

## CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020 : 213 M€, IMPACTE PAR LA CRISE SANITAIRE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT  
ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020.

CA T1 (M€)	2020 PUBLIE	2019 PUBLIE	2018 PUBLIE	VAR.20/19	VAR.20/18
LIVE	113,4	124,2	125,4	-8,7%	-9,5%
EXHIBITIONS	42,8	132,3	78,3	-67,7%	-45,3%
VENUES	57,1	83,7	82,3	-31,9%	-30,7%
TOTAL CONSOLIDE	<b>213,3</b>	<b>340,2</b>	<b>286,0</b>	<b>-37,3%</b>	<b>-25,4%</b>

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2020, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 213,3 M€ en baisse de 37,3%, dont -0,7% d'impact lié au change.

Olivier GINON, Président du Groupe GL events commente : « Après une solide performance réalisée au cours des 2 premiers mois et avec une activité normative en mars 2020, le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2020 aurait dû être proche de 320 M€, soit une progression de 12% (à périmètre et biennalité comparables). Cependant, l'activité s'est fortement contractée en mars compte tenu de l'évolution de la crise sanitaire mondiale et des mesures nationales dont les fermetures administratives des établissements accueillant du public. Face à cette pandémie, GL events a mis en œuvre toutes les mesures nécessaires à la protection de la santé et à la sécurité de ses collaborateurs et de ses parties prenantes. Le Groupe a également réagi pour préserver tous ses moyens financiers en décidant d'un ensemble de mesures d'économies et opté pour la suppression du versement de son dividende. Toutes ces actions, conjuguées aux solides fondamentaux du Groupe et aux mesures que les gouvernements mettent en place pour soutenir les secteurs du tourisme et de l'événementiel, permettront à GL events d'être prêt pour redémarrer rapidement après la crise ».

### CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2020

**GL EVENTS LIVE** réalise un chiffre d'affaires trimestriel de 113,4 M€ en retrait de 8,7% (- 8,3% à pcc<sup>1</sup>) notamment marqué par la réalisation de prestations dans le cadre de deux événements qui se sont déroulés en Arabie Saoudite : le Dakar en janvier et la Saudi Cup en février. En outre, le pôle a délivré des prestations pour des événements récurrents démontrant le savoir-faire des équipes : Salon International de l'Agriculture, défilés de mode durant la Fashion Week de Paris et l'organisation de la Convention Dassault. En mars, l'activité s'est fortement réduite du fait de l'annulation de nombreux événements en lien avec la crise sanitaire.

**GL EVENTS EXHIBITIONS** cumule, sur ce trimestre, un effet de base défavorable lié à la biennalité et aux reports de nombreux salons de mars au second semestre 2020 (salons CIEC, CFIA, Foire de

<sup>1</sup> pcc : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2020 appliqué au chiffre d'affaires 2019)

Lyon...). L'activité trimestrielle impactée par la crise sanitaire dès janvier en Chine puis à partir de mars dans les autres pays, s'établit à 42,8 M€ en recul de 67,7% (-67,8% à pcc<sup>1</sup>).

Le Groupe a opté dès que possible pour le décalage de ses salons. En Chine, les salons prévus au 1<sup>er</sup> trimestre (China Building & Decoration 2020, China BWFE 2020, CIDE 2020) ont tous été décalés en juin ou au second semestre. En France, GL events a également reporté plusieurs salons (CFIA Rennes, Made Paris, Bocuse d'Or Europe & Americas...). Le Groupe a toutefois décidé de reporter le salon Global Industrie, initialement prévu en mars 2020 à Paris, afin de le tenir dans de meilleures conditions, pour l'ensemble des entreprises de la filière, à Eurexpo Lyon en 2021.

**GL EVENTS VENUES** enregistre un chiffre d'affaires de 57,1M€ en baisse de 31,9% (-30,6% à pcc<sup>1</sup>). A fin février 2020, les principales destinations du pôle (Lyon, Barcelone, Budapest, La Haye et Brésil) affichaient une performance en amélioration de 4 M€ par rapport à N-1. Les fermetures administratives décidées par les différents gouvernements à compter du mois de mars 2020 expliquent le recul d'activité par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2019.

Afin de contribuer aux besoins spécifiques liés à cette crise sanitaire, GL events met à disposition 2 halls du parc d'exposition de Rio de Janeiro pour les transformer en hôpital temporaire. Le parc d'exposition de Metz a été utilisé par les autorités sanitaires pour effectuer les transferts en hélicoptère des malades de la région Grand Est vers l'Allemagne. Le Groupe accompagne toutes les demandes des autorités sanitaires pour délivrer les prestations nécessaires pour lutter contre cette pandémie.

## PERSPECTIVES

Face à cette baisse d'activité et afin de préserver sa rentabilité, le Groupe met en œuvre son plan de réduction des coûts, les économies seront supérieures à 40 millions d'euros sur l'exercice. Afin de préserver les liquidités, GL events confirme la suppression du dividende et reporte de nombreux investissements (capex et croissances externes) à hauteur de 60 M€. Le comité d'audit se réunit régulièrement pour suivre la liquidité du Groupe.

En outre, le Groupe travaille étroitement avec les collectivités délégantes pour réduire de manière drastique les coûts de fonctionnement des parcs d'expositions et palais des congrès durant la période de fermeture.

En Angleterre, des structures temporaires à vocation médicale vont être installées par GL events pour accueillir les malades atteints du COVID 19 et certains donneurs d'ordres ont commandé des surfaces de stockages temporaires complémentaires. En Afrique du Sud et en Patagonie, le Groupe est en cours de construction d'hôpitaux temporaires. De manière générale, les activités industrielles du Groupe (bâtiments préfabriqués ou structures aluminium temporaires...) se poursuivent.

En Chine, les activités du Groupe ont repris et les équipes sont désormais opérationnelles et concentrées sur l'organisation des salons à venir.

Enfin, GL events développe des offres spécifiques au contexte ; une gamme de mobilier et de signalétique, des installations temporaires dans le cadre du plan national de déconfinement et de dépistage, du facilities management pour l'organisation des concours publics ou privés et a renforcé son packaging digital.

Aujourd'hui, au regard de l'évolution de la pandémie de Covid-19, il est prématuré pour GL events de quantifier les impacts précis de cette crise sans précédent sur son premier semestre ou sur l'année pleine, le groupe anticipe une activité très affectée au deuxième trimestre 2020.

De très nombreuses manifestations sportives, culturelles et festives, prévues au 1<sup>er</sup> semestre et en juillet 2020 ont été reportées à compter de septembre 2020.

**PROCHAINS RENDEZ-VOUS :**  
**ASSEMBLEE GENERALE – 19 JUIN 2020**  
**CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE – 23 JUILLET 2020 APRES BOURSE**  
**RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE – 15 SEPTEMBRE 2020 APRES BOURSE**

---

**SUIVEZ-NOUS EN LIGNE**

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)    [www.gl-events.tv](http://www.gl-events.tv)



**A propos de GL events :** Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 5 600 collaborateurs. Le Groupe est coté sur Euronext Compartiment B Paris.



---

**RELATIONS INVESTISSEURS**

Sylvain BECHET  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

**RELATIONS PRESSE**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cic.fr](mailto:stephanie.stahr@cic.fr)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581**  
**LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**

---