

A dark blue background with a network of glowing white nodes connected by thin white lines, creating a web-like pattern.

20



RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2020

Septembre 2020

AVERTISSEMENT

La présente présentation a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events, auxquelles les lecteurs sont invités à se référer.

Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers.

En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement, et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements.

La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement.

La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice.

Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société www.gl-events.com, en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2019 déposé auprès de l'AMF sous le n° D.20-0407, le 29 avril 2020.

GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives.

Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

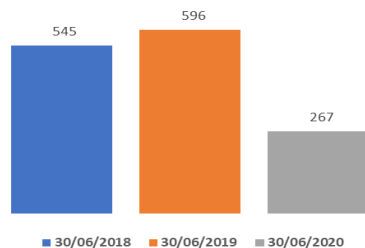
La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.



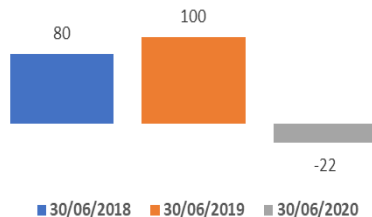
KPI

PERTE MAÎTRISÉE – LIQUIDITÉ CONSERVÉE

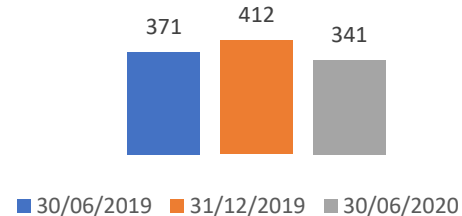
Chiffre d'Affaires



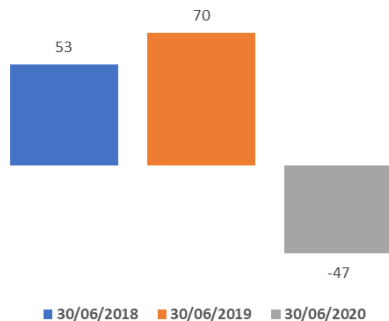
EBITDA



Liquidités



Résultat opérationnel Courant

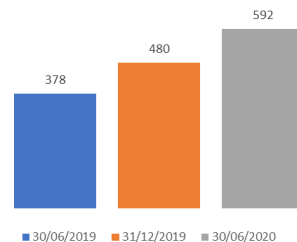


Réduction Frais Fixes 30 juin 2020 vs 30 juin 2019



Liquidités : hors intégration de l'enveloppe de RCF non tirée (100 M€)

Endettement net *





ACTIVITÉ DU 1^{ER} SEMESTRE 2020

UNE ACTIVITÉ IMPACTÉE PAR LA CRISE SANITAIRE

- Un semestre avec seulement 2 mois d'activité sans restriction, un retrait de 55,2 % vs N-1
- A fin février 2020, retraitée de l'effet de biennialité, l'activité affichait une progression de 14 %

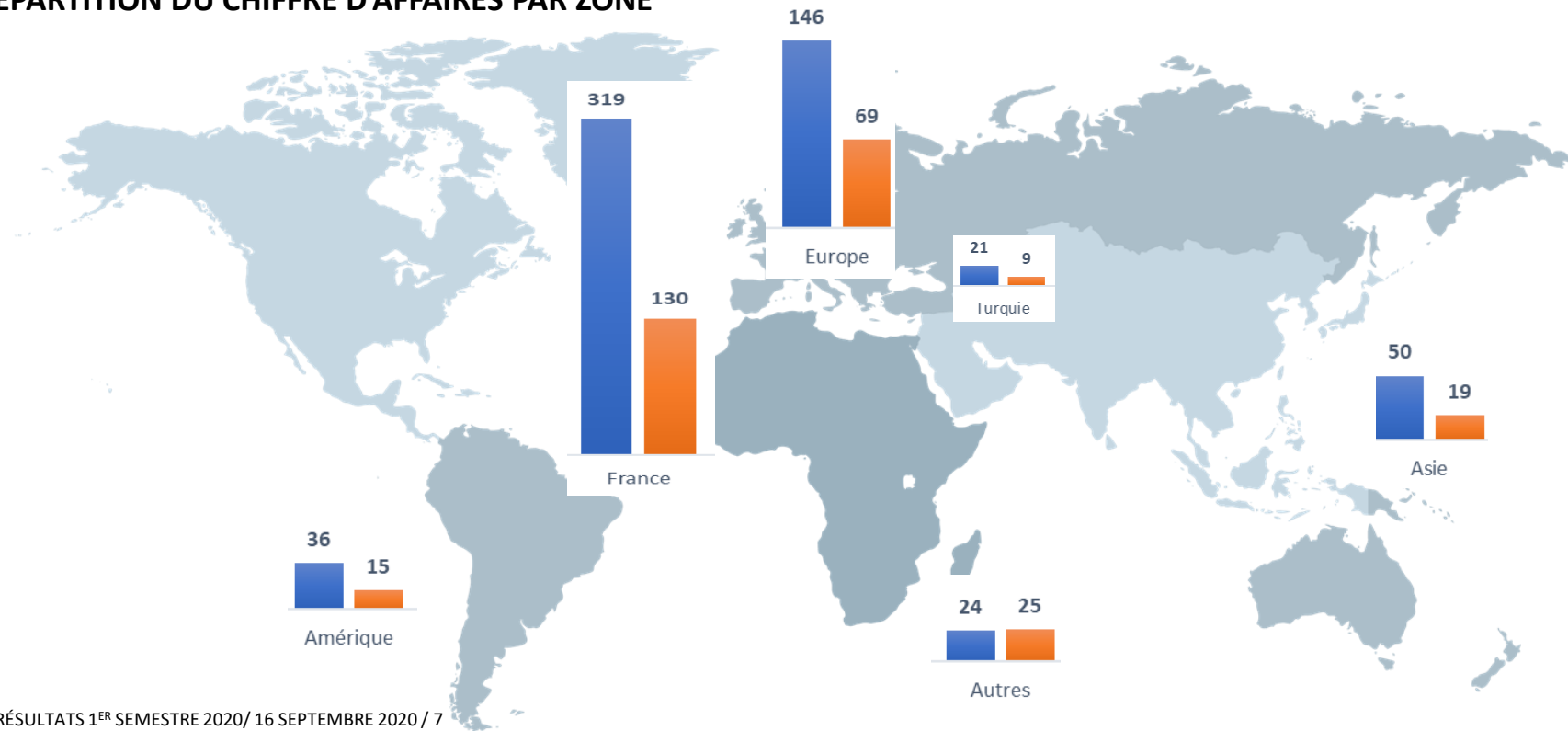
en M€	30/06/2018	30/06/2019	30/06/2020	Var vs N-1 à PCC	Var vs N-1	Var vs N-2
Live	283,6	275,4	157,4	-42%	-43%	-45%
Exhibitions	98,7	147,1	45,0	-69%	-69%	-54%
Venues	162,7	173,4	64,5	-62%	-63%	-60%
CA consolidé	545,0	595,9	266,8	-55%	-55%	-51%

- **GL events Live** : en retrait de 43% vs N-1, bénéficie de 2 mois d'activité solide avec des évènements récurrents et des Jumbo events. Résilience des activités industrielles (Spaciotempo France, Aganto, Tarpulin : 30 M€ de chiffre d'affaires contre 35 M€ au 1^{er} semestre 2019)
- **GL events Exhibitions** : recul de 69%, semestre impacté par les reports / annulations de nombreux salons en Asie, Europe et Amérique latine et également par la biennialité (SIRHA).
- **GL events Venues** : baisse de 63%, marqué par les fermetures administratives imposées progressivement par les différents gouvernements à partir de mars 2020

51% DE L'ACTIVITÉ À L'INTERNATIONAL VS 46 % EN 2019

■ RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE

■ S1 2019 ■ S1 2020





ETATS FINANCIERS AU 30 JUIN 2020

PERTE OPÉRATIONNELLE COURANTE LIMITÉE À 47 M€

en M€	30/06/2020	30/06/2019
Chiffre d'affaires	266,8	595,9
Achats et charges externes	-180,2	-337,9
Personnel et participation	-100,1	-148,1
Impôts et taxes	-7,8	-9,5
Autres produits et charges opé.	-0,3	-0,5
EBITDA	-21,5	99,9
<i>Marge d'EBITDA</i>	<i>-8,1%</i>	<i>16,8%</i>
Amortissements et provisions	-25,2	-30,2
Résultat Opérationnel Courant	-46,7	69,7
<i>Marge opé. %</i>	<i>-17,5%</i>	<i>11,7%</i>
Autres produits et charges non courants	0,6	-2,1
Résultat Opérationnel	-46,0	67,7

Données hors impacts IFRS 16

■ RÉDUCTION DES ACHATS ET CHARGES EXTERNES

- Réduction des frais fixes (hors personnel, impôts, taxes & amortissements) : -27 M€
- Effet activité : - 130 M€

■ MAITRISE DES CHARGES DE PERSONNEL (-48 M€)

- Recours au chômage partiel en France : - 23 M€
- Réduction prime de performance : - 4 M€
- Alignement charges participation avec les performances attendues : - 2 M€
- Gel des embauches, non renouvellement des CDD / intérim / Intermittent, réduction des effectifs => 19 M€

■ DIMINUTION DES AMORTISSEMENTS

- Reprise de provision sur les créances dues par le CORIO (paiement en avril 2020) + réduction politique d'investissement

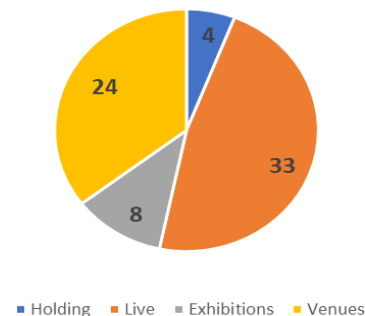
■ PRODUIT NET SUR LES OPÉRATIONS NON COURANTES

- Frais de réorganisation
- Honoraires croissances externes
- Reprise de provision litige Inde

PLAN D'OPTIMISATION DES COÛTS FIXES, 69 M€ À FIN JUIN 2019

- **Adaptation rapide au contexte et à la baisse d'activité**
- **Plan de réduction des coûts qui sera d'environ 130 M€ vs budget pour l'année 2020.**
- **A fin juin, économies réalisées sur frais fixes : 69 M€ vs 2019 (76 M€ vs budget)**
 - Personnel : 42 M€ vs N-1 (hors impacts liés à la baisse de la rentabilité)
 - Loyers : 9 M€
 - Entretien : 3 M€
 - Déplacements : 5 M€
 - Energies : 3 M€
 - Honoraires : 3 M€
 - Communications et autres prestations : 4 M€
- **Baisse de 25 % des coûts vs S1 2019**

Répartition par pôle des économies de frais fixes



PERTE NETTE PART DU GROUPE DE 30 M€

en M€	30/06/2020	30/06/2019
Résultat Opérationnel	-46,0	67,7
Résultat Financier	-5,7	-5,7
Résultat avant impôts	-51,8	61,9
Impôts société	19,3	-20,0
Résultat net des sociétés intégrées	-32,4	41,9
Résultats des sociétés MEE	-0,4	-0,1
Résultat net	-32,8	41,9
Minoritaires	2,4	-11,3
Résultat net part du Groupe	-30,4	30,5

Données hors impacts IFRS 16

■ RÉSULTAT FINANCIER

- Coût de la dette stable => impact volume compensé par la baisse du coût de financement (fin de l'EURO PP 2013 à 4,7%)

■ IMPÔTS SOCIÉTÉ

- 37 % vs 32 % en N-1, pertes non activées sur certaines destinations / filiales

■ IMPACT FAVORABLE DES INTÉRÊTS MINORITAIRES

- Recul des résultats des participations chinoises (salons CIEC non tenus et activité ZZK en sommeil pendant 5 mois) vs N-1
- Impact du SIRHA pour les 1^{ers} semestres des années impaires

UN BILAN TOUJOURS SOLIDE

En M€	30/06/2020	31/12/2019
Ecarts d'acquisition	735	723
Immobilisations incorp.	46	53
Immobilisations corp. & fi	394	433
Matériels locatifs	108	118
Total des actifs à financer	1 284	1 327
Capitaux Propres	464	569
Endettement net	592	480
Provisions	27	32
RFR	200	246
Total des financements	1 284	1 327

■ ECARTS D'ACQUISITION

- Acquisition CACLP

■ IMMOBILISATIONS CORPORELLES

- Impact des dépréciations des devises (principalement R\$)
 - Terrains et construction : - 48 M€
 - Matériel locatif : - 5 M€
- Acquisition de la période : 17 M€ dont 11 M€ de matériel locatif (structures)
- Amortissements : 25 M€

■ CAPITAUX PROPRES

- Perte de la période (hors IFRS 16) : 30 M€
- Ecart de conversion : 68 M€ (R\$)

■ RESSOURCES EN FONDS DE ROULEMENT

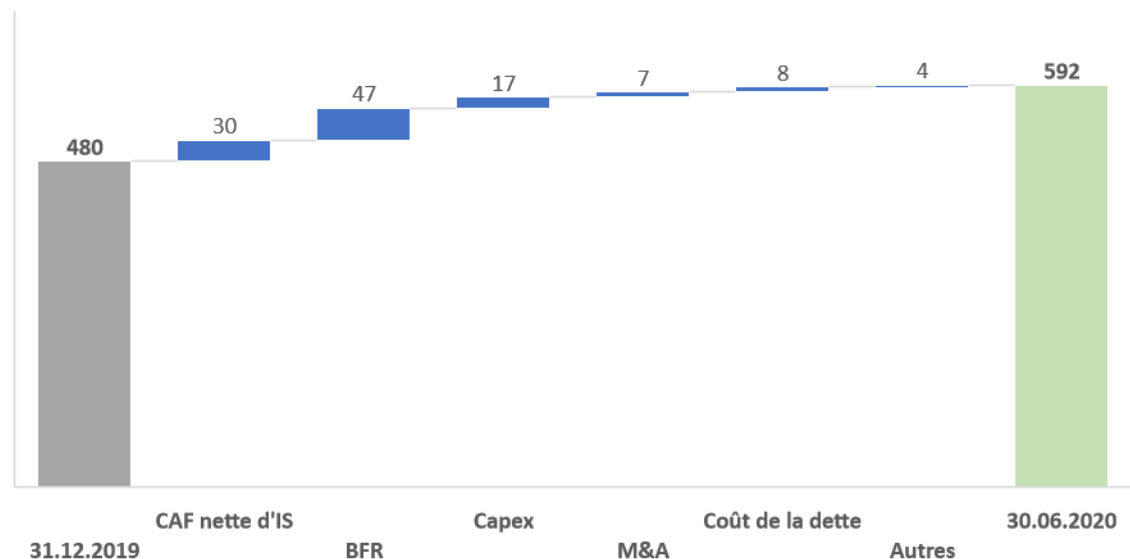
- Cf. variation de l'endettement net



ANALYSE DE LA DETTE FINANCIÈRE

EVOLUTION MAITRISÉE DE L'ENDETTEMENT NET

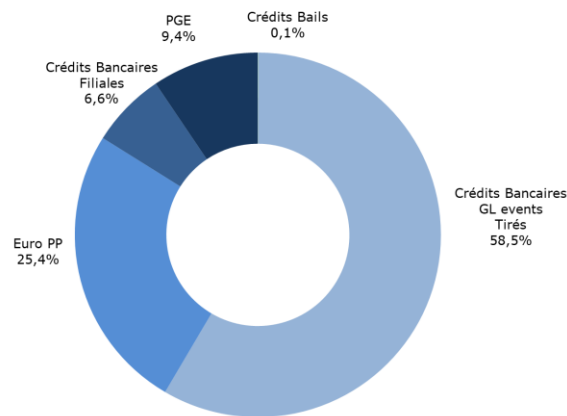
- Progression maîtrisée de l'endettement net (112M€)
- Renouvellement de l'ensemble des lignes de financement / remboursement du Neu CP suite fermeture du marché (70 M€)
- Liquidités > 300 M€ avec une réserve non tirée de 100 M€ (RCF)



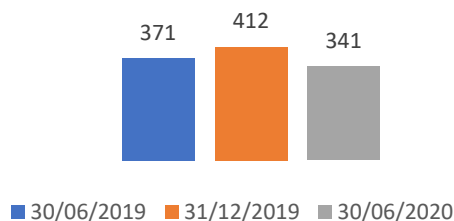
- **CAF nette d'IS** : - 30 M€, consommation de cash limitée vs la perte d'activité (-329 M€ de CA vs 1^{er} semestre 2019)
- **BFR** : baisse du RFR en lien avec une optimisation de la ressource à fin 2019 (commercialisation des salons du T1 2020), retard sur les commercialisations du S2 2020 du fait des incertitudes
- **Capex** : réduction stricte de l'enveloppe annuelle : renouvellement des actifs « structures » du pôle Live & IT
- **M&A** : décaissements liés aux acquisitions déjà contractualisées pré-covid 19 (CACLP & complément de prix)

Endettement net : y compris investissements Chine (200 M€) 2019 -2020

LIQUIDITÉ PRÉSERVÉE



Liquidités



■ DÉCOMPOSITION DES SOURCES DE FINANCEMENT

- Financements diversifiés et sécurisés, Euro PP représente 25 % de la dette financière, recours au PGE à hauteur de 9 % à fin juin 2020 (85M€)
- Remboursement sur la période des Neu CP (71 M€)
- Renouvellement de dettes bilatérales pour 70 M€ dont 20 M€ non tirés au 30 juin 2020
- 2^{de} enveloppe de PGE en cours d'instruction par nos partenaires bancaires (130M€) dont 73 M€ déjà accordés

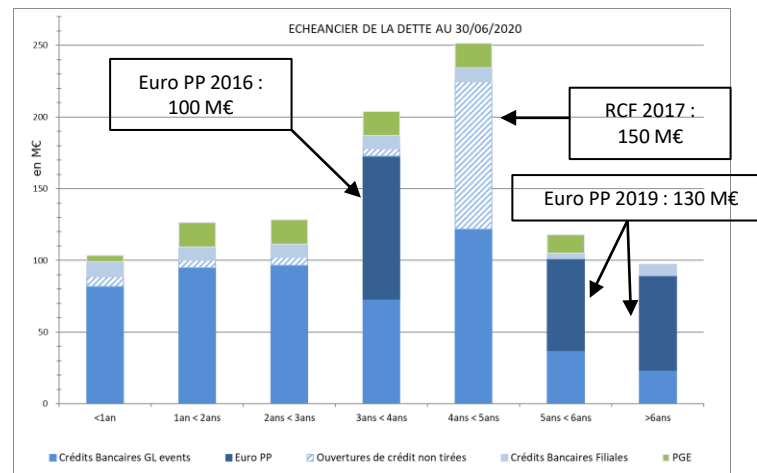
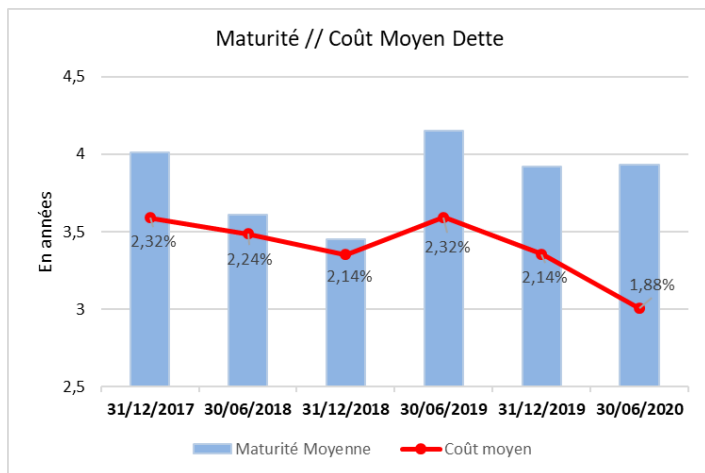
■ MAINTIEN D'UNE LIQUIDITÉ ÉLEVÉE

- 341 M€ de liquidités à fin juin 2020
- Réserve de liquidité de 100 M€ (RCF) non utilisée à date

■ COVENANT HOLIDAY

- Financements bancaires
 - Post 30 juin 2020, obtention à l'unanimité des banques d'une absence de test des covenants au 31 décembre 2020 (leverage & gearing) sans fee et sans condition
- Financements obligataires
 - Initiation des consultations des prêteurs obligataires afin d'obtenir les waivers

ÉLÉMENTS D'ANALYSE DE LA DETTE FINANCIÈRE



- Maturité de la dette : 3,93 années à fin juin 2020 stable vs décembre 2019
- Diminution du coût de la dette : remboursement en juillet 2019 de l'Euro PP 2013 (coupon à 4,7%), impact des Neu CP jusqu'à début juin & nouvelles dettes négociées au cours du S2 2019 à des taux plus compétitifs

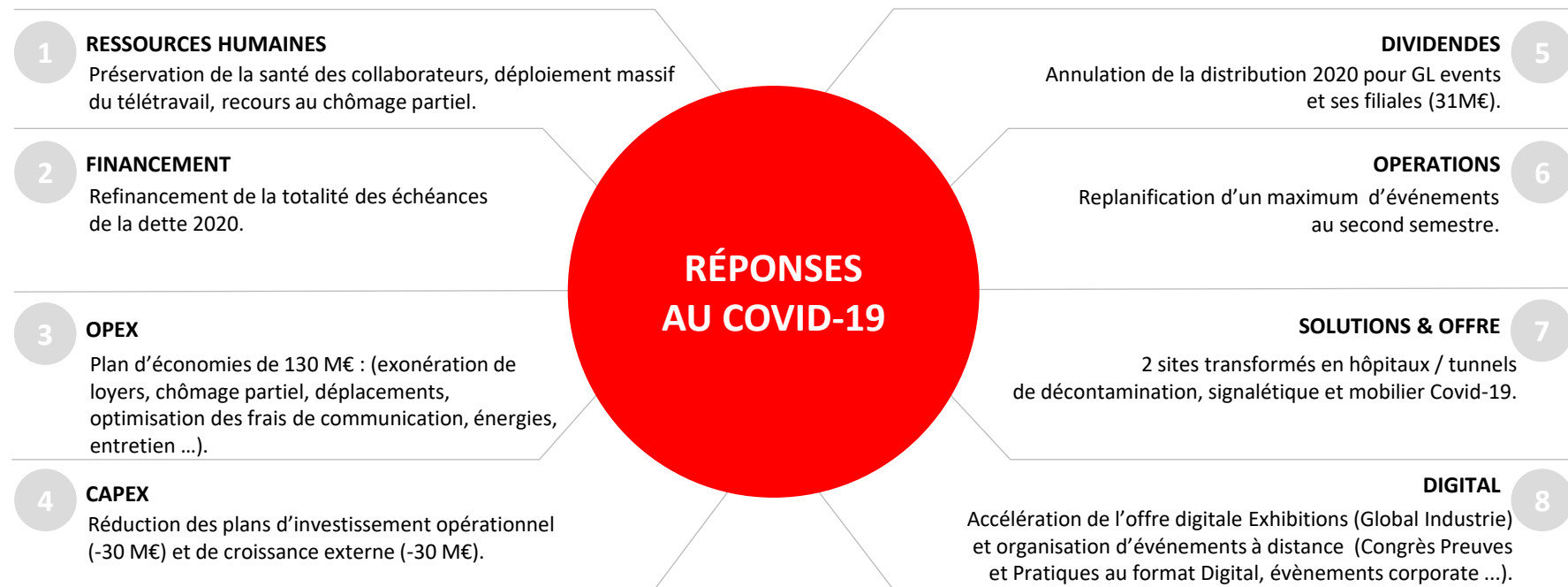
- Hypothèses : amortissements de la 1^{ère} enveloppe de PGE (85 M€) sur 5 ans
- Gestion du risque de taux : une dette en équivalent taux fixe comprise entre 50 et 60% de la dette globale
- Sollicitation des partenaires bancaires pour une enveloppe complémentaire de PGE de 130 M€



ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES ET PERSPECTIVES

RÉPONSES AUX ENJEUX DU COVID-19

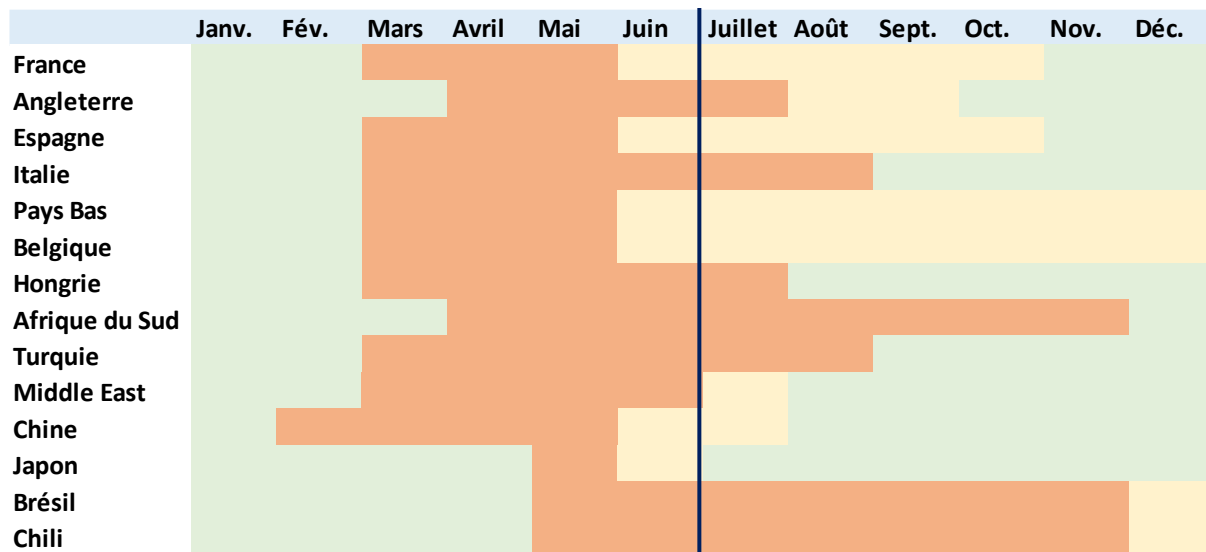
RÉACTIVITÉ ET ADAPTABILITÉ AU CONTEXTE // PRÉSERVATION DES LIQUIDITÉS AU SEIN DU GROUPE



REPRISE PROGRESSIVE DE L' ACTIVITÉ DEPUIS L'ÉTÉ – A DATE

■ REPRISE DES ACTIVITÉS DE RASSEMBLEMENTS – INFORMATION À DATE

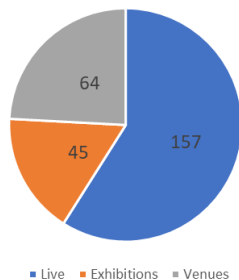
- En fonction des pays, des contraintes différenciées (distanciation, taux d'utilisation des espaces, jauges, nature des rassemblements...)



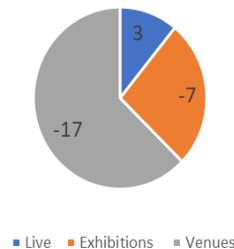
- La Chine (2nd pays du Groupe) a redémarré de manière normative. Les activités Live et Exhibitions sont depuis juillet au niveau attendu.

ACTIVITÉ ET RÉSULTATS PAR POLE

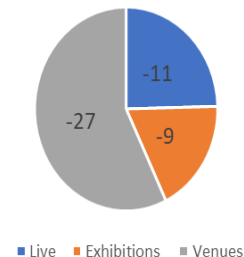
Répartition du CA S1 2020



Répartition EBITDA S1 2020



Répartition ROC S1 2020



■ LIVE

- Pôle qui affiche une résilience grâce à un début d'année favorable (jumbo events & business récurrent), aux activités de structures temporaires aux efforts réalisés pour réduire les frais fixes (32 M€)

■ EXHIBITIONS

- Absence d'activité en Chine (salons CIEC) au cours du semestre, nombreux efforts réalisés pour déplacer les manifestations et limiter les coûts (10 M€)
- Salons majeurs non réalisés : Global Industrie, Expomin, Wallpaper, Door, Build & Decor, Fashion Source Spring, CFIA décalé fin septembre

■ VENUES

- Fermeture des parcs d'expositions pendant 4 mois et des centres congrès et lieux réceptifs pendant 2 à 3 mois.
- Efforts réalisés sur les coûts de structures (29 M€)

LIVE – DES OFFRES ADAPTÉES AU CONTEXTE



SCREENING TEST



AIDES



PROTECT



CONCOURS
EXAMENS



DIGITAL

- Réactivité des équipes afin d'offrir des solutions répondant au contexte
- Offre technique et effets de synergie



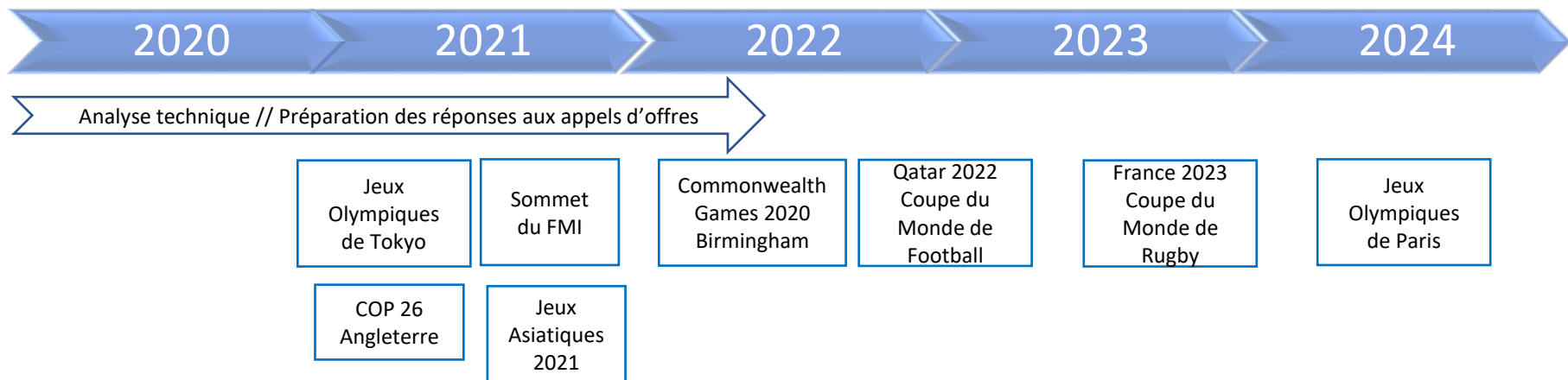
LIVE – GRAND PALAIS EPHEMERE – CA > À 40 M€



- Début des travaux : juillet 2020 - Livraison fin 2020 – début 2021
- Chiffre d'affaires : > 40 M€
- Un bâtiment démontable dont la structure est réutilisable
- Limitation des déchets de chantiers grâce au procédé constructif utilisé
- Recours à des personnes en insertion sur le chantier



LIVE – UN CALENDRIER PORTEUR DE JUMBO EVENTS

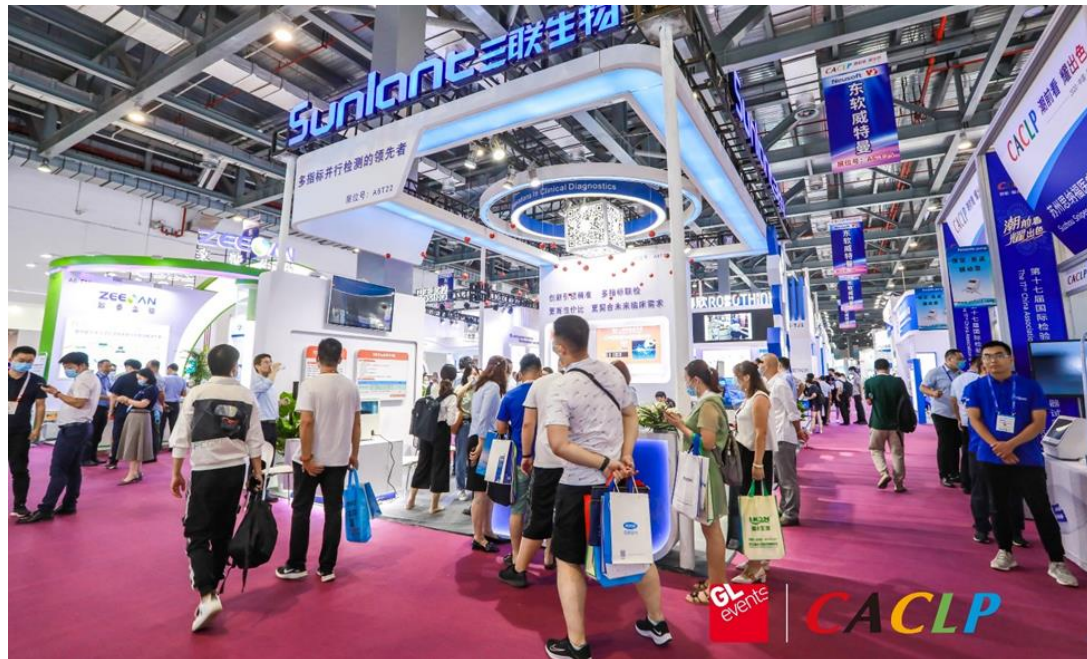


- Calendrier favorable de jumbo events
- Groupe positionné et organisé pour répondre aux appels d'offres
- Des solutions du Groupe répondent aux besoins des organisateurs
- Implications fortes des équipes techniques, commerciales, juridiques et financières pour préparer les réponses aux appels d'offres

EXHIBITIONS – SUCCÈS DU CACLP

■ Données opérationnelles :

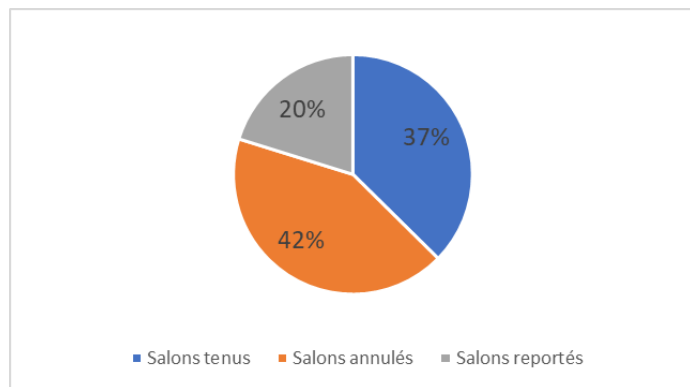
- Surface brute : 70 000 m²
- Nbr exposants : 1 000 (+16% vs 2019)
- Nbr visiteurs : 35 000 (+50% vs 2019)
- Collaborateurs : 22
- Chiffre d'affaires : 5,7 M€



EXHIBITIONS – UNE FORTE VOLONTÉ DE REPRENDRE

■ Une activité sous contraintes

- 37 % des manifestations prévues sur le semestre se sont tenues
- Echanges nombreux avec les acteurs de la profession afin de trouver les meilleures solutions report / annulation

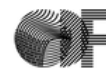


■ Une reprise depuis septembre 2020



PHARMACOSME TECH
15 > 17 SEPTEMBRE 2020
PARC DES EXPOSITIONS DE CHARTRES

FASHIONSOURCE
SHENZHEN



ORIGINAL DESIGN
FASHION WEEK
深圳原创设计时装周



LONGINES
EQUITA LYON
CONCOURS HIPPIQUE INTERNATIONAL

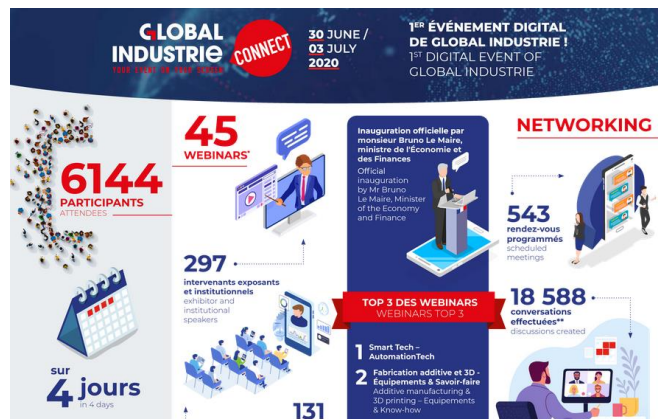
LYON
EUREXPO
28 OCTOBRE
1 NOVEMBRE
2020



EXHIBITIONS – DIGITAL EVENTS

■ Des évènements digitaux

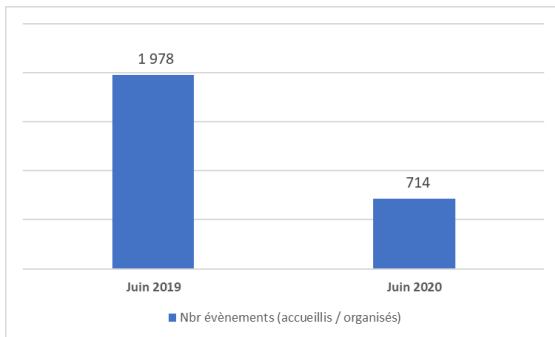
- Afin de répondre aux demandes des exposants / clients / représentants de la profession, mise en œuvre de d'évènements digitaux (Webinars, Webconférence, rendez vous clients, market place, concours...) : Expomin, Global Industrie, Première Vision



VENUES – UNE ACTIVITÉ SOUS CONTRAINTE

■ FERMETURES ADMINISTRATIVES DES SITES – 6 MOIS

- Parcs d'expositions – Stades – Arena : réouverture 1^{er} septembre sous contraintes
- Centres des congrès – espaces réceptifs : depuis juin sous contraintes
- Chute du nombre d'évènements accueillis /organisés (-64%)
- Transformation des sites en hôpitaux temporaires / centres d'examen



- Nombreuses négociations avec les collectivités afin d'obtenir des mesures d'accompagnement pendant les périodes de fermetures administratives (exonérations de loyers, prise en charges de frais liés aux fermetures)



VENUES – PROTOCOLE SANITAIRE DÉPLOYÉ PERMETTANT UNE OUVERTURE DES SITES

■ RÉOUVERTURES DES SITES VENUES EUROPE ET ASIE

- 45 sites ouverts sur 50 dans le monde
- Déploiement des protocoles sanitaires
- Accueil de conférences / séminaires / salons
- Interlocuteurs des préfets pour obtenir le droit de tenir les manifestations
- De septembre à décembre : 700 manifestations attendues dans les sites du Groupe



DES COMPLÉMENTS D'ACTIVITÉS

■ Reprise des actifs de Tranoi

- Organisateur d'évènements BtoB pour les marques de mode créative. Le Manager conserve 10 % du capital
 - ✓ 17 Collaborateurs
 - ✓ 4 évènements organisés à Paris en marge des Fashion Week
 - ✓ Renforcement du secteur de la mode => Synergies avec Première Vision et Fashion Source
 - ✓ Offre digitale et physique



■ Santiago du Chili – « Parque Vitacura »

- Contrat de concession gagné pour une durée de 40 ans à compter de 2022. Exploitation d'un espace réceptif de 4 700 m²
- Activité moyenne annuelle attendue : 9 M€
- Site déjà en activité avec un emplacement de qualité / 300 évènements par an (salons, corporate, festivals, concerts & spectacles)
- Renforcement de la présence au Chili, 3 métiers du Groupe seront représentés





GUIDANCES

GUIDANCES

- En dépit du manque de visibilité actuel sur l'évolution de la crise sanitaire, le Groupe est confiant dans sa capacité de résistance pour passer cette crise inédite. Il a déjà sécurisé ses financements et préservé sa liquidité. L'appui des collectivités locales et des gouvernements est primordial pour accompagner la reprise du secteur.
- Dans un environnement contraint qui ne permet pas de tenir les manifestations à caractère international et de taille significative, le volume d'activité 2020 est estimé à ce jour à 600 M€ induisant une perte annuelle de l'ordre de 50 M€. Le plan de réduction des coûts devrait atteindre 130 M€ en fin d'année.
- En France, les trois pôles reprennent progressivement leurs activités. Le pôle Live bénéficiera notamment, d'ici la fin de l'année 2020, de la livraison du Grand Palais Ephémère. Des salons et foires locaux, tels que les foires de Metz, Caen et Toulouse, mais aussi des événements plus globaux, repensés dans le respect des consignes sanitaires (CFIA, Equita), devraient se tenir au second semestre. La transformation de Première Vision en salon 100% digital, fin août, 15 jours avant sa tenue, démontre toutefois l'incertitude de la période, mais aussi de la capacité d'adaptation rapide du Groupe pour répondre au mieux à ses clients et partenaires. En Chine, après la tenue du salon CACLP fin août, Fashion Source devrait avoir lieu en novembre.
- Le redémarrage de la Chine, l'annonce de la tenue des Jeux Olympiques de Tokyo, une biennale favorable (SIRHA, Biennale du Livre) et des reports de salons (Expomin, Salon de la Piscine) devraient permettre au Groupe de connaître une reprise de l'activité en 2021.

A dark blue background with a network of glowing white nodes connected by thin white lines, creating a complex web-like pattern.

20



RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2020

Septembre 2020



ETATS FINANCIERS INCLUANT IFRS 16

IFRS 16 – IMPACTS

■ IMPACTS FINANCIERS

• P&L

en M€	30/06/2020	Impact IFRS 16	30/06/2020 IFRS 16
Chiffre d'affaires	266,8	0,0	266,8
Achats et charges externes	-180,2	24,5	-155,7
Personnel et participation	-100,1	0,0	-100,1
Impôts et taxes	-7,8	0,0	-7,8
Autres produits et charges opé.	-0,3	0,1	-0,2
EBITDA	-21,5	24,5	3,0
Amortissements et provisions	-25,2	-20,9	-46,1
Résultat Opérationnel Courant	-46,7	3,6	-43,0
Résultat Opérationnel	-46,0	3,6	-42,4
Résultat Financier	-5,7	-5,9	-11,6
Résultat avant impôts	-51,8	-2,2	-54,0
Impôts société	19,3	0,8	20,1
Résultat net des sociétés intégrées	-32,4	-1,4	-33,8
Résultat net	-32,8	-1,4	-34,2
Minoritaires	2,4	0,3	2,7
Résultat net part du Groupe	-30,4	-1,1	-31,5

■ PRINCIPES GÉNÉRAUX :

- Norme applicable depuis le 1^{er} janvier 2019
- Norme applicable aux contrats de location : valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)

- Au bilan du 30 juin 2020, le Groupe enregistre des actifs Locatifs pour un montant de 414 M€ et une dette sur actifs locatifs de 421 M€.

ETATS FINANCIERS INCLUANT IFRS 16

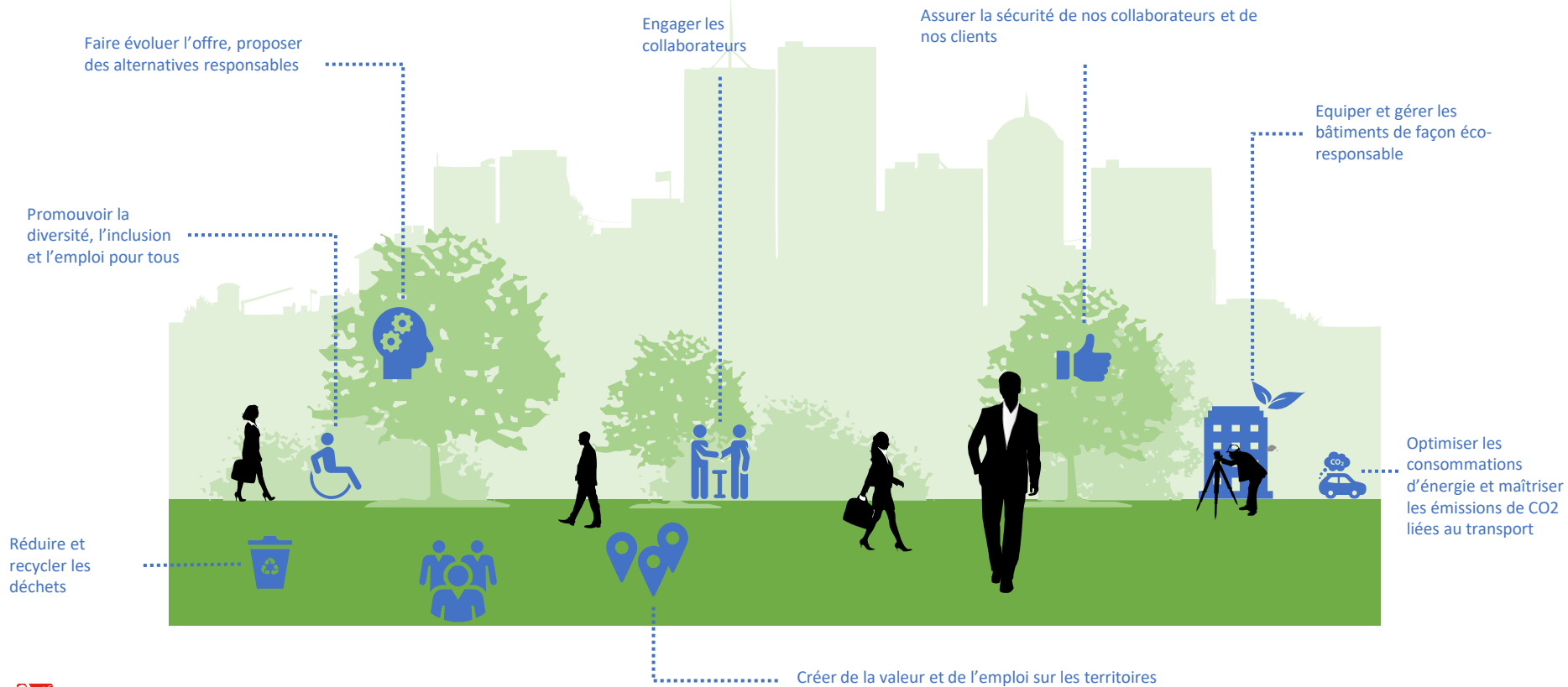
En M€	30/06/2020 IFRS 16	31/12/2019 IFRS 16
Ecart d'acquisition	735	723
Immobilisations incorp.	46	53
Concession et baux IFRS 16	414	429
Immobilisations corp. & fi	397	435
Matériels locatifs	108	118
Total des actifs à financer	1 700	1 758
Capitaux Propres	459	566
Endettement net	592	480
Dette IFRS 16	421	434
Provisions	27	32
RFR	200	246
Total des financements	1 700	1 758

en M€	30/06/2020 IFRS 16	30/06/2019 IFRS 16
Chiffre d'affaires	266,8	595,9
Achats et charges externes	-155,7	-313,6
Personnel et participation	-100,1	-148,1
Impôts et taxes	-7,8	-9,5
Autres produits et charges opé.	-0,2	-0,5
EBITDA	3,0	124,1
Amortissements et provisions	-46,1	-50,8
Résultat Opérationnel Courant	-43,0	73,3
Autres produits et charges non	0,6	-2,1
Résultat Opérationnel	-42,4	71,3
Résultat Financier	-11,6	-11,9
Résultat avant impôts	-54,0	59,3
Impôts société	20,1	-19,2
Résultat net des sociétés intégrées	-33,8	40,2
Résultats des sociétés MEE	-0,4	-0,1
Résultat net	-34,2	40,1
Minoritaires	2,7	-11,0
Résultat net part du Groupe	-31,5	29,1



POLITIQUE RSE

STRATÉGIE RSE: PRÉSERVATION DE L'ÉCOSYSTÈME, VALORISATION DU GROUPE



RÉALISATIONS ET PROJETS EN COURS



Intégration de la RSE dans le management :

- **Poursuite des démarches de certifications :**

- ✓ Obtention de la certification ISO 20121 pour GL events UK fin août
- ✓ Processus de certification en cours pour deux autres Business Units (Live by GL events et Fonction Meuble)

44 % du CA 2019 consolidé couvert par une certification/label RSE



Développer des solutions moins impactantes :

- **Un chantier phare pour le Groupe : le Grand Palais Éphémère**

- ✓ Un bâtiment démontable dont la structure est réutilisable,
- ✓ Limitation des déchets de chantiers grâce au procédé constructif utilisé
- ✓ Recours à des personnes en insertion sur le chantier
- ✓ Réalisation d'une analyse de cycle de vie du bâtiment



Piloter et diminuer notre impact carbone

- **Bilan carbone Groupe en cours de finalisation avec pour objectifs :**

- 1/ évaluer notre empreinte carbone globale
- 2/ mise en œuvre d'un plan de réduction des émissions de GES

- **Electricité verte**

- ✓ L'ensemble des sites (bureaux, logistiques, venues) en France est approvisionné par de l'électricité verte
- ✓ Economie de CO2 => 2 080 TEQ CO2 (Tonne équivalent de CO2)

RSE & PERFORMANCE

■ Un engagement organisé autour de 4 piliers

Une politique RSE depuis 2009

Une équipe dédiée

GL events **intégré à l'indice d'ISR Gaia depuis 2015**

62/230
Classement général



Employeur responsable



Collaborateurs :
Un actif clé,
Un enjeu de performance

Minimiser l'impact environnemental



Services et sites responsables : un enjeu business notamment pour les appels d'offres

Animation de communautés et de territoires



Impact positif sur le territoire,
Une clé pour l'efficacité opérationnelle

Ethique et compliance



Respecter les règles

■ Croissance durable et performance

CRITÈRES INDEX GAÏA



Classement général
62/230

Notation	2016	2017	2018	Tendance 2017-2018	Panel Gaïa 230 - 2019	Appréciation / Benchmark
GOUVERNANCE	61	65	73	↗	60	●
Risque de dilution des actionnaires minoritaires	88	88	88	=	71	●
Composition des instances de gouvernance	50	56	56	=	63	●
Fonctionnement des instances de gouvernance	83	75	92	↗	76	●
Rémunération des dirigeants et administrateurs	67	83	83	=	65	●
Ethique des affaires	50	69	50	↘	44	●
Politique RSE, enjeux extra-financiers et mise en oeuvre de la DPEF	42	42	75	↗	44	●
SOCIAL	54	61	69	↗	59	●
Caractéristiques et politique sociale	79	93	93	=	77	●
Conditions de travail	35	45	50	↗	60	●
Développement des compétences	60	55	80	↗	56	●
Egalité des chances	61	68	57	↘	51	●
Santé-sécurité	19	19	56	↗	43	●
ENVIRONNEMENT	73	77	80	↗	54	●
Politique environnementale et système de management	63	63	63	=	42	●
Energie et GES	68	75	82	↗	51	●
Eau, air, sols et déchets	100	100	100	=	78	●
PARTIES PRENANTES EXTERNES	65	65	75	↗	56	●
Relation avec les fournisseurs	75	75	75	=	50	●
Relation avec les clients, la société civile et responsabilité des produits	58	58	75	↗	59	●
Note Globale	61	66	73	↗	58	●

Légende : ● favorable (note > moyenne benchmark) ● neutre (note +/-10 pts = moyenne benchmark) ● défavorable (note < moyenne benchmark)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE S'INSCRIVENT PLEINEMENT AVEC CEUX DÉFINIS PAR L'ONU

✓ Contribution aux ODD



✓ Faire évoluer nos offres, proposer des alternatives responsables



✓ Réduire recycler nos déchets, tendre vers l'économie circulaire



✓ Lutter contre le changement climatique



✓ Développer les collaborateurs et le collaboratif



✓ Promouvoir la diversité et l'inclusion



✓ Proposer un cadre de travail sécurisé et stimulant



✓ Créer de la valeur et de l'emploi sur les territoires



✓ Ethique et intégrité

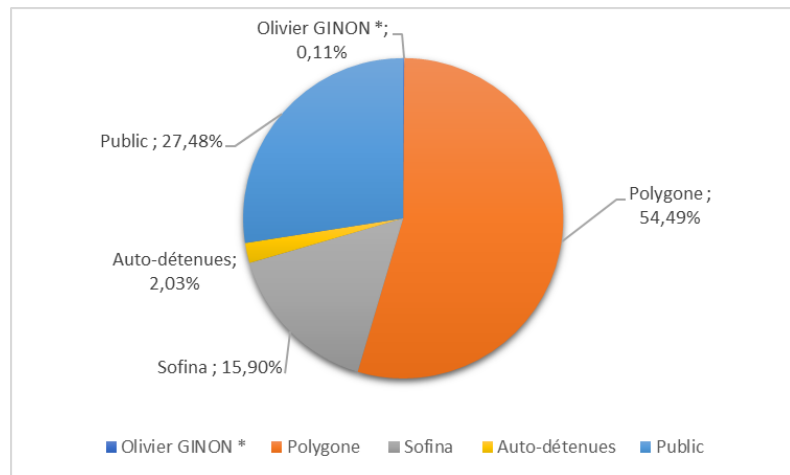




INFORMATIONS SUR LE CAPITAL

INFORMATIONS SUR LE CAPITAL

■ Répartition du capital et des droits de vote au 30 juin 2020



Le concert Polygone, Sofina, Olivier Ginon* (et les sociétés qu'ils contrôlent : Le Grand Rey et La Ferme d'Anna) détient 70,50% du capital et 80,02% des droits de vote de GL events.

- Nombre de titres : 29 982 787 (au 31/08/2020)
 - LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44
 - Code ISIN : FR0000066672
 - MNEMO : GLO
 - Indice principal : CAC ALL SHARES
 - Marché : Compartiment B (EURONEXT PARIS)
 - Eligibilité PEA/PEA-PME : Oui
-
- **Prochain rendez vous : 14 octobre 2020, chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2020**



LES 3 METIERS DU GROUPE

GL EVENTS LIVE

TYPOLOGIE DE CLIENTS

Multiculturels et internationaux

Comités d'organisation
Collectivités et régions
Grands comptes
Entreprises et associations
Grand public

Equipes opérationnelles de GL events Live

EXECUTION
ON TIME & ON BUDGET
ACCOMPAGNEMENT
REACTIVITE
OFFRES ADAPTÉES
AU CONTEXTE ET LA CLIENTELE
FIDELISATION

TYPOLOGIE D'ÉVÈNEMENTS

Variés et diversifiés

Congrès et séminaires
Evènements digitaux
Evènements sportifs
Salons et foires
Conventions
Construction | Location longue durée

MOBILISATION DES ACTIFS ET DES COMPETENCES



Tentes



Signalétique, audiovisuel



Mobilier



Equipes

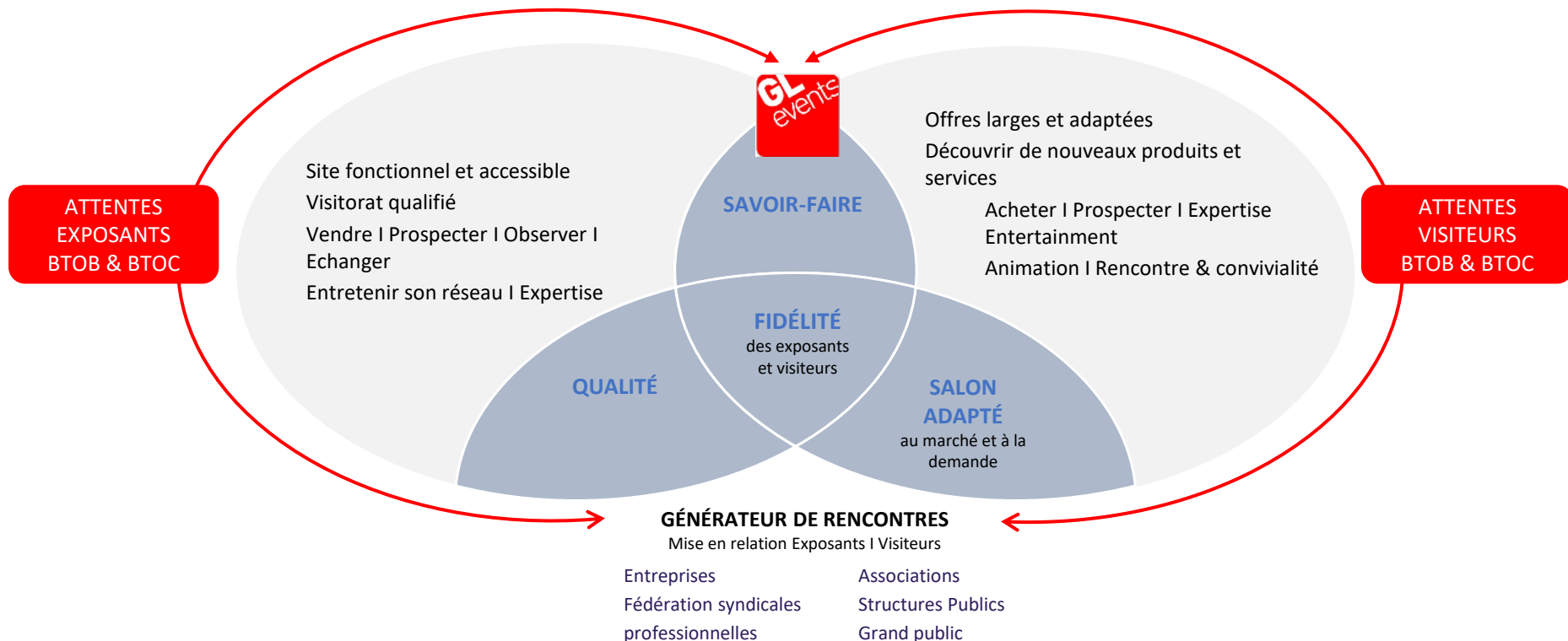


Climatisation



Structures temporaires

GL EVENTS EXHIBITIONS



GL EVENTS VENUES

SITES ET ÉVÉNEMENTS PARTICIPANT AU RAYONNEMENT DES TERRITOIRES PARIS, GUANGZHOU, BARCELONE, RIO, ...

UN RÉSEAU MONDIAL INTÉGRÉ DE 50 SITES

Gestion et commercialisation d'un réseau de 50 sites en France, Europe, Amérique du Sud, Asie et Afrique du Sud.

Implantation dans des villes à rayonnement mondial (Paris, Rio, Johannesburg) et régional (Clermont Ferrand, Amiens, Metz, Reims, Caen).

Offre unique de lieux événementiels diversifiés pour accueillir tout type d'événement.



DIVERSITÉ DE L'OFFRE

Implantation nationale et internationale
Type d'infrastructure varié

PARTENAIRE DES COLLECTIVITÉS

Pour le développement et l'animation des territoires
En mettant à disposition son expertise au service des ambitions territoriales locales

ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE | TOURISME ET EMPLOIS

Présence locale | Recours à des prestataires locaux
Créateur de trafic et d'emplois dans les territoires
Impact direct sur le tourisme (aéroports, hôtels, restaurants, gares etc.)
Animation des collectivités

UNE MARQUE, UN RÉSEAU MONDIAL

Une marque et une expertise reconnue mondialement
Des sites situés dans les destinations majeures du tourisme d'affaires

RESPONSABLE

Créateur d'emplois pour les territoires
Venues certifiés ISO 14001 voire ISO 21012
Gestion des déchets et de la consommation
Recours à de la sous-traitance locale

A dark blue background with a network of glowing white nodes connected by thin white lines, creating a complex web-like pattern.

20



RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2020

Septembre 2020