



RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT



« LA SÉCURITÉ SANITAIRE S'EST IMPOSÉE COMME UN NOUVEAU PILIER AU CŒUR DE LA DÉMARCHE RSE DU GROUPE. »

SYLVIE FOUILLOUSE

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

L'épidémie de COVID a percuté les activités du groupe dès le mois de janvier 2020. Comment la mission des RH s'est elle adaptée et déployée ?

La situation sanitaire a imposé une grande réactivité vis-à-vis de tous nos collaborateurs. Il a fallu réagir vite et bien : nous avons déployé des dispositifs robustes

- Établir des protocoles sanitaires stricts pour protéger nos collaborateurs et nos visiteurs,
- S'assurer de leur sécurité et déployer rapidement les outils permettant le travail à distance.
- Maintenir le lien social pendant l'activité partielle et le télétravail, etc.

La sécurité sanitaire s'est imposée comme un nouveau pilier au cœur de la démarche RSE du groupe, formalisé par un nouveau programme : **Think Safe**.

Les managers ont également été épaulés pour animer à distance et maintenir le lien avec l'ensemble des équipes.

Au second semestre, le maintien des restrictions réglementaires et administratives a éprouvé la résilience du Groupe face à une crise longue.

Au niveau mondial, le Groupe s'est adapté à la situation sanitaire et à ses conséquences économiques. 70% des collaborateurs dans le groupe au niveau mondial ont été concernés dans les formes légales locales à l'activité, à hauteur de 50% de leur activité en moyenne.

En parallèle de ces mesures rendues possibles par le soutien des États et par les efforts consentis par les

collaborateurs, le Groupe a dû prendre des mesures de protection de l'entreprise avec de difficiles décisions de réductions des effectifs, en premier lieu par une réduction de l'emploi non permanent, qui représente fin 2020 moins de 10% des effectifs, et dans un second temps par quelques réajustements de structure dans différents pays et société du Groupe.

Les sociétés du Groupe ont déployé des actions de séminaires digitaux et de formation en s'appuyant, quand, cela était possible, sur les dispositifs de FNE, en axant ces formations sur trois thèmes essentiels pour préparer le rebond : la RSE, le Digital et le Management.

Pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe, cette année fut particulièrement difficile. GL events a dû faire preuve de la plus grande réactivité, de résilience, pour assumer sa responsabilité sociale et sociétale sous de nouveaux formats.

PRINCIPAUX ACCOMPLISSEMENTS DE L'ANNÉE 2020

- 88% des emplois permanents préservés face à une contraction de l'activité de près de 60%, grâce aux dispositifs sociaux d'activité partielle, à une réduction drastique de l'emploi précaire et à la mobilité interne,
- Démarches de solidarités et collaboratives sur nos sites dans ce contexte exceptionnel.

Pour animer les équipes, et sans attendre la reprise de ses activités, le Groupe a engagé des actions d'innovation et de transformation qui placent les enjeux de Responsabilité Sociétale et Environnementale au cœur de son modèle renouvelé. Des groupes de travail sont mobilisés dans cette mission et la Direction de la RSE a été renforcée pour déployer en 2021 une nouvelle démarche, de nouveaux outils, au service de la performance des sociétés du Groupe.

PRINCIPAUX CHANTIERS 2021

ASSURER ET PRÉPARER LA REPRISE DES ACTIVITÉS

- Mettre en place les conditions du redémarrage de l'activité sur site après plusieurs mois d'activité partielle ou de télétravail.
- Renforcer les formations nécessaires à l'accompagnement des collaborateurs dans le cadre de la transformation digitale et RSE du groupe.
- Evaluer les nouvelles fonctions à pourvoir, en mobilité interne ou en recrutement extérieur.

NOS ENGAGEMENTS : MONTRER L'EXEMPLE ET CULTIVER NOS EXPERTISES

- Poursuivre une politique d'emploi responsable et engagée
- Accélérer l'engagement du Groupe en faveur de l'inclusivité
- Développer notre politique en faveur de la formation et de l'emploi des jeunes
- Adapter les compétences aux nouveaux enjeux des métiers par la formation

— RASSEMBLER LES HOMMES

- Raviver l'engagement des femmes et des hommes au service de nos clients
- Assurer la sécurité sanitaire par des protocoles stricts et adaptés
- Promouvoir l'organisation d'actions de solidarité par 100% de nos filiales françaises

VALORISER L'HÉRITAGE DE LA RENCONTRE

- Mise en place du recours à l'Entrepreneuriat Social et Solidaire (Partenariat avec l'association Les Canaux)
- Poursuivre la transformation par des organisations fluides et apprenantes



EXPO RETOMADA - SÃO PAULO, BRÉSIL

CHANTIER IMPORTANT POUR 2021

CRÉATION D'UNE DIRECTION GÉNÉRALE DE LA TRANSFORMATION



« AMÉLIORER LA LISIBILITÉ ET
L'ACCESSIBILITÉ DE NOS OFFRES
ET RENFORCER NOTRE RÔLE
D'ANIMATEUR DE COMMUNAUTÉS. »

DAMIEN TIMPERIO

NOUVEAU DIRECTEUR GÉNÉRAL DE LA TRANSFORMATION

Depuis 42 ans, le groupe a développé un modèle intégré unique, pour servir nos clients sur toute la chaîne de valeur de l'événement. Plus que jamais, GL events souhaite consolider sa mission : permettre que les Hommes se rencontrent.

Pour cela, le groupe initie un vaste chantier de Transformation et d'Innovation numérique, environnementale et sociale, avec un double objectif :

- Améliorer la lisibilité et l'accessibilité de nos offres de services et solutions logistiques pour accueillir et servir les événements (Venues + Live).
- Renforcer notre rôle d'animateur de communautés (Exhibitions + Live By), spécifiquement dans les secteurs pour lesquels GL events est reconnu comme un acteur important : gastronomie et food service, sport, mode et textiles, industrie et santé notamment.

Fidèle à son ADN entrepreneurial, le groupe a ouvert ses portes à des étudiants et jeunes entrepreneurs dans le cadre d'un programme d'Open Innovation mené en partenariat avec l'Institut Matrice. En s'appuyant sur les expertises du groupe, ce programme doit permettre d'anticiper de nouvelles tendances et d'identifier de nouveaux profils et de nouvelles compétences pour préparer la relance de nos activités.

CHARLES DE LORGERIL

DIRECTEUR RSE

Comment décrire la RSE au sein de GL events ?

Depuis 42 ans, le Groupe a renforcé une conviction : il faut que les hommes et les femmes se rencontrent pour créer plus d'émotion, plus de valeur, plus de solidarité, plus de passion.

Le Groupe développe une démarche RSE spécifique, articulée sur 5 programmes d'action : Think Green, Think People, Think Local, Think Ethics et plus récemment Think Safe. Cette démarche a été saluée en 2020 par l'organisme de notation extra-financière Gaïa, qui classait notre performance RSE 30ème sur 230 sociétés évaluées.

Que retenir-vous de l'année 2020 ?

Une immense solidarité. Et une formidable agilité. Les collaborateurs se sont engagés dans des actions fortes, à l'image de son implication dans les territoires: cela va de la mise à disposition de sites pour les besoins de la lutte contre le COVID-19, à l'accueil ou l'hébergement de personnes isolées, en passant par des actions de mécénat et de bénévolat.

Par ailleurs, des projets ont émergé et les exigences environnementales et sociétales y ont pris toute leur part. Je pense au chantier du Grand Palais Éphémère à Paris: un modèle en matière de durabilité, et d'utilisation de tous les circuits de l'économie circulaire en matière de construction.

Pour les métiers de la gestion de sites événementiels, la prise en compte de la RSE au cœur du management est marquée notamment par la certification ISO 20121 des sites de la Destination Paris - à la suite de Lyon, Bruxelles, Barcelone, Strasbourg et La Haye. L'engagement de GL events quant à la transition énergétique s'est concrétisé par le déploiement d'un approvisionnement à 100% d'électricité verte en France sur tous nos sites.

Par ailleurs, en tant qu'organisateur d'événements, le Groupe a souhaité mettre la thématique du Développement Durable au cœur de ses salons, par exemple la tenue du salon SIRHA Green ou le lancement du Pôle GreenTech+ spécialisé dans l'organisation de salons sur la transition énergétique et écologique.

Comment voyez-vous évoluer votre marché en termes de RSE et de Développement durable ?

GL events va s'engager dans tous ses métiers pour une économie circulaire en maximisant le réemploi des solutions nécessaires aux événements. Nous allons développer nos partenariats avec les acteurs de l'ESS, pour que les rencontres servent l'innovation en matière de RSE, et bien sur Sauvegarder l'emploi et sa diversité, en particulier chez les plus jeunes.



SIRHA GREEN - LYON, FRANCE

LA RSE EN ACTION

GL events construit ses actions autour d'une profonde conviction : la rencontre crée de la valeur, des solidarités, de l'émotion et de la passion.

C'est la raison pour laquelle le Groupe a développé s'engage à :

- 1. Rassembler** : en assurant un accueil de qualité et en animant les communautés qui innovent.
- 2. Valoriser l'héritage de la rencontre** : en créant des circuits vertueux de création de valeur et en maîtrisant tous les impacts d'un événement.
- 3. Montrer l'exemple** : en respectant l'ensemble des contributeurs et en développant continuellement nos expertises.

Cet engagement se concrétise par la mise en œuvre de programmes dédiés. La sécurité sanitaire s'est imposée cette année et devient un nouveau pilier au cœur de la démarche de RSE du groupe, formalisé par un nouveau programme : **Think Safe**.



- Construction du Grand Palais Ephémère à Paris, bâtiment démontable et réutilisable,
- Certification ISO 20121 des sites parisiens de GL events Venues (Palais Brongniart, Parc Floral, Maison de la Mutualité, Paris Event Center) & de GL events UK
- Déploiement de l'approvisionnement à 100% d'électricité verte pour les sites français,
- Déploiement du Pôle Greentech +, spécialisé dans les salons sur la transition énergétique et écologique



- Mise à disposition de nos sites pour la lutte contre le COVID-19 (hôpitaux provisoires, centres de dépistage, aires d'évacuations hélicoptères, etc.)
- Démarches de solidarités et collaboratives sur nos sites.
- Structuration d'une démarche collaborative avec le secteur de l'ESS



- 88% des emplois permanents préservés malgré une contraction de l'activité de près de 60%, grâce aux dispositifs sociaux d'activité partielle, à une réduction drastique de l'emploi précaire et à la mobilité interne,
- Formation des collaborateurs sur des sujets en lien avec la transformation du Groupe comme le digital ou la RSE.



- Obtention du label Safe & Clean pour l'ensemble des activités de GL events en France.



- Poursuite de la gouvernance et du contrôle du système de Compliance Groupe.



MAINTENIR L'EMPLOI ET L'ENGAGEMENT

En 2020, les métiers de l'évènementiel se sont retrouvés menacés par les évolutions sanitaires et réglementaires. L'activité du Groupe s'est contractée de près de 60%. Les métiers ont évolué notamment vers plus de digital. Les organisations de travail impactées par des normes sanitaires strictes ont changé. Toutes les structures ont dû s'adapter à ces nouvelles contraintes.

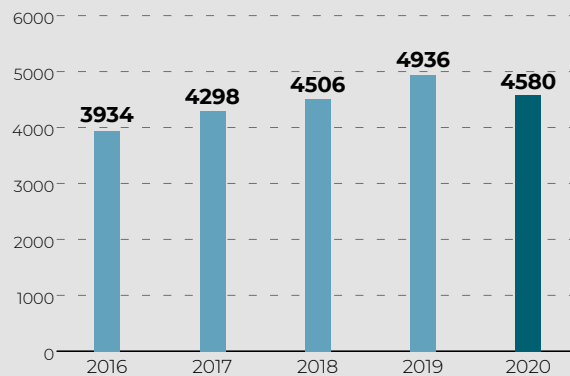
Dans ce nouveau contexte, l'enjeu social de GL events a donc été de protéger l'emploi et les collaborateurs autant que possible, de créer les conditions d'un retour à une croissance économique partagée et ainsi de contribuer à la pérennité de l'emploi et à son développement futur. L'ensemble des équipes a contribué à un effort collectif d'ampleur : activité partielle, réduction drastique de

l'emploi précaire, évolution des organisations, travail à distance, renforcement de nouvelles compétences.

Les mécanismes sociaux progressivement déployés par certains Etats, consentis dans les différentes sociétés par les instances représentatives du personnel, ont permis de pérenniser en grande partie les emplois permanents. Localement, dans certaines sociétés et certains pays, des réductions d'effectifs ont toutefois été nécessaires. Les équipes ont su faire preuve d'adaptabilité et de résilience. L'ensemble des décisions et des actions ont visé la sécurité de chacun, la protection de l'emploi dans la durée, le maintien et le développement des savoir-faire, l'évolution des compétences et l'engagement de tous pour le futur du Groupe.

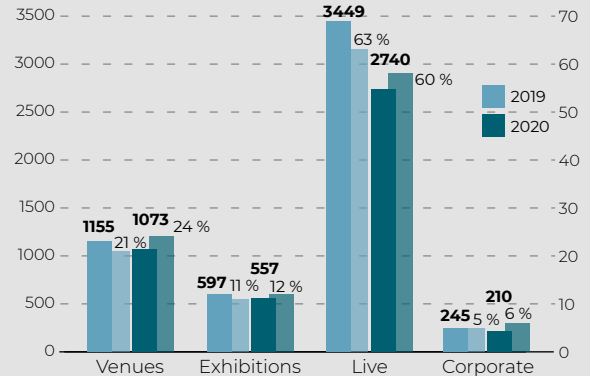
ÉVOLUTION DES EFFECTIFS PRÉSENTS

(AU 31/12/2020)

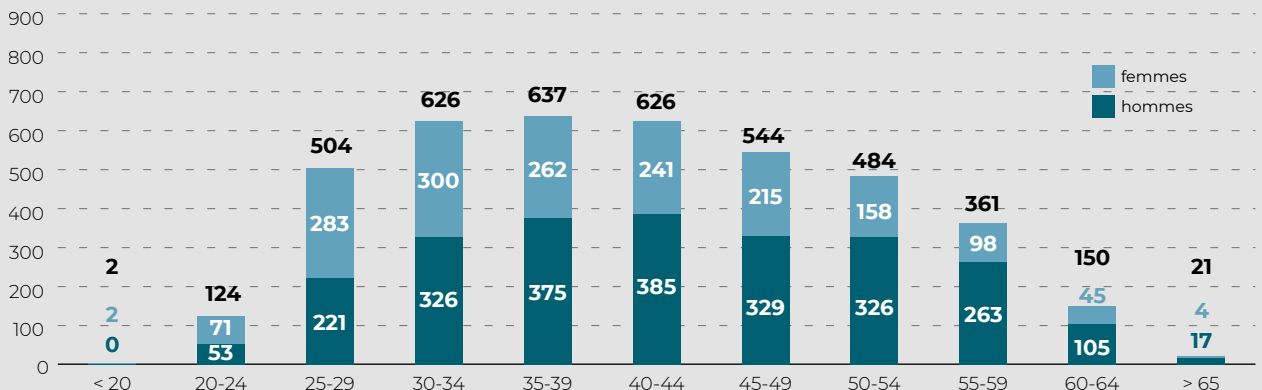


RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLE

(AU 31/12/2020)



PYRAMIDE DES ÂGES-EFFECTIF PERMANENT MONDE (AU 31/12/2020)



PROTECTION DE L'EMPLOI

Différents mécanismes sociaux ont été mis en place par les pouvoirs publics dans les pays où le Groupe est présent. Dans le strict respect des lois, le Groupe y a recouru pour faire face à l'arrêt de ses activités.

Au niveau mondial, les systèmes d'activité partielle ont été un levier d'ajustement structurant pour GL events, notamment dans les filiales françaises, belges, britanniques, hongroises, italiennes, espagnoles et brésiliennes. Les dispositifs d'activité partielle ont concerné plus de 3700 personnes, soit près de 70% des collaborateurs des différentes sociétés.

Les mobilités entre les sociétés qu'elles soient temporaires ou permanentes ont été un facteur de préservation des emplois. Près de 80 postes permanents ont été pourvus par cette capacité de mobilité. De façon temporaire, des collaborateurs dont l'activité opérationnelle courante était interrompue ont été sollicités et se sont portés volontaires pour venir en aide à leurs collègues en contribuant à des projets en cours.

Cette mobilité est un des axes pérennes de développement des collaborateurs.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Les métiers de l'événement sont challengés et doivent s'adapter à de nouveaux usages, à de nouveaux modes de consommation. Pour cela, des dispositifs d'accès à la Formation Professionnelle ont été régulièrement proposés en 2020 aux collaborateurs. La formation devient encore plus aujourd'hui un atout pour maintenir le lien, pour favoriser le partage, pour faire monter en compétence et pour mobiliser les collaborateurs sur des thématiques en lien avec les projets de transformation du Groupe (Digital et RSE, par exemple).

MAINTENIR LE LIEN ET L'ATTENTION AUX PERSONNES

En quelques jours, tous les collaborateurs ont dû s'adapter au travail à distance. Les systèmes d'information opérationnels ont permis cette mise en œuvre immédiate.

Les managers ont mis en place des points de rencontre digitaux avec l'ensemble de leurs collaborateurs, sous forme de petits déjeuners, apéritifs virtuels, sur base de volontariat. Certains ont organisé des challenges sur des sujets extraprofessionnels.

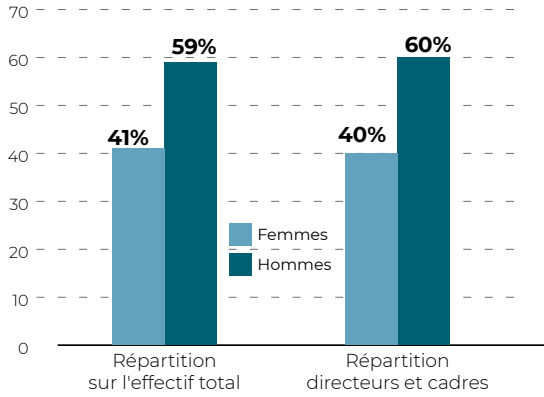
Au Brésil, un séminaire virtuel fut organisé avec l'ensemble des collaborateurs sur plusieurs jours.

Le projet Sharing, initié fin 2019, développant des solutions collaboratives a été déployé avant les premiers confinements, répondant ainsi à la généralisation du travail à distance.

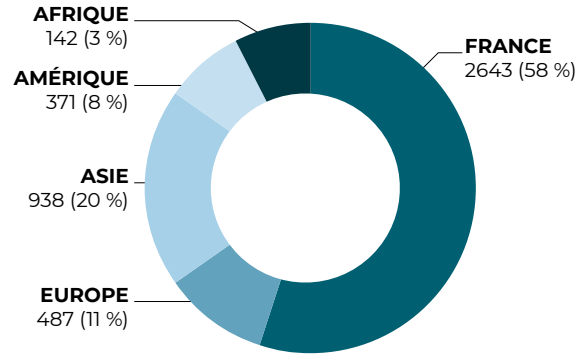
Sharing a permis aux collaborateurs d'utiliser quotidiennement des outils pour maintenir le lien et développer l'intelligence collective. Au-delà de l'aspect professionnel, le Groupe a autorisé l'utilisation de ces outils aux collaborateurs en dehors du cadre professionnel pour qu'ils puissent conserver des contacts et partager des moments conviviaux durant les périodes d'arrêt de nos activités.



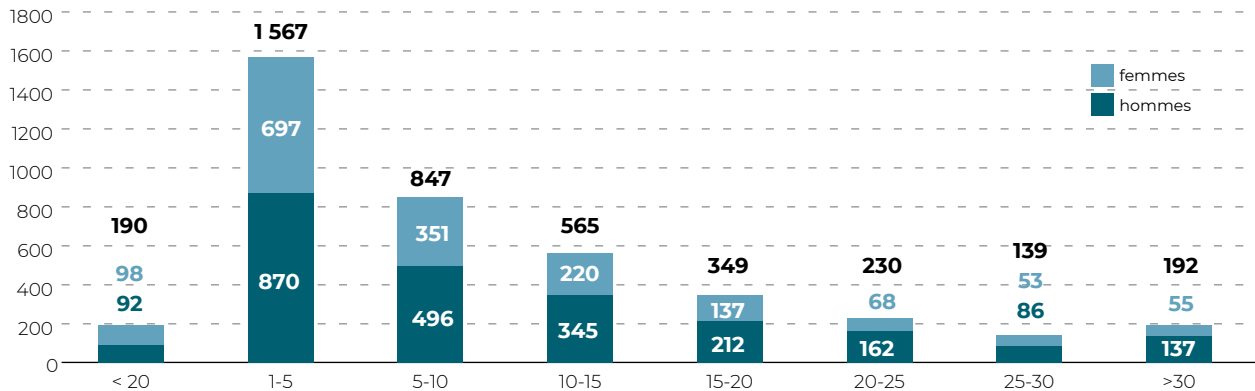
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE ET STATUTS (AU 31/12/2020)



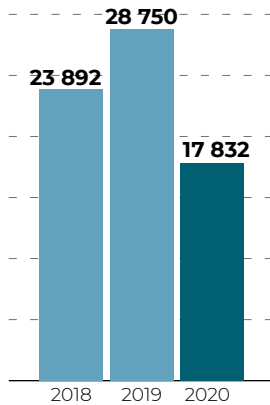
EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (AU 31/12/2020)



RÉPARTITION DES ANCIENNETÉS DANS L'EFFECTIF TOTAL INSCRIT (AU 31/12/2019)

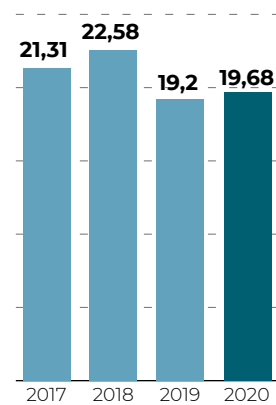


ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HEURES DE FORMATION (PÉRIMÈTRE FRANCE)

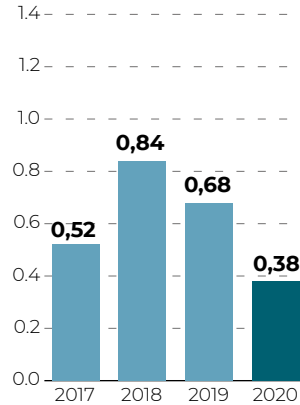


ACCIDENTS DU TRAVAIL

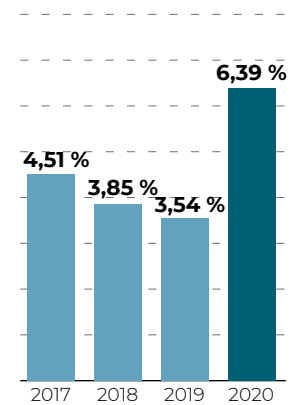
ÉVOLUTION DU TAUX DE FRÉQUENCE* (PÉRIMÈTRE FRANCE)



ÉVOLUTION DU TAUX DE GRAVITÉ** (PÉRIMÈTRE FRANCE)



ÉVOLUTION DU TAUX D'ABSENTÉISME (PÉRIMÈTRE FRANCE)



* Nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail
 ** Nombre de journées perdues par incapacité temporaire pour 1 000 heures travaillées

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS ET DE NOS PARTENAIRES



Le programme Think Safe regroupe l'ensemble des politiques relatives à la santé et la sécurité du Groupe, volet essentiel de notre responsabilité sociale. Cette année est marquée par un contexte sanitaire éprouvant et cette démarche engagée témoigne de notre capacité d'adaptation et de résilience face à cette crise.

Dès le début de la crise en mars, GL events s'est attaché à préparer la reprise de nos activités avec un leitmotiv : protéger nos collaborateurs, nos clients et nos partenaires. Une démarche itérative au fil des évolutions des règles imposées par les autorités compétentes, collaborative et pluridisciplinaire menée en étroite collaboration avec l'équipe Risk Management du Groupe.

3 objectifs à cette démarche :

- ✓ **RASSURER** nos collaborateurs et toutes nos parties prenantes y compris les institutionnels
- ✓ **ÊTRE CONFORME** aux recommandations des autorités gouvernementales et sanitaires compétentes
- ✓ **GARANTIR** un niveau de qualité harmonisé et d'excellence pour tous les métiers du Groupe

Cela s'est traduit par :

- Mise en œuvre de mesures renforcées en matière d'hygiène et de protection (respect des distances, port du masque...)
- Mise en place de protocoles sanitaires adaptés à nos différents métiers : pour nos chantiers, nos événements et lieux d'accueil
- Guides à destination de l'ensemble de nos collaborateurs pour les retours au bureau
- Solutions adaptées à nos clients : structures temporaires faisant office d'hôpitaux de campagne, zone de décontamination à l'entrée des événements, signalétique adaptée...

L'ensemble des démarches mises en œuvre ont été récompensées par l'obtention du Label Safe & Clean délivré par l'APAVE pour l'ensemble de nos activités en France en fin d'année. Des démarches similaires ont été entreprises pour nos filiales à l'étranger afin de légitimer les initiatives adoptées pour protéger nos collaborateurs et nos clients conformément aux exigences locales.



PÉRENNISER NOS ENGAGEMENTS



Bien que cet exercice soit particulièrement compliqué, le groupe a poursuivi les travaux engagés sur la maîtrise de ses impacts environnementaux.

MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Depuis le 1er janvier 2020, 100% des implantations en France sont alimentées en électricité d'origine renouvelable. Cet exercice exceptionnel, caractérisé par un coup d'arrêt inédit, a été l'occasion d'étalonner nos sites sur leurs consommations d'énergie et d'étudier l'impact de la cessation d'activités en matière énergétique. Des protocoles de mises à l'arrêt des sites sans activités ont été mis en œuvre afin de réduire nos consommations au strict nécessaire.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Nous avons poursuivi nos efforts sur le recyclage des déchets par la mise en œuvre de tests sur certains flux, tout en maintenant les collaborations existantes. Nous poursuivons les efforts sur le recyclage en généralisant les efforts de test-validation-déploiement sur différents flux.

Le déploiement du tri et du recyclage dans les bureaux s'est poursuivi en partenariat avec le réseau socialement responsable Elise. Des solutions d'up-cycling ont été testées sur les bâches PVC :

- Le Centre des Congrès de Lyon a initié une collaboration avec une jeune start up de la région Auvergne Rhône Alpes pour transformer des bâches en emballage pour les produits du e-commerce.
- Jaulin a entamé des tests pour recycler des bâches en poufs d'ameublement de décoration.

INNOVATION & EXPERTISE

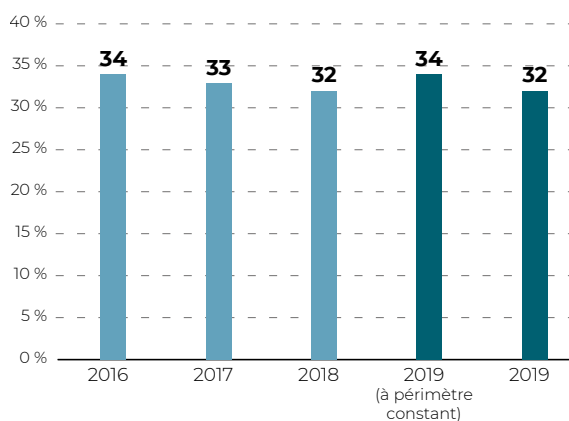
L'année 2020 a été l'occasion de démontrer notre capacité à innover sur différents métiers. Elle s'est traduite par deux actions emblématiques :

La construction du Grand Palais Ephémère, intégrant des aspects développement durable sur l'ensemble du cycle de vie.

Dès la conception, plusieurs éléments ont été intégrés pour limiter l'impact du projet : utilisation de matériaux « légers » garantissant un niveau de confort thermique, une enveloppe acoustique permettant de limiter et de réduire les nuisances sonores, ou encore l'utilisation du bois avec un impact environnemental limité. Le bâtiment a été conçu pour être démontable et réutilisable sous différentes configurations à l'issue des JO de Paris 2024.

Quant au Pôle Exhibitions, la division des salons Greentech + est née, avec l'objectif d'accélérer la transition écologique en fédérant les filières concernées pour accompagner leur projet, leur développement et les innovations. Green Tech + entend, grâce à sa connaissance des marchés et de leurs acteurs, être le point de rencontre de toutes les énergies de la transition écologique.

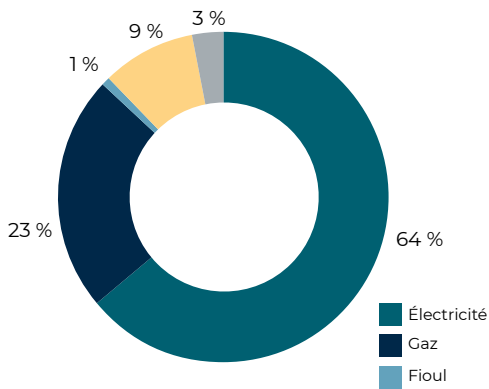
ÉVOLUTION DU TAUX DE TRI GROUPE



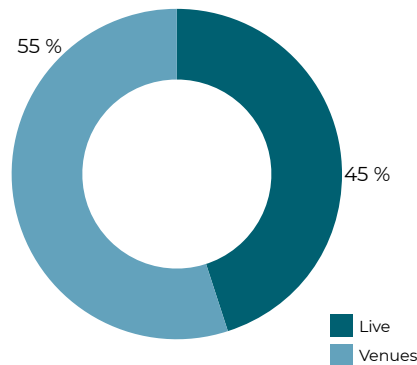


HYVOLUTION - PARIS , FRANCE

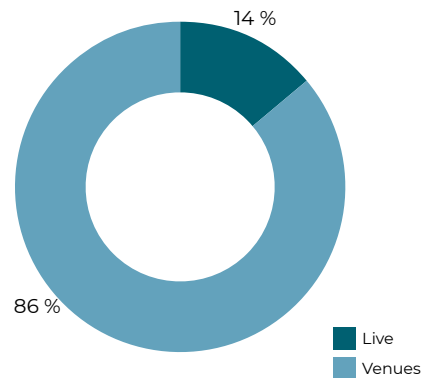
CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN %)



CONSOMMATION D'ÉNERGIE PAR PÔLE (EN %)



CONSOMMATION D'EAU PAR PÔLE (EN %)



CONSOMMATION D'EAU*
211 043 m³

* Consommation d'eau bâtiment et RIA.

Ces consommations proviennent pour 86 % du périmètre GL events Venues et sont liées au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie de manifestation mais aussi du nettoyage des espaces.



CRÉER DE LA VALEUR DURABLE ET ACTEURS SOLIDAIRES DE NOS TERRITOIRES

Par son réseau d'implantations sur le territoire, GL events s'est engagé à prendre sa part de responsabilité dans la lutte contre le COVID-19. Cette participation a pris diverses formes :

- Des sites gérés par le Groupe ont accueilli des hôpitaux d'urgence pour faire face aux besoins en lits pour soigner les malades du COVID-19. A Budapest, Hungexpo a ainsi mis à disposition un Hall de 9 000 m², converti en hôpital d'urgence.
- Le site du CCIB à Barcelone s'est proposé comme centre logistique pour la distribution de matériel sanitaire dès le début de la crise du COVID-19. Il a également fait bénéficier de ses installations et de son savoir pour produire plus de 192 000 repas pour les personnes les plus vulnérables.
- Le Paris Event Center a mis à disposition les 8000 m² pour accueillir un centre d'hébergement de sans-abris. L'ensemble de nos savoir-faire ont été mis à contribution pour la création de ce centre en un temps record.
- Aux Pays-Bas pendant la crise, le World Forum de La Haye a soutenu une initiative locale consistant à fournir des repas aux personnes dans le besoin. Plus de 100 000 repas ont été servis jusqu'à présent.

Le Comité « Engageons Nous » formé par les collaborateurs de la Destination Lyon a poursuivi ses engagements de solidarité. Si la journée annuelle d'accueil de personnes isolées au Centre de Congrès de Lyon, en partenariat avec le Secours Populaire, n'a en 2020 pas pu se tenir pour des

raisons sanitaires, les salariés de Lyon For Events ont tenu à se retrouver pour une journée de solidarité qui leur a permis de confectionner ensemble masques et cadeaux distribués par la suite par le Secours Populaire.

Des initiatives de solidarité de cet ordre ont eu lieu dans de multiples sociétés du Groupe, sous l'impulsion de collaborateurs soucieux d'assumer cette part essentielle d'engagement individuel et collectif, même en l'absence d'événements et dans le respect des contraintes sanitaires.

Autre axe de la création de valeur, GL events a engagé depuis plusieurs années des démarches de collaboration avec le secteur dit de l'Economie Sociale et Solidaire :

- Membre du GESAT depuis 2012 afin de développer les achats au secteur adapté et protégé dans le cadre de notre politique handicap
- Signataire de la Charte des 1000 entreprises qui vise à développer le recours à l'insertion depuis 2017
- Membre du Club Handicap et Compétences depuis 2015

Afin de renforcer notre politique d'Achats Responsables initiée depuis plusieurs années et pour intégrer les opportunités de collaboration nouvelles offertes par le développement rapide du secteur de l'ESS, le Groupe a entamé en 2020 un travail avec l'association « Les Canaux », qui a pour but de promouvoir et développer les collaborations entre les entreprises « classiques » et les organisations du monde de l'ESS.



PROJET DE RÉNOVATION DE HUNGEXPO - HONGRIE



59 quai Rambaud
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00
info.finance@gl-events.com

www.gl-events.com