

# RESULTATS SEMESTRIELS 2019

## CHIFFRE D'AFFAIRES EN CROISSANCE DE 9%

## PERFORMANCE OPERATIONNELLE :

## FORTE AMELIORATION DE LA RENTABILITE :

## ROC + 31 %

**GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT, ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES ET SES RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2019**

- Chiffre d'affaires + 9% ; 596 M€
- EBITDA\* : + 24 % ; 100 M€, marge d'EBITDA de 16,8 %
- Résultat opérationnel courant\* : + 31% ; 70M€, marge opérationnelle de 11,7%
- Résultat net part du Groupe\* : + 35% ; 30M€, taux de RNPG à 5,1 %

Le conseil d'administration de GL events s'est réuni le 23 juillet 2019 et a arrêté les comptes du 1<sup>er</sup> semestre 2019. Les procédures d'examen limité ont été effectuées et le rapport est en cours d'émission.

Olivier Ginon, Président Directeur Général du Groupe GL events déclare : « Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2019, GL events a finalisé 4 acquisitions en Chine conformément à son ambition de développement en Asie. Au 1<sup>er</sup> semestre, le Groupe affiche une activité en croissance de 9% qui s'accompagne d'une amélioration sensible de la rentabilité. L'EBITDA\* s'élève à 100M€ à +24% ; le Résultat opérationnel Courant\* à 70M€, augmente de 31% et le Résultat net part du Groupe\* à 30M€ progresse de 35%. Ces éléments conjugués aux perspectives favorables du second semestre - notamment les Panamerican Games et la COP 25 - me permettent de confirmer la réalisation des objectifs annuels du Groupe, soit une progression de l'activité supérieure à 10% et une amélioration de la rentabilité. En outre, le Groupe devrait afficher un ratio de levier financier inférieur à 2,9 ».

\*hors impacts liés à l'application de la norme IFRS 16

En M€	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2019 IFRS 16	Var vs N-1
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>595,9</b>	<b>545,0</b>	<b>595,9</b>	<b>9%</b>
EBITDA <sup>(1)</sup>	99,9	80,5	124,1	24%
Marge EBITDA %	16,8%	14,8%		2,0
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>69,7</b>	<b>53,1</b>	<b>73,3</b>	<b>31%</b>
Marge opérationnelle %	11,7%	9,7%		1,9
Résultat Net	41,8	26,3	40,1	59%
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>30,4</b>	<b>22,5</b>	<b>29,1</b>	<b>35%</b>
Taux de RNPG	5,1%	4,1%		0,98
<b>Résultat par action (€)</b>	<b>1,02</b>	<b>0,96</b>		<b>6%</b>
ROCE <sup>(1)</sup>	7,7%	7,0%		0,7

(1) : ces indicateurs sont définis au sein du paragraphe définition.

Nb : les variations sont calculées entre les données du 30 juin 2019 (hors IFRS 16) et le 30 juin 2018

Au 30 juin 2019, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève à 596M€ en croissance de 9% (1,7% à PCC) par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018. Les effets de change se limitent à (-1%) et les variations de périmètre contribuent pour 8% à la progression de l'activité.

Le chiffre d'affaires à l'international représente 43 % de l'activité contre 49% à la fin du 1<sup>er</sup> semestre 2018. Cette évolution s'explique notamment par le calendrier des jumbo events qui sont concentrés sur le 2<sup>nd</sup> semestre 2019.

La progression de la rentabilité opérationnelle hors impact de la norme IFRS 16 (EBITDA +24% et résultat opérationnel courant +31%) s'explique notamment par la biennalité favorable (SIRHA, Global Industrie Lyon), l'effet relatif des croissances externes et un pilotage quotidien des charges opérationnelles (sous-traitance, transports, charges de personnel...). La marge opérationnelle s'élève à 11,7% contre 9,7% au 1<sup>er</sup> semestre 2018.

L'amélioration de la performance opérationnelle se traduit directement au niveau du ROCE qui s'élève à 7,7% (+0,7 point par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018).

Le résultat net part du Groupe (hors impact de la norme IFRS 16) progresse de 35% par rapport au 30 juin 2018 et s'établit à 30,4M€. Enfin, le résultat par action affiche une évolution de 6% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018, en ligne avec les prévisions du Groupe lors de l'augmentation de capital d'octobre 2018.

#### CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTAT OPERATIONNEL COURANT PAR POLE

GL events Live en M€	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017
Chiffre d'affaires	275,4	283,6	229,5
Résultat opérationnel courant	11,8	23,7	9,6
<i>Marge opérationnelle %</i>	<i>4,3%</i>	<i>8,4%</i>	<i>4,2%</i>

**GL events Live** réalise un chiffre d'affaires de 275,4M€ au 30 juin 2019 en retrait de 3% par rapport à 2018. Pour mémoire, l'activité du 1<sup>er</sup> semestre 2018 comportait 50M€ de contrats de type jumbo events. En 2019, les jumbo events seront concentrés au 2<sup>nd</sup> semestre. Hors jumbo events 2018, l'activité du pôle progresse de 18%.

Le pôle a démontré sa capacité à générer des revenus pour des événements récurrents de taille plus restreinte : Maison et Objet, Convention Dassault, SIHH à Genève, Salon International de l'Agriculture à Paris, SIAE au Bourget, Festival de Cannes, Roland Garros, Formula 1 Grand Prix de France au Castellet.

La marge opérationnelle est impactée par le décalage sur le 2<sup>nd</sup> semestre de jumbo events et d'opérations de valorisation du site de Gerland. Par rapport à l'année 2017, la marge progresse de 0,1 point du fait de la dynamique commerciale et des effets de synergie Groupe.

GL events Exhibitions en M€	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017
Chiffre d'affaires	147,1	98,7	101,0
Résultat opérationnel courant	32,5	13,4	15,8
<i>Marge opérationnelle %</i>	<i>22,1%</i>	<i>13,6%</i>	<i>15,7%</i>

Le chiffre d'affaires progresse de 49 % par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018, dont 13% de croissance organique. Les salons majeurs organisés par le Groupe (SIRHA, Global Industrie, Première Vision, Be Positive, CFIA) affichent des évolutions positives et démontrent la capacité du Groupe à répondre aux besoins des professionnels des secteurs concernés.

Les salons CIEC Union (Build + Decor à Pékin, China International Door Expo et Beijing Fabric Wallpaper Expo) et l'édition printemps de Fashion Source, contribuent au 1<sup>er</sup> semestre en activité et également en marge.

L'amélioration de la marge opérationnelle provient de l'intégration des entités chinoises et également d'une progression de la rentabilité du périmètre constant des salons organisés par le Groupe.

GL events Venues en M€	30/06/2019	30/06/2018	30/06/2017
Chiffre d'affaires	173,4	162,7	165,6
Résultat opérationnel courant	25,4	16,0	25,2
<i>Marge opérationnelle %</i>	<i>14,7%</i>	<i>9,8%</i>	<i>15,2%</i>

Le chiffre d'affaires du pôle **Venues** progresse de 6,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2018. La destination Lyon bénéficie des effets de biennialité et les autres destinations affichent également une progression de leur activité : Brésil, Paris, Barcelone et Budapest.

La qualité et la diversité du réseau de sites gérés par GL events Venues ont permis d'accueillir des événements de tous types et de toutes tailles au cours de la période :

- Industry Days, Agro/Masexpo et les championnats du monde de tennis de table à Budapest,
- Les congrès Kingfomarket, SAP Hariba et Cinéurope à Barcelone,
- Le sommet européen des entrepreneurs à la Haye,
- Les salons Automec, Batimat, ExpoMafe à Sao Paulo Expo.

Le 1<sup>er</sup> semestre 2019 est marqué par l'intégration des sites de Reims, Caen et Saint-Etienne en France et de Johannesburg à l'international ainsi que par la poursuite de la préparation des lancements opérationnels des sites asiatiques (Aichi & Canton). Ces éléments expliquent le léger recul de la marge opérationnelle par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2017.

## STRUCTURE FINANCIERE

Les investissements du 1<sup>er</sup> semestre 2019 (27M€) ont été réalisés en conformité avec les orientations budgétaires. Compte tenu du calendrier favorable de décaissement des acquisitions chinoises (CIEC Union et Fashion Source payées en juillet 2019), l'impact des croissances externes sur l'endettement net se limite à 17 M€. La ressource en fonds de roulement du Groupe est négativement impactée (39M€) par le 1<sup>er</sup> trimestre 2019 du pôle exhibitions qui concentrait les salons majeurs (Global Industrie, SIRHA, Be Positive...) et pour lesquels les encaissements ont été réalisés à fin décembre 2018.

L'endettement net demeure stable par rapport au 31 décembre 2018 et s'établit à 378 M€.

## PERPECTIVES

Compte tenu des perspectives commerciales du 2<sup>nd</sup> semestre 2019 (COP 25, Panamerican Games, ouverture du Parc d'exposition d'Aichi), GL events confirme sa prévision d'une croissance du chiffre d'affaires supérieure à 10 % (à parités monétaires équivalentes à celles du 1<sup>er</sup> semestre 2019) et l'amélioration de sa rentabilité. Dans ce cadre, le levier financier du groupe (hors dette IFRS 16) devrait être inférieur à 2,9 à fin décembre 2019.

## PROCHAIN RENDEZ-VOUS : CHIFFRE D'AFFAIRES DU 3EME TRIMESTRE 2019 : 15 OCTOBRE 2019 APRES BOURSE

## DEFINITIONS

- EBITDA : résultat opérationnel courant + amortissements et dépréciations
- ROCE : Résultat opérationnel courant net d'IS sur 12 mois glissants / Capitaux employés (Ecart d'acquisition + immobilisations + /- BFR)
- Change constant : application du taux moyen N à la période précédente (N-1)
- Périmètre constant :

- Pour les acquisitions de la période : en ajoutant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société acquise
- Pour les sorties de la période : en enlevant au chiffre d'affaires des périodes précédentes les ventes réalisées par la société cédée
- PCC : à Périmètre et taux de change constants (cf. définition ci-dessus du périmètre constant et du change constant)

**RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR [GL-EVENTS.COM](http://GL-EVENTS.COM)**

**@GLEvents**

**A propos de GL events** : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.



#### **RELATIONS INVESTISSEURS**

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

#### **RELATIONS PRESSE**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57  
[stephanie.stahr@cmcic.fr](mailto:stephanie.stahr@cmcic.fr)

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581**