

## CONTRAT DE CONCESSION MAJEUR A SAO PAULO EXERCICE IMPACTE PAR LA CRISE SANITAIRE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT  
ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE AU 31 DECEMBRE 2020.

Olivier Ginon, Président Directeur Général de GL events déclare : « En 2020, la crise sanitaire a violemment impacté l'activité de GL events. Pour la 1<sup>ère</sup> fois depuis sa création, le Groupe va connaître un exercice en perte. Face à une situation inédite, GL events a fait preuve d'agilité et d'adaptabilité opérationnelles et financières. Je remercie les collaborateurs du Groupe qui ont démontré de la souplesse, de la résilience et une solidarité nécessaire à la période anxiogène que nous traversons.

Certes, l'activité reste limitée par les mesures gouvernementales, notamment en France et en Europe, et la visibilité demeure réduite, à la fois sur la mise en œuvre de la campagne vaccinale et l'émergence de variants de la Covid-19, mais je suis confiant dans la capacité du Groupe à passer cette crise et rebondir. Nos fondamentaux et notre situation de trésorerie sont solides. Notre expérience en Chine en 2020 a montré que la levée des restrictions administratives permettait une reprise rapide de la dynamique commerciale. En outre, la concession d'Anhembi illustre encore une fois la capacité des équipes du Groupe à remporter des contrats majeurs porteurs de développement futur ».

CA (M€)	2020 Publié	2019 Publié	2018 Publié	Var. 20/19	Var. 20/18
T1	<b>213,3</b>	340,3	286,0	-37,3%	-25,4%
T2	<b>53,6</b>	255,6	259,0	-79,0%	-79,3%
T3	<b>100,5</b>	253,7	224,7	-60,4%	-55,3%
T4	<b>112,0</b>	323,3	270,8	-65,3%	-58,6%
<b>Total consolidé</b>	<b>479,4</b>	1172,9	1040,5	-59,1%	-53,9%

Au 31 décembre 2020, le chiffre d'affaires annuel s'établit à 479,4 M€ en retrait de -59,1% par rapport à l'exercice précédent et -58,1% à pcc<sup>1</sup>. La reprise de l'activité initiée sur le 3<sup>ème</sup> trimestre s'est poursuivie de façon plus limitée au 4<sup>ème</sup> trimestre, avec le renforcement des mesures sanitaires dans le cadre de la deuxième vague épidémique sur la majorité des zones où le Groupe est présent. Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020, le chiffre d'affaires s'établit à 112,0 M€ (-65,3% par rapport au 4<sup>ème</sup> trimestre 2019 et -64,4% à pcc), en croissance par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice.

### CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

CA AU 31-12 (M€)	2020 Publié	2019 Publié	2018 Publié	Var. 20/19	Var. 20/18
Live	309,2	600,1	563,5	-48,5%	-45,1%
Exhibitions	68,0	231,4	156,0	-70,6%	-56,4%
Venues	102,2	341,4	321,0	-70,1%	-68,2%
<b>Total consolidé</b>	<b>479,4</b>	<b>1172,9</b>	<b>1040,5</b>	<b>-59,1%</b>	<b>-53,9%</b>

<sup>1</sup> pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2020 appliqué au chiffre d'affaires 2019)

**GL EVENTS LIVE** réalise un chiffre d'affaires annuel de 309,2 M€ en retrait de 48,5% (-47,2% à pcc). Au 4<sup>ème</sup> trimestre 2020, l'activité ressort à 84,5 M€ en croissance de 25,5% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 (67,3 M€) ce qui confirme la résilience de ce pôle. Sur ce trimestre, le Groupe a réalisé des prestations pour le Zozo Tennis Championship au Japon et le BIG (la rencontre annuelle de Bpifrance Inno Génération). En Chine, le Groupe est intervenu pour plusieurs manifestations : le Zibo, 1<sup>ère</sup> exposition internationale de l'industrie des nouveaux matériaux, le China ASEAN Expo, le Zhuhai International Design Week et le Greater Bay Area Industrial Expo. Compte tenu du contexte, GL events a également participé à la réalisation de nombreux congrès et évènements corporate sous formats digitaux en Turquie, en Chine et en France. La capacité d'organiser des évènements hybrides (présentiel et distanciel) est une source d'activité et de valeur ajoutée pour le Groupe. Au cours du trimestre, les travaux pour les Jeux Olympiques de Tokyo et le Grand Palais Ephémère sur le Champ de Mars à Paris ont été poursuivis et le Groupe a réalisé les tribunes du stade de Chambly, dans l'Oise.

**GL EVENTS EXHIBITIONS** enregistre un chiffre d'affaires trimestriel de 8,5 M€, marqué par l'annulation des foires et salons. Sur le trimestre, le Groupe a tenu, dans le respect des mesures sanitaires et des jauges en vigueur, le Bocuse d'Or Europe, la Fashion Source Automne et le Living Brest. Sur l'exercice, l'activité du pôle s'établit à 68 M€ (-70,6% par rapport à 2019 et -70,7% à pcc<sup>1</sup>).

**GL EVENTS VENUES** enregistre un chiffre d'affaires de 19,1 M€ au 4<sup>ème</sup> trimestre, en croissance de 2,5% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 (18,6 M€). En France, le pôle a accueilli un certain nombre d'évènements dont Patrimonia à Lyon et la Foire d'Amiens. A Aichi au Japon, du 13 au 16 novembre, GL events a réuni plus de 3 000 visiteurs par jour pour The 58th National Skills Olympics Competition dans le strict respect des contraintes sanitaires. Le Groupe a également accueilli l'édition phytale du World Press Freedom Day 2020. Au global, le chiffre d'affaires annuel du pôle s'établit à 102,2 M€ (-70,1% ; -68,8% à pcc<sup>1</sup>).

## EVENEMENTS RECENTS ET PERSPECTIVES

Depuis le début de la crise, GL events s'est adapté. Outre les mesures et dispositifs déployés au siège et dans ses sites, GL events a fait de ce sujet le 5<sup>ème</sup> engagement de sa politique RSE. Think Safe trouve ainsi pleinement sa place aux côtés de Think People, Think Green, Think Local et Think Ethic.

Gage de cette implication, le Groupe a reçu récemment le label Safe & Clean d'Apave qui atteste de la mise en œuvre de mesures et dispositifs sanitaires adaptés face au risque Covid-19. C'est une première étape dans une démarche visant à labelliser l'ensemble de ses activités dans le monde.

En décembre, le Groupe figure à la 30<sup>ème</sup> place de l'indice Gaïa 2020 rejoignant les 70 valeurs françaises ayant reçu les meilleures notations extra-financières sur un panel de 230 sociétés cotées. Le chantier du Grand Palais Ephémère à Paris, réalisé dans le plus grand respect environnemental et sociétal, qui sera livré au 1<sup>er</sup> trimestre 2021, illustre également l'engagement RSE global du Groupe.

En plus d'adapter l'organisation de ses évènements en présentiel, GL events a accéléré sa transformation digitale pour offrir à ses partenaires, clients et visiteurs une palette de services adaptés au contexte. L'offre digitale a généré 18 M€ de chiffre d'affaires en 2020.

Tout au long de l'exercice, GL events a préservé sa trésorerie, en diminuant ses coûts et en s'appuyant sur les dispositifs d'aide mis en œuvre par le gouvernement et sur ses partenaires bancaires et obligataires. Le Groupe dispose aujourd'hui d'une liquidité solide de 370 M€, auxquels s'ajoute une ligne de RCF non tirée de 100 M€. La perte nette part du Groupe devrait se situer aux alentours de 70 M€ contre 65 M€ attendus avant la 2<sup>ème</sup> fermeture administrative intervenue à la fin du mois d'octobre 2020.

L'évolution de la situation sanitaire dans le monde donne aujourd'hui peu de visibilité pour le secteur de l'événementiel, entre le déploiement de la campagne de vaccination et l'apparition de variants. Dans ce contexte, GL events poursuit sa démarche d'adaptation constante aux évolutions sanitaires et réglementaires, au mieux des intérêts du Groupe et de l'ensemble de ses parties prenantes.

Le calendrier d'évènements 2021 est favorable au Groupe avec la tenue attendue du Sirha, de la Biennale du Livre de Rio de Janeiro, de Global Industrie Lyon, et des événements et salons initialement prévus en 2020 et reportés sur 2021 avec notamment les Jeux olympiques de Tokyo et l'Exposition Universelle à Dubaï.

Ce calendrier d'évènements plusieurs fois remanié illustre la capacité d'adaptation du Groupe depuis le début de l'année 2020. GL events Venues continue par ailleurs à renégocier ses contrats, en France et à l'international, avec l'ensemble des collectivités territoriales. A date, de nombreuses collectivités ont accompagné le Groupe, certaines décisions restant en attente.

A Sao Paulo (Brésil), GL events a été attributaire d'un contrat de concession majeur d'une durée de 30 ans portant sur la gestion de l'espace événementiel Anhembi (espaces couverts de 93 000 m<sup>2</sup> : parc d'expositions et centre des congrès et espaces extérieurs de 400 000 m<sup>2</sup>). La signature du contrat doit intervenir dans les semaines à venir. Le Groupe travaille à la mise en œuvre de différents partenariats avec des investisseurs internationaux pour valoriser l'emprise foncière et réduire l'enveloppe d'investissements prévue au contrat. Cet actif viendra renforcer l'implantation géographique du Groupe au sein de la capitale économique du Brésil et contribuera à compter du 2<sup>nd</sup> semestre 2021 au rebond de l'activité dans ce pays. Pour mémoire, le 1<sup>er</sup> parc d'expositions de Sao Paulo (90 000 m<sup>2</sup>) géré par le Groupe génère de manière récurrente 30 M€ d'activité et une marge d'EBITDA de 60 %.

Fort de ses fondamentaux solides, le Groupe reste confiant dans sa capacité à traverser la crise puis rebondir dès que les rassemblements seront de nouveau autorisés.

**PROCHAIN RENDEZ-VOUS :**  
**RESULTATS ANNUELS : 4 MARS 2021 APRES BOURSE**

**SUIVEZ-NOUS EN LIGNE**

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)    [www.gl-events.tv](http://www.gl-events.tv)



**A propos de GL events :** Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 800 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



**RELATIONS INVESTISSEURS**

Sylvain BECHET  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**RELATIONS PRESSE**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cic.fr](mailto:stephanie.stahr@cic.fr)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581**  
**LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**