

## REPRISE EFFECTIVE MAIS LIMITEE DE L'ACTIVITE : CHIFFRE D'AFFAIRES T3 2020 : 100,5 M€

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT  
ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE AU 30 SEPTEMBRE 2020.

Olivier Ginon, Président Directeur Général du groupe GL events, déclare : « *Après la première phase épidémique et les mesures de confinement, GL events a fait le pari de la relance en mettant en place toutes les mesures utiles pour accueillir les exposants et visiteurs, dans des conditions optimales d'hygiène et de sécurité sanitaire. Effectivement, la reprise est là mais toujours limitée par les mesures gouvernementales en France mais aussi en Europe. Le regain d'épidémie et ses conséquences administratives sur la tenue de nos évènements nous conduisent à revoir nos projections à fin d'exercice. Toutefois, en Chine, premier pays touché par l'épidémie et premier pays à en sortir, l'activité reprend de manière normative. Cette dynamique à l'international valide notre stratégie de diversification géographique et nous donne confiance sur l'accélération du rebond d'activité dès 2021.* »

CA (M€)	2020 Publié	2019 Publié	2018 Publié	Var. 20/19	Var. 20/18
T1	213,3	340,3	286,0	-37,3%	-25,4%
T2	53,6	255,6	259,0	-79,0%	-79,3%
T3	100,5	253,7	224,7	-60,4%	-55,3%
<b>Total consolidé</b>	<b>367,3</b>	<b>849,6</b>	<b>769,7</b>	<b>-56,8%</b>	<b>-52,3%</b>

Au 30 septembre 2020, le chiffre d'affaires sur 9 mois ressort à 367,3 M€, fortement impacté par la crise sanitaire (-56,8% par rapport à fin septembre 2019 et -55,7% à pcc<sup>1</sup>). Après un très bon niveau d'activité en début d'exercice (+14% après retraitement de l'effet de biennialité à fin février 2020 vs fin février 2019), puis une période de confinement quasi généralisée dans le monde liée à la Covid-19, le 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 marque comme attendu le début de la reprise, reprise toutefois toujours freinée par les interdictions de rassemblements et fermetures de sites sur la plupart des zones où le Groupe est présent. Dans ce contexte, le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2020 s'établit à 100,5 M€ en retrait de 60,4% par rapport au 3<sup>ème</sup> trimestre 2019 (-58,6% à pcc).

<sup>1</sup> pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2020 appliqué au chiffre d'affaires 2019)

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

CA AU 30-09 (M€)	2020 Publié	2019 Publié	2018 Publié	Var. 20/19	Var. 20/18
Live	224,7	420,4	416,3	-46,5%	-46,0%
Exhibitions	59,5	195,0	133,1	-69,5%	-55,3%
Venues	83,1	234,2	220,3	-64,5%	-62,3%
<b>Total consolidé</b>	<b>367,3</b>	<b>849,6</b>	<b>769,7</b>	<b>-56,8%</b>	<b>-52,3%</b>

**GL EVENTS LIVE** réalise un chiffre d'affaires de 67,3 M€ au 3<sup>ème</sup> trimestre 2020, en rebond de 53% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2020 (43,9 M€) et montre sa résilience grâce aux activités industrielles développées par ce pôle. Sur 9 mois, l'activité de GL events Live ressort à 224,7 M€ en retrait de 46,5% (-45,5% à pcc). Sur le trimestre, en France, le Groupe a notamment réalisé des prestations dans le cadre des festivités du 14 juillet, de Roland Garros et de l'arrivée du Tour de France. En outre, les équipes ont livré les 1<sup>ères</sup> étapes des travaux de construction du Grand Palais Ephémère sur le Champ de Mars démontrant ainsi l'ampleur du savoir-faire du Groupe. En Chine, le pôle bénéficie comme attendu de la reprise de l'activité avec la réalisation du Shenzhen Creative Week et du Home Furnishing Expo Shenzhen. Enfin, le Groupe a poursuivi sur le trimestre l'avancement de ses missions en vue des Jeux Olympiques de Tokyo.

**GL EVENTS EXHIBITIONS** enregistre un chiffre d'affaires trimestriel de 14,5 M€, marquant la reprise par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre (2,2 M€). Sur 9 mois, l'activité est très impactée par la situation sanitaire à 59,5 M€, (-69,5% ; 69,0% à pcc<sup>1</sup>). Au 3<sup>ème</sup> trimestre, le Groupe a pu tenir un certain nombre de salons en les adaptant aux jauges en vigueur, tels qu'Expobiogaz, M.A.D.E., Made in France Première Vision et Omnivore à Paris, SEPEM Industries Avignon, ou le Sirha Green à Lyon. Compte tenu de l'accélération de la Covid-19 en Europe, le Groupe a développé de nouveaux formats digitaux. Ainsi, Première Vision Digital Paris Show a permis de réunir virtuellement 19 500 exposants et visiteurs de 120 pays pendant 2 jours autour de 1 675 boutiques en ligne et 43 000 références produits. En Chine, où l'activité reprend, l'édition de CACLP en août a rencontré un vif succès, en forte croissance, avec 1 000 exposants et 35 000 visiteurs réunis sur 70 000 m<sup>2</sup>. GL events a également organisé le Shanghai International Wallcoverings And Home Furnishings Exhibition (SWFE) en septembre qui a réuni 500 marques et 49 000 visiteurs sur 50 000 m<sup>2</sup>.

**GL EVENTS VENUES** enregistre un chiffre d'affaires de 18,6 M€ sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, illustrant la réouverture progressive des sites du Groupe (7,4 M€ au 2<sup>ème</sup> trimestre). Au global, sur 9 mois, le chiffre d'affaires du pôle s'établit à 83,1 M€ (-64,5% ; -63,0% à pcc<sup>1</sup>). En France, les sociétés du pôle Venues ont accueilli les foires de Caen, Metz, Amiens et Strasbourg, ainsi qu'un certain nombre d'événements de taille moyenne et d'envergure nationale qui alimente l'activité dans le respect des jauges administratives. Au Brésil, le Groupe a remporté la concession du nouveau site événementiel de Santos pour une durée de 24 ans. Cet ensemble, situé à 45 km de Sao Paulo, se compose d'un hall d'exposition (8 750 m<sup>2</sup>), d'un centre des congrès (4 170 m<sup>2</sup>) et d'un parking (367 places). Son exploitation devrait débuter au mois de novembre 2020.

## PERSPECTIVES

Face aux nombreuses contraintes administratives, souvent inattendues, GL events fait preuve de souplesse, d'agilité et d'adaptation afin de tenir les manifestations en France et à l'international et de continuer à délivrer son savoir-faire.

Les 15 et 16 octobre, le Groupe va organiser à Tallinn le concours des « Bocuse d'Or Europe », épreuve de sélections en vue du Sirha 2021. Les équipes sont arrivées sur place et il sera possible de suivre cette compétition en streaming (<https://www.bocusedor.com/live-boc-europe/>).

L'édition du Sirha prévue du 29 mai au 2 juin 2021 bénéficiera d'une nouvelle stratégie globale pour le secteur du food service sous la marque ombrelle Sirha Food. Dans ce cadre, les aspects digitaux sont renforcés avec le lancement d'outils complémentaires permettant la diffusion de contenus, l'animation de la communauté et l'organisation de rendez-vous business en amont et pendant le salon. Ces éléments démontrent la volonté du Groupe d'accélérer la transformation digitale conformément aux exigences de notre métier et permettra à terme d'offrir plus de services à nos partenaires, clients et visiteurs.

Le chantier du Grand Palais Ephémère à Paris se poursuit. Sa livraison est prévue fin 2020-début 2021. Ce projet est également une illustration de la capacité hors norme de GL events à tenir ses engagements de construction dans un contexte compliqué, en intégrant des contraintes de temps et de respect environnemental et sociétal pour offrir un écrin au service de l'art et du sport.

GL events dispose d'une liquidité de 250 M€, auxquels s'ajoutent une ligne de RCF non tirée de 100 M€. La 2<sup>nd</sup>e enveloppe de PGE est en cours de finalisation, le Groupe bénéficiera également du PGE saisonnier. La poursuite de l'engagement des partenaires bancaires montre la confiance envers le Groupe pour préparer la reprise des activités. Les discussions avec les obligataires se poursuivent afin d'obtenir les waivers pour l'année 2020.

Malgré une reprise effective mais limitée de l'activité, et suite à l'annonce le 23 septembre 2020 de la baisse de la jauge maximale de grands rassemblements de 5 000 à 1 000 personnes en France, et aux nouvelles mesures de restriction annoncées notamment en Europe face au regain d'épidémie, GL events ajuste son objectif de chiffre d'affaires 2020 à environ 500 M€ (600 M€ annoncés précédemment). Sur la base de ce niveau d'activité et grâce aux actions menées en profondeur sur la structure de coûts, le résultat net part du Groupe devrait ressortir à -65 M€ à fin 2020 (de l'ordre de -50 M€ annoncés précédemment). Il est à noter que les annulations de dernières minutes du mois de septembre impactent de manière négative le résultat pour environ 7 M€. Cette résistance du résultat par rapport à la nouvelle estimation de chiffre d'affaires illustre la profonde capacité d'adaptation du Groupe et de ses équipes. Le plan d'économies de coûts devrait se chiffrer à environ 170 M€ à fin d'exercice (130 M€ annoncés précédemment).

Aujourd'hui, la reprise progressive de l'activité se confirme. En Chine, l'activité reprend comme l'illustrent les salons tenus au 3<sup>ème</sup> trimestre et l'ouverture du Palais des Congrès de Guangzhou, validant la stratégie de diversification géographique du Groupe. En France, la visibilité reste limitée, mais les événements à envergure locale se tiennent en fonction des restrictions administratives. L'année 2021 bénéficiera en outre d'une biennalité favorable avec la tenue du Sirha et de la Biennale du Livre à Rio de Janeiro, ainsi que la tenue des événements et salons reportés, et notamment des Jeux Olympiques de Tokyo. L'ensemble de ces éléments permettent à GL events de se projeter sur l'accélération du rebond dès 2021. A l'issue de la présentation des comptes trimestriels, de la revue des mesures mises en œuvre et de la stratégie présentée pour faire face aux défis du Groupe, le Conseil a renouvelé à l'unanimité la confiance dans les équipes du Groupe sous l'autorité de son Président et salué la réactivité des différents métiers en cette période particulièrement complexe.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :  
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2020 – 21 JANVIER 2021 APRES BOURSE

---

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)    [www.gl-events.tv](http://www.gl-events.tv)



**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



**RELATIONS INVESTISSEURS**

Sylvain BECHET  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**RELATIONS PRESSE**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cic.fr](mailto:stephanie.stahr@cic.fr)

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581  
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44

---