

CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2019 : 340M€ +19% ACCELERATION COMMERCIALE CONFIRMEE

GL EVENTS (ISIN : FR0000066672 - MNEMO : GLO), GROUPE INTEGRE DES METIERS DE L'EVENEMENT
ANNONCE SON CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2019.

CA T1 (M€)	2019 PUBLIE	2018 PUBLIE	2017 PUBLIE	VAR.19/18	VAR.19/17
LIVE	124,2	125,4	119,3	-0,9%	+4,1%
EXHIBITIONS	132,3	78,3	88,5	+69,1%	+49,4%
VENUES	83,7	82,3	75,3	+1,7%	+11,2%
TOTAL CONSOLIDE	340,2	286,0	283,2	+19,0%	+20,2%

Au 1^{er} trimestre 2019, le Groupe réalise un chiffre d'affaires de 340,2M€ en hausse de 19%, dont 8% de croissance organique et 12 % liés aux opérations de croissance externe. Les impacts de change pèsent sur l'activité à hauteur de -1%.

Olivier GINON, Président du Groupe GL events commente : « Le début d'année a été marqué par une bonne dynamique commerciale et un engagement toujours fort des équipes, que je remercie. Au 1^{er} trimestre, le pôle Exhibitions a engrangé les succès cumulés du SIRHA, de Première Vision et de Global Industrie en France et a bénéficié de l'intégration des dernières acquisitions en Chine. GL events entend poursuivre son développement conformément à ses objectifs. En Chine, territoire à fort potentiel, le Groupe, désormais présent via ses 3 métiers, va poursuivre le déploiement de son modèle d'acteur intégré de l'évènementiel. »

UN TRIMESTRE PORTE PAR LA FORTE CROISSANCE DE GL EVENTS EXHIBITONS

GL EVENTS LIVE réalise un chiffre d'affaires trimestriel de 124,2M€ en léger retrait de -0,9% (-2,9% à pcc¹) sachant que le Groupe avait réalisé des prestations significatives pour les jeux du Commonwealth en Australie au 1^{er} trimestre 2018. Au cours du 1^{er} trimestre 2019, les équipes du pôle Live sont notamment intervenues pour le SIHH de Genève, les salons de l'Agriculture, Maison et Objet, le Saut Hermès à Paris, des conventions pour L'Oréal et Dassault et les jeux mondiaux d'Abu Dhabi. Le pôle bénéficie également de l'intégration au sein du périmètre de la société ZZX.

Les équipes commerciales travaillent également sur des réponses à des appels d'offres concernant plusieurs événements sportifs et institutionnels qui se dérouleront au 2nd semestre 2019.

Les 3 salons majeurs de **GL EVENTS EXHIBITIONS** (Sirha, Première Vision et Global Industrie) ont globalement enregistré des progressions significatives permettant à ce pôle d'afficher une forte

¹ PCC : à périmètre et taux de change constants (taux de change 2019 appliqué au chiffre d'affaires 2018)

croissance de 21,8% à périmètre et change constants. Le chiffre d'affaires du pôle croît de 49,4% par rapport au 31 mars 2017, année de biennalité comparable. Au global, ce pôle, qui a la rentabilité opérationnelle la plus élevée des 3 métiers, affiche ainsi une croissance globale de 69,1% par rapport au 1^{er} trimestre 2018 bénéficiant de l'effet cumulé de la biennalité et des salons CIEC-Union. Les salons BtoC affichent des performances en amélioration par rapport à celles réalisées lors des éditions précédentes.

Dans un parc d'exposition agrandi de 10 000 m², l'édition 2019 du SIRHA a rassemblé 3 770 exposants (+26 % par rapport à la dernière édition) et attiré plus de 225 000 professionnels (+8%). La 2^{ème} édition du salon Global Industrie s'est déroulée à Lyon et a réuni plus de 2 300 exposants et attiré 50 000 visiteurs.

Les salons organisés par CIEC Union à Pékin (Beijing Fabric Wallpaper, Buil & Decor et China International Door Expo) ont affiché des performances commerciales élevées et conformes aux attentes.

GL EVENTS VENUES enregistre un chiffre d'affaires de 83,7M€ en progression de 1,7% (+ 2,1% à pcc¹). Ce pôle bénéficie de l'apport d'activité des nouveaux sites entrés fin 2018 et début 2019 (Reims, Caen, Saint Etienne et Johannesburg). Les destinations de Paris, Barcelone, Lyon et du Brésil affichent des performances satisfaisantes. Elles ont accueilli un nombre important d'évènements majeurs et sont également des relais de croissance pour les activités Live du Groupe. GL events Venues poursuit par ailleurs la pré-commercialisation des sites d'Aichi (Japon) et Canton (Chine), qui devraient ouvrir respectivement en octobre 2019 et mars 2020.

PERSPECTIVES

L'intégration en année pleine des acquisitions réalisées en 2018 et début 2019, les réalisations du trimestre et le calendrier des événements à venir permettent à GL events de confirmer une amélioration de la rentabilité pour l'année 2019.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS :
ASSEMBLEE GENERALE – 26 AVRIL 2019
CHIFFRE D'AFFAIRES ET RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2019 – 23 JUILLET 2019 APRES BOURSE

RETROUVEZ TOUTES LES INFORMATIONS SUR GL-EVENTS.COM



@GLEvents

A propos de GL events : Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel : congrès et conventions ; événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques ; salons et expositions à destination des professionnels ou du grand public. GL events est organisé autour de 3 grands pôles. **GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation. **GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agro-alimentaire, culture, textile/mode, industrie... **GL events Venues** gère le réseau de 48 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international. Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, GL events compte 4 500 collaborateurs. Le groupe est coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris.



RELATIONS INVESTISSEURS

RELATIONS PRESSE

Erick ROSTAGNAT
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20
infos.finance@gl-events.com

Stéphanie STAHR
Tel: +33 (0)1 53 48 80 57
stephanie.stahr@cmcic.fr

**ISIN FR0000066672 - BLOOMBERG GLO FP - REUTERS GLTN.PA - FTSE 581
LEI 9695002PXZMQNBPY2P44**
