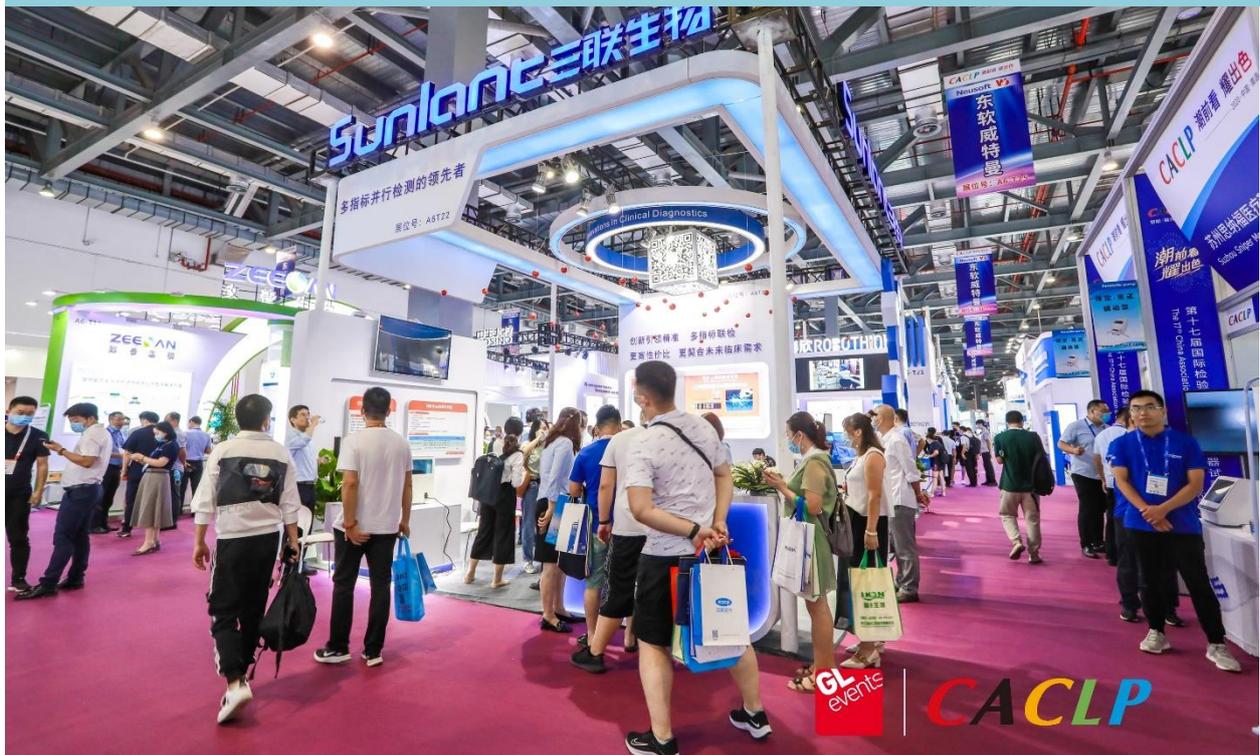


TENUE DU SALON CACLP EN CHINE ET REPRISE DES ACTIVITES DE TRANOÏ EN FRANCE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'ÉVENEMENT
ANNONCE LA TENUE DU SALON CACLP ET LA REPRISE DES ACTIVITES DE TRANOÏ.

Olivier GINON, Président du Groupe GL events commente : « Du 21 au 23 août 2020, GL events a tenu son premier salon en Chine, depuis le début de la crise liée à la Covid-19. Le succès qu'a remporté le China Association Of Clinical Laboratory Practice Expo en Chine, (CACLP) prouve, d'une part, l'importance pour les exposants et les visiteurs de pouvoir se rencontrer et, d'autre part, la capacité du Groupe à adapter ses événements aux conditions d'hygiène et de sécurité sanitaire décidées par les gouvernements dans les différents pays où il est présent. L'accueil réservé à l'édition de CACLP conforte ma confiance dans la bonne réalisation des prochains salons chinois prévus en 2021. Par ailleurs, nous venons, en France, de reprendre les activités de Tranoï, acteur historique de la scène mode parisienne, reconnu internationalement, ce qui nous permet d'être dorénavant présent sur toute la chaîne de valeur de la filière Mode ».

SUCCEs DU SALON CACLP EN CHINE



GL events vient de clôturer avec succès ce dimanche 23 août la 17^{ème} édition du salon CACLP, acquis en mars 2020.

Afin de s'adapter aux contraintes liées à la COVID-19, cette édition, initialement prévue en mars 2020 a été décalée en août 2020 à Nanchang (ville du sud de la Chine). Elle a réuni plus de 1 000 exposants chinois et internationaux (vs 870 en 2019) sur une superficie de 70 000 m². Ce salon confirme sa dynamique avec une progression du visitorat de plus de 50 % par rapport à l'année 2019, pour atteindre 35 000 visiteurs en 3 jours.

Regroupant des acteurs industriels et de services nationaux et internationaux des filières de l'immuno-diagnostic, de l'analyse chimique, de l'analyse moléculaire et du diagnostic infectieux ambulatoire, CACLP se développe sur un secteur dont la crise sanitaire actuelle rappelle l'importance. En Chine, ce marché représente environ 8 milliards de RMB (c. 1 milliard d'euros). Adossé à des congrès médicaux de renom, CACLP rassemble des experts en pointe sur des thématiques telles que la médecine pré-clinique ou l'ingénierie biomédicale.

Sa performance renforce les perspectives de rebond de l'ensemble des salons chinois du Groupe GL events en 2021.

REPRISE DES ACTIVITES DE TRANOÏ EN FRANCE

En recherche de nouveaux partenaires financiers, Tranoï, leader dans l'organisation d'événements BtoB pour les marques de mode créatives en marge de la Fashion Week, a rejoint le groupe qui renforce ainsi son pôle mode. Les événements Tranoï seront dorénavant opérés par la société Tranoï Events, filiale à 90% de GL events Exhibitions, le management actuel conservant 10% du capital.

Déjà présent dans la mode au travers Première Vision, GL events crée un pôle unique d'événements BtoB physiques et digitaux de services et de contenus, qui répondra aux nouveaux enjeux du marché, de l'amont à l'aval de la filière mode créative internationale.

Tranoï et GL events / Première Vision partagent une vision commune de la mode : privilégier la création et valoriser les démarches créatives et singulières, qui font la force et la richesse de ce secteur. Cette vision commune est renforcée par leur complémentarité au sein de la filière. Chacun opérant dans le secteur de la mode, mais à des stades différents de la chaîne de valeur, ils créent ainsi ensemble un pôle intégré d'événements pour la mode. L'expertise additionnée des équipes de Tranoï et de GL events offre une synergie inédite pour mettre en œuvre des projets de développement et répondre aux futurs challenges de l'industrie de la mode.

Cette reprise illustre la confiance du Groupe dans son développement à long terme et sa volonté de construire des franchises sur des secteurs d'activités à potentiel.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS :
RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE – 15 SEPTEMBRE 2020 APRES BOURSE

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com

www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 48 80 57

stephanie.stahr@cic.fr

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**