



COMPTES SEMESTRIELS 2019

24 JUILLET 2019



La présente présentation a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events, auxquelles les lecteurs sont invités à se référer.

Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers.

En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement, et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements.

La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement.

La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice.

Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société www.gl-events.com, en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document de référence 2018 déposé auprès de l'AMF sous le n° D.19-0265, le 3 avril 2019.

GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives.

Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

GL EVENTS ACTEUR INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

GL EVENTS LIVE

(46 % du CA)

Ingénierie et logistique événementielle



GL EVENTS VENUES

(29 % du CA)

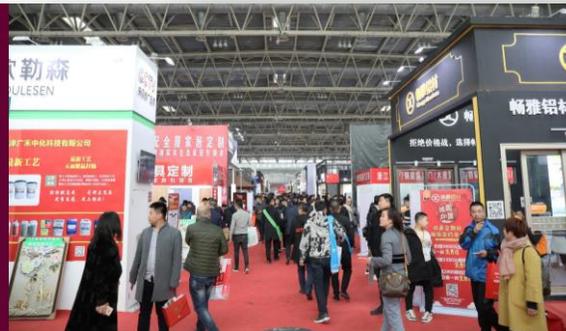
Gestion d'espaces événementiels



GL EVENTS EXHIBITIONS

(25 % du CA)

Organisation de salons
congrès et évènements



- Une **offre** de services recouvrant les trois principaux métiers de l'événementiel
- Des revenus **récurrents et diversifiés** pour tous les métiers
- Une base clientèle **large** : organisateurs de congrès / salons, corporate, comités, institutions/collectivités, associations...



FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2019

1^{ER} SEMESTRE 2019 RECORD

ACTIVITÉ
596 M€
+9 %**

EBITDA *
100 M€
+24 %

EBIT*
70 M€
+31 %

RNPG*
30 M€
+35 %

DETTE NETTE*
378 M€

ROCE*
7,7%
+0,7 POINT

* hors prise en compte du retraitement lié à la norme IFRS 16

** 1,7 % à PCC

DÉVELOPPEMENT EN CHINE

■ 4 ACQUISITIONS CHINOISES FINALISÉES :



- Prises de participations majoritaires : de 51% à 60 % du capital
- Partenaires locaux expérimentés et reconnus
- Filières : 2nd œuvre bâtiment, textile & mode, vin
- Implantations stratégiques : Pékin, Shanghai, Canton, Shenzhen, ...

FAITS MARQUANTS: GL EVENTS EXHIBITIONS

■ SUCCÈS DES SALONS CHINOIS ACQUIS

- Salons de tailles significatives
- Implantations dans villes de tiers one à fort potentiel de croissance



SALON	VILLE	DATE	FRÉQUENCE	SURFACE M ²	EXPOSANTS	VISITEURS
Wallpaper Expo	Pékin	Mars	Annuelle	114 900	1 090	65 180
Build & Decor	Pékin	Mars	Annuelle	138 000	1 764	109 421
China International Door Expo	Pékin	Mai	Annuelle	110 000	1 122	50 228
Fashion Source Spring	Shenzen	Mai	Bi-annuelle	37 500	457	17 248

- FORTE IMPLICATION DES ÉQUIPES DU GROUPE POUR INTÉGRER LES ENTITÉS CHINOISES : PROCESS ET OUTILS IT

FAITS MARQUANTS: GL EVENTS EXHIBITIONS

■ SUCCÈS RENOUVELÉS DES SALONS MAJEURS

- Salons emblématiques : rendez vous incontournables pour les acteurs de la filière
- Internationalisation des visiteurs et exposants
- Retours positifs de la profession et des exposants
- Déploiement du modèle intégré GL events : participation des 2 autres pôles du Groupe
- Progression des indicateurs de performance :

SALONS	SURFACE M ²	EXPOSANTS	VISITEURS
SIRHA	140 000	3 770 (+26%)	225 000 (+8%)
GLOBAL INDUSTRIE	105 000	2 500 (+11%)	45 000 (+25%)
PREMIERE VISION	127 000	1 790 (+1,5%)	53 100 (-1,9%)



FAITS MARQUANTS: GL EVENTS VENUES

■ NOUVEAU CENTRE DES CONGRÈS DE SALVADOR DE BAHIA

- Site : bâtiment fonctionnel de 12 000 m²
- + 15 000 m² d'espaces extérieurs
- Capacité d'accueil : jusqu'à 20 000 personnes
- Contrat de concession d'une durée de 25 ans
- Livraison prévue : fin 2019
- CAPEX : 5 M€ à réaliser sur la durée du contrat et versement d'un loyer d'avance.
- Salvador : 4^{ème} ville du Brésil (population) et 3^{ème} destination de tourisme d'affaires du Brésil
- Activité attendue sur la durée du contrat > à 100 M€

■ INTÉGRATION DES NOUVEAUX SITES

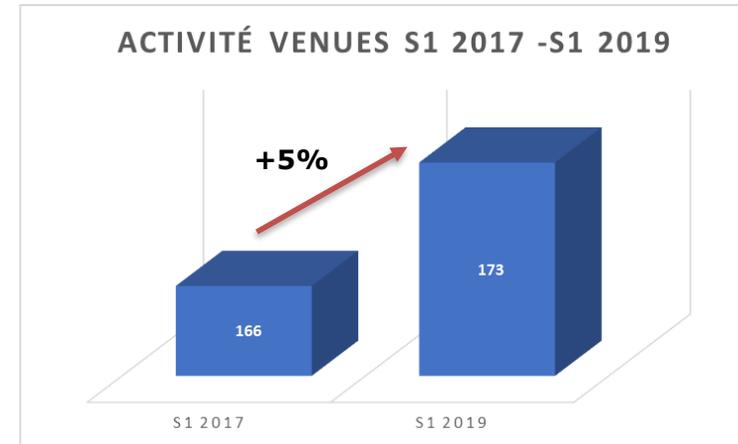
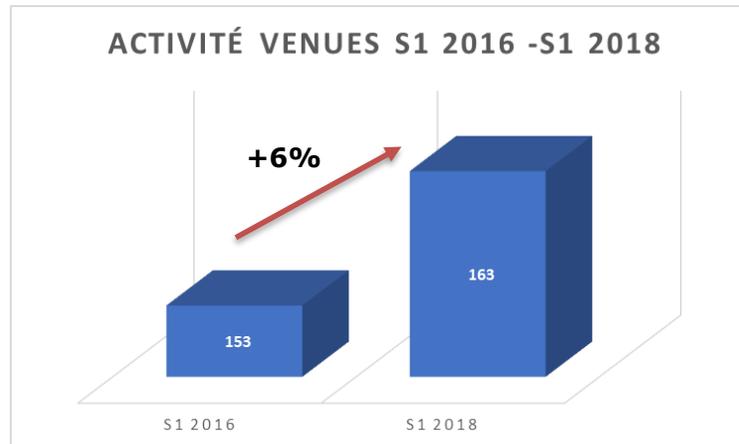
- France : Reims, Caen, Saint-Etienne
- International : Guangzhou, Aichi (inauguration prévue fin août 2019) et Johannesburg (JEC)



FAITS MARQUANTS: GL EVENTS VENUES

▪ VENUES, AXE DE DÉVELOPPEMENT STRATÉGIQUE

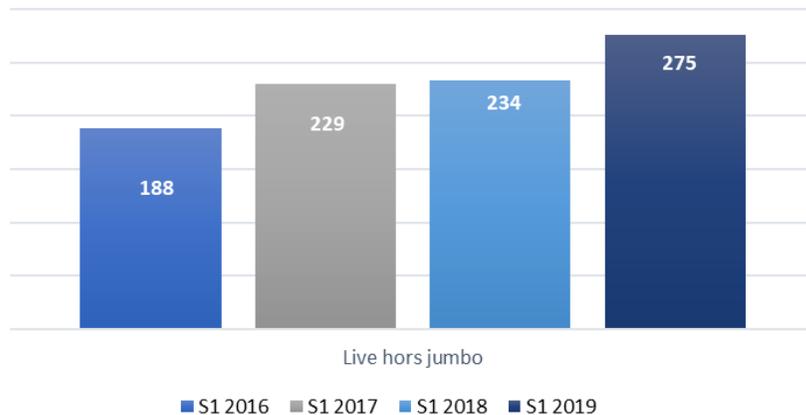
- Relais de croissance pour les deux autres pôles
- Forte récurrence des revenus
- Croissance régulière de l'activité
- Nombreuses sollicitations des collectivités locales pour confier leur site en gestion



FAITS MARQUANTS: GL EVENTS LIVE

- Activité commerciale dynamique (275M€) et forte récurrence
- Le chiffre d'affaires du pôle progresse de 18 % vs S1 2018, retraité de l'effet des jumbo events 2018.
- Jumbo events 2019 (COP 25, Panamerican Games...) concentrés sur le 2nd semestre de l'année

Activité Live hors Jumbo events en M€



FAITS MARQUANTS: GL EVENTS LIVE

■ OPERATIONS MARQUANTES DE LA PÉRIODE

- **Parc d'expositions temporaire pour la métropole de Strasbourg (17 350 m²)**
 - Prestations réalisées : structures, planchers, système de chauffage et de climatisation et équipements audiovisuels.
- **Tribune pour le circuit de Spa Francorchamps (Belgique) :**
 - 9 000 places de tribunes et un espace VIP de 1 000 m² (structures, mobilier et audiovisuel)

■ DES PRESTATIONS RÉCURRENTES POUR DES ÉVÈNEMENTS RECONNUS

- Internationaux de France de Tennis de Roland Garros
- Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace
- Salon International de la Haute Horlogerie
- Festival International du Film de Cannes
- Salon International de l'Agriculture





ÉTATS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2019 : +9,3 %

- Performance commerciale soutenue par une biennalité favorable (SIRHA), l'intégration des croissances externes chinoises et la poursuite de la croissance du pôle Venues
- Effet de base sur le pôle Live lié au Jumbo events du 1^{er} semestre 2018 : Coupe du monde de Football, CWG, Asian Games et Finales Coupe du monde FEI (-50M€)
- Forte récurrence des revenus pour les 3 pôles
- Croissance 9,3 % dont 1,7 % à PCC

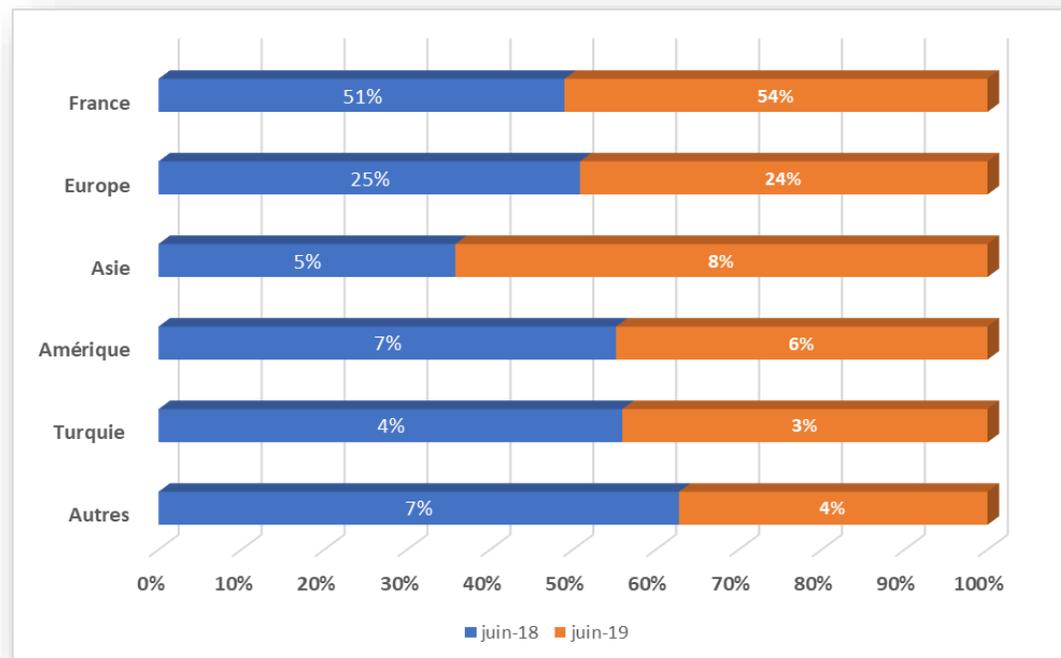
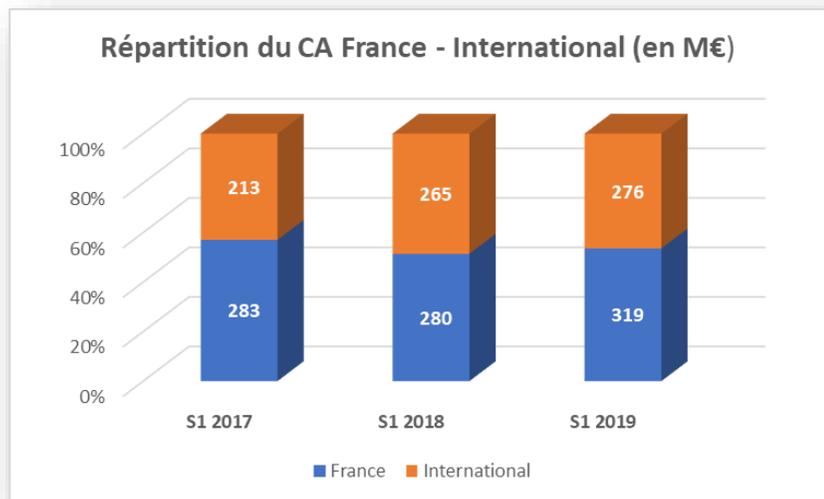
en M€	S1 2017	S1 2018	S1 2019	Variation N/N-1	Variation N/N-2
Live	229,5	283,6	275,4	-2,9%	20,0%
Exhibitions	101,0	98,7	147,1	49,1%	45,7%
Venues	165,6	162,7	173,4	6,5%	4,7%
Total Chiffre d'Affaires	496,1	545,0	595,9	9,3%	20,1%

- **LIVE** : retraité des jumbos events de 2018, le pôle affiche une progression de 18 %
- **EXHIBITIONS** : croissance organique qui atteint 13 % sur la période. Dynamisme des salons leaders. Impact des entités chinoises
- **VENUES** : croissance organique de 7,7 %, biennalité favorable et dynamisme du Brésil, de l'Espagne et de la Hongrie.

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL 2019 : +9,3 %

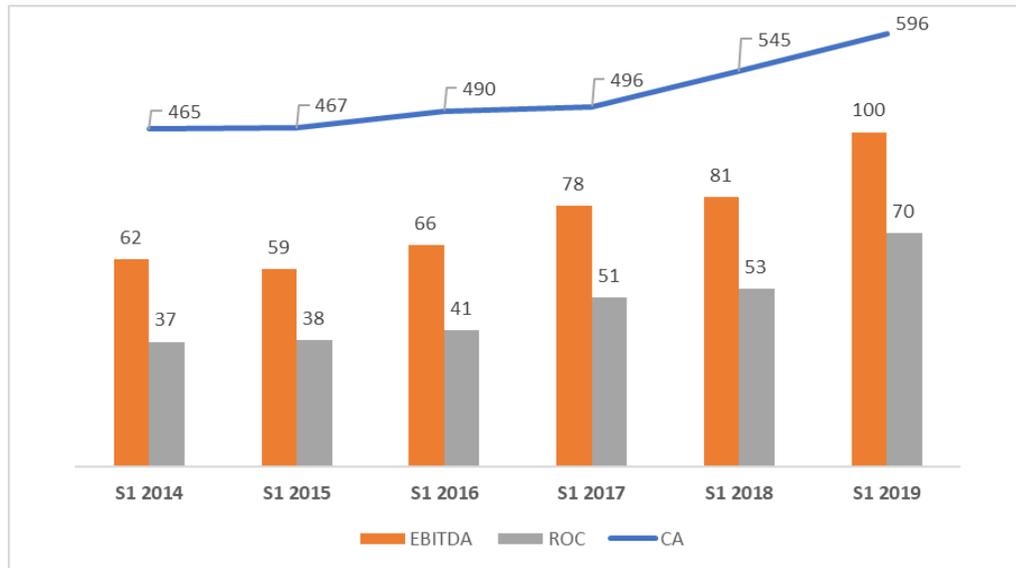
■ Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique

- 46 % de l'activité réalisée à l'international à fin juin 2019 vs 49 % à fin juin 2018 (effet jumbo events)
- En valeur, le chiffre d'affaires à l'international progresse de 30 % entre 2017 et 2019 vs une croissance de 13 % en France

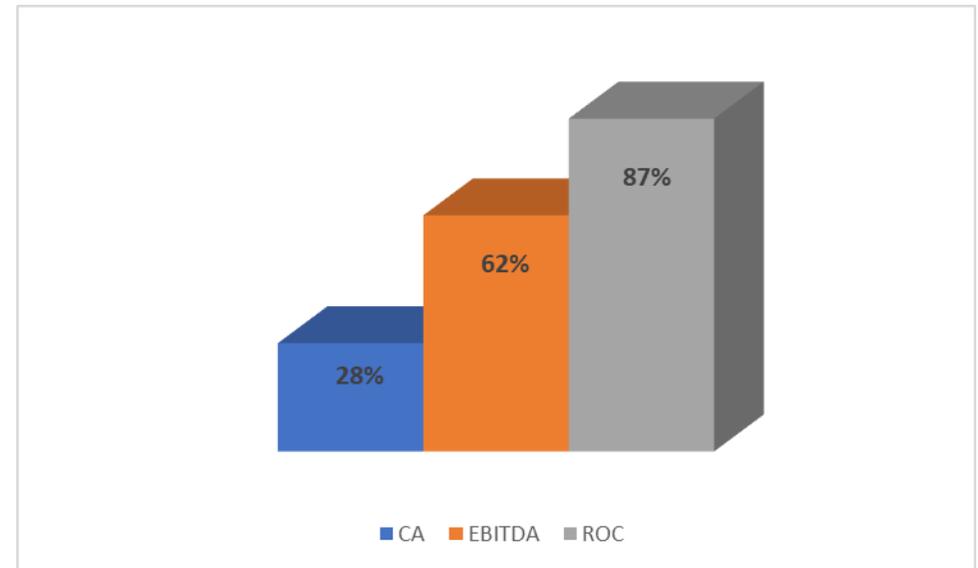


2014-2019 : AMÉLIORATION DE LA RENTABILITÉ

- Evolution du chiffre d'affaires, de l'EBITDA* et du ROC* entre 2014 et 2019 (en M€)

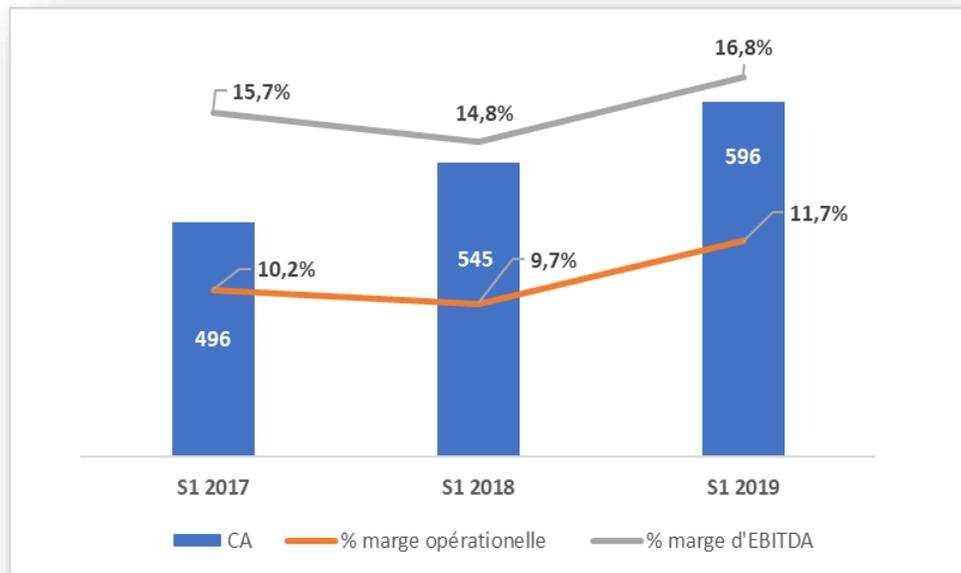


- Croissance du chiffre d'affaires, de l'EBITDA* et du ROC* entre 2014 et 2019



- Croissance du résultat opérationnel (ROC : + 87%) plus rapide que la croissance de l'activité (CA + 28%) au cours de la période 2014-2019**

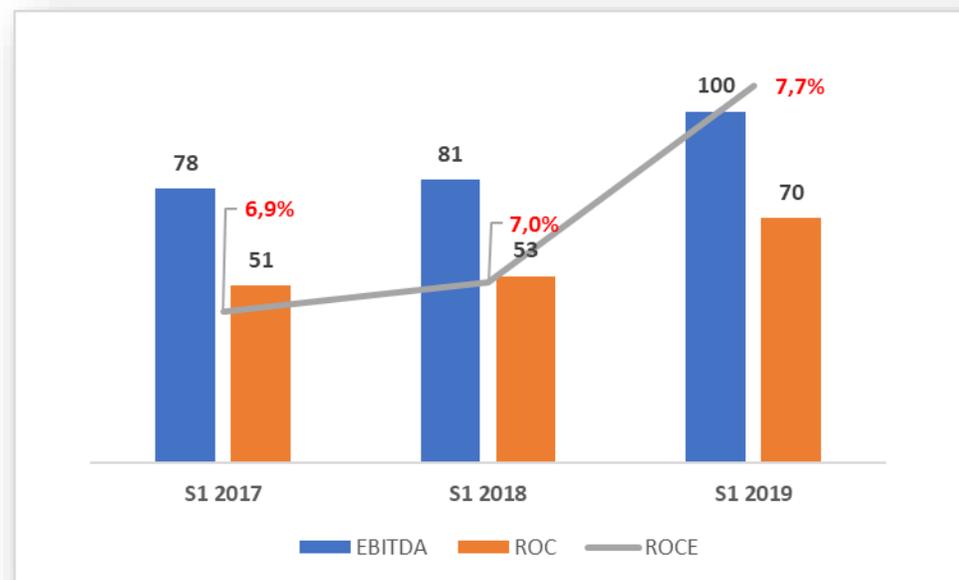
2019 - INDICATEURS FINANCIERS CLÉS : PROGRESSION DU CHIFFRE D'AFFAIRES, DE L'EBIT*, DE L'EBITDA* ET DU ROCE*



EVOLUTION S1 2018 - S1 2019

- CHIFFRE D'AFFAIRES : + 9,3%
- MARGE D'EBITDA : + 2 POINTS
- TAUX DE MARGE OPÉRATIONNELLE : + 2 POINTS

* hors prise en compte du retraitement lié à la norme IFRS 16



EVOLUTION S1 2018 - S1 2019

- EBITDA : +24%
- ROC : + 31%
- ROCE : + 0,7 POINT

- ROCE 2017 : retraité des croissances externes sans activité sur l'exercice (Midest, DBR)
- ROCE 2019 : retraitement partiel des goodwill (CIEC Union, Fashion Source et ZZX) qui ne contribuent pas sur la totalité de la période

IFRS 16

▪ PRINCIPES GÉNÉRAUX :

- Nouvelle norme applicable à partir du 1^{er} janvier 2019
- Norme applicable aux contrats de location : valorisation des contrats à l'actif du bilan, contrepartie en dette au passif
- Comptabilisation des loyers versés pour partie en charge opérationnelle («amortissements ») pour partie en charge financière (coût de la « dette »)

▪ IFRS 16 CHEZ GL EVENTS :

- Actifs concernés : contrats de concession, baux commerciaux, baux emphytéotiques, flotte de véhicules
- Durées appliquées : durée restante des concessions, durée ferme des baux commerciaux avec une durée minimale de 5 ans, prise en compte des options de renouvellement pour les contrats ayant une échéance inférieure à 5 ans.
- Méthode d'application retenue : rétrospective simplifiée
 - Application dans les comptes de 2019 sans retraitement des comptes 2018
 - Valeur du retraitement : frais de location restant dus au 1^{er} janvier 2019 avec application d'un taux d'emprunt marginal pondéré
 - Valeur de l'actif = valeur du passif, pas d'impact capitaux propres à l'ouverture

▪ IMPACTS FINANCIERS

• P&L

En M€	30/06/2019 avant IFRS 16	Impact IFRS 16	30/06/2019 IFRS 16
Achats et charges externes	-337,9	24,3	-313,6
EBITDA	99,8	24,3	124,1
Amortissements et Provisions	-30,2	-20,6	-50,8
Résultat opérationnel courant	69,7	3,7	73,3
Coût de l'endettement	-7,0	-6,2	-13,2
Résultat financier	-5,7	-6,2	-11,9
Résultat avant impôts	61,9	-2,5	59,3
Impôts et MEE	-20,1	0,8	-19,3
Résultat Net	41,8	-1,7	40,1
Minoritaires	-11,3	0,4	-11,0
Résultat Net Part du Groupe	30,4	-1,2	29,1

- Au bilan du 30 juin 2019, le Groupe enregistre des actifs Locatifs pour un montant de 437 M€ et une dette sur actifs locatifs de 439 M€.

RÉSULTAT CONSOLIDÉ S1 2019 : ROC +31% - MARGE OPÉRATIONNELLE + 2 POINTS

- EBITDA : 99,9M€, + 19M€ VS 2018, +24%
- ROC : 69,6M€, + 16,8M€ VS 2018, +31%

En M€	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2019 IFRS 16
Chiffre d'affaires	595,9	545,0	595,9
Achats et charges externes	-337,9	-324,2	-313,6
Coûts du personnel yc participation	-148,1	-132,7	-148,1
Impôts et taxes	-9,5	-8,7	-9,5
Autres produits et charges courants	-0,5	1,0	-0,5
EBITDA	99,9	80,5	124,1
Marge EBITDA %	16,8%	14,8%	
Amortissements et Provisions	-30,2	-27,4	-50,8
Résultat opérationnel courant	69,7	53,1	73,3
Marge opérationnelle %	11,7%	9,7%	
Autres produits et charges non courants	-2,1	-8,9	-2,1
Résultat opérationnel	67,6	44,2	71,3

▪ MAITRISE DES CHARGES EXTERNES DANS UN CONTEXTE DE CROISSANCE

- Taux d'achats & charges externes: 57,1% vs 59,5% en 2018
- Absence de jumbo events vs N-1
- Taux de sous-traitance interne toujours élevé : 90 % idem 2018, + 1 point vs 2017

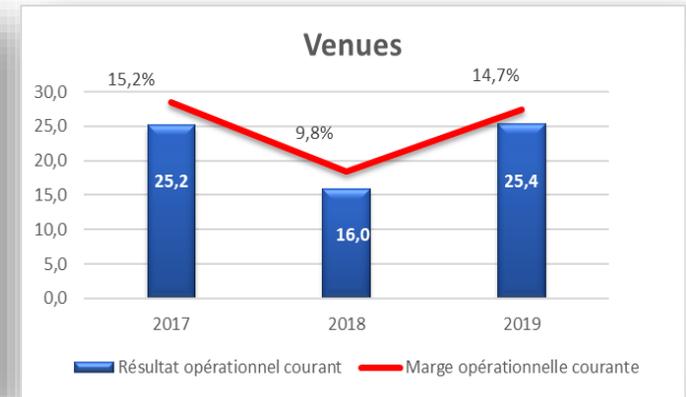
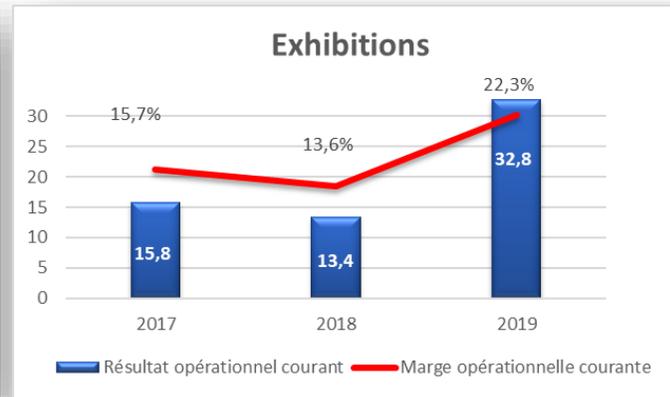
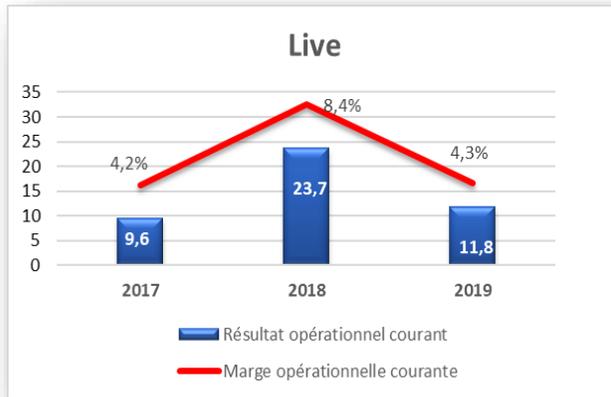
▪ CHARGES DE PERSONNEL :

- Périmètre constant : + 2,9 %
- Impact des variations de périmètre > à 7M€
- Impact SIRHA : + 2M€

▪ CHARGES NON OPÉRATIONNELLES :

- Frais liés aux acquisitions

MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE PAR PÔLE D'ACTIVITÉ



- **LIVE** : en 2019, jumbo events et valorisation immobilière au 2nd semestre. Par rapport à l'année 2017, le taux de marge progresse légèrement du fait du dynamisme commercial et des synergies du Groupe.
- **EXHIBITIONS** : impact relatif des croissances externes chinoises (CIEC et Fashion Source), du SIRHA et amélioration des marges sur les salons majeurs du pôle (Global Industrie, Be Positive, PV...)
- **VENUES** : amélioration vs 1^{er} semestre 2018 du fait de la biennalité et des bonnes performances des destinations (Paris, Barcelone, Hongrie, Brésil). Retrait de la marge par rapport au 1^{er} semestre 2017 en raison du poids des lancements et reprises de sites (Guangzhou, Reims, Johannesburg, Caen et Saint Etienne) dont l'optimisation des processus est en cours

RÉSULTATS CONSOLIDÉS S1 2019 : RNPG +35%

En M€	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2019 IFRS 16
Résultat opérationnel	67,6	44,2	71,3
Coût de l'endettement	-7,0	-7,8	-13,2
Autres produits et charges financiers	1,2	0,6	1,2
Résultat financier	-5,7	-7,2	-11,9
Résultat avant impôts	61,9	37,0	59,3
Impôts et MEE	-20,1	-10,7	-19,3
Résultat Net	41,8	26,3	40,1
Minoritaires	-11,3	-3,8	-11,0
Résultat Net Part du Groupe	30,4	22,5	29,1
Taux de RNPG	5,1%	4,1%	
Résultat par action (€)	1,02	0,96	

- **AMELIORATION DU RÉSULTAT FINANCIER :**
 - Calendrier favorable des décaissements liés aux croissances externes
 - Placement des excédents de trésorerie
 - Dividendes perçus > 1M€
- **IMPÔTS SOCIÉTÉ : 32 % vs 29% au S1 2018**
 - 2019 : résultat réalisé en France et en Chine
 - 2018 : part plus importante du résultat réalisée dans des zones ayant une fiscalité moins élevée (Turquie, Hongrie,...).
- **PROGRESSION DES MINORITAIRES :**
 - Impact des croissances externes chinoises et du SIRHA
- **TAUX DE RNPG : 5,1% VS 4,1%.**
- **RESULTAT PAR ACTION : +6%**

BILAN SIMPLIFIÉ AU 30 JUIN 2019

En M€	30/06/2019	31/12/2018	30/06/2019 IFRS 16
Ecart d'acquisition	716	520	717
Immobilisations incorporelles	52	50	52
Actifs locatifs IFRS 16			437
Immobilisations corporelles & fi	431	403	432
Matériels locatifs	111	112	111
Total des actifs à financer	1 310	1 085	1 749
Capitaux Propres	552	542	551
Endettement net	378	369	378
Dette sur Actifs Locatifs IFRS 16			439
Provisions	32	31	33
RFR	348	143	348
Total des financements	1 310	1 085	1 749

■ ECARTS D'ACQUISITION :

- Impact des croissances externes chinoises (ZZX, CIEC, Fashion)

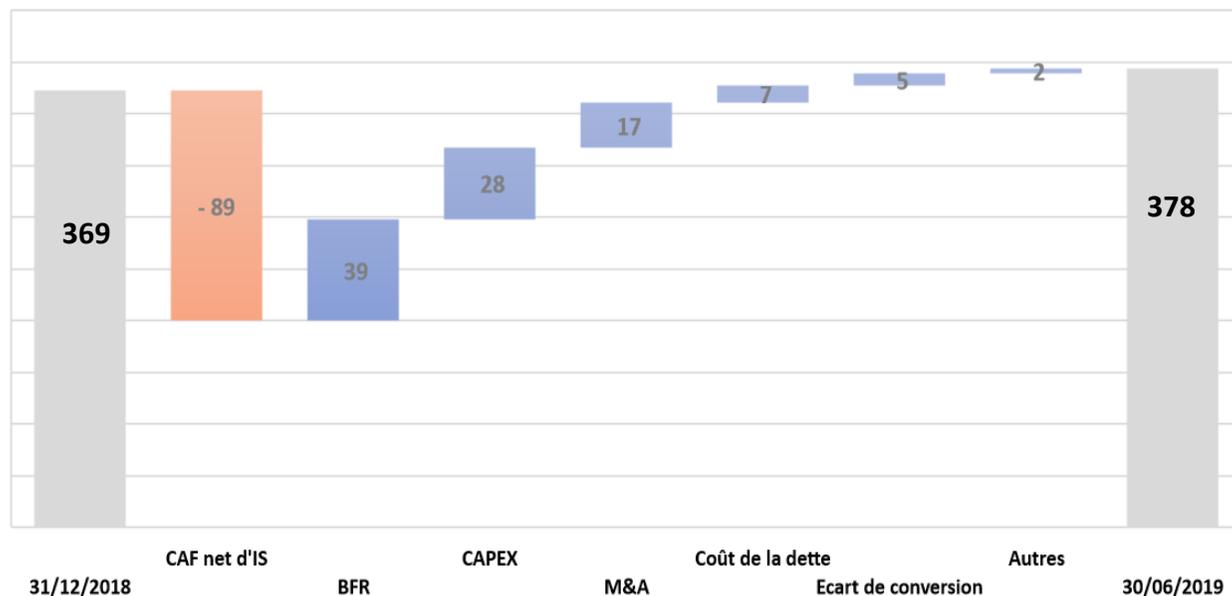
■ IMMOBILISATIONS CORPORELLES :

- Terrains et construction : JEC Johannesburg et Parking Matmut
- Impact de conversion : + 4 M€

■ RESSOURCES EN FONDS DE ROULEMENT :

- Variations de périmètre
- Dette sur acquisitions exhibitions chinoises

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (HORS IFRS 16)



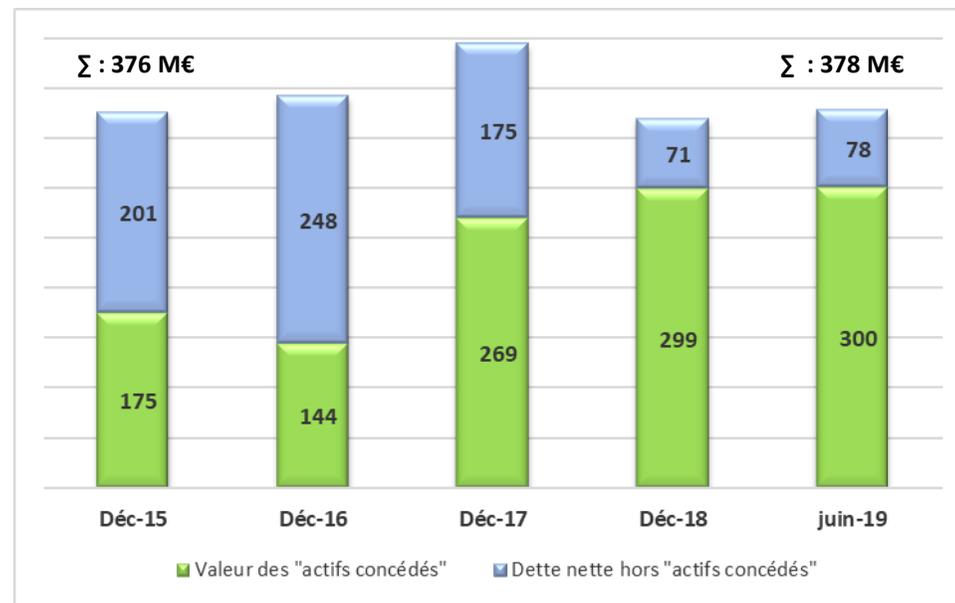
- Flux opérationnel en progression de 21M€ vs S1 2018
- Amélioration du ratio cash flow opérationnel / CA : 14,9% vs 12,3% au S1 2018
- BFR : impact négatif lié aux encaissements à fin 2018 des salons du 1^{er} semestre (Global, SIRHA, Be Positive...)
- Capex :
 - Parking Matmut Stadium
 - Rénovation toiture Rio Centro
 - Renouvellement d'actifs locatifs
- M&A : décaissements limités au JEC et à ZZX. Paiement de Fashion Source et CIEC Union au cours du mois de juillet 2019.

DES ACTIFS LONGS ET SÉCURISÉS

- 80 % de la dette (hors IFRS 16) liée à des actifs longs
- Sécurisation de l'activité des sites par l'intermédiaire de contrats de longue durée

Sites exploités et durées restantes contractuelles

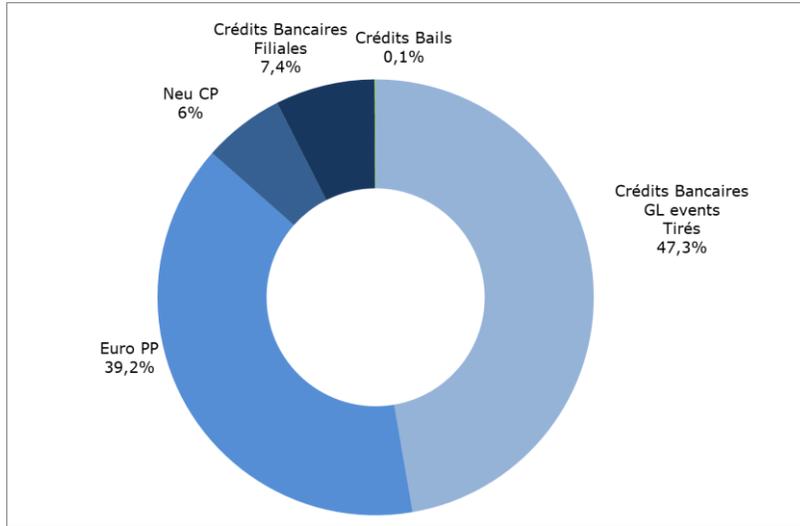
Palais Brongniart (23 ans)
Matmut Stadium (57 ans)
Parc des Expositions de Metz (23 ans)
Rio Centro (38 ans)
Arena Rio (27 ans)
Eurexpo (28 ans-bail commercial)
Sao Paulo Expo (26 ans)
Grand Hôtel Mercure (38 ans)



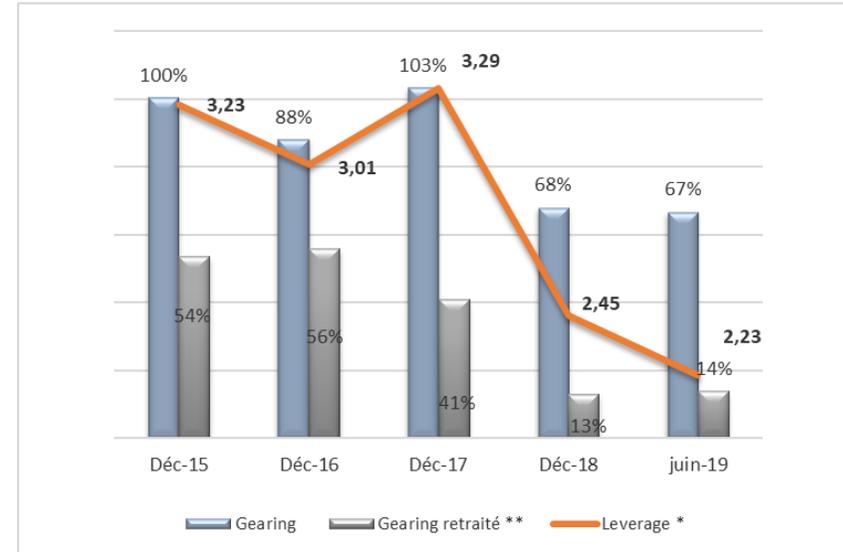
- Dette nette stable depuis décembre 2015. Evolution vers une dette corrélée aux investissements réalisés par le Groupe pour bénéficier d'actifs premium et fonctionnels vs dette sur acquisitions. La valeur comptable des actifs de ce type est passée de 175 M€ à fin 2015 à 300M€ à fin juin 2019. Elle est stable depuis fin 2017.

SOURCES DE FINANCEMENT ET COVENANTS

■ DÉCOMPOSITION DES SOURCES DE FINANCEMENT

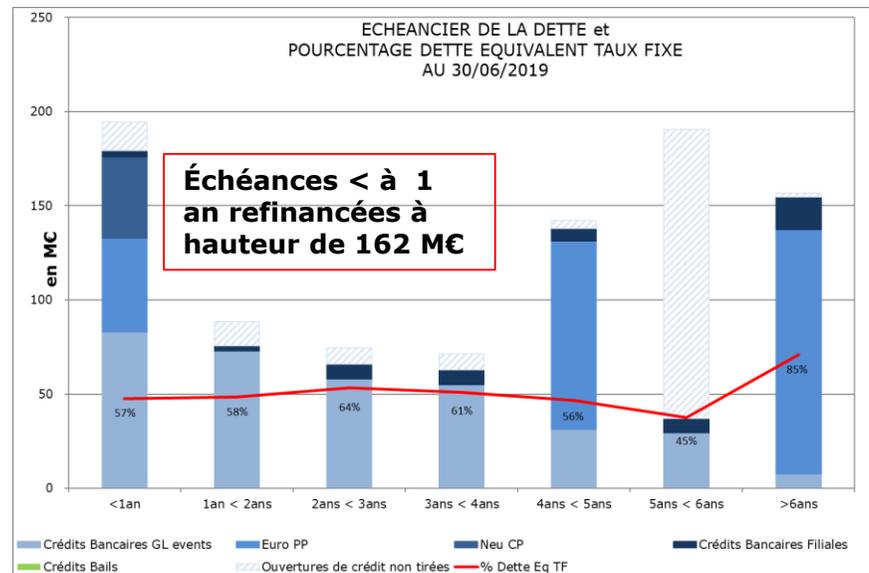
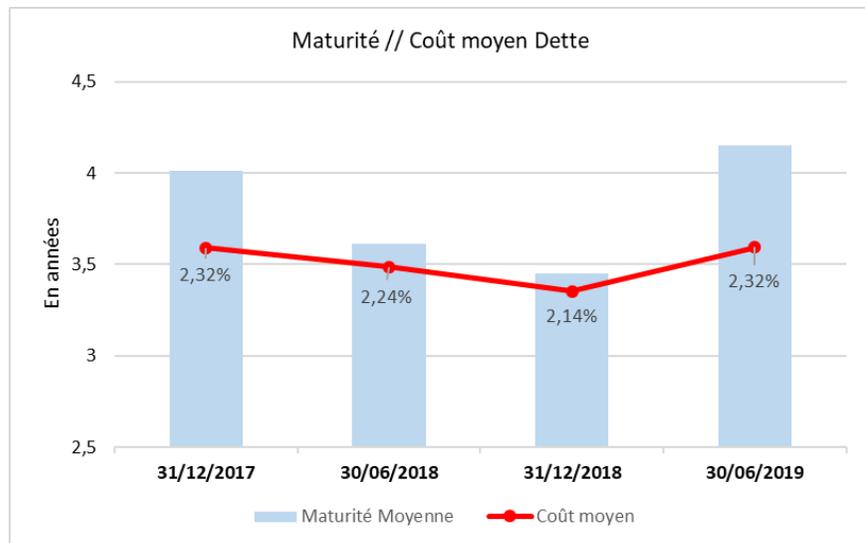


■ EVOLUTION DES RATIOS FINANCIERS



- Amélioration de la diversification des sources de financement avec la poursuite de l'utilisation régulière d'un programme de Neu CP (43M€ sur programme de 100M€ au 30/06/19) et nouvel EURO PP (130 M€)
- Gearing retraité du financement des « actifs concédés » 14 % (vs 67 % non retraité) et levier financier bénéficiant du calendrier favorable de décaissement des acquisitions exhibitions chinoises.

ÉLÉMENTS D'ANALYSE DE LA DETTE FINANCIÈRE



- Maturité de la dette : 4,15 années à fin juin 2019
- RCF de 150M€ dont l'option d'extension (5+1+1) a été exercée et accordée pour la 2^{ème} fois cette année
- Augmentation temporaire du coût moyen de la dette sur le 1^{er} semestre qui sera réduit sur le 2nd semestre du fait de l'arrivée à échéance le 15/07 du 1^{er} EuroPP de 2013 (4,70%)

- Échéances à moins d'un an refinancées à hauteur de 205M€ (financements accordés non tirés au 30 juin 2019, 162 M€ net de Neu CP)
- EuroPP de 130M€ en février 2019 avec 2 tranches de remboursement à 7 et 8 ans
- Gestion du risque de taux : une dette en équivalent taux fixe comprise entre 50 et 60% de la dette globale



STRATÉGIE & PERSPECTIVES

PERSPECTIVE 2019

- Compte tenu des perspectives commerciales du 2nd semestre 2019 (COP 25, Panamerican Games, ouverture du parc d'expositions d'Aichi), GL events confirme sa prévision d'une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 10 % à parités monétaires équivalentes à celles du 1^{er} semestre 2019 et l'amélioration de sa rentabilité. Dans ce cadre, le levier financier du groupe (hors dette IFRS 16) devrait être inférieur à 2,9 à fin décembre 2019.

ET DEMAIN ? POURSUIVRE NOTRE AMBITION DE DÉVELOPPEMENT ...

AMÉLIORATION DES ROCE

- ➔ Poursuite de la rationalisation du portefeuille afin d'améliorer la rentabilité des capitaux engagés
- ➔ Calibrage des investissements afin de s'assurer d'une rotation effective des actifs
- ➔ Travail quotidien sur le pilotage des marges

INTÉGRATION DES NOUVEAUX SITES ET DES ACQUISITIONS

- ➔ Implantation des outils de gestion et des procédures Groupe au sein des nouvelles entités
- ➔ Développement des synergies Groupe
- ➔ Développer la présence sur les marchés prometteurs : poursuite des M&A ciblés

AMBITIONS ET DÉVELOPPEMENT

CROISSANCE SUR TOUS LES MÉTIERS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

- ➔ S'implanter sur des marchés attractifs via de grands évènements et/ou de prises en gestion de nouveaux sites
- ➔ Garder l'avance sur les marchés matures : innovation et expertise

DÉMARCHE RSE

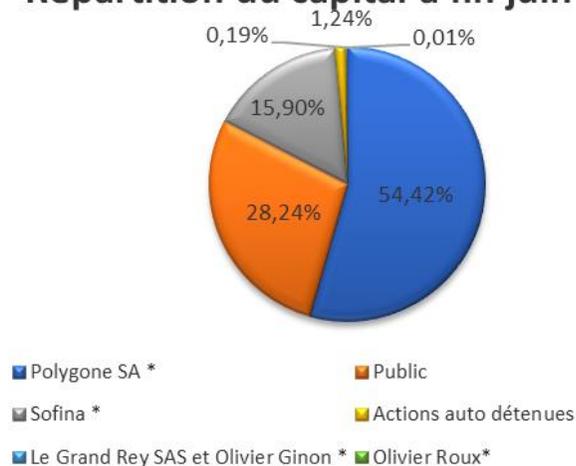
- ➔ **Environnement** : minimiser l'impact des activités du Groupe sur l'environnement (réduction des déchets, maîtrise des émissions de CO2, optimisation des consommations d'énergie)
- ➔ **Collaborateurs** : développement collaboratif, mobilité, diversité, emplois
- ➔ **Territoires** : partenaire de la stratégie de développement territorial / partenariat avec les communautés professionnelles



ANNEXES

CARTOGRAPHIE BOURSIÈRE

Répartition du capital à fin juin 2019



Le concert Polygone SA, Sofina, Le Grand Rey, Olivier Ginon et Olivier Roux, détient 70,53% des actions et 79,35% des droits de vote de GL events.

NOMBRE DE TITRES : 29 982 787 (au 30/06/2019)

LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44

CODE ISIN : FR0000066672

MNEMO : GLO

INDICE PRINCIPAL : CAC ALL SHARES

MARCHÉ : COMPARTIMENT B (*EURONEXT PARIS*)

ELIGIBILITÉ PEA/PEA-PME : OUI

DERNIER DIVIDENDE VERSE: 0,65€ PAR ACTION

PROCHAINS RDV DE COMMUNICATION FINANCIÈRE :

15 OCTOBRE 2019 : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2019

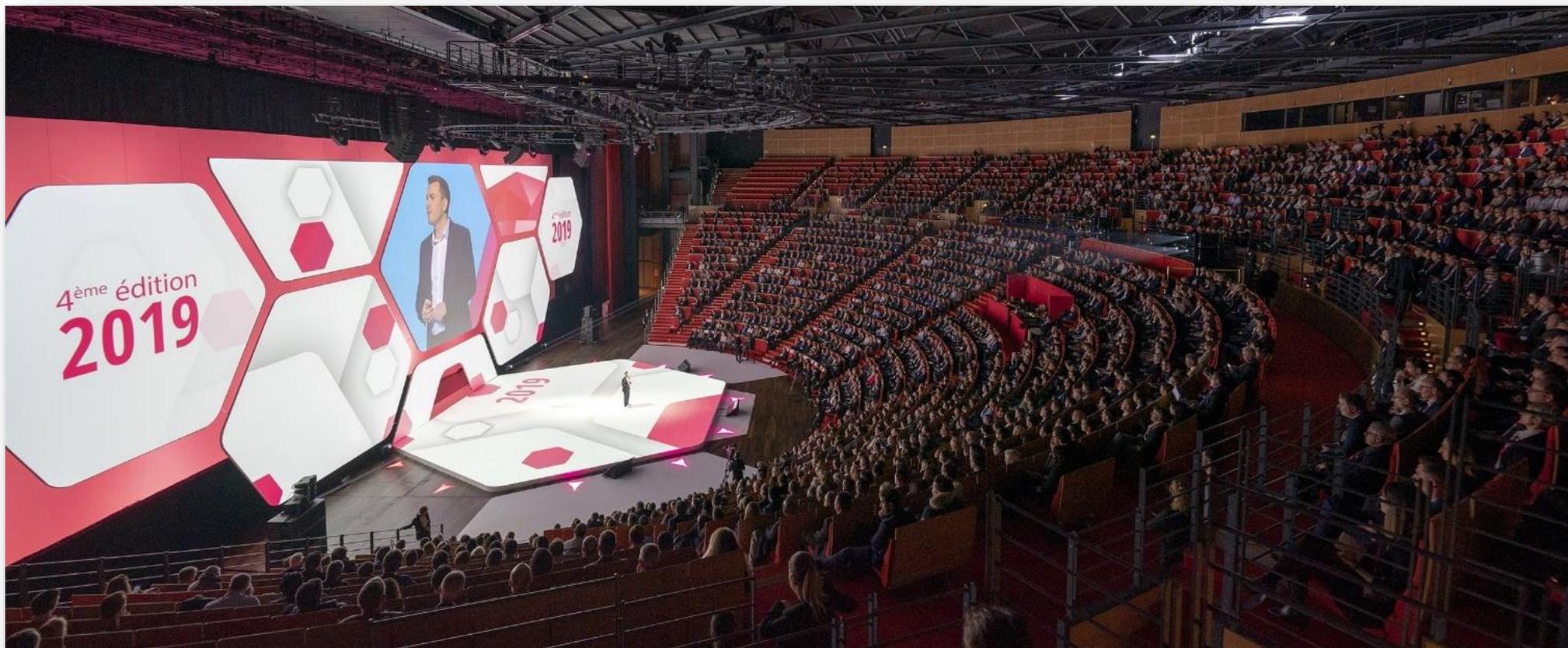


LE 1^{ER} SEMESTRE 2019 EN IMAGES

BOCUSE D'OR – LYON - JANVIER 2019



ENTREPRISE DU FUTUR – LYON - JANVIER 2019



GLOBAL INDUSTRIE – LYON - 2019



BUILD & DECOR – CHINE - 2019



WALL PAPER – CHINE – 2019



SIA – STANDS BONDUELLE & MAC DONALD – 2019



SEPEM INDUSTRIE – DOUAI – 2019



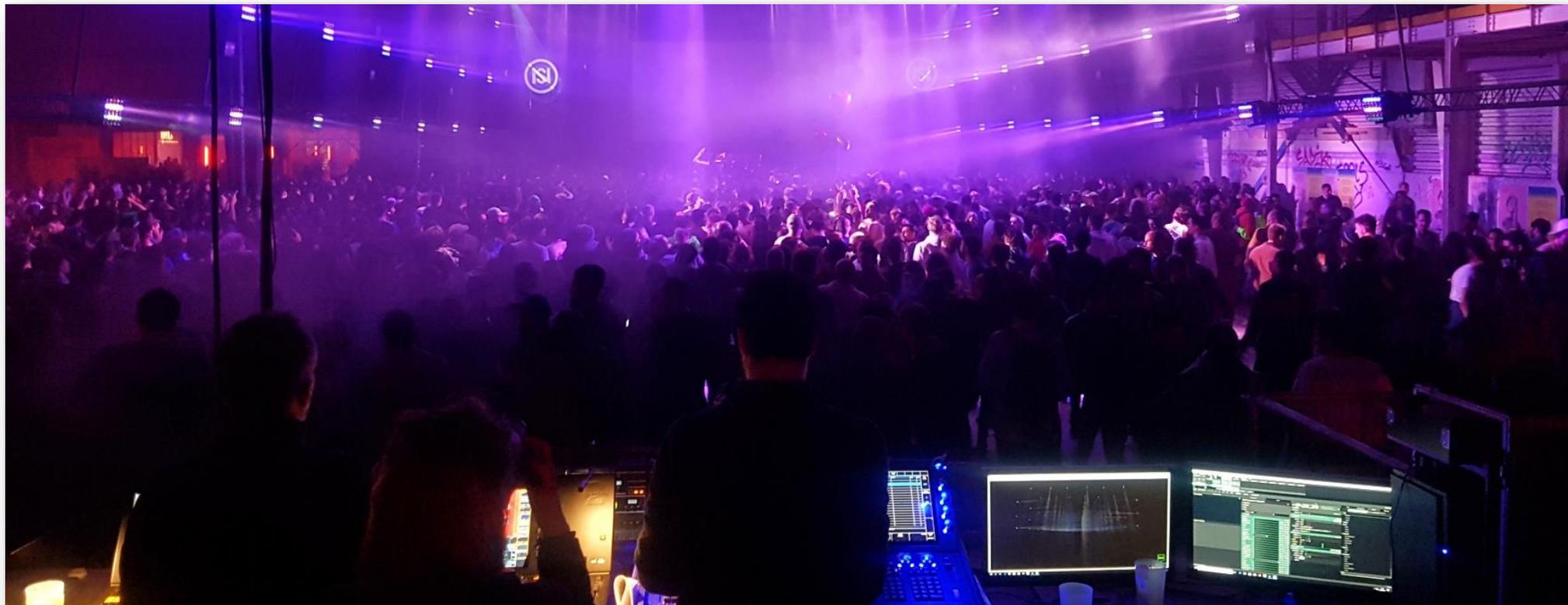
SAUT HERMES – PARIS – 2019



OPEN PARC – LYON – 2019



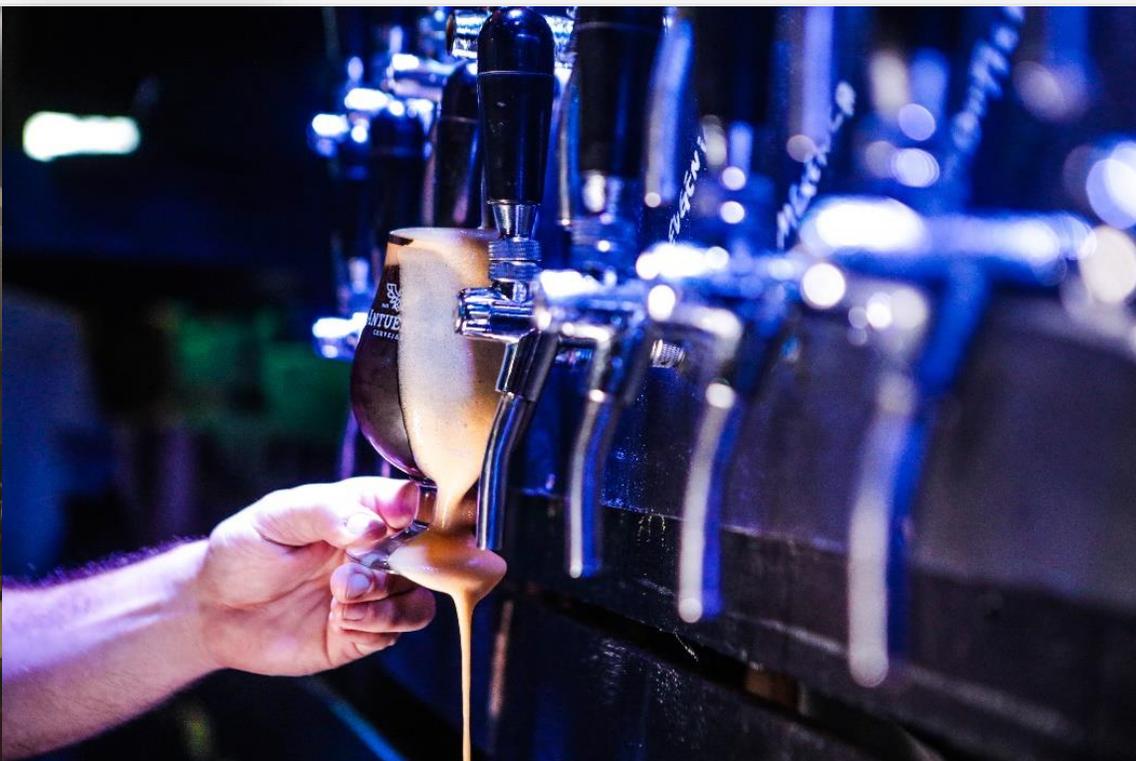
NUITS SONORES – LYON – 2019



GEEK DAYS – LILLE – 2019



MONDIAL DE LA BIÈRE – SAO PAULO – 2019



GIST – ISTANBUL – 2019



F1 GRAND PRIX DE FRANCE – LE CASTELLET – 2019



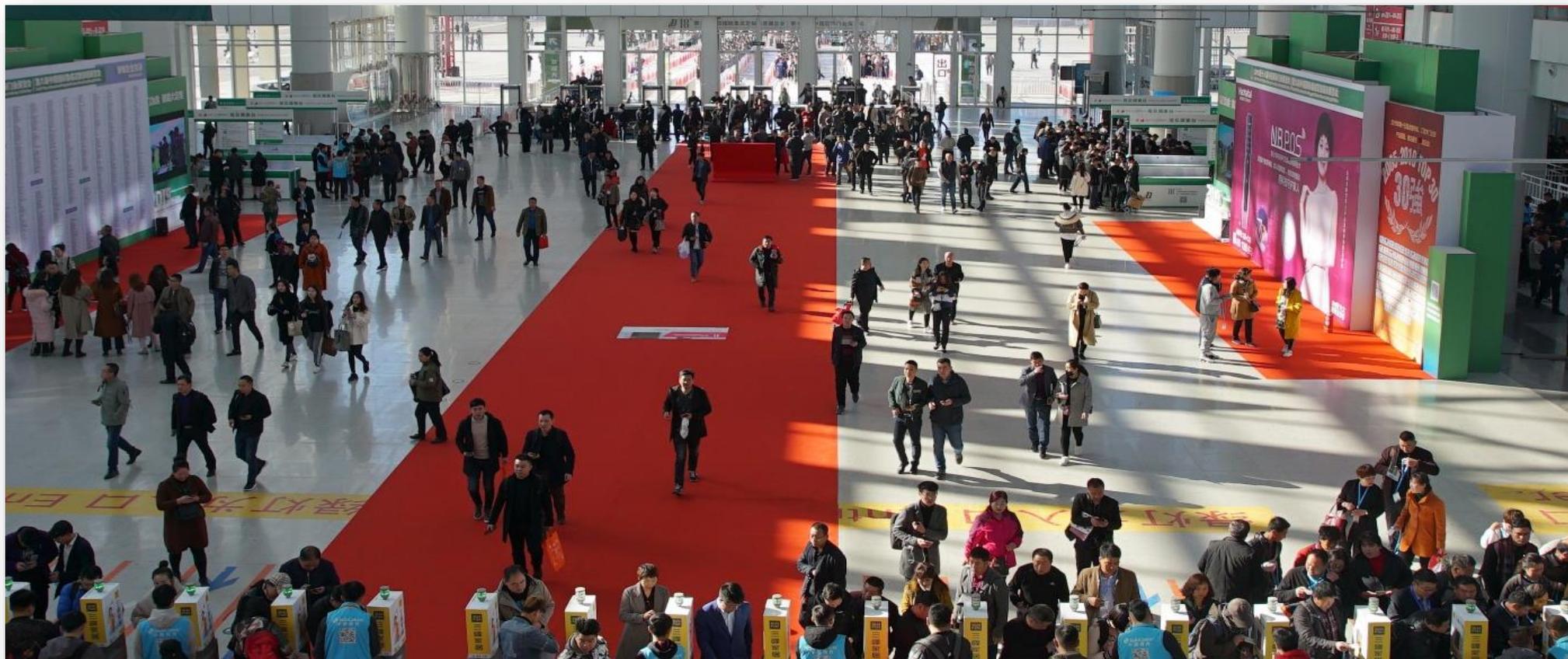
EXPOSITION LE MONDE DE STEVE MC CURRY – LYON - 2019



EXPO CASA - LINGOTTO FIERE – 2019



CIDE – CHINA – 2019





COMPTES SEMESTRIELS 2019

24 JUILLET 2019