

RESULTATS SEMESTRIELS 2020 IMPACTES PAR LA CRISE SANITAIRE

LIQUIDITE PRESERVEE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENTEMENT
ANNONCE SES RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2020.

Le conseil d'administration de GL events s'est réuni le 15 septembre 2020 et a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2020. Les procédures d'examen limité ont été effectuées et le rapport est en cours d'émission.

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events, déclare : « *Après une année 2019 record, le Groupe est entré dans la crise avec des fondamentaux solides. La crise sanitaire, d'une soudaineté et d'une violence inouïes, a impacté fortement nos métiers. Dans ce contexte, le Groupe a réagi très vite et s'est adapté. Nous avons réduit significativement nos coûts (69 M€ à fin juin 2020) et préservé notre trésorerie. Nous avons également bénéficié des mesures d'accompagnement mises en place par le Gouvernement (Prêt Garanti d'Etat, Activité Partielle). Nous avons développé toutes nos offres dans le respect le plus strict des règles sanitaires. Alors que la visibilité reste réduite sur les prochains mois, je suis confiant dans la résilience du Groupe, qui lui permettra de rebondir une fois les restrictions administratives levées. Je remercie les collaborateurs qui ont un comportement exemplaire depuis le début de cette crise. Enfin, nous pouvons compter sur l'ensemble de nos partenaires et sous-traitants qui traversent également des moments délicats mais qui restent fidèles au Groupe.* ».

En M€	30/06/2020 30/06/2019		30/06/2020	30/06/2019
			hors IFRS 16	hors IFRS 16
Chiffre d'affaires	266,8	595,9	266,8	595,9
EBITDA (1)	3,0	124,1	-21,5	99,9
Marge EBITDA %	1,1%	20,8%	-8,1%	16,8%
Résultat opérationnel courant	-43,0	73,3	-46,7	69,7
Marge opérationnelle courante %	-16,1%	12,3%	-17,5%	11,7%
Résultat Net	-34,2	40,1	-32,8	41,8
Résultat Net Part du Groupe	-31,5	29,1	-30,4	30,4
Taux de RNPG	-11,8%	4,9%	-11,4%	5,1%

(1) : Définitions en fin de communiqué.

Au 30 juin 2020, le chiffre d'affaires semestriel ressort à 266,8 M€, fortement pénalisé par la crise sanitaire (-55,2% par rapport à fin juin 2019) qui masque le très bon niveau d'activité en début d'exercice. A fin février, et après retraitement de l'effet biennialité, le chiffre d'affaires était en croissance de 14%.

Si le compte de résultat affiche un niveau inédit sous le poids des arrêts d'activité, il bénéficie des actions fortes mises en œuvre dès le début de la crise, et notamment du plan d'économies. Sur le semestre, GL events a su générer 69 M€ d'économies sur ses frais fixes, en s'appuyant pour partie sur les mesures gouvernementales de chômage partiel et, pour l'autre part, sur une démarche active de vigilance en termes de pilotage des ressources (frais de déplacement, loyers, énergies, honoraires et dépenses de communication). L'EBITDA hors IFRS 16 s'établit ainsi à -21,5M€ (3,0 M€ en données IFRS 16) et le résultat opérationnel courant hors IFRS 16 à -46,7 M€ (-43,0 M€ en données IFRS 16).

Le résultat financier hors IFRS 16 est stable par rapport à fin juin 2019, l'augmentation du volume ayant été compensée par la baisse du coût de financement. Le résultat net hors IFRS 16 ressort à -32,8 M€ (41,8 M€ au

1er semestre 2019). Après prise en compte des intérêts minoritaires en baisse sous l'effet de l'évolution des résultats des filiales, le résultat net part du Groupe ressort à -30,4 M€.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTAT OPERATIONNEL COURANT PAR POLE

GL events Live en M€	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018
Chiffre d'affaires	157,4	275,4	283,6
Résultat opérationnel courant	-11,5	11,8	23,7
Marge opérationnelle %	-7,3%	4,3%	8,4%

GL EVENTS LIVE réalise un chiffre d'affaires semestriel de 157,4 M€ en retrait de 42,9% (-42,2% à pcc¹) par rapport au 1^{er} semestre 2019. Ce pôle a facturé les coûts engagés pour les événements annulés et a bénéficié de la résilience des activités industrielles, telles que Spaciotempo en France, ou Aganto au Royaume-Uni (30 M€ de chiffre d'affaires contre 35 M€ l'an passé). 32 M€ d'économies ont été réalisées sur ce pôle sur le 1^{er} semestre 2020.

GL events Exhibitions en M€	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018
Chiffre d'affaires	45,0	147,1	98,7
Résultat opérationnel courant	-8,5	32,4	13,4
Marge opérationnelle %	-18,9%	22,0%	13,6%

GL EVENTS EXHIBITIONS enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 45M€, en recul de 69,4% (-69,3% à pcc¹) compte tenu du report de nombreux salons au vu de la crise sanitaire. Dans ce contexte, le Groupe a revu et adapté ses formats et lancé fin juin, Global Industrie Connect, un format 100% digital. GL events Exhibitions a également su faire preuve d'agilité dans la gestion de son calendrier d'évènements : de nombreux évènements ont été décalés au second semestre 2020 ou début 2021. L'enveloppe d'économies de coûts sur le pôle se chiffre à 10 M€ sur le semestre.

GL events Venues en M€	30/06/2020	30/06/2019	30/06/2018
Chiffre d'affaires	64,5	173,4	162,7
Résultat opérationnel courant	-26,7	25,4	16,0
Marge opérationnelle %	-41,4%	14,7%	9,8%

GL EVENTS VENUES enregistre un chiffre d'affaires de 64,5 M€ en baisse de 62,8% (-61,6% à pcc¹) impacté par les fermetures administratives imposées progressivement par les différents gouvernements à partir de mars 2020. Là encore, le Groupe a innové avec la tenue de son 1^{er} événement phygital au Palais Brongniart en France et l'aménagement d'un hôpital provisoire au sein du Johannesburg Expo Center, en Afrique du Sud. Le pôle a dégagé 29 M€ d'économies sur le semestre. GL events Venues a notamment entrepris des négociations avec les collectivités locales pour réduire les loyers.

¹ pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2020 appliqué au chiffre d'affaires 2019)

STRUCTURE FINANCIERE PRESERVEE

GL events dispose d'une liquidité renforcée malgré le contexte incertain, marquant la confiance de ses partenaires dans la solidité de son modèle. Le Groupe dispose de 341 M€ de liquidité à fin juin 2020, auxquels s'ajoute une ligne de RCF non tirée de 100 M€. GL events a obtenu de ses partenaires bancaires un « covenant holiday » pour l'exercice 2020 et ce, sans modification des conditions contractuelles. Le Groupe entame des négociations avec ses créanciers obligataires afin d'obtenir des waivers sur les Euro PP. Un nouveau PGE est également en cours de négociation. Il vise une enveloppe totale de 130 M€, dont 73 M€ d'ores et déjà accordés.

Les mesures d'économies engagées et la stricte vigilance sur les investissements (17 M€ sur le semestre) ont permis de contenir la hausse de l'endettement net à 592 M€ à fin juin 2020, contre 480 M€ à fin décembre 2019.

EVENEMENTS RECENTS ET PERSPECTIVES

En dépit du manque de visibilité actuel sur l'évolution de la crise sanitaire, le Groupe est confiant dans sa capacité de résistance pour passer cette crise inédite. Il a déjà sécurisé ses financements et préservé sa liquidité. L'appui des collectivités locales et des gouvernements est primordial pour accompagner la reprise du secteur.

Dans un environnement contraint qui ne permet pas de tenir les manifestations à caractère international et de taille significative, le volume d'activité 2020 est estimé à ce jour à 600 M€ induisant une perte annuelle de l'ordre de 50 M€. Le plan de réduction des coûts devrait atteindre 130 M€ en fin d'année.

En France, les trois pôles reprennent progressivement leurs activités. Le pôle Live bénéficiera notamment, d'ici la fin de l'année 2020, de la livraison du Grand Palais Ephémère. Des salons et foires locaux, tels que les foires de Metz, Caen et Toulouse, mais aussi des événements plus globaux, repensés dans le respect des consignes sanitaires (CFIA, Equita), devraient se tenir au second semestre. La transformation de Première Vision en salon 100% digital, fin août, 15 jours avant sa tenue, démontre toutefois l'incertitude de la période, mais aussi de la capacité d'adaptation rapide du Groupe pour répondre au mieux à ses clients et partenaires. En Chine, après la tenue du salon CACLP fin août, Fashion Source devrait avoir lieu en novembre.

Le redémarrage de la Chine, l'annonce de la tenue des Jeux Olympiques de Tokyo, une biennale favorable (SIRHA, Biennale du Livre) et des reports de salons (Expomin, Salon de la Piscine) devraient permettre au Groupe de connaître une reprise de l'activité en 2021.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3EME TRIMESTRE 2020 – 14 OCTOBRE 2020 APRES BOURSE

DEFINITIONS

- EBITDA : résultat opérationnel courant + amortissements et dépréciations
- ROCE : résultat opérationnel courant net d'IS sur 12 mois glissants / capitaux employés (écarts d'acquisition + immobilisations + /- BFR)
- Change constant : application du taux moyen n à la période précédente (n-1)
- Périmètre constant :
 - o pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
 - o pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée
- PCC : à périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)
- IFRS 16 : retraitement des contrats de location, norme applicable depuis le 1er janvier 2019
 - o valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
 - o Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle (« amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)
 - o Les covenants sont déterminés hors application de cette norme

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44