



2 |



GL EVENTS
RÉSULTATS ANNUELS
2020

5 Mars 2021

AVERTISSEMENT

La présente présentation a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events, auxquelles les lecteurs sont invités à se référer.

Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers. En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement, et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements.

La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement.

La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice.

Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société www.gl-events.com, en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2019 déposé auprès de l'AMF sous le n° D.20-0407, le 29 avril 2020.

GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives.

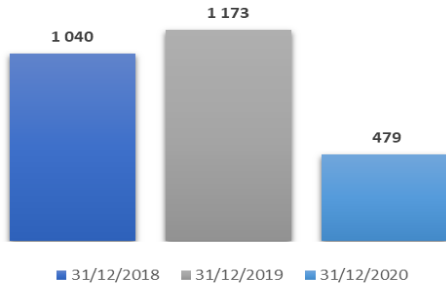
Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

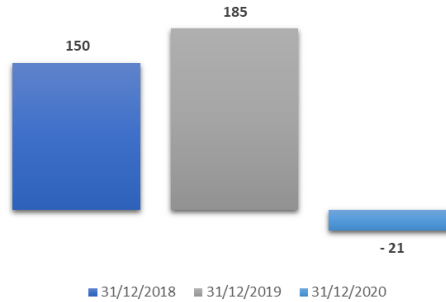
KPI 2020

PERTE MAITRISEE - LIQUIDITE PRESERVEE

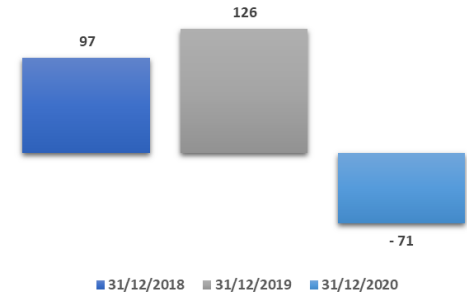
Chiffre d'affaires



EBITDA

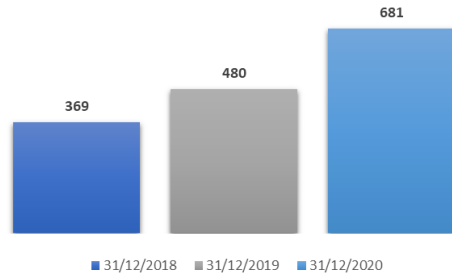


ROC

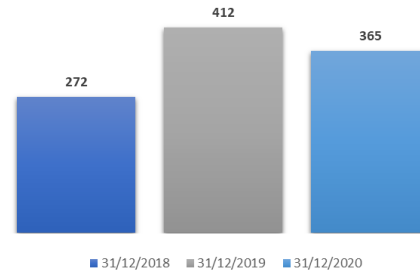


Données hors applications
IFRS 16 : ROC, EBITDA,
Endettement net

Endettement net



Liquidités



Liquidités avant tirage du RCF de 100 M€



GESTION DE LA CRISE SANITAIRE

SIRHA
GREEN ZONE

Face à la crise : qui sont les nouveaux consommateurs ?



SIRHA GREEN - LYON

GESTION FINANCIERE ET OPERATIONNELLE DE LA CRISE

PRÉSERVER LA LIQUIDITE

REFINANCEMENT DU SERVICE DE LA DETTE 2020
OBTENTION DES WAIVERS
ANNULATION DES DIVIDENDES (-30 M€)
RÉDUCTION DU PLAN DE CAPEX (-60 M€ vs BUDGET 2020)

REDUCTION DES COÛTS
AVEC UN
RENFORCEMENT
CONTINU (=> 190 M€,
-35 % vs 2019)

REDUIRE LES OPEX

TENIR NOS ENGAGEMENTS

REMBOURSEMENT DES
CLIENTS / EXPOSANTS

ENTRETIEN DE L'ENSEMBLE
DES SITES

ANIMATION DES
COMMUNAUTÉS /
TERRITOIRES

LIVRAISON DU PARC
D'EXPOSITIONS DE
SAINT-ETIENNE

REALISATION DES
AMENAGEMENTS DU
PARC D'EXPOSITIONS
DE TOULOUSE

...

UNE DEMARCHE AGILE, PRAGMATIQUE ET RESILIENTE

SECURISER

S'ÉQUIPER

- Masques / Gel
- Signalétique

S'ASSURER

- Nettoyage renforcé
- Maintenances des ventilations

COMMUNIQUER

- Guide collaborateur / FAQ commercial
- Site institutionnel

COORDONNER

- Harmonisation des protocoles par la cellule de crise

GERER

ORGANISER

- Référents par entité et par évènement
- Veille continue et benchmark entre pays
- Déploiement d'un risk assessment et sanitary check avant réouverture

FORMER

- > 100 référents sanitaires
- 60 fonctions opérationnelles
- Sensibilisation continue des collaborateurs

S'ADAPTER

ADAPTER NOS OFFRES

- **Digitalisation** des rencontres : studio connecté, salon connecté
- Centre de dépistage, hôpitaux temporaires, équipements sanitaires

FORMALISER

- Gestion des incidents
- Protocoles sanitaires, validés par les Instances

S'ENGAGER

- Obtention du label « SAFE & CLEAN »
- Intégration du « THINK SAFE » comme 5^e pilier de la politique RSE





ACTIVITÉ DE L'ANNÉE 2020

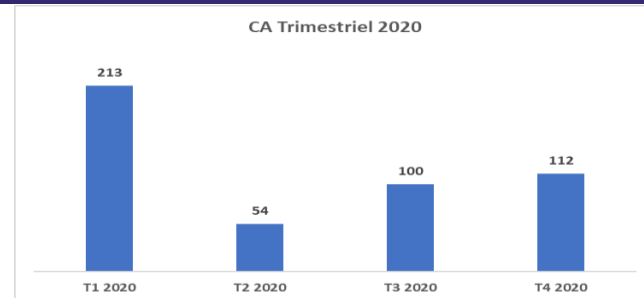
SIRHA
GREEN ZONE



SIRHA GREEN - LYON

ACTIVITÉ IMPACTÉE PAR LA CRISE

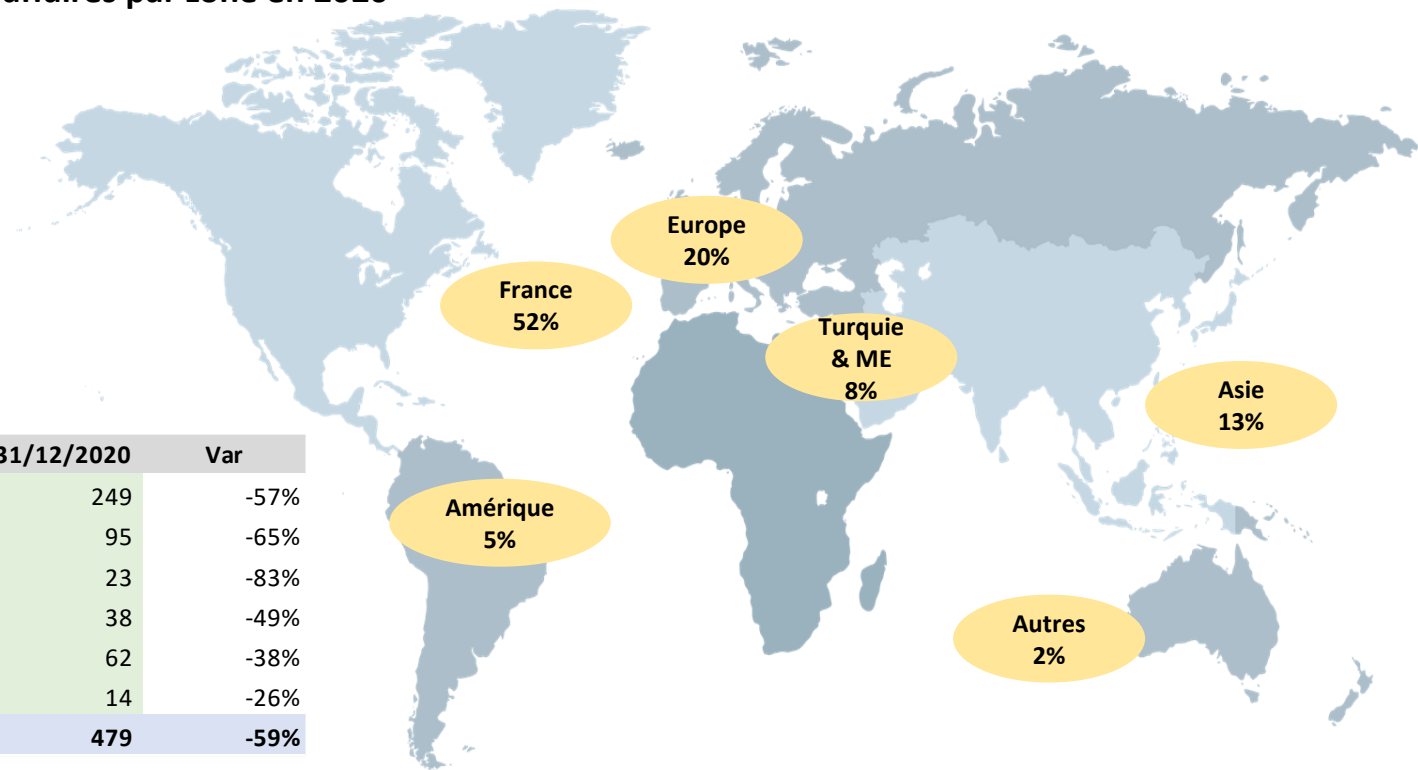
| M€ | 31/12/2018 | 31/12/2019 | 31/12/2020 | Var vs N-1 à PCC | Var vs N-1 |
|---------------------|--------------|--------------|------------|------------------|-------------|
| Live | 564 | 600 | 309 | -47% | -48% |
| Exhibitions | 156 | 231 | 68 | -71% | -71% |
| Venues | 321 | 341 | 102 | -69% | -70% |
| CA Consolidé | 1 040 | 1 173 | 479 | -58% | -59% |



- **CA réalisé sous contrainte / interdiction pendant 10 mois en Europe, 8 mois en Amérique du Sud et 6 mois en Chine**
- **Activité digitale 2020 : 18 M€**
 - **Live** : Récence et résilience (139 M€) des revenus issus des activités de locations/ventes de structures
 - Rebond de l'activité au 2nd semestre en Asie (30 M€)
 - **Exhibitions** : seul 39 % des salons prévus au budget se sont déroulés.
 - Absence des salons leaders (Première Vision Paris, salons de CIEC à Pékin, CFIA, Global Industrie, Piscine Global, Expomin...)
 - Bonnes performances des salons du 2nd semestre 2020 en Chine (CACLP et Fashion Source Automne)
 - Développement des salons au format digital afin de maintenir le contact entre les exposants et leurs clients
 - **Venues** : 1 290 évènements organisés /accueillis au sein des sites en 2020 vs. 3 841 en 2019, soit - 66 %.
 - Développement d'offres alternatives : studios télé /captation vidéo /multi diffusion et transformation de certains sites en centre d'examens / hôpitaux temporaires

48% DE L'ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL VS. 51% EN 2019

■ Répartition du chiffre d'affaires par zone en 2020



| en M€ | 31/12/2019 | 31/12/2020 | Var |
|-----------------------|--------------|------------|-------------|
| France | 576 | 249 | -57% |
| Europe | 274 | 95 | -65% |
| Amérique | 129 | 23 | -83% |
| Turquie & Middle East | 75 | 38 | -49% |
| Asie | 100 | 62 | -38% |
| Autres | 19 | 14 | -26% |
| CA Consolidé | 1 173 | 479 | -59% |

LIVE – DES OFFRES ADAPTÉES AU CONTEXTE

- Offres techniques adaptées au contexte et effets de synergie



SCREENING TEST



AIDES



PROTECT



CONCOURS
EXAMENS



DIGITAL

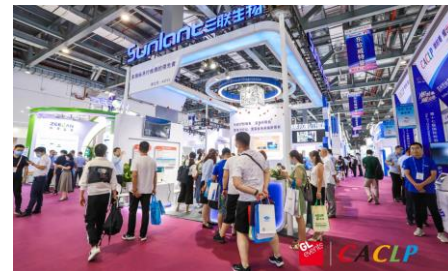
- Offre développée pour réaliser des séminaires en mode digital en France et à l'international

- **Activité digitale Groupe en 2020 : 18 M€**



EXHIBITIONS MAINTENIR LA PROXIMITÉ AVEC LES COMMUNAUTÉS

- **Bonnes performances des salons qui ont pu se tenir : Fashion Source, CACLP, ExpobioGaz, Made in France**
 - Maintien d'un haut niveau de qualité de service malgré les jauges et restrictions sanitaires
- **Maintien du lien avec les exposants, un élément clé pour préparer le rebond post-crise**
 - Organisation d'éditions digitales pour les salons annulés (Global Industrie Connect, MyCFIA, Expomin...)
 - Création de plateformes connectées : Market Place Première Vision, My CFIA
- **Renforcement des thématiques liées au développement durable et à la transition énergétique, en réponse aux enjeux et besoins des exposants et visiteurs**
 - Lancement de la marque GreenTech+, 9 salons spécialistes de la transition environnementale & énergétique
 - Enjeux du Développement Durable au cœur du contenu diffusé par les salons phares du groupe (PV, Global Industrie, SIRHA, etc.)



expo
biogaz
LE SALON DU GAZ RENOUEVABLE



VENUES – OFFRES ALTERNATIVES ET SOLIDARITÉ

■ Offres alternatives développées

- Développement d'une offre de diffusion vidéo – studio télé dans nos sites
- Transformation des espaces d'expositions en lieu de concours
- Animation des territoires assumée => Maintien des manifestations même avec des jauges restrictives : foires de Caen, Metz et Strasbourg
- Protocole sanitaire validé permettant la tenue de rassemblements



■ Actions de solidarité

- Riocentro (500 lits) & Hungexpo (1 hall de 9 000m²) transformés en hôpitaux temporaires
- CCIB Barcelone :
 - ✓ mise à disposition des équipements pour préparer et distribuer 192 000 repas aux personnes touchées par la crise du Covid-19
 - ✓ centre logistique pour manutention et distribution de 4 millions de matériels sanitaires au CCIB de Barcelone



L'INNOVATION AU CŒUR DU MODELE EN 2020

■ Innover pour proposer des solutions plus durables : Le Grand Palais Éphémère, un chantier exemplaire

- Un bâtiment démontable dont la structure est réutilisable
- Limitation des déchets de chantiers grâce au procédé constructif utilisé
- Recours à des personnes en insertion sur le chantier
- Réalisation d'une Analyse de Cycle de Vie du bâtiment
- Hautes performances environnementale, acoustique et thermique
 - ✓ 18 mois de conception – 6 mois de construction pour un projet modulaire/durable
- Une collaboration remarquable entre la RMM, le COJO et l'architecte JM Wilmotte

■ Livraison prévue au printemps 2021



L'INNOVATION AU CŒUR DU MODÈLE EN 2020

■ GL events / Matrice – « Repousser les frontières de l'évènementiel »

- Programme d'Open Innovation en partenariat avec l'Ecole 42 /101
- Recrutement de 20 candidats externes venus d'horizons et de formations différents
- Durée : 6 mois
- Objectifs :
 - Anticiper les nouvelles tendances et identifier de nouveaux profils et de nouvelles compétences pour préparer la relance des activités
 - Développer de nouveaux concepts (digital / RSE /...) au côté des équipes du Groupe GL events afin de produire de nouvelles offres à destination de nos clients en lien avec les attentes et évolutions de notre marché



Durée : 6 mois

全新梅赛德斯-迈巴赫S级轿车全球首发
All-new Mercedes-Maybach S-Class World Premiere

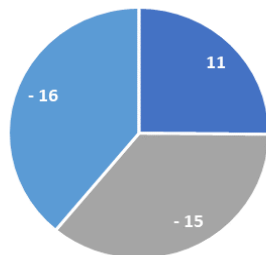
ETATS FINANCIERS



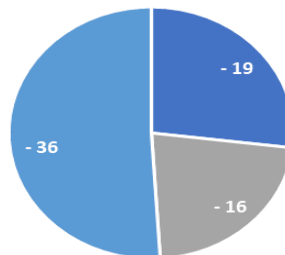
MERCEDES MAYBACH NIGHT - SHANGHAI

ACTIVITÉ ET RÉSULTATS PAR POLE (HORS IFRS 16)

Répartition de l'EBITDA 2020



Répartition du ROC 2020



■ Live ■ Exhibitions ■ Venues

■ LIVE : Pôle le plus résilient

- EBITDA positif grâce aux Jumbo events réalisés, aux activités de location de structures temporaires et aux efforts réalisés pour réduire les frais fixes (81 M€)

■ EXHIBITIONS : Impact des interdictions administratives tardives et des go /no go subis pendant 10 mois.

- Engagements des coûts de manière répétée générant une perte opérationnelle de 16 M€ renforcée par l'absence de manifestations de taille significative (CFIA, Global Industrie, salons CIEC...). La réduction des coûts fixes s'élève à 17 M€

■ VENUES : Fermeture ou quasi fermeture des sites en Europe (10 mois) et en Amérique du Sud (8 mois)

- Réduction de loyers et de charges négociées : 22 M€, montant insuffisant pour couvrir les interdictions d'exploiter et les charges
- Au global, les frais fixes ont été réduits de 78 M€

PERTE OPÉRATIONNELLE MODÉRÉE PAR LE PLAN D'ÉCONOMIES DE COÛTS

| en M€ (hors IFRS 16) | 2019 | 2020 |
|--------------------------------------|----------------|---------------|
| Chiffre d'affaires | 1 172,9 | 479,4 |
| Achats et charges externes | -684,0 | -318,2 |
| Personnel et participation | -286,4 | -170,4 |
| Impôts et taxes | -19,0 | -11,9 |
| Autres produits et charges | 1,4 | 0,0 |
| EBITDA | 184,9 | -21,0 |
| <i>Marge d'EBITDA</i> | <i>15,8%</i> | <i>-4,4%</i> |
| Amortissements | -59,0 | -50,5 |
| Résultat Opérationnel Courant | 125,9 | -71,4 |
| <i>Marge opé. %</i> | <i>10,7%</i> | <i>-14,9%</i> |
| Charges non courantes | -5,1 | -8,3 |
| Résultat Opérationnel | 120,8 | -79,8 |

▪ Réduction des achats externes

- Frais fixes (hors personnel /impôts, taxes & amortissements) : -76 M€
- Effet activité : -290 M€

▪ Maîtrise des coûts de personnel (-116 M€, -40,5%)

- Impact chômage partiel et exonérations : -73 M€ dont France : - 62 M€
- Impact de la participation en fonction des résultats : - 4 M€
- Gel des embauches / non renouvellement des contrats à durée déterminée / ajustements des effectifs : -39 M€

▪ Diminution des amortissements :

- Reprise de provisions sur créances Rio 2016
- Réduction de la politique d'investissements

▪ Charges non courantes :

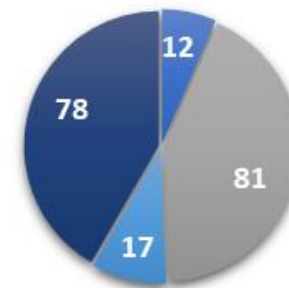
- Frais de réorganisation
- Honoraires sur croissances externes
- Reprise de provision Inde

PLAN DE RÉDUCTION DES COÛTS

■ Adaptation progressive et régulière à l'évolution de la crise sanitaire et à la baisse d'activité

- In fine 188 M€ d'économies réalisées vs. l'exercice 2019 (190 M€ à périmètre constant) dont :

- Personnel : 116 M€
- Loyer : 22 M€
- Entretien : 9 M€
- Déplacements : 15 M€
- Energies : 9 M€
- Honoraires : 5 M€
- Communications et autres prestations : 12 M€



- Baisse de 35 % des coûts vs. 2019

■ Holdings ■ Live ■ Exhibitions ■ Venues

- Réduction des frais fixes de manière pérenne d'environ 80 à 90 M€ pour 2021

PERTE NETTE PART DU GROUPE

| en M€ (hors IFRS 16) | 2019 | 2020 |
|--|--------------|--------------|
| Résultat Opérationnel | 120,8 | -79,8 |
| Résultat Financier | -10,9 | -13,5 |
| Résultat avant impôts | 109,9 | -93,3 |
| Impôts société | -33,5 | 18,9 |
| Résultat net des sociétés intégrées | 76,3 | -74,4 |
| Résultats des sociétés MEEE | -0,5 | -0,5 |
| Résultat net | 75,8 | -74,9 |
| Minoritaires | -20,7 | -0,6 |
| Résultat net part du Groupe | 55,1 | -74,3 |
| Bénéfice par action (€) | 1,84 | -2,49 |

- **Résultat Financier**
 - Coût de la dette stable à 16 M€
 - Réduction des produits de placement et des gains de change vs 2019
- **Impôts société**
 - Activation partielle des pertes de l'année 2020 en fonction des régimes de consommations des reports déficitaires
- **Intérêts minoritaires**
 - Recul des résultats de CIEC Union
 - Impact de la biennialité du SIRHA

BILAN – HORS IFRS 16

| en M€ | 2019 | 2020 |
|------------------------------------|--------------|--------------|
| Ecarts d'acquisition | 723 | 731 |
| Actifs corporels et incorporels | 522 | 448 |
| Actifs Financiers | 70 | 67 |
| Impôts différés | 12 | 38 |
| RFR | -246 | -174 |
| Actifs à financer | 1 081 | 1 109 |
| Capitaux propres | 569 | 402 |
| Provisions pour risques et charges | 32 | 27 |
| Dettes nettes hors IFRS 16 | 480 | 681 |
| Total des Financements | 1 081 | 1 109 |

▪ Ecarts d'acquisition

- Impact des acquisitions de l'exercice (25M€) minoré par les écarts de conversion (- 16 M€)

▪ Actifs corporels & incorporels

- Impact des écarts de conversion : - 67 M€
- Principales acquisitions => cf. évolution de la dette nette

▪ Impôts différés : activation partielle des pertes de l'exercice

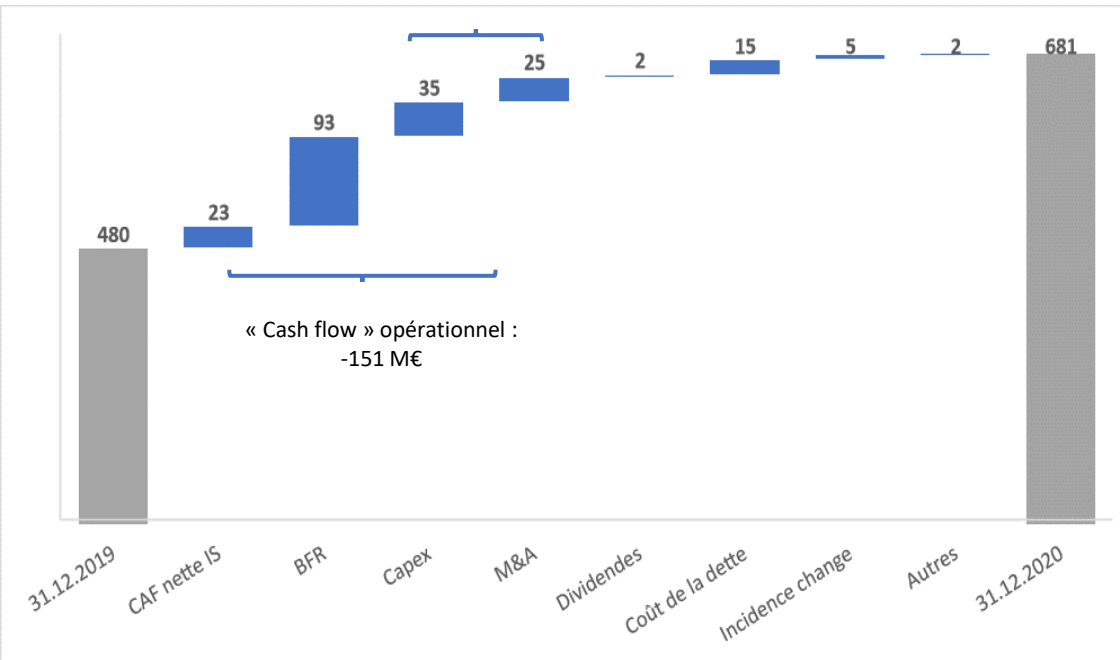
▪ RFR : cf. évolution de la dette nette

▪ Capitaux propres en baisse de 167 M€

- Perte de l'exercice : - 74 M€
- Impact écarts de conversion : - 85 M€ (dont 67 M€ Brésil)
- Dividendes (CIEC & PV => non versés) : - 6 M€

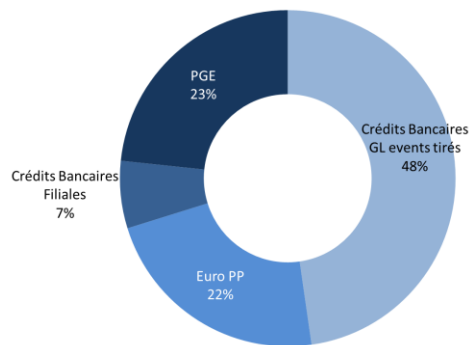
EVOLUTION DE LA DETTE NETTE

Capex opérationnels et M&A :
60 M€ => conforme à nos
engagements



- **CAF nette d'IS** : Consommation de cash limitée (23 M€) vs la perte d'activité
- **Ressources en fonds de roulement**
 - Niveau élevé à fin décembre 2019
 - Impact de la faible activité attendue pour le T1 2021
 - Remboursement des clients / exposants pour des manifestations annulées
- **Dépenses limitées aux Capex essentiels pour la reprise d'activité et tenue des engagements**
 - Venues : 13 M€ (Salvador, Saint-Etienne, Sao Paulo, Toulouse, Reims)
 - Live : 19 M€ dont Structures 10 M€
 - IT : 3 M€
- **M&A ciblé**
 - CACLP, Tranoï et compléments acquisitions

LIQUIDITÉ PRÉSERVÉE

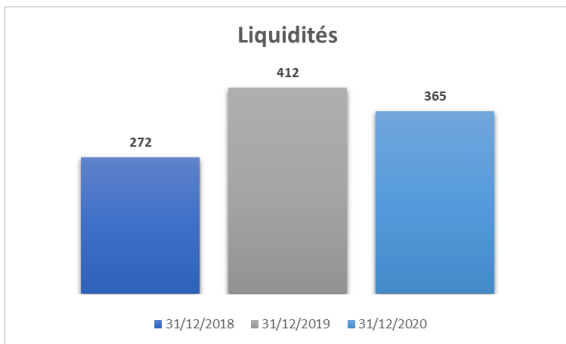


■ Décomposition des sources de financement

- Financements diversifiés et sécurisés, Euro PP représente 22 % de la dette financière, recours au PGE à hauteur de 23 % à fin décembre 2020

■ Covenant holiday

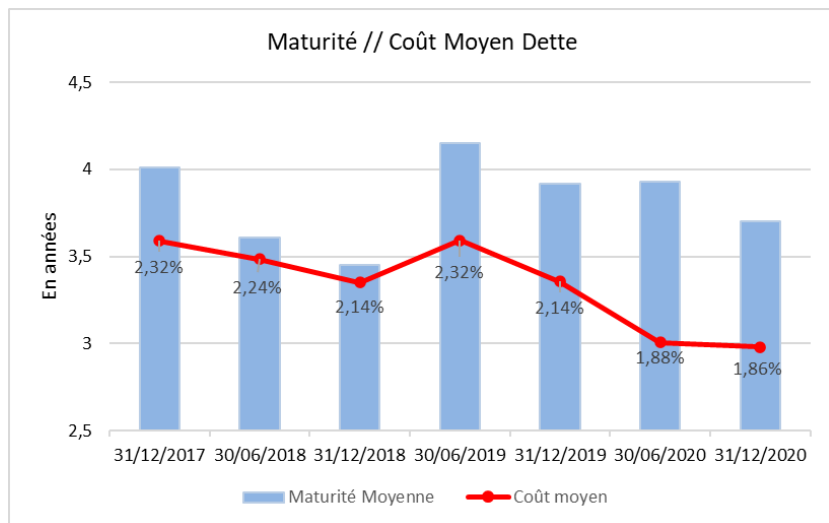
- Obtention d'un covenant holiday pour les financements bancaires et pour les financements obligataires en 2020



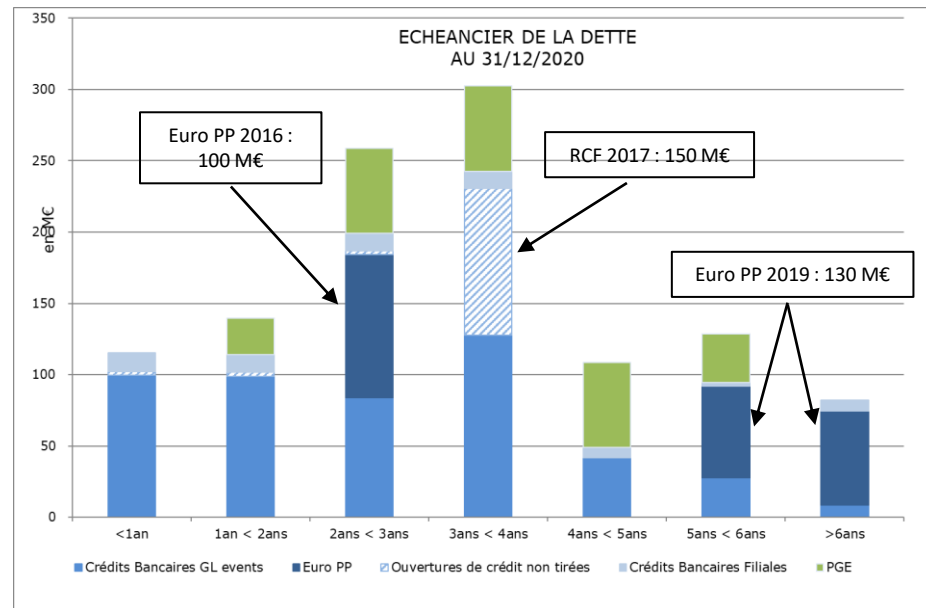
■ Maintien d'une liquidité élevée

- 365 M€ de liquidités à fin décembre 2020
- Réserve de liquidités de 100 M€ (RCF) non utilisée au 31/12/2020
- A date, > 450 M€ de liquidités suite au tirage du RCF en février 2021
- Liquidité pour faire face aux engagements des 12 prochains mois

ELEMENTS D'ANALYSE DE LA DETTE FINANCIÈRE



- Maturité de la dette : 3,70 années à fin décembre 2020 en légère baisse vs décembre 2019
- Stabilité du coût de la dette vs juin 2020 : impact de la 2^{nde} vague de PGE non observé sur l'année car tirage en novembre/décembre 2020
- Coût moyen des financements levés en 2020 : 0,71%



- Hypothèses : différé supplémentaire de 12 mois des PGE puis amortissements sur 4 ans
- Gestion du risque de taux : dette en équivalent taux fixe supérieur à 60% de la dette globale (impact PGE)
- Échéances de 2023 et 2024 à travailler

BIGDATA & AI Corp
PARIS
↑
EXPOSITION

PERSPECTIVES



BIGDATA & AI - PARIS

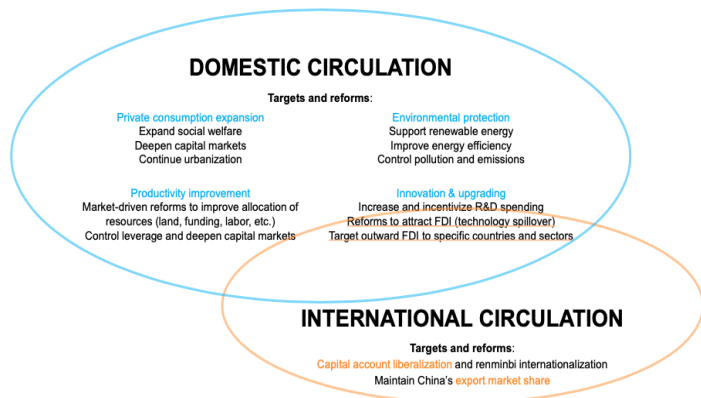
256 M€ POUR SE DEVELOPPER EN CHINE

- Renforcement des moyens financiers du Groupe pour poursuivre le développement dans la zone Asie via un partenariat capitalistique avec Nexus Point
 - Se doter des moyens financiers nécessaires à de nouvelles opérations de croissance externe
- Valorisation des actifs du Groupe à 259 M€ : TRI proche de 10 % des investissements réalisés par le Groupe
 - Validation de la stratégie mise en œuvre depuis 18 mois en Chine
- Entrée au capital de Nexus Point au capital de GL events Greater Asia
 - Deux augmentations de capital successives souscrites par Nexus Point pour un total de 192 M€
 - GL events va suivre ces 2 augmentations de capital à hauteur de 64 M€ (en 2 fois également)
 - Détention post opérations par GL events : 58 %

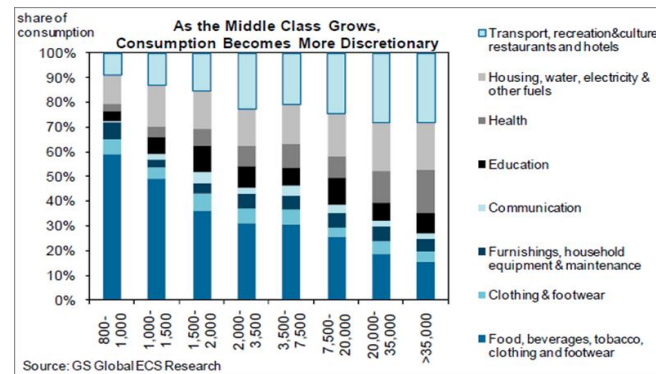


- Shanghai Mars 2021 : signature de l'entrée de Nexus Point au capital de GL events Greater
- De gauche à droite : Min Li (Partner Nexus Point), Inès Ginon (Co-Président GL events Asia), Jor Zhou (GM GL events China)

CHINE : UN MARCHÉ DE CROISSANCE : VALIDATION DU DEVELOPPEMENT DU GROUPE SUR LA ZONE



The Economist



- Chine : seule puissance à afficher une croissance de son PIB pour l'année 2020 : +2%, reprise forte de l'activité dans le pays au 2nd semestre 2020
- Croissance attendue de 8,1 % en 2021 (source : IMF Janvier 2021)
- Le portefeuille actuel de GL events s'inscrit dans la stratégie de développement du pays « dual circulation » : potentiel de croissance pour les secteurs de la consommation domestique, les nouvelles énergies, les loisirs, la culture, la restauration, l'hôtellerie, la santé et l'éducation... orienté vers la « middle class »

RENFORCEMENT À SAO PAULO

■ Sao Paulo : un état qui concentre le PIB et la croissance du Brésil

- 12 millions d'habitants intra-muros, 22 millions d'habitants dans le grand São Paulo, pour un état de 46 millions d'habitants
- PIB de l'état équivalent à celui de l'Argentine + Uruguay + Paraguay
- 29% du PIB du Brésil, encore davantage dans les services et dans l'événementiel
- Concentration croissante dans la capitale économique du Brésil (croissance du PIB : +2,5% en 2019 vs +1,1% pour le Brésil)

■ Anhembi : une opportunité de consolider la position de GL events

- Contrat de 30 ans portant sur l'exploitation de l'espace événementiel du parc d'expositions et du centre des congrès d'Anhembi (93 000 m²) et des espaces extérieurs 400 000 m²
- Réserve foncière en plein coeur de la ville (270 000 m²) : différents scénarii de partenariat et de valorisation de la zone qui permettront de financer les CAPEX
- Activité attendue post réalisation des rénovations : 25 à 30 M€ générant une rentabilité opérationnelle de 28 à 31 %

| in Mds USD | 2019 GDP | Weight |
|---------------|--------------|-------------|
| Brazil | 1.840 | 100% |
| Argentina | 450 | 24% |
| Chile | 282 | 15% |
| Uruguay | 56 | 3% |
| Paraguay | 38 | 2% |

| in Mds US\$ | 2019 GDP | Weight |
|------------------|--------------|-------------|
| Brazil | 1 840 | 100% |
| São Paulo | 540 | 29% |
| Rio de Janeiro | 166 | 9% |
| Bahia | 74 | 4% |
| Distrito Federal | 62 | 3% |

Source : IBGE



CALENDRIER DE MAJORS EVENTS FAVORABLE POUR 2021 ET 2022

EUROPE*

ROYAUME-UNI

COMMONWEALTH GAMES BIRMINGHAM (JUILLET 2022)
COP26 GLASGOW (NOVEMBRE 2021)
G7 (ÉTÉ 2021)

EUROPE*

JAPON

JEUX OLYMPIQUES & PARALYMPIQUES (JUILLET 2021)

INDONÉSIE

NATIONAL SPORTS WEEK (OCTOBRE 2021)
MOTO GP (JUIN 2021)

ÉMIRATS ARABES UNIS
EXPO UNIVERSELLE DUBAÏ
(OCTOBRE 2021)

QATAR
FIFA WORLD CUP
INCL. TEST EVENTS
(NOVEMBRE 2022)

MAROC
FMI MARRAKECH
(OCTOBRE 2021)

RWANDA
IATF (SEPTEMBRE 2021)

PRINCIPAUX SALONS 2021



T1

T2

T3

T4

GUIDANCES

Contexte & anticipations du Groupe

- Incertitudes liées à l'évolution de l'épidémie de COVID-19
- Contexte économique 2021 incertain et volatile
- Reprise des activités du Groupe dépendante
 - Du rythme et de l'ampleur des campagnes de vaccination
 - Des politiques de gestion de la crise sanitaire



- Un niveau d'activité toujours limité au 1^{er} trimestre 2021
- Au-delà, et sous réserve d'une évolution favorable des conditions sanitaires, l'activité poursuivra sa reprise en 2021 de façon différenciée selon les zones géographiques :
 - En Europe et en Amérique du Sud, le Groupe anticipe une reprise modérée à compter du mois de juin, avec probablement, toujours des contraintes de jauges sanitaires dans un premier temps, puis une reprise sans contrainte à partir de septembre 2021
 - En Asie, les activités du Groupe devraient continuer à se dérouler normalement, le Groupe ayant adapté son calendrier d'événements pour ses trois salons de Pékin qui s'étalent désormais sur le premier semestre

Un Groupe résilient en capacité de traverser les crises puis de rebondir



- Des fondamentaux et une stratégie solides et robustes
- Une liquidité suffisante pour assumer l'ensemble des obligations financières pour les 12 prochains mois
- Un Groupe qui prendra toutes les décisions nécessaires pour afficher des performances supérieures à celles du secteur
- Une réactivité, une adaptabilité et un professionnalisme des équipes permettant de répondre aux besoins du marché dès que celui-ci sera redevenu plus favorable
- La capacité à capter des opportunités ciblées créatrices de valeur à long terme



ANNEXES IFRS 16 - IMPACTS

IFRS 16 – IMPACTS

| en M€ | 2020 (hors IFRS 16) | IFRS 16 Impact | 2020 (IFRS 16) |
|--|------------------------|-------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires | 479,4 | | 479,4 |
| Achats et charges externes | -318,2 | 48,4 | -269,7 |
| Personnel et participation | -170,4 | | -170,4 |
| Impôts et taxes | -11,9 | | -11,9 |
| Autres produits et charges opérationnels | 0,0 | | 0,2 |
| EBITDA | -21,0 | 48,4 | 27,6 |
| <i>Marge d'EBITDA</i> | <i>-4,4%</i> | | <i>5,8%</i> |
| Amortissements | -50,5 | -40,4 | -90,9 |
| Résultat Opérationnel Courant | -71,4 | 8,0 | -63,3 |
| <i>Marge opé. %</i> | <i>-14,9%</i> | | <i>-13,2%</i> |
| Charges non courantes | -8,3 | | -8,3 |
| Résultat Opérationnel | -79,8 | 8,0 | -71,6 |
| Résultat Financier | -13,5 | -13,3 | -26,8 |
| Résultat avant impôts | -93,3 | -5,3 | -98,5 |
| Impôts société | 18,9 | 1,3 | 20,3 |
| Résultat net des sociétés intégrées | -74,4 | -4,0 | -78,2 |
| Résultats des sociétés MEE | -0,5 | | -0,5 |
| Résultat net | -74,9 | -4,0 | -78,7 |
| Minoritaires | -0,6 | -0,8 | -1,4 |
| Résultat net part du Groupe | -74,3 | -3,2 | -77,4 |

Principes généraux

- Norme applicable depuis le 1^{er} janvier 2019
- Norme applicable aux contrats de location : valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle («amortissements») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)

Impacts financiers

- P&L : cf. ci-contre
- Au bilan du 31 décembre 2020, le Groupe enregistre des actifs Locatifs pour un montant de 444 M€ et une dette sur actifs locatifs de 454 M€

ETATS FINANCIERS INCLUANT IFRS 16

| en M€ | 2019 YC IFRS 16 | 2020 YC IFRS 16 |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|
| Ecart d'acquisition | 723 | 731 |
| Actifs corporels et incorporels | 522 | 448 |
| Concessions et baux IFRS 16 | 429 | 444 |
| Actifs Financiers | 70 | 67 |
| Impôts différés | 14 | 40 |
| RFR | -246 | -174 |
| Actifs à financer | 1 512 | 1 556 |
| Capitaux propres | 566 | 394 |
| Provisions pour risques et charges | 32 | 27 |
| Dettes nettes hors IFRS 16 | 480 | 681 |
| Dettes IFRS 16 | 434 | 454 |
| Total des Financements | 1 512 | 1 556 |

| en M€ | 2019 (IFRS 16) | 2020 (IFRS 16) |
|--|-------------------|-------------------|
| Chiffre d'affaires | 1 172,9 | 479,4 |
| Achats et charges externes | -635,0 | -269,7 |
| Personnel et participation | -286,4 | -170,4 |
| Impôts et taxes | -19,0 | -11,9 |
| Autres produits et charges opérationnels | 1,4 | 0,2 |
| EBITDA | 233,9 | 27,6 |
| <i>Marge d'EBITDA</i> | <i>19,9%</i> | <i>5,8%</i> |
| Amortissements | -101,0 | -90,9 |
| Résultat Opérationnel Courant | 132,9 | -63,3 |
| <i>Marge op. %</i> | <i>11,3%</i> | <i>-13,2%</i> |
| Charges non courantes | -5,1 | -8,3 |
| Résultat Opérationnel | 127,7 | -71,6 |
| Résultat Financier | -23,2 | -26,8 |
| Résultat avant impôts | 104,6 | -98,5 |
| Impôts société | -32,0 | 20,3 |
| Résultat net des sociétés intégrées | 72,6 | -78,2 |
| Résultats des sociétés MEE | -0,5 | -0,5 |
| Résultat net | 72,1 | -78,7 |
| Minoritaires | 19,9 | -1,4 |
| Résultat net part du Groupe | 52,1 | -77,4 |

ANNEXES – RSE

皮衣
皮草
FASHION
SOURCE

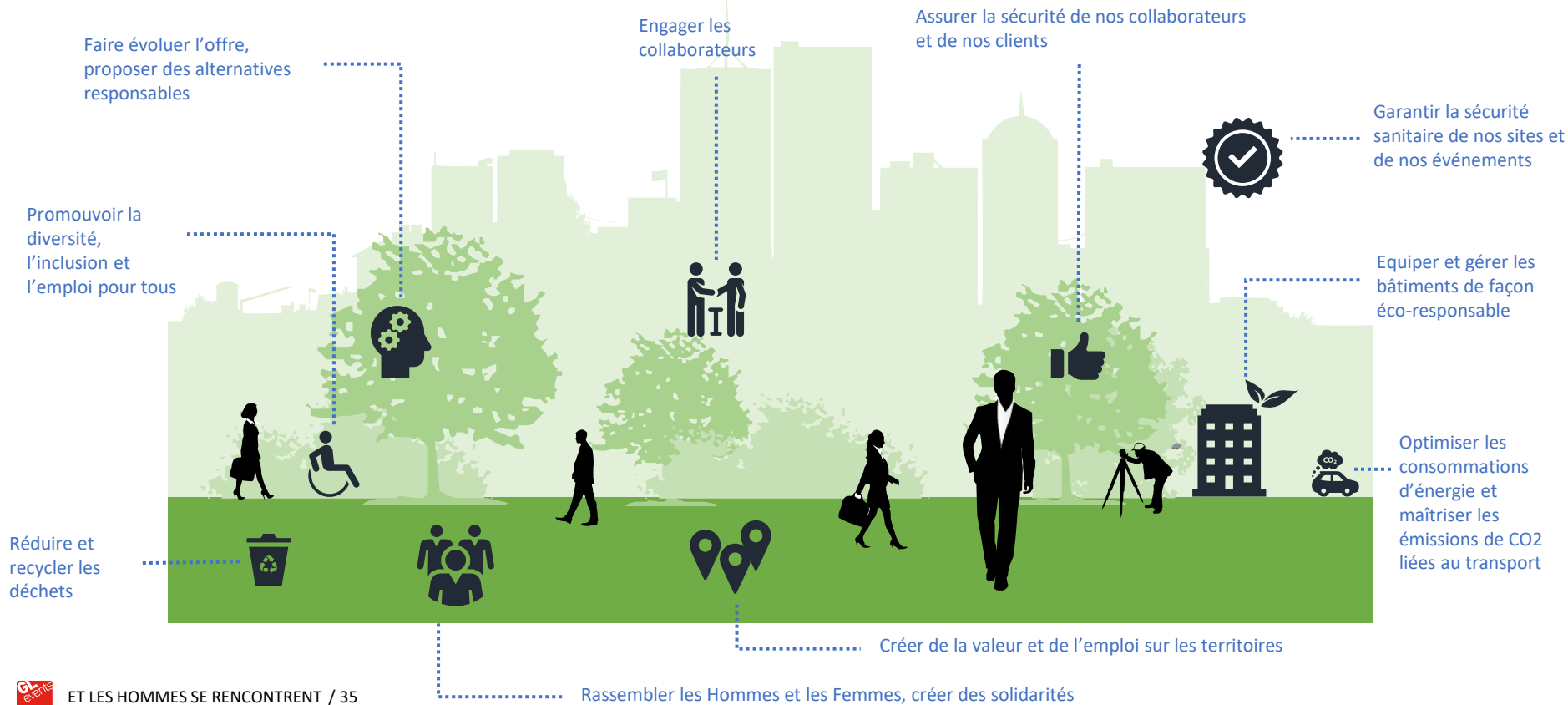
中国海宁
优质原创时装基地
TRAINING

出口
在2/9号馆



FASHION SOURCE | PREMIERE VISION - SHENZHEN

ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX, SOCIAUX ET SOCIETAUX



DÉMARCHE RSE GROUPE DEPUIS 2009

Une politique RSE engagée **depuis plus de 10 ans**

Une Direction dédiée

Une contribution aux objectifs de Développement Durable de l'ONU

5 programmes d'action développés au fil des ans

GL events **intégré à l'indice d'ISR Gaia depuis 2015**

30/230
Classement général



OPTIMISER NOS IMPACTS

- Développer des offres **produits et services durables**
- S'inscrire au sein d'une **économie circulaire**
- **Réduire nos émissions** de gaz à effet de serre



DEVELOPPER NOS EXPERTISES

- Susciter et pérenniser l'**engagement** des collaborateurs
- Favoriser la **diversité et l'inclusion**
- Garantir la **santé & la sécurité** en entreprise



CRÉER DE LA VALEUR

- Animer nos **territoires** et les filières professionnelles
- Être acteur de la **création de valeur locale**
- **Acheter** de manière durable et responsable



MONTRER L'EXEMPLE

- Être **conforme** aux règles en matière de conduite des affaires
- Être **acteur de la prévention** de la corruption
- Garantir l'**éthique** dans nos relations avec les tiers



ASSURER LA SECURITE SANITAIRE

- **Garantir la sécurité yc sanitaire** à toutes nos parties prenantes
- Respecter les **directives des autorités**
- Être un acteur reconnu et de **qualité**

✓ CONTRIBUTION AUX ODD



PERFORMANCE SALUEE EN 2020 - INDICE GAÏA



- L'indice Gaïa rassemble les 70 entreprises les mieux notées parmi 230 sociétés évaluées sur plus de 110 critères ESG.
- En 2020, GL events gagne 32 places dans ce classement, saluant la performance d'une démarche RSE engagée depuis plus de 10 ans.

| | 2020 | 2019 |
|----------------------|--------|--------|
| Classement général : | 30/230 | 62/230 |
| CA > 500 M€ : | 24/81 | 46/86 |

| | 2017 | 2018 | 2019 | Benchmark |
|---|------|------|-------|-----------|
| DONNÉES ÉCONOMIQUES | - | - | - | - |
| REPONSE DE L'ENTREPRISE | - | - | - | - |
| GOUVERNANCE | 63 | 73 | 75 ↗ | 62 🚗 |
| Risque de dilution des actionnaires minoritaires | 88 | 88 | 88 → | 74 🚗 |
| Composition des instances de gouvernance | 56 | 56 | 56 → | 62 🚗 |
| Fonctionnement des instances de gouvernance | 83 | 100 | 83 ↘ | 79 🚗 |
| Rémunération des dirigeants et administrateurs | 83 | 83 | 83 → | 60 🚗 |
| Ethique des affaires | 69 | 50 | 56 ↗ | 48 🚗 |
| Politique RSE, enjeux extra-financiers et mise en œuvre de la DPEF | 31 | 69 | 88 ↗ | 45 🚗 |
| SOCIAL | 69 | 73 | 77 ↗ | 45 🚗 |
| Caractéristiques et politique sociale | 93 | 93 | 100 ↗ | 59 🚗 |
| Conditions de travail | 55 | 60 | 85 ↗ | 45 🚗 |
| Développement des compétences | 65 | 80 | 65 ↘ | 41 🚗 |
| Egalité des chances | 68 | 68 | 68 → | 43 🚗 |
| Santé-sécurité | 50 | 56 | 56 → | 27 🚗 |
| ENVIRONNEMENT | 84 | 84 | 90 ↗ | 46 🚗 |
| Politique environnementale et système de management | 75 | 75 | 80 ↗ | 36 🚗 |
| Energie et GES | 82 | 82 | 93 ↗ | 49 🚗 |
| Eau, air, sols et déchets | 100 | 100 | 100 → | 55 🚗 |
| PARTIES PRENANTES EXTERNES | 46 | 61 | 82 ↗ | 45 🚗 |
| Relation avec les fournisseurs | 50 | 50 | 67 ↗ | 38 🚗 |
| Relation avec les clients, la société civile et responsabilité des produits | 44 | 69 | 94 ↗ | 51 🚗 |

REALISATION RSE 2020 « THINK SAFE »



Depuis la création du Groupe, la sécurité de nos collaborateurs et parties prenantes a toujours été inhérente à nos activités. En 2020, cet engagement a été encore plus fort et important dans sa dimension sanitaire et a eu pour objectifs de :

OBJECTIFS

- ✓ **RASSURER** nos collaborateurs et toutes nos parties prenantes y compris les institutionnels
- ✓ **ETRE CONFORME** aux recommandations des autorités gouvernementales et sanitaires compétentes
- ✓ **GARANTIR** un niveau de qualité harmonisé et d'excellence pour tous les métiers du Groupe

MOYENS

- ✓ Une **ORGANISATION DÉDIÉE** et centralisée animant un réseau de plus d'une centaine référents sanitaires
- ✓ Des **ÉQUIPEMENTS SANITAIRES ADAPTÉS** (masques, gel, etc...) et une **SIGNALÉTIQUE** visible et harmonisée
- ✓ Le déploiement de **PROTOCOLES SANITAIRES** formalisés, adaptés et ajustés pour garantir le respect des mesures « **HY-PRO-DIS** » (*HYgiène des mains – PROtection par le masque – DIStance physique*) et gérer les incidents
- ✓ La **FORMATION** initiale et continue **DES RÉFÉRENTS SANITAIRES** et des fonctions exposées
- ✓ Un **PLAN DE COMMUNICATION ET DE SENSIBILISATION** pour nos collaborateurs et parties prenantes

RESULTATS

- ✓ La validation du dispositif et des engagements par **L'OBTENTION DU LABEL « SAFE & CLEAN »** de l'APAVE pour l'ensemble des activités du Groupe en France depuis novembre 2020.
- ✓ Ce label est en cours d'audit et d'obtention pour les activités à l'international et certains grands projets internationaux.



RÉALISATIONS RSE 2020



Maitriser nos impacts environnementaux

■ Electricité verte

- Tous les sites (bureaux, logistiques, venues) en France approvisionnés avec 100% d'électricité verte
 - ✓ 2 080 TEQ CO2 (Tonne équivalent de CO2) économisées



■ Production d'Énergie verte

- Construction du MEETT, Parc d'Expositions de Toulouse, bâtiment certifié HQE et LEED
- Production d'énergie verte via une centrale de cogénération
- Installation d'une centrale de panneaux photovoltaïques



■ Partenariats avec des éco-organismes pour la récupération d'actifs dépréciés

- Partenariat avec Valdélia pour la récupération de cloisons et mobiliers usagés
 - ✓ 129T de déchets évités, y compris 342 fauteuils d'amphithéâtre du Parc Floral



RÉALISATIONS 2020



Système de management RSE

■ Poursuite des démarches de certifications

- Obtention de la certification ISO 20121 pour GL events UK fin août
- Processus en cours pour 6 autres Business Units (Live by GL events, GL Audiovisuel Ranno, Signexpo, GL Mobilier et GL Live IDF)
- 44 BU certifiées ou labellisées



Développer nos expertises et créer la confiance

■ Formations des collaborateurs

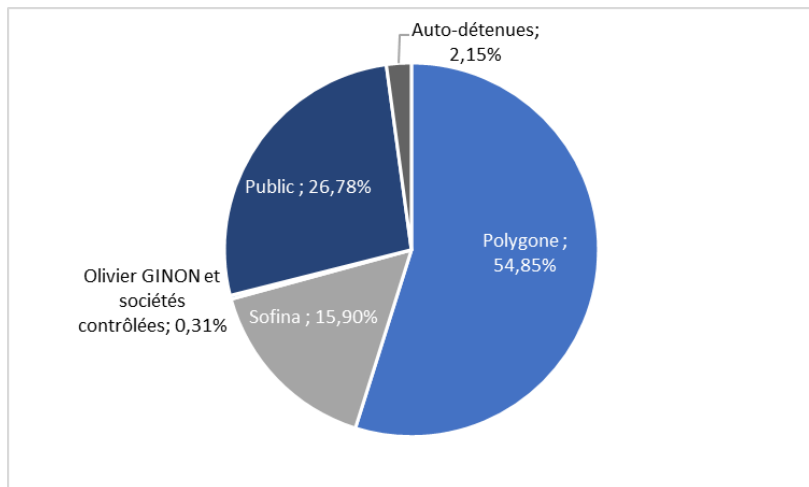
- Formation de 80 collaborateurs aux enjeux de la RSE
- Développement de la Formation en 2020 via le FNE
 - ✓ 3677 personnes formées en 2020 pour 52.271 heures de formation



ANNEXES – CAPITAL

INFORMATIONS SUR LE CAPITAL

■ Répartition du capital et des droits de vote au 31 janvier 2021



Le concert Polygone, Sofina, Olivier Ginon* (et les sociétés qu'il contrôle : Le Grand Rey et La Ferme d'Anna) détient 71,06% du capital et 80,56% des droits de vote de GL events

- Nombre de titres : 29 982 787 (au 31/01/2021)
- LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44
- Code ISIN : FR0000066672
- MNEMO : GLO
- Indice principal : CAC ALL SHARES
- Marché : Compartiment B (EURONEXT PARIS)
- Eligibilité PEA/PEA-PME : Oui

■ Prochains rendez vous :

- 20 avril 2021 : chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021
- 24 juin 2021 : Assemblée Générale



METIERS DU GROUPE

GL EVENTS LIVE

TYOLOGIE DE CLIENTS

Multiculturels et internationaux

Comités d'organisation
Collectivités et régions
Grands comptes
Entreprises et associations
Grand public

Equipes opérationnelles de GL events Live

EXECUTION
ON TIME & ON BUDGET
ACCOMPAGNEMENT
REACTIVITE
OFFRES ADAPTÉES
AU CONTEXTE ET LA CLIENTELE
FIDELISATION

TYOLOGIE D'ÉVÈNEMENTS

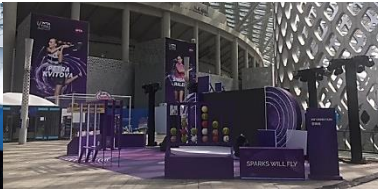
Variés et diversifiés

Congrès et séminaires
Evènements digitaux
Evènements sportifs
Salons et foires
Conventions
Construction et Location longue durée

MOBILISATION DES ACTIFS ET DES COMPETENCES



Tentes



Signalétique, audiovisuel



Mobilier



Equipes

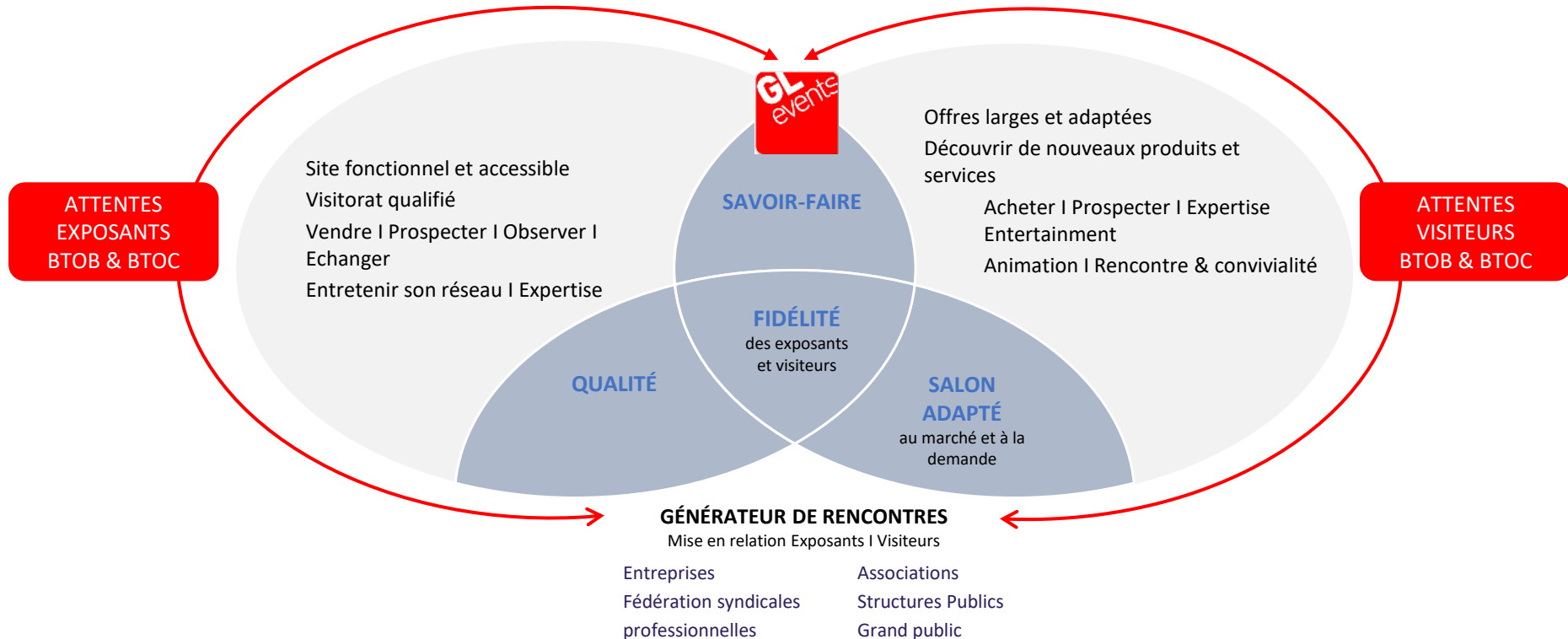


Climatisation



Structures temporaires

GL EVENTS EXHIBITIONS



GL EVENTS VENUES

SITES ET ÉVÉNEMENTS PARTICIPANT AU RAYONNEMENT DES TERRITOIRES PARIS, LYON, SAO PAULO, BUDAPEST, AICHI, ...

UN RÉSEAU MONDIAL INTÉGRÉ DE 50 SITES

Gestion et commercialisation d'un réseau de 50 sites en France, Europe, Amérique du Sud, Asie et Afrique du Sud.

Implantation dans des villes à rayonnement mondial (Paris, Rio, Sao Paulo Johannesburg) et régional (Lyon, Toulouse, Clermont-Ferrand, Amiens, Metz, Reims, Caen).

Offre unique de lieux événementiels diversifiés pour accueillir tout type d'événement.



DIVERSITÉ DE L'OFFRE

Implantation nationale et internationale
Type d'infrastructure varié

PARTENAIRE DES COLLECTIVITÉS

Pour le développement et l'animation des territoires
En mettant à disposition son expertise au service des ambitions territoriales locales

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE | TOURISME ET EMPLOIS

Présence locale | Recours à des prestataires locaux
Créateur de trafic et d'emplois dans les territoires
Impact direct sur le tourisme (aéroports, hôtels, restaurants, gares etc.)
Animation des collectivités

UNE MARQUE, UN RÉSEAU MONDIAL

Une marque et une expertise reconnue mondialement
Des sites situés dans les destinations majeures du tourisme d'affaires

RESPONSABLE

Créateur d'emplois pour les territoires
Venues certifiés ISO 14001 voire ISO210122
Gestion des déchets et de la consommation
Recours à de la sous-traitance locale



2 |



GL EVENTS
RÉSULTATS ANNUELS
2020

5 Mars 2021