



10



RAPPORT D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT

2019 RAPPORT D'ACTIVITÉ





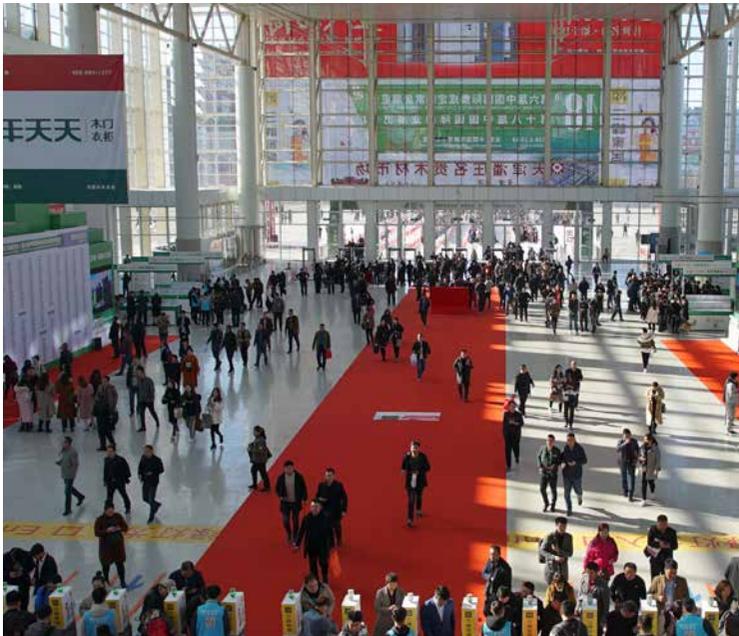
INAUGURATION AICHI SKY EXPO - NAGOYA, JAPON

7 / Le Message du Président

BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT

10 / Profil de l'entreprise

12 / Gouvernance



GL EVENTS, SES MARCHÉS ET MÉTIERS

16 / GL events Live

32 / GL events Venues

48 / GL events Exhibitions

GL EVENTS, LE GROUPE

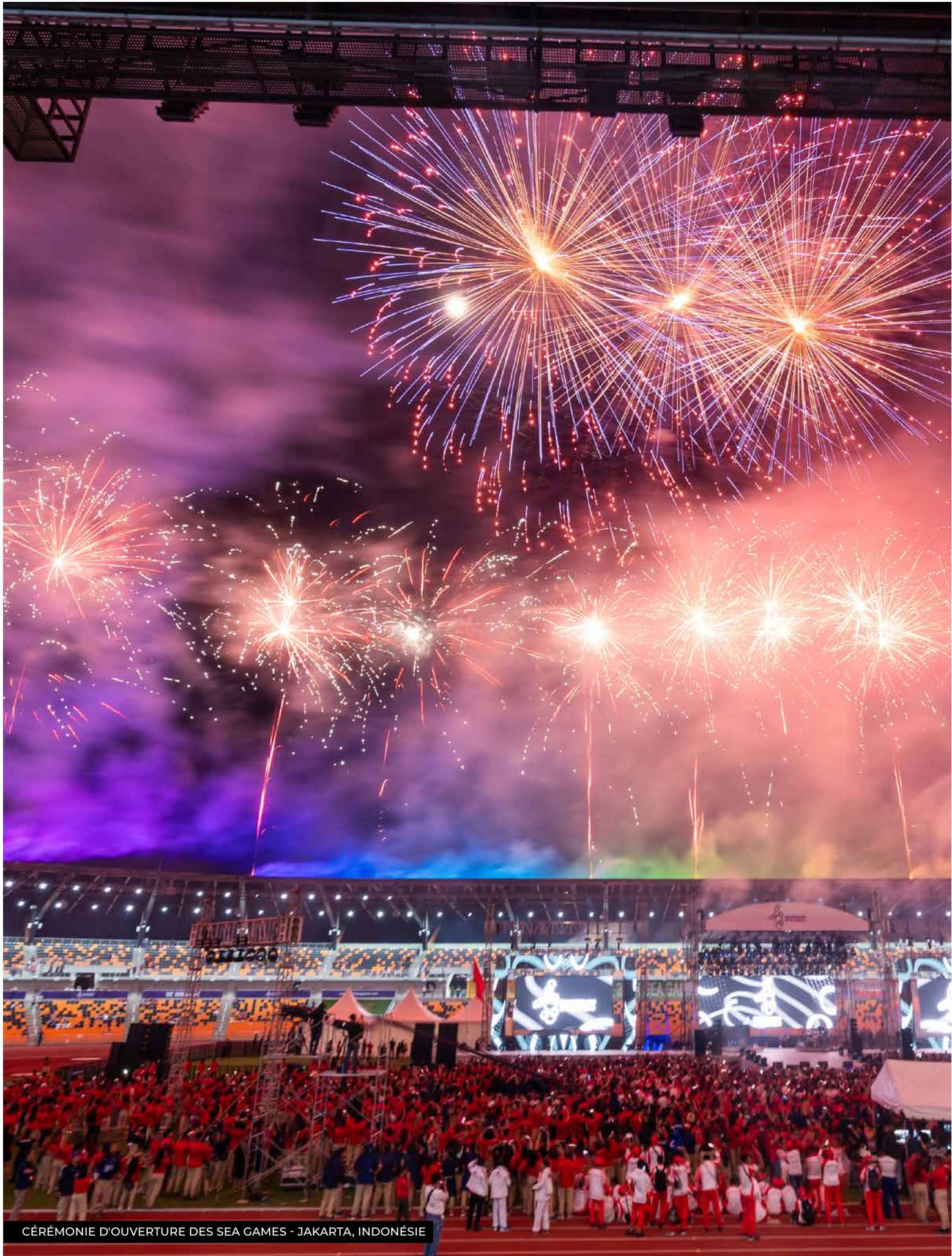
66 / Chiffres clés - analyse

70 / GL events et la RSE

84 / Histoire & étapes clés

90 / Cahier de l'actionnaire





CÉRÉMONIE D'OUVERTURE DES SEA GAMES - JAKARTA, INDONÉSIE



« 2019, UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE. »

OLIVIER GINON

PRÉSIDENT

2019 a été une année exceptionnelle, tant en chiffre d'affaires qu'en résultat. Elle atteste de la tenue des engagements pris il y a trois ans, l'amélioration de nos fondamentaux. Notre chiffre d'affaires affiche cette année une progression de 13% à parité entre croissance externe et organique, validant notre stratégie équilibrée de diversification entre nos métiers et les zones géographiques dans lesquelles nous nous développons, notamment la Chine. Notre marge a connu une progression de 6,1%. Les activités de nos trois pôles s'inscrivent dans la complémentarité générant ainsi de la marge et du bénéfice. Cette évolution confirme la validité de notre modèle économique unique.

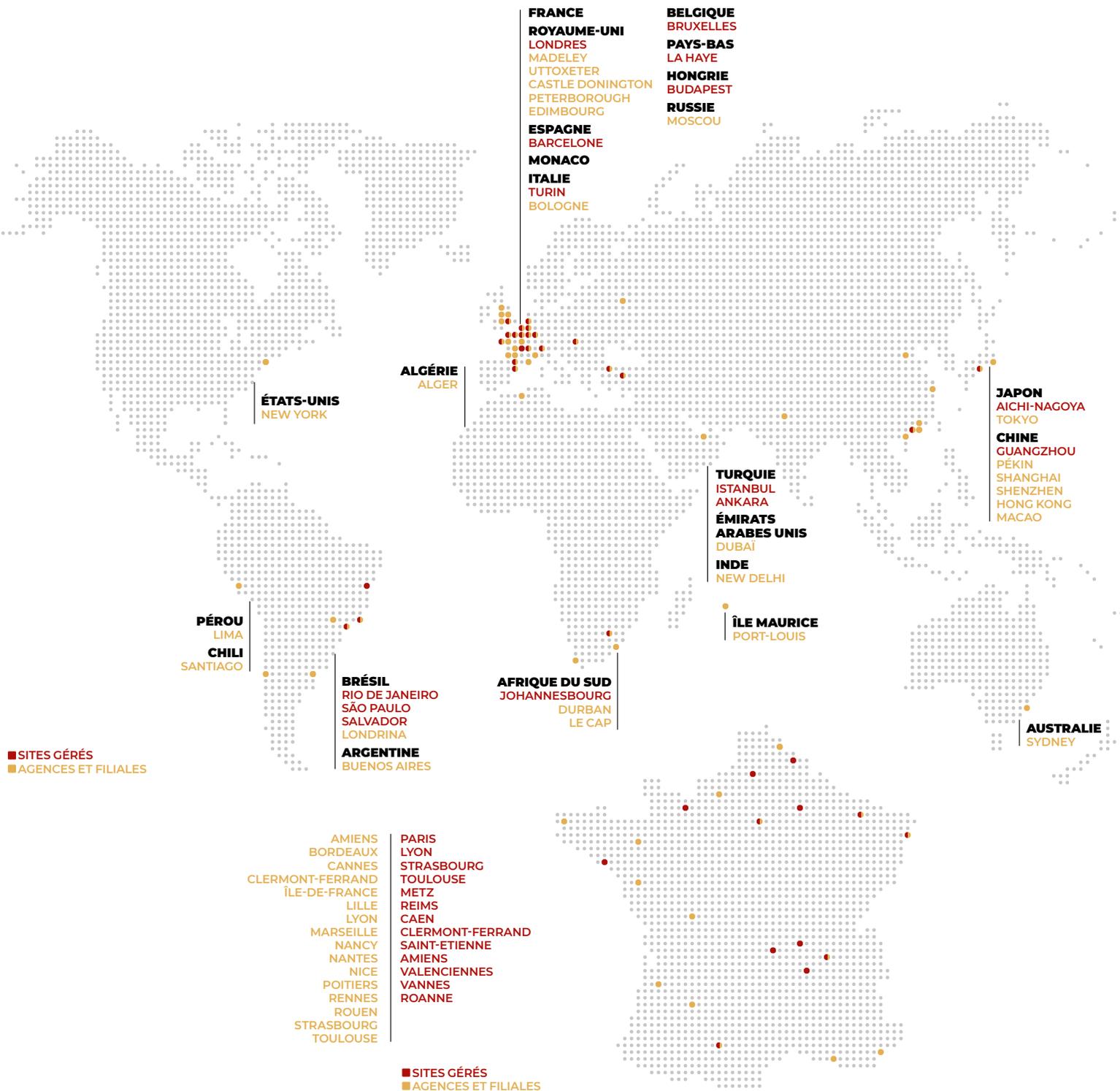
Ce remarquable succès est dû à la fidélité de nos clients, à celles de nos actionnaires et de nos partenaires financiers qui nous accompagnent depuis longtemps. Et je tiens tout particulièrement à en féliciter nos collaborateurs dont l'engagement ne se dément pas, et à les en remercier.

Dans le respect de ses valeurs, le Groupe a renforcé cette année son engagement social, sociétal et environnemental, qu'elle anime à travers quatre dimensions : **Think People**, la responsabilité d'un employeur qui accroît ses effectifs de 20%, **Think Local**, l'animation des communautés et des territoires, avec la certification ISO20121 de 7 nouvelles entreprises du Groupe, **Think Green**, minimiser l'impact

environnemental. En adoptant une énergie propre et un programme zéro carbone grâce à l'implantation de forêts et des panneaux photovoltaïques, l'ensemble du Groupe se mobilise ! Enfin, le dernier pilier, **Think Ethics**, éthique et compliance, pour lequel nous avons investi 1,2 million d'euros et formé 1200 personnes.

La pandémie mondiale du Covid-19 nous rappelle que nous vivons un monde incertain et personne n'est en mesure de dire ce que sera 2020. Dans ce contexte international d'arrêt des économies, nous faisons tout ce qui est possible pour préserver la santé de nos salariés, la santé économique de notre Groupe et de nos parties prenantes, pour que le Groupe traverse cette période tourmentée et puisse rebondir au plus vite. Toutes les décisions qui ont été prises, toutes les actions que nous avons engagées, appuyées sur un bilan solide, doivent nous permettre de surmonter cette crise et engager la relance prochaine de nos activités. Alors, nous pourrons retrouver la vocation de notre Groupe : la rencontre !

BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT



2019

EN CHIFFRES

Une croissance de l'activité équilibrée, externe et organique, pour les trois métiers du Groupe. Une amélioration significative de la rentabilité opérationnelle qui concrétise la pertinence des orientations stratégiques.

5 446

COLLABORATEURS DONT 45 %
À L'INTERNATIONAL

1 173 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES DONT 51 %
À L'INTERNATIONAL

185 M€

EBITDA + 23 % VS 2018

+ 90

DE IMPLANTATIONS DANS LE MONDE

359

SALONS ET ÉVÉNEMENTS
PROPRIÉTAIRES DONT 221 SALONS
ET 138 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

50

SITES GÉRÉS, TOTALISANT PLUS
DE 1 500 000 m² D'ESPACES D'ACCUEIL

+ 4 000

DE ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

+ 4 200

DE ÉVÉNEMENTS CONÇUS ET ÉQUIPÉS

+ 15 MILLIONS

DE VISITEURS ET EXPOSANTS

GL EVENTS, GLOBAL PLAYER DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations : culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de clients publics et privés en France et à l'international : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Aux côtés des collectivités publiques, il contribue aux politiques d'attractivité des territoires et de développement économique, intégrant une gestion dynamique et ambitieuse des sites qui lui sont confiés et des événements organisés.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2019 un chiffre d'affaires de 1173 M€.

UNE ORGANISATION EN TROIS PÔLES

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif.

Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Exhibitions pilote un portefeuille de salons couvrant notamment les filières agroalimentaire, culture, textile/mode, industrie, construction, bâtiment, second œuvre...

GL events Venues gère un réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

UN GROUPE INTERNATIONAL

GL events s'affirme comme un acteur de référence de l'événement, avec plusieurs points d'appui :

- une stratégie d'implantations locales sélectives et durables permettant de tirer profit des différentes dynamiques locales qui se traduit aujourd'hui par plus de 90 points d'ancrage sur les cinq continents – agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché,
- une participation régulière aux grands événements mondiaux : Jeux Olympiques, coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events s'impose comme un opérateur de référence reconnu pour la qualité de ses prestations,
- une capacité à gérer des équipes et des projets multinationaux.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE UNIQUE : LA COMPLÉMENTARITÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT





2019, CROISSANCE DYNAMIQUE

GL events se développe avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- un modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du Groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde,
- une base domestique solide, qui s'est élargie à l'international en s'appuyant sur les marchés des pays matures,
- une recherche de marchés émergents à fort potentiel de croissance,
- une capacité logistique, qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints,
- une politique d'innovation, qui se déploie dans toutes ses activités : création d'équipements en phase avec les exigences du développement durable, mise en œuvre de la transformation digitale dans tous les domaines de l'entreprise, veille prospective sur les tendances de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...
- une volonté de développement des destinations à fortes opportunités.

DES ACTIFS DÉTERMINANTS

GL events dispose d'actifs importants qui renforcent son statut de leader, le différencient dans le paysage mondial de l'événement et confortent ses parties prenantes :

- une marque valorisée par sa notoriété, qui bénéficie d'une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et haute qualité de prestations,
- des savoir-faire pointus, qui couvrent toutes les compétences de l'événementiel (ingénierie, conception),
- des salons à forte notoriété,
- un réseau de sites,
- un parc matériel adapté.

GL EVENTS

ET LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE : LE CONSEIL D'ADMINISTRATION



De gauche à droite : Sophie DEFFOREY / Olivier ROUX / Philippe MARCEL / Marc MICHOUILLIER / Yves-Claude ABESCAT / Erick ROSTAGNAT / Maud BAILLY / Olivier GINON / Fanny PICARD / Daniel HAVIS / Anne-Sophie GINON / Caroline WEBER / Edward KOOPMAN / Giulia VAN WAAYENBERGE / Nicolas DE TAVERNOST

OLIVIER GINON, PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

En 1978, Olivier Ginon crée la société Polygone Services, qui devient GL events en 2003. Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence sur les trois grands marchés de l'événementiel : les congrès et conventions, les événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques, les salons/expositions à destination des professionnels ou du grand public. Olivier Ginon préside le Conseil d'Administration de GL events SA dont il assure également la fonction de Directeur Général.

OLIVIER ROUX

ADMINISTRATEUR

Il participe à la création, en 1978, aux côtés de Monsieur Olivier Ginon, du groupe GL events. Monsieur Olivier Roux a assuré depuis et jusqu'au 24 février 2020, les fonctions de Vice-Président et de Directeur Général Délégué de GL events et de la société Polygone SA. Il conserve depuis cette date son mandat d'Administrateur au sein de la Société.

YVES-CLAUDE ABESCAT, ADMINISTRATEUR

Monsieur Yves-Claude Abescat a réalisé la plus grande partie de sa carrière au sein de la Société générale occupant successivement des fonctions au sein de l'Inspection Générale, en Argentine, au Brésil, dans le réseau d'agence en France, et la banque d'investissement. Entré au Comité de Direction Groupe de la Société Générale en 1998, Monsieur Yves Claude Abescat a dirigé une partie de la banque d'investissement, puis il a présidé la société d'investissement Salvepar.

SOCIÉTÉ AQUASOURÇA / SOPHIE DEFFOREY, ADMINISTRATRICE

Madame Sophie Defforey est représentante permanente de la société de droit luxembourgeois Aquasourça SA (Luxembourg), administrateur de GL events SA. Madame Sophie Defforey est Présidente du Conseil de Surveillance de la société Aquasourça SA, et Directrice Générale de la société Aquasourça France, sociétés d'investissement issues de fonds privés.

MAUD BAILLY, ADMINISTRATRICE

Maud Bailly débute en 2007 à l'Inspection Générale des finances. Elle rejoint la SNCF pour diriger la Gare Paris-Montparnasse. En 2015, elle devient Chef du pôle économique en charge des affaires budgétaires, fiscales, industrielles et numériques auprès du Premier ministre. En 2017, elle intègre le groupe Accor en tant Chief Digital Officer et membre du comité exécutif, en charge du Digital, de la Distribution, des Ventes et des Systèmes d'information. En 2018, elle rejoint le Conseil National du Numérique pour travailler sur les enjeux et perspectives en France de la transition digitale sur la société, économie, entreprises, organisations et territoires. Maud est très engagée dans le coaching et l'enseignement sur les enjeux de performance, de transformation digitale et organisations. Maud Bailly est diplômée de l'ENA.

ANNE-SOPHIE GINON, ADMINISTRATRICE

Madame Anne-Sophie Ginon a occupé plusieurs fonctions opérationnelles du sein du groupe GL events, en France et à l'étranger (Belgique). Elle a rejoint la société Foncière Polygone en 2012, pour en devenir Directrice Générale depuis décembre 2013. Madame Anne-Sophie Ginon est diplômée de l'IAE de Lyon (Master Administration des Affaires) et de l'EM Lyon (Master Ingénierie Financière).

PHILIPPE MARCEL, ADMINISTRATEUR

Monsieur Philippe Marcel a réalisé la plus grande partie de sa carrière au sein du groupe Adecco, en France et à l'étranger. Il a notamment été Président Directeur Général du groupe Adecco France (jusqu'en 2002), pour devenir administrateur de Adecco Monde et Président non exécutif de Adecco France, jusqu'en 2008. Il est actuellement Président des sociétés PBM, MGFil Conseil et iDal. Par ailleurs, Monsieur Philippe Marcel a été Président du Conseil d'Administration de l'EM Lyon de 2006 à 2012. Monsieur Philippe Marcel est diplômé de l'EM Lyon (1976).

MARC MICHOUPLIER, ADMINISTRATEUR

Monsieur Marc Michouplier a réalisé la plus grande partie de son parcours professionnel dans le domaine des Assurances, en France et à l'étranger. Après diverses fonctions au sein des AGF pendant quinze années, Monsieur Marc Michouplier intègre le groupe Marsh en 1996 et il est à partir de 2009, Directeur Général Adjoint, membre du Directoire et du Comité Exécutif de Marsh France. Il quitte Marsh en mars 2018 pour créer 2M-TO-UP SAS, structure de conseil en stratégie et accompagnement de dirigeants, dont il est Président. Monsieur Marc Michouplier est diplômé de l'IAE de Lyon (1979).

FANNY PICARD, ADMINISTRATRICE

Madame Fanny Picard est la Présidente de la société ALTER EQUITY. Madame Fanny Picard a notamment été Managing Director et Membre du Comité Exécutif de Wendel, ainsi que Directeur du Développement pour l'Europe de l'Ouest et l'Amérique du Nord du groupe Danone. Elle a commencé sa vie professionnelle, au sein du département fusions & acquisitions de la banque d'affaires Rothschild & Cie. Fanny Picard est par ailleurs membre du Conseil de Surveillance de Tikehau Capital et Président du Comité des Nominations et des Rémunérations de cette société. Elle siège dans différents comités dont le Comité éthique du Medef. Fanny Picard est diplômée de l'ESSEC et de la SFAF, titulaire d'une maîtrise de droit, et ancienne auditrice du Collège des Hautes Etudes de l'Environnement et du Développement Durable.

ÉRIK ROSTAGNAT, ADMINISTRATEUR

Monsieur Erik Rostagnat a assuré jusqu'en 2019 les fonctions de Directeur Général Finances & Administration du groupe GL events. Monsieur Erik Rostagnat a commencé sa carrière en tant qu'auditeur au sein du cabinet Price Waterhouse Coopers, puis il a rejoint, en 1985, le groupe Brossette pour en être le Directeur Financier. En 1992 il rejoint le groupe OREFI, occupant les fonctions de Directeur Financier. En 2001, Monsieur Erik Rostagnat a rejoint le groupe GL events, pour en être tout d'abord le Secrétaire Général jusqu'en 2007, puis Directeur Général Finances & Administration jusqu'en 2019. Monsieur Erik Rostagnat est diplômé de l'ESLSCA et d'Expertise Comptable.

SOFINA (SA) / EDWARD KOOPMAN**ADMINISTRATEUR**

Monsieur Edward Koopman est membre du Comité Exécutif de Sofina SA. Il a réalisé une carrière internationale dans le domaine du capital investissement après un parcours dans le conseil en stratégie et la banque d'affaires. Il a travaillé à Londres au sein de la BNP Capital Markets puis chez Baring Brothers. De 1993 à 1999, il est consultant puis Manager chez Bain & Company. En 1999, il rejoint Electra Partners Europe/ Cognetas comme Founding Partener puis en 2015, Sofina SA. Monsieur Edward Koopman est diplômé de l'EM Business School à Lyon (1986).

NICOLAS DE TAVERNOST, ADMINISTRATEUR

De 1974 à 1981 Monsieur Nicolas de Tavernost occupe diverses fonctions au sein du Ministère du Commerce extérieur puis des PTT. En 1981, il rejoint la Direction Générale des Télécommunications. En 1986, il prend la direction des activités audiovisuelles de la Lyonnaise des Eaux, où il est notamment en charge du projet de création d'une 6^{ème} chaîne hertzienne de télévision. En 1987, M6 (Métropole Télévision) est créée et il en est nommé Directeur Général Adjoint. Depuis mai 2000, il en est le Président du Directoire. Nicolas de Tavernost est diplômé de l'Institut d'Etudes Politiques de Bordeaux et d'un DES de Droit Public.

CAROLINE WEBER, ADMINISTRATRICE

Madame Caroline Weber a exercé des fonctions financières et/ou de direction successivement chez IBM France, Groupe GMF Assistance Internationale, Chaîne et Trame et Cars Philibert. Depuis janvier 2007, Madame Caroline Weber est Directrice Générale de Middenext (Association des valeurs moyennes cotées en bourse). Elle est également membre fondateur de APIA. Enfin, elle est professeur de stratégie et de gouvernance au sein de plusieurs grandes écoles et universités. Madame Caroline Weber est Diplômée de HEC et d'un DEA d'Etude Politiques de Paris IX Dauphine, ainsi que d'une Licence d'Anglais (Paris VII).

GIULIA VAN WAEYENBERGE,**ADMINISTRATRICE**

Madame Giulia Van Waeyenberge travaille en tant que Senior Investment Manager chez Sofina. Elle a précédemment travaillé dans l'entreprise d'investissement familiale De Eik et chez Sofina en tant que gestionnaire d'investissement. Auparavant, elle a été Vice-Présidente de Bank of America Merrill Lynch à Londres et à Singapour. Elle a commencé sa carrière dans la banque d'investissement ABN AMRO Singapour. Madame Giulia Van Waeyenberge a obtenu en 2005 une maîtrise en génie électrique à l'université catholique de Leuven et une maîtrise en science économiques appliquées à l'université de gestion de Singapour en 2006.

DANIEL HAVIS, ADMINISTRATEUR

En 1980, Monsieur Daniel Havis a rejoint la Matmut, en qualité de rédacteur. Devenu Président Directeur Général en 1994, il occupe cette fonction jusqu'au 1^{er} avril 2015, date à laquelle il devient Président de la Matmut. Monsieur Daniel Havis a été fait Chevalier dans l'Ordre National du Mérite et Officier de la Légion d'Honneur. Monsieur Daniel Havis est diplômé de l'Institut des Assurances de Tours (1980).

GILLES GOUEDARD-COMTE, CENSEUR

Monsieur Gilles Gouedard-Comte participe à la création du groupe GL events en 1978, aux côtés de Messieurs Olivier Ginon et Olivier Roux. Il occupe la fonction de Directeur Général en charge des finances pendant 25 ans. Par la suite, Monsieur Gilles Gouedard-Comte a dirigé des sociétés dans le domaine de la signalétique, de la production cinématographique et de l'immobilier.

COMMISSAIRES AUX COMPTES**TITULAIRES**

Mazars
Maza Simoens

SUPPLÉANTS

Raphael Vaison de Fontaube
Emmanuel Charnavel



Olivier Ginon
PRÉSIDENT



Olivier Ferraton
DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE LIVE

COMITÉ EXÉCUTIF



Sylvain Bechet
DIRECTEUR GÉNÉRAL
FINANCES ET INVESTISSEMENTS



Philippe Pasquet
DIRECTEUR GÉNÉRAL
PÔLE EXHIBITIONS



Christophe Cizeron
DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE
VENUES



Sylvie Fouillouse
DIRECTRICE DES RESSOURCES
HUMAINES



Jor Zhou
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS CHINA



Damien Timperio
DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS BRÉSIL



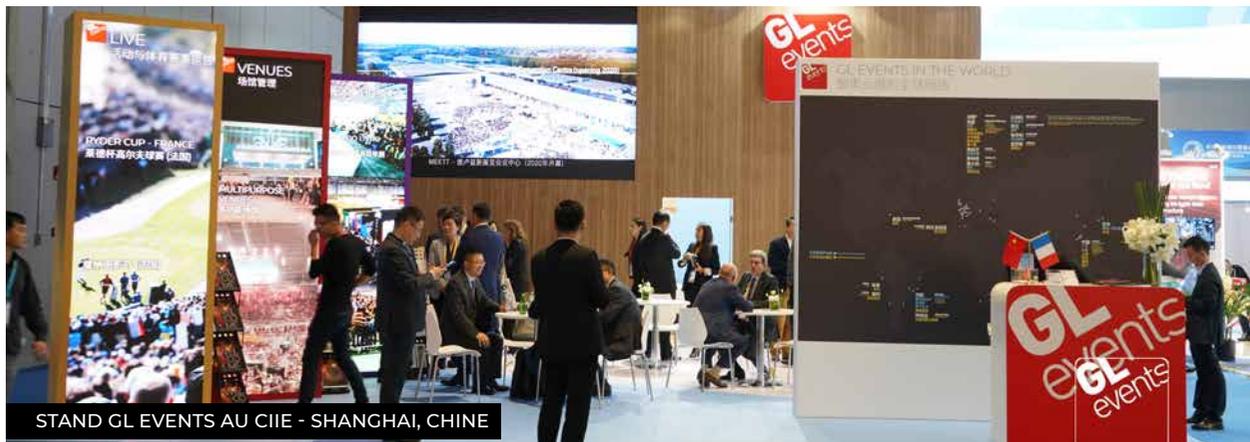
Patricia Sadoine
DIRECTRICE JURIDIQUE
ET COMPLIANCE GROUPE



Bruno Lartigue
SECRÉTAIRE DU COMITÉ
EXÉCUTIF DIRECTEUR DES
RELATIONS INSTITUTIONNELLES



Denis Tomasicchio
DIRECTEUR DES SYSTÈMES
D'INFORMATION GROUPE



STAND GL EVENTS AU CIIE - SHANGHAI, CHINE

COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comité Exécutif décide des orientations stratégiques du Groupe (globales et déclinaisons par métier). Il étudie les projets d'investissement (dont les croissances externes) à proposer au Conseil d'Administration, et met en œuvre, sur l'ensemble du Groupe, les arbitrages de développement et de contrôle.

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Le comité est composé du Directeur Général Finances et Investissements ainsi que des Directeurs de Pôles. Il se réunit mensuellement pour examiner et valider la conformité des investissements par rapport à la politique budgétaire, la rentabilité attendue, les possibilités d'harmonisation et d'optimisation. Par ailleurs il intervient lorsque des investissements demandés ne sont pas prévus dans l'enveloppe initiale.

COMITÉS DE DIRECTION PAR PÔLE

Les comités de direction par pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe et s'assurent de la mise en œuvre de la politique d'entreprise.

COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit est composé de trois administrateurs dont deux parmi les administrateurs indépendants. Il a pour principales missions :

- d'examiner les projets de comptes annuels et semestriels sociaux et consolidés du Groupe avant leur soumission au Conseil d'Administration ;
- de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes et principes comptables, prévenir tout manquement éventuel à ces règles, et veiller à la qualité de l'information délivrée aux actionnaires ;
- de formuler le cas échéant des recommandations pour assurer l'intégrité du processus de reporting financier ;
- d'examiner le traitement comptable adéquat des opérations complexes ou inhabituelles au niveau du Groupe ;

- d'évaluer les systèmes de contrôle interne du Groupe et d'examiner les plans d'interventions et d'actions dans le domaine de l'Audit Interne ;
- d'examiner toute question de nature financière ou comptable qui lui est soumise par le Conseil d'Administration ;
- de donner au Conseil d'Administration un avis ou une recommandation sur le renouvellement ou la nomination des Commissaires aux Comptes, sur la qualité de leurs travaux liés au contrôle légal des comptes annuels et des comptes consolidés, et sur le montant de leur rémunération tout en suivant le respect des règles garantissant leur indépendance et leur objectivité (en particulier par l'approbation des missions non-audit) ;
- de revoir les conclusions et plans d'action consécutifs aux contrôles réalisés par le Haut Conseil du Commissariat aux Comptes ; et
- de superviser le déploiement de la démarche anti-corruption (Loi Sapin 2) et l'application de règlement RGPD.

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de quatre administrateurs. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du Groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.

COMITÉ RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Composé de deux administrateurs, le Comité Responsabilité Sociale d'Entreprise se réunit pour examiner les enjeux de la politique Responsabilité Sociale d'Entreprise du groupe et plus spécifiquement le reporting Responsabilité Sociale d'Entreprise.

GL EVENTS LIVE

UNE SOLUTION
GLOBALE
DE SERVICES

600,1 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

3449

COLLABORATEURS

+90

AGENCES DANS LE MONDE

14

EXPERTISES MÉTIERS

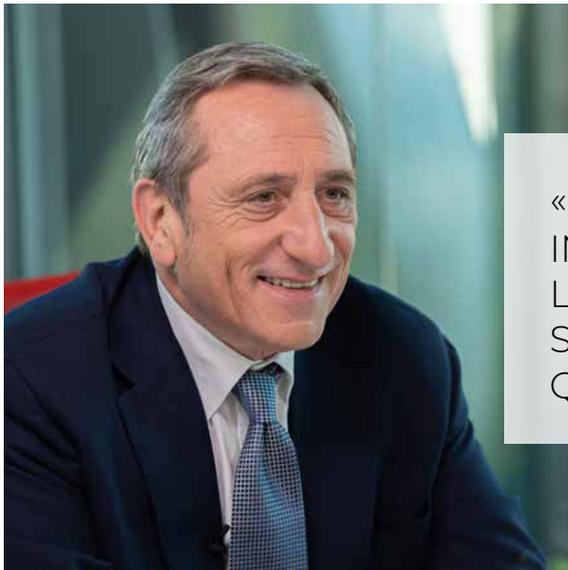
4

SITES LOGISTIQUES
DE PREMIER PLAN
EN FRANCE : PARIS NORD,
PARIS SUD, LYON, NANTES

115,9 M€

MATÉRIELS LOCATIFS

À L'INTERNATIONAL :
UK, BRÉSIL, AFRIQUE DU SUD, ÉMIRATS
ARABES UNIS, HONG KONG



« BIEN QU'AUTONOME, LIVE INTÈGRE UN GROUPE, AINSI, LES PÔLES EXHIBITIONS ET VENUES S'AVÈRENT-ILS AUSSI IMPORTANTS QUE NOS CLIENTS EXTERNES. »

OLIVIER FERRATON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ DU GROUPE & DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE LIVE

Quels sont pour vous les principaux faits marquants de 2019 et pourquoi ?

En tout premier lieu, la COP 25 reportée du Chili à Madrid ! Alors que nous avons remporté l'appel d'offre initial, il a fallu postuler à nouveau en urgence pour ce changement de dernière minute, notre proposition a été acceptée ! Nos équipes ont transféré toutes les ressources du jour au lendemain ! Le second : notre sélection pour accompagner les JO de Tokyo en 2020.

Le troisième : la réalisation d'une prestation, la gestion de la distribution électrique avec 250 générateurs. Jusqu'alors traitée en activité connexe, elle a été pour la première fois gérée dans sa globalité pour les Jeux Panaméricains de Lima au Pérou – grâce à Flow, notre filiale de Dubaï.

Par ailleurs, nous avons remporté un contrat riche d'enseignement : pour la première fois, nous avons agi comme accompagnateur de l'organisation, incluant le protocole, des SEA Games aux Philippines. Nous avons supervisé les installations ! Nous avons ainsi accompagné les sous-traitants locaux et le comité d'organisation. Sans omettre les affaires récurrentes qui ont nettement progressées comme la montée en puissance des régions avec des prestations audiovisuelles ou la fourniture d'énergie entre autres. GL events étend ainsi son maillage sur le territoire français, grâce à de nouveaux contrats, Strasbourg par exemple, et avec une plus grande variété de prestations.

Comment et avec quels outils et quelle organisation arrivez-vous à concilier autonomie d'action et coordination avec les deux autres Pôles de GL events ?

Nous avons donc des clients internes et externes. Ainsi, les pôles Exhibitions et Venues s'avèrent-ils aussi importants que nos clients externes. Nos arbitrages sur les moyens et ressources à mettre en œuvre sur un projet doivent donc assurer la satisfaction du client, quel qu'il soit. Pour que notre collaboration interne soit plus efficace, le Groupe a engagé une action il y a deux ans, baptisée Aubrac, rencontres et partages d'expériences. Pour fluidifier, accélérer et simplifier les processus et modes opératoires entre équipes. Sachant que le partage d'information est fondamental, on est plus fort ensemble en conjuguant nos expertises, on va plus loin. Tout client a besoin de davantage de services : accueil, marketing, et après un salon par exemple, la préparation de l'édition suivante... Notre marché est gigantesque, l'adresser dans sa totalité revient à combiner toutes nos compétences.

Comment voyez-vous l'année 2020, quelle stratégie allez-vous adopter pour développer votre activité ?

Notre stratégie vise à accompagner le client avant, pendant et après l'événement. Quant à notre développement, il s'articule autour du maillage des régions, en France et à l'international. Nous nous engageons dans une forte politique environnementale grâce à des bases locales



SEA GAMES - DJAKARTA, INDONÉSIE

en Europe et en Amérique latine. Proches de nos clients, elles évitent notamment des transports et favorisent les partenariats avec les entreprises locales. Nous souhaitons prochainement être présents en Asie, soit une quinzaine de pays. Nous entendons insister sur les coopérations entre les métiers et les services, comme en Angleterre par exemple pour la livraison de tentes provisoires et de tribunes lors du Grand Prix de Formule 1 de Silverstone. Pour la distribution électrique et climatique que nous sous-traitons pour l'instant alors que nous pourrions fournir ces services en offre globale. Finalement, la question est de savoir comment pouvons-nous progresser dans la chaîne de valeur, pour nos marchés récurrents comme les JO notamment, gérés de façon ponctuelle, alors que nous pourrions proposer une gestion plus pérenne. Par ailleurs, nous devons intégrer de fortes exigences

environnementales et de RSE. Nous avons engagé cette évolution déjà depuis une douzaine d'années. Nous accompagnons cette montée en puissance sur ces sujets sensibles, désormais aujourd'hui obligatoires lors des appels d'offre. Nous souhaitons prendre le leadership sur ces thèmes et nous placer en amont face aux demandes, plutôt que de subir des directives imposées. C'est la raison pour laquelle, nous prenons contact avec des partenaires comme JCB en Suède pour acquérir des générateurs fonctionnant sans fioul. Ou à Villefranche sur Saône pour identifier des produits recyclables ou s'autodétruisant pour éliminer les déchets. Nous disposons d'une équipe dédiée au sourcing produits et services dont la mission est de réduire les ressources en mobilier, moquettes, d'améliorer la traçabilité des produits, sans que cela impacte nos coûts et nos prix.

PARIS

LE GRAND PALAIS EPHÉMÈRE

GL events a été retenu pour la conception, la construction et la maintenance du Grand Palais Éphémère pour la période 2020-2024. Ce bâtiment provisoire de 10 000 m² s'installera sur le Champ-de-Mars début 2021 jusqu'à l'issue des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Il est destiné à accueillir les grands événements d'art, de mode et de sport habituellement organisés dans la Nef du Grand Palais pendant sa rénovation ainsi que des épreuves olympiques pendant les Jeux de Paris 2024.





ANGLETERRE

FORMULE 1 À SILVERSTONE

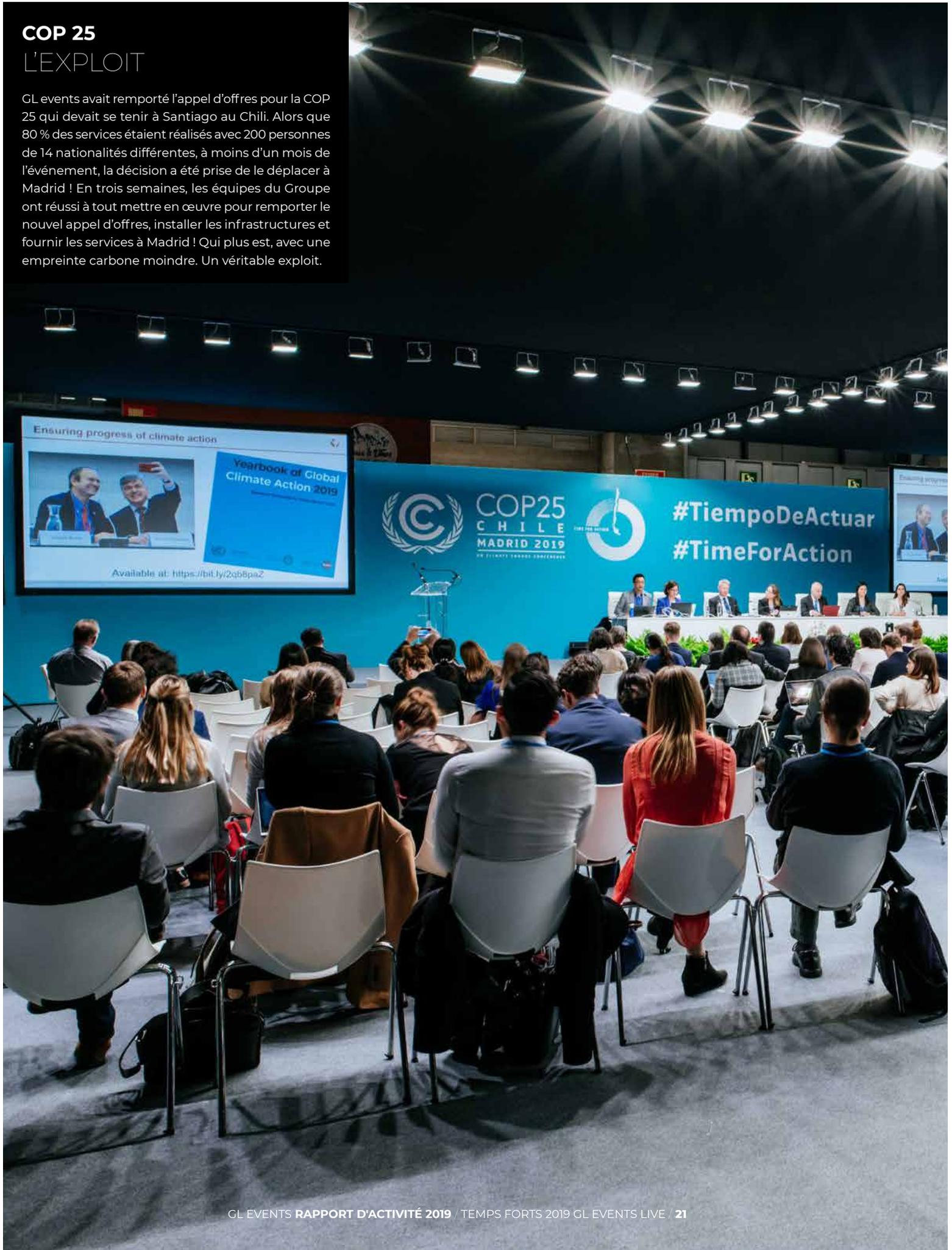
GL events a fourni 8 000 m² de structures temporaires : Drivers Lounge, Silverstone Six, Club Silverstone, British Racing Drivers Club et plusieurs bars autour du circuit.



COP 25

L'EXPLOIT

GL events avait remporté l'appel d'offres pour la COP 25 qui devait se tenir à Santiago au Chili. Alors que 80 % des services étaient réalisés avec 200 personnes de 14 nationalités différentes, à moins d'un mois de l'événement, la décision a été prise de le déplacer à Madrid ! En trois semaines, les équipes du Groupe ont réussi à tout mettre en œuvre pour remporter le nouvel appel d'offres, installer les infrastructures et fournir les services à Madrid ! Qui plus est, avec une empreinte carbone moindre. Un véritable exploit.



PHILIPPINES SEA GAMES

Le Groupe a livré trois prestations pour la 30^{ème} édition des SEA Games (SouthEast Asian Games) des Philippines : project management, design management et purchasing assistance. Cette mission a impliqué plusieurs filiales dans un environnement multiculturel : 9 nationalités différentes pour une équipe de 32 personnes.





CHILI FORMULA-E

A l'occasion du Grand Prix Formula-e de Santiago au Chili, compétition de formules électriques, GL events a installé une cinquantaine de structures pour près de 6 200 m², 3 500 m² de planchers modulables, les éclairages et la climatisation.





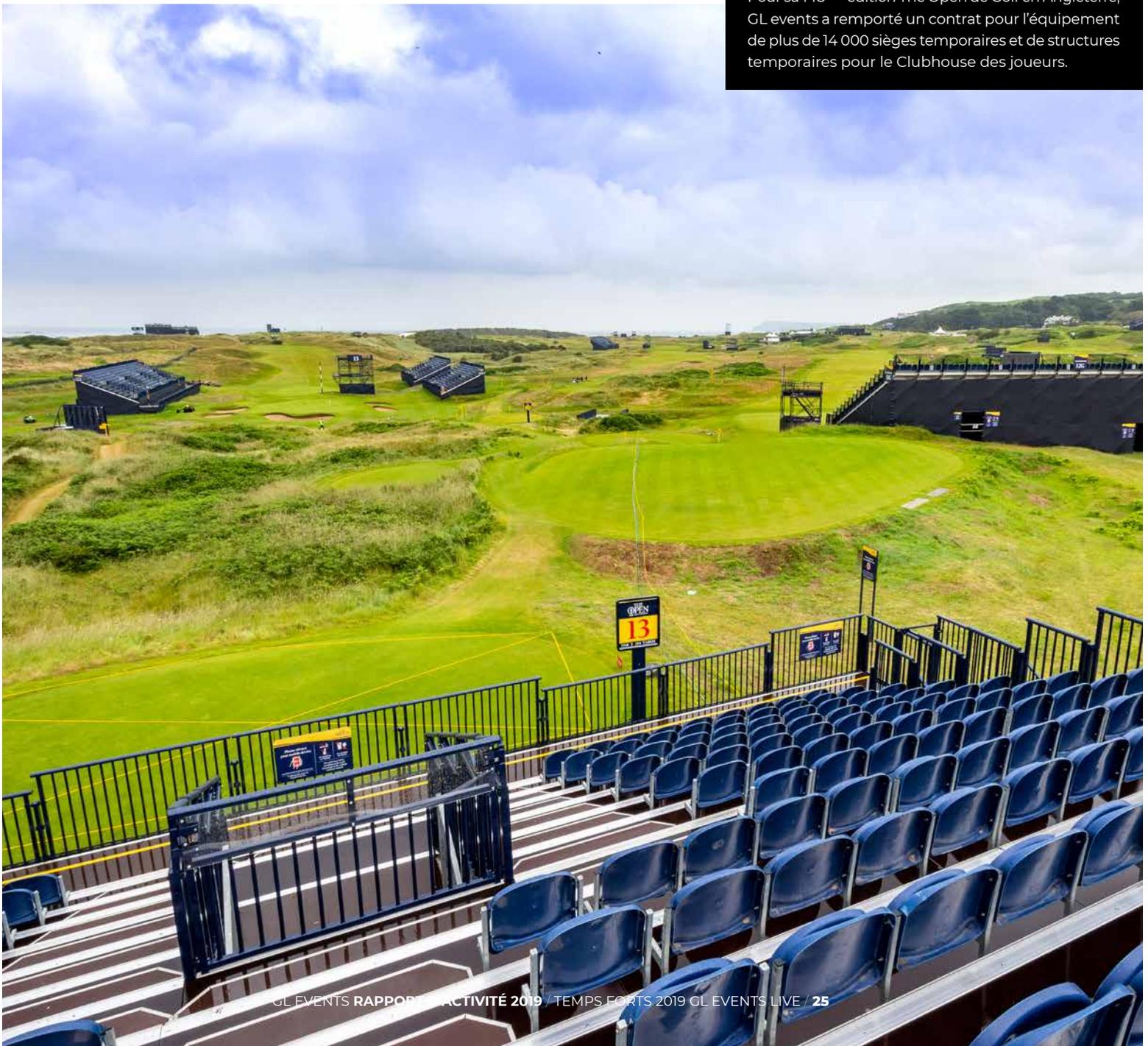
JAPON GOLF À TOKYO

Pour l'édition 2019 du Championnat de golf de Tokyo (Zozo PGA Championship), GL events a fourni une structure temporaire de 5 000 m², une tribune panoramique, le système de climatisation, le centre de média ainsi que le point de vente.



ANGLETERRE THE GOLF OPEN

Pour sa 148^{ème} édition The Open de Golf en Angleterre, GL events a remporté un contrat pour l'équipement de plus de 14 000 sièges temporaires et de structures temporaires pour le Clubhouse des joueurs.



CHINE

SHENZHEN WTA

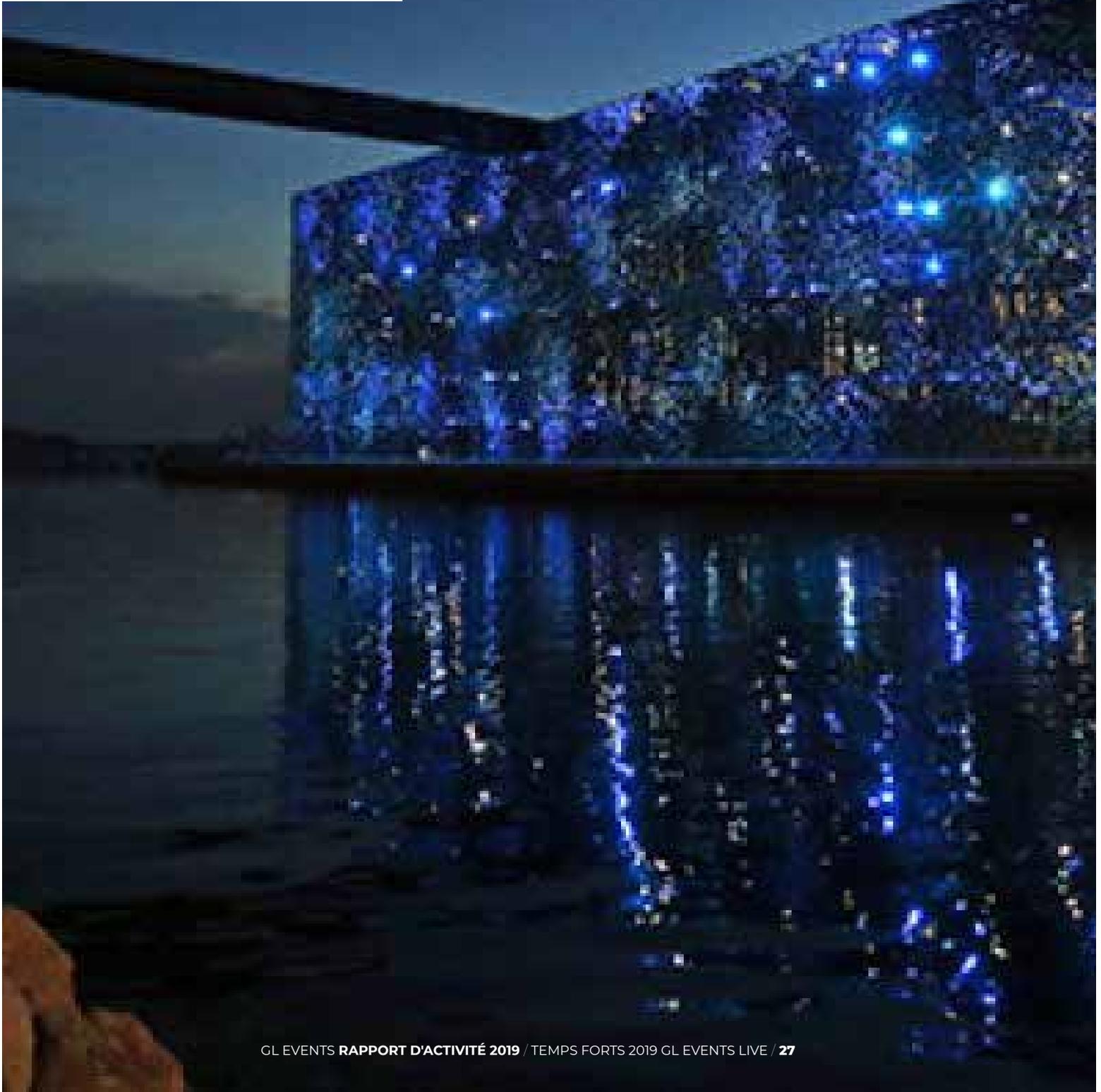
Le tournoi de tennis féminin, le Shiseido WTA Finals Shenzhen, a donné l'occasion au Groupe d'assurer des services pour la décoration, le mobilier et la distribution électrique.



FRANCE

CONGRÈS MONDIAL DE LA NATURE À MARSEILLE EN 2021

L'Union Internationale pour la Conservation de la Nature et le Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire ont confié l'organisation du Congrès mondial de la nature à GL events. Il se tiendra en janvier 2021 à Marseille, après Hawaï et Jeju. Cet événement, le plus important sur la conservation de la nature, contribue à la mise en place du cadre international de la biodiversité et du développement durable.



GL EVENTS LIVE TENDANCES & MARCHÉS

LE FACTEUR DÉTERMINANT : LE TOURISME.

Le tourisme est un élément important pour le marché des salons et des foires car il permet d'apporter un fort potentiel en visiteurs. La France demeure la première destination mondiale avec 89,4 millions de visiteurs étrangers. Et ce, en dépit des mouvements sociaux de la fin 2019, même si, associé à une diminution de la production manufacturière, cela a induit une croissance française plus faible que prévu en 2019. Les importations ont augmenté de 2,3 % (contre 1,2 % en 2018) et la croissance des exportations a décéléré à 1,8 %, contre 3,5 %, l'année dernière. Néanmoins, la consommation des ménages a continué son accélération en 2019 (+1,2 % après +0,9 % en 2018) et les entreprises françaises poursuivent leurs investissements massifs (+3,9 %). La croissance française a résisté aux turbulences mondiales avec un PIB en hausse de 1,2 %, en volume. La filière événementielle intensifie ses actions en matière d'éco-responsabilité et de RSE, avec la généralisation des efforts énergétiques, de l'économie circulaire et du recyclage. L'avenir s'inscrit dans un engagement toujours plus respectueux de l'environnement.

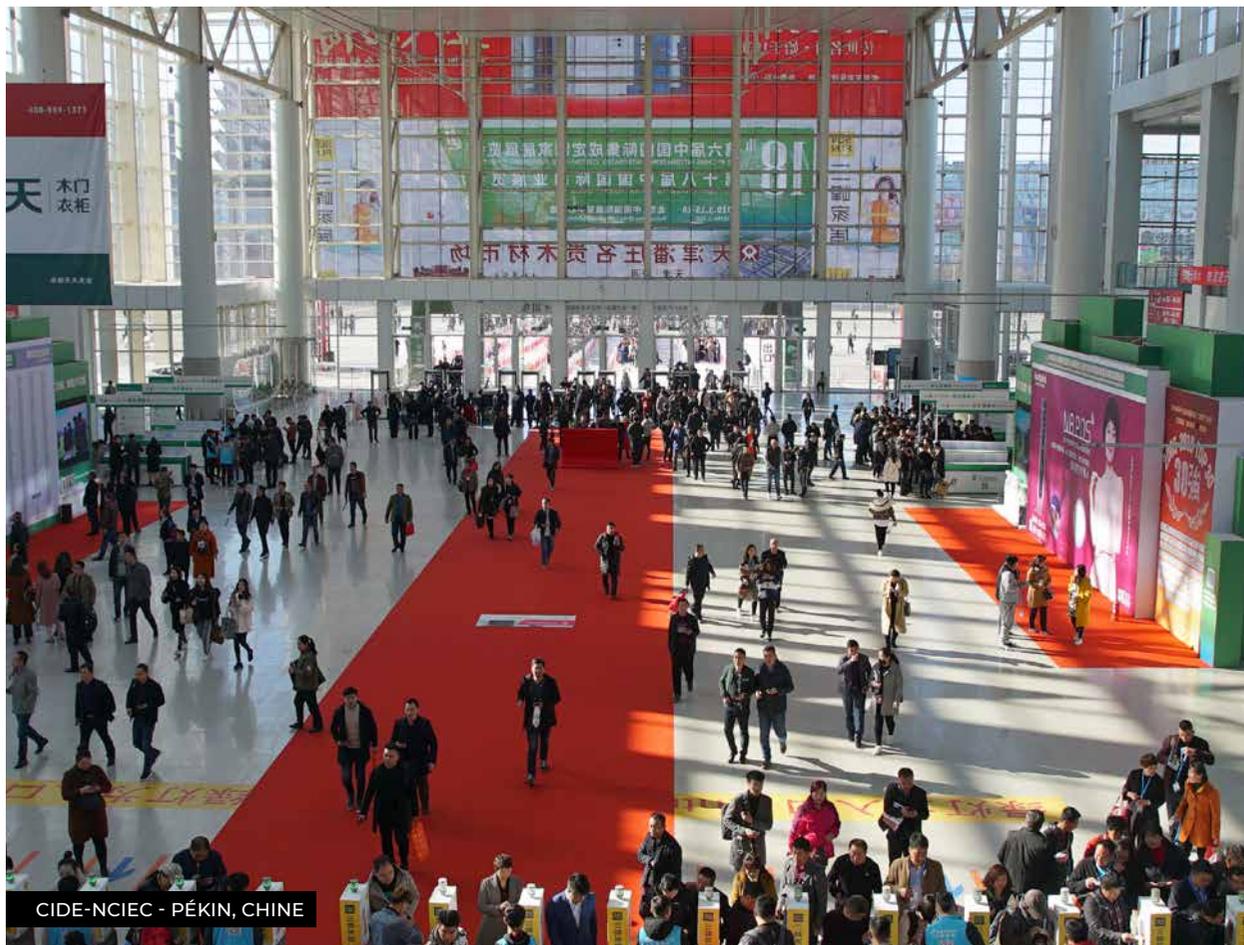
ZOOM SUR LES ÉVÉNEMENTS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX

Le marché des foires et salons continue sa croissance à l'international, en premier lieu grâce à une progression stable du marché nord-américain, par l'effet cyclique du calendrier en Europe et d'une performance robuste de la plupart des marchés émergents. La France garde sa cinquième place dans le classement des marchés foires et salons les plus importants, derrière les États-Unis, l'Allemagne, la Chine et le UK. Chaque année, la France propose 370 salons professionnels, 99 000 exposants, 4,5 millions de visites, ce qui correspond à 23,5 milliards d'euros de transactions ! La part d'internationaux dans les salons professionnels est restée stable chez les exposants (45 % d'exposants étrangers) comme chez les visiteurs (30 % de visiteurs étrangers). La France compte 750 salons grand public et mixtes, soit 101 000 exposants pour 12,5 millions de visiteurs.

Le marché des foires-expositions représente 80 événements pour un total de 30 000 exposants, accueillant six millions de visiteurs. La France accueille chaque année 2 800 congrès pour 1,8 millions de congressistes. La santé reste



COP 25 - MADRID, ESPAGNE



CIDE-NCIEC - PÉKIN, CHINE

toujours le premier secteur des congrès devant la recherche scientifique et sociale et les nouvelles technologies. Dans le classement mondial de l'association internationale des congrès ICCA, Paris reprend sa place de leader et devance la ville de Vienne. L'Office du Tourisme et des Congrès de Paris précise que la capitale a capté 58 premières éditions de congrès, démontrant son attractivité et sa capacité à accompagner l'émergence et l'organisation de nouveaux événements. De nouvelles villes françaises se placent également dans le top 150 montrant une dynamique positive d'attraction de la place France : Lyon (63^e), Marseille (77^e), Toulouse (87^e), Bordeaux (103^e), Nice (110^e) et Nantes (143^e).

L'ILE DE FRANCE RESTE LA PREMIÈRE RÉGION

Quelques 380 000 événements d'entreprises et d'institutions ont eu lieu en France métropolitaine qui ont généré 32 milliards d'euros de retombées économiques ! 54 % sont des séminaires, 20 % concernent des soirées, 13 % sont des événements de communication externe, 10 % sont des conventions ou Assemblées Générales et 3 % d'autres événements. Avec 52 millions de participants au total (dont 11 % d'étrangers), chaque français actif participerait à 1,7 événement d'entreprise et d'institution en moyenne par an (60 % des participants résident dans la région où se tient l'événement, traduisant ainsi un marché principalement de proximité). Avec 32 % des participants, l'Île-de-France est la première région d'accueil. Le marché du MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions), en France, bénéficie de l'intérêt croissant des entreprises pour les événements corporate.



E-SPORTS FESTIVAL - HONG KONG SAR, CHINA

EMERGENCE DE L'E-SPORT

L'e-sport connaît une croissance fulgurante. En 2019, l'ensemble des revenus générés (merchandising & billetterie, royalties des éditeurs, droits TV, publicités, sponsoring) représentaient 1,09 milliard de dollars – les droits TV, publicités et sponsoring pèsent 82 %. Ces revenus plafonneront à 1,79 milliard de dollars en 2022. En Europe, la France est à la 3^{ème} place du podium avec environ 30 millions de dollars de revenus, devant nos voisins Allemands, Anglais ou encore Espagnols. Enfin, l'audience totale du e-sport va elle aussi augmenter ; ils étaient environ 454 millions de spectateurs en 2019 et seront 645 millions en 2022. Un marché qui présente de belles opportunités pour le secteur événementiel.

PERSPECTIVES

Le marché mondial des foires et salons devrait croître de 4 % d'ici 2023, à périmètre économique constant. L'interaction en face à face reste fortement appréciée par les exposants et les visiteurs, les technologies numériques ont tendance à améliorer les événements plutôt qu'à les remplacer. En France, selon les prévisions économiques positives du FMI, le secteur des foires et salons devrait connaître une croissance annuelle d'environ 2,4 %. Le segment B2B, devrait connaître une stabilité du nombre de m² vendus aux exposants, grâce à une hausse des prix légèrement supérieure à l'inflation et à une sophistication accrue des événements. La croissance du segment B2C devrait continuer de croître notamment grâce à un repositionnement progressif vers des marchés de niche et des événements spécialisés qui performant.

LE G7 FINANCES ET LA RSE



L'Élysée et le Ministère des Finances ont imposé la certification ISO 20121 pour l'organisation du G7 Finances à Chantilly. Nous avons mis en place des actions d'ordre sociales d'une part, comme l'égalité femme - homme (hôtesse, chauffeurs, équipes techniques), l'intégration des jeunes en formation (stage, alternant), actions d'ordre environnemental d'autre part pour nous et nos partenaires : badging en carton, exploitation du réseau électrique existant limitant l'usage de groupes électrogènes, éclairage Led, utilisation de parquets en bois réutilisables plutôt que de la moquette, l'impact environnemental a été pris en compte sur l'ensemble de l'événement. Par ailleurs, GL events a favorisé la diminution, le tri sélectif et la valorisation des déchets, la réduction de l'impact carbone en limitant les véhicules et les déplacements officiels, privilégiant la marche au sein du Parc de Chantilly pour les officiels. Côté traiteur, les produits de saison ont été privilégiés, en circuit court avec une volonté d'anti-gaspillage, en redistribuant notamment les surplus à une association d'aide aux migrants. Enfin, un bilan carbone de la manifestation a été opéré à l'issue de la manifestation avec une compensation au profit d'un projet de reforestation.



GL EVENTS VENUES, LE RÉSEAU INTERNATIONAL DE 50 SITES ÉVÉNEMENTIELS

GL event Venues gère un réseau mondial de 50 centres de congrès, parcs d'expositions et espaces multifonctionnels au travers de prestations uniques : de la conception à la réalisation de l'événement, des synergies commerciales et opérationnelles dans le réseau. Son expertise et savoir-faire permet d'attirer puis d'accroître des manifestations grand public et professionnelles. Ces actions valorisent les territoires en termes d'attractivité économique et de rayonnement culturel, tout en contribuant à la cohésion sociale. GL events Venues développe une démarche environnementale active. L'ensemble des sites français a obtenu la certification ISO 14001 et, en 2019, six sites dans le monde ont été certifiés ISO 20121. Ce processus se poursuivra en 2020 avec l'implication d'initiatives locales.

50
SITES

+
DE 1,5 MILLION
DE m² D'ESPACES D'ACCUEIL

347,4 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

+
DE 4 000
ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

1155
COLLABORATEURS

+
DE 15 MILLIONS
DE VISITEURS ET PARTICIPANTS



« LA COOPÉRATION ENTRE NOUS S'EST RENFORCÉE AVEC LA DÉMARCHE AUBRAC GRÂCE À LAQUELLE NOUS TRAVAILLONS DAVANTAGE EN TRANSVERSALITÉ ET EN PARTAGE. »

CHRISTOPHE CIZERON

DIRECTEUR GÉNÉRAL DU PÔLE VENUES DEPUIS L'ÉTÉ 2019

Quels sont pour vous et votre Pôle les faits marquants de 2019 et pourquoi ?

Le Pôle Venues, qui comprend aujourd'hui cinquante sites, 27 destinations sur quatre continents, a vécu plusieurs remarquables performances. Nous avons lancé huit nouveaux sites, à Reims, Caen, Saint-Etienne, Johannesburg, Salvador de Bahia et au Japon, à Aichi, dans la région de Nagoya – premier joint-venture majoritaire pour un groupe français dans ce pays ! Nous avons connu aussi des événements phares : le Salon du Livre à Rio, ITU Telecom à Budapest, le Sirha à Lyon, différents salons de l'auto à Lyon et Toulouse, ou le Gartner IT Symposium/Xpo de Barcelone, ainsi que des événements inédits au palais Brongniart comme INA Sound.

Comment arrivez-vous à concilier une indépendance d'action pour votre activité et une collaboration avec les autres entités du groupe ?

Il faut en premier lieu parler d'état d'esprit. La coopération entre nous s'est renforcée avec la démarche Aubrac lancée il y a deux ans. La nouvelle approche insiste sur le fait que le groupe GL events est une fédération de PME. C'est une force mais aussi une limite car nous devons davantage travailler en transversalité et en partage, assurer une transparence entre nos activités. Comme nous le faisons avec GL events Exhibitions grâce au Comité de développement commun, lequel nous

permet de recenser les portefeuilles d'activités sur des salons existants, ainsi que ceux pouvant être créés ou dupliqués. Cela peut faciliter pour chacun des entrées sur de nouveaux marchés et territoires, tout en renforçant et développant davantage d'événements en France et à l'international. Cette association vise à créer de la valeur et de la richesse en partageant les marges aussi bien que les risques. Ensemble nous pouvons améliorer nos salons professionnels et grands publics, tenir compte des enjeux de marché et des attentes des territoires quant à leur développement économique et culturel. Avec GL events Live, nous avançons sur la convergence de nos métiers en créant par exemple des infrastructures semi-durables, en travaillant sur des projets concrets, à l'image du Parc des Expositions à Paris, des marchés émergents en Afrique et en Amérique du Sud.

Comment voyez-vous l'année 2020, sur quelle stratégie allez-vous vous appuyer pour développer votre activité ?

Nous avons mis en place une feuille de route sur les quatre prochaines années : Destination 2024. Son objectif est de faire évoluer notre organisation de cinquante sites, disparates car, soit ils ont été intégrés à la suite d'acquisition, soit ils ont été créés à partir de rien. Chacun gère en outre des contrats allant d'une dizaine à une cinquantaine d'années, avec des contextes culturels, sociaux et économiques différents. Cette organisation complexe



AICHI SKY EXPO - NAGOYA, JAPON

nécessite de constituer des équipes internationales, de recruter puis de former. Bien sûr, nous nous appuyons sur l'existant. Toutefois, ces opérations nous obligent à cartographier et à dupliquer les sites que nous connaissons. Or, chaque lieu, français ou international, possède ses propres enjeux marketing, numériques et commerciaux. Alors, pour mener à bien cette tâche évolutive qui respecte la condition particulière de chacun, nous consultons actuellement l'ensemble de nos sites. Nous les visitons et interrogeons le personnel, leurs attentes, leur relation entre eux et le siège social de Lyon. En conséquence de quoi, il s'agit d'étendre notre comité de direction et inclure dans cette démarche un maximum

de collaborateurs. Surtout quand on vise jusqu'à 70 sites, ce qui va exiger de répondre à des attentes multiples. Destination 2024 va progressivement se mettre en place au premier semestre 2020 puis devenir opérationnel jusqu'en 2024. Nous espérons ainsi dépasser le plafond de verre des ressources, notamment les plus lointaines, tout en équilibrant notre approche pour chacune de nos unités. Nous naviguons à l'image d'un bateau de croisière avec plusieurs ponts qui ne laisse personne sur le rivage. C'est un enjeu stratégique majeur, notamment en termes de RSE : respecter les cultures et particularités de chaque site !



JAPON

INAUGURATION D'AICHI SKY EXPO

Ce nouveau site événementiel d'envergure internationale est situé à Nagoya, première région industrielle du pays. Plus de 1 100 participants, représentants institutionnels, entreprises japonaises et internationales, clients et partenaires étaient présents lors de la cérémonie d'inauguration.

AFRIQUE DU SUD ACQUISITION À JOHANNESBURG

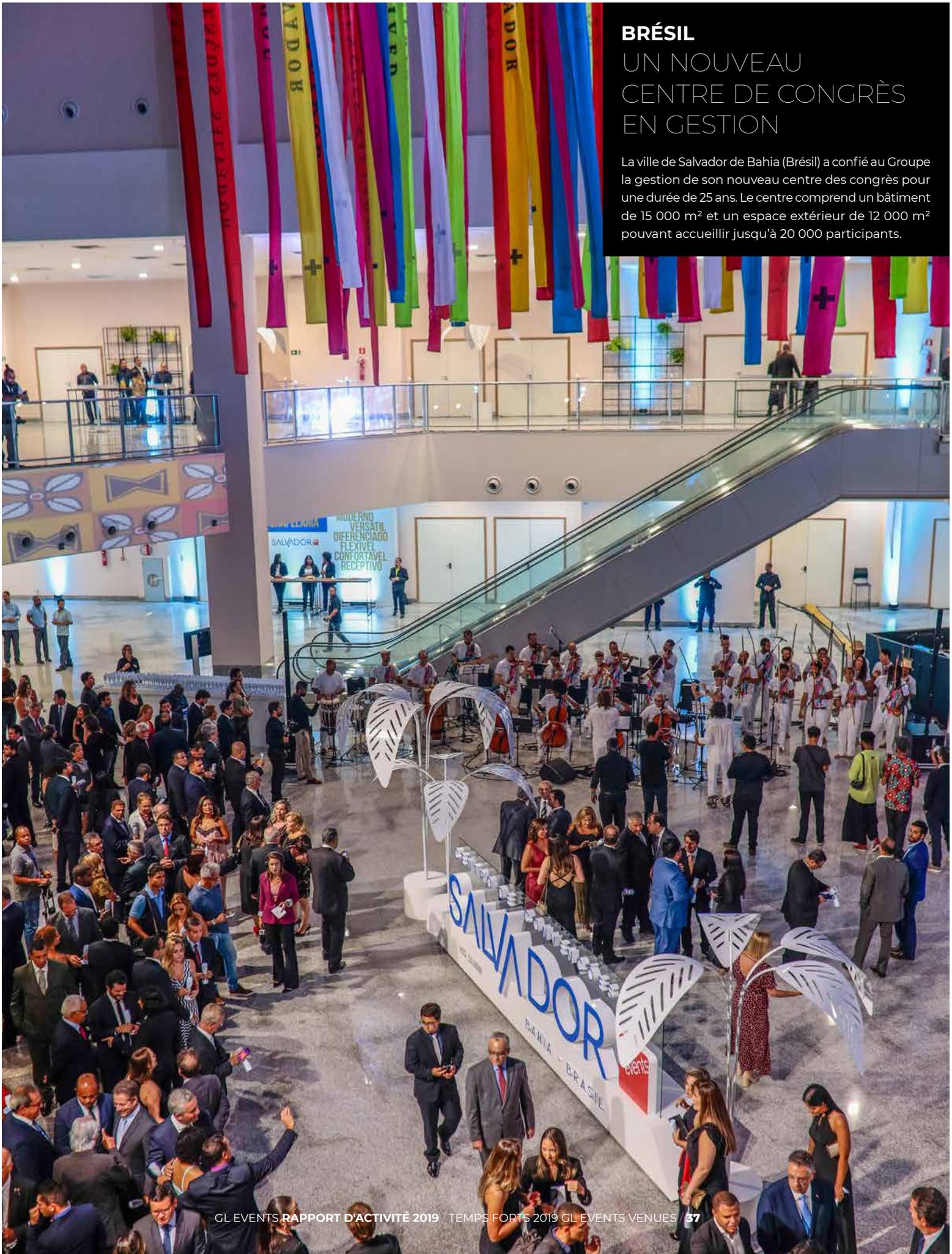
En prenant une participation majoritaire de 60 % du Johannesburg Expo Centre (JEC), le Groupe devient le gestionnaire du plus grand parc des expositions d'Afrique avec 42 000 m² de surface intérieure, sur un site de 510 000 m².



BRÉSIL

UN NOUVEAU CENTRE DE CONGRÈS EN GESTION

La ville de Salvador de Bahia (Brésil) a confié au Groupe la gestion de son nouveau centre des congrès pour une durée de 25 ans. Le centre comprend un bâtiment de 15 000 m² et un espace extérieur de 12 000 m² pouvant accueillir jusqu'à 20 000 participants.





LYON
EXPOSITION
STEVE MCCURRY

L'exposition de Steve McCurry à la Sucrière à Lyon, a été la rétrospective la plus vaste et la plus complète de ce grand photographe avec 200 œuvres exposées, la plupart connues dans le monde. La durée de l'exposition a été prolongée à la suite du succès rencontré.





LA HAYE GLOBAL ENTREPRENEURSHIP SUMMIT

La Haye aux Pays-Bas, a accueilli la 9^{ème} édition du Global Entrepreneurship Summit et ses 2 000 entrepreneurs internationaux. Pendant deux jours, la rencontre placée sous le patronage des Etats-Unis, a eu comme thèmes majeurs le futur du travail, l'accès au financement et la réponse des entrepreneurs aux défis actuels.

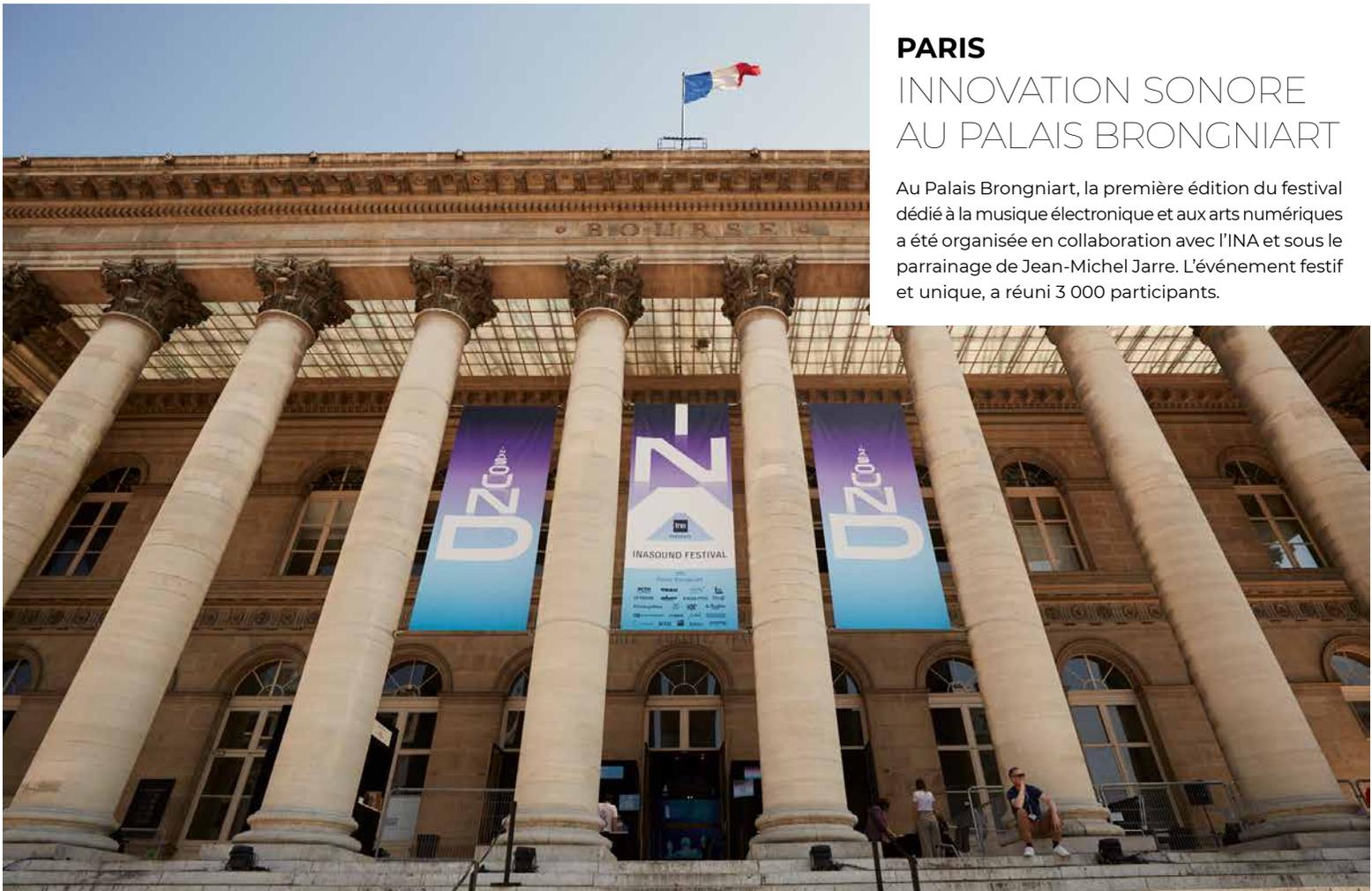


BUDAPEST

ITU TELECOM WORLD

Hungexpo Budapest en Hongrie a accueilli l'ITU Telecom World 2019. Ce salon, placé sous le signe de l'innovation collective et de la connectivité, a réuni durant quatre jours 270 exposants venant de 40 pays et plus de 4 000 visiteurs professionnels de 125 pays !





PARIS

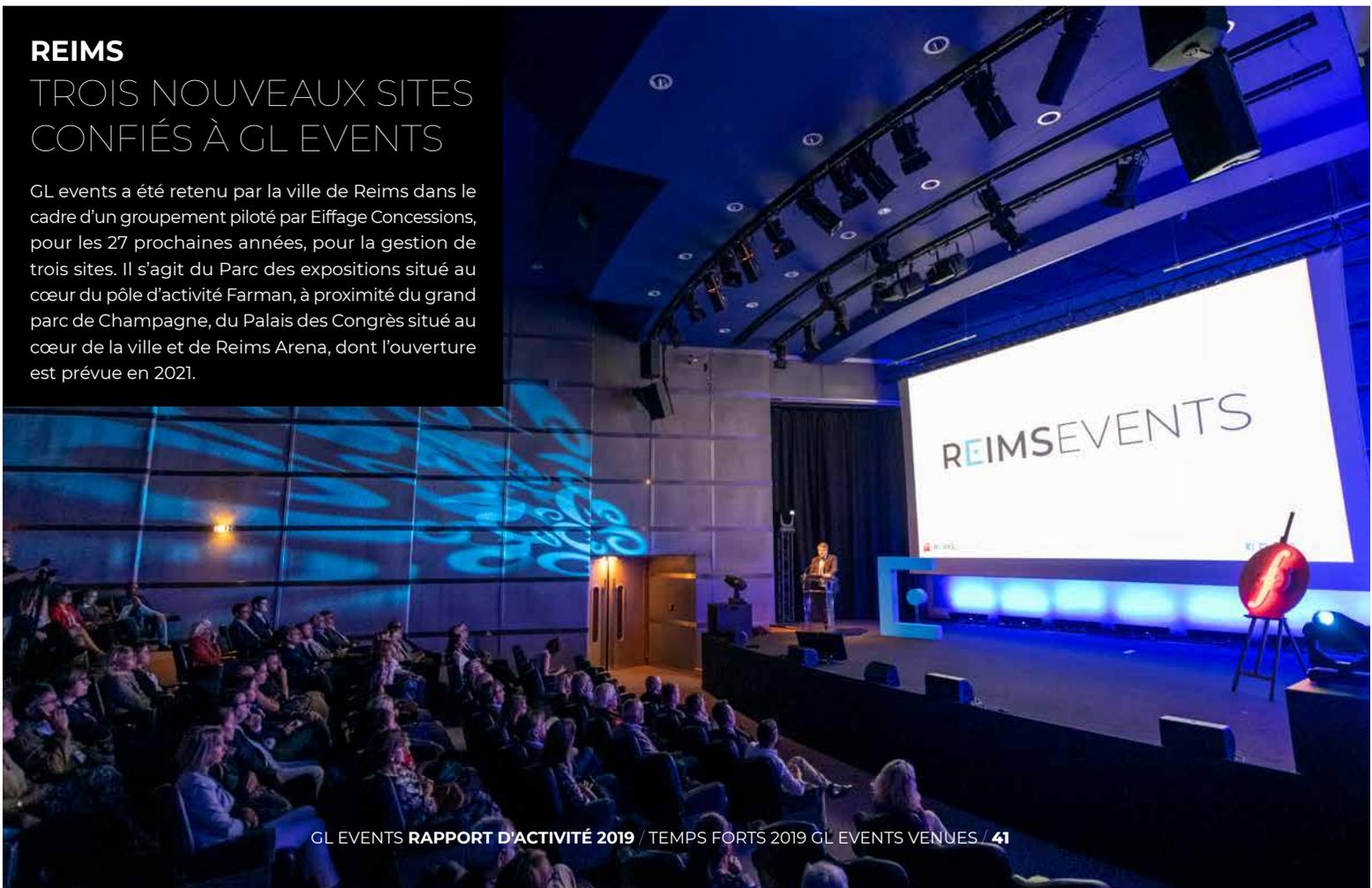
INNOVATION SONORE AU PALAIS BRONGNIART

Au Palais Brongniart, la première édition du festival dédié à la musique électronique et aux arts numériques a été organisée en collaboration avec l'INA et sous le parrainage de Jean-Michel Jarre. L'événement festif et unique, a réuni 3 000 participants.

REIMS

TROIS NOUVEAUX SITES CONFIÉS À GL EVENTS

GL events a été retenu par la ville de Reims dans le cadre d'un groupement piloté par Eiffage Concessions, pour les 27 prochaines années, pour la gestion de trois sites. Il s'agit du Parc des expositions situé au cœur du pôle d'activité Farman, à proximité du grand parc de Champagne, du Palais des Congrès situé au cœur de la ville et de Reims Arena, dont l'ouverture est prévue en 2021.



SAINT-ÉTIENNE

5 SITES MAJEURS POUR UNE GESTION DE 30 ANS

La ville et la Métropole de Saint-Etienne ont confié au Groupe la gestion de 5 sites événementiels pour une durée de 30 ans : le Palais des congrès (site actuellement géré par le Groupe), le Parc des Expositions, La Verrière Fauriel et les espaces réceptifs de la Cité du design. Par ailleurs, la gestion de l'Espace Conférence de Métrotech a aussi été confiée à GL events.



STRASBOURG

NOUVEAU PARC D'EXPOSITIONS

Ayant remporté l'appel d'offre en 2019, le nouveau Parc des Expositions de Strasbourg, d'une surface de six hectares, sera livré au printemps 2021 pour une première partie et en 2022 dans sa totalité. Réalisé par le cabinet d'architectes Kengo Kuma & Associates, le Parc sera composé de cinq halls d'expositions d'une surface d'exposition de 26 000 m² et d'un parking de 1 000 places.





CAEN

GESTION CONFIEE À GL EVENTS

La gestion et l'exploitation du Parc des expositions (16 500 m² commercialisables) et du Centre des congrès (dont un amphithéâtre de 540 places et un hall polyvalent de 1 000 m²) de Caen a été confiée à GL events par la ville pour une durée de quatre ans.



GL EVENTS VENUES TENDANCES & MARCHÉS

Le marché des congrès poursuit sa croissance grâce notamment à l'émergence de nouveaux secteurs et technologies. Santé, technologies et sciences constituent les sujets majeurs des congrès internationaux, selon l'ICCA (International Congress & Convention Association). Paris devient la première destination des congrès tournants. Par ailleurs, l'Espagne, la France, l'Italie, le Japon, la Chine et les Pays-Bas, où GL events est présent, se situent dans le top 10 en termes du nombre des congrès internationaux. Et le futur s'annonce favorable à en croire l'étude de l'AIPC (Association Internationale des Palais de Congrès) : 78 % des centres de congrès prévoient la croissance de leur activité à l'horizon de trois à cinq ans. Une concurrence renforcée et l'investissement des villes dans des infrastructures adaptées pour les villes intelligentes, comme la 5G, expliquent en partie ce dynamisme.

Pour le secteur des salons, AMR International prévoit, au niveau mondial, une croissance annuelle moyenne d'environ 4 % jusqu'en 2023. En France, cinquième pays mondial, les foires et salons affichent des performances en ligne avec la croissance économique. Enfin, le marché mondial des événements d'entreprise connaît une hausse de la fréquentation et des dépenses des participants depuis quatre ans, selon American Express. Le nombre d'Assemblées Générales et de lancements de produit en augmentation dans le monde favorise l'essor du marché.

LES TENDANCES FORTES POUR LES SITES D'ACCUEIL

Les sites d'accueil s'adaptent aux évolutions du secteur événementiel. Ainsi, l'expérience client fait-elle évoluer les formats et les modèles économiques des événements. On assiste au développement des formats mixtes combinant les salons et les congrès, à l'intégration des festivals dans les événements économiques, à l'émergence du secteur du e-sport, au développement des activations éphémères, etc... Quant à la transformation digitale, elle apporte une nouvelle dimension avec l'utilisation des applications mobiles, des réseaux sociaux, de la reconnaissance faciale, du développement de l'intelligence artificielle, de la géolocalisation. Ces technologies font évoluer le design des événements, des sites et le rôle des participants. A l'image des attentes fortes en termes de sécurité des dispositifs sur site, notamment la cybersécurité.

Les enjeux de RSE s'invitent fort logiquement au cœur de la conception et la réalisation des événements. Ils ont un impact sur la consommation énergétique, le traitement des déchets et la valorisation des déchets alimentaires. Selon le rapport Meeting room of the future, 62 % des organisateurs considèrent cet aspect dans le choix du lieu événementiel et 44 % des sites feront de la politique RSE un des éléments clé de leur positionnement à l'horizon 2024.

PERSPECTIVES

Le Pôle entend également élargir son réseau en 2020, en France (Toulouse par exemple) et à l'international (Salvador ou Guangzhou en Chine pour ne citer qu'eux), avec l'Asie et l'Amérique du Sud en point de mire. Par ailleurs, en lien avec la démarche Aubrac qui vise à construire de manière collaborative l'avenir du Groupe, le Pôle a déployé un vaste programme interne en vue d'accélérer la croissance organique et la diversification des activités. Déployé sur 4 ans à venir, il proposera des services innovants au public afin de renforcer les liens avec les territoires, de développer des synergies au sein du réseau, tout en améliorant et homogénéisant l'expérience client au sein des sites.



JEUNESSE ARENA - RIO DE JANEIRO, BRÉSIL



« UNE APPROCHE TRÈS CONCRÈTE. »

MICHEL MIDDENDORF

GENERAL MANAGER, GL EVENTS NEDERLAND

Aujourd'hui, les aspects sociétaux et environnementaux sont devenus des

sujets essentiels dans notre activité et ce pour le long terme. Il n'est plus question de participer à des appels d'offres internationaux en négligeant ces thèmes. Nous devons observer une approche très concrète. C'est la raison pour laquelle, GL events se concentre sur quelques points essentiels comme le zéro plastique par exemple. Ainsi, avons-nous substitué le verre au plastique à l'occasion du Global Entrepreneurship Summit et nous sommes même allés plus loin : plutôt que de remplacer les bouteilles en plastique par du verre et importer les bouteilles d'eau des quatre coins de la planète, nous avons opté pour une démarche différente. La Hague disposant d'une très bonne qualité d'eau, nous avons disposé des points d'eau gratuits pour tous nos événements !

Par ailleurs, nous disposons de quatre véhicules électriques pour l'entreprise. Avec de nouveaux revêtements pour nos

sièges, nous avons pu réduire de moitié notre consommation énergétique en l'espace de dix ans. Avec la contribution d'une association avec nos voisins, nous avons installé des panneaux solaires sur le toit de notre bâtiment, devenant ainsi fournisseur d'énergie !

D'un point de vue sociétal, nous avons mis l'accent sur l'éducation. En moyenne, une dizaine de volontaires, parfois davantage, pratique du coaching auprès de jeunes en difficulté scolaire, de 12 à 18 ans, du collège au lycée. Il s'agit de coaching virtuel sur la préparation de la vie professionnelle, obtenir un job et savoir se comporter au travail. Une douzaine d'établissements participent à ce projet avec nous aux Pays-Bas.

Cette année, nous comptons renforcer nos actions sur le gâchis alimentaire en premier lieu, et ce sur l'ensemble de nos prestations. Nous souhaitons réduire la consommation globale de nourriture et distribuer les aliments non consommés. Nous allons également améliorer nos espaces pour accueillir davantage de travailleurs handicapés et veiller à leur employabilité.



CENTRE DE CONGRÈS

- Ankara (*Turquie*) : Congresium Ankara
- Barcelone (*Espagne*) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
- Bruxelles (*Belgique*) : Square-Palais des Congrès de Bruxelles
- Caen (*France*) : Centre de Congrès
- Clermont-Ferrand (*France*) : Polydome
- Guangzhou (*Chine*) : Guangzhou Yuexiu International Congress Center – ouverture en 2020
- La Haye (*Pays-Bas*) : World Forum The Hague
- Lyon (*France*) : Centre de Congrès
- Metz (*France*) : Metz Congrès Robert Schuman
- Metz (*France*) : Centre de Convention du Technopôle
- Paris (*France*) : Maison de la Mutualité
- Paris (*France*) : Palais Brongniart
- Reims (*France*) : Centre des Congrès
- Rio de Janeiro (*Brésil*) : Cinco Integrated Convention Center (Riocentro)
- Saint-Étienne (*France*) : Centre de Congrès
- Salvador (*Brésil*) : Convention Center – ouverture en 2020
- Strasbourg (*France*) : Palais de la Musique et des Congrès
- Toulouse (*France*) : Centre de Congrès Pierre Baudis
- Valenciennes (*France*) : Cité des Congrès

PARC DES EXPOSITIONS

- Aichi-Nagoya (*Japon*) : Aichi Sky Expo – ouvert en août 2019
- Amiens (*France*) : Mégacité
- Budapest (*Hongrie*) : Hungexpo
- Caen (*France*) : Parc des Expositions
- Clermont-Ferrand (*France*) : Grande Halle d'Auvergne
- Johannesburg (*Afrique du Sud*) : Johannesburg Expo Centre
- Lyon (*France*) : Eurexpo Lyon
- Metz (*France*) : Parc des Expositions
- Paris (*France*) : Espace événements du Parc Floral de Paris
- Paris (*France*) : Paris Event Center
- Reims (*France*) : Parc des Expositions
- Rio de Janeiro (*Brésil*) : Riocentro
- Saint-Étienne (*France*) : Parc des Expositions
- São Paulo (*Brésil*) : São Paulo Expo
- Strasbourg (*France*) : Parc des Expositions
- Toulouse (*France*) : Parc des Expositions
- Toulouse (*France*) : MEETT – Nouveau Parc des Expositions et Centre de Conventions – ouverture en 2020
- Turin (*Italie*) : Lingotto Fiere
- Vannes (*France*) : Le Chorus

ESPACES RÉCEPTIFS

- Istanbul (*Turquie*) : The Seed
- Lyon (*France*) : La Sucrière
- Lyon (*France*) : Matmut Stadium Lyon Gerland
- Paris (*France*) : Pavillon Chesnaie du Roy
- Saint-Étienne (*France*) : Espaces réceptifs de la Cité du design
- Saint-Étienne (*France*) : La Verrière-Fauriel
- Saint-Étienne (*France*) : L'Espace Conférence de Métrotech
- Toulouse (*France*) : Espaces Vanel

SALLE DE CONCERTS, ARENAS**ET ESPACES MULTIFONCTIONNELS**

- Clermont-Ferrand (*France*) : Zénith d'Auvergne
- Londres (*Royaume-Uni*) : Battersea Evolution
- Reims (*France*) : Arena – ouverture en 2021
- Rio de Janeiro (*Brésil*) : Jeunesse Arena
- Roanne (*France*) : Le Scarabée
- Turin (*Italie*) : Oval



GUANGZHOU YUEXIU INTERNATIONAL
CONGRESS CENTER - CHINE

MISSIONS

GÉRER ET COMMERCIALISER
CENTRES DE CONGRÈS
PARCS D'EXPOSITIONS
ESPACES RÉCEPTIFS
SALLES DE SPECTACLES
SALLES MULTIFONCTIONNELLES
ENCEINTES SPORTIVES

CLIENTS

NATIONAUX
INTERNATIONAUX
COLLECTIVITÉS, INSTITUTIONS
ENTREPRISES, GRANDS COMPTES
ORGANISATEURS DE SALONS ET CONGRÈS
GRAND PUBLIC

GL EVENTS EXHIBITIONS

UN ACTEUR
DE RÉFÉRENCE
PROCHE DES
COMMUNAUTÉS

597

COLLABORATEURS

+
DE 200

SALONS ORGANISÉS

231,4 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

+
DE 2,2 MILLIONS
DE VISITEURS*

+
DE 30 000
EXPOSANTS*

* Chiffres comparables en biennalité



« LES PLANÈTES SE SONT ALIGNÉES POUR LE PÔLE EXHIBITIONS QUI A CONNU UNE ANNÉE EXCEPTIONNELLE AVEC 48% DE CROISSANCE GÉNÉRALE AVEC DE BELLES PERFORMANCES EN B2B. »

PHILIPPE PASQUET

DIRECTEUR GÉNÉRAL PÔLE EXHIBITIONS

Quels sont pour vous et votre Pôle les faits marquants de 2019 et pourquoi ?

Le Pôle Exhibitions a connu une année exceptionnelle avec 48% de croissance générale. De très belles performances en B2B avec de grands salons, comme la cuvée exceptionnelle pour le Sirha ou la biennale du livre à Rio, ainsi qu'une reprise importante de nombreuses manifestations en France comme Paysalia / Rocalia. 2019 s'est également avérée une année de premières : avec les acquisitions en Chine, à Shenzhen et à Pékin afin de mettre un pied sur le futur premier marché mondial. Ensuite, la première édition de Global Industrie à Lyon qui fut un succès. En Amérique du Sud également suite à l'acquisition de Fisa au Chili, le leader local qui dispose d'un fort potentiel de croissance. Ainsi que la première édition au Brésil de Welcome Tomorrow qui promeut la thématique transversale de la mobilité, pleine de potentiel. Et enfin la première édition de Première Vision Sport dans le fief de Nike à Portland, qui apporte un nouveau potentiel de développement pour Première Vision !

Comment arrivez-vous à concilier une indépendance d'action pour votre activité et une collaboration avec les autres entités du groupe ?

Nous travaillons sur les salons métiers, sur la validité et l'amélioration des concepts des manifestations, afin de promouvoir également la notoriété et les performances de nos marques. Nous mettons l'accent sur deux thématiques majeures : le développement international des salons et des visiteurs, et le numérique. Depuis cinq ans, ce dernier élément a fondamentalement fait évoluer le marketing et la promotion des salons, tout en apportant de nouveaux services dématérialisés en parallèle avec des services physiques. Nous participons aussi au développement du business model du Groupe qui permet d'accélérer sa présence et son business sur les différents métiers comme par exemple au Chili et en Chine. Le Pôle Exhibitions étant client du Pôle Live et de Venues, nous travaillons quotidiennement ensemble, en complémentarité. D'autant plus qu'un Comité de Développement a été mis en place cette année entre Exhibitions et Venues. Cela s'apparente à un véritable milieu de développement et d'échanges d'informations, ainsi que de veille entre les deux Pôles. Ensemble nous analysons les opportunités de croissance autour notamment des bassins de développement ou du marketing des métiers. Ce travail en commun se concrétisera surtout en 2020 et 2021.



Comment voyez-vous l'année 2020, sur quelle stratégie allez-vous vous appuyer pour développer l'activité de votre Pôle ?

2020 démarre avec un certain nombre d'interrogations. Toutefois, force est de constater que nous avons une certaine habitude de tels bouleversements, qu'ils soient d'ordre social, climatique voire politique. Nous avons clairement monté une marche en 2019 et nous entendons poursuivre dans cette direction. En France, nous disposons d'une structure en ordre de bataille assise sur cinq métiers spécialisés, ce qui assure un développement d'ordre organique ou par acquisition, plus rapide, efficace et performant. Nous allons aussi développer nos thématiques transversales : numériques, avec de nouveaux logiciels et ressources internationales, toujours en Chine et en Amérique du Sud, au Chili et au Brésil. Exhibitions va reconstruire ses activités en Turquie qui sort d'une période peu favorable et aux USA où nous renforcerons notre structure locale avec des projets précis et ambitieux, notamment dans le secteur de la mode. Plus globalement, nous agissons de façon très pragmatique sur les nouveaux marchés à forts potentiels et sur les anciens marchés matures.



PARIS

UNE ÉDITION PREMIÈRE VISION RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT

L'édition 2019 du salon Première Vision Paris a été pensée dans l'optique de réduire la consommation de matériels et d'énergie. Ainsi, toutes les moquettes d'allées du salon sont recyclées, les supports de signalétique ont été majoritairement écoresponsables, des poubelles de tri sélectif ont été disponibles et le salon a signé un partenariat avec Valdélia pour les éléments endommagés ou ne trouvant pas preneur.



LYON SIRHA 2019 & BOCUSE D'OR

La 19^{ème} édition du Sirha avec son nouvel espace de 10 000 m² (le Hall 7 d'Eurexpo Lyon) a accueilli 3 000 exposants, dont 25 % internationaux et 17 pavillons de douze pays, sous le signe de l'innovation. Le salon a notamment proposé 24 concours, parmi lesquels l'International Catering Cup, la Coupe du Monde de la Pâtisserie et le Bocuse d'Or qui a vu l'entrée dans la course de l'Afrique pour sa 17^{ème} édition.



PÉKIN

WALLPAPER

Le salon Shanghai Fabric Wallpaper Expo, consacré aux matériaux de construction, de décoration, aux papiers peints et revêtements muraux a intégré la dimension environnementale : badges électroniques, transports en commun recommandés, signalétiques en matériaux recyclés, téléconférence plébiscitée ont compté parmi les principaux éléments en la matière.





LYON GLOBAL INDUSTRIE

Dans une optique écoresponsable, GL events a organisé à Lyon Global Industrie 2019, premier salon en France à réunir l'ensemble de la filière industrielle. Il a fédéré quatre salons : MIDEST (savoir-faire en sous-traitance), SMART INDUSTRIES (l'usine connectée intelligente, collaborative et efficace), INDUSTRIE (technologies et équipements de production) et TOLEXPO (travail des métaux en feuille et en bobine, du tube et des profilés).





USA

PREMIÈRE VISION SPORT PORTLAND

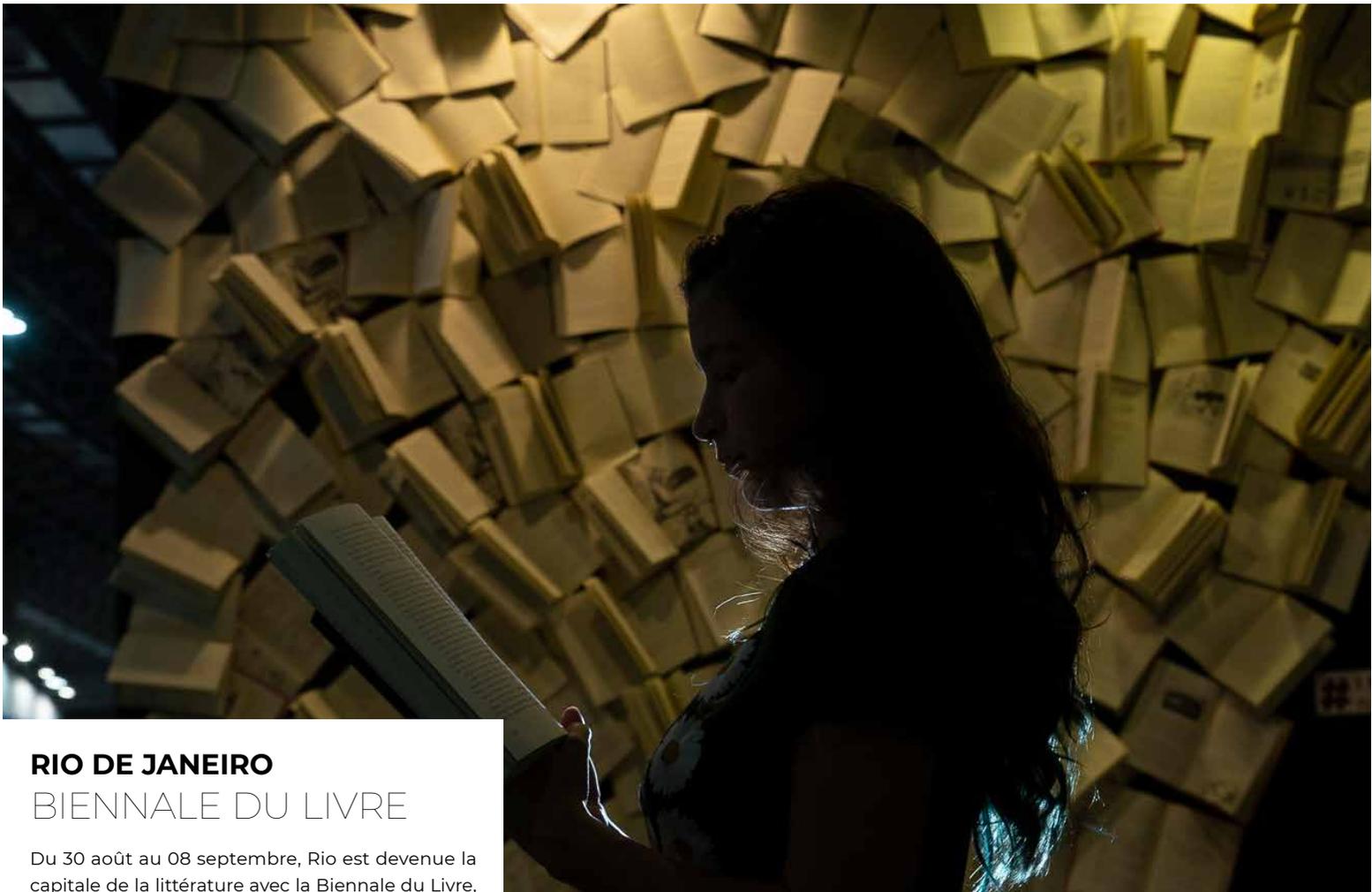
Pour la première fois, Première Vision Sport, avec le salon The Material Show, a présenté à Portland aux USA sa nouvelle édition spécialisée dans les vêtements de sport performants et actifs : tissus, composants, designs et une expertise mode exclusive (séminaires, gamme de couleurs...). Le salon et ses 300 exposants ont attiré 2 500 visiteurs, tous acheteurs professionnels et designers du secteur.

CHILI

EXPOVIVIENDA

Avec 22 ans d'existence, Expo Vivienda Santiago est devenu le principal salon de l'immobilier au Chili et a rassemblé plus de 17 000 propriétaires potentiels.

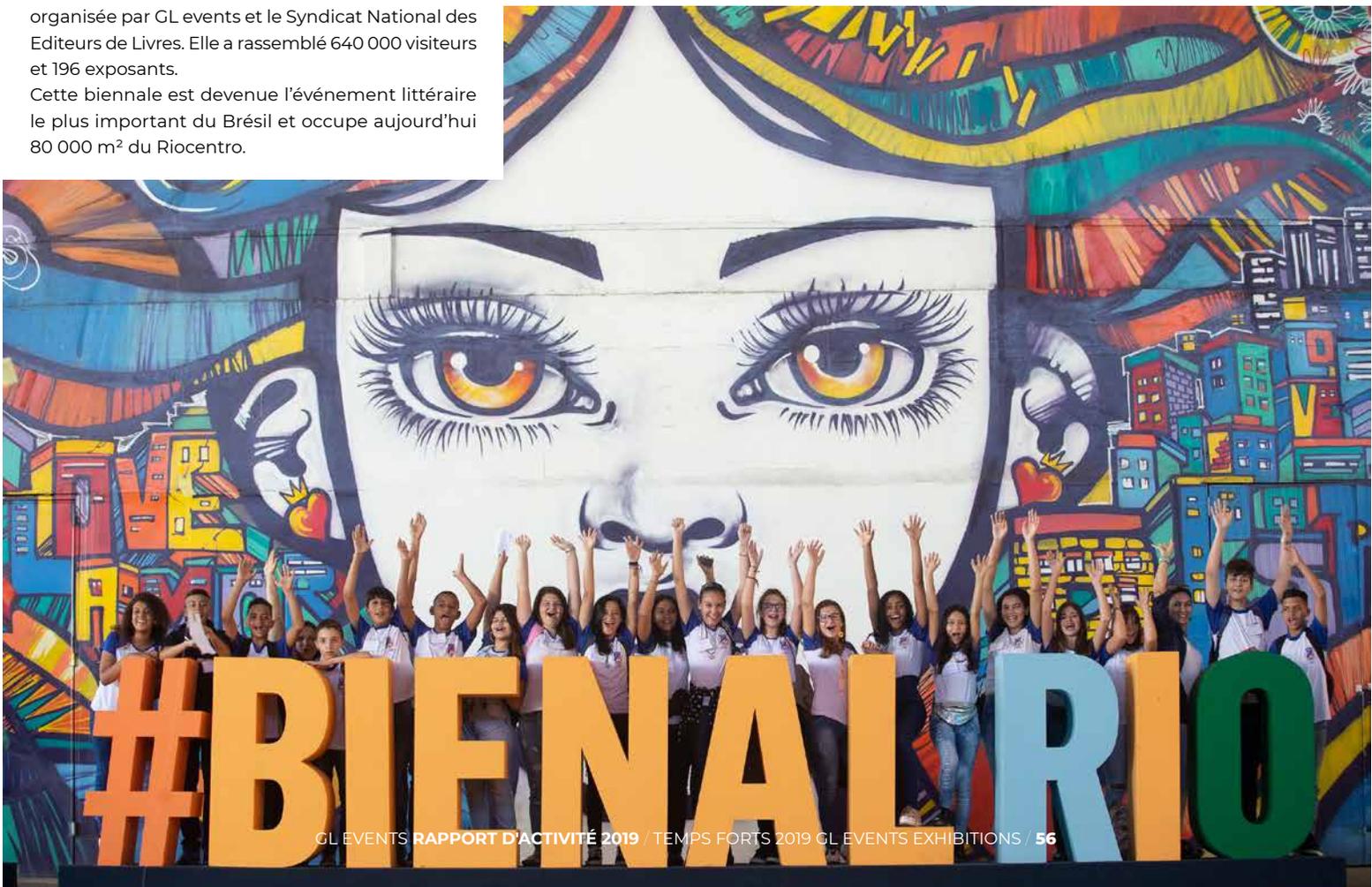




RIO DE JANEIRO BIENNALE DU LIVRE

Du 30 août au 08 septembre, Rio est devenue la capitale de la littérature avec la Biennale du Livre, festival de la culture, de la littérature et de l'éducation, organisée par GL events et le Syndicat National des Editeurs de Livres. Elle a rassemblé 640 000 visiteurs et 196 exposants.

Cette biennale est devenue l'événement littéraire le plus important du Brésil et occupe aujourd'hui 80 000 m² du Riocentro.

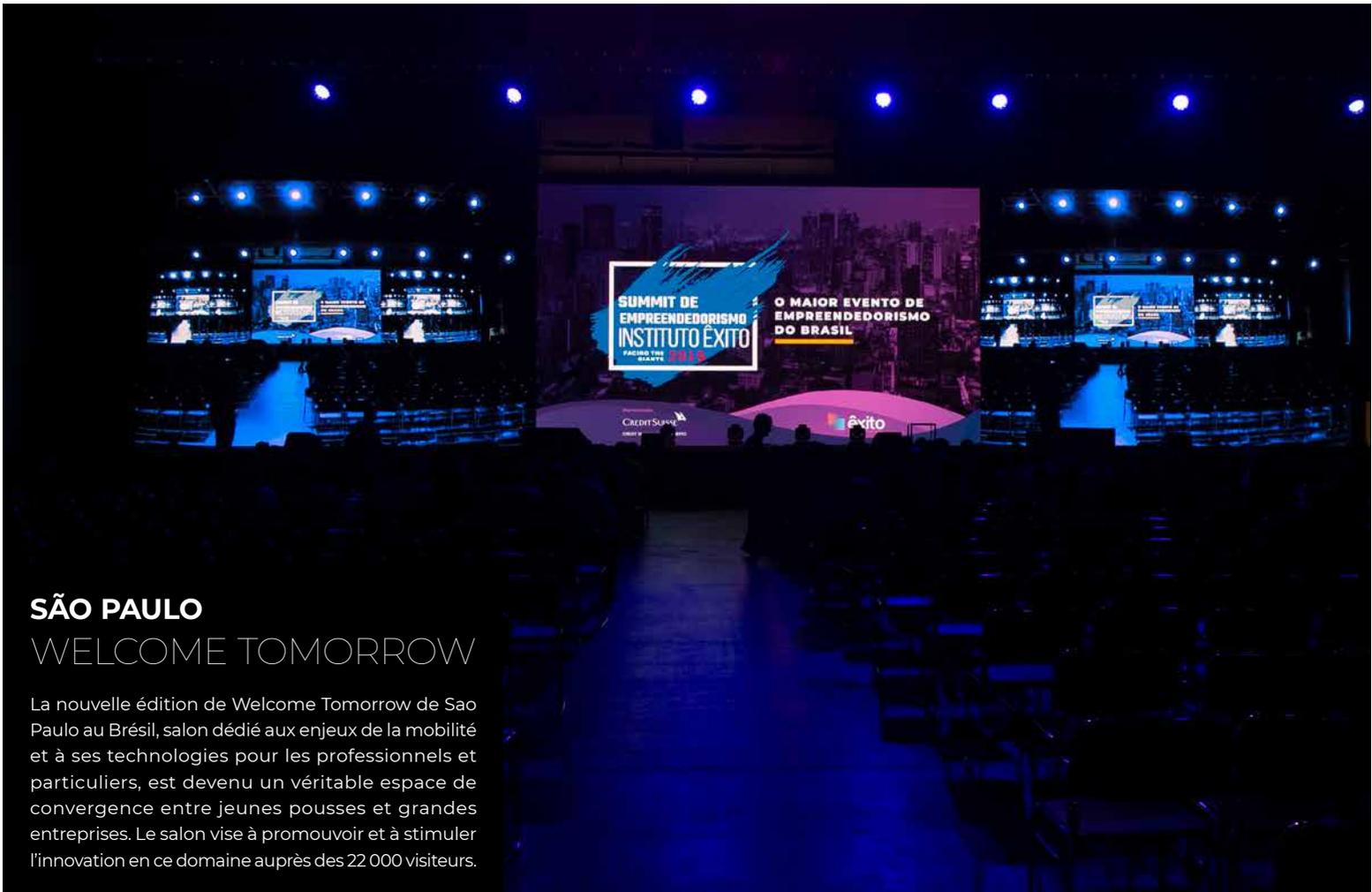




SHENZHEN FASHION SOURCE

Fashion Source, organisé par Shenzhen Pengcheng Exhibition Planning Co., Ltd (dont le Groupe détient 60 % du capital social), s'est déroulé au Shenzhen Convention & Exhibition Center avec une forte connotation RSE. Priorité a été donnée aux exposants exploitant du matériel recyclé et à faible impact environnemental, les matériaux recyclés et les Leds ont été utilisés pour les installations du salon et collaboration avec GL events Live Shenzhen pour traiter les déchets.





SÃO PAULO

WELCOME TOMORROW

La nouvelle édition de Welcome Tomorrow de Sao Paulo au Brésil, salon dédié aux enjeux de la mobilité et à ses technologies pour les professionnels et particuliers, est devenu un véritable espace de convergence entre jeunes pousses et grandes entreprises. Le salon vise à promouvoir et à stimuler l'innovation en ce domaine auprès des 22 000 visiteurs.

LYON

EUROPACK EUROMANUT CFIA

La 4^{ème} édition du salon Europack Euromanut CFIA, organisée par le Groupe à Eurexpo Lyon, dédié à l'Emballage, à la Manutention et au Process, a connu trois thématiques, dont une grande première avec Robot Pack Line (ligne d'emballage robotisée en fonctionnement), Zone de Manutention (entrepôt 4.0 à taille réelle avec des solutions connectées) et Start-Up Factory (expertise de trente Start up sur L'Usine Verte).





LYON

BEPOSITIVE, MOTEUR DE L'INNOVATION ÉNERGÉTIQUE.

L'industrie représente un secteur primordial pour le marché mondial des salons et des expositions. Avec Global Industrie, GL events joue un rôle capital dans la promotion et l'animation de la filière, de ses innovations et de son avenir dans un contexte de transition énergétique. Fort de ce constat et de ses atouts, le Groupe organise à Lyon l'unique salon professionnel français dédié aux enjeux et initiatives orientés vers la transition énergétique et numérique : BePOSITIVE. Ce salon propose des espaces d'échanges, des services de rendez-vous d'affaires, des plateaux TV et de nombreuses démonstrations.



GL EVENTS EXHIBITIONS TENDANCES & MARCHÉS

GL events Exhibitions se positionne en acteur de référence pour l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international. Proche des attentes de ses clients, les salons du Groupe sont répartis par filières économiques : mode et textile, agroalimentaire, l'usine de demain, les mines, la piscine, le bâtiment, les énergies, l'environnement, la décoration... Cette pluralité sectorielle constitue une diversité qui équilibre et sécurise l'activité globale du Pôle. Pour sa part, l'activité de GL events Exhibitions se caractérise par une forte biennialité. Impaire, 2019 fut particulièrement dynamique, grâce notamment au succès du SIRHA et de la Biennale du Livre de Rio. D'autres salons, tels Paysalia / Rocalia ou Expomin au Chili, ont conforté son leadership international auprès des acteurs de la filière. En 2019, le Pôle Exhibitions a initié une réorganisation juridique ainsi qu'un travail d'identité sur ses marques et ses métiers afin d'améliorer son efficacité.

UNE STRATÉGIE PERFORMANTE

La stratégie de GL events Exhibitions repose sur des marques et des événements phares, un ancrage domestique solide sur chaque marché, une synergie forte avec les autres activités du Groupe et des équipes agiles, innovantes et expertes, qui innovent pour répondre à de nouvelles attentes et pratiques. La France demeure un marché solide, toutefois le Pôle rationalise ses salons grand public français, pour réinventer des formats en phase avec de nouvelles attentes : c'est le cas par exemple du salon Geek, à Lille et à Rennes, dont la dernière édition a connu une forte croissance de son visitorat. Quant à l'international, l'export des salons repose sur la force de la manifestation couplée à l'opportunité qu'offre le marché régional : Première Vision à New York, à Portland et le Sirha à Istanbul par exemple trouvent des hubs de première importance dans ces parties du monde. Par ailleurs, la présence au Chili par l'intermédiaire de Fisa, leader chilien des salons, renforce la position du Groupe en Amérique Latine.

PERSPECTIVES

Cette année connaît un démarrage incertain, impacté par la pandémie mondiale de Coronavirus. Toutefois, l'activité en Chine sera renforcée par l'acquisition de 70 % de la société CACLP, salon de diagnostic in vitro et laboratoires. Le pôle poursuit ainsi son développement autour de ses leviers de croissance traditionnels, il entend renforcer ses filières d'expertise et ses marques, investir sur des produits et services leaders, accroître sa présence internationale. GL events Exhibitions souhaite orienter ses métiers et repositionner certains de ses salons autour des tendances porteuses identifiées sur le long terme en poursuivant l'intégration des métiers et des équipes provenant de ses récentes acquisitions.







« LE PÔLE EXHIBITIONS CRÉE GREEN TECH + »

FLORENCE MOMPO

DIRECTRICE DE DIVISION, GL EVENTS EXHIBITIONS

Florence Mompo, quelle est la genèse de Green Tech+ ?

Green Tech+ existe depuis juillet 2019, c'est une division de GL events Exhibitions. Elle a vu le jour à la suite de la réorganisation du Pôle Exhibitions. L'objectif est notamment d'orienter nos salons autour de quatre grandes divisions thématiques : Industrie, B2C, Food Service et Green Tech+.

Cette dernière est dédiée aux technologies liées au développement durable et au monde décarboné, le tout à destination d'un public B2B, exposants comme visiteurs. L'enjeu étant de maîtriser ces sujets en profondeur pour anticiper leurs conséquences économiques. D'autre part, intégrer à nos manifestations existantes ces problématiques. Ensuite, il s'agit de proposer à terme de nouvelles manifestations axées sur ces sujets dans une optique de prospective.

Green Tech+ gère actuellement quels salons ?

Green Tech+ organise sept salons B2B à Lyon, Paris et à Lille. Certains d'entre eux commencent à s'internationaliser vers l'Europe, comme BePositive, Eurobois, Paysalia, Piscines ou

de nouveaux salons, tel Hyvolution (énergie hydrogène, verte et propre). Nous en sommes encore à un stade de structuration de ces marchés. De plus, notre division dépend fortement des activités interministérielles, de l'économie à l'écologie en passant par l'industrie ou le transport et des pratiques des collectivités territoriales.

Quels sont vos objectifs de développement ?

Nous avons l'intention de développer la taille de nos salons existants afin de gagner en leadership sur ces sujets pour mieux couvrir les segments de marché, mieux couvrir tous les aspects de ces thématiques. Nous allons aussi renforcer notre offre sur l'économie de la fonctionnalité que porte l'ADEME. Nous devons répondre à l'évolution des usages pour les industriels, les fédérations, les visiteurs et les bureaux d'étude. En sachant que tout visiteur peut potentiellement devenir exposant. Nous devons ainsi renforcer notre légitimité pour proposer des thématiques environnementales et technologiques plus pointues, comprendre l'évolution des contextes sociaux et économiques.



EXPO-BIOGAZ - LYON, FRANCE



PAYSALIA & ROCALIA, LA SYNERGIE DE DEUX UNIVERS

Les salons Paysalia et Rocalia, reçus à Eurexpo Lyon, ont connu un beau succès. La proximité entre les deux événements résulte de la volonté d'établir une synergie entre Paysalia, le salon de la filière Paysage, Jardin & Sport, et Rocalia, le salon de la pierre naturelle. Coproduit par l'Union Nationale des Entrepreneurs du Paysage et GL events Exhibitions, Paysalia a présenté en 2019 plus de 740 exposants : matériaux, production végétale, services, conception, matériel et outillage, entretien, eau et arrosage, sols et équipements sportifs. Un espace Paysalia Innovations a permis aux professionnels de découvrir les dernières innovations du secteur.

Coorganisé par GL events Exhibitions et Pierre Actual, la revue française de la filière pierre naturelle, Rocalia est le premier salon professionnel de la pierre naturelle en France qui a accueilli plus de 145 exposants de la filière (prescripteurs des roches ornementales et de constructions dans le bâtiment, décoration, restauration du patrimoine, etc...).

Le design a été mis à l'honneur cette année sur Rocalia Design Expo, design et création, exposition de pièces de design en pierre naturelle. Les visiteurs ont pu découvrir

l'Acoustic Shell, œuvre architecturale spectaculaire en pierre naturelle, conçue par Giuseppe Fallacara, réalisée par les Compagnons du Devoir. La Fédération des Professionnels de la Pierre Sèche a animé la zone de démonstration ; les murailleurs se sont associés aux Graveurs de Pierre Parisiens pour proposer une réalisation commune et innovante durant les trois jours de salon.







GL EVENTS, LE GROUPE

66 / CHIFFRES CLÉS - ANALYSE

70 / GL EVENTS ET LA RSE : PLACER
L'HUMAIN AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

84 / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

90 / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE



« UNE CROISSANCE ÉQUILIBRÉE, AUSSI BIEN ORGANIQUE QU'EXTERNE, POUR NOS TROIS PÔLES, LIVE, EXHIBITIONS ET VENUES ET AUTANT DANS LE BUSINESS NOUVEAU QUE LE RÉCURRENT. »

SYLVAIN BECHET

DIRECTEUR GÉNÉRAL FINANCES ET INVESTISSEMENTS

Quels sont les chiffres de 2019 à mettre en avant selon vous ?

Nous connaissons une croissance de 23% du volume d'affaires en deux ans et de 13% pour la seule année 2019. Cette croissance s'avère équilibrée, aussi bien organique qu'externe. L'international se développe, en Chine notamment mais aussi en Amérique du Sud. Nos marges opérationnelles s'améliorent de manière significative depuis l'année 2015. L'EBITDA est passé de 115 M€ à fin 2015 à 185 M€ en 2019. Le ROC a progressé de 54 M€ sur cette même période pour atteindre 126 M€ en 2019. Enfin, le levier financier (Dette financière / EBITDA) du Groupe se limite à 2,6 après une campagne d'acquisition réalisée en 2019 pour environ 180 M€.

Comment expliquer l'amélioration de cette performance financière ?

L'amélioration de la rentabilité opérationnelle du Groupe s'explique notamment par le développement des activités en stand alone, par un travail continu sur la maîtrise des coûts, les effets de synergie entre les pôles (sous-traitance interne, transversalité des métiers et des fonctions), une amélioration des taux d'occupations des sites gérés par le Groupe (TO 31%) et enfin une fidélisation des clients.

Par ailleurs, l'année 2019 bénéficie d'un mix d'activité favorable (biennalité liée au SIRHA et au Salon du Livre de Rio) ainsi que de l'apport relatif des opérations de croissances externes réalisées en 2019 : CIEC Union, Fashion Source, ZZX et le JEC.

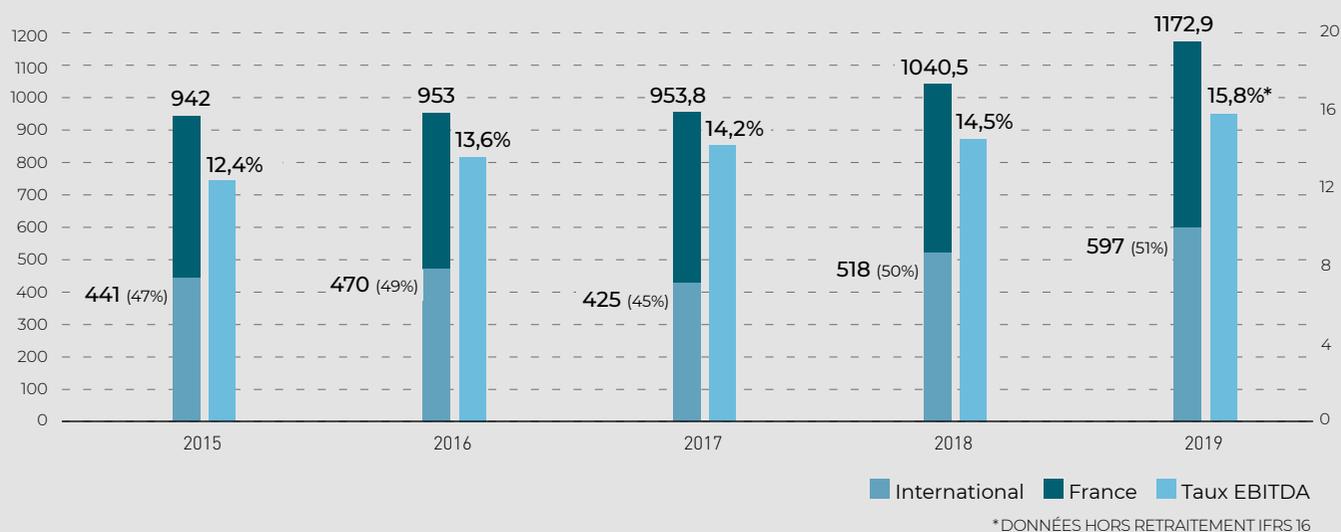
Pouvez-vous rappeler comment ont été financées les acquisitions de l'année 2019 ?

Pour mémoire, nous avons réalisé en octobre 2018 une augmentation de capital de 107 M€ et pour renforcer le financement, le Groupe a émis un emprunt obligataire de 130 M€ en février 2019.

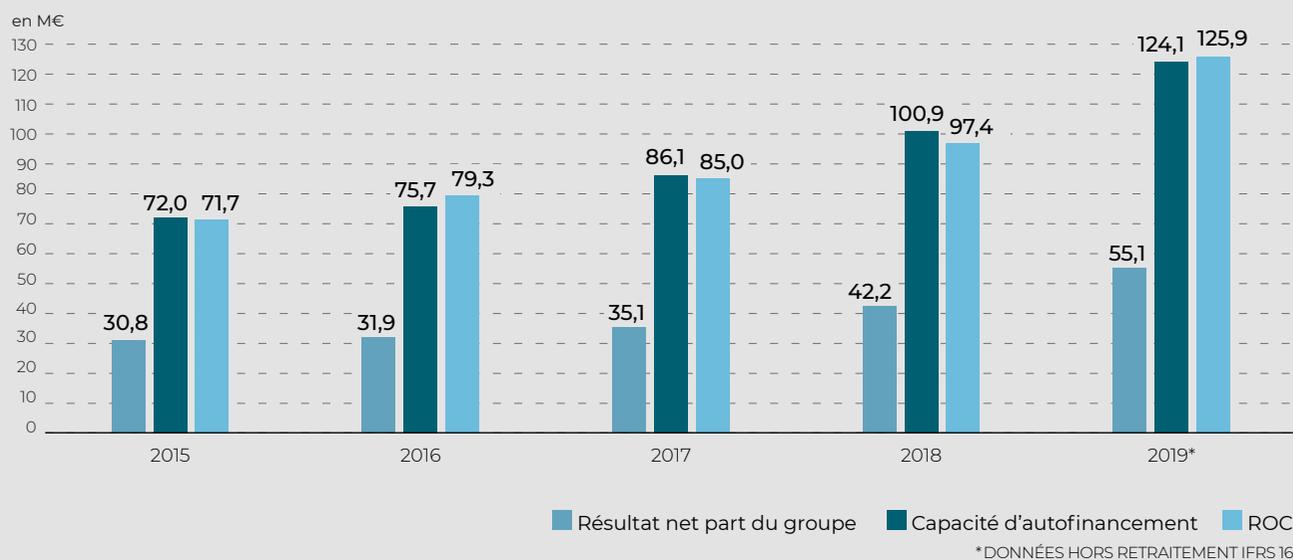
Ces deux opérations combinées ont permis de financer les croissances externes et également les autres projets de développement du Groupe.

Nous avons profité du contexte et des bonnes relations avec nos partenaires bancaires pour optimiser et allonger nos financements. A fin 2019, le coût moyen de la dette se limitait à 2,14 % avec une maturité de 3,92 années.

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA (%)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE, CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT ET RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (ROC)

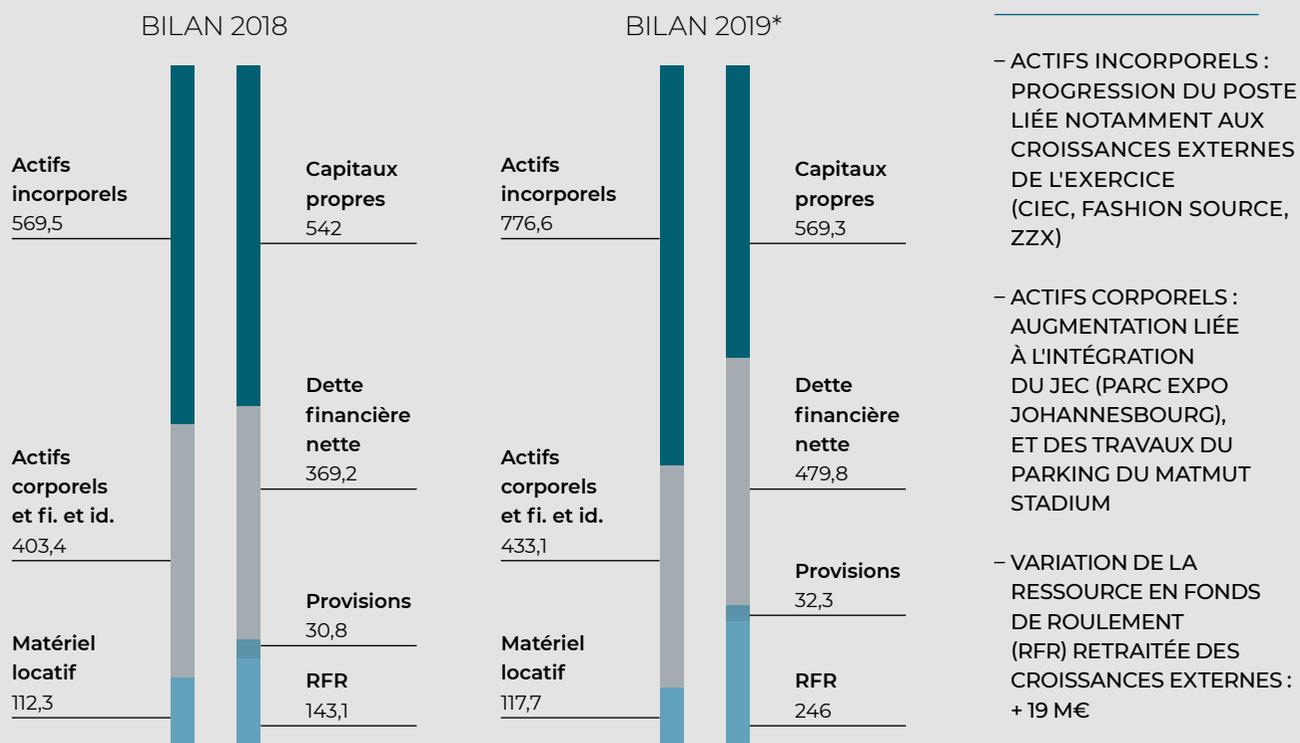


COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2019*	2018	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 172,9	1 040,5	
EBITDA	184,9	150,4	- EBITDA : 15,8 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES (14,5 % EN 2018)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	125,9	97,4	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	120,8	88,2	- MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : 10,7 % (9,4 % EN 2018).
RÉSULTAT FINANCIER	-10,9	-13,7	
IMPÔT	-33,5	-21,8	
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	76,4	52,7	
MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES	-21,3	-10,4	- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : +30,4 %.
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	55,1	42,2	

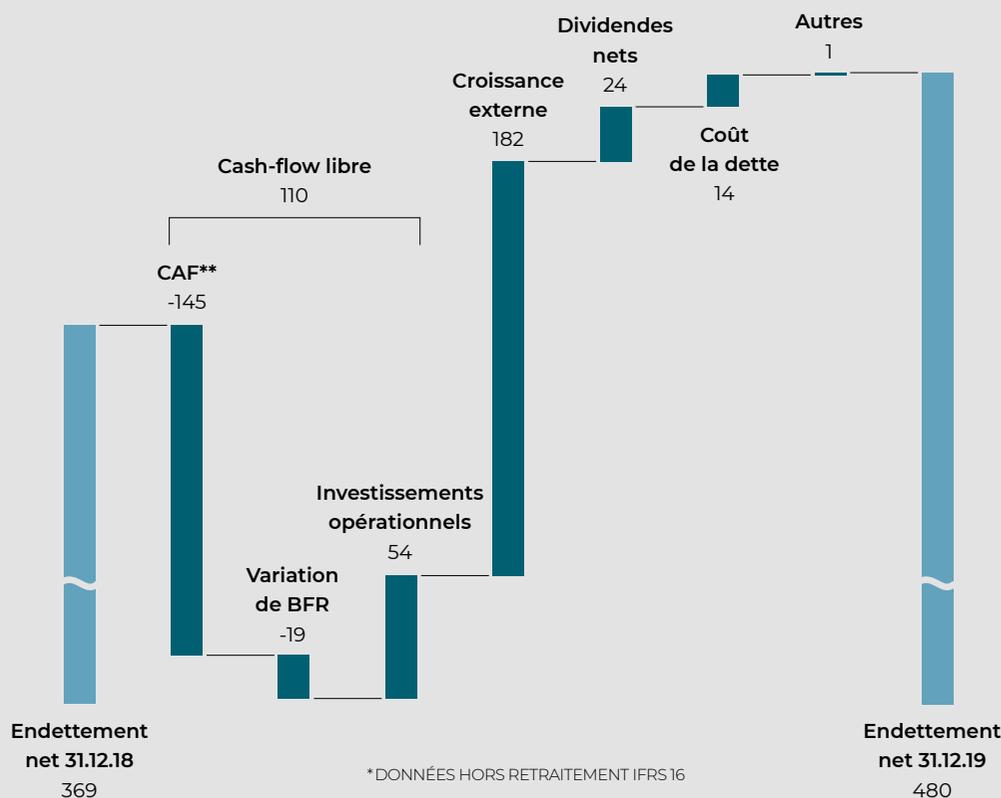
* DONNÉES HORS RETRAITEMENT IFRS 16

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)



* DONNÉES HORS RETRAITEMENT IFRS 16

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (M€)*



- GÉNÉRATION DE CASH FLOW : 110 M€ CONTRE 25 M€ EN 2018

(**) CAF NETTE D'IMPÔT AVANT COÛT DE L'ENDETTEMENT

- AMÉLIORATION DE LA CAF DE 19 M€ VS 2018

- INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS MAÎTRISÉS (-21 M€) VS 2018

- CROISSANCE EXTERNE : COÛT DES ACQUISITIONS 2019 ET COMPLÉMENT DE PRIX SUR ACQUISITIONS ANTÉRIEURES





« NOUS DÉVELOPPONS DES PROGRAMMES DE RECRUTEMENT ET D'ATTRACTIVITÉ AU NIVEAU MONDIAL, AUSSI BIEN EN CHINE QU'EN EUROPE. »

SYLVIE FOUILLOUSE

DIRECTRICE DES RESSOURCES HUMAINES

Quels ont été pour vous les temps forts de 2019 ?

Le déplacement de la COP 25 du Chili à Madrid, certainement. La réaction de nos équipes, grâce à notre implantation internationale, conjuguée à leur agilité et leur rapidité, s'est avéré un fait tout à fait remarquable pour le groupe. Cette opération entre deux continents, avec des livrables importants et dans des délais très courts, a constitué un véritable électrochoc ! Le lendemain de l'annulation de la COP 25 au Chili, nos collaborateurs étaient déjà à Madrid pour remporter le marché.



PROGRAMME JUMP

Quel programme en termes de ressources humaines vous a le plus marqué ?

L'année 2019 en premier lieu, a vu le déploiement du programme Aubrac initié en 2018. Il s'agit d'un projet de transformation du groupe sous l'impulsion d'Olivier Ginon, son Président. Ce projet a pour objectif de réinventer ensemble le futur de l'entreprise et à compléter ses valeurs, à savoir l'esprit entrepreneurial, l'esprit pionnier, le travail en équipe et le respect de tous. Dans cette optique, nous mettons l'accent sur une approche collaborative afin de décloisonner les métiers, de développer des méthodes agiles et faire émerger des projets transverses, à l'image de Sharing.

Ce dispositif s'appuie sur deux volets : d'une part, un réseau social interne qui s'appuie sur Yammer de Microsoft, il permet la communication groupe, le partage d'expériences, la résolution de problèmes et l'intégration de collaborateurs ; d'autre part, un outil collaboratif basé sur Teams qui apporte le partage de document, une messagerie instantanée, ainsi que l'optimisation de la gestion de projet et l'organisation des équipes. Le programme Aubrac a pris corps sous la forme de trois séminaires de dimension internationale ayant lieu à Aubrac, d'où son nom, un très beau village médiéval sur le chemin de Compostelle en Aveyron. Il a réuni près de 1 200 personnes autour de thèmes comme le RSE et la communication de marque par exemple.

Quels autres projets RH ont marqué cette année ?

Notre second projet important, Jump, porte sur l'intégration et le maintien des millenials et des alternants. Pour l'instant il concerne l'Ile-de-France, mais notre objectif est de l'étendre à l'ensemble du groupe. Autre programme d'importance pour accompagner notre développement : International Onboarder. Il s'agit du recrutement de talents multiculturels pour constituer un pool de collaborateurs maîtrisant trois langues vivantes et ayant vécu dans des pays étrangers durant au moins cinq ans. Ils constituent un véritable vivier de compétences multiculturelles qui seront à terme en mesure de nous aider à déployer le groupe à l'international. Pour être attractifs, nous leur proposons un programme multipôle, multipays et multifonctions sur 18 mois, à l'issue duquel ils sont capables de porter notre communication

corporate et nos métiers. Pour le moment, une dizaine de personnes suivent ce programme, des Chinois, des Japonais, Colombien ou Brésiliens.

Quelles orientations pour 2020 ?

2020 représente une année d'affirmation forte par le groupe de sa vocation sociale, sociétale et environnementale. Nous mettons en place des programmes significatifs en ce sens-là, que ce soit pour l'égalité homme-femme au niveau international, ou en faveur d'une politique salariale centrée sur les premiers niveaux de qualification, comme à Shanghai par exemple qui voit augmenter fortement le

coût de la vie. Un autre grand projet pour cette année : la GL events Academy. Née à Aubrac, cette académie sera animée par nos collaborateurs pour nos collaborateurs. Les contenus et contenants, virtuels et physique, permettront une transmission en interne de nos savoir-faire et du savoir-être. Nous espérons livrer un prototype en fin d'année. De plus, nous développerons des programmes de recrutement et d'attractivité au niveau international, de l'Europe à la Chine, car nous subissons actuellement une vraie tension sur l'emploi. Evidemment, nous poursuivons nos trois programmes phares que sont Aubrac, Sharing et Onboarding.

LE PROGRAMME JUMP

Les douze business units d'Ile-de-France, tous pôles confondus, se sont réunies pour monter un programme destiné aux millennials volontaires, qu'il s'agisse de nouveaux entrants alternants ou de collaborateurs intéressés par les sujets transverses du Groupe. Concrètement, ce programme, d'une durée d'un an, a réuni une promotion d'une quinzaine de jumpers, parrainée par un directeur général associé à un référent en Ressources Humaines. Une intégration collective, une visite de sites et de manifestations chaque trimestre et la participation à quatre projets centraux (dont l'éco-responsabilité), font les succès de cette démarche.

AUBRAC EN PRATIQUE

Les dirigeants ont proposé dix projets collaboratifs autour de trois priorités. La première a été de faire émerger des idées d'actions pour créer de la valeur additionnelle pour les clients (produits, offres, nouveaux service), ainsi que dans l'organisation et le fonctionnement du Groupe (décloisonnement, agilité, coopération...). Les deux autres priorités ont été d'inventer avec les collaborateurs le GL events de demain et de développer une culture en phase avec les évolutions sociétales (collaboratif, liberté d'expression et inclusion). La phase 3 du projet Aubrac, démarrée en février 2019, a évolué sur la forme. Il s'agissait de centrer les séminaires par thématiques transverses, et de travailler sous forme d'Hackathon avec des prototypes directement développables sous réserve d'arbitrage. Ont ainsi été traités des projets centrés sur le développement des collaborateurs, sur la RSE et sur la marque et la communication.





« LA RSE S'INTÈGRE CHAQUE JOUR DAVANTAGE AU SEIN DE NOS PROCESSUS, DE NOS ACTIVITÉS, DU DÉVELOPPEMENT DE NOS PRODUITS ET SERVICES, ET CONCERNE CHAQUE COLLABORATEUR DU GROUPE. »

EMMANUELLE CORATTI

DIRECTRICE DE LA RSE

Quels éléments majeurs reprenez-vous de 2019 ?

Depuis dix ans le Groupe mène activement une politique sociétale, s'agissant de l'emploi et du recrutement, pour la diversité et l'égalité homme – femme, ainsi qu'autour du développement durable. 2019 fut une année charnière car nous avons pu accélérer les démarches pour mener à bien cette politique, au travers de quatre grands axes : Think Green, Think People, Think Local et Think Ethics. L'objectif est, entre autres, de proposer un large spectre de produits et de services écoresponsables. Cela va du mobilier et de la moquette réutilisable par exemple, des bâtiments plus économes ou de l'énergie décarbonée, aussi bien pour nous que pour nos événements. La signalétique des événements a notamment évolué pour les services, la création de la division Green Tech+ dans l'activité salons ou la création d'offres alternatives en food & beverage dans le réseau des sites du Groupe. Cette tendance va devenir un axe majeur en 2020 !

Quels autres faits voyez-vous comme marquants pour 2019 ?

Une décision majeure concerne notre engagement plus affirmé quant à la transition énergétique. Nous nous sommes engagés à utiliser 100% de l'électricité verte en France ou des appareils photovoltaïques à Aichi au Japon par exemple, qui exploite le tiers de ses besoins avec cette énergie. Nous avons revu entièrement nos équipements en lampes en faveur de Leds. Il en va de même pour nos équipements en chauffage, notre mobilité avec des véhicules électriques et de véhicules partagés à Paris. Toutes ces opérations vont s'étendre prochainement à l'ensemble du Groupe.

Comment voyez-vous évoluer votre marché en termes de RSE et de développement durable ?

Nous avons mis en place un séminaire Aubrac entièrement dédié à la RSE qui a impacté tous les métiers et l'ensemble du personnel : Direction Générale, marketing, commerciaux, chef de projet, chef de chantier, conducteurs... Il a réuni plus de mille personnes du groupe, toutes nationalités confondues, qui ont notamment été formées à l'éthique et à la compliance – ou éthique des affaires. Autre point déterminant, l'économie circulaire devient aujourd'hui un sujet capital pour la filière événementielle. Nous sommes impliqués dans les travaux de la fédération professionnelle en vue d'accompagner les mutations pour nos offres et services, ce qui touche à tous les processus, des achats à la production. GL events monte en puissance en matière de développement durable avec sept business units certifiés ISO 20121, à la Haye, en Espagne, en Belgique. Ces opérations ont mobilisé toutes les équipes, ne serait-ce que pour sensibiliser les équipes au développement durable. Cette année montre des signes très forts autour de la RSE et le Groupe doit prendre le leadership sur ces sujets. La RSE s'intègre chaque jour davantage au sein de nos processus, de nos activités, du développement de nos produits et de nos services, elle concerne chacun des collaborateurs du groupe.

LA RSE EN ACTION

2019 se sera révélée comme une année charnière en matière de RSE. La montée en puissance des enjeux au sein de l'organisation et auprès de ses partenaires et clients amène la RSE à une dimension stratégique et provoque un impact profond sur l'ensemble des métiers et des process de l'entreprise. Elle amène de nouvelles dynamiques et remet en question les pratiques du groupe et de ses trois pôles. Une mutation profonde a été amorcée en 2019 au sein du groupe GL events et pose les bases d'une approche intégrée de la RSE au sein du groupe. Et cela porte aussi bien sur le tri des déchets au sein du groupe, que le don à des associations d'un peu moins de 18 tonnes de denrées alimentaires, soit l'équivalent de 40 000 repas sauvés, à la création d'un mémento pour l'éco-conception d'un événement. Voici quelques autres exemples qui illustrent cette évolution primordiale de GL events en faveur du développement durable.



- Lancement d'une gamme de mobilier et de signalétique écoresponsable
- Poursuite des investissements en moquette en dalles
- Création de la division Green Tech+ au sein de GL events exhibitions
- Signature fin 2019 d'un contrat d'électricité 100% verte pour l'ensemble des sites français
- Passage des premiers sites aux zéro bouteilles plastiques
- Premières expérimentations sur le don alimentaire auprès des associations
- Participation active aux travaux de la filière en vue d'une signature en 2020 d'un Engagement de Croissance Verte



- Formation des acheteurs aux achats auprès de structures d'insertion
- Certification ISO20121 (RSE appliquée à l'événementiel) de sept business units



- Renforcement du périmètre couvert pour les indicateurs sociaux
- Croissance des effectifs de 20%
- Lancement d'une communauté RSE au sein du réseau social interne pour le partage de bonnes pratiques
- Poursuite des séminaires collaboratifs dont un séminaire dédié à la RSE



- Formalisation et déploiement de notre politique anti-corruption
- Convention Business et Compliance pour plus de mille collaborateurs



GL EVENTS, ANIMÉ PAR DES FONDAMENTAUX : SES VALEURS.

Depuis sa création, le Groupe est animé par quatre valeurs fortes : l'esprit pionnier, un des fondements du développement du Groupe, l'imagination qui crée l'innovation dans l'événement, le respect du collaborateur, du client, du partenaire, de l'ensemble des parties prenantes et l'esprit de groupe, moteur de la collaboration de chacune et chacun au service d'un collectif puissant.

Les activités du Groupe s'inscrivent dans une démarche concrète d'intégrité, de respect des standards français et internationaux, concrétisée par le Code Ethique et Conformité. Ce Code essentiel se décline sous trois volets : la Charte éthique et de Conduite, la Prévention de la corruption et du trafic d'influence et les Relations avec les tiers.

LE CODE ETHIQUE ET CONFORMITÉ DE GL EVENTS

Les instances de gouvernance ont vocation à accompagner la mise en œuvre de la Charte éthique. Elle comprend les valeurs fondamentales du Groupe et dix principes essentiels structurant les initiatives et l'exercice des métiers, dans tous les pays où le groupe est présent et de manière pérenne ou ponctuellement.

GL events conduit un dispositif de prévention de la corruption et du trafic d'influence, en lien avec la loi du 9 décembre 2016 (loi Sapin 2). Celle-ci s'appuie sur le Code de conduite anticorruption qui décrit les comportements prohibés, les règles pratiques applicables par collaboratrices et collaborateurs de GL events et présente la synthèse des actions de formation et des procédures d'alerte ou de sanctions. Parmi les points à remarquer, figure la création d'une adresse mail dédiée permettant tout contact relevant d'une alerte (compliance@gl-events.com), la création d'un Comité éthique, en interaction avec un *Ethics Officer*, superviseur de la bonne marche éthique de l'entreprise, chargé de recevoir les alertes éthiques, de traiter les alertes et d'adresser des rapports réguliers auprès du Président et du Conseil d'Administration de GL events. GL events s'engage auprès de tous les tiers susceptibles d'interagir avec ses activités, ses filiales et ses

collaborateurs. A ce titre, le Groupe a mis en place un code de conduite des affaires destiné à encadrer ses relations avec les tiers. GL events entend ainsi promouvoir des relations respectueuses des tiers, qu'il s'agisse d'entités publiques de toute nature, de fournisseurs privés ou publics, de partenaires commerciaux de tous ordres. Le Groupe désire ainsi privilégier des relations avec toutes ces parties prenantes qui soient empreintes de loyauté, d'intégrité, de confidentialité, ainsi que toutes les valeurs nécessaires au respect des personnes et de l'environnement. Il vise ainsi à favoriser, tant pour GL events que son écosystème, une application harmonieuse des règles du commerce international et de celles relatives au respect des Droits de l'Homme. Le Groupe s'engage à respecter et faire respecter ces règles, tant en France qu'à l'international.

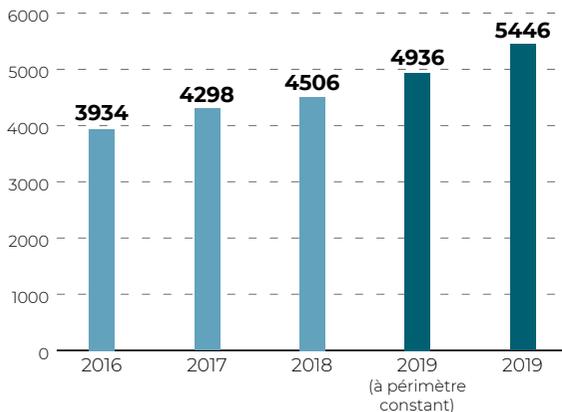


LA RÉFLEXION SUR L'EMPLOI ET SA DURABILITÉ

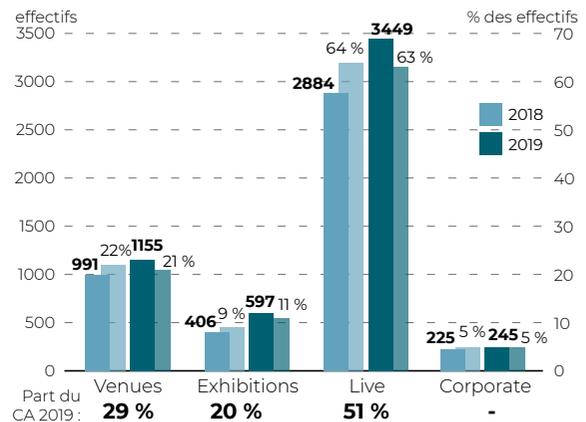
Dans un contexte mondial fragile et tendu, la création ou le maintien d'emplois dans une entreprise en croissance est l'une de ses premières responsabilités sociales. Avec 5 446 salariés à fin décembre 2019, les effectifs du Groupe ont cru de 20 % depuis 2018, notamment grâce à l'expansion en Asie, avec les nouveaux sites de Reims et de Caen en France, avec San Salvador au Brésil et Johannesburg en Afrique du Sud. Ont également été intégrés des effectifs d'hôtesse et d'intermittents, soit 70 personnes à fin 2019. Au-delà des effectifs directs du Groupe, les événements accueillis, organisés ou équipés sur nos territoires d'implantation génèrent des emplois sur toute la chaîne

de valeur du tourisme d'affaire (prestataires événementiels, hôtellerie, restauration, transports...). GL events insiste sur l'internationalisation de ses collaborateurs et la diversité qui en découle, grâce à sa présence dans 21 pays qui représentent 82 nationalités. Il en va de même avec la féminisation des collaborateurs. En France, les femmes représentent 47,4% des 190 promotions effectuées. Enfin la mobilité interne compte également quelques 1 237 entrées et 746 sorties ont été comptabilisées en 2019, dont 133 mobilités qui illustrent la volonté de souplesse et de polyvalence vis-à-vis des collaborateurs du groupe.

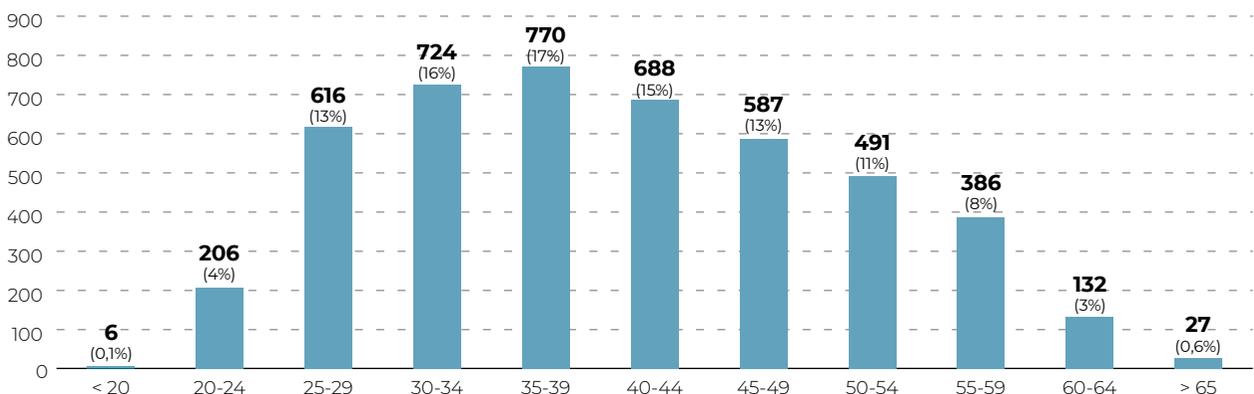
ÉVOLUTION DES EFFECTIFS PRÉSENTS (AU 31/12/2019)



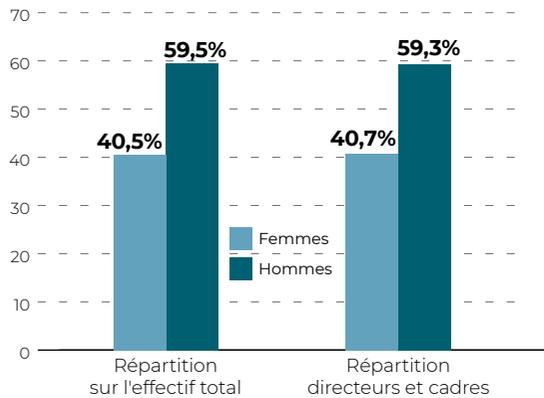
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLE (AU 31/12/2019)



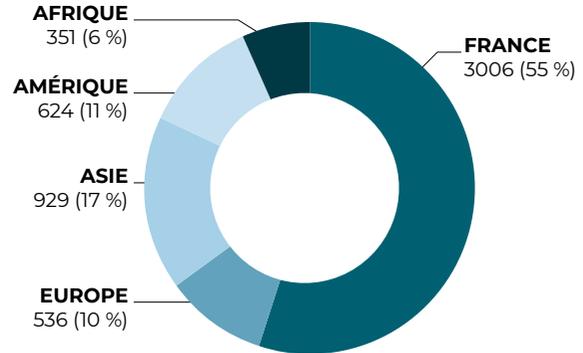
PYRAMIDE DES ÂGES-EFFECTIF PERMANENT MONDE (AU 31/12/2019)



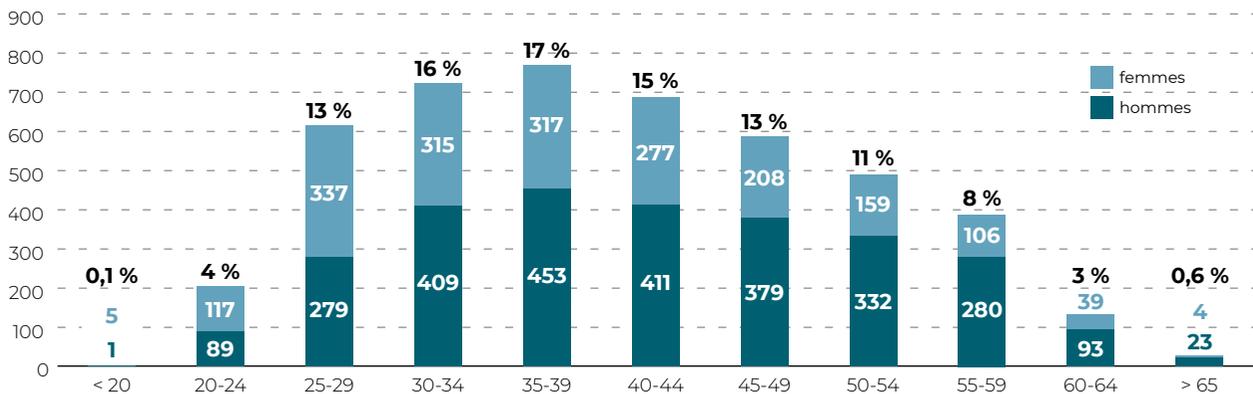
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE ET STATUTS (AU 31/12/2019)



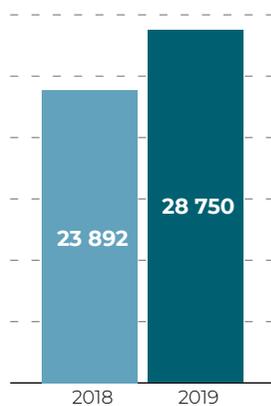
EFFECTIF PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE (AU 31/12/2019)



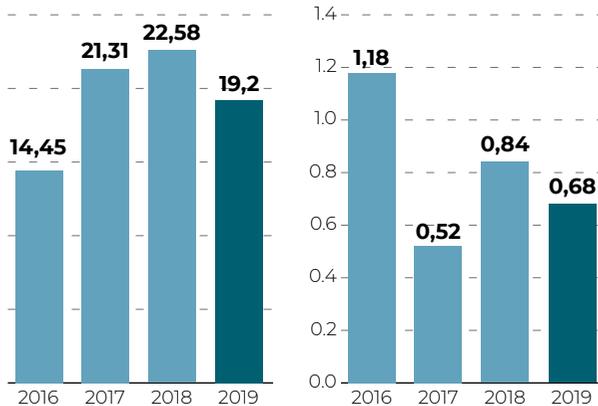
PYRAMIDE DES ÂGES MONDE PAR GENRE (AU 31/12/2019)



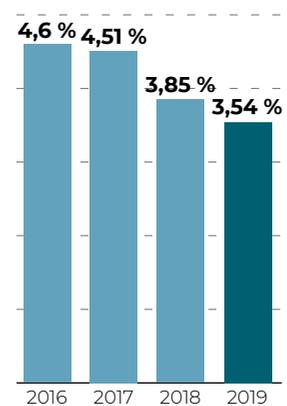
ÉVOLUTION DU NOMBRE D'HEURES DE FORMATION (PÉRIMÈTRE FRANCE)



ACCIDENTS DU TRAVAIL ÉVOLUTION DU TAUX DE FRÉQUENCE* ÉVOLUTION DU TAUX DE GRAVITÉ** (PÉRIMÈTRE FRANCE)



ÉVOLUTION DU TAUX D'ABSENTÉISME (PÉRIMÈTRE FRANCE)



* Nombre d'accidents avec arrêt de travail supérieur à un jour, survenus au cours d'une période de 12 mois par million d'heures de travail
 ** Nombre de journées perdues par incapacité temporaire pour 1 000 heures travaillées



COP 25 CHILE - MADRID, ESPAGNE

ALLIER QUALITÉ DE VIE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE



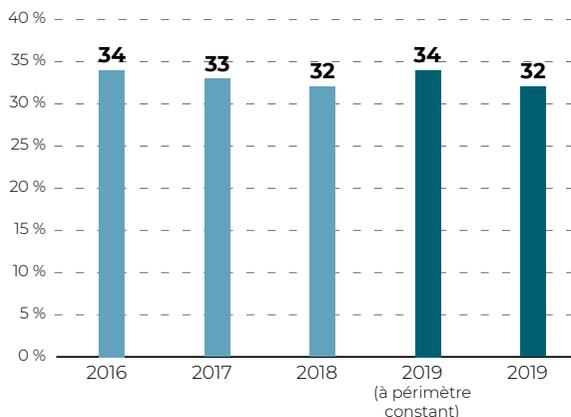
GL events entend combiner qualité de vie au travail et développement durable. Dans ce cadre, plusieurs actions ont été menées cette année. Au siège social depuis 2019, il est possible d'effectuer le tri et le recyclage des déchets de bureau. Ils sont collectés et traités par l'entreprise ELISE qui collabore avec des personnes en situation de handicap. Lors de la Business and Compliance Convention et la Welcome Convention au Matmut Stadium de Lyon qui a réuni près de mille personnes, les collaborateurs du Groupe ont pratiqué le tri des déchets grâce à l'association AREMACS, 705 kg de cartons et autant de verre, 133 kg de bouteilles et canettes, 120 kg de déchets organiques ont ainsi été revalorisés !

A Paris, Jaulin, récemment certifié ISO 21021, a testé une solution proposée par la start-up Antismog, qui propose un dispositif à fixer sur tout type de moteur thermique pour réduire significativement les émissions polluantes (particules et Nox). L'installation, très simple (entre 2 et 4h) permet de rajouter de l'hydrogène au mélange air-carburant et réduit les gaz et particules non brûlés.

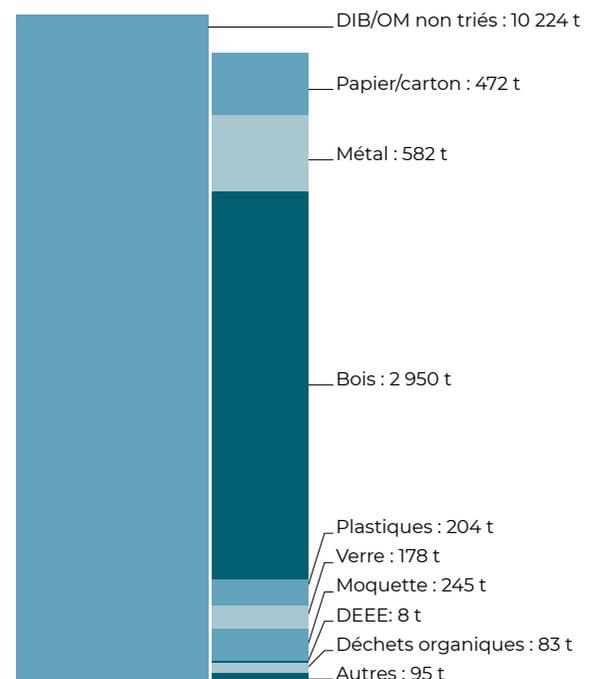
Le Square Brussels Convention Centre, certifié ISO 21021, alimenté à 100% par un mix d'énergies renouvelables, mène de nombreuses actions RSE, fruits d'un travail collaboratif impliquant l'ensemble des services. Une campagne de

sensibilisation aux éco-gestes et à la réduction des déchets a été réalisée avec la distribution de gourdes et de sacs réutilisables pour l'achat d'aliments en vrac à destination des clients, prospects et collaborateurs. Le tri sélectif a été mis en place dans l'ensemble des bureaux et le SQUARE a fait l'acquisition d'une flotte de vélos électriques ainsi que des bornes de recharge électriques. Presque 100% des produits de la mer sont issus de la pêche responsable et les viandes sont certifiées sans antibiotiques ni OGM. Le site dont le toit abrite des ruches, travaille principalement avec des producteurs et fournisseurs locaux proposant des produits en circuits courts et de saison.

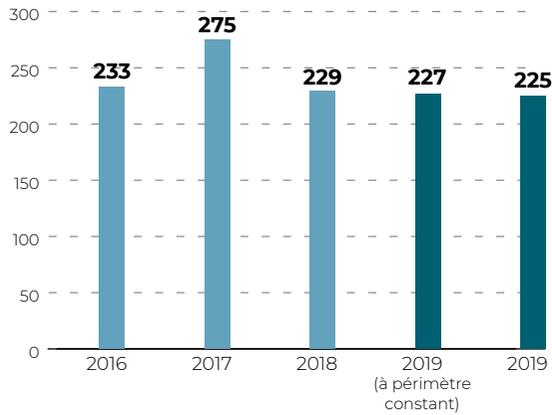
ÉVOLUTION DU TAUX DE TRI GROUPE



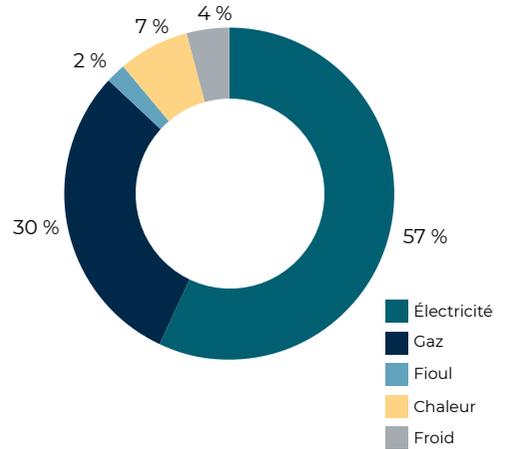
RÉPARTITION DES DÉCHETS GLOBAUX PAR TYPOLOGIE



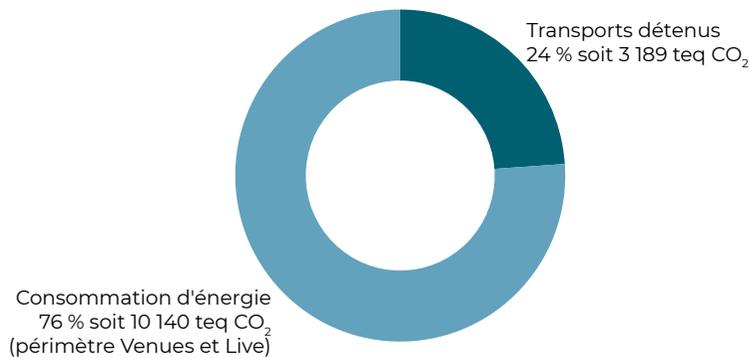
ÉVOLUTION DU RATIO MWh/M€ CA (PÉRIMÈTRE GROUPE)



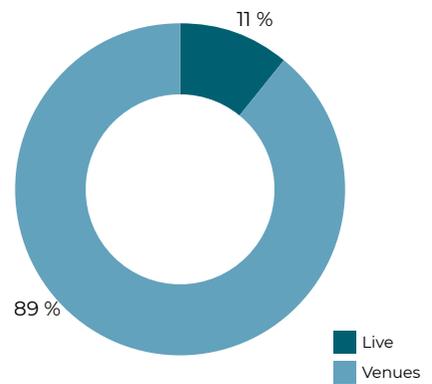
CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN %)



BILAN CARBONE AVEC RÉPARTITION SCOPE 1 ET 2 (PÉRIMÈTRE GROUPE)



CONSOMMATION D'EAU PAR PÔLE (EN %)



CONSOMMATION D'EAU*

4 875 64 m³

Ces consommations proviennent pour 89 % du périmètre GL events Venues et sont liées au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie de manifestation mais aussi du nettoyage des espaces.

* Consommation d'eau bâtiment et RIA.



LOU RUGBY / PAU - MATMUT STADIUM, LYON

LA PASSION DU SPORT

LE SPORT EST UNE VRAIE PASSION,
DANS TOUTES LES DIMENSIONS DU GROUPE.

Depuis plus de dix ans, à travers ses services et ses équipements, GL events a acquis un statut d'acteur de premier plan dans le domaine des grands événements sportifs internationaux, un marché exigeant en termes de qualité, de sécurité et de développement durable. Il est aussi l'organisateur du premier rendez-vous équin en France, Equita Longines, un salon unique qui accueille des épreuves au plus haut niveau mondial.

GL events Sports concentre l'ensemble des expertises du Groupe en matière d'organisation, de prestations de services et de gestion d'espaces réceptifs dans le domaine du sport.

En accord avec ses valeurs et son engagement RSE, le Groupe soutient des hommes et des femmes qui s'investissent et se dépassent dans leurs disciplines. C'est le cas de deux sportives de haut niveau, accompagnées depuis 2015 :

- Méлина Robert-Michon, athlète professionnelle, lanceuse de disque et vice-championne olympique. Sa saison 2019 a bien débuté : championne de France hivernale le 24 février à Salon de Provence puis 4^e de la coupe d'Europe à Samorin le 10 mars, elle se prépare activement pour deux échéances majeures : les championnats du monde d'athlétisme qui auront lieu à Doha en septembre 2019 et les Jeux olympiques de Tokyo en 2020.
- Elise Marc, paratriathlète, qui fait quant à elle partie de l'Asvel Triathlon. Son parcours 2018 a été particulièrement brillant avec six courses sur le circuit international qui se sont conclues par cinq victoires en coupe du monde à Yokohama, Iseo, Lausanne et Besançon ainsi qu'aux championnats d'Europe à Tartu (Estonie), et une seconde place aux championnats du monde à Gold Coast (Australie). Elise Marc a également eu l'honneur d'être élue paratriathlète de l'année 2018 par l'ETU (European Triathlon Union).

GL events est actionnaire principal du LOU Rugby. L'équipe est montée en Top 14 en 2016 et, pour la première fois de son histoire récente, s'y est maintenue en 2017. Le Groupe associe ainsi son image à ce club historique où évoluent plusieurs joueurs emblématiques : Liam Gill, Carl Fearn, Jonathan Pélissié, Clément Ric, Mike Harris et Delon Armitage. 2018 aura vu une première depuis 1953 : deux joueurs du LOU Rugby ont rejoint l'équipe de France, Baptiste Couilloud et Lionel Beauxis.

Le LOU rugby a investi le Matmut Stadium de Gerland. Le stade a été entièrement rénové sous l'impulsion du Groupe pour devenir un vrai lieu de vie. Il accueille désormais 15 000 spectateurs par match en moyenne, en plus de proposer quelque 200 événements par an dans ses espaces réceptifs et de servir 200 couverts par jour dans sa brasserie.

Depuis avril 2015, Olivier Ginon est vice-président du Comité de la Filière Economie du Sport présidé par le ministre de l'Economie et des Finances.

La Filière Sport est une plateforme de concertation, un lieu d'échange entre l'État et les acteurs économiques de la chaîne de valeur des industries du sport à l'échelle internationale, nationale et locale. Elle réunit de manière informelle et ouverte tous les acteurs de l'économie du sport (entreprises, administrations, collectivités locales, associations, fédérations sportives, clubs, sportifs...) pour gagner ensemble des marchés à l'étranger, promouvoir l'innovation et renouveler les modèles socio-économiques dans le domaine du sport.

LYON

INNOVER DANS LE SPORT ET PARTICIPER À L'ÉVOLUTION DE LA FILIÈRE

Le lancement de Sport Unlimitech a pour objectif de valoriser les sciences et l'innovation dans le développement des disciplines sportives et des domaines associés : infrastructures, matériels et équipements, nutrition et santé, réalité virtuelle, data...L'événement s'est déroulé durant trois jours pendant lesquels les participants ont échangé autour du sport de demain : rôle de la réalité virtuelle dans l'entraînement des sportifs, utilisation de la technologie pour prévenir des blessures ou l'amélioration des performances des athlètes grâce aux neurosciences. De nombreuses animations se sont tenues durant la manifestation, comme la première viewing party de l'événement caritatif Z Event, ou un marathon E-sport en faveur de l'Institut Pasteur.



GL EVENTS DEVIENT PARTENAIRE DU CAVALIER OLIVIER PERREAU

Né dans une famille de cavaliers et d'éleveurs en 1986 à Saulieu en Côte d'Or), Olivier Perreau devient Champion de France Jeune Cavaliers de saut d'obstacles en 2005, associé à Grace de Fraigneau. Il participe en 2006 et 2007 aux Championnats d'Europe de la discipline. En 2018, sur invitation de Sylvie Robert, il participe à son premier CSI 5* lors de la Coupe du monde Longines FEI de saut d'obstacles de Lyon. En 2019, il remporte l'épreuve majeure « Le Saut Hermès » du prestigieux Saut Hermès au Grand Palais, le Grand Prix du CSI 4* de Gorla Minore et le Grand Prix du CSI 4* Hubsid Jumping de Grimaud. Le partenariat avec GL events va permettre à Olivier Perreau de conserver les meilleures montures qui l'accompagnent au profit de sa carrière sportive.



HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone, devenu n°1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.



JEUX OLYMPIQUES DE SYDNEY - AUSTRALIE

2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès

de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

EN 2005 ET 2007, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

2010

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

2011-2012

GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux Olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

ACQUISITIONS DE BRELET, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC D'EXPOSITIONS DE TOULOUSE, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions

d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de Sofina.

L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bourse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).



RIO OIL & GAS 2010 - BRÉSIL

2013

AU BRÉSIL, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRE de 20 000 m² à Sydney.

LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ pour une durée de dix ans.

2014

AU 1^{ER} JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

PARTIE PRENANTE DU G20, à Brisbane, et de la COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAIN avec des prises de position au Chili.

L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES innove avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

2015

DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO PAULO EXPO : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

INAUGURATION À RIO DE L'HÔTEL GRAND MERCURE dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

ACQUISITION DU GROUPE JAULIN, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

2016

EN AVRIL, INAUGURATION DE SÃO PAULO EXPO, le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine avec une superficie totale de 120 000 m².

FORTE PRÉSENCE SUR LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ À RIO, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m²).

APRÈS LA COP 20 À LIMA ET LA COP 21 À PARIS, GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

2017

CRÉATION DE GLOBAL INDUSTRIE. Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1^{ère} édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

LE MATMUT STADIUM DE GERLAND fait peau neuve. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

OPÉRATIONS STRATÉGIQUES DE CROISSANCE EXTERNE avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT EN ASIE : après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).

2018

PREMIÈRE ÉDITION DE GLOBAL INDUSTRIE : GL events crée ainsi le salon de référence pour la filière industrielle française, en réponse à l'impulsion gouvernementale.

AVEC AÏCHI SKY EXPO, E2 DUBAI SOUTH EVENT & EXHIBITION CENTER, le réseau de sites se renforce dans des régions du monde où sont anticipés de forts développements.

REIMS ET CAEN viennent renforcer le maillage de sites événementiels du Groupe.

AVEC L'ACQUISITION DE FISA, leader de l'organisation de salons, le Groupe conforte ses positions au Chili et, plus largement, en Amérique Latine.

Fruit d'une double dynamique de croissance organique et externe portée par l'engagement des collaborateurs, le cap du milliard du chiffre d'affaires est franchi l'année d'un double anniversaire : les 40 ans du Groupe et ses 20 ans de cotation en Bourse.

2019

ACCÉLÉRATION DU DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

Acquisition de 51 % de la société ZZX (Chine, société spécialisée dans la fourniture de prestations aux événements), de 60 % de la société Johannesburg Expo Centre, qui gère le parc d'exposition de Johannesburg, de 55 % de la société CIEC Union (Chine, organisateur de 6 salons majeurs dans les villes de tiers one) et de 60 % de la société Fashion Source (Chine), organisateur de salons de Mode.

RENFORCEMENT DU RÉSEAU VENUES

Le pôle Venues continue le renforcement du réseau ; nouveau palais des congrès de Salvador (Brésil), renouvellement de la gestion du Parc d'Exposition et du Polydome de Clermont Ferrand,

extension de la concession des sites de Saint-Etienne (Parc des Expositions, Cité du Design de St Etienne en complément du Palais des congrès et de l'espace réceptif de La Verrière).

GL EVENTS LIVE S'ILLUSTRE DANS DES ÉVÉNEMENTS MAJEURS

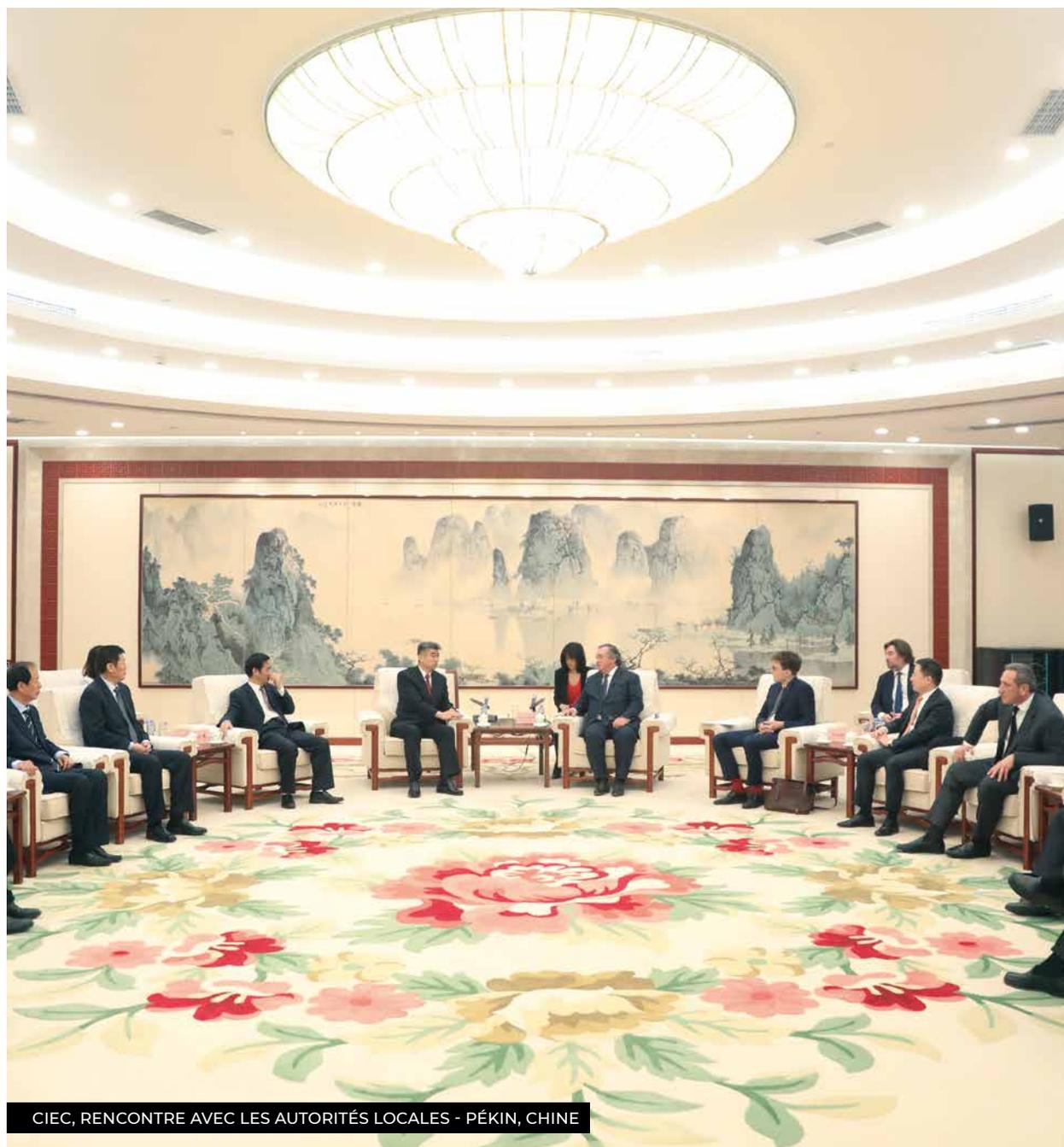
Le pôle Live s'est illustré en 2019 par les prestations fournies à l'occasion des Panamerican Games (Pérou) mais également pour la COP 25 (Chili & Espagne), opération pour laquelle le groupe a démontré, sa capacité de mobilisation et de réactivité des équipes pour livrer, dans un temps record, les clients.

PREMIÈRE VISION ÉLUE MEILLEURE PLACE DE MARCHÉ

La plateforme d'e-commerce BtoB de Première Vision, service complémentaire à ses salons pour l'amont de la filière mode, développée avec MIRAKL et Data Solutions, a remporté le Trophée Or dans la catégorie Marketplace de l'année 2019, durant la 13^{ème} édition des Trophées du E-commerce, organisés par E-Commerce Magazine.

GRANDE PREMIÈRE EN CHINE

Pour la première fois, GL events a participé au China International Import Expo, qui a accueilli plus de 3 800 exposants et 500 000 visiteurs professionnels nationaux et étrangers. GL events a généré de nombreux leads, allant du développement et de l'exploitation de sites évènementiels au lancement de nouvelles manifestations en Chine, en passant par la fourniture de services pour les grands événements internationaux.



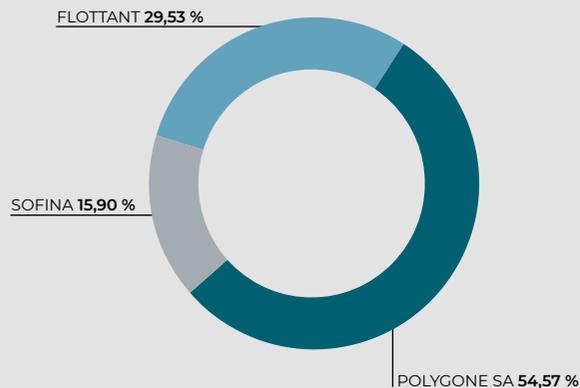
CIEC, RENCONTRE AVEC LES AUTORITÉS LOCALES - PÉKIN, CHINE

CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

COURS DE L'ACTION

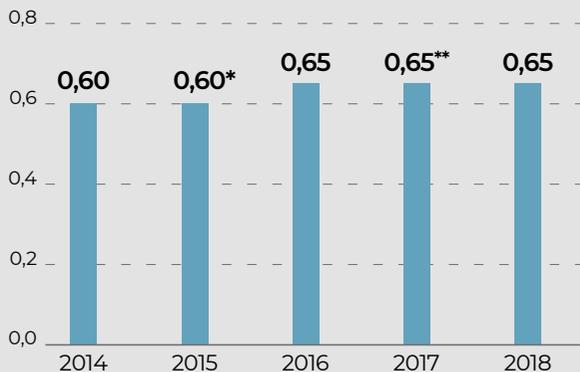


RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2019



DIVIDENDES

A l'issue du Conseil d'Administration de GL events tenu le 26 mars 2020, il a été décidé, compte tenu de la situation économique mondiale actuelle et pour préserver la liquidité du Groupe, d'annuler la distribution du dividende au titre de l'exercice 2019.



* Dividende versé en actions à hauteur de 83,95 %

** Dividende versé en actions à hauteur de 87,5 %

CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2020

19 JUIN 2020	AGO / AGE À LYON
23 JUILLET 2020	CA DU 1 ^{ER} SEMESTRE (APRÈS BOURSE)
15 SEPTEMBRE 2020	RÉSULTATS DU 1 ^{ER} SEMESTRE 2020 (APRÈS BOURSE)

DIFFUSION DES COMMUNIQUÉS

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières »). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

RAPPORTS ANNUELS

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la Société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières ») ou en version papier.

COUVERTURE DE LA VALEUR GL EVENTS PAR LES ANALYSTES FINANCIERS

- Emmanuel Chevalier, CM CIC Market Solutions
- Christophe Chaput / Geoffroy Michalet, ODDO BHF
- Yann de Peyrelongue, Portzamparc
- Stéphanie Lefebvre, Gilbert Dupont
- Florian Cariou, Louis Capital Markets

INFORMATION

EUROLIST COMPARTIMENT B
CODE ISIN - FR 0000066672
CODE BLOOMBERG - GLOFP
CODE REUTERS - GLTN.PA
CODE FTSE - 581
CODE LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « informations financières », un espace dédié aux actionnaires propose : un historique des communiqués de presse, un calendrier des communications financières, un guide de l'actionnaire, un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications, les chiffres clés du Groupe, les enregistrements des interviews de dirigeants.

Email : info.finance@gl-events.com



Event Data Book 2019 – UNIMEV - Étude du cabinet EY à partir de données collectées par EY ou CSA Research -
Études foires et salons & Le marché du MICE à l'horizon 2021 - Xerfi - Newzoo – 2019 Global esports market report & afjv.com - Lefigaro.fr
– L'économie française en 2019 - INSEE - Les Echos Études – Étude sur le tourisme en France - Levenement.org - Globex 2019 AMR
international – The global exhibition organising market : assessment and forecast to 2023

RÉDACTION, CONCEPTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION
IMPRESSION : LAMAZIÈRE IMPRIMEUR © MAI 2020

146BD, MAHDI ARIDJ PHOTOGRAPHY, VINCENT BARNETT - GL EVENTS UK, FLEUR BEEMSTER, JULIEN BOUVIER, BRUNO BRITO,
FRÉDÉRIC CHÉHU, AXEL CŒURET, COLLECTION RMN-GRAND PALAIS - DIDIER PLOWY, JAKOB EBREY, ALEXANDRA FLEURANTIN,
MARCELLO FRANCO, MARC GALAOR, MAXIME HURIEZ, MARTON KOVACS, KENGO KUMA & ASSOCIATES - IMAGE BY LUNANCE,
QUENTIN LAFONT, JUSTIN LEE, RAPHAEL MEDEIROS GUIMARAES, ALEXANDRE MOULARD, CHRISTOPHE POUGET, TONY PRATO,
NICOLAS RODET, FERNANDO SOUZA, REIN RIJKE, TIDA PROJECT, ALEXANDER WHITTLE, ZED PHOTOGRAPHIE, ZOUT FOTOGRAFIE,
GETTY IMAGES - BEN JARED / ROSS LAND / GARY TYSON, DR.

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR GL-EVENTS.COM



59 quai Rambaud
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00
info.finance@gl-events.com

www.gl-events.com