

40 ANS
DE PASSION



1970
2010

RAPPORT
D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT

2018 RAPPORT D'ACTIVITÉ





FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM - CANNES, FRANCE

7 / Message du Président

GL EVENTS EN 2018

10 / Profil de l'entreprise

14 / Chiffres clés

18 / Gouvernance d'entreprise

23 / Message du Vice-président

25 / 2018 en images



GL EVENTS, MÉTIERS & MARCHÉS

59 / Marchés & stratégie

60 / GL events Live

66 / GL events Exhibitions

72 / GL events Venues

79 / Perspectives

GL EVENTS, LE GROUPE

83 / Responsabilité sociale d'entreprise

102 / Histoire & étapes clés

108 / Cahier de l'actionnaire



THE 28th CHINA (BEIJING) INTERNATIONAL BUILDING DECORATIONS & BUILDING MATERIALS EXPOSITION
第二十八届中国[北京]国际建筑装饰及材料博览会



第29届中国[上海]建筑装饰及材料博览会

THE 29th CHINA [SHANGHAI] BUILDING DECORATIONS &
BUILDING MATERIALS EXPOSITION

展会时间: 2019年8月15日-17日

展会地点: 上海.新国际展览中心

FAIR DATES / 15th-17th, August, 2019

EXHIBITION VENUE / Shanghai New International Expo Center



BOOTH / 展位数量 / 5000 个



EXHIBITION / 展商数量 / 1500 家



EXHIBITION AREA / 展览面积 / 100,000 平方米



BOOTH / 展位数量 / 300,000 个



中国建筑装饰及材料博览会
CHINA INTERNATIONAL BUILDING DECORATIONS & BUILDING MATERIALS EXPOSITION



OLIVIER GINON
PRÉSIDENT

2018 fut une année remarquable, celle d'un double anniversaire : 40 ans du Groupe et 20 ans de cotation en Bourse. Une maturité forte de solides acquis, d'aventures et d'expertises partagées pour un avenir qui se déploie à l'échelle internationale.

Illustrant la dynamique de développement du Groupe, 2018 fut surtout l'année du passage au milliard d'euros de chiffre d'affaires. Ce volume d'activités conforte notre vision : progresser avec la volonté permanente d'améliorer nos fondamentaux.

Nos implantations, nos développements, les événements sur lesquels nous intervenons en France et à l'international, concrétisent notre stratégie maîtrisée et équilibrée. Maîtrise des coûts et des risques dans un monde où les repères évoluent constamment, où les contextes économiques et géopolitiques sont incertains, GL events se donne les moyens pour se développer avec maîtrise, équilibre et ambition.

L'exemple de l'Asie illustre notre méthode de développement : chaque acquisition ou prise de participation est précédée d'une mise en conformité de la société, intégrant la reprise des équipes et des actifs avant qu'elle n'entre dans le périmètre du Groupe. Nous renforçons ainsi notre présence sur le continent qui devient l'un de nos importants leviers de croissance. La Chine, en particulier, constitue un marché à fort potentiel pour la filière événementielle : la progression de la classe moyenne étant un atout puissant, les prévisions de croissance sont fortes à l'horizon 2021.

« LA CHINE CONSTITUE UN MARCHÉ À FORT POTENTIEL POUR LA FILIÈRE ÉVÉNEMENTIELLE. »

Autant d'indicateurs qui marquent une perspective favorable pour les salons professionnels – 2^{ème} acteur mondial - et les événements BtoB. Nous sommes convaincus que le développement du groupe passe par ce continent. Nous avons su attendre le moment, saisir les opportunités et tisser des liens de confiance avec les partenaires locaux. Au Japon, nous accompagnons nos partenaires institutionnels pour ouvrir le pays plus largement au tourisme d'affaires et à l'événementiel, car ils devront être en mesure de répondre à des besoins croissants en termes de surfaces pour les salons et les expositions.

La nouvelle page de notre développement s'écrit aussi grâce à la confiance de nos actionnaires, l'augmentation de capital réalisée cette année ayant reçu une demande de souscription de 135 %. La réussite de cette opération nous donne les moyens d'accélérer notre développement en Asie-Pacifique.

L'avenir du groupe se construit avant tout avec nos collaborateurs. Fin 2017, nous avons initié une démarche collaborative en Aubrac, qui a déjà réuni plus de 500 collaborateurs de tous horizons, pour dessiner ensemble l'avenir du groupe, plus agile, plus transversal et plus innovant, en cohérence avec les évolutions sociales et sociétales.

La confiance témoignée par nos clients, nos actionnaires, nos partenaires, nous honore. Elle illustre l'importance de la relation de confiance établie entre tous. Elle renforce notre schéma de création de valeur, tel notre engagement RSE, portant l'exigence de responsabilité du Groupe à un haut niveau. Ces enjeux sont les nôtres depuis plus de dix ans, communs à l'ensemble de nos métiers et de nos activités. Ils dictent notre ligne de conduite et inspirent nos bonnes pratiques : atteindre l'excellence pour que les hommes se rencontrent.

Olivier Ginon
Président



COMIC CON EXPERIENCE - SÃO PAULO, BRÉSIL



GL EVENTS EN 2018

- 10** / PROFIL DE L'ENTREPRISE
- 16** / CHIFFRES CLÉS - ANALYSE
- 18** / GOUVERNANCE D'ENTREPRISE
- 23** / MESSAGE DU VICE-PRÉSIDENT
- 25** / 2018 EN IMAGES

ACTEUR MONDIAL DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations : culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de clients publics et privés en France et à l'international : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Aux côtés des collectivités publiques, il contribue aux politiques d'attractivité des territoires et de développement économique, intégrant une gestion dynamique et ambitieuse des sites qui lui sont confiés et des événements organisés.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 1041 M€.

UNE ORGANISATION EN TROIS GRANDS PÔLES

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Exhibitions pilote et anime plus de 300 salons et événements, son portefeuille couvrant notamment les filières agroalimentaire, culture, textile/mode, industrie, construction...

GL events Venues gère un réseau de 50 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

UN GROUPE INTERNATIONAL

GL events s'affirme comme un acteur de référence de l'événement, avec plusieurs points d'appui :

- une stratégie d'implantations locales sélectives et durables permettant de tirer profit de la croissance internationale, qui se traduit aujourd'hui par plus de 90 points d'ancrage sur les cinq continents – agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché,
- une participation régulière aux grands événements mondiaux : Jeux Olympiques, coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events s'impose comme un opérateur de référence reconnu pour la qualité de ses prestations,
- une capacité à gérer des équipes et des projets multi-nationaux.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE UNIQUE : LA COMPLÉMENTARITÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENT

GL EVENTS LIVE
DE LA CONCEPTION À LA RÉALISATION :
TOUS LES SERVICES POUR LES ÉVÉNEMENTS

UN ÉVÉNEMENT :
SALON, EXPOSITION,
CONGRÈS, RENCONTRE
SPORTIVE, CULTURELLE,
POLITIQUE OU CORPORATE...

GL EVENTS VENUES
RÉSEAU INTERNATIONAL
DE 50 SITES ÉVÉNEMENTIELS

GL EVENTS EXHIBITIONS
ORGANISATION DE SALONS
ET ÉVÉNEMENTS



UNE CROISSANCE DYNAMIQUE

GL events se développe avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- un modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du Groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde,
- une base domestique solide, qui s'est élargie à l'international en s'appuyant sur les marchés des pays matures,
- une recherche de marchés émergents à fort potentiel de croissance,
- une capacité logistique, qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints,
- une politique d'innovation, qui se déploie dans toutes ses activités : création d'équipements en phase avec les exigences du développement durable, mise en œuvre de la transformation digitale dans tous les domaines de l'entreprise, veille prospective sur les tendances de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...
- une volonté de développement des destinations à fortes opportunités.

DES ACTIFS DÉTERMINANTS

GL events dispose d'actifs importants qui renforcent son statut de leader, le différencient dans le paysage mondial de l'événement et confortent ses parties prenantes :

- une marque valorisée par sa notoriété, qui bénéficie d'une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et haute qualité de prestations,
- des savoir-faire pointus, qui couvrent toutes les compétences de l'événementiel,
- des salons à forte notoriété,
- un réseau de sites,
- un parc matériel adapté.



4 506

COLLABORATEURS DONT 38 %
À L'INTERNATIONAL

1040,5 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES
DONT 50 % À L'INTERNATIONAL

+90

DE IMPLANTATIONS DANS LE MONDE

50

SITES GÉRÉS, TOTALISANT
PLUS DE 1300 000 m²
D'ESPACES D'ACCUEIL

315

SALONS ET ÉVÉNEMENTS
PROPRIÉTAIRES DONT 200 SALONS
ET 115 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

+3700

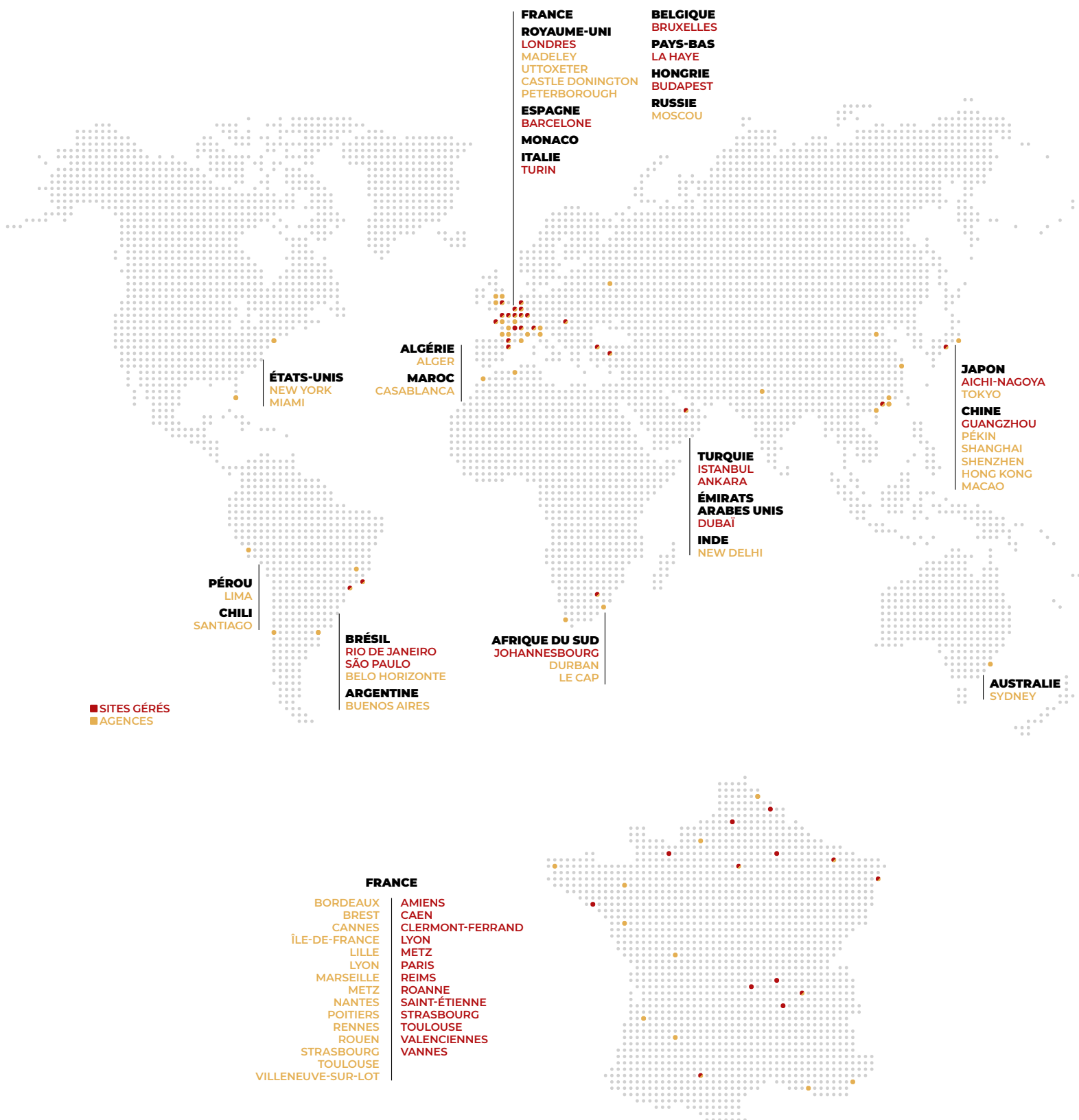
DE ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

+4500

DE ÉVÉNEMENTS CONÇUS ET ÉQUIPÉS

+14 MILLIONS

DE VISITEURS ET EXPOSANTS



2018, UNE ANNÉE QUI CONFORTE LA SOLIDITÉ DES FONDAMENTAUX AU SERVICE D'UNE CROISSANCE RENTABLE

GL events signe en 2018 une double performance commerciale et opérationnelle. Franchissant le cap du milliard d'euros, le chiffre d'affaires s'établit à 1,041 Mds€ contre 954 M€ en 2017 (+ 9 %). L'EBITDA passe de 135 à 150 M€. La marge opérationnelle enregistre une évolution sur trois ans, passant de 8,3 % en 2016 à 8,9 % en 2017 et 9,4 % en 2018. Le ROCE¹ passe sur la même période de 6,7 à 7,3 %.

En progression de 15 %, le résultat opérationnel courant témoigne de la maîtrise à la fois des charges externes dans un contexte de croissance et aussi des charges de personnel. L'observation de l'évolution de l'activité et du ROC entre 2014 et 2018 démontre la solidité des fondamentaux du Groupe au service d'une croissance rentable continue : la croissance du ROC (+ 49 %) et de l'EBITDA (+ 40 %) est plus rapide que celle du chiffre d'affaires sur la même période (+ 11 %).

L'exercice 2018 est marqué notamment par la contribution des jumbo events (70 M€), la réussite des lancements de nouveaux salons (Global Industrie et le SIRHA Green). Représentant 50 % de l'activité contre 45 % en 2017, l'international est un puissant levier de croissance pour le Groupe. En dépit d'un impact de taux de change défavorable en Turquie et au Brésil, les activités ont été dynamiques dans ces deux pays.

Au cours de l'exercice, le Groupe a acté la fin de l'exploitation du site de Padova Fiere et a engagé des opérations de croissance externe au Chili et en Chine. Ces éléments viennent impacter le résultat opérationnel.

Le Groupe a poursuivi sa politique d'optimisation de ses moyens de financement avec la mise en place d'un programme New CP. L'ensemble des éléments opérationnels, financiers, et non courants permettent d'afficher un résultat net part du Groupe de 42 M€ en progression de 20 % vs 2017.

Le Groupe a lancé avec succès une augmentation de capital en octobre 2018. Cette opération a pour objectif d'accélérer sa croissance en Asie et notamment en Chine, avec un taux de souscription de 125 % pour un montant final brut qui s'est élevé à 106,7 M€, l'opération se traduisant par l'émission de 5 996 557 actions nouvelles.

L'endettement du Groupe bénéficie de cette augmentation de capital (369 M€). Cette dette vient financer des actifs premiums reposants sur des contrats de longue durée (25 à 60 ans).

L'ACTIVITÉ DES TROIS PÔLES

Dédié aux services événementiels, **GL events Live** réalise un chiffre d'affaires de 563,5 M€, en hausse par rapport à 2017 (+ 19,4 %). Le pôle voit sa rentabilité progresser grâce aux jumbo events qui ont marqué 2018 : les Commonwealth games, en Australie, la Coupe du monde de football en Russie, les jeux européens en Ecosse, les Asian Games en Indonésie et la Ryder Cup en France. Il poursuit sa démarche d'optimisation des coûts et de rotation des actifs.

Fort d'un portefeuille de plus de 300 salons et événements propriétaires, **GL events Exhibitions** enregistre un chiffre d'affaires de 156 M€. À biennialité comparable, sa marge opérationnelle progresse de 2 points entre 2016 et 2018. L'effet de biennialité - absence du Sirha et de la Biennale du Livre de Rio - a été compensé par le succès de la première édition du salon Global Industrie à Paris, en mars, et du salon Piscine Global Europe en fin d'année qui a renforcé son leadership sur son marché (progression des exposants, du visitorat et de la présence internationale). Le pôle a réalisé deux acquisitions ciblées avec FISA, leader de l'organisation de salons au Chili et Even Pro en France, qui accompagne le développement de l'offre industrie en région après Global Industrie à Paris et Lyon.

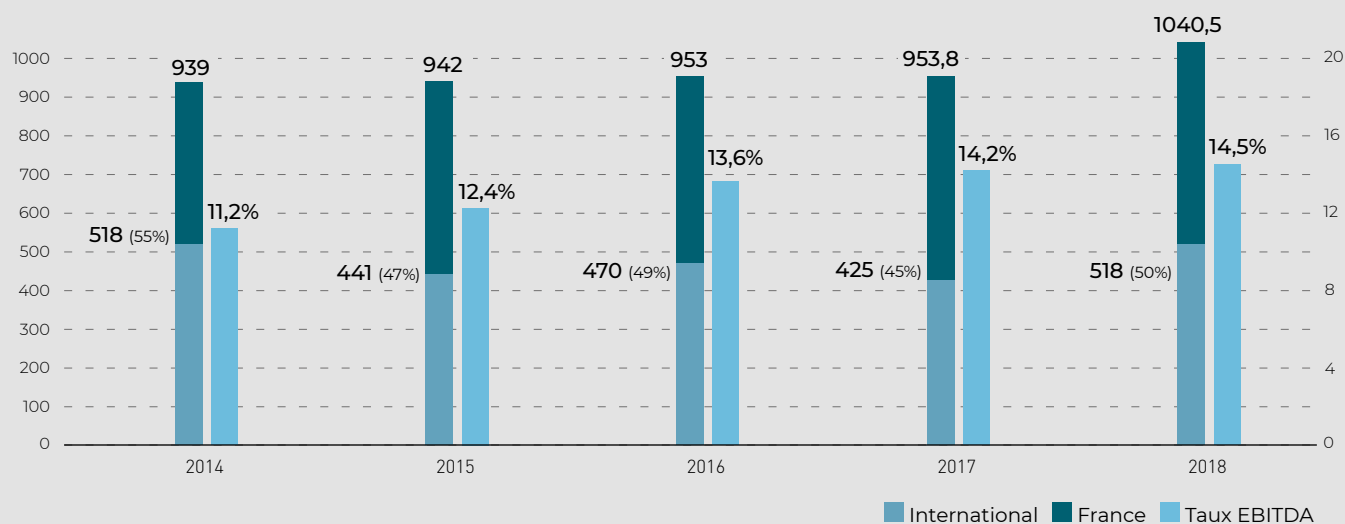
GL events Venues gère un réseau international de 50 sites et a réalisé un chiffre d'affaires de 321 M€ en progression de +4,8 % à pcc* (+1,3 % à données publiées), avec des destinations qui poursuivent leur croissance comme Budapest, Barcelone et Paris. Les effets de change défavorables avec le réal brésilien et la livre turque ont pesé sur ses résultats. Le pôle supporte également des coûts liés à la préparation du lancement de ses nouveaux sites au Japon et en Chine, qui entreront en activité fin 2019.

Au cours de l'exercice, GL events Venues a renforcé son réseau avec la signature de nouveaux sites à Reims, Saint-Etienne, Caen et Dubaï, le renouvellement des concessions du Scarabée de Roanne (pour 10 ans) et du Centre de Congrès de Lyon (pour 20 ans).

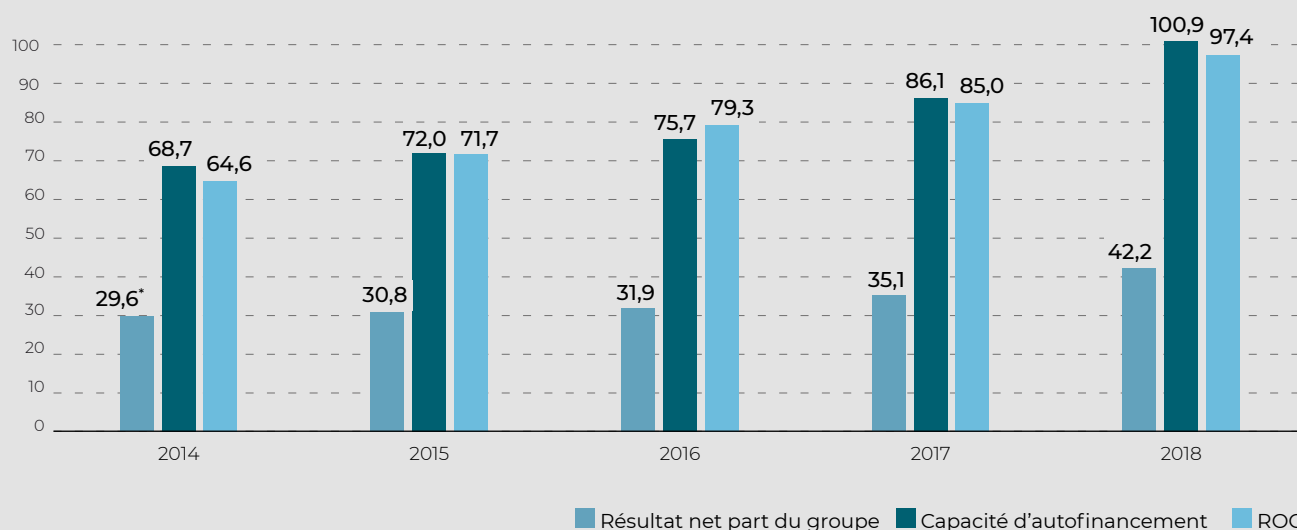
¹ ROCE : Rentabilité des capitaux investis

* Périmètre et taux de change constants

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA (%)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€), CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€) ET ROC (RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT EN M€)



* RETRAITÉ DE L'APPLICATION DE LA NORME IAS8.

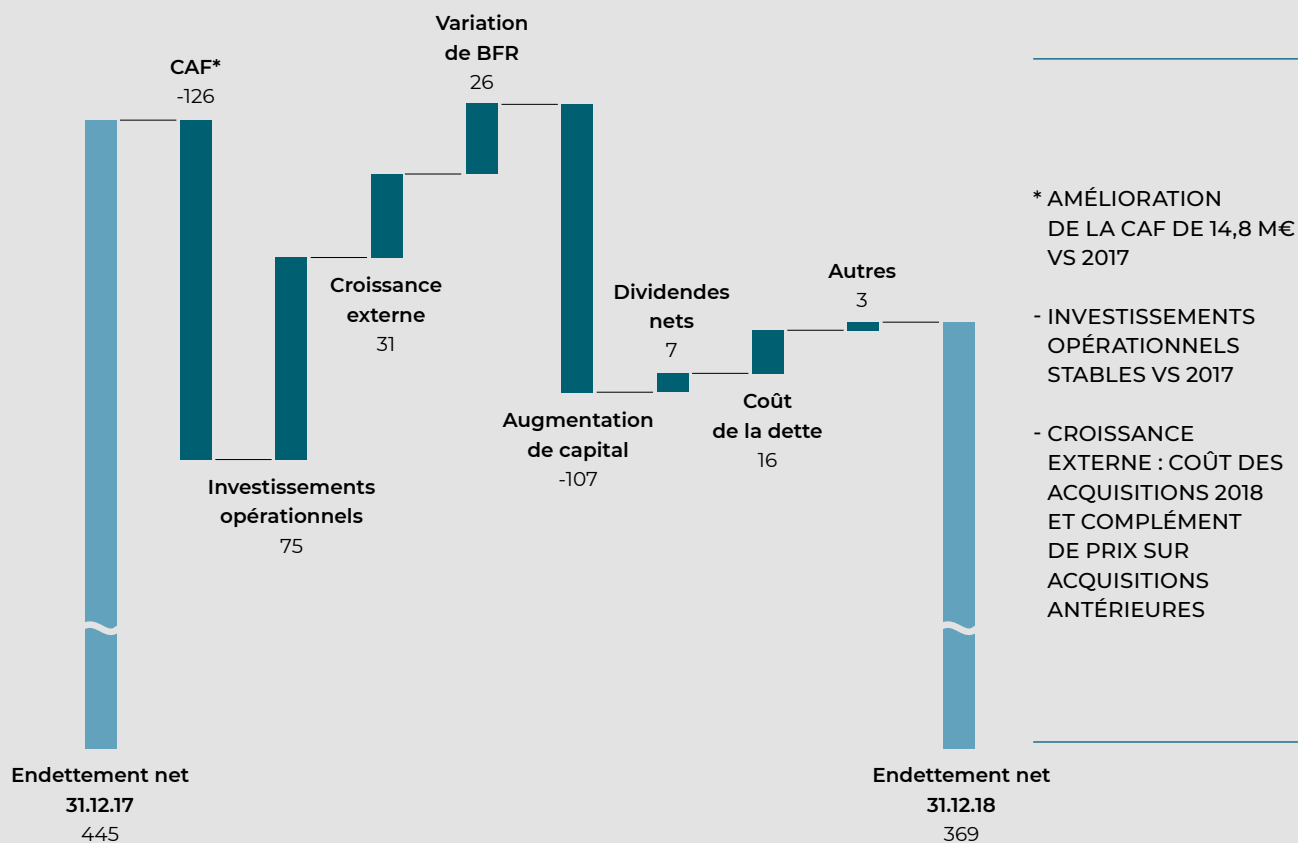
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

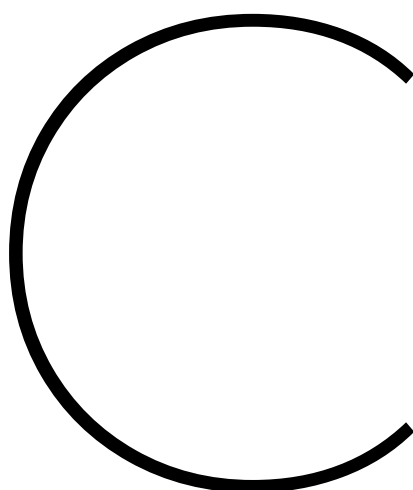
	2018	2017	
CHIFFRE D'AFFAIRES	1 040,5	953,8	
EBITDA	150,4	135,2	- EBITDA : 14,5 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES (14,2 % EN 2017)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	97,4	85,0	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	88,2	84,4	- MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : 9,4 % (8,9 % EN 2017).
RÉSULTAT FINANCIER	-13,7	-16,9	
IMPÔT	-21,8	-21,4	
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	52,7	46,0	
MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES	-10,4	-10,9	- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : +20,3 %.
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	42,2	35,1	

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)

BILAN 2017		BILAN 2018		
Actifs incorporels 537,3	Capitaux propres 430	Actifs incorporels 569,5	Capitaux propres 542	- ACTIFS INCORPORELS : PROGRESSION DU POSTE LIÉE NOTAMMENT AUX CROISSANCES EXTERNES DE L'EXERCICE (EVEN PRO, FISA)
Actifs corporels et fi. et id. 403,7	Dette financière nette 444,8	Actifs corporels et fi. et id. 403,4	Dette financière nette 369,2	- CAPITAUX PROPRES : BÉNÉFICIE DE LA PROGRESSION DE LA RENTABILITÉ ET DE L'AUGMENTATION DE CAPITAL
Matériel locatif 102,9	Provisions 29,6	Matériel locatif 112,3	Provisions 30,8	- RESSOURCE EN FONDS DE ROULEMENT SOLIDE (143,1 M€).
	RFR 139,5		RFR 143,1	

ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (M€)





COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Olivier Ginon

PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL

Né le 20 mars 1958. Il a été renouvelé dans ses fonctions par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2016 et ce jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.

Olivier Roux

ADMINISTRATEUR - VICE-PRÉSIDENT

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2016 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.

Yves-Claude Abescat

ADMINISTRATEUR

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée Générale Mixte du 28 avril 2017 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2021, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2020.

Monsieur Yves-Claude Abescat est Président du Comité d'Audit. Administrateur indépendant.

Société Aquasourça

(Société Anonyme de droit Luxembourgeois)

ADMINISTRATEUR

Représentée par Madame Sophie Defforey.

Née le 21 février 1955.

Cooptée par le Conseil d'Administration du 11 décembre 2015, en remplacement de la société Aquasourça, démissionnaire, pour la durée du mandat restant à couvrir de cette dernière, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à statuer sur de l'exercice clos le 31 décembre 2017. La ratification de la nomination de la société Aquasourça (Luxembourg) est intervenue aux termes de l'Assemblée Générale de la Société qui s'est tenue le 29 avril 2016 (10^{ème} résolution). Renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2018 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale de 2022 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

Administrateur indépendant – Membre du comité des rémunérations et nominations.

Anne-Sophie Ginon

ADMINISTRATRICE

Née le 18 août 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, et renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2018 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2022, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2021.

Anne-Céline Lescop

ADMINISTRATRICE

Née le 17 juin 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014 et renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2018 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2022 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

Membre du Comité RSE.

Philippe Marcel

ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003 et renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018.

Président du Comité des Rémunérations et des Nominations – Administrateur indépendant.

Marc Michoulier

ADMINISTRATEUR

Né le 12 septembre 1956. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014 et renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2018 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2022 appelée à statuer sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

Membre du Comité des Rémunérations et des Nominations - Administrateur indépendant.

Fanny Picard

ADMINISTRATRICE

Née le 4 août 1968. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018.

Administrateur indépendant.

Érick Rostagnat

ADMINISTRATEUR

Né le 1^{er} juillet 1952. Nommé pour la première fois par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002 et renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2018 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2022, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2021.

SOFINA (SA)

(Société de droit Belge)

ADMINISTRATEUR

Représentée par Monsieur Edward Koopman.

Né le 9 février 1962.

Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 29 avril 2016, pour une durée de quatre années, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à se tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.

Membre du Comité d'Audit.

Nicolas de Tavernost

ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 et renouvelé pour la dernière fois par l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2018 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2022, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2021.

Administrateur indépendant.

Caroline Weber

ADMINISTRATRICE

Née le 14 décembre 1960. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, renouvelée pour la dernière par l'Assemblée Générale Mixte du 24 mai 2018 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2022, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2021.

Administrateur indépendant. Membre du Comité d'Audit. Membre du Comité RSE.

Giulia Van Waeyenberge

ADMINISTRATRICE

Née le 19 mars 1982. Cooptée par le Conseil d'Administration du 5 septembre 2017, en remplacement de Madame Sophie SERVATY, pour la durée du mandat restant à courir de cette dernière, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.

Daniel Havis

ADMINISTRATEUR

Né le 31 décembre 1955. Coopté par le Conseil d'Administration du 5 juillet 2017, en remplacement de Monsieur Ming-Po Cai, pour la durée du mandat restant à courir de ce dernier, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2018.

Gilles Gouedard-Comte

CENSEUR

Né le 15 juillet 1955. A la suite de sa démission de ses fonctions d'administrateur le 12 avril 2017, le Conseil d'Administration du 5 juillet 2017 a décidé de le nommer en qualité de censeur jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018.

COMMISSAIRES AUX COMPTES

TITULAIRES

Cabinet Mazars

Cabinet Maza Simoens

SUPPLÉANTS

Raphael Vaïson de Fontaube

Emmanuel Charnavel



Olivier Ginon
PRÉSIDENT



Olivier Roux
VICE-PRÉSIDENT

COMITÉ EXÉCUTIF



Olivier Ferraton
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ
DIRECTEUR GÉNÉRAL
PÔLE LIVE**



Érick Rostagnat
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
FINANCES
ET ADMINISTRATION**



Jean-Eudes Rabut
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
PÔLE VENUES**



Christophe Cizeron
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
ADJOINT GESTION
D'ESPACES**



Philippe Pasquet
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
PÔLE EXHIBITIONS**



Damien Timperio
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
GL EVENTS BRÉSIL**



Sylvie Fouillouse
**DIRECTRICE
DES RESSOURCES
HUMAINES**



Sylvain Bechet
**DIRECTEUR FINANCIER
GROUPE**



Gaultier de la
Rochebrochard
DIRECTEUR JURIDIQUE



Bruno Lartigue
**SECRÉTAIRE DU COMITÉ
EXÉCUTIF
DIRECTEUR DES RELATIONS
INSTITUTIONNELLES**



Denis Tomasicchio
**DIRECTEUR DES SYSTÈMES
D'INFORMATION GROUPE**



PREMIÈRE VISION PARIS - FRANCE

COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comex décide des orientations stratégiques du Groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets d'investissement (dont les croissances externes) à proposer au Conseil d'Administration, et met en œuvre sur l'ensemble du Groupe les arbitrages de développement et de contrôle.

COMITÉS DE DIRECTION PAR PÔLE

Les comités de direction par pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe et s'assurent de la mise en œuvre de la politique d'entreprise.

COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit est composé de trois administrateurs dont deux parmi les administrateurs indépendants. Il intervient dans la préparation des délibérations du Conseil d'Administration chargé d'arrêter les comptes sociaux et les comptes consolidés semestriels et annuels. Sa mission de base est de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables de la société et de vérifier que les procédures de reporting et de contrôle sont bien adaptées. Il a également vocation à piloter la sélection des commissaires aux comptes. Enfin, il a compétence pour assurer le suivi du processus d'élaboration

de l'information financière, pour l'examen des risques encourus par l'entreprise et le suivi du contrôle interne. À ce titre, il est destinataire de la synthèse des missions de contrôle effectuées au cours de l'année.

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

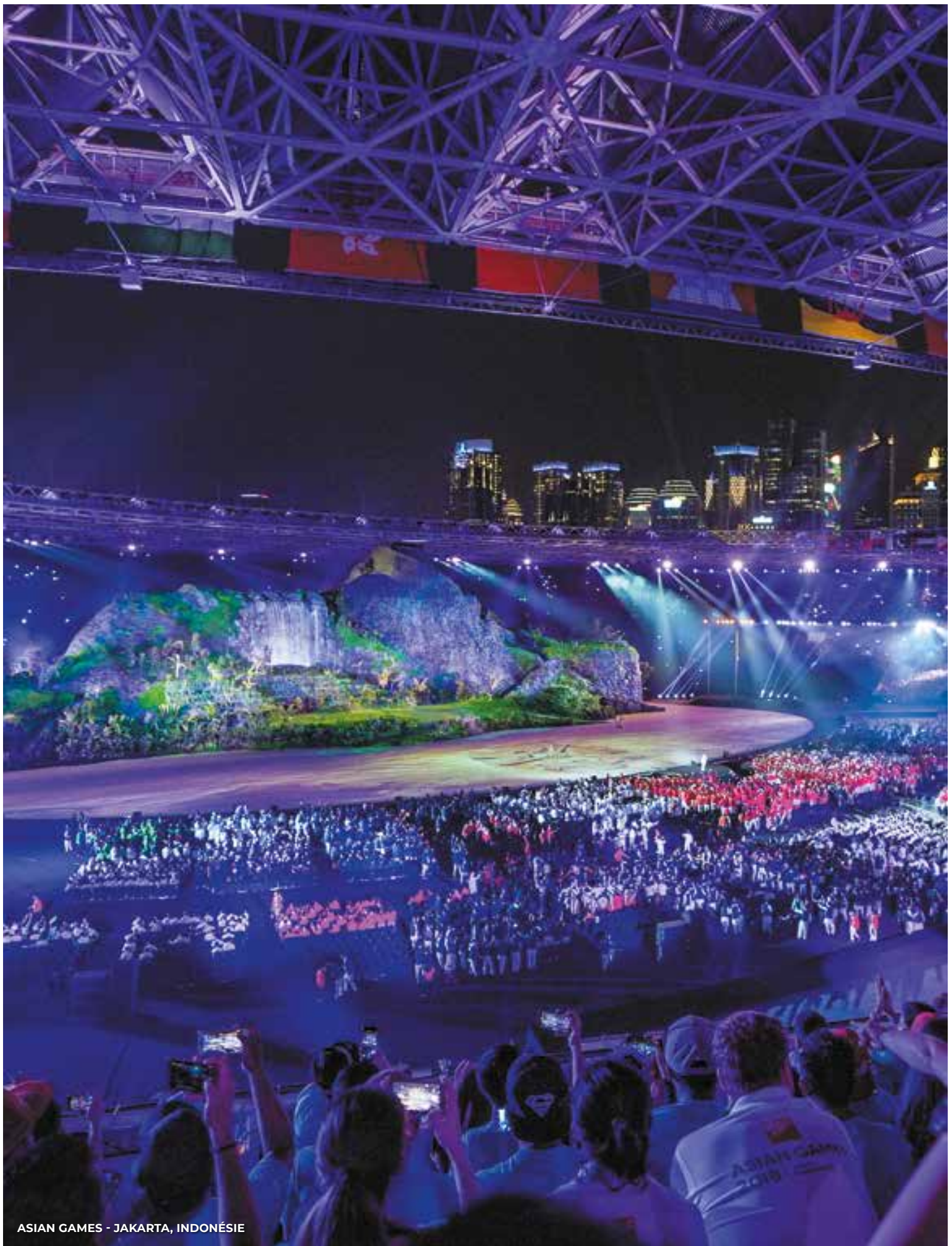
Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de trois administrateurs indépendants. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du Groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.

COMITÉ RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Composé de deux administrateurs et de la Directrice du Développement Durable, le comité RSE se réunit une fois par trimestre pour examiner les enjeux de la politique RSE du groupe et plus spécifiquement le reporting RSE.



ASIAN GAMES - JAKARTA, INDONÉSIE



OLIVIER ROUX
VICE-PRÉSIDENT

Quatre grands leviers ont soutenu la croissance de 2018 : une performance commerciale et opérationnelle qui permet la progression en termes de volume d'affaires et de rentabilité, le développement de nouveaux salons, des opérations de croissance externe stratégiques qui renforcent notre position de global player de l'événementiel.

GL events s'est une nouvelle fois illustré sur les grands rendez-vous internationaux : les Jeux du Commonwealth sur la Gold Coast en Australie, les jeux européens de Glasgow, les Asian Games en Indonésie, le Grand Prix de FI et la Ryder cup en France. Nous avons pu apporter la démonstration de notre expertise par exemple avec une tribune couverte de 34 m de hauteur – une prestation exclusive qui a répondu aux exigences les plus grandes en termes de sécurité.

À l'international, GL events connaît des développements majeurs : le réseau des sites gérés de GL events Venues compte 50 sites, avec l'intégration du parc des expositions d'Aichi au Japon et le Dubaï South Center. Il renforce notre présence dans le Golfe Persique en prévision d'événements phares à l'horizon 2019-2022. Les renouvellements des contrats de Délégation de Service Public du Centre des congrès de Lyon, du Scarabée à Roanne, ainsi que les nouveaux contrats signés à Caen, Saint-Etienne et Reims, consolident la force de notre réseau de sites gérés.

La réussite du lancement du salon Global Industrie démontre l'engagement du Groupe pour accompagner le

« UNE ANNÉE FORTE DE GRANDS ÉVÉNEMENTS. »

développement d'une filière. Répondant à l'impulsion gouvernementale, nous avons fédéré quatre salons pour les réunir en une seule manifestation placée sous le signe de l'innovation et de la transformation digitale. Le succès rencontré par l'édition parisienne en 2018 et celui de sa version lyonnaise début 2019, prouvent la pertinence du positionnement de ce rendez-vous face aux attentes d'une filière en pleine réinvention.

L'inauguration du Hall 7 d'Eurexpo à Lyon renforce l'attractivité du 1^{er} parc d'expositions français, hors Ile de France, et plus largement la destination Lyon. Dans un schéma vertueux, l'augmentation de la capacité du site accompagne les salons leaders dans leur développement : le SIRHA l'ayant démontré en janvier 2019 avec un nouveau record de son visitorat. La création du SIRHA Green, dédié à la restauration responsable en alternance les années paires, illustre notre capacité à accompagner les acteurs professionnels dans leur recherche de solutions originales et innovantes. C'est le cas pour les salons BePositive et ExpoBiogaz, pour lesquels nous intervenons aux côtés des opérateurs de la transition énergétique, enjeu sociétal de premier plan. L'acquisition de Fisa, leader de l'organisation de salons au Chili, renforce le positionnement du Groupe en Amérique Latine, dans un pays où l'économie reste la plus stable de la région.

2019 s'annonce dynamique, placée sous le signe d'une croissance rentable, responsable et maîtrisée, ancrée sur nos fondamentaux : la synergie renforcée entre nos équipes, basée sur la solidité de notre modèle intégré.

Olivier Roux
Vice-Président

GLOBAL INDUSTRIE PARIS

Avec 36 000 visiteurs et 2 254 exposants, la première édition de **Global Industrie Paris** est une réussite. Placé sous le haut patronage du Président de la République, cet événement fédère quatre salons complémentaires. Il s'affirme comme le plus grand rassemblement multisectoriel en France avec 50 filières représentées pour porter l'usine du futur.

MARS 2018



CHRONOLOGIE DES TEMPS FORTS

LE NOUVEAU SALON POUR LES INDUSTRIELS À GRENOBLE

En complément de Global Industrie, la première édition de **SEPEM Industries** en région Auvergne – Rhône-Alpes est prometteuse : près de 700 exposants et plus de 4 000 visiteurs ont découvert ce salon proposant des pôles d'excellence (robotique, sous-traitance...), des conférences très suivies et de nombreux services d'aide aux visiteurs. La 2^e édition se tiendra en 2020 à Alpexpo.

MARS 2018





LE JAPON S'INVITE AU BRÉSIL

Dégustations, défilé de cosplay, workshops, ateliers, démonstrations de danses et d'arts martiaux : durant trois jours, le **Japan Festival Rio Matsuri** a emmené ses visiteurs loin du Brésil. Transformé pour l'occasion, le Riocentro a accueilli une première édition immersive et mémorable qui célébrait les 110 ans de l'immigration nippone : la communauté japonaise du Brésil est la plus importante au monde.

MARS 2018





L'ANNÉE DES RECORDS POUR LES XXI^{ÈME} JEUX DU COMMONWEALTH

Après plus de deux ans d'études, GL events a fourni et installé pour cette 21^{ème} édition plus de 60 000 places de tribunes sur douze sites différents. Malgré les défis techniques, règlementaires, logistiques et opérationnels, de nouveaux records ont été établis par les équipes : une tribune couverte de 32 m, la plus haute jamais construite, des toitures en porte à faux, une tribune « monobloc » de 9 498 places assises, la plus grande capacité jamais installée.

AVRIL 2018



EXPOMIN, UN SALON DE RÉFÉRENCE À SANTIAGO DU CHILI

Organisé tous les deux ans dans la capitale chilienne par Fisa, le leader de l'organisation de salons acquis par GL events en 2018, Expomin est une manifestation de référence : le pays est le premier producteur de cuivre et de lithium au monde, et l'extraction minière représente plus de 18 % du PIB. Avec plus de 1 300 exposants et 70 000 visiteurs, il s'agit du 2^e salon mondial du secteur et du premier en Amérique Latine.

AVRIL 2018





THE WEB CONFÉRENCE REÇUE À LYON

Après **www2017** à Perth, en Australie, la 27^e édition de la prestigieuse conférence annuelle mondiale dédiée au web, **The Web Conference** a choisi le Centre de Congrès de Lyon, où près de 2 500 personnes - chercheurs, développeurs, utilisateurs, entreprises et passionnés - provenant de plus de soixante pays sont venues assister aux échanges autour de la thématique : « Bridging natural and artificial intelligence worldwide ».

AVRIL 2018





LA FONDATION PSG SUR LA PELOUSE DU PARC DES PRINCES

Imaginé par les enfants de la Fondation, le **gala annuel de la Fondation PSG** a pris la forme d'un dîner au Parc des Princes. 350 personnes sous une tente Crystal ont savouré un menu conçu par les enfants et réalisé par le talentueux chef Jean Imbert. Nikos Aliagas était derrière l'objectif pour immortaliser l'événement.

MAI 2018



LE BOCUSE D'OR ASIE PACIFIQUE

Pour la toute première fois dans l'histoire du concours, le **Bocuse d'Or Asie-Pacifique** s'est déroulé en Chine. Le Centre de Congrès International de Guangzhou a accueilli la sélection continentale du plus prestigieux concours de gastronomie. Sur les onze candidats venus de tout le continent, cinq ont remporté le droit de concourir auprès des meilleurs mondiaux lors du Sirha de janvier 2019.

MAI 2018



[f](#) [t](#) #Bocusedor
#BocusedorAsia





LES FRESH DAYS : DÉCOUVRIR L'ENVERS DU DÉCOR

Après Cannes et Strasbourg, le siège historique du Groupe à Brignais a accueilli deux jours de « portes ouvertes » : les équipes de GL events ont montré à leurs invités tous les dessous de leurs métiers, leurs méthodes de travail, leurs innovations. Rassemblées dans un show room de plus de 1 000 m², les expertises du Groupe – structures tribunes, aménagements, énergie, audiovisuel, mobilier... - ont été réunies pour que les visiteurs puissent appréhender toutes les composantes d'un événement.

JUIN 2018





LA FILIÈRE BIOGAZ RETROUVE STRASBOURG

Après la réussite des éditions 2016 et 2017 à Strasbourg et Bordeaux, **Expobiogaz** est revenu dans la capitale de la Région Grand-Est. Autour de la méthanisation et la valorisation du biogaz, ce salon réunit tous les producteurs et utilisateurs de la filière qu'il met en réseau dans une dimension conviviale. 4 000 professionnels ont assisté aux conférences et ont été accueillis dans l'espace business mettant en relation acheteurs et porteurs de projets.

JUIN 2018



1^{ÈRE} ÉDITION DU SIRHA GREEN

Premier salon dédié au Food Service responsable, le Sirha Green a tenu son édition inaugurale à Eurexpo Lyon. 200 exposants ont présenté les innovations du secteur et leurs réponses à des enjeux sociétaux et environnementaux devenus essentiels pour les professionnels de la restauration et de l'hôtellerie.

JUIN 2018





LE RETOUR DE LA F1 EN FRANCE

Après une absence des circuits mondiaux de dix ans, le Grand Prix de France de Formule 1 a fait son grand retour au Castellet. Avec à la clé un contrat de cinq ans pour GL events dont les équipes ont installé 52 000 places de tribunes. Elles ont illustré leurs expertises : le montage sur terrain accidenté a nécessité des interventions complexes.

JUIN 2018

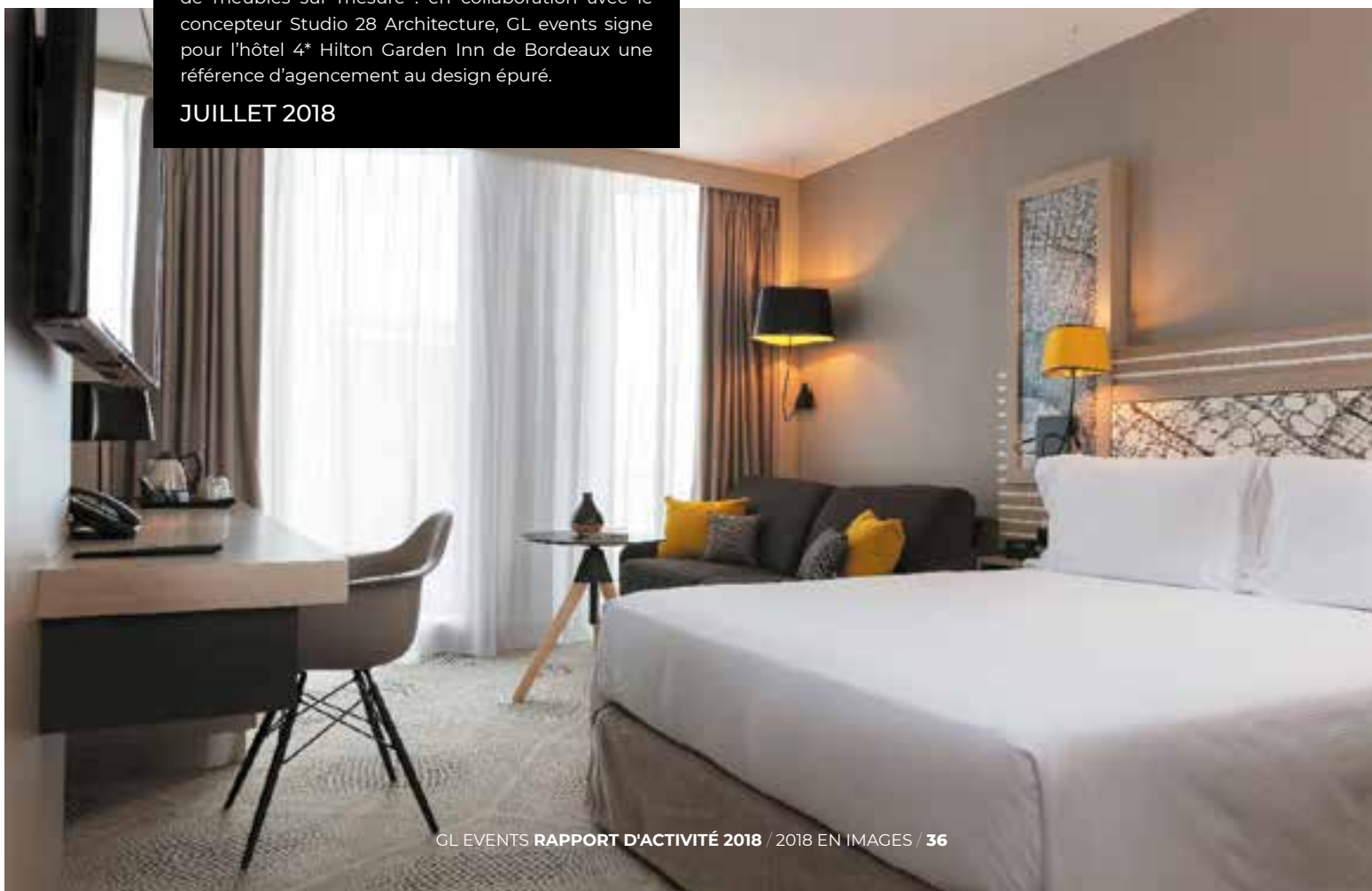




DESIGN CONTEMPORAIN EN BORD DE GARONNE

7 mois de travaux, 166 chambres, 25 ensembles de meubles sur mesure : en collaboration avec le concepteur Studio 28 Architecture, GL events signe pour l'hôtel 4* Hilton Garden Inn de Bordeaux une référence d'agencement au design épuré.

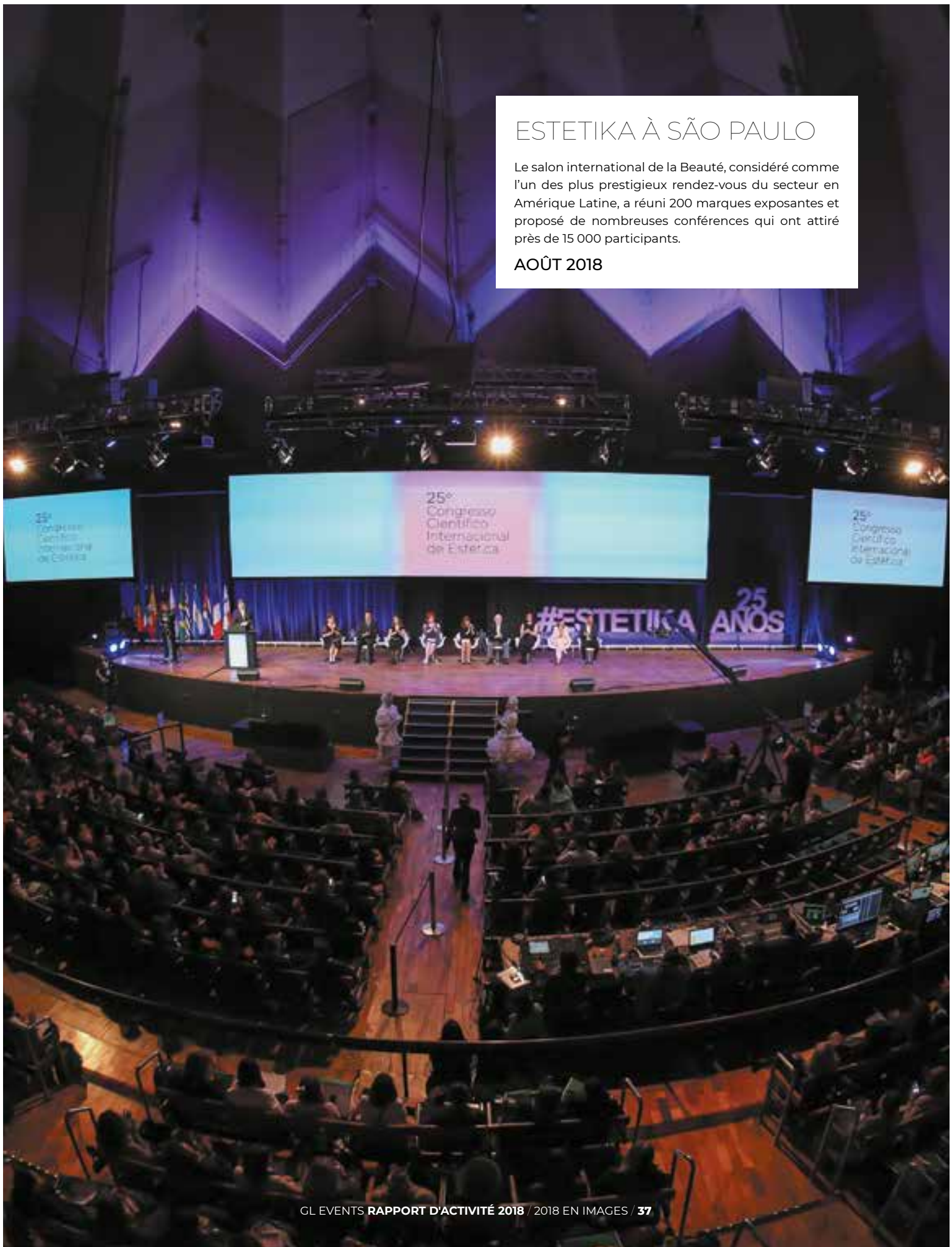
JUILLET 2018



ESTETIKA À SÃO PAULO

Le salon international de la Beauté, considéré comme l'un des plus prestigieux rendez-vous du secteur en Amérique Latine, a réuni 200 marques exposantes et proposé de nombreuses conférences qui ont attiré près de 15 000 participants.

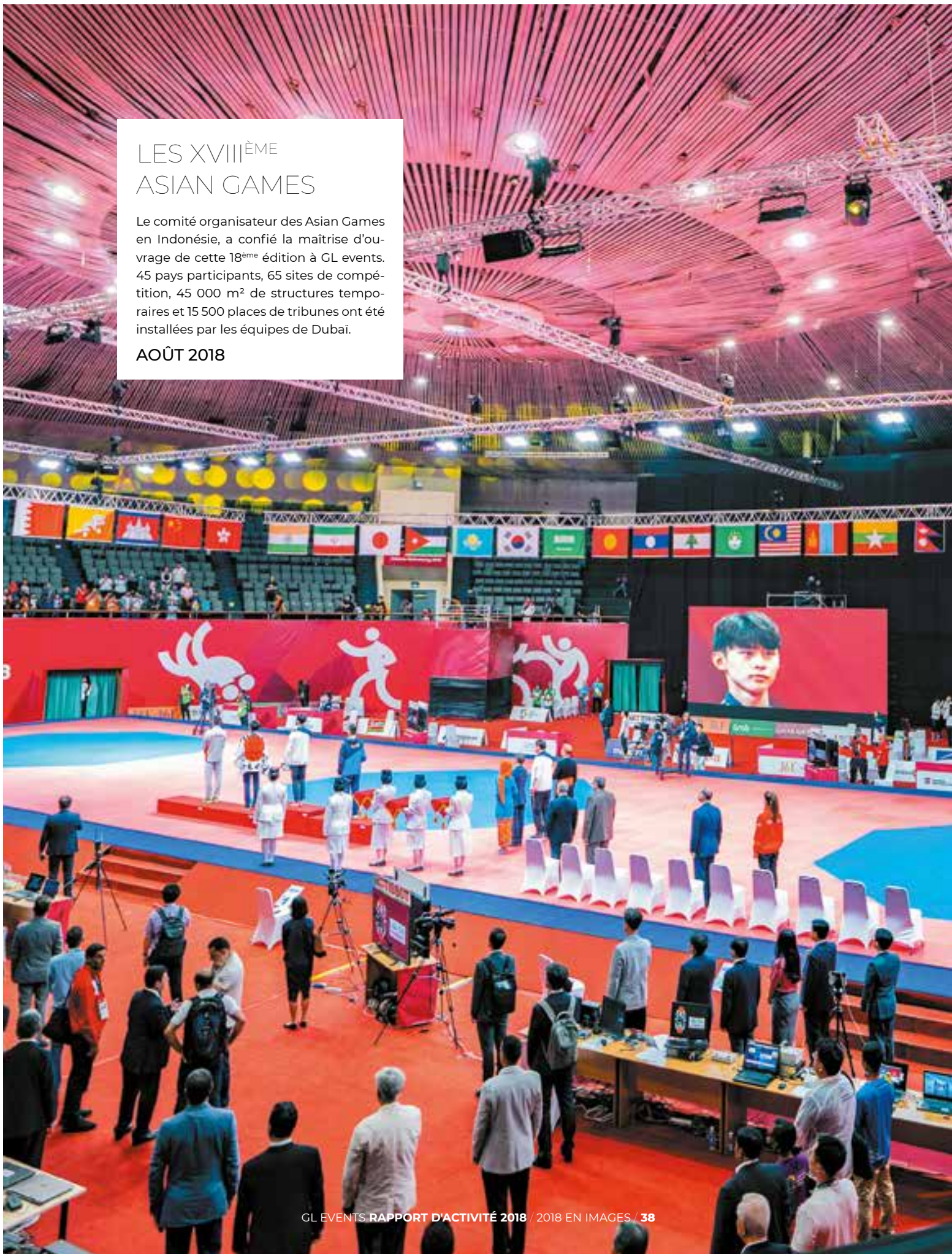
AOÛT 2018



LES XVIII^{ÈME} ASIAN GAMES

Le comité organisateur des Asian Games en Indonésie, a confié la maîtrise d'ouvrage de cette 18^{ème} édition à GL events. 45 pays participants, 65 sites de compétition, 45 000 m² de structures temporaires et 15 500 places de tribunes ont été installées par les équipes de Dubaï.

AOÛT 2018





ÉDITION FRANÇAISE DE LA RYDER CUP

L'élite du golf international s'est retrouvée sur le green de Saint-Quentin en Yvelines pour l'une des plus prestigieuses compétitions de cette discipline. La Ryder Cup : les 24 meilleurs joueurs européens et américains s'affrontent tous les deux ans, en alternance sur l'un des deux continents. GL events a installé les structures et les tribunes. Une prestation innovante : le système de virage inversé de la tribune principale offrant un point de vue exceptionnel sur les 1^{er} et 18^e trous.

SEPTEMBRE 2018



OUVERTURE DE METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN

Porté essentiellement par Metz Métropole et la Ville de Metz, le nouveau centre de congrès bénéficie d'un emplacement exceptionnel, face au Centre Pompidou Metz, à proximité directe de la gare TGV et du centre historique. La ville dispose d'atouts majeurs pour être une destination du tourisme d'affaires. Ce bâtiment de 15 300 m² d'espaces réceptifs conçu par l'agence Wilmotte et Associés SA, repose sur quatre idées : matière, verticalité, lumière et espace. Il comporte un auditorium modulable jusqu'à 1 200 places, 3 400 m² de surface d'exposition, 16 salles de commission modulables de 20 à 400 places, une terrasse panoramique, un restaurant et un espace de préparation traiteur permettant d'accueillir des galas de 1 200 personnes.

SEPTEMBRE 2018



LANCEMENT D'AICHI SKY EXPO AU JAPON

Le Parc d'expositions d'Aichi dévoile sa nouvelle marque : Aichi Sky Expo ouvrira ses portes fin août 2019, un nom qui évoque à la fois l'architecture du bâtiment et sa proximité de l'aéroport. Créé par Akio Ogawa, designer traditionnel japonais, son logo s'inspire de la mer, du ciel et du vent. Géré par le consortium formé par GL events et Maeda Corporation, le site offrira 60 000 m² de surface d'exposition, un centre de conférences, de vastes espaces extérieurs ; il pourra accueillir tous types de salons, conventions et concerts.

SEPTEMBRE 2018





CAPACITÉ RENFORCÉE POUR LE STADE D'AIX-EN-PROVENCE

Le club Provence Rugby remonte en PRO D2 et pour accompagner cette progression, GL events a équipé le stade aixois Maurice David de 2 222 places de tribunes afin de l'adapter aux exigences de la Ligue Nationale de Rugby (LNR).

La capacité de l'enceinte sportive atteint 6 000 places avec la construction de la nouvelle tribune Nord, une tribune modulaire dimensionnée Eurocodes avec charpente métallique.

SEPTEMBRE 2018



LES JEUNES TALENTS SE RENCONTRENT À BUDAPEST

Euroskills est le plus grand événement biennal européen dédié au concours de compétences : de jeunes professionnels de moins de 25 ans confrontent leurs talents dans des domaines variés – arts créatifs et mode, transport et logistique, technologie... L'édition 2018 à Hungexpo a rassemblé 525 concurrents venus de 28 pays, avec des animations proposées autour des compétitions : conférences, essai de métier...

SEPTEMBRE 2018



LA TRANSFORMATION DIGITALE AU CŒUR DU HUBFORUM

La Maison de la Mutualité a accueilli le **Hubforum** Paris, le rendez-vous incontournable des décideurs du numérique. 100 intervenants et 3 000 participants se sont réunis autour du thème de cette édition : « No trust, No business ».

Pour les acteurs du retail et du e-commerce, la confiance est le pilier du développement de toute organisation.

OCTOBRE 2018



ENOVA : DE L'IDÉE AU PRODUIT FINI

Le rendez-vous des professionnels de l'industrie et de la R&D s'est tenu à Paris après les éditions de Lyon et de Toulouse. Avec 3 500 visiteurs, 262 exposants et 120 produits innovants, **Enova** confirme son statut de rendez-vous privilégié pour les entrepreneurs en recherche de solutions innovantes.

OCTOBRE 2018





LES 50 ANS D'EURONAVAL

Rendez-vous mondial des technologies navales du futur organisé au Bourget, le salon **Euronaval** a fêté son 50^e anniversaire en 2018. GL events a équipé plus de 10 000 m² d'aménagements : installation générale, signalétique, stands, mobiliers, structures...

OCTOBRE 2018



NOUVELLE ÉDITION DE KIDEXPO

La 12^e édition de **Kidexpo Paris** a accueilli son jeune public. Spectacles, escape game, Lab, championnat du monde de toupies Beyblade burst...

NOVEMBRE 2018



EUREXPO LYON INAUGURE UN NOUVEAU HALL

Dans un marché de l'événementiel concurrentiel, **Eurexpo Lyon**, premier parc d'expositions français (hors Paris), se démarque par une progression continue depuis plus de 10 ans. Son nouveau hall d'exposition de 10 000 m² conçu par l'agence d'architectes AIA Architectes a été inauguré à l'occasion du salon Equita Longines. Il permettra d'accompagner la croissance des salons leaders et d'en accueillir de nouveaux sur les périodes de forte activité.

NOVEMBRE 2018



CENTENAIRE DE L'ARMISTICE DE 1918

Au pied de l'Arc de Triomphe, les chefs d'État et de gouvernements ont pris place pour assister au centenaire de l'Armistice.

GL events a installé 3 600 places de tribunes, 2 500 m² de couverture tribunes, 280 chaises Ghost, une canopée «cristal» de 500 m² et 110 drapeaux.

Cette cérémonie a nécessité trois semaines de montage, deux nuits de fermeture de la Place de l'Étoile et l'intervention de 60 techniciens.

NOVEMBRE 2018





INAUGURATION DE LA PLACE AU PALAIS BRONGNIART

Implantée au cœur du Palais Brongniart, La Place est dédiée aux rencontres et collaborations entre les acteurs de l'innovation en banque, finance et assurance et propose une programmation hebdomadaire autour de conférences, ateliers de travail, meetups, afterworks...

Son inauguration a réuni 200 invités et partenaires dont Generali France, Cap Gemini, Crédit Agricole et les membres fondateurs : Bpifrance, le Pôle Finance Innovation, l'Institut Louis Bachelier et Paris Europlace.

NOVEMBRE 2018





INTERNATIONAL MOTOR SHOW DE SÃO PAULO : UNE 30^{ÈME} ÉDITION CONNECTÉE

700 000 abonnés à la page Facebook, 2,6 millions de visiteurs sur le site, 2,3 millions de vues pour la websérie officielle du salon, 1 200 heures d'activités interactives... Pour sa 30^e édition, l'**International Motor Show de São Paulo** a joué la carte de la connexion et de l'engagement des fans.

Le plus grand événement automobile d'Amérique Latine a été accueilli par São Paulo Expo.

NOVEMBRE 2018



GARTNER SYMPOSIUM ITXPO

Le CCIB de Barcelone a accueilli la nouvelle édition du plus grand rassemblement mondial de dirigeants du secteur informatique et digital. 9 000 participants ont été accueillis pour réfléchir sur les problématiques de la transformation numérique des entreprises : le développement des compétences, les technologies innovantes en matière de données et d'analyse, d'intelligence artificielle, d'apprentissage automatique, d'expérience client et de cybersécurité.

NOVEMBRE 2018



SYMPOSIUM ITXPO

**Signature
Series**
with Magnus Revang



LA 6^{ÈME} ÉDITION DU SIRHA ISTANBUL

Rencontre incontournable des professionnels de la restauration et de l'hôtellerie, la 6^e édition du **SIRHA Istanbul** a reçu plus de 11 000 visiteurs à l'Istanbul Center of Congress. Cette édition a proposé de nouvelles animations, notamment un espace d'exposition avec une zone de glace.

DÉCEMBRE 2018



INDIGO MOOD À LONDRES

Après le succès de l'édition parisienne en mai, Denim Première Vision, désormais itinérant, a rejoint Shoreditch à Londres, haut-lieu de la culture et de la mode d'avant-garde. 89 exposants venus de 18 pays ont été sélectionnés par un comité de professionnels pour mettre en avant les meilleures entreprises dans tous les métiers. Au programme : inspiration et tendances, mais aussi innovations éco-responsables.

DÉCEMBRE 2018



6^{ÈME} ÉDITION DE BLOSSOM PREMIÈRE VISION

Inaugurant la saison printemps-été 2020, Blossom a accueilli les pré-collections tissus, cuirs et accessoires de plus de 100 créateurs : dernières innovations matières, orientations couleurs, cuirs nobles, composants métallisés précieux, soieries, broderies, dentelles, imprimés et jacquards originaux...

DÉCEMBRE 2018



NUITS SONORES - LYON, FRANCE



GL EVENTS, MÉTIER & MARCHÉS

- 59** / MARCHÉS & STRATÉGIE
- 60** / GL EVENTS LIVE
- 66** / GL EVENTS EXHIBITIONS
- 72** / GL EVENTS VENUES
- 79** / PERSPECTIVES



ASIAN GAMES - JAKARTA, INDONESIA

UN MODÈLE INTÉGRÉ ORIGINAL ET GAGNANT

Depuis sa création, GL events développe un business model unique dans l'univers de l'événement. À son cœur de métier historique, les services, le Groupe a associé deux expertises : l'organisation d'événements et la gestion d'espaces. Cette stratégie lui a permis de devenir le seul global player du marché, aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence auprès des collectivités et des grands donneurs d'ordres internationaux.

Cette logique d'intégration de tous les métiers de l'événement favorise les synergies entre les différentes activités. Elle permet d'orchestrer des prestations à forte valeur ajoutée à partir d'un point d'entrée unique. Elle contribue à doter le Groupe d'une image forte et reconnue par ses clients et ses partenaires.

Ce modèle instaure une dynamique de croissance interne et externe, sécurisant la rentabilité des activités en favorisant la rotation des actifs entre les métiers.

Il structure la stratégie de développement international de GL events, par exemple au Brésil où GL events est devenu un acteur global de l'événementiel en développant simultanément ses trois pôles Live, Venues et Exhibitions.

« GL EVENTS, GLOBAL
PLAYER DU MARCHÉ
DE L'ÉVÉNEMENTIEL. »



GL EVENTS LIVE

UNE SOLUTION GLOBALE DE SERVICES

GL events Live répond aux attentes des marchés corporate, sportifs, culturels, institutionnels, des salons et des congrès, de la conception à la mise en œuvre de leurs événements.

L'INTÉGRALITÉ DE LA CHAÎNE DE VALEURS DES SERVICES À L'ÉVÉNEMENT

Alliant conseil en communication événementielle et prestations de services, GL events Live maîtrise l'ensemble des solutions nécessaires à la réalisation des événements : construction d'infrastructures temporaires accueillant du public (structures, tribunes et stades), aménagements (installation générale, énergie, agencement, stand, signalétique, audiovisuel et mobilier) et enfin réceptif (accueil et décoration florale).

Live! by GL events, agence conseil, accompagne les clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication.

Hall Expo (installations temporaires et pérennes de structures et tribunes) est certifié ISO 9001 (qualité) pour les bâtiments temporaires en Grande Bretagne. L'agence Profil est quant à elle certifiée NF Services Prestataire d'accueil (qualité).

En matière de développement durable, Hall Expo est certifié ISO 20121 (développement durable appliqué à l'événementiel), GL events Audiovisuel a obtenu le label PrestaDD et GL events UK la certification ISO14001.

UNE EXPERTISE ET UNE FIABILITÉ RECONNUES

Acteur de référence dans la réalisation des événements, GL events Live est reconnu pour le professionnalisme de ses équipes, son expertise multidisciplinaire et sa capacité à remporter et livrer les projets événementiels les plus complexes et les plus exigeants dans le monde entier. Sa solide expérience lui permet de composer et de gérer des équipes multiculturelles et multimétiers.

Animé par son esprit entrepreneurial, le Groupe est reconnu par sa fiabilité en termes de respect des délais et de niveaux de qualité attendus.

Ses actifs et sa puissance logistique lui permettent de fournir des prestations en France et à l'international, dans des délais contraints pour tous les événements.

MISSIONS

CONSEIL
CRÉATION
COORDINATION
LOGISTIQUE

CLIENTS

NATIONAUX
INTERNATIONAUX
AGENCES
CORPORATE
ORGANISATEURS
(SALONS, CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS)
INSTITUTIONS

PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2018

XXIII^{ÈMES} JEUX OLYMPIQUES D'HIVER
SAUT HERMÈS
XXI^{ÈMES} JEUX DU COMMONWEALTH
FESTIVAL DE CANNES
FORMULA 1 GRAND PRIX DE FRANCE
XXI^{ÈME} MONDIAL DE FOOTBALL
XVIII^{ÈMES} ASIAN GAMES
RYDER CUP
THE EVIAN CHAMPIONSHIP
EQUITA LONGINES
ESPACE T BY TRANSGOURMET

563.5 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

2861
COLLABORATEURS

14
EXPERTISES MÉTIERS

115
ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS

110.5 M€
D'ACTIFS

+90
AGENCES DANS LE MONDE

4
SITES LOGISTIQUES
DE PREMIER PLAN
EN FRANCE : PARIS NORD,
PARIS SUD, LYON, NANTES
À L'INTERNATIONAL :
UK, BRÉSIL, AFRIQUE DU SUD,
ÉMIRATS ARABES UNIS,
HONG KONG

GL EVENTS LIVE EN 2018

Les performances enregistrées par GL events Live en 2018 résultent d'un ensemble de prestations pour des événements récurrents et des grands événements sportifs, politiques et culturels internationaux sur lesquels le Groupe se positionne depuis vingt ans comme acteur de référence. Plus largement, ils illustrent nos fondamentaux stratégiques et opérationnels :

FESTIVAL ESCALE À SÈTE - FRANCE



- **Un travail de préparation en amont**, qui repose sur une double dimension relationnelle et opérationnelle. Les grands événements 2018 tels que le sommet Afrique-Europe en Côte d'Ivoire, les Asian Games en Indonésie, la COP 24 en Pologne illustrent les capacités d'anticipation en termes d'actifs et de compétences à mobiliser les expertises et les projections de matériels. Les premiers contacts avec l'European Tour, propriétaire de la Ryder Cup, ont débuté en 2016, et les équipes du pôle s'impliquent déjà sur l'édition 2022 qui se tiendra à Rome. Au Japon, une équipe avait été mise en place pour anticiper les grands rendez-vous fixés par la Coupe du Monde de Rugby en 2019 et les Jeux Olympiques de Tokyo en 2020.
- **La participation aux grands événements** : les Jeux Européens de Glasgow, les XXI^e Jeux du Commonwealth en Australie, le Centenaire du 11 novembre à Paris, Euronaval, le Grand Prix de France de Formule 1 et la Coupe du Monde de Football en Russie qui illustre la capacité du Groupe à piloter un événement multisites qui s'est déroulé dans douze villes à l'échelle d'un pays vaste comme un continent. Son efficacité est soutenue par des procédures et des outils informatiques permettant de gérer plusieurs milliers de collaborateurs sur l'ensemble des sites.
- **La crédibilité du Groupe** construite par sa capacité à mettre en place rapidement des équipes compétentes et efficaces, la solidité de ses process, la qualité de ses actifs dont la rotation est un moteur de croissance historique. Cette présence reconnue se déploie aujourd'hui dans tous les métiers de l'événement : entre la France et le Royaume-Uni, la base domestique demeure solidement ancrée ; elle nourrit un déploiement international qui englobe aujourd'hui l'Asie avec les implantations réalisées en 2018 au Japon et en Chine.
- **Des synergies effectives entre les expertises du Groupe favorisent un développement rentable** : les équipes de GL events croisent leurs compétences pour travailler ensemble sur des dossiers d'intérêt commun. C'est le cas par exemple en Afrique du Sud, au Moyen Orient ou encore au Japon : l'implantation des équipes du pôle Live a servi de point d'entrée aux autres métiers et favorisé la création du consortium formé avec Maeda Corporation pour la concession d'Aichi Sky Expo.
- **Une valeur ajoutée en termes de création** : si la rotation d'actifs sur les grands événements représente 90 % de son activité, le pôle Live développe des expertises en termes de design et de muséographie.



GOODWOOD FESTIVAL OF SPEED - SUSSEX, UNITED-KINGDOM

Ce niveau d'excellence se traduit par des réalisations d'exception : en témoignent l'aménagement du nouvel hôtel Hilton Garden Inn de Bordeaux centre, conçu et réalisé dans l'unité de production du Groupe située à Poitiers, ou encore le corner signé Décorama pour une grande maison de l'horlogerie-joaillerie.

- **Un engagement RSE porté par le pôle Live** fait de GL events un pionnier de la filière événementielle dans ce domaine (voir en page 83). La politique de sécurité et de maîtrise des risques mise en œuvre répond aux plus hautes exigences : le Groupe s'appuie sur des normes propres qui vont au-delà du cadre réglementaire. Il accompagne par exemple la Région Île-de-France pour que les équipements du Grand Prix de Paris Formula E puissent arriver par transport fluvial et non par camions : une démarche qui traduit la volonté d'une empreinte carbone des événements réduite au minimum.

PERSPECTIVES 2019

L'année est riche d'événements récurrents : le salon aéronautique du Bourget, la Coupe d'Afrique des Nations en Egypte, le G7 à Biarritz, les Jeux Panaméricains...

2019 va permettre le retour sur investissements des acquisitions réalisées en 2018, désormais opérationnelles en année pleine : une agence événementielle à Hong-Kong, une agence d'hôtesse à Paris auxquelles s'ajoute la capacité à servir de nombreux événements quels que soit la taille ou la localisation avec également pour ambition d'améliorer la rotation des actifs.



OPEN XIII - MARSEILLE, FRANCE

GL EVENTS LIVE : MARCHÉS ET TENDANCES

Le retour à un haut niveau du tourisme en France (touristes français et étrangers après plusieurs années de déclin) est un indicateur positif pour le marché événementiel, estimé à environ 2 milliards d'euros.

L'accélération de l'internationalisation des événements majeurs devrait aussi soutenir la croissance du marché. De plus, la rénovation ou la construction de nouvelles infrastructures ainsi que le renforcement des stratégies marketing devraient attirer davantage de visiteurs. L'investissement dans les outils numériques devrait aussi bénéficier aux organisateurs, générant davantage d'efficacité et de rentabilité.

LE NUMÉRIQUE COMME LEVIER DE CROISSANCE

En progression dans les stratégies de communication, le numérique entraîne les entreprises et les marques à multiplier les opérations événementielles : salons (grand public ou professionnels), conventions, séminaires, lancement de produits, événements sportifs, anniversaires d'entreprises... Les manifestations sont ciblées et orchestrées afin de créer de l'expérience et de l'engagement parmi les participants, que ce soit des partenaires, des collaborateurs, des consommateurs ou des influenceurs...

LES OPÉRATIONS D'ENVERGURE TOUJOURS PLUS PRÉSENTES

Bien que coûteuses, les opérations de taille significative sont de plus en plus présentes dans les secteurs du luxe, de l'automobile et de la grande consommation. Les retombées sur les réseaux sociaux optimisent ces actions de communication, leur donnant une légitimité grâce à leur impact de visibilité.

SOURCE : ASSOCIATION L'ÉVÉNEMENT & GLOBEX 2018 - AMR INTERNATIONAL

LE MARCHÉ MICE (MEETINGS, INCENTIVES, CONFERENCING, EXHIBITIONS) : UNE DEMANDE CONTINUE EN 2018

- En 2018, 52 % des commanditaires de MICE ont déclaré avoir eu le même niveau de dépenses qu'en 2017 et pour 10 % ce sont des hausses qui ont été engagées (contre 3 % en 2017/2016).
- Les séminaires sont le premier type de réunion professionnelle, suivis par l'événementiel, les conventions et l'incentive. Le terme « séminaire » restant générique, il désigne tous les contenus réunissant un nombre limité de personnes (contrairement aux congrès et conventions).
- Pour les motifs de réunions, les MICE sont avant tout dédiés à la communication, au management et la valorisation de collaborateurs ou de partenaires. La motivation, l'information et le lancement de produits/services sont les thématiques privilégiées.

SOURCE : COACH OMNIUM « DIGEST 2018-2019 »

PERSPECTIVES 2019

L'année 2019 s'annonce riche de manifestations importantes pour la filière événementielle (SIRHA, Batimat, Vinexpo, SIAE...). Un sondage mené par le LEADS (Association des Agences Design & Stand) auprès de ses 53 agences montre que 72 % des personnes interrogées considèrent que 2019 sera meilleure, ou stable, par rapport à 2018 (perspectives d'évolution des effectifs, du CA et des marges brutes).

Enfin, les acteurs du secteur événementiel semblent donner de plus en plus d'importance à la dimension responsable de leurs événements. Au-delà des aspects réglementaires et normatifs, mesurer et surtout maîtriser son impact social, économique et environnemental devient un engagement structurant. La prise de conscience semble réelle et la volonté de proposer des services éco-responsables en accord avec les attentes des clients s'accroît.

SOURCES : LEADS (ASSOCIATION DES AGENCES DESIGN & STAND) & UNIMEV

GL EVENTS EXHIBITIONS

UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE PROCHE DES COMMUNAUTÉS

Dédié à l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international, GL events Exhibitions se positionne en acteur de référence, proche des communautés qu'il anime en qualité d'expert dans la connaissance de leurs attentes et de leurs enjeux.

Les salons du Groupe se répartissent en filières économiques : mode et textile, agroalimentaire, l'usine de demain, les mines, la piscine... pour lesquelles le Groupe organise des manifestations internationales, rendez-vous majeurs des professions concernées. Cette pluralité sectorielle est renforcée par une répartition géographique internationale, par une combinaison de salons BtoB et BtoC et de manifestations annuelles et biennales, voire bisannuelles comme dans le secteur de la mode. Une diversité qui équilibre et sécurise l'activité globale du pôle.

LES POINTS D'APPUI DE LA STRATÉGIE

La stratégie de GL events Exhibitions repose sur plusieurs axes :

- un positionnement de référent au cœur des communautés avec des marques et des événements phares,
- un ancrage domestique solide sur chaque marché,
- une synergie forte avec les autres activités du Groupe,
- des équipes agiles et expertes, capables d'innover dans les formats et les contenus pour répondre à de nouvelles attentes et de nouvelles pratiques, notamment dans le développement des services et des solutions digitales autour des salons,
- la capacité à faire la différence, soit par des contenus exclusifs tels que les Bocuse d'Or dans le cadre du Sirha, soit par l'animation de communautés, à l'exemple de Piscine Global et de son club d'exposants se retrouvant en dehors des salons.

DES BASES SOLIDES, UNE INTERNATIONALISATION CROISSANTE

La France demeure un marché solide. En témoignent les succès des salons professionnels tels que le Sirha, Global Industrie, Première Vision Paris, CFIA et ceux des salons grand public de référence comme la Foire de Lyon, les salons Habitat et Living ; ou encore les salons du Vin et de la Gastronomie de Rennes ou Brest, qui attirent de nombreux visiteurs grâce à des thématiques fortes et des contenus innovants.

À l'international, l'export des salons repose sur la force de la manifestation couplée à l'opportunité qu'offre le marché régional : Première Vision à New York et le Sirha à Istanbul trouvent ainsi des hubs de première importance dans ces parties du monde ; et les implantations internationales s'accroissent. Après le Brésil et la Turquie, GL events Exhibitions a fait l'acquisition de la société FISA au Chili en 2018 ainsi que des sociétés CIEC Union et Fashion Source (sous réserve de validation du MOFCOM*) en Chine en 2019.

**Ministère du commerce de la République populaire de Chine*

MISSIONS

CONCEVOIR, ORGANISER ET RÉALISER
DES SALONS POUR RASSEMBLER
DES COMMUNAUTÉS BTOB ET BTOC

CLIENTS

ENTREPRISES
GRAND PUBLIC
PASSIONNÉS
SYNDICATS PROFESSIONNELS
INSTITUTIONS

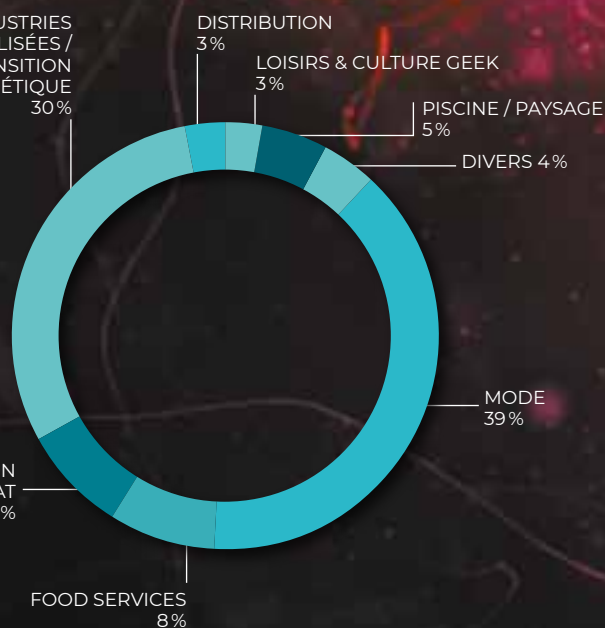
PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2018

EXPOMIN SANTIAGO
CFIA RENNES
SEPTEM GRENOBLE, COLMAR
FOIRE DE LYON
GLOBAL INDUSTRIE PARIS
SIRHA GREEN
PREMIERE VISION PARIS, NEW YORK,
ISTANBUL, DENIM PV, BLOSSOM PV
PISCINE GLOBAL

400
COLLABORATEURS

200
SALONS & ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS

156 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES



+ DE 2 MILLIONS
DE VISITEURS*

+ DE 20 000
EXPOSANTS*

* Chiffres comparables en biennalité

GL EVENTS EXHIBITIONS EN 2018

2018 a compensé l'absence du Sirha et de la Biennale du Livre de Rio par deux succès : la première édition de Global Industrie à Paris, et Piscine Global, qui a conforté son leadership international auprès des acteurs de la filière.

Global Industrie résulte du regroupement de quatre salons, illustrant une double performance de croissance organique et externe : Industrie et Smart Industrie, couplés à deux acquisitions en 2017, Midest et Tolexpo. Il s'agit d'un nouveau concept, mis en place pour répondre à la volonté des pouvoirs publics et des professionnels

d'accompagner l'évolution technologique du secteur et de soutenir sa dynamique dans les territoires portés par l'innovation et l'essor des start-up, en témoigne notamment la présence de Bpi France parmi les partenaires. Une ambition qui répond à une vitalité retrouvée : depuis une année, le tissu industriel français enregistre plus d'ouvertures que de fermetures de sites.

Mis en œuvre dans un délai record, le concept de Global Industrie repose sur un rendez-vous annuel organisé en alternance à Paris et Lyon. La réussite de la première édition parisienne a confirmé sa pertinence et l'a positionné d'emblée comme la manifestation la plus importante de la filière.

GL events a conforté et complété son expertise dans ce secteur avec le rachat en 2018 de Even Pro, organisateur de SEPEM, sept salons de proximité en région orientés sur la maintenance et les équipements, et destinés aux fonctions opérationnelles. Ces rendez-vous forment avec Global Industrie une offre très complémentaire. Les exposants peuvent ainsi être présents sur ces deux événements et toucher tous leurs publics, des dirigeants aux opérateurs.

Le secteur Food Service a vu en 2018 la création du Sirha Green, manifestation biennale désormais proposée en alternance avec le Sirha. L'ambition est de se positionner sur un secteur encore émergent appelé à devenir structurant dans les années à venir, celui de la restauration responsable. Destiné à accompagner sur le sujet tous les professionnels de la restauration hors domicile, le Sirha Green fédère toutes les tendances qui y sont liées : cuisines locavores, vegans, bio... ainsi que les circuits de production et de transformation plus respectueux de l'environnement et de la santé.

L'édition parisienne de Première Vision reste solide et le segment du luxe demeure porteur. Le salon Blossom, organisé en avant-première pour les pré-collections, a trouvé sa place et son public grâce à son concept très ciblé. Le repositionnement de Denim Première Vision, rendu nécessaire par un marché du jean qui s'est totalement transformé en se déplaçant sur les enseignes de prêt-à-porter, a permis de relancer ce rendez-vous itinérant en Europe.

Déployée au rythme des salons, la Market Place désormais Première Vision a reçu un accueil positif de la part des acheteurs. Elle progresse à mesure que la démarche digitale s'intègre dans les pratiques du secteur, avec une montée en charge qui la verra accompagner les prochaines éditions de Denim et Accessories, après Fabrics en septembre 2018 et Leather en février 2019.



SIRHA GREEN - LYON, FRANCE



GLOBAL INDUSTRIE - PARIS, FRANCE

À l'international, l'acquisition à hauteur de 60 % de Fisa, leader chilien des salons, renforce les positions du Groupe en Amérique latine, plus particulièrement dans un pays à l'économie performante et stable. Le portefeuille de Fisa contient dix salons, dont Expomin, l'une des plus grandes manifestations mondiales du secteur minier, premier salon professionnel chilien.

Une démarche de restructuration du portefeuille est conduite en Turquie et au Brésil, deux pays qui connaissent tous deux des contextes économiques et géopolitiques perturbés.

Le pôle rationalise ses salons grand public français, pour réinventer des formats en phase avec de nouvelles attentes : c'est le cas par exemple du salon Geek, à Lille et à Rennes, dont la dernière édition a connu une forte croissance de son visitorat.

PERSPECTIVES 2019

L'année a connu un démarrage dynamique avec une édition record du SIRHA (+17 000 visiteurs) qui a occupé l'intégralité d'Eurexpo Lyon, dont le nouveau hall 7. Des débuts confirmés par Global Industrie Lyon, dont le succès a dépassé celui de l'édition parisienne de 2018. Be Positive, le salon dédié à la transition énergétique et le CFIA ont enregistré cette année une croissance d'activité. Plusieurs rendez-vous importants marqueront l'année :

Expo Biogaz à Lille en juin, les salons de l'hémisphère sud (Chili, Brésil) au second semestre. À noter, l'édition milanaise de Denim Première Vision en mai qui va s'installer pour la première fois dans le quartier créatif de la zona Tortona.

À l'international, l'un des principaux développements à l'horizon 2019/2020 est attendu en Chine :

- l'acquisition de 55 % de CIEC Union permet au Groupe d' étoffer son portefeuille avec huit salons totalisant 700 000 m² d'exposition par an, dont cinq de premier plan dans les secteurs de la décoration et du second-œuvre,
- l'acquisition de 60 % du salon Fashion Source (sous réserve de validation du MOFCOM*) avec deux éditions se déroulant à Shenzhen, vient renforcer la filière mode/textile du Groupe.

Le pôle poursuit son développement autour de ses leviers de croissance, de pérennité et de solidité : le renforcement de ses filières d'expertise et de ses marques, l'investissement sur des produits leaders, l'accroissement de sa présence internationale, les orientations de ses métiers et le repositionnement de certains salons autour des tendances porteuses identifiées sur le long terme. Il poursuit par ailleurs l'intégration des métiers et des équipes provenant des acquisitions effectuées en 2017 et 2018.

**Ministère du commerce de la République populaire de Chine*



GL EVENTS EXHIBITIONS : MARCHÉS ET TENDANCES

En 2018, le marché mondial de l'organisation de salons a poursuivi sa croissance, principalement tirée par les Etats-Unis et la Chine pour atteindre près de 26,3 Mds de \$. Cette croissance de 3,5 % reflète une diversité de situations : sur les marchés matures, l'Allemagne, l'Italie et la France ont connu une hausse modérée (+ 3 %), tandis que la stagnation du Royaume-Uni résulte des incertitudes liées au Brexit.

Les pays émergents – Chine, Inde, Indonésie, Mexique - ont retrouvé leurs niveaux de 2013, liés à une croissance rapide. La Russie reste encore loin de son activité de 2013 qui s'établissait à 1 Md de \$ mais a amorcé une dynamique de redressement. En revanche, le Brésil et la Turquie, victime d'une forte récession en 2015, souffrent de contextes économiques et politiques incertains.

Si les Etats-Unis confortent leur place de leader avec un marché évalué à 13,7 Mds de \$, soit près de 50 % du marché total, la Chine (2,72 Mds de \$, en croissance de 11 % en 2017) maintient solidement sa deuxième position acquise en 2015 distançant l'Allemagne (1,75 Mds de \$) désormais 3^{ème}. Avec des marchés autour de 1,67 et 1,63 Mds de \$, le Royaume-Uni et la France complètent le top 5 suivi par les Emirats Arabes Unis et l'Italie légèrement derrière (740 M de \$).

Les pays d'Asie du sud-est comme la Thaïlande, Singapour, la Malaisie ou encore les Philippines et le Vietnam confirment leur lancée dynamique, avec des croissances qui se situent entre 5 et 14 %.

Les enjeux autour de la mutation digitale et de la donnée continuent à transformer profondément l'industrie des salons. Les organisateurs prennent ce virage à des rythmes distincts selon leurs filières, leurs zones géographiques et leurs maturités, avec des événements qui se complètent d'animations sur les réseaux sociaux, d'applications dédiées, etc.

SOURCE : GLOBEX 2018

ZOOM SUR LA CHINE

N° 2 mondial de l'organisation de salons depuis 2015, notamment des salons professionnels avec une valeur de 2,16 Mds de \$, la Chine dispose, avec la montée des classes moyennes, d'un fort vecteur de développement des événements et salons BtoC. Elle représente 57 % du marché asiatique en nombre de m² vendus en 2017.

La culture des salons professionnels est importante dans les villes de Shanghai, Beijing, Guangzhou et Shenzhen. Elle est aussi présente dans certains centres régionaux comme Chengdu.

Une forte progression est prévue à l'horizon 2021 avec un taux de croissance annuel moyen de 9,2 %, accompagnée d'une fragmentation importante du marché qui va attirer des investissements, en particulier sur les villes de 2^{ème} et 3^{ème} tiers.

SOURCE : PRÉSENTATION SFAF



PISCINE GLOBAL - LYON, FRANCE

GL EVENTS VENUES

LA FORCE D'UN RÉSEAU INTERNATIONAL D'ESPACES

GL events gère un réseau de 50 sites événementiels en France et dans le monde. Centres de congrès, parcs d'expositions, lieux réceptifs, salles multifonctionnelles : cette offre unique de lieux événementiels complémentaires évolue pour répondre à de nouvelles attentes. Elle bénéficie de synergies fortes avec l'ensemble des métiers du Groupe, notamment en termes de production de contenus et de formats innovants (salons, duplication d'événements...).

Les sites qui accueillent tout type d'événement (économique, culturel, scientifique, sportif...) se sont affirmés comme des pôles d'attractivité et des outils de développement contribuant au rayonnement économique des villes et des territoires. Conscientes de cet enjeu stratégique, les collectivités investissent dans des projets de construction ou d'extension qui s'inscrivent dans un cadre plus global de grands programmes d'aménagement urbain.

Sur un marché concurrentiel, GL events développe son activité et inscrit son action dans le cadre de contrats de longue durée. Aux côtés des collectivités, il accomplit ses missions en mettant ses expertises et savoir-faire au service de grandes ambitions territoriales, aux implications économiques, sociales et culturelles. Vis-à-vis des autorités délégantes et de ses clients accueillis sur les sites (organisateurs, exposants, visiteurs, congressistes...), le Groupe s'engage à travers de hautes exigences : professionnalisme, sécurité des personnes, fiabilité des équipements et exigence du meilleur service rendu.

GL events Venues mène une démarche environnementale sur l'ensemble des sites du réseau. Cette démarche est certifiée ISO 14001 pour les sites en France

(certification obtenue pour la première fois en 2012 et renouvelée fin 2018). Le CCIB à Barcelone a quant à lui obtenu en 2018 la certification ISO 20121 (développement durable appliqué à l'événementiel).

MISSIONS

GÉRER ET COMMERCIALISER
CENTRES DE CONGRÈS
PARCS D'EXPOSITIONS
ESPACES RÉCEPTIFS
SALLES DE SPECTACLES
SALLES MULTIFONCTIONNELLES
ENCEINTES SPORTIVES

CLIENTS

NATIONAUX
INTERNATIONAUX
COLLECTIVITÉS, INSTITUTIONS
ENTREPRISES, GRANDS COMPTES
ORGANISATEURS DE SALONS ET CONGRÈS
GRAND PUBLIC



E2 DUBAI SOUTH EVENT & EXHIBITION CENTER

SITES DU RÉSEAU VENUES AU 31 MARS 2019

CENTRES DE CONGRÈS

- Ankara (*Turquie*) : Congresium Ankara
- Barcelone (*Espagne*) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
- Bruxelles (*Belgique*) : Square - Palais des Congrès de Bruxelles
- Caen : Centre de Congrès*
- Clermont-Ferrand : Polydome
- Guangzhou (*Chine*) : Guangzhou Yuexiu International Congress Center (*ouverture en 2020*)
- La Haye (*Pays-Bas*) : World Forum The Hague
- Lyon : Centre de Congrès de Lyon
- Metz : Metz Congrès Robert Schuman
- Metz : Centre de Convention du Technopôle
- Paris : Maison de la Mutualité
- Paris : Palais Brongniart
- Reims : Centre des Congrès*
- Saint-Étienne : Centre de Congrès
- Strasbourg : Palais de la Musique et des Congrès
- Toulouse : Centre de Congrès Pierre Baudis
- Valenciennes : Cité des Congrès

PARCS D'EXPOSITIONS

- Aichi-Nagoya (*Japon*) : Aichi Sky Expo (*ouverture fin août 2019*)
- Amiens : Mégacité
- Budapest (*Hongrie*) : Hungexpo
- Caen : Parc des Expositions*
- Clermont-Ferrand : Grande Halle d'Auvergne
- Dubaï (*Emirats arabes unis*) : E2 Dubai South Event & Exhibition Center
- Johannesburg (*Afrique du Sud*) : Johannesburg Expo Centre*
- Lyon : Eurexpo Lyon
- Metz : Parc des Expositions
- Paris : Espace Événements du Parc Floral de Paris
- Paris : Paris Event Center
- Rio de Janeiro (*Brésil*) : Riocentro
- Reims : Parc des Expositions*
- Saint-Etienne : Parc des Expositions*
- São Paulo (*Brésil*) : São Paulo Expo
- Strasbourg : Parc des Expositions
- Toulouse : Parc des Expositions puis à partir de 2020 : MEETT (*nouveau Parc des Expositions et centre de Conventions de Toulouse*)
- Turin (*Italie*) : Lingotto Fiere
- Vannes : Le Chorus

ESPACES RÉCEPTIFS

- Istanbul (*Turquie*) : The Seed
- Lyon : La Sucrière
- Lyon : Matmut Stadium Lyon Gerland
- Paris : Le Pavillon Chesnaie du Roy
- Saint-Etienne : Verrière Fauriel*
- Saint-Etienne : Espaces réceptifs de la Cité du design*
- Saint-Etienne : Espace Conférence de Métrotech*
- Toulouse : Espaces Vanel

ESPACES MULTIFONCTIONNELS ET SALLES DE SPECTACLES

- Clermont-Ferrand : Zénith d'Auvergne
- Londres (*Royaume-Uni*) : Battersea Evolution
- Reims Arena (*ouverture en 2021*)*
- Rio de Janeiro (*Brésil*) : Jeunesse Arena
- Roanne : Le Scarabée
- Turin (*Italie*) : Oval

* sites ayant intégré le réseau GL events Venues au 1^{er} trimestre 2019

996
COLLABORATEURS

320.9 M€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

50
SITES

+ 1.3 MILLION
DE m² D'ESPACES D'ACCUEIL

GL EVENTS VENUES EN 2018

Le pôle Venues a accueilli de nombreux événements significatifs parmi lesquels les congrès ESTRO, ESHRE, ISPOR Europe au CCIB de Barcelone, le São Paulo International Motor Show et le salon Fispal Tecnologia à São Paulo Expo, l'International Congress of Mathematicians à RioCentro, Euroskills à Hungexpo, Pollutec à Eurexpo Lyon, le Climate Finance Day au Palais Brongniart...

En septembre, Metz Congrès Robert Schuman a ouvert ses portes. Ce nouveau centre de congrès de 15 300 m², conçu par l'agence Wilmotte et Associés bénéficie d'un emplacement exceptionnel, à proximité directe du centre-ville, de la gare TGV et du Centre Pompidou Metz.

Eurexpo Lyon a inauguré en novembre le nouveau hall 7 de 10 000 m². Cet agrandissement permet au parc d'expositions d'accompagner la croissance de ses salons leaders. Avec une surface totale d'exposition portée à 140 000 m², il renforce sa place parmi les grands parcs européens.

En novembre a officiellement été inaugurée La Place au Palais Brongniart à Paris. Lieu collaboratif, convivial et ouvert, vitrine du dynamisme des Fintech et de leurs innovations, La Place est dédiée au partage des évolutions qui transforment l'économie.

Plusieurs nouveaux salons ont été organisés par les sites du réseau, avec par exemple le lancement d'un nouveau salon dédié aux véhicules anciens, Auto Moto Classic, qui a eu lieu successivement à Strasbourg, Toulouse et Metz.

NOUVELLES DESTINATIONS, NOUVEAUX SITES

En 2018, le réseau de sites Venues a poursuivi son développement : GL events a remporté la gestion du Parc d'expositions d'Aichi au Japon : Aichi Sky Expo (60 000 m²), qui ouvrira ses portes en août 2019 et offrira de nouvelles opportunités aux organisateurs d'expositions, de congrès et d'événements.

À Dubaï, GL events a signé un contrat de gestion d'une durée de huit ans portant sur l'exploitation du E2 Dubaï South Event & Exhibition Center, parc d'expositions situé

au cœur du futur nouvel aéroport international de Dubaï, zone qui accueillera l'exposition universelle de 2020-2021.

En France, le Groupe a été retenu par la ville de Reims dans le cadre d'un groupement piloté par Eiffage Concessions pour la gestion à partir du 1^{er} janvier 2019 et pour les 27 prochaines années du Parc d'expositions, du Palais des congrès et de la Grande salle événementielle qui ouvrira en 2021.

La ville de Caen a confié au Groupe la gestion et l'exploitation du Parc d'expositions et du Centre des congrès pour une durée de quatre ans à partir du 1^{er} janvier 2019.

À Saint-Etienne, ce sont quatre sites événementiels confiés à GL events début 2019 par la ville et la métropole pour une durée de 30 ans : le Centre des congrès (site déjà géré par le Groupe), le Parc d'expositions, l'espace La Verrière-Fauriel et les espaces réceptifs de la Cité du design. GL events gère aussi depuis début 2019, pour trois ans, l'espace conférence de Métrotech.

Plusieurs Délégations de Service Public (DSP) ont été renouvelées : le Centre de Congrès de Lyon pour une durée de 20 ans et le Scarabée de Roanne pour 10 ans. D'autres projets poursuivent leur développement comme le nouveau Parc des Expositions de Toulouse récemment nommé MEETT - Toulouse Exhibition & Convention Centre qui ouvrira en 2020.

À Strasbourg, le projet de nouveau parc d'expositions a été lancé. Il couvrira près de six hectares et devrait être livré en 2021 pour une première partie et en 2022 dans sa totalité.

PERSPECTIVES 2019

En 2019, les sites du réseau continuent à accueillir des événements de premier plan comme par exemple le salon Global Industrie (en mars) à Eurexpo Lyon, le G7 de l'environnement à Metz Congrès Robert Schuman (en mai), le Global Entrepreneurship Summit au World Forum à La Haye (en juin)...

Le développement de l'activité des sites en gestion reste une priorité.

Le réseau commercial s'est renforcé avec l'ouverture en début d'année d'une agence à Shanghai en lien avec le développement des activités du Groupe en Chine.

L'année 2019, a aussi débuté par l'acquisition du plus grand parc d'expositions d'Afrique avec la prise de participation majoritaire à 60 % dans la société qui gère ce Parc de 42 000 m² de surface intérieure sur un site de 510 000 m² qui accueille les plus grands salons et événements d'Afrique du Sud.

Les actions pour développer le réseau de sites vont se poursuivre à la fois sur le plan international et en France.



GUANGZHOU YUEXIU INTERNATIONAL CONGRESS CENTER - CHINE



GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

ÉVOLUTIONS DES SITES

Le secteur des sites événementiels évolue en permanence pour s'adapter aux différentes attentes des acteurs du marché et aux grandes tendances de la société.

Les tendances apparues ces dernières années méritent d'être rappelées :

— **La diversification des formats d'événement et de leurs contenus** : la frontière entre les différents types d'événements s'estompe et laisse la place à des événements hybrides qui proposent des contenus plus diversifiés et novateurs.

— **Des événements uniques et sur mesure qui nécessitent des offres spécifiques** : chaque participant cherche à vivre un événement répondant à ses attentes spécifiques. Les sites d'accueil et les organisateurs d'événements doivent ainsi proposer des offres adaptées aux besoins de chacun.

— **Une demande forte en termes de services** : l'attente en termes de gamme et de qualité de services pendant et autour de l'événement s'accroît.

Une des tendances majeures observées dans le secteur événementiel ces dernières années est la part toujours plus grande que prend le numérique. Cela se vérifie au cœur des sites et des événements, avec des dispositifs technologiques et des pratiques numériques qui s'intensifient et se diversifient pour accompagner et optimiser le parcours et l'expérience client.

L'utilisation de la réalité virtuelle pour présenter les sites événementiels et leurs offres se développe.

La place grandissante du numérique ne réduit pas la fréquentation des événements, elle permet l'utilisation de solutions innovantes en complétant les rencontres sur les événements.

Une responsabilité sociétale et environnementale au cœur des attentes : dans un contexte global où les enjeux environnementaux et sociétaux sont au cœur de la société, les attentes des clients et des collectivités en la matière sont croissantes. Les sites événementiels proposent des services ayant moins d'impacts sur l'environnement et des équipements à forte valeur ajoutée environnementale.

ÉVOLUTIONS DE TROIS PRINCIPAUX

MARCHÉS : SALONS, CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

Pour le secteur des salons, les prévisions de croissance au niveau mondial anticipent une croissance annuelle moyenne d'environ 5 % à l'horizon 2022¹.

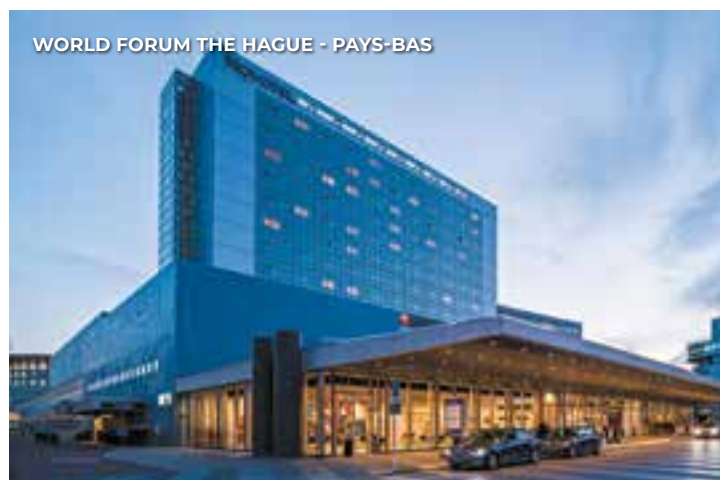
Sur le marché des congrès, l'ICCA² (International Congress & Convention Association) constate depuis plusieurs années au plan international l'augmentation du nombre de réunions d'associations. En 2017, un nouveau record a été battu avec 12 558 réunions d'associations recensées. Barcelone, suivie par Paris et Vienne, ont accueilli le plus de réunions en 2017.

Selon l'enquête réalisée annuellement par l'AIPC³ (International Association of Convention Centres) auprès de ses membres en 2018, le secteur des événements d'entreprise est le plus dynamique et présente les meilleures perspectives.

¹ AMR 2018, « THE GLOBAL EXHIBITION ORGANISING MARKET : ASSESMENT AND FORECAST TO 2022 »

² ICCA 2017, « STATISTICS REPORT COUNTRY & CITY RANKINGS »

³ AIPC 2018, « ANNUAL MEMBER SURVEY »





SQUARE BRUSSELS - BRUXELLES, BELGIQUE

2019, UNE ANNÉE DYNAMIQUE

Le Groupe entend poursuivre son développement en France et à l'international et travailler sur l'optimisation du pilotage des coûts d'exploitation, l'amélioration la rotation des actifs et si besoin réaliser des arbitrages de portefeuille. Il bénéficiera également des opérations de croissance externe qui s'annoncent relatives :

- En Chine, le Groupe déploie une équipe managériale expérimentée et bi-culturelle, qui intègre les responsables actuels des entités acquises. Il va implanter ses outils de gestion et déployer ses procédures pour donner un cadre structurant et cohérent aux synergies qui seront développées.
- En Afrique du Sud, l'acquisition en février du plus grand parc d'exposition du pays, à Johannesburg, renforce le réseau GL events d'un site de 42 000 m² de surface intérieure.

Au Japon, le Aichi International Exhibition center de Nagoya ouvrira ses portes en septembre : la Préfecture d'Aichi est la première région industrielle du pays, abritant notamment les sièges sociaux des principaux constructeurs automobiles et de grands groupes aéronautiques et robotiques. Par ailleurs, une équipe dédiée travaille à la préparation des jeux olympiques de Tokyo, en 2020, en lien avec les principaux acteurs des jeux : comité organisateur, sponsors, villes-hôtes...

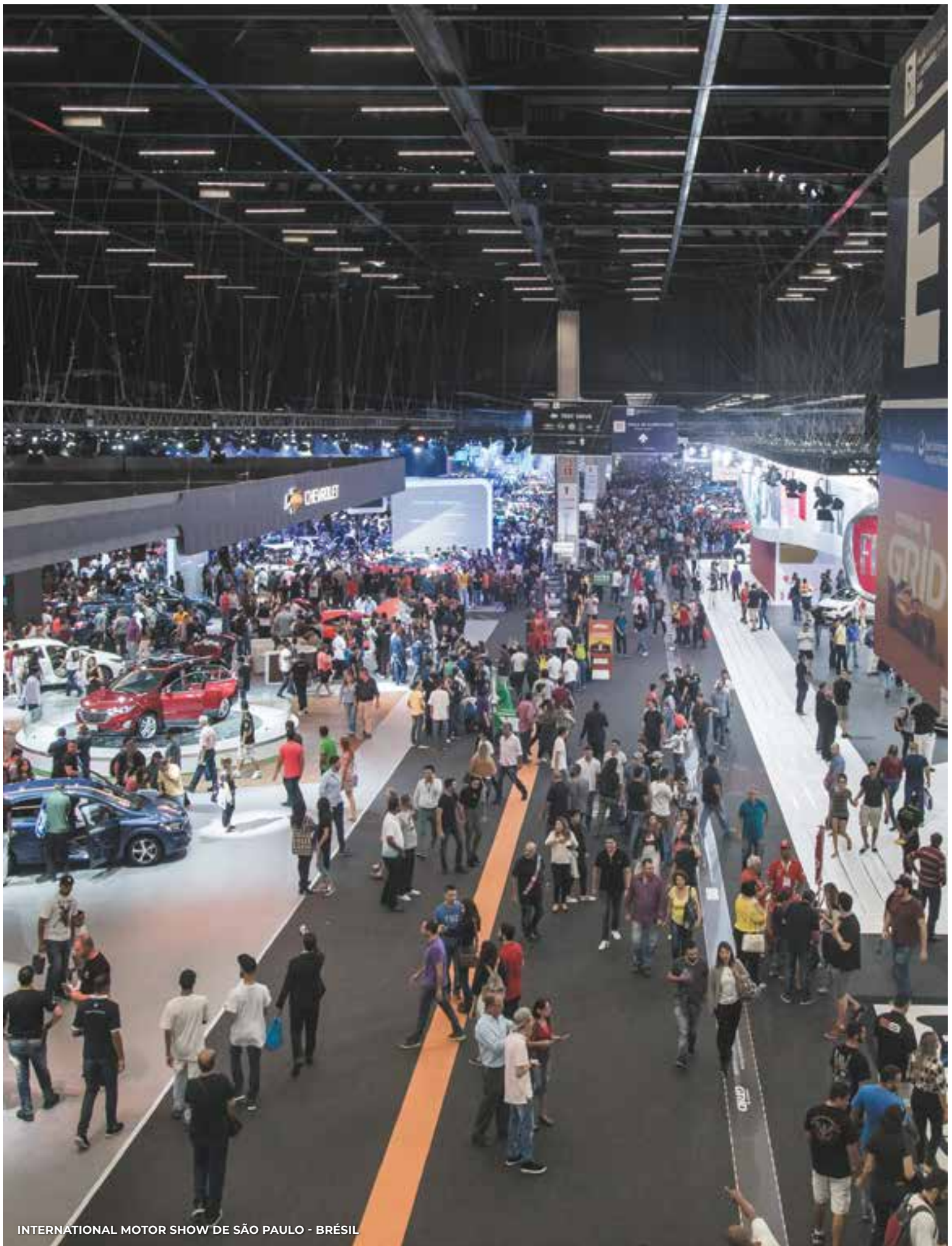
Au Chili, la perspective d'événements majeurs dont la COP 25, en décembre, ajoutée à la volonté de la ville de Santiago du Chili de profiter de ces rendez-vous pour construire une extension de son parc d'expositions, constituent des opportunités fortes en terme de développement.

Hors jumbo events, 2019 se place sous le signe de grands rendez-vous événementiels : le SIRHA en début d'année, le salon Global industrie qui a confirmé à Lyon le succès de son édition parisienne de 2018, le Grand Prix de Paris de Formula E.

Compte tenu opérations de croissance externe amorcées et du calendrier des événements et salons, GL events anticipe une progression de son activité supérieure à 7 %.

SAINT-ÉTIENNE CENTRE DE CONGRÈS - FRANCE





INTERNATIONAL MOTOR SHOW DE SÃO PAULO - BRÉSIL



GL EVENTS, LE GROUPE

83 / RESPONSABILITÉ SOCIALE
D'ENTREPRISE

102 / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

108 / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE



NOTE : LA DÉCLARATION DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE ET LES PRÉCISIONS
MÉTHODOLOGIQUES SE TROUVENT DANS
LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Depuis le lancement en 2009 de sa politique de développement durable, GL events a concrétisé son engagement par le déploiement de ses trois cadres d'actions : Think Green, Think People et Think Local, autour d'enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux différents selon ses activités.

Dixième année d'engagement RSE, 2018 marque une nouvelle étape de maturité. Avec une forte mobilisation des dirigeants autour des thématiques RSE et la préparation des futurs engagements, la politique développement durable du Groupe confirme sa dimension stratégique dans l'entreprise. Elle s'inscrit dans une double perspective de recentrage autour de l'expérience clients et de l'expérience collaborateurs.

À L'ÉCOUTE DES PARTIES PRENANTES : RISQUES ET ENJEUX

La RSE confirme sa position stratégique au sein du Groupe, avec des échanges sur l'importance de ses enjeux dans le développement du Groupe en séminaires collaboratifs, en comité exécutif, en comité RSE, en conseil d'administration.

L'analyse des attentes des parties prenantes externes (clients, collectivités, institutions, fournisseurs etc.) a fait l'objet d'entretiens avec les dirigeants. Les retours de plus d'une centaine de collaborateurs ont permis de coter les enjeux et les risques les plus significatifs :

- Faire évoluer nos offres, proposer des alternatives responsables,
- Optimiser les déchets,
- Equiper et gérer les bâtiments de façon éco-responsable,
- Optimiser les consommations d'énergie et maîtriser les émissions de CO₂ liées au transport,
- Engager les collaborateurs et développer le collaboratif,
- Promouvoir la diversité, l'inclusion et l'emploi pour tous,
- Assurer la sécurité des nos collaborateurs et de nos clients,
- Créer de la valeur et de l'emploi sur les territoires.

NOTATION GAÏA 2018

L'indice Gaïa rassemble 70 entreprises parmi plus de 230 entreprises cotées de taille moyenne, reconnues pour leur démarche RSE (Responsabilité Sociale des Entreprises) et constitue une base de données de référence pour les investisseurs intégrant des critères extra-financiers dans leur prise de décision. Comme chaque année, GL events est noté par un organisme de notation extra-financière. Le Groupe maintient sa performance et se classe cette année 51^{ème} sur 230 sociétés évaluées sur plus de 110 critères « ESG » (Environnement, Social et Gouvernance).

Classement général	51 ^e /230
Classement catégorie CA > 500 millions €	37 ^e /85

GAÏA RATING CERTIFIE QUE GL EVENTS FAIT PARTIE DE
L'INDICE GAÏA 2018 ET Y APPARTIENT DEPUIS 2015

Gaïa-Index, département d'EthiFinance, est spécialisée dans l'analyse et la notation ESG (environnement, social, gouvernance) des PME-ETI. Depuis 2009, Gaïa Rating mène une campagne de collecte de données ESG couvrant l'essentiel des PME-ETI cotées en France. Sur la base de ces informations, les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance. Des classements ont été établis par catégorie de chiffre d'affaires afin de récompenser les meilleurs acteurs à partir d'un panel restreint de 230 PME/ETI cotées à la bourse de Paris respectant 4 critères de taille et de liquidité. L'agence de notation ESG Gaïa Rating est utilisée par des sociétés de gestion de premier plan dans leur processus de gestion et décisions d'investissement.



INFORMATIONS ENVIRONNEMENTALES



La politique environnementale de GL events est portée par le programme Think Green, lancé en 2009.

OBJECTIFS

- 1 Des produits et services responsables : faire évoluer les offres – proposer des alternatives**
- 2 Optimiser les déchets**
- 3 Des équipements et une gestion des sites à forte valeur ajoutée environnementale**
- 4 Maîtriser les émissions de CO₂**

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS 2018

- Première édition du Sirha Green,
- Déploiement de la collaboration avec les éco-organismes,
- Lancement de quatre plans de déplacement entreprise,
- Etude sur le modèle électrique à la flotte de véhicules utilitaires,
- Elaboration d'un plan « Food and Beverage » éco-responsable sur le sourcing des traiteurs, le gaspillage alimentaire et la gestion des biodéchets,
- Accompagnement de sept sites du réseau GL events Venues premium vers une certification ISO 20121,
- Certification ISO 14001 de GL events UK,
- Mise en place des standards ISO 20121 et ISO 14001 respectivement pour Jaulin et Décorama.

PROJETS 2019

- Développement de nouvelles offres alternatives de services,
- Cadrage de la politique de mobilité,
- Déploiement la politique Food and Beverage responsable,
- Mise en place du « coaching » recyclage,
- Certification ISO20121 de sites GL events Venues,
- Formalisation de la politique « Green offices ».

1. DES PRODUITS ET SERVICES RESPONSABLES : FAIRE ÉVOLUER LES OFFRES – PROPOSER DES ALTERNATIVES

L'équipe développement durable accompagne les équipes des différents départements pour intégrer systématiquement la préoccupation environnementale dans les produits et services, afin d'anticiper les attentes des principaux donneurs d'ordre. Cet accompagnement se traduit par une diversité d'initiatives :

- diffusion d'une « matériauuthèque » pour écoconcevoir les espaces et les événements,
- accompagnement des commerciaux et les opérationnels sur les projets,
- développement de services de recyclage des produits pour les clients,
- recherche et développement de nouvelles offres de services en étroite collaboration avec les équipes marketing et achats.

EN PRATIQUE : Les équipes Food and Beverage (F&B) ont été accompagnées sur les sites réceptifs : production d'un guide du F&B responsable, organisation d'une journée d'échange entre les responsables restauration en lien avec les achats, contribution aux appels d'offres de référencement traiteurs. L'objectif est de faire évoluer les cartes (plus de bio, de local, de saisonnalité, de propositions vegan) mais aussi les pratiques pour limiter les impacts et proposer des offres alternatives aux clients.

EN PRATIQUE : Les offres des salons organisés par le groupe évoluent aussi pour intégrer le développement durable dans leur organisation :

- « parcours green » permettant de guider les visiteurs vers les exposants proposant des alternatives responsables,
- conférences sur les enjeux développement durable des filières,
- création de salons dédiés aux thématiques développement durable.

LE PREMIER SIRHA GREEN

Le Sirha Green est le premier événement qui vise à aider les acteurs de la restauration et du food service à répondre aux nouvelles tendances de consommation (bio, « free-from », véganisme, végétarisme, circuits courts, technologies économes, foodtech, responsabilité sociale et environnementale). Sa première édition s'est tenue à Eurexpo en juin.

2. OPTIMISER LES DÉCHETS

La collecte et le traitement des déchets restent l'enjeu majeur de la filière événementielle, sans doute l'un des principaux leviers de transformation des modèles économiques et opérationnels.

Si la mise à disposition de matériel de location, par définition réutilisable, est le métier historique du Groupe, l'activité génère des déchets liés aux consommables à usage unique comme les moquettes en lés, la signalétique, le stands ou espaces sur mesure, certains emballages plastiques, carton etc. Ces déchets restent sur place après les événements, 54 % des déchets pris en charge par GL events sur les sites du pôle Venues étant produits par les prestataires de services des manifestations, qu'ils soient internes ou externes au Groupe.





La réduction des impacts de déchets repose sur deux leviers :

- réduire la production des déchets des prestations de service en ayant recours à l'éco-conception mais surtout à la réutilisation, comme par exemple la moquette en dalles réutilisables,
- développer le tri des déchets dans les entrepôts et sur les sites réceptifs en partenariat avec des prestataires de gestion des déchets spécialisés, les équipes d'exploitation et les prestataires de nettoyage.

EN PRATIQUE : Les biodéchets produits par les prestations traiteurs servis sur les sites de GL events constituent une ressource qu'il est opportun de revaloriser pour méthanisation ou pour produire du compost. Des expérimentations ont été lancées en 2018, afin de tester les modèles et leurs conditions de bon déploiement. Le Centre des Congrès de Lyon a ainsi démarré le tri des biodéchets dans les offices, et pointé l'enjeu de la bonne appropriation des consignes par des équipes traiteurs changeantes.

La gestion des déchets événementiels est une problématique complexe, impliquant de nombreuses parties prenantes. Elle intègre des évolutions de process concernant la filière tout entière ; cette thématique est abordée en travaux collectifs au sein de la fédération professionnelle Unimev. Le Groupe est au cœur des discussions de la filière, assurant la présidence de la commission RSE.

3. DES ÉQUIPEMENTS ET UNE GESTION DES SITES À FORTÉ VALEUR AJOUTÉE ENVIRONNEMENTALE

L'impact environnemental des bâtiments constitue un enjeu essentiel. Qu'il s'agisse des sites réceptifs (50 sites dans le réseau GL events Venues) ou des entrepôts logistiques, divers leviers peuvent être activés pour contribuer à le réduire.

Faire évoluer les équipements

Dans le cadre des contrats avec les collectivités délégantes, l'objectif est de faire évoluer l'équipement des sites de manière à limiter leur impact environnemental.

Les actions sont de plusieurs ordres :

- investissement dans la gestion technique centralisée,
- travaux sur les systèmes de gestion de l'air,
- relamping,
- développement des équipements de tri,
- recours aux énergies renouvelables.

EN PRATIQUE : Le tout nouveau centre des congrès Metz Congrès Robert Schuman (ouverture en septembre 2018), conçu par l'architecte Jean-Michel Wilmotte, est doté des dernières technologies. Il vise la certification NF Bâtiment Tertiaire HQE (Haute Qualité Environnementale) Neuf à un niveau « excellent ».



POLLUTEC 2018 - LYON, FRANCE

Faire évoluer les process

Les équipements ne représentent qu'une partie des leviers pour réduire l'impact environnemental des sites. La bonne gestion des sites passe par la mise en place de process et de partenariats avec des acteurs de la maintenance.

La certification ISO14001 du réseau de sites réceptifs français (renouvelée pour trois ans fin 2018), donne un cadre de gestion de la performance environnementale des sites concernés au travers de plans d'actions, procédures, consignes, reporting.

EN PRATIQUE : La maintenance et l'entretien des équipements consommateurs d'énergie est un levier important d'optimisation des consommations énergétiques. Un appel d'offre centralisé pour 19 sites de GL events Venues en France a permis en 2018 de retenir un unique prestataire pour la maintenance préventive et l'entretien du matériel de chauffage climatisation, électricité, plomberie, courants faibles.

4. MAÎTRISER LES ÉMISSIONS DE CO₂

La mise en place d'actions pour réduire les consommations énergétiques participe pleinement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

La limitation des émissions de CO₂ passe aussi par la signature de contrats avec option de fourniture d'électricité « électricité d'origine renouvelable ». Ces consommations d'énergie « verte » représentent 15 % des consommations d'électricité sur le périmètre des sociétés françaises.

L'autre poste significatif des émissions directes provient des consommations de carburant lié au transport des marchandises (consommation de la flotte en propre prise en compte) et des déplacements des collaborateurs.

EN PRATIQUE : Le véhicule électrique Zoé est intégré à la car policy du Groupe et le Kangoo électrique ZE proposé pour ses bases logistiques, avec un enjeu de déploiement en 2019.

Quatre plans de déplacement entreprises (PDE) ont été élaborés en 2018, visant la limitation des impacts des déplacements liés aux collaborateurs sur les sites de Confluence (siège social), Strasbourg, Gonesse et Jaulin à Chilly Mazarin.

Jaulin a signé un protocole avec une start-up pour tester sur un camion, un équipement permettant de limiter significativement les émissions de NOx, SOx et les consommations de carburant sans avoir à changer de véhicule.

INFORMATIONS SOCIALES



Fort de ses 4 506 collaborateurs (+ 4.8 % par rapport à 2017), dont 2 814 basés en France, au sein d'une centaine de business units, GL events fonctionne avec une gestion sociale décentralisée. Lancé en 2011, le programme Think People donne un cadre large aux engagements RSE de chaque société. Ses objectifs ont été ajustés pour répondre au contexte du Groupe.

OBJECTIFS

1. Renforcer l'engagement des collaborateurs
2. Diversité et inclusion
3. Santé, sécurité en entreprise

FAITS MARQUANTS 2018

- Séminaires en Aubrac : six sessions de travail collaboratif et un séminaire dirigeants, plus de 400 collaborateurs impliqués pour créer de la valeur pour les clients et inventer ensemble le GL events de demain,
- Opération de recrutement de talents internationaux : International Onboarding,
- Handicap : fin de la convention Agefiph en septembre,
- Rencontre avec les acteurs de l'insertion,
- Welcome convention.

PROJETS 2019

- Déploiement des actions d'insertion,
- Accompagnement des premiers niveaux de salaires en France,
- Poursuite des réunions en Aubrac,
- Cadres des actions Qualité de vie au travail.

1. RENFORCER L'ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

ATTIRER LES TALENTS

GL events est un Groupe de services, ses collaboratrices et ses collaborateurs sont sa première richesse. Attirer les talents est par conséquent un enjeu clé pour sa pérennité.

EN PRATIQUE : International Onboarding

Pour accompagner le Groupe sur ses zones internationales en fort développement (Chine, Japon, Chili, etc.), les ressources humaines ont développé une action de recrutement inédite pour créer un vivier interne de talents à double culture : les International Onboarders. A l'issue d'une campagne de recrutement via LinkedIn et les grandes écoles, une journée de recrutement avec des membres du comité exécutif a permis de sélectionner et convaincre les profils les plus intéressants.



DÉVELOPPER LE « COLLABORATIF »

Depuis sa création, GL events a conservé sa forte culture entrepreneuriale, laissant un niveau important d'autonomie aux collaborateurs, tout en les associant très directement aux projets de transformation des business units et du Groupe. L'accueil, l'organisation ou l'équipement de manifestation ne se conçoivent qu'en mode projet : l'engagement des collaborateurs par le collaboratif est ainsi un enjeu clé.

EN PRATIQUE : Aubrac, dessiner ensemble l'avenir du Groupe

Le projet « Aubrac » aura été l'un des temps forts de l'année 2018. Près de 400 personnes de tous pôles, pays, métiers ont été invitées en Aubrac lors de six sessions pour travailler sur des projets d'innovation et de transformation du Groupe. Dix projets ont ainsi été abordés dans un mode collaboratif autour de trois priorités :

- faire émerger par la collaboration des idées d'actions pour créer de la valeur additionnelle,
 - pour les clients (produits, offres, nouveaux services),
 - dans l'organisation et le fonctionnement (décloisonnement, agilité, coopération...).
- Inventer avec les collaborateurs le GL events de demain,
- Développer une culture en phase avec les évolutions sociétales (collaboratif, liberté d'expression et inclusion).

FAVORISER LA MOBILITÉ INTERNE

L'enjeu est de proposer un parcours professionnel dynamique aux collaborateurs, de développer leur polyvalence pour gérer des projets complexes, dans un contexte où l'agilité et la transversalité sont de plus en plus requises. La politique de mobilité interne vise ainsi à enrichir les approches des métiers par le croisement des regards et l'activation des synergies.

Des opportunités sont offertes par le déploiement du Groupe à l'international, l'objectif étant de transférer les expertises et les savoir-faire dans les sites ou business units intégrés et de mobiliser les collaborateurs motivés par le transfert de compétences et la découverte d'autres cultures.

2. DIVERSITÉ ET INCLUSION

Signataire de la charte de la diversité en entreprise depuis fin 2010, GL events entend développer une culture de la chance offerte à tous : au-delà des diplômes, quels que soient le genre, l'âge ou la situation de santé pour valoriser les compétences, l'engagement, les initiatives et l'esprit d'équipe.

HANDICAP

L'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap fait partie des axes prioritaires de la politique diversité du Groupe. La signature d'une convention avec l'Agefiph a permis de donner un cadre et une impulsion forte à cette démarche. Le renouvellement de la convention pour un an jusqu'en septembre 2018 a permis de conforter les actions enclenchées, de démultiplier l'impact des plus efficaces et de mettre l'action sur le recrutement. Le nombre de collaborateurs en situation de handicap en CDI en France est ainsi passé de 33 collaborateurs fin 2013 à 84 fin 2017 (le taux global de travailleurs en situation de handicap était de 4,83 % en 2017, la donnée 2018 n'étant pas encore disponible). Un plan d'action piloté par une chargée de mission handicap est déployé sur cinq thématiques principales :

1. Sensibilisation et formation
2. Information et communication
3. Recrutement et intégration
4. Maintien dans l'emploi
5. Collaboration avec le secteur adapté et protégé

EN PRATIQUE : Deux journées de recrutement dédiées aux candidats en situation de handicap ont été organisées en lien avec le cabinet spécialisé Thom'pouss et les équipes ressources humaines. Après une pré-sélection des profils correspondants aux postes ouverts, 30 candidats ont été convoqués et ont pu rencontrer en mode « speed-meeting » les responsables RH ou managers des postes ouverts au recrutement.

INSERTION

GL events poursuit son engagement en faveur de l'égalité des chances en signant la Charte des 1 000 de la Métropole de Lyon (1 000 entreprises s'engagent pour l'insertion et l'emploi). En réponse aux attentes de nos parties prenantes, notamment les collectivités territoriales, cette charte vise la mise en place d'actions concrètes, avec des objectifs simples mais ambitieux : recruter autrement, contribuer à l'accès à l'emploi, faire connaître nos métiers, soutenir les acteurs de l'insertion, s'investir dans une dynamique locale pour l'emploi.

3. OFFRIR UN CADRE SÛR À NOS COLLABORATEURS ET CLIENTS

Un volet essentiel de la responsabilité sociale recouvre l'hygiène et la sécurité au travail des collaborateurs. La sécurité est un enjeu essentiel sur des métiers liés aux prestations de services : les équipes de GL events sont en effet amenées à monter des structures diverses de la simple cloison de stand à la tribune pour un stade, ce qui implique d'avoir des règles strictes garantissant la sécurité de chacun sur les chantiers.

Dans cette perspective, des formations sont conduites pour former aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques.

Les formations dédiées à la sécurité ont représenté 47 % du total d'heures de formations dispensées en 2018.

Sur les événements, des plans de prévention, plan général de coordination et PPSPS (plan particulier de sécurité et de protection de la santé) sont mis en place pour assurer la sécurité de nos salariés, ainsi que les collaborateurs de nos fournisseurs.

GL events doit aussi garantir la sécurité des visiteurs qui se rendent sur les lieux dont il a la gestion (Parcs des Expositions, Centres des congrès ou espaces réceptifs). Les lieux gérés entrent dans la catégorie des ERP (Établissements Recevant du Public) et font à ce titre l'objet d'une réglementation stricte. Des collaborateurs sont formés à la sécurité (SSIAP 1 à 3) sur ces sites. Le personnel de sécurité présent sur les sites est dimensionné et adapté aux manifestations qui s'y déroulent. L'actualisation permanente des connaissances et gestes de premiers secours pour les personnels « au contact » dans les services et établissements recevant du public ainsi que les formations en matière de lutte contre les incendies sont prioritairement organisées et intégrées dans les formations.

Face à la montée du risque terroriste, GL events a maintenu ses mesures de prévention par un travail collectif et quotidien, en collaboration étroite avec les préfectures et les organes institutionnels de sécurité.



AUBRAC, DESSINER ENSEMBLE L'AVENIR DU GROUPE

Aujourd'hui, nous sommes à une croisée des chemins. D'un côté, le monde connu, de la hiérarchie en pyramide, des projets pilotés par des informations montantes et descendantes, animé par des managers supposés sachant et garantissant les résultats ; de l'autre, un monde émergent de communautés en réseau, de projets en ajustement permanent (*design thinking*), d'informations immédiatement accessibles à tous, accompagné par des managers porteurs de sens, développeurs de talents et de performance globale, économique, sociale, sociétale et environnementale.

La coexistence de ces deux mondes constitue celui dans lequel nous vivons. Nos performances actuelles et futures reposent sur l'excellence de nos activités et de nos expertises, sur la coopération et l'innovation, pour inventer des réponses aux attentes de nos clients et proposer un destin professionnel unique à nos collaborateurs.

Nos développements s'accroissent par la transversalité de nos métiers, la porosité de nos organisations, l'innovation et la conquête de nouveaux territoires, de nouveaux produits, de nouveaux services. La démarche de transformation collaborative initiée en Aubrac participe et propose des réponses à ces challenges.

Depuis la fin 2017, des équipes de collaborateurs dessinent l'avenir du groupe en Aubrac, une terre reculée et inspirante. Plus de 500 personnes, de tous métiers, fonctions, pays et générations ont construit des prototypes de projets business, fonctionnels et organisationnels. Cette démarche cultive et accélère notre transversalité, notre agilité et notre capacité d'innovation, en cohérence avec les évolutions sociales et sociétales.

Travailler autrement ensemble, mutualiser nos forces et porter attention à tous, réinventer des organisations agiles, développer de nouvelles activités, sont autant d'exemples de sujets traités en Aubrac. Au-delà des projets concrets lancés, notre culture évolue et traverse nos organisations. Les collaborateurs, par leur adhésion et leur engagement, offrent à nos clients une expérience renouvelée de la chaîne de valeurs des métiers de l'événementiel. Aujourd'hui, Aubrac est beaucoup plus qu'une série de rencontres.

C'est un esprit d'initiative, un désir de travailler ensemble différemment, un esprit de coopération entre tous. Echanges et expériences comptent plus que certitudes.





CRÉER DE LA VALEUR SUR LES TERRITOIRES GÉOGRAPHIQUES



Avec une centaine d'implantations dans le monde, GL events assure une proximité de services à ses clients, avec l'exigence de créer de la valeur locale, au bénéfice des territoires sur lesquels il opère.

ENJEUX PAR PÔLES

1. **Venues : renforcer le maillage territorial des sites au service du dynamisme des territoires**
2. **Exhibitions : animer les communautés professionnelles et les dynamiques locales**
3. **Live : nouer des partenariats locaux**

1. GL EVENTS VENUES : L'ANCRAGE DES SITES AU SERVICE DU DYNAMISME DES TERRITOIRES

Au-delà de son activité de « gestionnaire d'espaces », GL events Venues est un acteur de référence du tourisme d'affaires, du développement économique des filières et plus largement du développement territorial au service de l'intérêt général. En partenariat avec l'ensemble des acteurs économiques, politiques et associatifs du territoire, GL events Venues contribue au maillage territorial et à la mise en relation entre entreprises, fédérations professionnelles, sociétés savantes

En parallèle de la démarche de location d'espaces, les équipes de développement de GL events Venues ont la volonté, par la création de manifestations, de faire des sites de véritables outils de valorisation et de rencontre des filières d'excellence du territoire.

EN PRATIQUE : En partenariat avec le CNES, la Métropole de Toulouse et la Région Occitanie, GL events Venues a conçu en 2018 une nouvelle manifestation d'ambition internationale au service de tous les acteurs du secteur spatial. Ce premier rendez-vous aura lieu en 2020 dans le tout nouveau parc d'exposition de Toulouse, capitale européenne de la filière. Il a pour ambition de fédérer un large écosystème d'acteurs internationaux concernés par l'impact du spatial sur la société et l'économie.

Faire travailler le secteur économique local

La responsabilité du Groupe en matière d'achats et de sous-traitance est au cœur de la politique de développement durable. Si la politique de référencement nationale définit des prérequis en matière de qualité/coût/délai/développement durable, elle encourage, lorsque les acteurs locaux sont conformes à ces standards, le recours aux fournisseurs de proximité.

2. GL EVENTS EXHIBITIONS : L'ORGANISATION DE SALONS ET L'ANIMATION DES COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES ET DES DYNAMIQUES LOCALES

Plus qu'un rendez-vous professionnel éphémère, les salons sont à la fois des boosters des communautés professionnelles et associatives et de puissants vecteurs du territoire économique territorial. Cette dynamique repose sur :

- Un temps fort de rencontre unique de l'ensemble des parties prenantes d'un secteur : fédérations professionnelles, entreprises, pouvoirs publics, décideurs politiques et économiques, clusters, instituts de recherche et de formation, experts, clients, fournisseurs, médias, collectivités locales, régions, pays...
- L'animation des communautés tout au long de l'année via sites web, blogs, réseaux sociaux dédiés, conférences et publication de newsletters à fort contenu,
- La présentation de tendances en matière de produits et de services, l'exposition des innovations,
- La production de contenus à valeur ajoutée lors des colloques et conférences.

3. GL EVENTS LIVE, SOUTENIR L'ACTIVITÉ LOCALE

Pour les activités de GL events Live, les attentes des parties prenantes portent principalement sur la capacité du Groupe à solliciter les fournisseurs locaux. Cette nécessité s'exprime fréquemment dans les marchés publics. Le réseau d'agences de GL events Live est une véritable force de proximité. Pour les clients, des partenariats dans la durée contribuent à garantir la meilleure équation coût / délai / impact local.

Pour les grandes compétitions sportives internationales ou les événements politiques d'envergure, les comités d'organisation ont au cœur de leurs préoccupations l'héritage territorial et la création de valeur locale de l'événement. Il s'agit de promouvoir les territoires mais aussi de dynamiser les économies et l'emploi. GL events, en tant que prestataire de services de ces manifestations, intègre ces exigences au-delà de la réponse budgétaire et opérationnelle, en valorisant des partenariats locaux.

MÉCÉNAT

GL events apporte son soutien aux acteurs culturels, sportifs et associatifs. En parallèle, chaque Business Unit accompagne localement des associations en lien avec les enjeux sociaux de leur territoire, dans une démarche de proximité. En 2018, les principales actions ou structures soutenues ont été :

- Le Festival Lumière
- Sport dans la Ville
- Solidarité Sida
- La Villa Noailles
- L'Institut Français de la Mode
- Emmaüs Action Est
- Le Printemps de Pérouges
- Le Saut Hermès

Un contrat de sponsoring a par ailleurs été reconduit avec l'athlète handisport Elise Marc et l'athlète Mélina Robert-Michon.

GLOBAL INDUSTRIE, LE GRAND RASSEMBLEMENT INDUSTRIEL

Avec le rachat de Midest et Tolexpo et leur regroupement, au mois de juillet 2017, avec les salons Industrie et Smart industrie, GL events Exhibitions a donné naissance à Global Industrie, le rassemblement industriel européen, dont la première édition s'est tenue en mars 2018. Cette manifestation d'envergure a réuni tout l'écosystème industriel.



ENJEUX TRANSVERSAUX

1. L'ÉVOLUTION DE LA POLITIQUE ACHATS

La politique d'achats de GL events concrétise son engagement RSE, de manière à sécuriser sa chaîne d'approvisionnement et mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés aux achats de produits et de prestations de services.

Les acheteurs sont des partenaires privilégiés de la direction du Développement durable. Sur les familles d'achats à impact (volume ou impact environnemental/social forts), l'équipe travaille en lien avec celle de la direction du Développement durable pour intégrer des critères environnementaux ou sociaux ciblés par rapports aux enjeux spécifiques de la famille d'achats. Reposant à l'origine sur des questionnaires assez long et « génériques », l'approche s'est faite plus ciblée ces dernières années et intègre progressivement des clauses RSE dans les contrats.

2. L'ÉVOLUTION DU PÉRIMÈTRE DE CERTIFICATION

Le Groupe étend progressivement son périmètre de certification :

- Le réseau de sites GL events Venues France a renouvelé en 2018 sa certification ISO14001,
- GL events UK a obtenu sa première certification ISO14001,
- Le CCIB de Barcelone a obtenu sa certification ISO20121 (développement durable appliqué à la gestion d'événements),
- D'autres entités du Groupe se sont engagées dans cette démarche : Decorama, Jaulin et plusieurs sites du réseau GL events Venues Premium.

3. ÉTHIQUE ET CONFORMITÉ

Les activités de GL events s'inscrivent dans une démarche concrète d'intégrité et de respect des standards français et internationaux en matière d'éthique et de conformité.

PRÉVENTION DE LA CORRUPTION

Au cours de l'exercice 2018, sous l'impulsion de la Direction Générale, l'équipe projet constituée pour le déploiement des huit piliers de la Loi Sapin 2 a poursuivi ses actions, et en particulier :

- publication du code anti-corruption sur les sites intranet et internet du Groupe, prévoyant des sanctions disciplinaires associées ainsi qu'un dispositif d'alerte accessible par voie de messagerie électronique,

- finalisation de la cartographie des risques de corruption,
- identification du personnel le plus exposé, qui suivra des formations spécifiques et dédiées au cours de l'exercice 2019,
- réalisation d'une étude de faisabilité des procédures de contrôle comptable, pour une mise en exécution en 2019,
- dans le cadre de l'évaluation des tiers, pré-établissement des critères et d'une procédure pour un déploiement en 2019.

La Direction générale a confié la responsabilité du déploiement des mesures et des procédures décidées à son niveau à l'ensemble des dirigeants des filiales, y compris celles implantées à l'international. Une vigilance particulière est apportée aux actions à mener au sein des pays identifiés à risque.

LE CCIB DE BARELONE A OBTENU LA CERTIFICATION ISO 20121

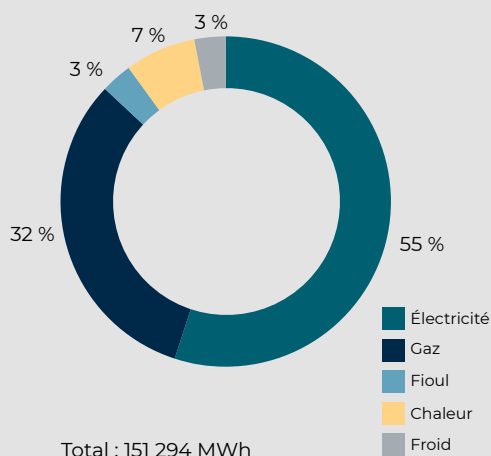


GARTNER SYMPOSIUM IT EXPO - CCIB BARCELONE, ESPAGNE

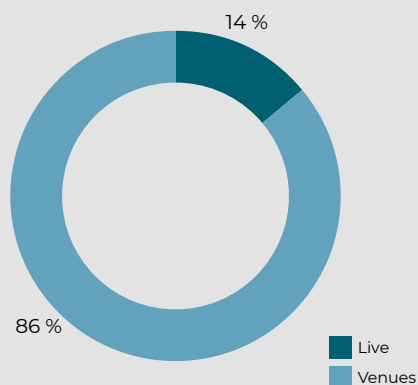
NOTE : LES DONNÉES PUBLIÉES PORTENT SUR LE PÉRIMÈTRE GL EVENTS LIVE ET GL EVENTS VENUES.

THINK GREEN INDICATEURS

CONSUMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN %)

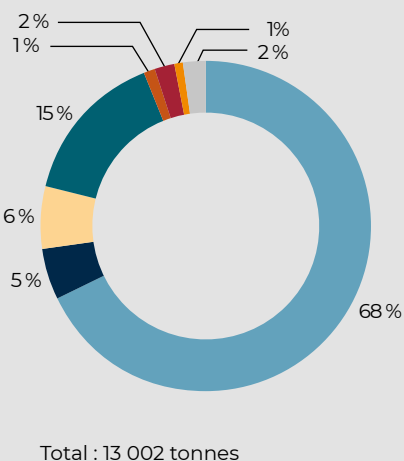


CONSUMMATIONS D'ÉNERGIE PAR PÔLE (EN %)

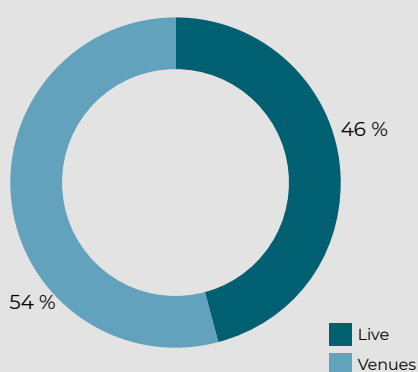


SUR LA DONNÉE REPORTÉE GL EVENTS LIVE REPRÉSENTE 14 % DES CONSOMMATIONS DU PÉRIMÈTRE ENVISAGÉ. LA CONSOMMATION DU PÉRIMÈTRE VENUES S'EXPLIQUE PAR LA NATURE DES BÂTIMENTS DONT CERTAINS PEUVENT ATTEINDRE 140 000 M² DE SURFACE COMME EUREXPO À LYON. IL FAUT ÉGALEMENT NOTER QUE LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE SONT FORTEMENT IMPACTÉES PAR LE CLIMAT ET LES VARIATIONS D'ACTIVITÉ.

PRODUCTION DE DÉCHETS PAR TYPOLOGIE (PÔLES VENUES ET LIVE CONSOLIDÉS)



PRODUCTION DE DÉCHETS PAR PÔLE



À NOTER QUE PARMI LES 13 002 TONNES DE DÉCHETS REPORTÉES, 54 % DES VOLUMES SONT PRODUITS SUR LE PÔLE VENUES. NOTONS QUE DANS LES VOLUMES REPORTÉS SUR CE PÔLE, UNE GRANDE PARTIE PROVIENT DE MANIFESTATIONS D'ORGANISATEURS EXTERNES AU GROUPE GL EVENTS. SI GL EVENTS VENUES GÈRE LES DÉCHETS DE CES MANIFESTATIONS ACCUEILLIES, IL N'EN EST PAS DIRECTEMENT À L'ORIGINE.

- DIB / déchets non triés
- Papier / Carton
- Métaux
- Bois
- Verre
- Moquette
- Déchets organiques
- Autres

CONSOMMATION D'EAU*

490 619 m³

* Consommation d'eau bâtiment et RIA.

Ces consommations proviennent pour 81 % du périmètre GL events Venues et sont liées au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie de manifestation mais aussi du nettoyage des espaces.

NOTE : INDICATEURS CALCULÉS
SUR LES EFFECTIFS PRÉSENTS
AU 31 DÉCEMBRE 2018.

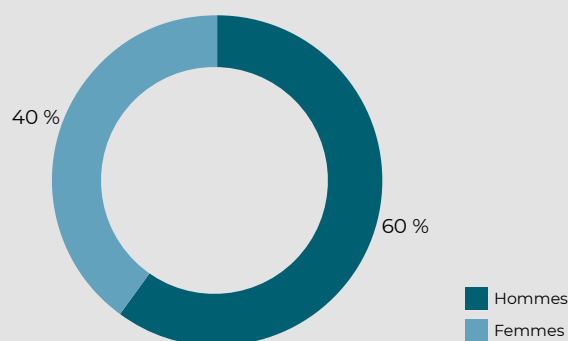
THINK PEOPLE INDICATEURS

LES FEMMES & LES HOMMES DE GL EVENTS

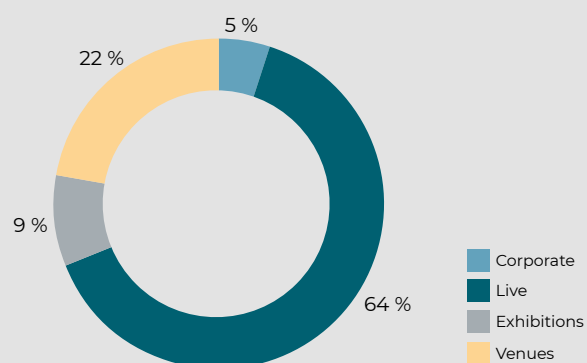
4 506

COLLABORATEURS
AU 31/12/2018

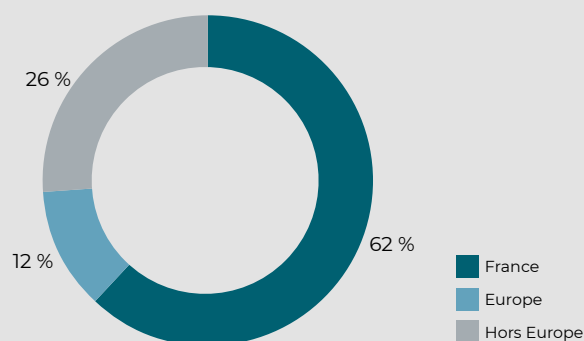
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE (AU 31/12/18)



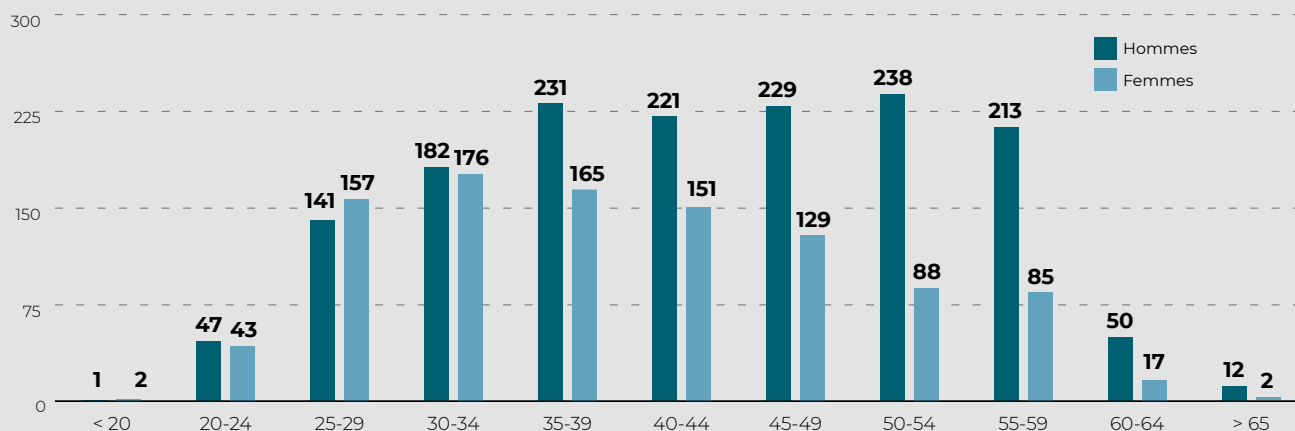
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLES (AU 31/12/2018)



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EFFECTIFS (AU 31/12/18)



RÉPARTITION PAR ÂGE ET SEXE DES EFFECTIFS PERMANENTS GL EVENTS (PÉRIMÈTRE FRANCE AU 31/12/2018)





LA PASSION DU SPORT

LE SPORT EST UNE VRAIE
PASSION, DANS TOUTES
LES DIMENSIONS DU GROUPE.

Depuis plus de dix ans, à travers ses services et ses équipements, GL events a acquis un statut d'acteur de premier plan dans le domaine des grands événements sportifs internationaux, un marché exigeant en termes de qualité, de sécurité et de développement durable. Il est aussi l'organisateur du premier rendez-vous équin en France, Equita Longines, un salon unique qui accueille des épreuves au plus haut niveau mondial.

GL events Sports concentre l'ensemble des expertises du Groupe en matière d'organisation, de prestations de services et de gestion d'espaces réceptifs dans le domaine du sport.

En accord avec ses valeurs et son engagement RSE, le Groupe soutient des hommes et des femmes qui s'investissent et se dépassent dans leurs disciplines. C'est le cas de deux sportives de haut niveau, accompagnées depuis 2015 : — Mélina Robert-Michon, athlète professionnelle, lanceuse de disque et vice-championne olympique. Sa saison 2019 a bien débuté : championne de France hivernale le 24 février à Salon de Provence puis 4^e de la coupe d'Europe à Samorin le 10 mars, elle se prépare activement pour deux échéances majeures : les championnats du monde d'athlétisme qui auront lieu à Doha en septembre 2019 et les Jeux olympiques de Tokyo en 2020.

— Elise Marc, paratriathlète, qui fait quant à elle partie de l'Asvel Triathlon. Son parcours 2018 a été particulièrement brillant avec six courses sur le circuit international qui se sont conclues par cinq victoires en coupe du monde à Yokohama, Iseo, Lausanne et Besançon ainsi qu'aux championnats d'Europe à Tartu (Estonie), et une seconde place aux championnats du monde à Gold Coast (Australie). Elise Marc a également eu l'honneur d'être élue paratriathlète de l'année 2018 par l'ETU (European Triathlon Union).



GL events est actionnaire principal du LOU Rugby. L'équipe est montée en Top 14 en 2016 et, pour la première fois de son histoire récente, s'y est maintenue en 2017. Le Groupe associe ainsi son image à ce club historique où évoluent plusieurs joueurs emblématiques : Liam Gill, Carl Fearn, Jonathan Pélissier, Clément Ric, Mike Harris et Delon Armitage.

2018 aura vu une première depuis 1953 : deux joueurs du LOU Rugby ont rejoint l'équipe de France, Baptiste Couilloud et Lionel Beauxis.

Le LOU rugby a investi le Matmut Stadium de Gerland. Le stade a été entièrement rénové sous l'impulsion du Groupe pour devenir un vrai lieu de vie. Il accueille désormais 15 000 spectateurs par match en moyenne, en plus de proposer quelque 200 événements par an dans ses espaces réceptifs et de servir 200 couverts par jour dans sa brasserie.

Depuis avril 2015, Olivier Ginon est vice-président du Comité de la Filière Economie du Sport présidé par le ministre de l'Economie et des Finances.

La Filière Sport est une plateforme de concertation, un lieu d'échange entre l'État et les acteurs économiques de la chaîne de valeur des industries du sport à l'échelle internationale, nationale et locale. Elle réunit de manière informelle et ouverte tous les acteurs de l'économie du sport (entreprises, administrations, collectivités locales, associations, fédérations sportives, clubs, sportifs...) pour gagner ensemble des marchés à l'étranger, promouvoir l'innovation et renouveler les modèles socio-économiques dans le domaine du sport.

HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone, devenu n°1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubaï.

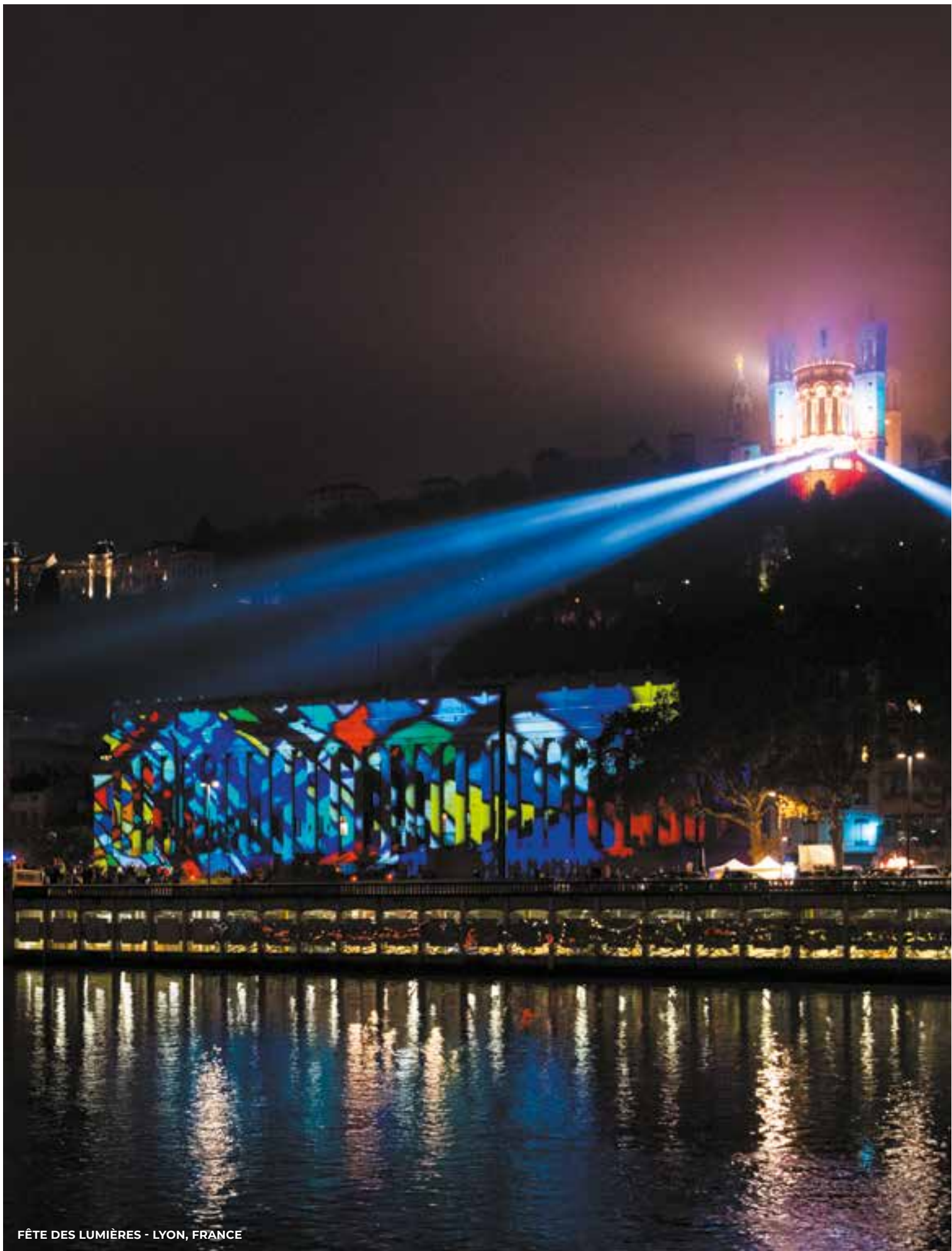
1998-2003

SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.





FÊTE DES LUMIÈRES - LYON, FRANCE

2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Lorient pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

EN 2005 ET 2007, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

2010

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

2011-2012

GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux Olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

ACQUISITIONS DE BRELET, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC D'EXPOSITIONS DE TOULOUSE, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de Sofina.

L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).

2013

AU BRÉSIL, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRE de 20 000 m² à Sydney.

LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ pour une durée de dix ans.

2014

AU 1^{ER} JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

PARTIE PRENANTE DU G20, à Brisbane, et de la COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAIN avec des prises de position au Chili.

L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES innove avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

2015

DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO PAULO EXPO : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

INAUGURATION À RIO DE L'HÔTEL GRAND MERCURE dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

ACQUISITION DU GROUPE JAULIN, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

2016

EN AVRIL, INAUGURATION DE SÃO PAULO EXPO, le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine avec une superficie totale de 120 000 m².

FORTE PRÉSENCE SUR LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ À RIO, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m²).

APRÈS LA COP 20 À LIMA ET LA COP 21 À PARIS, GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

2017

CRÉATION DE GLOBAL INDUSTRIE. Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1^{ère} édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

LE MATMUT STADIUM DE GERLAND FAIT PEAU NEUVE. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

OPÉRATIONS STRATÉGIQUES DE CROISSANCE EXTERNE avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT EN ASIE : après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).



SAUT HERMÈS - PARIS, FRANCE

2018

PREMIÈRE ÉDITION DE GLOBAL INDUSTRIE : GL events crée ainsi le salon de référence pour la filière industrielle française, en réponse à l'impulsion gouvernementale.

AVEC AÏCHI SKY EXPO, E2 DUBAI SOUTH EVENT & EXHIBITION CENTER, le réseau de sites se renforce dans des régions du monde où sont anticipés de forts développements.

REIMS ET CAEN viennent renforcer le maillage de sites événementiels du Groupe.

AVEC L'ACQUISITION DE FISA, leader de l'organisation de salons, le Groupe conforte ses positions au Chili et, plus largement, en Amérique Latine.

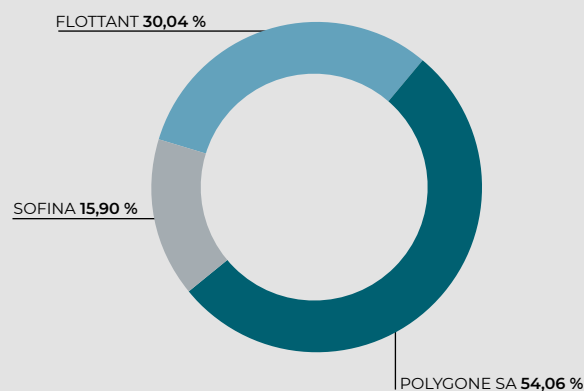
Fruit d'une double dynamique de croissance organique et externe portée par l'engagement des collaborateurs, **LE CAP DU MILLIARD DU CHIFFRE D'AFFAIRES EST FRANCHI** l'année d'un double anniversaire : les 40 ans du Groupe et ses 20 ans de cotation en Bourse.

CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

COURS DE L'ACTION

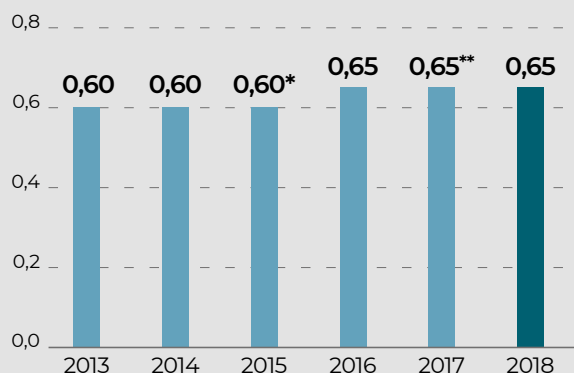


RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2018



DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 26 avril 2019, la distribution d'un dividende de 0,65€, au titre de l'exercice 2018, correspondant à un taux de distribution de 46 %.



* Dividende versé en actions à hauteur de 83,95 %

** Dividende versé en actions à hauteur de 87,5 %

CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2019

23 AVRIL 2019	CA DU 1 ^{ER} TRIMESTRE 2019 (APRÈS BOURSE)
26 AVRIL 2019	AGO / AGE À LYON
23 JUILLET 2019	CA DU 1 ^{ER} SEMESTRE ET RÉSULTATS DU 1 ^{ER} SEMESTRE 2019 (APRÈS BOURSE)
15 OCTOBRE 2019	CA DU 3 ^E TRIMESTRE 2019 (APRÈS BOURSE)

DIFFUSION DES COMMUNIQUÉS

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières »). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

RAPPORTS ANNUELS

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communication financière sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières ») ou en version papier.

COUVERTURE DE LA VALEUR GL EVENTS PAR LES ANALYSTES FINANCIERS

- Emmanuel Chevalier, CM CIC Market Solutions
- Christophe Chaput / Geoffroy Michalet, ODDO BHF
- Yann de Peyrelongue, Portzamparc
- Stéphanie Lefebvre, Gilbert Dupont
- Florian Cariou, Louis Capital Markets

INFORMATION

EUROLIST COMPARTIMENT B

CODE ISIN - FR 0000066672

CODE BLOOMBERG - GLOFP

CODE REUTERS - GLTN.PA

CODE FTSE - 581

CODE LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « informations financières », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse,
- un calendrier des communications financières,
- un guide de l'actionnaire,
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications,
- les chiffres clés du groupe,
- les enregistrements des interviews de dirigeants.

Email : info.finance@gl-events.com



RÉDACTION, CONCEPTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION
IMPRESSION : LAMAZIÈRE IMPRIMEUR © AVRIL 2019

SNOKTA6, @STUDIOLOPES.COM, MARIE AMAR, VINCENT BARNETT, TITA BARROS, FRANCK BESSIERE / HANS LUCAS, LUC BOEGLY,
B. BOUILOT, YOHAN BRANDT, CCXP 2018, FRÉDÉRIC CHÉHU, CHESNOT, HENRI COMTE & FESTIVAL ESCALE À SÈTE 2018, DIPH PHOTOGRAPHY,
TIFFANY DUPRES, ALEXANDRA FLEURANTIN, MARC GALAOR, ALEXANDRE GALLOSI, GETTY IMAGES, GIST 2018, BRAM GOOTS,
HUNGEXPO, TOM JENKINS, JLB, DOMINIK KETZ, STÉPHANE KOSSMAN, Q. LAFONT, T. LANGERON, LUDOVIC MIANA, FERLIN MOGOT,
ALEXANDRE MOULARD, THIERRY PERRE, FLORENT PERRET, PREMIÈRE VISION PARIS, JULIEN SCUSSEL, NICOLAS RODET, ELISABETH RULL,
OLIVIER TESTE, THOMSY, TIDA PROJECT, V.PHOTOS, ARJEN VELDT, ERIC ZARAGOZA, DR.

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR GL-EVENTS.COM



59 quai Rambaud
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00
info.finance@gl-events.com

www.gl-events.com