

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2010

RÉSULTATS
SEMESTRIELS

5 SEPTEMBRE 2018

AVERTISSEMENT

La présente présentation a été préparée uniquement à titre informatif, comme complément des informations rendues publiques par ailleurs par GL events, auxquelles les lecteurs sont invités à se référer.

Elle ne constitue pas, et ne doit pas être interprétée comme une sollicitation ou une offre d'achat ou de vente de titres ou d'instruments financiers.

En outre elle ne tient aucunement compte de la situation financière, des objectifs et des besoins de tel ou tel investisseur, qui sont des éléments essentiels de toute décision d'investissement, et elle ne constitue donc en aucun cas un conseil ou une recommandation en matière d'investissements.

La présente présentation ne doit pas être considérée par les investisseurs comme un substitut à l'exercice de leur propre jugement.

La présente présentation peut contenir des informations à caractère prévisionnel qui ne constituent pas des estimations ou des prévisions de bénéfice.

Ces informations, qui expriment des anticipations et des objectifs établis sur la base des appréciations et estimations actuelles de GL events restent subordonnées à de nombreux facteurs et incertitudes qui pourraient conduire à ce que les chiffres qui seront constatés diffèrent significativement de ceux présentés à titre prévisionnel. Aucune garantie ne peut donc être donnée quant à la réalisation des données prospectives figurant dans le présent document.

Les risques et incertitudes qui pourraient affecter la réalisation de ces données prospectives comprennent notamment les éléments décrits dans les documents déposés par GL events auprès de l'Autorité des marchés financiers et disponibles dans la rubrique « Rapports et publications » du site internet de la société www.gl-events.com, en particulier les facteurs de risque décrits au Chapitre « Facteurs de risque » du Document de référence 2017 déposé auprès de l'AMF sous le n° D.18-0380, le 24 avril 2018.

GL events ne s'engage en aucun cas à publier des modifications ou des actualisations des données prospectives qui pourraient figurer dans le présent document, et ce alors même que des modifications devraient être apportées à certaines des hypothèses sur lesquelles se fondent ces données prospectives.

Les informations contenues dans la présentation, dans la mesure où elles sont relatives à d'autres parties que GL events, ou sont issues de sources externes, n'ont pas fait l'objet de vérifications indépendantes. Aucune déclaration ni aucun engagement n'est donné à leur égard, et aucune certitude ne doit être accordée sur l'exactitude, la sincérité, la précision et l'exhaustivité des informations ou opinions contenues dans cette présentation.

La responsabilité de GL events ou de ses dirigeants ne saurait être engagée pour tout préjudice résultant de l'utilisation qui pourrait être faite de cette présentation ou de son contenu.

GL EVENTS ACTEUR INTÉGRÉ DES MÉTIERS DE L'ÉVÉNEMENTIEL

GL EVENTS LIVE

(52 % du CA)

Ingénierie et logistique événementielle



GL EVENTS VENUES

(30 % du CA)

Gestion d'espaces événementiels



- Une **offre** de services recouvrant les trois principaux métiers de l'événementiel
- Des revenus **récurrents et diversifiés** pour tous les métiers
- Une base clientèle **large** : organisateurs de congrès / salons, corporate, comités, institutions/collectivités, associations...



GL EVENTS EXHIBITIONS

(18 % du CA)

Organisation de salons congrès et évènements



LES PILIERS DU DÉVELOPPEMENT DE GL EVENTS

UNE DYNAMIQUE
DE CROISSANCE

UN SAVOIR-FAIRE
HISTORIQUE DE
DÉVELOPPEMENT

DES ÉQUIPES
EXPÉRIMENTÉES

UNE EXPERTISE
MÉTIERS RECONNUE

DES RELAIS DE
CROISSANCE EXISTANTS

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2010

FAITS
MARQUANTS
DU 1^{ER} SEMESTRE 2018

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018 : PERFORMANCE & DÉVELOPPEMENTS

PERFORMANCE COMMERCIALE ET OPÉRATIONNELLE

- Chiffre d'affaires (+9,9%), contribution des Jumbo events > à 50 M€ sur le 1^{er} semestre 2018
- Réussite desancements de salons (Global Industrie & SIRHA Green)
- Progression de l'EBITDA et du ROC

NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS DE GL EVENTS VENUES

- Poursuite du développement du réseau, en France et à l'international

MAITRISE DE L'ENDETTEMENT FINANCIER

- Endettement net 449 M€ à fin juin 2018 vs 445 M€ au 31 décembre 2017
- Diversification des sources de financement sur le 1^{er} semestre 2018

CROISSANCES EXTERNES RELATIVES ET ARBITRAGES

- Poursuite du renforcement métiers et géographique
- Arrêt de toute activité sur le site de Padoue

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018 : NOUVEAUX DÉVELOPPEMENTS DE GL EVENTS VENUES

FRANCE : DEUX CONTRATS

CENTRE DES CONGRÈS DE LYON : RENOUELEMENT DE LA DSP POUR 20 ANS

- Gestion par le groupe depuis 2000
- Site participant à la diversité de l'offre GL events à Lyon :
 - 24 000 m² d'espaces modulables
 - 250 à 300 évènements par an



EN BONNE PLACE POUR LA GESTION DE 3 SITES À REIMS

- Palais des congrès, Parc des expositions et Grande salle événementielle
- Implantation renforcée dans l'Est de la France
- Début d'exploitation : 1er janvier 2019
- Durée du contrat : 25 ans
- CA attendu : ≈ 10 M€ / an

INTERNATIONAL : ASIE ET MOYEN-ORIENT DEUX DÉVELOPPEMENTS SANS CAPEX



FUTUR PARC DES EXPOSITIONS D'AICHI : CONTRAT DE GESTION DE SITE POUR 15 ANS

- 1^{er} site Venues au Japon, 2^{ème} site en Asie
- CA attendu : ≈ 15 M€ / an
- Ouverture prévue en septembre 2019



DUBAÏ SOUTH CENTER, PARC D'EXPOSITIONS : CONTRAT DE GESTION DE SITE POUR 8 ANS

- Renforcement de la présence du groupe dans le Golfe Persique, en vue d'évènements majeurs (2019 – 2022)
- Situé au cœur du futur aéroport international et à proximité du site de l'Exposition Universelle

FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018: OPÉRATIONS DE CROISSANCE EXTERNE RELUTIVES

ACQUISITIONS CIBLÉES RENFORCEMENTS GÉOGRAPHIQUE ET MÉTIERS

MARS : FISA / CHILI / PÔLE EXHIBITIONS

- Leader de l'organisation de salons au Chili
- Renforcement progressif de la présence dans le pays où le groupe est présent depuis 2015
- CA 2018 estimé : ≈ 10 M€



AVRIL : EVEN PRO / FRANCE / PÔLE EXHIBITIONS

- Organisateur de salons de l'industrie en région
- Développement de l'offre Industrie en région après Global industrie à Paris et Lyon
- CA 2018 estimé : ≈ 6 M€



FAITS MARQUANTS DU 1^{ER} SEMESTRE 2018 : OPÉRATIONS DE CROISSANCE EXTERNE RELUTIVES

PROJET STRUCTURANT RENFORCEMENT DE L'ACTIVITÉ EN CHINE



ZHONGZHIXING / CHINE / PÔLE LIVE

- Nouvelle étape du déploiement stratégique dans la région
- Signature d'une LOI. Intégration prévue en 2019
- 1^{ère} implantation de Live en Chine continentale. Inclut une expertise nouvelle et à potentiel pour le groupe : prestataire exclusif de site événementiel
- Acteur à l'expertise reconnue et certifiée ISO
- CA 2019 estimé : env. 19 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES S1 2018 : 9,9 %

- Performances commerciales du 1^{er} semestre : + 9,9% de croissance, portées par le dynamisme de Live, illustrant la force du business model intégré, effet de biennialité compensé.
- Impact des taux de change quasi neutralisé par les effets périmètre : + 9,2% de croissance à pcc

M€	S1 2018	S1 2017	S1 2016	Var. 2017/2018	Var. 2016/2018
Live	283,6	229,5	258,3	+23,6%	+9,9%
Exhibitions	98,7	101,0	78,5	-2,2%	+25,8%
Venues	162,7	165,6	153,1	-1,8%	+6,3%
Chiffre d'affaires	545,0	496,1	489,9	+9,9%	+11,2%

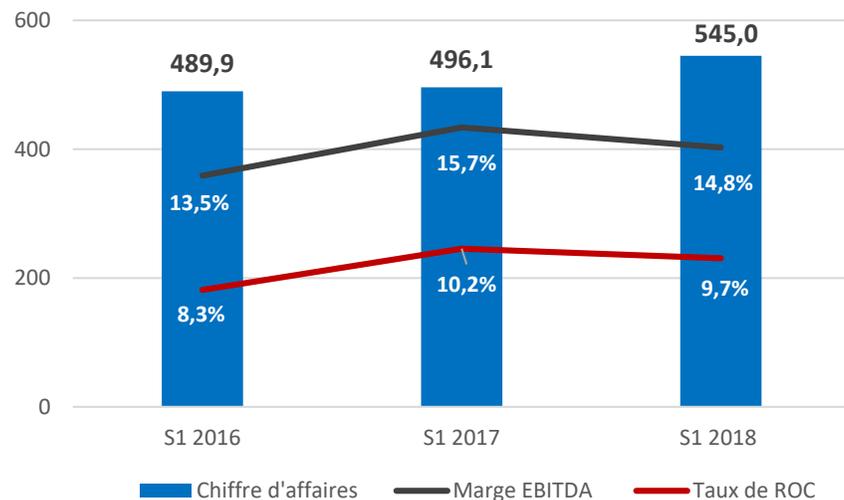
Forte croissance (+17,8% à pcc) : Impact Jumbo events cumulé à la bonne performance des événements récurrents

Quasi neutralisation de l'effet biennialité (+1,1% à pcc) : Contribution de Global Industries et bonnes performances des salons historiques

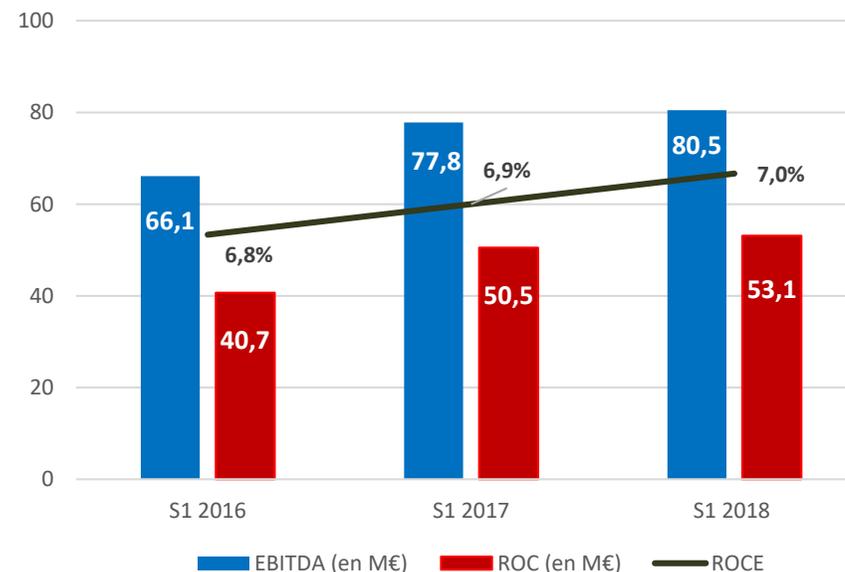
Croissance de 1,2% à pcc : Bonne performance en terme de taux d'occupation masquée par l'effet biennialité et l'impact change (-4,5 M€)

INDICATEURS FINANCIERS CLÉS – S1 2018 : PROGRESSION DE L'EBIT ET DE L'EBITDA

Chiffre d'affaires, marge d'EBITDA et taux de ROC



EBITDA, ROC & ROCE



ROCE S1 2016 : retraité de l'actif SP Expo exploité seulement 1 mois sur le semestre

GL EVENTS LIVE : UN SEMESTRE DYNAMIQUE

- **LE PÔLE LIVE PORTÉ PAR DES JUMBO EVENTS...**

Saut Hermès, Commonwealth Games, Finales FEI, Mondial de football, Asian Games



- **...ET PAR DES ÉVÈNEMENTS RÉCURRENTS POUR LESQUELS GL EVENTS LIVE DÉLIVRE DES PRESTATIONS DE QUALITÉ :**

SIHH, Maison et Objets, Salon de l'Agriculture, MIPIM, AFRAVIH, Pharmagora, Formula E Paris & Santiago, Salon de la Chasse, Festival de Cannes, Congrès des notaires, Roland Garros, Grand Prix F1 de Monaco, Eurosatory, Foire de Paris...



COMMONWEALTH GAMES | AUSTRALIE



- 14 sites
- 60 000 places de tribunes
- 12 500 jours hommes

GRAND PRIX DE FRANCE DE F1 | LE CASTELLET : RETOUR DE LA FORMULE 1 EN FRANCE



- 52 000 places de tribunes
- 6 900 m² d'hospitalité
- Contrat d'une durée de 5 ans

GL EVENTS EXHIBITIONS : SUCCÈS DE GLOBAL INDUSTRIE

■ 1^{ÈRE} ÉDITION RÉUSSIE DU SALON GLOBAL INDUSTRIE

- 2 700 exposants
- 5 halls / 100 000 m² de surface
- 40 000 visiteurs
- 50 filières représentées
- Usine connectée de 1 000 m² (fabrication de médailles)

■ UN SALON PORTEUR POUR LES 3 MÉTIERS DU GROUPE LANCEMENT PAR EXHIBITIONS AVEC DES RELAIS DE CROISSANCE POUR LE POLE LIVE ET VENUES

- Une initiative Exhibitions
- Venues : accueil du salon les années impaires à Eurexpo
- Live : location de mobiliers, stands, matériels audiovisuels, moquettes, signalétique, prestations d'accueil....



GL EVENTS VENUES : POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT

- GL events Venues, un relais de croissance récurrent, une expertise plébiscitée :
 - Poursuite de la stratégie de développement du nombre de sites sous gestion afin d'accroître l'offre et de générer des relais de croissance pour les autres métiers du Groupe
 - Permanence d'un calendrier d'évènements récurrents
 - Direction du développement de GL Venues extrêmement sollicitée en France et à l'étranger par les collectivités
- 1^{er} semestre 2018 : l'expertise GL events Venues en action
 - Maintien d'une croissance d'activité malgré les effets des devises et de biennialité
 - Préparation des lancements des sites asiatiques

43 SITES

- 19 centres des congrès
- 12 parcs d'exposition
- 5 espaces réceptifs
- 7 salles multifonctionnelles et de spectacles

40 ANS
DE PASSION

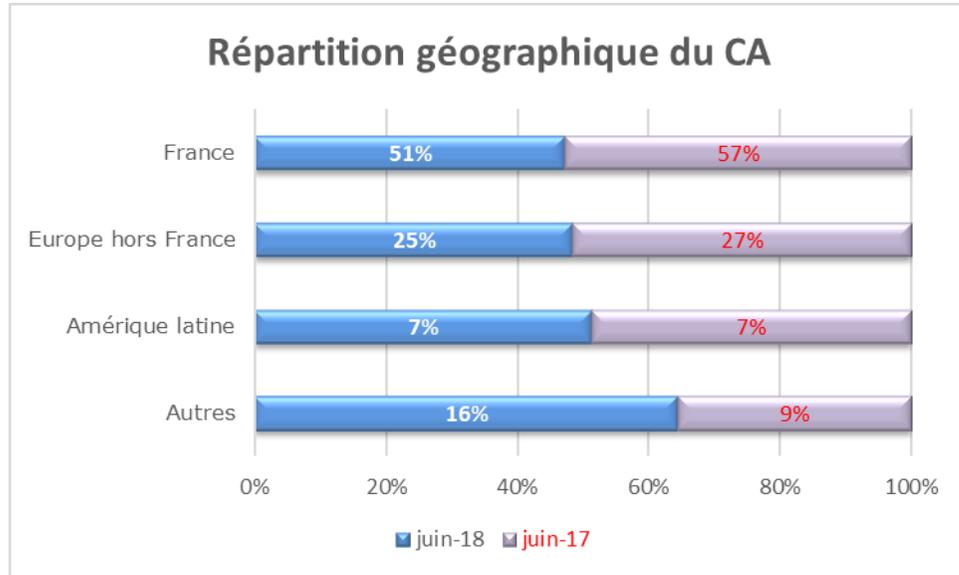
40 YEARS
OF PASSION



1970
2010

ÉLÉMENTS
FINANCIERS

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DU CHIFFRE D'AFFAIRES : PROGRESSION DE L'INTERNATIONAL : 49% VS 43% EN N-1



- **FRANCE** : activité en léger retrait en volume (-3 M€), sous l'effet de la biennialité
- **EUROPE HORS FRANCE** : volume en progression de 5 M€ vs N-1
- **AUTRES** : forte progression portée par les Jumbo events (Australie et Indonésie). En Turquie, bon niveau d'activité pénalisé par l'impact de change (-5M€).

MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE PAR PÔLE D'ACTIVITÉ

(en milliers d'euros)	30/06/18	30/06/17	30/06/16
GL events Live	23 712	9 557	17 870
GL events Exhibitions	13 424	15 817	7 895
GL events Venues	15 965	25 161	14 989
Résultat opérationnel courant	53 100	50 535	40 755

- **LIVE** : progression de la rentabilité du pôle liée aux Jumbo events (Mondial de football en Russie, Asian Games à Djakarta et Grand Prix de Formule 1 au Castellet) et au début des opérations de valorisation du site de Gerland. Poursuite de la démarche d'optimisation des coûts et de la rotation des actifs
- **EXHIBITIONS** : biennalité partiellement compensée par les intégrations relatives, amélioration de la rentabilité opérationnelle par rapport au 1^{er} semestre 2016. Lancement réussi du salon Global Industrie
- **VENUES** : résultat impacté par le calendrier, les frais de développement engagés pour le lancement des nouveaux sites et les taux de change

RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT S1 2018 : +5,1%

M€	S1 2018	S1 2017	S1 2016	Var. 2017/2018	Var. 2016/2018
Chiffre d'affaires	545,0	496,1	489,9	9,9%	11,2%
Achats & charges externes	-324,2	-288,7	-305,8	12,3%	6,0%
Personnel & participation	-132,7	-121,8	-111,5	8,9%	19,0%
Autres produits et charges opérationnels	1,0	0,3	1,9	na	-42,1%
Impôts & taxes	-8,7	-8,0	-8,4	8,7%	3,6%
Ebitda	80,5	77,8	66,1	3,5%	21,8%
<i>Marge d'Ebitda, en % du CA</i>	<i>14,8%</i>	<i>15,7%</i>	<i>13,5%</i>	<i>-0,9%</i>	<i>1,3%</i>
Amortissements & Provisions	-27,4	-27,3	-25,4	0,4%	7,9%
Résultat opérationnel courant	53,1	50,5	40,8	5,1%	30,5%
<i>Marge op courante Groupe, en % du CA</i>	<i>9,7%</i>	<i>10,2%</i>	<i>8,3%</i>	<i>-0,4%</i>	<i>1,4%</i>
Autres produits et charges non courants	-8,9	-3,6	-3,1	154,3%	187,1%
Résultat opérationnel	44,2	47,0	37,6	-6,0%	17,6%

■ ACHATS ET CHARGES EXTERNES

- Hausse du taux d'achats et charges externes / CA (59,5% vs 58,2%) principalement liée au recours à la sous-traitance et aux frais de transport dans le cadre des Jumbo events du semestre

■ CHARGES DE PERSONNEL MAITRISES

- Retraité des effets de périmètre, la masse salariale progresse seulement de 2,3% vs N-1

■ CHARGES NON COURANTES :

- Stratégie d'arbitrage continue
- Désengagement du site de Padoue

RÉSULTATS CONSOLIDÉS S1 2018 : RNPG +8,2%

M€	S1 2018	S1 2017	S1 2016	Var. 2017/2018	Var. 2016/2018
Résultat opérationnel	44,2	47,0	37,6	-6,0%	17,6%
Résultat financier	-7,2	-7,5	-8,1	-4,0%	-11,1%
Résultat avant Impôt	37,0	39,5	29,5	-6,3%	25,4%
Impôt sur les sociétés	-10,6	-13,6	-9,7	-22,1%	9,3%
Résultat net des sociétés intégrées	26,4	25,9	19,8	1,9%	33,3%
Mise en équivalence	-0,1	-0,3	-0,9	-66,7%	-88,9%
Minoritaires	3,8	4,8	1,9	-20,8%	32,4%
Résultat net part du Groupe	22,5	20,8	16,9	8,2%	32,4%

- **RÉSULTAT FINANCIER**

- Amélioration liée à la baisse du coût de l'endettement

- **IMPÔT SOCIÉTÉ**

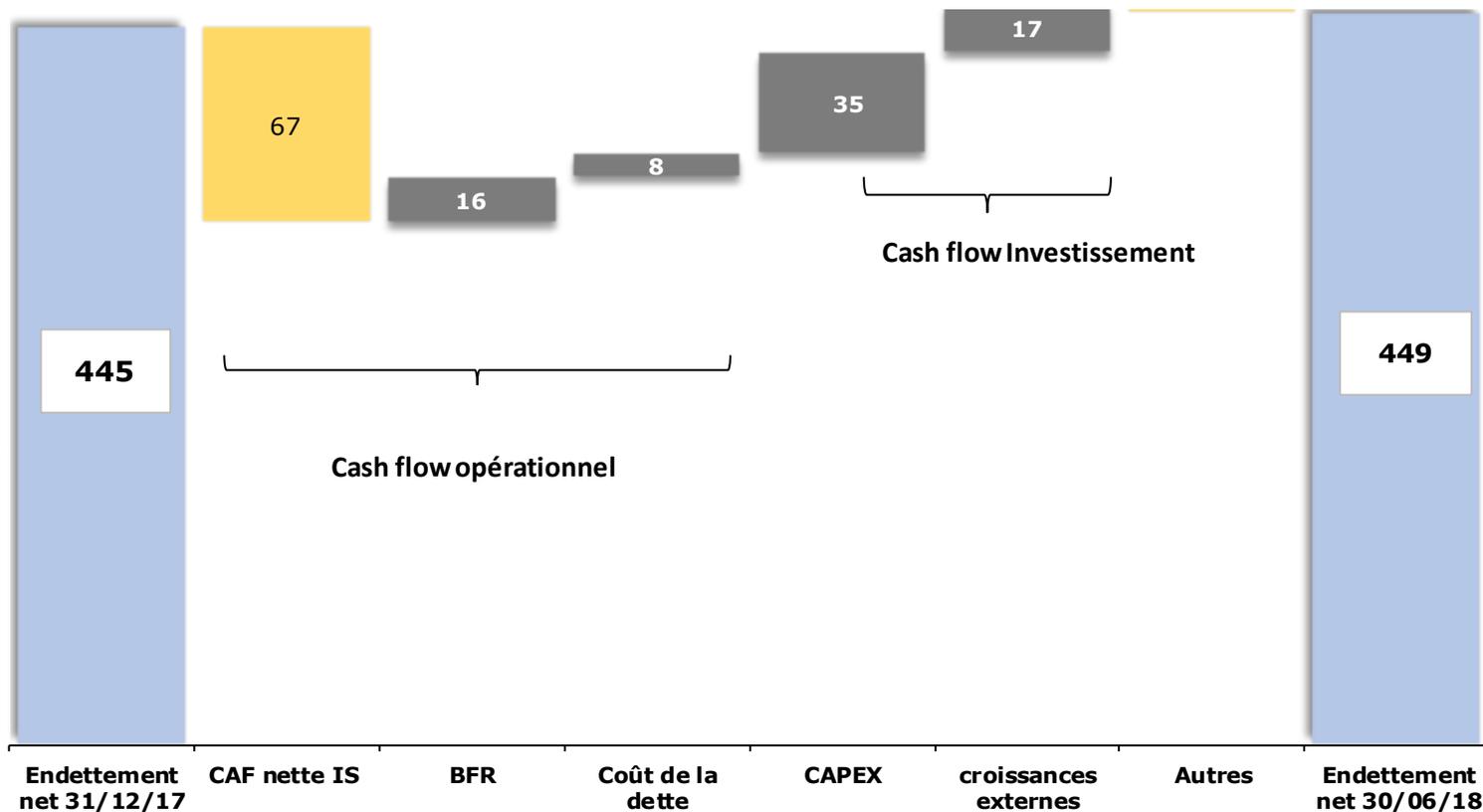
- Mix géographique favorable sur le semestre (Asian Games) et résultat en franchise d'IS

BILAN SIMPLIFIÉ AU 30 JUIN 2018 : STABILITÉ DES ACTIFS À FINANCER

M€	30/06/2018	31/12/2017
Ecart d'acquisition	510	485
Immobilisations incorp.	50	52
Terrains et constructions	310	320
Immobilisations corp. & fi	78	84
Matériels locatifs	107	103
Total des actifs à financer	1 055	1 044
Capitaux Propres	411	430
Endettement net	449	445
Provisions	30	30
RFR	165	140
Total des financements	1 055	1 044

- **ECARTS D'ACQUISITION** : acquisitions Even Pro et FISA
- **TERRAINS ET CONSTRUCTIONS** :
 - Construction d'un nouveau hall à Eurexpo
 - Impact de conversion : -20 M€ principalement lié à la dépréciation du real (baisse de 10 % vs clôture 2017)
- **RFR** : légère consommation sur le semestre compensée par l'apport des acquisitions

STABILITÉ DE L'ENDETTEMENT NET



- Amélioration de la CAF nette d'IS (+9 M€, soit + 15%) soutenue par la bonne performance commerciale
- Investissements liés aux pôles Live (renouvellement de matériels locatifs) et Venues (agrandissement Eurexpo)
- Impact des croissances externes du semestre (Fisa et Even Pro)

ENDETTEMENT NET LIÉ À DES ACTIFS LONGS ET SÉCURISÉS

- Une dette portée par des actifs longs et sécurisée par des engagements et concessions de plusieurs dizaines d'années
- **61 %** de la dette liée à des actifs longs

Sites exploités et durées restantes contractuelles

Travaux Palais Brongniart (25 ans)

Travaux Matmut Stadium (59 ans)

Travaux de rénovation Metz (25 ans)

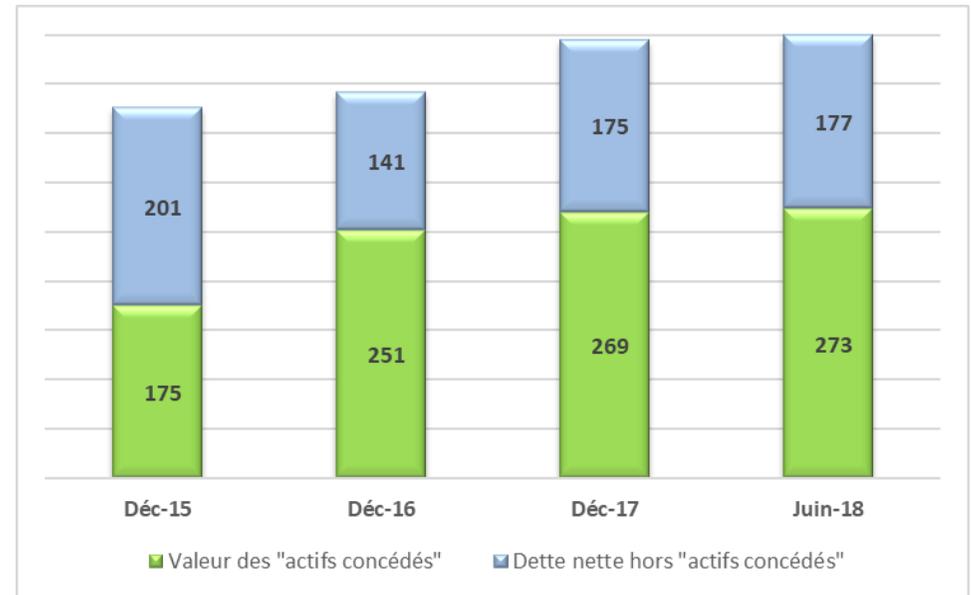
Rio Centro (40 ans)

Arena Rio (29 ans)

Eurexpo (29 ans-bail commercial)

Sao Paulo Expo (27 ans)

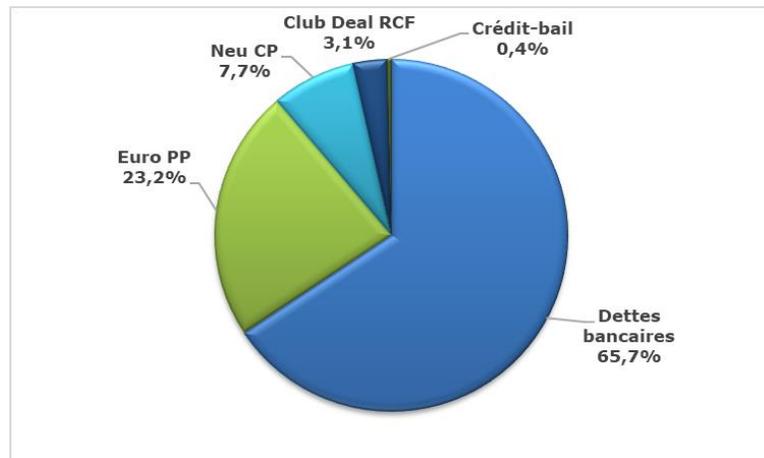
Grand Hôtel Mercure Rio (40 ans)



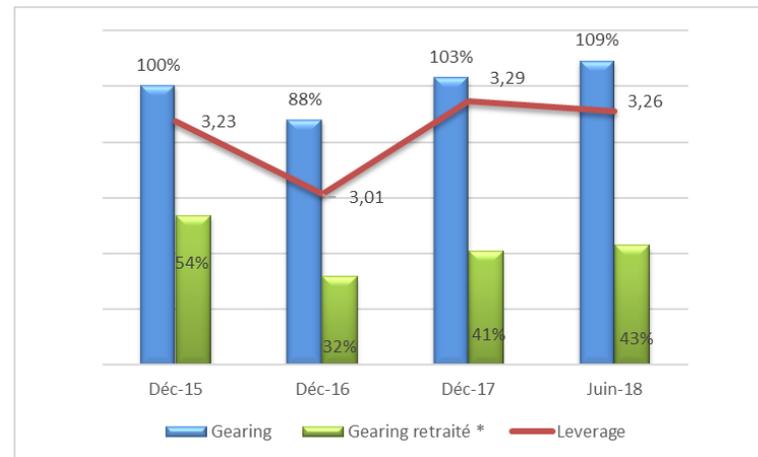
- L'évolution de la dette nette (+ 74 M€) depuis 2015 est corrélée aux investissements réalisés par le Groupe pour bénéficier d'actifs premium et fonctionnels

SOURCES DE FINANCEMENT ET RATIOS

■ Décomposition des sources de financement



■ Evolution des ratios financiers



- Amélioration de la diversification des sources de financement avec la mise en place au 1^{er} semestre 2018 d'un programme de Neu CP
- Ligne de financement RCF non utilisée à hauteur de 130 M€ (80 M€ net de Neu CP) à fin juin 2018
- Maturité moyenne de la dette à améliorer vs durée des contrats portés par le Groupe
- Gearing retraité du financement des « actifs concédés » 43 % (vs 109 % non retraité) et leverage maîtrisé à 3,26

40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2010

D'HIER À DEMAIN
PILIERS ET LEVIERS
DU DÉVELOPPEMENT
DE GL EVENTS

ET DEMAIN ? POURSUIVRE NOTRE AMBITION DE DÉVELOPPEMENT ...

■ AMÉLIORATION DU ROCE

- Poursuite de la rationalisation du portefeuille afin d'améliorer la rentabilité des capitaux engagés
- Travaux d'amélioration du BFR : étude confiée à des consultants pour analyser les pratiques commerciales et identifier des pistes d'amélioration du poste
- Calibrage des investissements afin de s'assurer d'une rotation adaptée

■ CROISSANCE POUR TOUS LES MÉTIERS, EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

- S'implanter sur des marchés attractifs via de grands événements et/ou de prises en gestion de nouveaux sites
- Garder l'avance sur les marchés matures : innovation et expertise
- Développer la présence sur les marchés prometteurs : poursuite des M&A ciblés

ASIE & MOYEN-ORIENT : 2 ZONES PROMETTEUSES

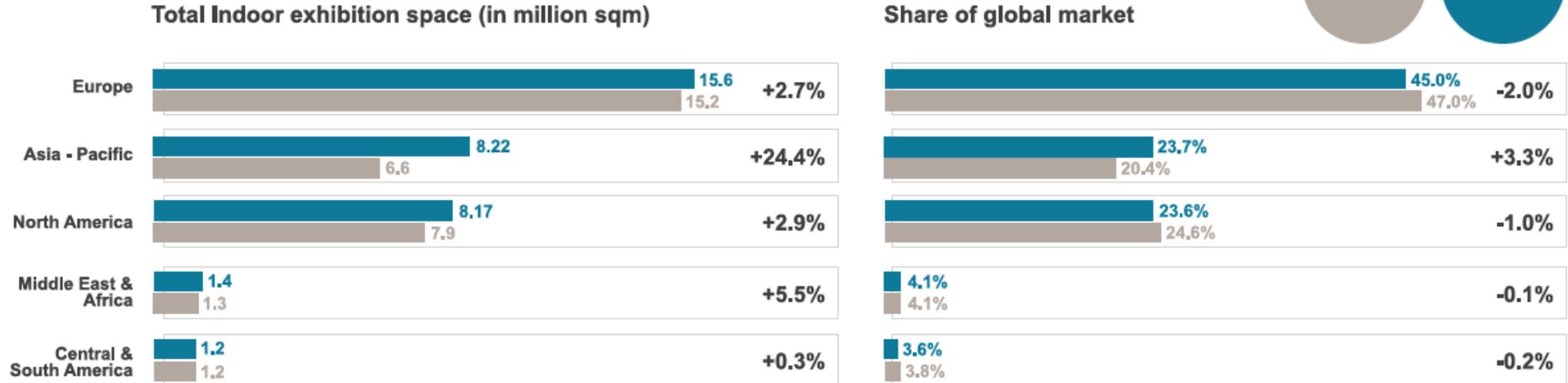
- **DÉJÀ 20 ANS DE PRÉSENCE EN ASIE ET AU MOYEN-ORIENT, AVEC UNE ACCÉLÉRATION SENSIBLE DEPUIS 2016 PAR LE DÉVELOPPEMENT DU BUSINESS MODEL INTÉGRÉ**
 - Exposition Universelle de Shanghai en 2010,
 - LOI ZZX signée au 1^{er} semestre 2018,
 - Bourse d'Or Asie-Pacifique 2018 (Canton),
 - Asian Games Djakarta 2018
 - 3 sites : Chine (Canton), Dubaï South et Japon (Aichi).
 - Renforcement du management de la zone : recrutement d'un nouveau patron

- **ASIE / MOYEN-ORIENT : « L'ALIGNEMENT DES PLANÈTES »**
 - Jumbo events à venir sur la zone
 - Perspectives croissance / indicateurs économiques positifs

- Coupe du Monde de Rugby 2019
- Coupe d'Asie des Nations 2019
- Jeux Olympiques de Tokyo 2020
- Expo Universelle Dubaï 2020-2021
- Coupe du Monde de football Qatar 2022
- Jeux Olympique d'hiver de Pékin 2022

ASIE : PLUS FORTE CROISSANCE DE SURFACES D'EXPOSITIONS

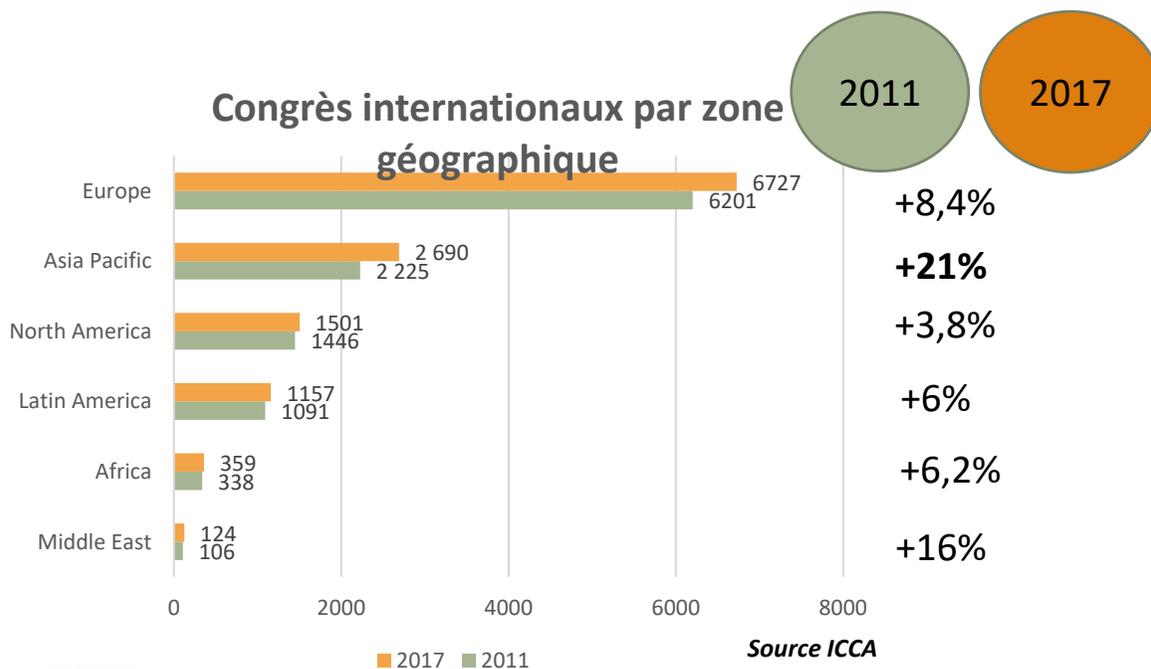
- Progression de **24,4%** des surfaces d'exposition entre 2011 et 2017
- Asie, seule zone qui augmente significativement sa part de marché mondial



Source UFI

ASIE : PLUS FORTE CROISSANCE DU NOMBRE DE CONGRÈS JAPON ET CHINE EN TÊTE DE CLASSEMENT

- 2^{ème} marché mondial, l'Asie Pacifique accueille **21,4%** des congrès internationaux
- Nombre de congrès en progression de **21%** entre 2011 et 2017, plus forte croissance mondiale



Classement ICCA	Country/Territory	2017	Total 2008-2017
1	U.S.A.	941	9 495
2	Germany	682	6 585
3	United Kingdom	592	5 523
4	Spain	564	5 166
5	Italy	515	4 970
6	France	506	5 261
7	Japan	414	3 693
8	China-P.R.	376	4 068
9	Canada	360	2 998
10	Netherlands	307	3 143
11	Portugal	298	2 458
12	Austria	281	2 568
13	Republic of Korea	279	2 574
14	Sweden	255	2 364
15	Brazil	237	2 773
16	Switzerland	230	2 228
17	Poland	216	1 825
18	Belgium	168	2167
19	Denmark	131	1797
20	Argentina	138	1824

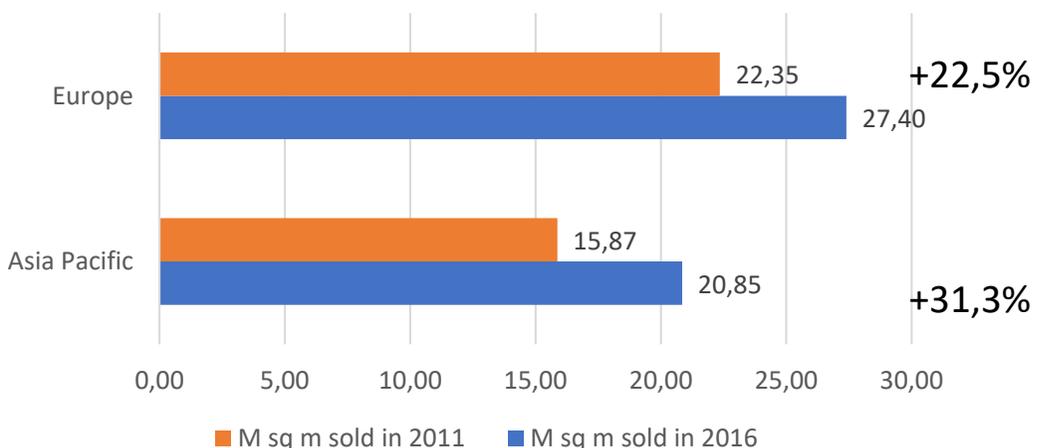
- Le Japon et la Chine dans le Top 10 pour l'accueil des congrès internationaux

ASIE : FORTE CROISSANCE DES SURFACES COMMERCIALISÉES, PORTÉE PRINCIPALEMENT PAR LA CHINE

2011

2017

Evolution de la surface commercialisée sur la période 2011-2016 M m²



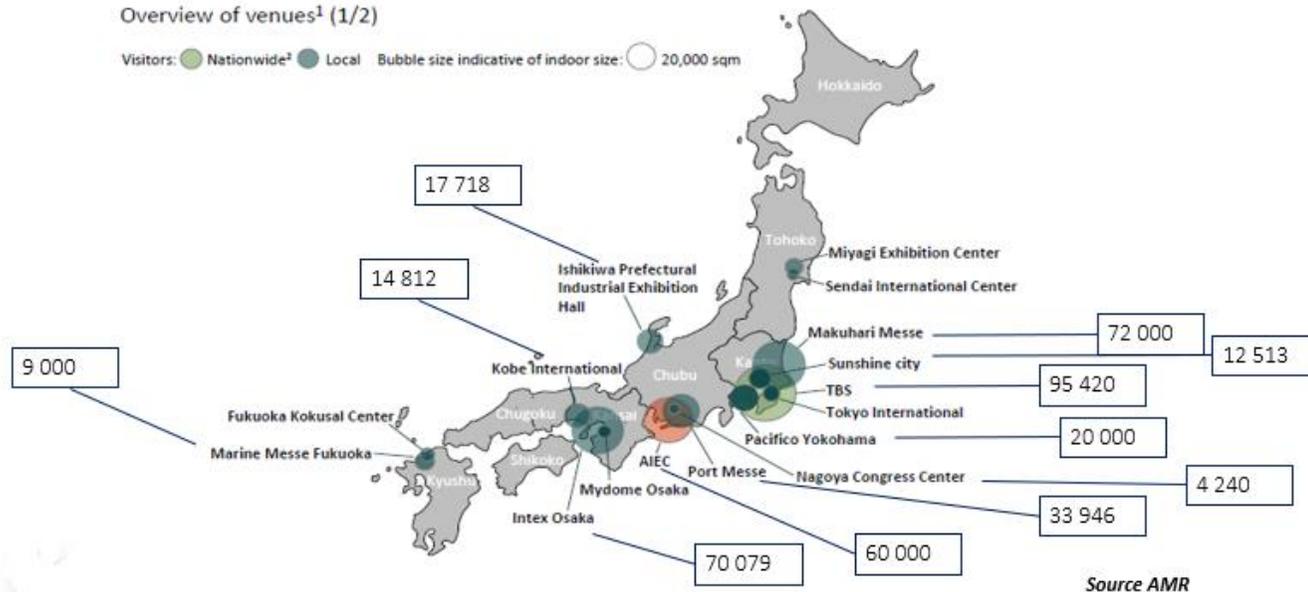
Source UFI

	No. of trade fairs identified	Estimated annual size in m ²	Average size per fair in m ²
China	650	11,186,000	17,209
Japan	339	2,051,000	6,050
India	172	991,750	5,766
Hong Kong	95	964,250	10,150
Korea	160	959,000	5,994
Taiwan	117	796,500	6,808
Australia	184	593,500	3,226
Thailand	99	572,750	5,785
Singapore	72	343,750	4,774
Malaysia	81	339,250	4,188
Indonesia	68	238,250	3,504
Macau	26	209,250	8,048
Vietnam	60	182,500	3,042
Philippines	48	177,250	3,693
Pakistan	31	86,500	2,790
Total	2,202	19,691,500	8,943

- Croissance de 31% des surfaces commercialisées en 5 ans (UFI)

- La Chine représente 57% du marché asiatique en nombre de m² vendus en 2017

JAPON: UN MARCHÉ EN DEVENIR

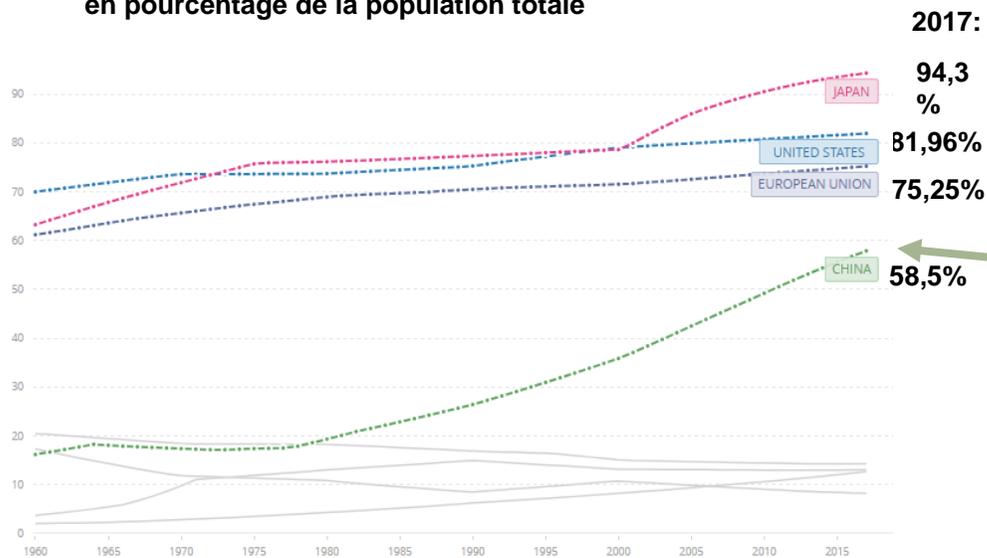


- Marché en forte sous capacité : 337 000m² au total, considérés comme frein au développement des salons
- Tokyo Big Sight, Makuhari Messe, Intex Osaka et le futur site, exploité par GL events (Aichi), sont les sites les plus importants
- Le revenu moyen par m² représente 161,9\$ en Chine et 473,5\$ au Japon

- Stratégie volontariste des autorités japonaises pour ouvrir le Japon (Tourisme et MICE)
- La position du premier opérateur international entrant sur le marché japonais constitue une forte opportunité pour GL events

CHINE : L'URBANISATION SOURCE DE DÉVELOPPEMENT POUR L'ÉVÉNEMENTIEL

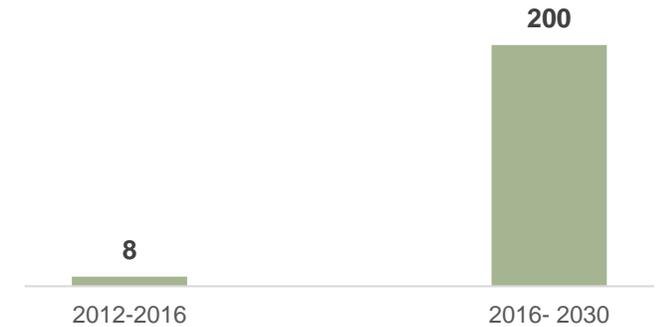
Population urbaine des USA / du Japon / de l'UE / de la Chine en pourcentage de la population totale



Objectif :
Taux d'urbanisation de 60% en Chine pour 2020
Atteindre le niveau de l'UE dans les années 1960
Taux d'urbanisation en Chine de 70% pour 2030

Déplacement de la population des zones rurales vers les zones urbaines

En millions

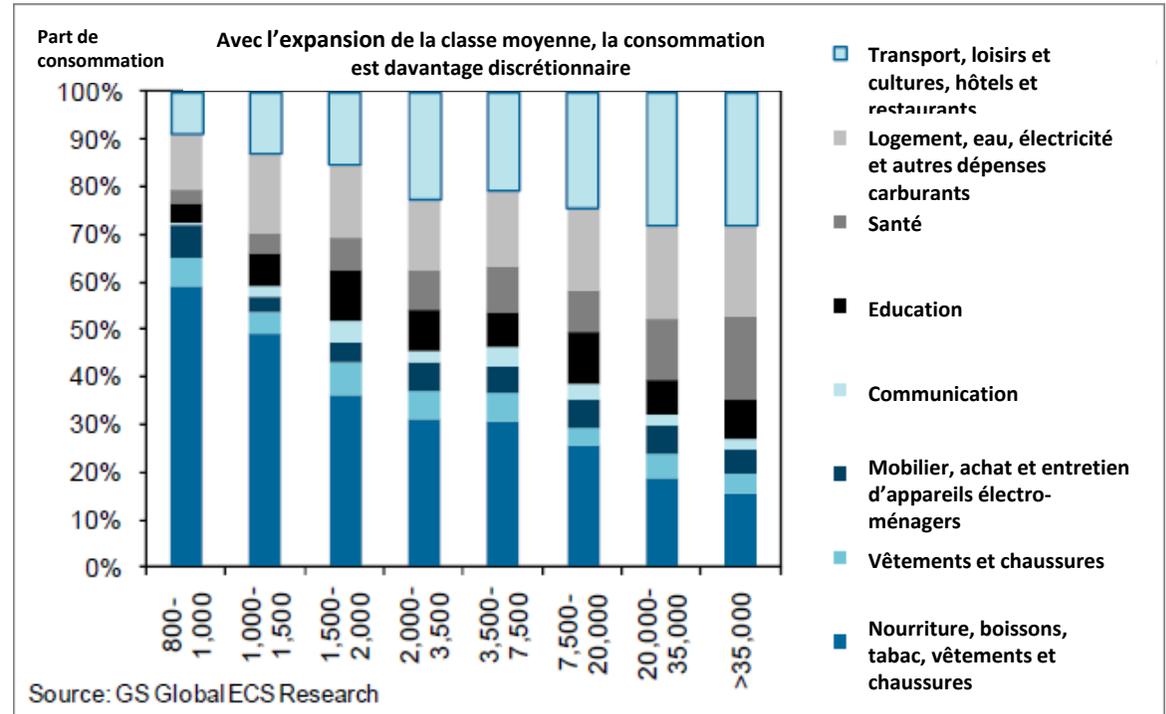
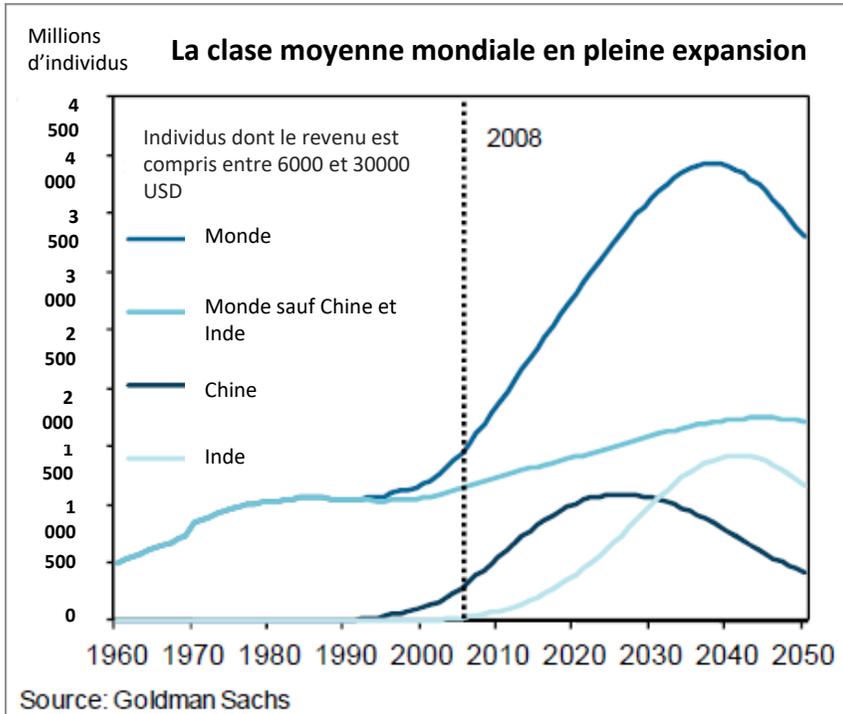


Source : Rapport de travail du gouvernement, « Plan national de développement de la population 2016-2030 »

Source : Banque Mondiale

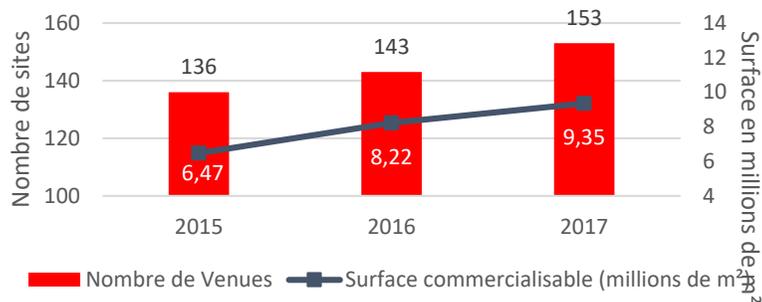
- Ces changements entraîneront des projets de construction très importants ainsi qu'une augmentation de la consommation urbaine ;
- Les secteurs du bâtiment et de la décoration représentent un potentiel non négligeable pour les expositions et salons professionnels.

CHINE : MONTÉE DES CLASSES MOYENNES, VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT DES ÉVÉNEMENTS ET SALONS BTOC



MARCHÉ CHINOIS - VENUES

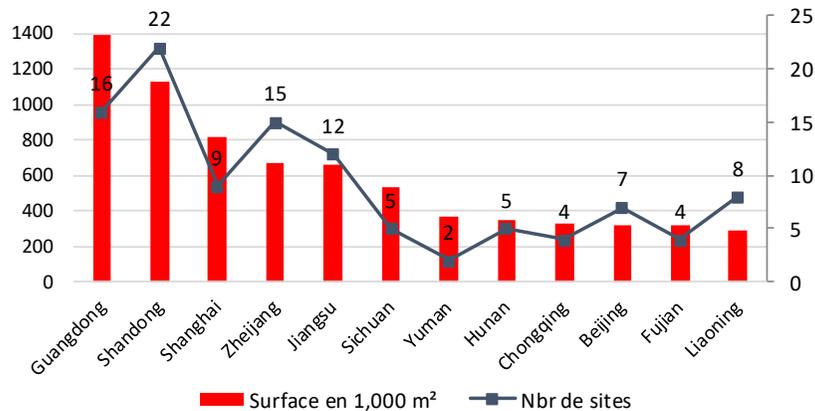
Sites et surfaces commercialisables



- Le nombre de sites a augmenté de 7% entre 2016 et 2017, passant de **143** à **153**. En deux ans, 17 nouveaux sites ont vu le jour en Chine.

- La **surface totale commercialisable couverte** est passée de **8,22 millions de m²** à **9,35 millions de m²** entre 2016 et 2017 (+13,7%).

Sites et surfaces commercialisables par province en 2017

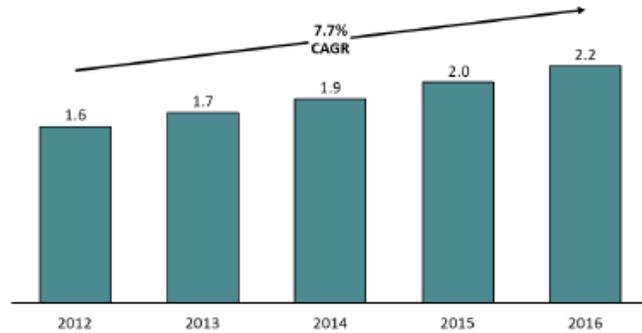


- 74** sites se trouvent dans les provinces de **Guangdong, Shandong, Shanghai, Zhejiang et Jiangsu** représentant environ **50% de la totalité des parcs d'expos en Chine**. En 2017, **15 villes** possèdent une surface commercialisable couverte supérieure à **200,000 m²**, contre 11 en 2015.

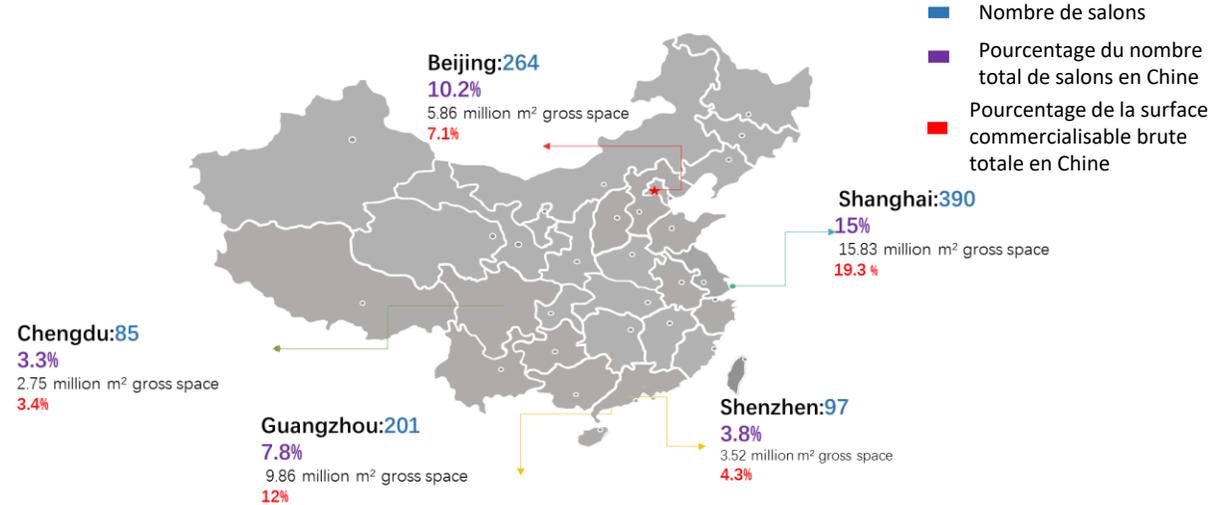
Sources: Statistiques CCPIT 2017 ; AMR Globex 2016

MARCHÉ CHINOIS – SALONS

MARCHÉ CHINOIS DES SALONS 2011-2015 EN MILLIARD DE \$



2016 VILLES PRINCIPALES ET SURFACES BRUTES



CROISSANCE PRÉVISIONNELLE 2015-2020 EN MILLIARD DE \$



- La Chine est le **2eme plus gros marché mondial** pour les salons professionnels avec une valeur de **2,16 milliards de \$**.
- La culture des salons professionnels est importante sur les villes de 1er tiers, en particulier: **Shanghai, Beijing, Guangzhou et Shenzhen** et est aussi établie sur certains centres régionaux comme Chengdu.
- Une forte progression est prévue à l'horizon **2021** avec une croissance de **9,2% CAGR** accompagné d'une fragmentation conséquente du marché qui va attirer des investissements multiples mais complexes, en particulier sur les villes de **2nd et 3eme tiers**.

SYNERGIES GL EVENTS LIVE EN ASIE AVEC ZZX



ZZX BÉNÉFICIERA FORTEMENT DES SYNERGIES ET DÉVELOPPEMENTS DE GL EVENTS ET EN CHINE ET EN ASIE

ACTIVITÉS EXISTANTES

- Installation générale
- Services techniques pour sites



NOUVELLES OPPORTUNITÉS COMMERCIALES APRÈS L'OPÉRATION

- Développement des clients internationaux en Chine
- Positionnement sur de grands événements sportifs
- Création de nouveaux Business Units (meubles/ AV / structures)
- Opportunités de nouveaux sites

CLIENTÈLE AUJOURD'HUI

- Principalement clients nationaux



CLIENTÈLE DEMAIN

- clients nationaux
- clients internationaux

MARCHÉ AUJOURD'HUI

- Principalement en Chine du Sud



MARCHÉ DEMAIN

- Chine
- ASEAN
- Ventes extérieures

PERSPECTIVES 2018

- Poursuite de la croissance de l'ensemble de ses activités en France et à l'international.
- Anticipation d'une progression de son activité supérieure à 8% (à parités monétaires moyennes équivalentes à celles du 1^{er} semestre pour la Livre turque et le Real brésilien) et d'un résultat net part du groupe en forte amélioration.



40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2010

ANNEXES

CARTOGRAPHIE BOURSIÈRE

NOMBRE DE TITRES : 23 986 230 (au 31/07/2018)

LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44

CODE ISIN : FR0000066672

MNEMO : GLO

INDICE PRINCIPAL : CAC ALL SHARES

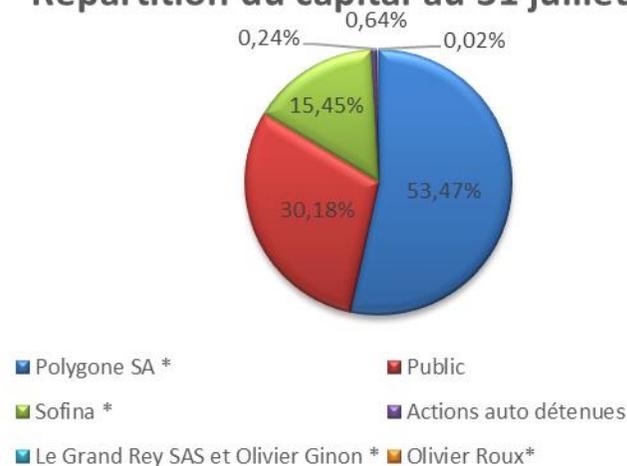
MARCHÉ : COMPARTIMENT B (EURONEXT PARIS)

ELIGIBILITÉ PEA/PEA-PME : OUI

PROCHAINS RDV DE COMMUNICATION FINANCIÈRE :

16 OCTOBRE 2018 : CA 3^{ème} TRIMESTRE 2018
(APRÈS BOURSE)

Répartition du capital au 31 juillet 2018



Le concert Polygone SA, Sofina, Le Grand Rey, Olivier Ginon et Olivier Roux, détient 69,18% des actions et 79,8% des droits de vote de GL events.

40 ANS
DE PASSION

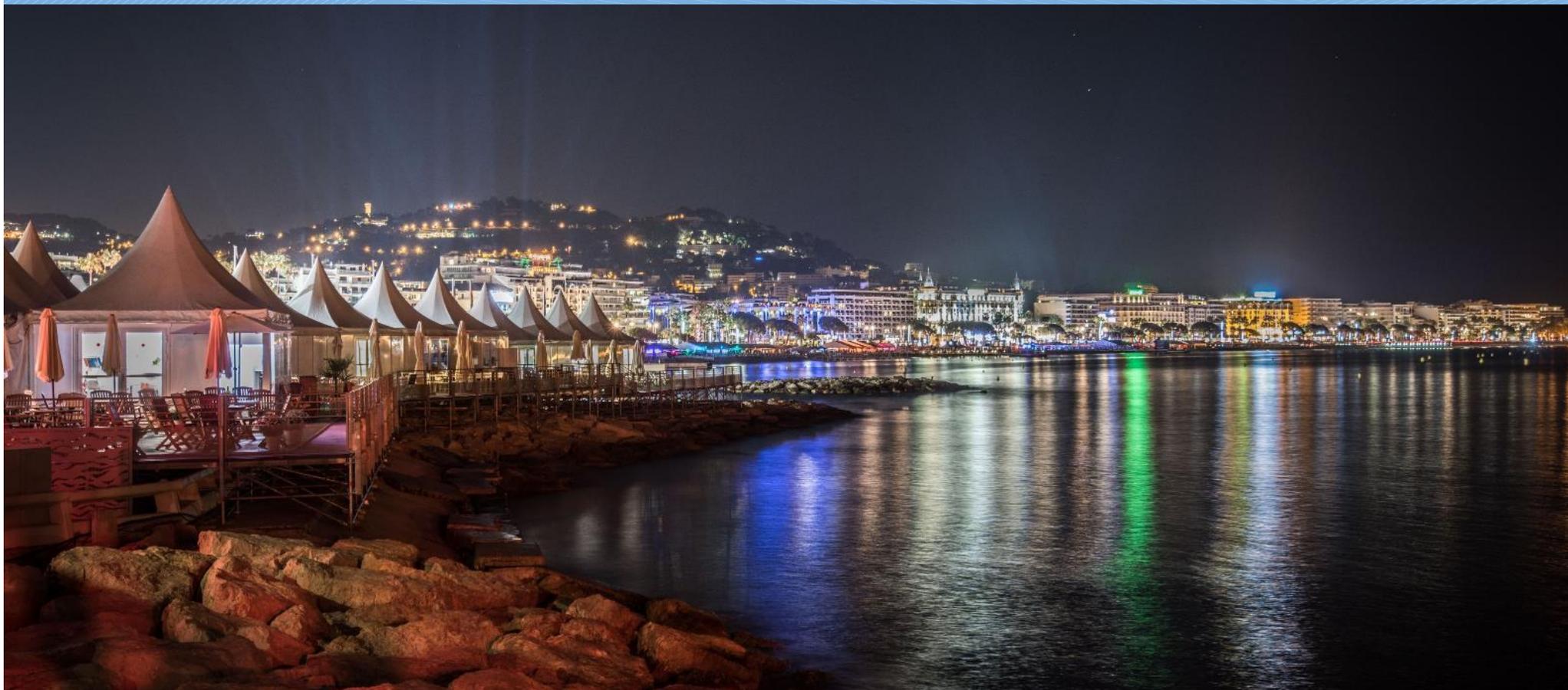
40 YEARS
OF PASSION



1970
2018

S1 2018
EN IMAGES

FESTIVAL DE CANNES



18TH ASIAN GAMES | INDONÉSIE



NUITS SONORES | LYON



OPEN 13 | MARSEILLE



SAUT HERMÈS | PARIS



EUROSATORY | PARIS



INTERMAT | PARIS



GLOBAL INDUSTRIE | PARIS



PREMIERE VISION | NEW YORK



BOCUSE D'OR ASIA PACIFIC | CHINE



FOIRE DE LYON



GIST | ISTANBUL



SIRHA GREEN | LYON



CUISINE GREEN

#sirhagreen

EUROPAIN | LYON



OMNIVORE | PARIS



GEEK CONVENTION | CLERMONT FERRAND



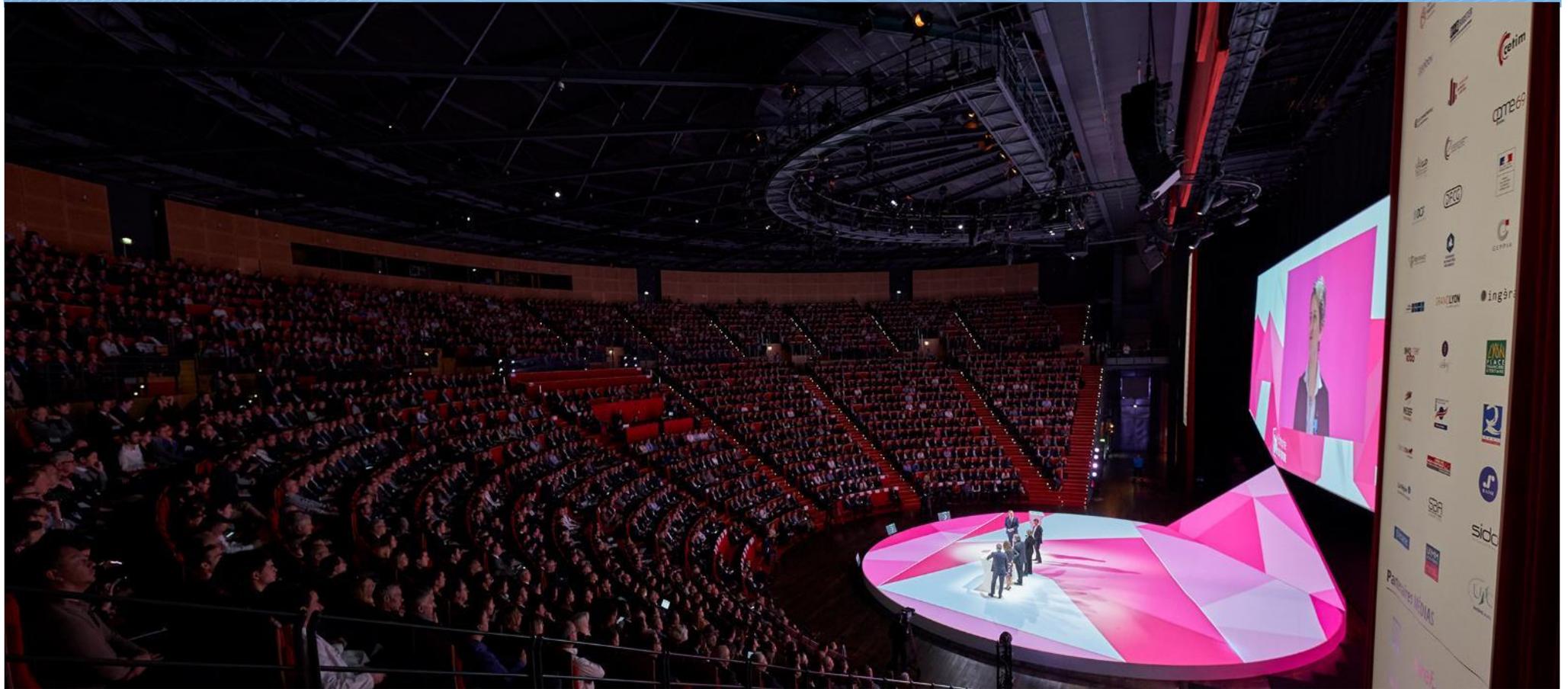
JAPAN FESTIVAL | RIO DE JANEIRO



EGAST | STRASBOURG



ENTREPRISE DU FUTUR | LYON



40 ANS
DE PASSION

40 YEARS
OF PASSION



1970
2018

RÉSULTATS
SEMESTRIELS

5 SEPTEMBRE 2018