupe ».

En M€	30/06/2021	30/06/2020	30/06/2021 hors IFRS 16	30/06/2020 hors IFRS 16
Chiffre d'affaires	209,8	266,8	209,8	266,8
EBITDA (1)	22,2	3,0	-2,4	-21,5
Marge EBITDA %	10,6%	1,1%	-1,2%	-8,1%
Résultat opérationnel courant	-23,7	-43,0	-28,0	-46,7
Marge opérationnelle courante %	-11,3%	-16,1%	-13,3%	-17,5%
Résultat Net	-29,3	-34,2	-27,7	-32,8
Résultat Net Part du Groupe	-31,4	-31,5	-30,1	-30,4
Taux de RNPG	-15,0%	-11,8%	-14,4%	-11,4%

(1) : Définitions en fin de communiqué.

Au 30 juin 2021, le chiffre d'affaires semestriel ressort à 209,8 M€, toujours pénalisé par la crise sanitaire (-21,4% par rapport à fin juin 2020). Le second trimestre affiche toutefois une progression de près de 118% par rapport au 1^{er} trimestre 2021, illustrant la reprise progressive des activités dans un contexte sanitaire qui s'est amélioré sur le semestre.

L'EBITDA ressort en nette progression par rapport au 1^{er} semestre 2020, malgré l'activité en baisse. Il bénéficie notamment des actions fortes et prolongées du plan d'économies, des aides des différents Etats européens et de la dynamique forte des métiers en Asie. GL events a amplifié ses économies sur ses frais fixes, qui s'établissent à 83 M€ sur le semestre. Elles reposent d'une part, sur les mesures gouvernementales de chômage partiel, couverture partielle des coûts fixes et aide billetterie ; et d'autre part, sur une démarche active de vigilance en termes de pilotage des ressources (frais de déplacement, loyers, énergies, honoraires et dépenses de communication). L'EBITDA hors IFRS 16 s'établit ainsi à - 2,4 M€ (22,2 M€ en données IFRS 16) et le résultat opérationnel courant hors IFRS 16 à -28,0 M€ (-23,7 M€ en données IFRS 16).

Le résultat financier hors IFRS 16 est en baisse par rapport à fin juin 2020 (-7,1 M€ vs -5,7 M€), en lien avec la diminution des revenus des placements et des résultats de change.

Le résultat net hors IFRS 16 ressort à -27,7 M€ (-32,8 M€ au 1^{er} semestre 2020). Après prise en compte des intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe (hors IFRS 16) ressort à -30,1 M€, stable par rapport à l'an passé malgré un niveau d'activité moindre.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTAT OPERATIONNEL COURANT PAR POLE

GL events Live en M€	30/06/2021	30/06/2020
Chiffre d'affaires	131,0	157,4
Résultat opérationnel courant (hors IFRS 16)	-17,1	-11,5
Marge opérationnelle %	-13,0%	-7,3%

GL EVENTS LIVE réalise un chiffre d'affaires semestriel de 131,0 M€ en retrait de 16,8% par rapport au 1^{er} semestre 2020 (-14,8% à pcc¹). Ce pôle a bénéficié de la résilience des activités industrielles, telles que Spaciotempo en France ou Aganto au Royaume-Uni, de la livraison du Grand Palais Ephémère, de la reprise progressive des événements en France (Rallye Dakar, Grand Prix F1 du Castellet, Roland Garros, Défilé Haute Couture Dior) et d'une activité dynamique de GL events Live Shenzhen (+15% d'activité à fin juin 2021 par rapport à fin juin 2019). Les efforts de rationalisation des coûts se sont poursuivis : 40 M€ d'économies ont été réalisées sur le 1^{er} semestre 2021 contre 32 M€ au 1^{er} semestre 2020 (par rapport au 1^{er} semestre 2019).

GL events Exhibitions en M€	30/06/2021	30/06/2020
Chiffre d'affaires	51,7	45,0
Résultat opérationnel courant (hors IFRS 16)	17,9	-8,5
Marge opérationnelle %	34,7%	18,9%

GL EVENTS EXHIBITIONS enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 51,7 M€, en progression de 14,8% (15,4% à pcc¹) porté par une dynamique forte des salons chinois (CIEC, CACLP et Fashion Source) et par la tenue de 4 salons en France au mois de juin (CFIA à Rennes, SEPÉM à Colmar, Tranoï et Fashion Rendez-vous Première Vision à Paris). GL events Exhibitions a assumé son rôle de leader en organisant le 1^{er} salon BtoB en Europe depuis septembre 2020. Ces premiers salons ont été l'occasion de tester et valider les protocoles sanitaires déployés par les équipes pour permettre le déroulement des événements avec une sécurité sanitaire renforcée. L'enveloppe d'économies de coûts sur le pôle se chiffre à 6 M€ par rapport au 1^{er} semestre 2019 (versus 10 M€ à fin juin 2020 par rapport au 1^{er} semestre 2019).

¹ pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2021 appliqué au chiffre d'affaires 2020)

GL events Venues en M€	30/06/2021	30/06/2020
Chiffre d'affaires	27,2	64,5
Résultat opérationnel courant (hors IFRS 16)	-28,8	-26,7
Marge opérationnelle %	-106,1%	-41,4%

GL EVENTS VENUES enregistre un chiffre d'affaires de 27,2 M€ en baisse de 57,8% (-56,7% à pcc¹) impacté par les fermetures administratives imposées par les différents gouvernements pendant 5 mois en Europe et 6 mois en Amérique du Sud. Le pôle a adapté et étoffé son offre de services. Ainsi, certains espaces se sont transformés en centres de dépistage ou de vaccination COVID 19 ou en centres d'examens. Les studios télé-déployés rapidement en 2020 ont également généré du chiffre d'affaires. Par rapport au 1^{er} semestre 2019, le pôle a dégagé 35 M€ d'économies sur le semestre contre 24 M€ à fin 2020.

STRUCTURE FINANCIERE STABLE – LIQUIDITE RENFORCEE

GL events dispose d'une liquidité renforcée malgré le contexte incertain. Les opérations de valorisation des actifs (GL events Greater China et GL events Sports) réalisées au cours de la période démontrent l'intérêt et la confiance des investisseurs pour les métiers de GL events. Le Groupe dispose de 462 M€ de liquidités à fin juin 2021, en hausse par rapport à fin décembre 2020, auxquelles s'ajoute une ligne de PGE non tirée de 122 M€. GL events a obtenu de ses partenaires bancaires un « covenant holiday » pour l'exercice 2021 pour les dettes en bilatéral et ce, sans modification des conditions contractuelles. La demande relative à la dette syndiquée est en cours d'instruction. Le Groupe va entamer des négociations avec ses créanciers obligataires afin d'obtenir des waivers sur les Euro PP.

La poursuite des mesures d'économies, la vigilance sur les investissements (21 M€ sur le semestre) et les ouvertures de capital (87 M€) ont favorisé la réduction de l'endettement net à 662 M€ à fin juin 2021, contre 681 M€ à fin décembre 2020.

EVENEMENTS RECENTS

La démarche d'innovation du Groupe lancée en partenariat avec l'institut Matrice a permis de développer 4 projets portés par des étudiants bénéficiant de l'accompagnement des équipes du Groupe. En outre, 2 projets intrapreneuriaux ont également été portés par des équipes pluridisciplinaires internes. Les prototypes de ces projets (RSE, digital) seront testés lors d'événements organisés par le Groupe à compter de septembre 2021. Le Groupe souhaite pérenniser et accélérer cette démarche avec la mise en place d'un fonds dédié à l'innovation, l'objectif étant d'accompagner et d'incuber des start-ups, de renforcer la création de contenus et d'accélérer les partenariats.

En Chine, après avoir accueilli Nexus Point au capital de GL events Greater China, le Groupe a été retenu pour entrer au capital de la société Capital Exhibition Group (CEG) à hauteur de 10 %.

Capital Exhibition Group (société d'Etat à hauteur de 60%) est un acteur de l'événementiel en Chine avec une forte présence à Pékin et principalement actif dans la gestion d'espaces, l'organisation de salons et l'accueil de grands événements (institutionnels, sportifs, culturels...). CEG gère quinze sites (parcs d'expositions & centres de conventions) avec une superficie totale d'environ 1 000 000 m² sous gestion, et tout particulièrement des sites de premier plan comme le China National Convention Center et le Beijing International Convention Center. Au travers de ce partenariat, GL events souhaite renforcer sa présence sur le marché événementiel du nord de la Chine, consolider les salons CIEC et se positionner en vue des prochains Jeux Olympiques d'hiver à Pékin.

PERSPECTIVES

GL events s'attend à un dernier quadrimestre d'activité élevé, sous réserve de l'impact du variant delta et de la poursuite de la campagne de vaccination. Le Groupe devrait bénéficier des effets de reports des principales manifestations prévues au 1^{er} semestre (SIRHA, Global Industries, Foires...), de la dynamique de reprise de l'économie et des impacts des jumbo events (Jeux Olympiques de Tokyo, Exposition Universelle de Dubaï).

Les annonces du Gouvernement français relatives à la mise en œuvre du pass sanitaire sont positives et donnent une réelle perspective de reprise et de confiance.

En Europe, les activités devraient être soutenues pour les événements régionaux et nationaux, alors que des contraintes demeurent toujours en vigueur pour les manifestations et rassemblements internationaux.

L'Asie devrait maintenir la dynamique observée au cours du 1^{er} semestre, l'absence de spectateurs pour les JO de Tokyo est par ailleurs sans impact sur le niveau d'activité du Groupe.

En Amérique du Sud, la reprise d'activité devrait être plus lente avec un risque de ne pas accueillir de manifestations de taille significative avant 2022.

Sur la base des hypothèses exposées ci-dessus et des informations remontées par les équipes locales, le volume d'activité 2021 devrait être proche de 700 M€ induisant un résultat annuel net part du Groupe positif, intégrant une aide aux coûts fixes complémentaire.

En fonction de l'évolution de la situation, le Groupe communiquera sur les impacts des décisions prises par les différents gouvernements pour lutter contre l'épidémie de la COVID 19.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3EME TRIMESTRE 2021 – 13 OCTOBRE 2021 APRES BOURSE

DEFINITIONS

- EBITDA : résultat opérationnel courant + amortissements et dépréciations
- Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)
- Périmètre constant
 - o pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
 - o pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée
- PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)
- IFRS 16 : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1^{er} janvier 2019
 - o valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
 - o Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
 - o Les covenants sont déterminés hors application de cette norme

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 800 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44