

HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS



JEUX OLYMPIQUES DE SYDNEY - AUSTRALIE

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone, devenu n°1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.

2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

EN 2005 ET 2007, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

2010

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

2011-2012

GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux Olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

ACQUISITIONS DE BRELET, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC D'EXPOSITIONS DE TOULOUSE, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de Sofina.

L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).



RIO OIL & GAS 2010 - BRÉSIL

2013

AU BRÉSIL, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS

TEMPORAIRE de 20 000 m² à Sydney.

LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ pour une durée de dix ans.

2014

AU 1^{ER} JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS, avec

deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

PARTIE PRENANTE DU G20, à Brisbane, et de la COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAIN

avec des prises de position au Chili.

L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES innove avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

2015

DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO

PAULO EXPO : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

INAUGURATION À RIO DE L'HÔTEL GRAND MERCURE dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

ACQUISITION DU GROUPE JAULIN, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

2016

EN AVRIL, INAUGURATION DE SÃO PAULO EXPO, le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine avec une superficie totale de 120 000 m².

FORTE PRÉSENCE SUR LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ À RIO, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m²).

APRÈS LA COP 20 À LIMA ET LA COP 21 À PARIS, GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

2017

CRÉATION DE GLOBAL INDUSTRIE. Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1^{ère} édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

LE MATMUT STADIUM DE GERLAND fait peau neuve. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

OPÉRATIONS STRATÉGIQUES DE CROISSANCE

EXTERNE avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT EN ASIE : après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).

2018

PREMIÈRE ÉDITION DE GLOBAL INDUSTRIE : GL events crée ainsi le salon de référence pour la filière industrielle française, en réponse à l'impulsion gouvernementale.

AVEC AÏCHI SKY EXPO, E2 DUBAI SOUTH EVENT & EXHIBITION CENTER, le réseau de sites se renforce dans des régions du monde où sont anticipés de forts développements.

REIMS ET CAEN viennent renforcer le maillage de sites événementiels du Groupe.

AVEC L'ACQUISITION DE FISA, leader de l'organisation de salons, le Groupe conforte ses positions au Chili et, plus largement, en Amérique Latine. Fruit d'une double dynamique de croissance organique et externe portée par l'engagement des collaborateurs, le cap du milliard du chiffre d'affaires est franchi l'année d'un double anniversaire : les 40 ans du Groupe et ses 20 ans de cotation en Bourse.

2019

ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Acquisition de 51 % de la société ZZX (Chine, société spécialisée dans la fourniture de prestations aux événements), de 60 % de la société Johannesburg Expo Centre, qui gère le parc d'exposition de Johannesburg, de 55 % de la société CIEC Union (Chine, organisateur de 6 salons majeurs dans les villes de tiers one) et de 60 % de la société Fashion Source (Chine), organisateur de salons de Mode.

RENFORCEMENT DU RÉSEAU VENUES

Le Pôle Venues continue le renforcement du réseau ; nouveau palais des congrès de Salvador (Brésil), renouvellement de la gestion du Parc d'Exposition et du Polydome de Clermont Ferrand, extension de la concession des sites de Saint-Etienne (Parc des Expositions, Cité du Design de St Etienne en complément du Palais des congrès et de l'espace réceptif de La Verrière).

GL EVENTS LIVE S'ILLUSTRE DANS DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS

Le Pôle Live s'est illustré en 2019 par les prestations fournies à l'occasion des Panamerican Games (Pérou) mais également pour la COP 25 (Chili & Espagne), opération pour laquelle le groupe a démontré, sa capacité de mobilisation et de réactivité des équipes pour livrer, dans un temps record, les clients.

PREMIÈRE VISION ÉLUE MEILLEURE PLACE DE MARCHÉ

La plateforme d'e-commerce BtoB de Première Vision, service complémentaire à ses salons pour l'amont de la filière mode, développée avec MIRAKL et Data Solutions, a remporté le Trophée Or dans la catégorie Marketplace de l'année 2019, durant la 13^{ème} édition des Trophées du E-commerce, organisés par E-Commerce Magazine.

GRANDE PREMIÈRE EN CHINE

Pour la première fois, GL events a participé au China International Import Expo, qui a accueilli plus de 3 800 exposants et 500 000 visiteurs professionnels nationaux et étrangers. GL events a généré de nombreux leads, allant du développement et de l'exploitation de sites événementiels au lancement de nouvelles manifestations en Chine, en passant par la fourniture de services pour les grands événements internationaux.



GLOBAL INDUSTRIE 2018 - PARIS, FRANCE

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT

2020

Dès janvier, GL events se retrouve confronté à un nouveau virus, jusqu'ici inconnu, qui l'oblige à mettre ses salariés en Chine en quarantaine et ses activités à l'arrêt. Alors que l'épidémie commence à se répandre, le groupe anticipe et met en place des processus de protection de ses salariés et d'outils de travail à distance. Les reports de salons et événements s'enchaînent, mais les fondamentaux et l'agilité des équipes s'organisent pour être prêts à une reprise qui sera partielle entre les deux confinements de Mars et d'octobre, et mener à bien de nouveaux projets structurants.

LE GRAND PALAIS ÉPHÉMÈRE DE PARIS & UN NOUVEAU SITE AU CHILI

La construction du Grand Palais Éphémère sur le Champ-de-Mars à Paris est lancée pour une livraison prévue au printemps 2021.

GL EVENTS REMPORTE LA CONCESSION D'UN

ESPACE RÉCEPTIF À SANTIAGO DU CHILI pour une durée de 40 ans à compter de 2022. Ce nouveau site d'une superficie de 4 700 m² accueille actuellement environ 300 événements par an.

ACQUISITION DU SALON CACLP EN CHINE ET UNE PREMIÈRE RÉUSSIE

Leader national dans les domaines du diagnostic in vitro et des tests cliniques, l'acquisition de cet événement confirme la volonté du Groupe de s'implanter durablement sur ce marché prometteur. Tranoï, leader dans l'organisation d'événements BtoB pour les marques de mode créatives en marge de la Fashion Week rejoint le Groupe et renforce ainsi son Pôle mode.

INNOVATIONS DIGITALES

Le Salon Global Industrie accélère son offre digitale et

devient Global Connect. Sur 4 jours, 300 intervenants et 46 webinars vont animer la communauté industrielle avec plus de 6100 professionnels.

Le Palais Brongniart accueille son premier événement phygital et un défilé Fendi 100% numérique.

Le groupe lance une offre studio Télé sur plusieurs sites.

GL EVENTS S'ENGAGE POUR LUTTER CONTRE LA PANDÉMIE

Le Groupe transforme 2 halls du parc d'expositions de Rio de Janeiro en hôpital temporaire.

Le parc d'expositions de Metz est utilisé par les autorités sanitaires pour effectuer les transferts des malades de la région Grand Est vers l'Allemagne. GL events accompagne l'ensemble des autorités sanitaires pour délivrer les prestations indispensables pour lutter contre cette pandémie.

En Angleterre, des structures temporaires à vocation médicale sont installées par GL events pour accueillir les malades. En Afrique du Sud et en Patagonie, le Groupe participe à la construction d'hôpitaux temporaires.

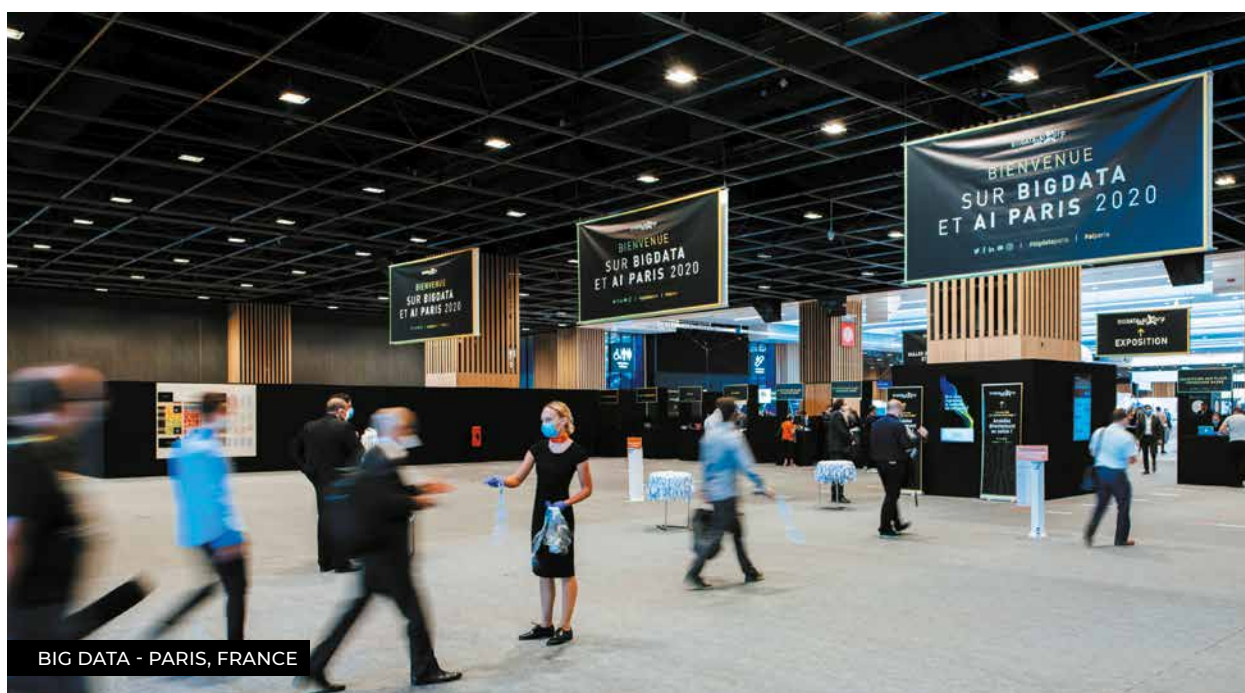
LA SÉCURITÉ AVANT TOUT

Avec le 5^{ème} engagement de sa politique RSE « Think Safe », GL events reçoit le label Safe & Clean d'Apave qui atteste de la mise en œuvre de mesures et de dispositifs sanitaires adaptés face au risque COVID-19. C'est une première étape dans une démarche visant à labelliser l'ensemble de ses activités dans le monde.

REPRISE EN ASIE

En Chine, le Zibo, 1^{ère} exposition internationale de l'industrie des nouveaux matériaux, le China ASEAN Expo, le Zhuhai International Design Week et le Greater Bay Area Industrial Expo.

Un événement remarquable au Japon : plus de 3 000 visiteurs par jour à Aichi pour The 58th National Skills Olympics Competition dans le strict respect des contraintes sanitaires.



BIG DATA - PARIS, FRANCE

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT