

POURSUITE DE LA DYNAMIQUE COMMERCIALE HAUSSE DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU T3 : + 13% CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS

**GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENTEMENT
ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE AU 30 SEPTEMBRE 2019.**

Olivier Ginon, Président du Groupe GL events, précise : « *Comme annoncé, 2019 sera un nouvel exercice de forte croissance. Les 9 premiers mois de l'année, avec plus de 10% de hausse d'activité, nous permettent de confirmer notre objectif de croissance du chiffre d'affaires tel que nous l'avions réhaussé en juillet. Au-delà des effets de périmètre liés à nos acquisitions en Chine, je souhaite souligner le dynamisme de nos activités historiques. Je remercie nos équipes qui sont pleinement investies dans la poursuite de notre développement.* »

CA (M€)	2019 PUBLIE	2018 PUBLIE	2017 PUBLIE	VAR. 19/18	VAR. 19/17
T1	340,3	286,0	283,2	+19,0%	+20,2%
T2	255,6	259,0	212,9	-1,3%	+20,1%
T3	253,7	224,7	193,0	+12,9%	+31,5%
TOTAL CONSOLIDE	849,6	769,7	689,1	+10,4%	+23,3%

Le chiffre d'affaires à fin septembre 2019 s'établit à 849,6 M€, en hausse de 10,4%. Cette progression reflète à la fois le dynamisme commercial des activités historiques et la performance des sociétés acquises en Asie. La croissance du chiffre d'affaires sur 9 mois ressort à 3,6% à périmètre et taux de change constant (pcc : cf. paragraphe 'définition' à la fin du communiqué).

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019 s'établit à 253,7 M€, en hausse de 12,9% et 8,2% à pcc, porté par un mix d'évènements récurrents et non récurrents qui conforte la pertinence de la stratégie commerciale du groupe.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR PÔLE

L'ensemble des pôles ressort en croissance sur les 9 premiers mois de l'exercice, avec notamment un très fort dynamisme du pôle Exhibitions lié à une biennialité favorable, au développement des salons majeurs et à un effet périmètre des salons acquis en Chine.

CA AU 30-09 (M€)	2019 PUBLIE	2018 PUBLIE	2017 PUBLIE	VAR. 19/18	VAR. 19/17
LIVE	420,4	416,3	326,5	+1,0%	+28,8%
EXHIBITIONS	195,0	133,1	142,0	+46,5%	+37,3%
VENUES	234,2	220,3	220,6	+6,4%	+6,2%
TOTAL CONSOLIDE	849,6	769,7	689,1	+10,4%	+23,3%

GL EVENTS LIVE dégage 420,4 M€ de chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de l'exercice (-3,9% à pcc), en croissance de 1% malgré un effet de base net défavorable d'environ 50 M€ de chiffre d'affaires généré sur des Jumbo. Au 3^{ème} trimestre 2019, le chiffre d'affaires s'établit à 144,9 M€, en croissance de 9,3% par rapport à l'an passé. Les événements récurrents tels que les prestations sur le salon Maison & Objet ou les événements nautiques (Yachting Festival de Cannes et Monaco Yacht Show) contribuent au dynamisme de l'activité qui est également portée par un bon agenda d'évènements ponctuels. Ainsi, GL events Live est intervenu sur les Jeux panaméricains de Lima et a réalisé les premières phases du chantier de la COP 25 à Santiago. Le pôle a également contribué à un événement politique d'envergure internationale : le G7 Finance à Chantilly. Enfin, le 3^{ème} trimestre a acté la réalisation de la vente de tribunes pour le circuit automobile de Spa Francorchamps (Belgique) et la location des tribunes pour le stade Kumagaya (Japon) en vue de la Coupe du Monde de Rugby comme annoncées mi-juin.

GL EVENTS EXHIBITIONS ressort en forte croissance de 46,5% sur les 9 premiers mois de l'exercice (+18,9% à pcc). Le chiffre d'affaires du pôle s'établit à 195,0 M€. L'activité bénéficie de l'intégration des sociétés chinoises acquises sur l'exercice, et notamment, sur le 3^{ème} trimestre, des bonnes performances du salon Shanghai Fabric Wallpaper Expo qui a accueilli environ 930 exposants et plus de 62 400 visiteurs. Le chiffre d'affaires du trimestre réalisé par ce pôle s'établit à 47,9M€ (+39 %, +40,7 % à pcc*). Les activités historiques affichent également de très belles performances sur le trimestre. Le salon Première Vision poursuit sa dynamique de croissance. Avec 56 000 visiteurs, plus de 2 050 exposants - dont 230 nouveaux - et 800 000 vues sur la Marketplace Première Vision, qui fête son premier anniversaire, cette édition a largement confirmé le caractère incontournable de cet événement pour l'industrie de la mode créative. En outre, Première Vision a remporté la 13^{ème} édition des trophées du e-commerce dans la catégorie Marketplace. L'obtention de ce trophée démontre les capacités d'innovation et d'adaptation des équipes aux évolutions du marché. Le trimestre a également bénéficié de la biennalité de deux salons brésiliens, la Biennale du Livre de Rio et l'ExpoPostos & Conveniencia à Sao Paulo.

GL EVENTS VENUES enregistre un chiffre d'affaires de 234,2 M€ à fin septembre 2019, en croissance de 6,4% par rapport à l'an passé (+7% à pcc). Sur le 3^{ème} trimestre, avec un chiffre d'affaires de 60,9 M€, la croissance ressort à 5,8%. Les nouveaux sites contribuent à cette dynamique de croissance avec notamment les Foires internationales de Caen et Saint-Etienne. Les autres sites du Groupe délivrent également de bonnes performances sur le trimestre. Hungexpo en Hongrie a ainsi accueilli de nouveaux événements dont ITU Telecom World, poursuivant ainsi sa dynamique de développement.

RENOUVELLEMENT CONCESSION CLERMONT FERRAND

Suite à une procédure d'appel d'offres, GL events a été choisi par la région Auvergne Rhône Alpes pour être de nouveau le gestionnaire de la Grande Halle d'Auvergne et du Zenith de Clermont-Ferrand pour une durée de 30 ans. En contrepartie d'une délégation de service public de longue durée, le Groupe s'est engagé à réaliser des travaux de rénovation et d'extension (construction d'un nouveau hall d'une surface de 9 450 m²) d'un montant net de subvention de 8M€.

PERSPECTIVES

Sur la base des performances des 9 premiers mois de l'exercice et du calendrier d'évènements déjà prévus pour le 4^{ème} trimestre avec notamment la Cop 25 au Chili, GL events confirme son objectif de croissance du chiffre d'affaires supérieure à 10% (à parités monétaires équivalentes à celles des 9 premiers mois de l'exercice) dont 6 % de croissance organique, accompagné d'une amélioration de la rentabilité. Comme annoncé précédemment, le Groupe estime que son levier financier (hors dette IFRS 16) devrait être inférieur à 2,9 à fin décembre 2019.

PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2019 – 14 JANVIER 2020 APRES BOURSE

DEFINITIONS

- PCC : à Périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessous du périmètre constant et du change constant)
- Change constant : application du taux moyen N à la période précédente (N-1)
- Périmètre constant :
 - Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
 - Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée

SUIVEZ-NOUS EN LIGNE

www.gl-events.com www.gl-events.tv



A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'évènement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'évènementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'évènementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil à la conception, jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites évènementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 500 collaborateurs. Le Groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

Sylvain BECHET
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

RELATIONS PRESSE

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44