

# 17



## RAPPORT D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT



# 2017 RAPPORT D'ACTIVITÉ









**7** / Message du Président

# GL EVENTS EN 2017

**10** / Profil de l'entreprise

**16** / Chiffres clés - analyse

**18** / Gouvernance d'entreprise

**23** / Message du Vice-président

**24** / 2017 en images



# GL EVENTS, MÉTIERS & MARCHÉS

**51** / Marchés & stratégie

**52** / GL events Live

**58** / GL events Exhibitions

**64** / GL events Venues

**71** / Perspectives

# GL EVENTS, LE GROUPE

**75** / Responsabilité sociale d'entreprise

**96** / Histoire & étapes clés

**102** / Cahier de l'actionnaire







INAUGURATION MATMUT STADIUM - LYON, FRANCE





OLIVIER GINON  
PRÉSIDENT DE GL EVENTS

2017 se place sous le signe de la constance et de la détermination. Après un exercice 2016 ayant bénéficié des Jeux Olympiques, de l'Euro et de la COP 22, nos équipes se sont mobilisées pour soutenir notre croissance. Elles ont actionné tous les leviers à leur disposition : déploiement sur les marchés récurrents, développement de nouvelles pistes, dynamique commerciale plus que jamais à l'œuvre. Ces efforts ont porté leurs fruits : le chiffre d'affaires est stable par rapport à celui de 2016 ; l'EBITDA et la marge opérationnelle progressent.

Chaque Pôle compte à son actif des réussites et des lancements de projets qui sont autant de jalons posés pour l'avenir. GL events Live renforce son offre et ses positions géographiques grâce aux rachats de Wicked & Flow à Dubai, de Tarpulin au Chili, d'Aganto au Royaume Uni et de CCC en France. Les travaux réalisés sur le site du Matmut stadium, à Lyon, ont transformé le stade de Gerland en un lieu dédié à l'accueil de grands événements comme de rencontres sportives de haut niveau.

Les sites du réseau de GL events Venues affichent de belles performances, en particulier São Paulo Expo dont les résultats sont conformes aux prévisions, Lyon et Strasbourg, tandis qu'en Asie, les perspectives ouvertes en Chine et au Japon sont particulièrement prometteuses dès l'horizon 2019.

## « CHAQUE PÔLE COMPTE À SON ACTIF DES RÉUSSITES ET DES LANCEMENTS DE PROJETS QUI SONT AUTANT DE JALONS POSÉS POUR L'AVENIR. »

GL events Exhibitions enregistre plusieurs records de fréquentation – notamment sur le Sirha et Paysalia – et a œuvré en 2017 à l'élaboration d'un événement de référence dans l'industrie avec le rachat des salons Tolexpo et Midest.

2018 a bien débuté, les rendez-vous qui nous attendent sont enthousiasmants – Jeux du Commonwealth en Australie, Coupe du monde de football en Russie, Asian Games à Jakarta... - et nous devons plus que jamais apporter à nos clients la preuve de notre créativité, de nos savoir-faire et de notre exigence.

Mais 2018 va également marquer un cap symbolique : nous célébrons cette année les 40 ans de GL events.

En octobre 1978 naissait Polygone services, société déjà animée par l'envie d'entreprendre, avec beaucoup d'idées pour se développer, un solide esprit d'équipe entre les fondateurs, des valeurs guidant son action. 40 ans plus tard, cet ADN est intact, l'éthique demeure la ligne claire des équipes et des métiers. Nous pouvons être fiers du bilan de cet anniversaire : 40 ans de promesses tenues, de respect envers nos clients, nos collaborateurs, nos partenaires, nos actionnaires et nos fournisseurs, de réussites obtenues dans le monde entier.

Les chiffres racontent, eux aussi, l'histoire de notre Groupe, entré en Bourse il y a 20 ans : en 40 ans, le chiffre d'affaires et l'EBITDA ont été multipliés par 7, nos effectifs par 3,5. Aujourd'hui, GL events est à l'origine de 10 000 emplois directs et indirects. Cette dimension humaine essentielle est notre force ; elle concentre nos compétences, nos expertises, mais aussi la qualité relationnelle que nous attachons à chaque projet, le désir de faire de chaque événement un moment unique et inoubliable.

Le maître-mot de ces quatre décennies est peut-être celui de fidélité. Fidélité à nos valeurs, à nos engagements. Fidélité de nos clients, aussi, grâce à qui nous avons grandi et progressé sans cesse. Fidélité à nous-mêmes, enfin : GL events est devenu le groupe dont ses fondateurs n'auraient jamais rêvé, un leader international de l'événement resté proche de ses racines, toujours guidé par l'ambition de faire naître le meilleur moment, celui où les hommes se rencontrent.

**Olivier Ginon**  
Président de GL events



EXPO NIKOS ALIAGAS - PALAIS BRONGNIART, PARIS, FRANCE



# GL EVENTS EN 2017

**10** / PROFIL DE L'ENTREPRISE

**14** / CHIFFRES CLÉS - ANALYSE

**18** / GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

**23** / MESSAGE DU VICE-PRÉSIDENT

**24** / 2017 EN IMAGES

# UN ACTEUR MONDIAL DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs, institutionnels, corporate ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de nombreux clients publics et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions et organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Aux côtés des collectivités publiques, il contribue aux politiques d'attractivité des territoires et de développement économique, intégrant une gestion dynamique et ambitieuse des sites qui lui sont confiés et des événements organisés.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 953,8 M€.

## UNE ORGANISATION EN TROIS GRANDS PÔLES

**GL events Live** regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation.

**GL events Exhibitions** pilote et anime plus de 200 salons, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agroalimentaire, culture, textile / mode, industrie...

**GL events Venues** gère le réseau de 40 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

## UN GROUPE INTERNATIONAL

Depuis le début des années 2000, GL events s'affirme comme un acteur mondial de l'événement, avec plusieurs points d'appui :

- une stratégie d'implantations locales sélectives et durables permettant de tirer profit de la croissance internationale, qui se traduit aujourd'hui par plus de 90 points d'ancrage sur les cinq continents – agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché,
- une participation aux grands événements mondiaux : Jeux Olympiques, coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events s'impose comme un opérateur de référence reconnu pour la qualité de ses prestations,
- une capacité à gérer des équipes et des projets multi-nationaux.

## UNE CROISSANCE DYNAMIQUE

Depuis sa création, GL events se développe avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- un modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du Groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde,
- une base domestique solide, qui s'est élargie de la France à l'international en s'appuyant sur les marchés des pays matures,
- une recherche de marchés émergents à fort potentiel de croissance.

« UN ACTEUR MONDIAL DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENT SUR LES TROIS GRANDS MARCHÉS. »





ADVANCED FACTORIES - CCIB, BARCELONE, ESPAGNE

- une capacité logistique, qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints,
- une politique d'innovation, qui se déploie dans toutes ses activités: création d'équipements en phase avec les exigences du développement durable, mise en œuvre de la transformation digitale dans tous les domaines de l'entreprise (services, offres...), veille prospective sur les tendances de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...

### DES ACTIFS DÉTERMINANTS

GL events dispose aussi d'actifs importants qui renforcent son statut de leader, le différencient dans le paysage mondial de l'événement et confortent ses parties prenantes :

- une marque valorisée par sa notoriété, qui bénéficie d'une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la promesse donnée et haute qualité de prestations,
- des savoir-faire pointus, qui couvrent toutes les compétences de l'événementiel,
- des salons à forte notoriété,
- un réseau de sites,
- un parc matériel adapté.

4 298

**COLLABORATEURS DONT 38 %  
À L'INTERNATIONAL**

953.8 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
DONT 45 % À L'INTERNATIONAL**

+90  
DE

**IMPLANTATIONS DANS LE MONDE**

332

**SALONS ET ÉVÉNEMENTS  
PROPRIÉTAIRES DONT 200 SALONS  
ET 132 ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS**

40

**SITES GÉRÉS, TOTALISANT  
PLUS DE 1200 000 m<sup>2</sup>  
D'ESPACES D'ACCUEIL**

+3 700  
DE

**ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS**

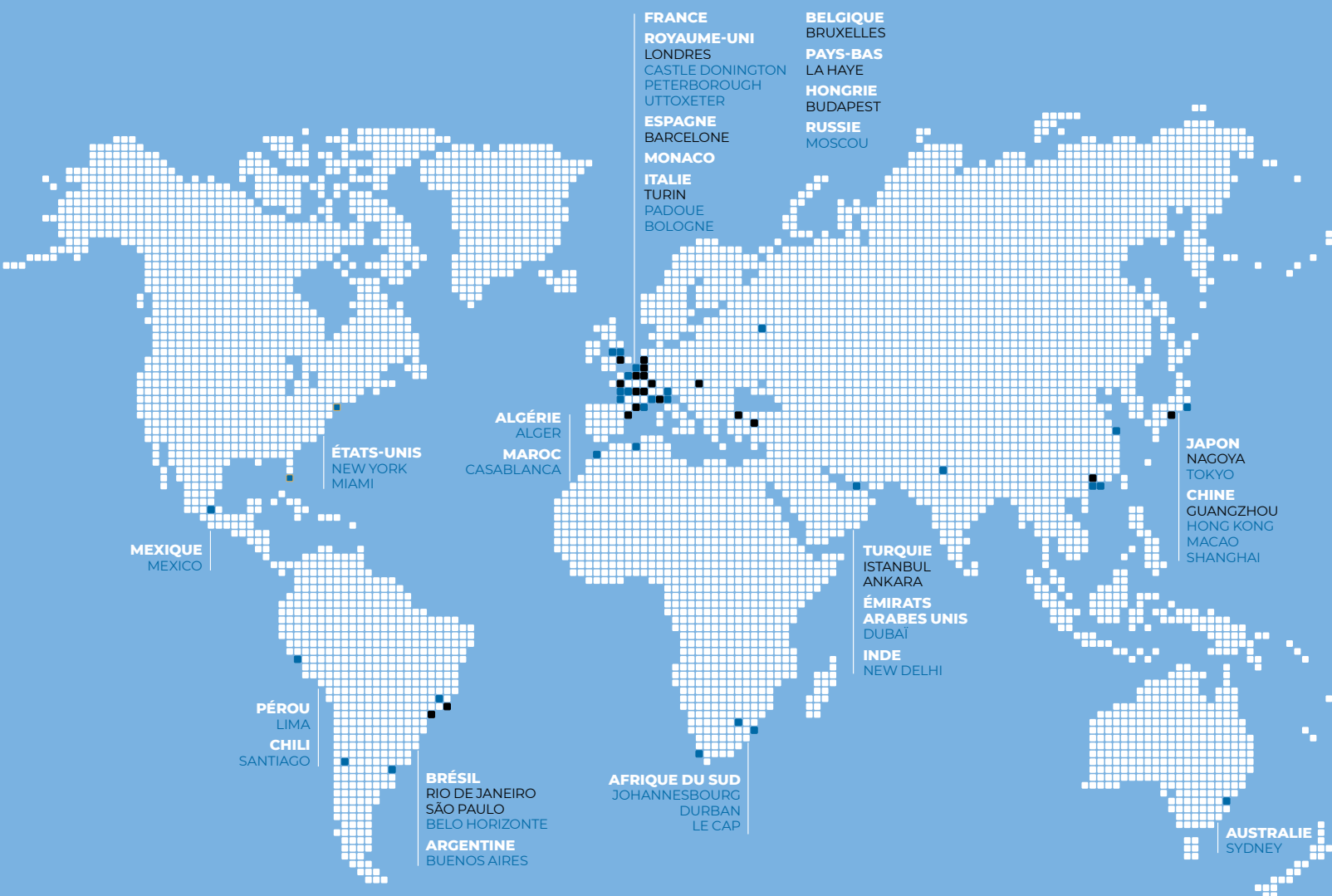
+3 700  
DE

**ÉVÉNEMENTS CONÇUS ET ÉQUIPÉS**

+14  
DE MILLIONS

**DE VISITEURS ET EXPOSANTS**

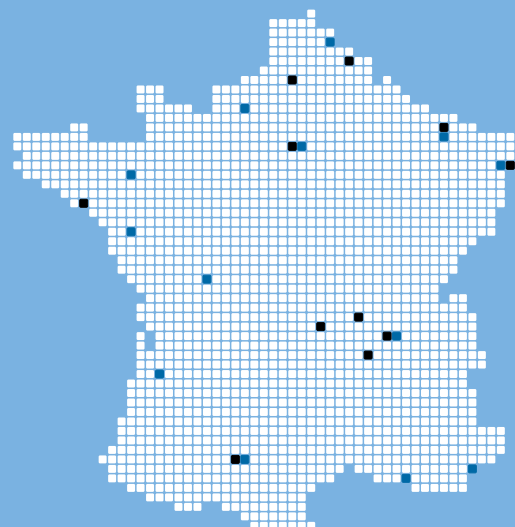




■ SITES GÉRÉS  
■ AGENCES

BORDEAUX  
BREST  
CANNES  
ÎLE-DE-FRANCE  
LILLE  
LYON  
MARSEILLE  
METZ  
NANTES  
POITIERS  
RENNES  
ROUEN  
STRASBOURG  
TOULOUSE  
VILLENEUVE-SUR-LOT

AMIENS  
CLERMONT-FERRAND  
LYON  
METZ  
PARIS  
ROANNE  
SAINT-ÉTIENNE  
STRASBOURG  
TOULOUSE  
VALENCIENNES  
VANNES



# 2017, UNE ANNÉE QUI CONFIRME LA SOLIDITÉ DES LEVIERS DE CROISSANCE

Dans un contexte marqué par l'absence de jumbo events et un impact de change défavorable, le chiffre d'affaires reste stable – 954 M€ contre 953 M€ en 2016 – tandis que l'EBITDA progresse de 130 à 135 M€, de même que la marge opérationnelle, qui enregistre une belle évolution sur trois ans en passant de 7,6 % en 2015 à 8,9 % en 2017, ainsi que le ROCE, de 6 à 6,7 %. Les indicateurs sont au vert, confirmant la performance commerciale et l'amélioration de la rentabilité.

Le résultat opérationnel est en progression de 7,2 %. La sous-traitance interne est en progression de 4 % tandis que le taux d'achats et de charges externes diminue, que les charges de personnel à périmètre constant restent maîtrisées et, enfin, que des réorganisations et arbitrages de portefeuilles ont eu un impact positif. À noter également une baisse du coût de la dette et une diminution du taux d'impôt sur les sociétés à mettre en lien avec la progression des résultats en Turquie et Hongrie.

Le Groupe a procédé à 21 M€ de travaux sur le Matmut Stadium Gerland.

La capacité nette d'autofinancement progresse elle aussi de 9,3 M€ par rapport à 2016, les investissements opérationnels ayant quant à eux été divisés par deux. S'établissant à 445 M€, l'endettement net accompagne la stratégie de long terme du Groupe, avec des contrats s'étalant sur des durées qui vont de 25 à 60 ans. 60 % de la dette est ainsi liée à des actifs longs.

L'international demeure un solide levier de croissance. La montée en puissance de São Paulo Expo et son impact sur une année complète en font une vraie réussite opérationnelle, que ce soit en tant qu'outil de développement ou de taux d'occupation.

Des acquisitions ciblées ont été réalisées en 2017. Elles vont permettre au Groupe de se renforcer aussi bien dans des zones géographiques stratégiques (Chili et, plus largement, l'Amérique latine, UK, Middle East, Chine et Japon) que sur des segments d'offres porteurs tels que la génération d'énergie alternative ou la location de

courte et moyenne durées de structures temporaires en milieu de gamme sur le marché européen. Ces activités relatives sur des zones ou marchés de développement devraient générer environ 18 M€ de chiffre d'affaires. Le marché domestique confirme une vitalité retrouvée (55% du CA consolidé). Le Groupe y a réalisé deux opérations stratégiques pour conforter ses positions dans deux domaines : l'organisation de congrès médicaux, avec l'acquisition de CCC, et la filière industrielle, avec les salons Midest et Tolexpo en vue de créer un salon majeur du secteur (Global Industrie).

## L'ACTIVITÉ DES TROIS PÔLES

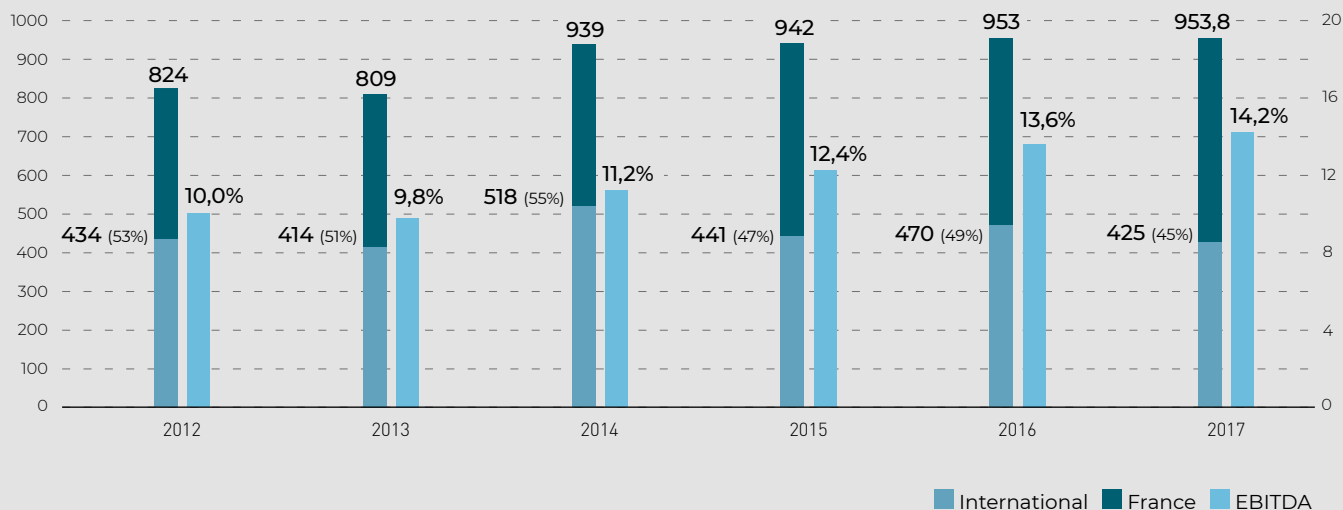
Dédié aux services événementiels, **GL events Live** réalise un chiffre d'affaires de 471,9 M€, en légère baisse par rapport à 2016 (- 6 %). Une variation qui s'explique par l'absence de grands événements, et qui a pu être maîtrisée par la dynamique commerciale du pôle et l'efficacité de ses leviers stratégiques : la défense des positions et parts de marché sur des événements corporate (lancement européen de la nouvelle Nissan Micra...), des clients récurrents (SIRHA, Salon de l'agriculture, Saut Hermès, Equita...), des rendez-vous emblématiques (CAN 2017 au Gabon, Sommet UE-UA en Côte d'Ivoire...) qui ont favorisé la rotation des actifs et démontré la capacité à développer de nouveaux projets et de nouvelles offres (extension de la tribune du stade de La Rochelle, aménagement des loges de la U Arena, création d'un stand spécifique permettant d'installer 35 000 m² à Première Vision...).

Fort d'un portefeuille de plus de 200 salons et événements propriétaires, **GL events Exhibitions** enregistre une croissance de 14 % par rapport à 2016 (165,2 M€ contre 144,9 M€) et une quasi-stabilité par rapport à 2015 (166,4 M€). Les indicateurs des salons BtoB sont tous en progression, exposants comme visiteurs. Certains ont connu des hausses records de leur visitorat tels Europack-Euromanut (+ 40 %), le Sirha (+ 43 %) et Paysalia (+ 42 %) qui a connu sa première édition couplée avec Rocalia : une complémentarité appréciée des visiteurs.

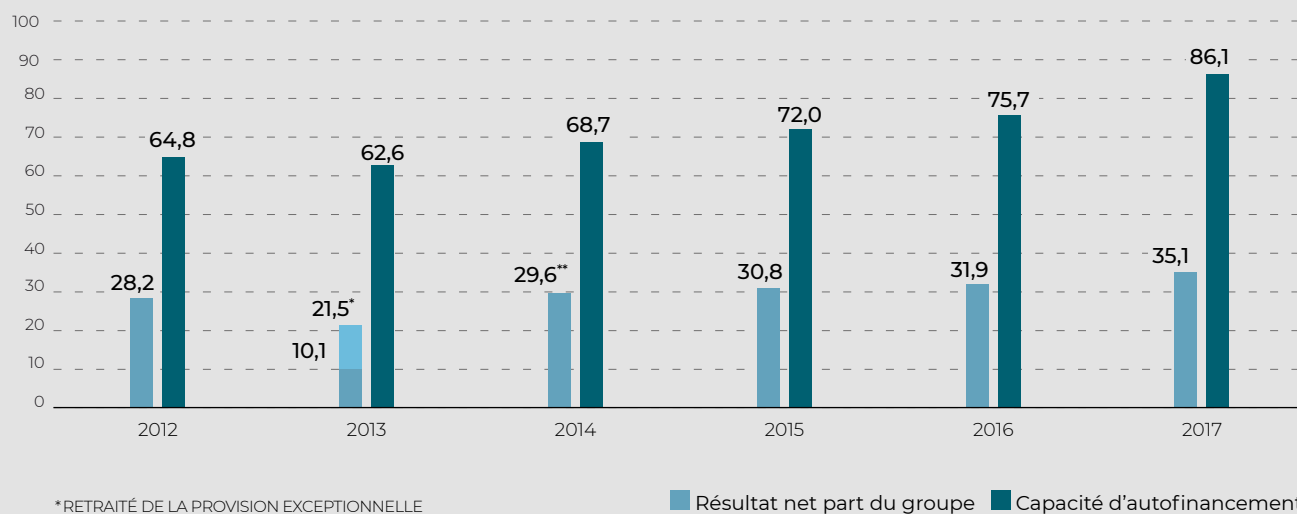
**GL events Venues**, le pôle en charge du réseau international des sites du Groupe, a également connu une croissance de son activité, avec un chiffre d'affaires de 316,7 M€ (+ 3 % par rapport à 2016), un ROC multiplié par deux en deux ans (19 M€ en 2015, 39,2 M€ en 2017) et une marge opérationnelle également en progression. L'ouverture d'une agence de commercialisation à New York va permettre de capter les grands donneurs d'ordre d'Amérique du Nord, tandis qu'en France, la concession du Polydome de Clermont-Ferrand a été renouvelée pour dix ans. Les destinations de Paris, Lyon, Strasbourg et Budapest se sont montrées particulièrement dynamiques. Comme prévu, l'activité de São Paulo a enregistré une croissance de 80 %.



## ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€) ET DE LA MARGE EBITDA (%)



## RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€) ET CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)



\* RETRAITÉ DE LA PROVISION EXCEPTIONNELLE SUR GOODWILL.

\*\* RETRAITÉ DE L'APPLICATION DE LA NORME IAS8.

## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

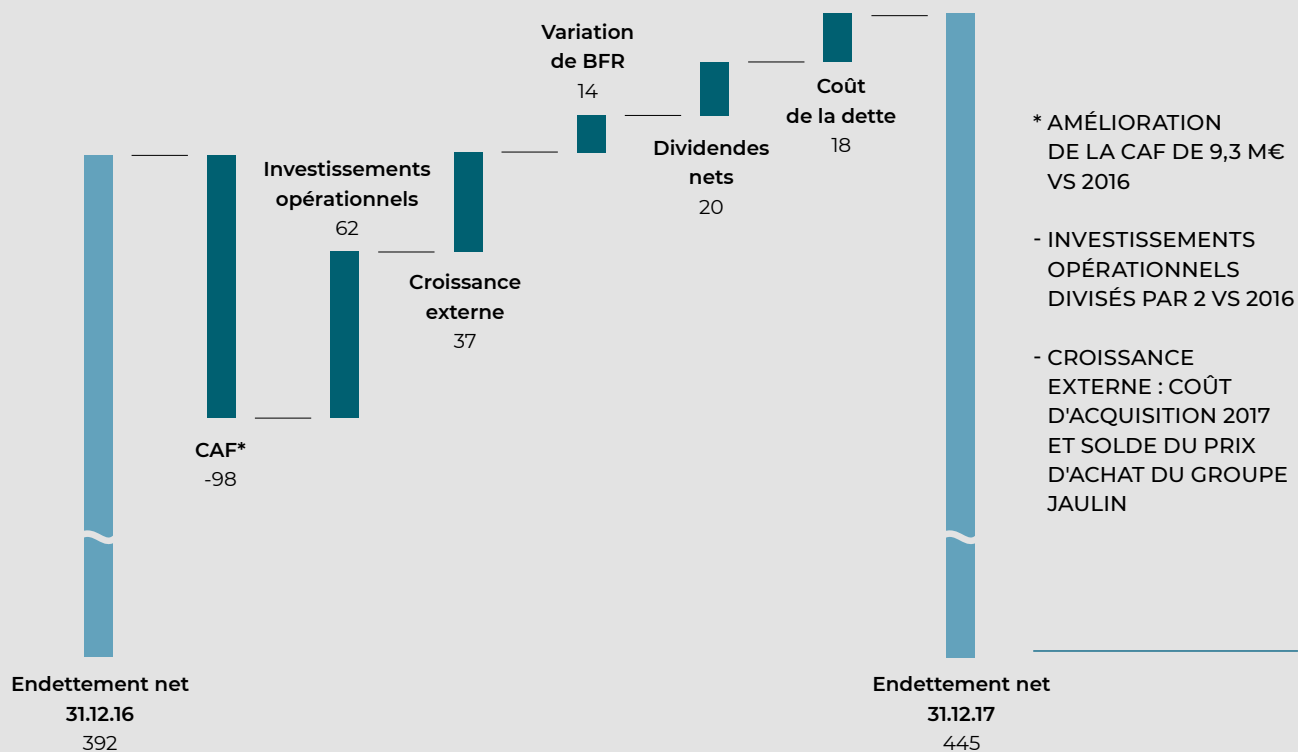
	2017	2016	
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>953,8</b>	<b>953,0</b>	
EBITDA	135,2	130,0	- EBITDA : 14,2 % DU CHIFFRE D'AFFAIRES (13,6 % EN 2016)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	85,0	79,3	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	84,4	77,1	- MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : 8,9 % (8,3 % EN 2016).
RÉSULTAT FINANCIER	-16,9	-17,2	
IMPÔT	-21,4	-22,7	
<b>RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES</b>	<b>46,0</b>	<b>37,2</b>	
MISE EN ÉQUIVALENCE ET MINORITAIRES	-10,9	-5,3	- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : +10%.
<b>RÉSULTAT NET PART DU GROUPE</b>	<b>35,1</b>	<b>31,9</b>	

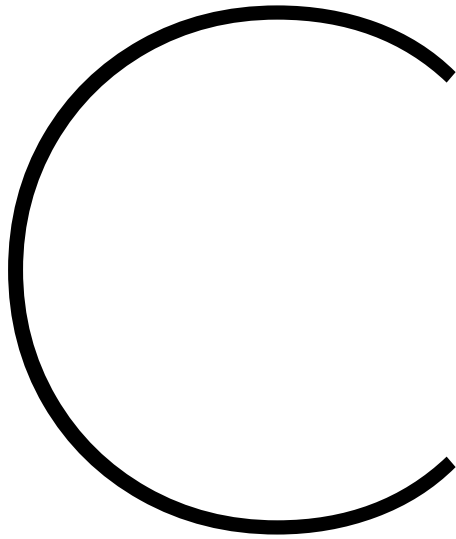
## BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)

BILAN 2016		BILAN 2017		
Actifs incorporels 524,6	Capitaux propres 444,7	Actifs incorporels 537,3	Capitaux propres 430	- ACTIFS CORPORELS ET INCORPORELS : PROGRESSION DU POSTE LIÉE NOTAMMENT AUX TRAVAUX DE RÉNOVATION DU MATMUT STADIUM
Actifs corporels et fi. et id. 428,2	Dette financière nette 391,7	Actifs corporels et fi. et id. 403,7	Dette financière nette 444,8	- MATÉRIEL LOCATIF RENFORCÉ PAR LES ACTIFS DES SOCIÉTÉS ACQUISES AU COURS DE L'EXERCICE : TARPULIN (CHILI), WICKED ET FLOW (DUBAÏ) ET AGANTO (UK)
Matériel locatif 89,6	Provisions 30,8	Matériel locatif 102,9	Provisions 29,6	- RESSOURCE EN FONDS DE ROULEMENT SOLIDE (139,5 M€).
	RFR 175,2		RFR 139,5	



## ÉVOLUTION DE L'ENDETTEMENT NET (M€)





## COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Olivier Ginon

### **PRÉSIDENT DIRECTEUR GÉNÉRAL**

Né le 20 mars 1958. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 29 avril 2016 jusqu'à l'issue de l'assemblée générale à tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2019.

Olivier Roux

### **ADMINISTRATEUR - VICE-PRÉSIDENT**

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 29 avril 2016 jusqu'à l'issue de l'assemblée générale à tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2019.

Yves-Claude Abescat

### **ADMINISTRATEUR**

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008. Renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 28 avril 2017 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2021, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2020.

M. Yves-Claude Abescat est Président du Comité d'audit. Administrateur indépendant.

Société Aquasourça

(Société Anonyme de droit Luxembourgeois)

### **ADMINISTRATEUR**

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet.

Née le 21 février 1955. Cooptée par le conseil d'administration du 11 décembre 2015, en remplacement de la société Aquasourça (société anonyme de droit français), démissionnaire, pour la durée du mandat restant à courir de cette dernière jusqu'à l'issue de l'assemblée générale à tenir statuant sur l'exercice clos le 31 décembre 2017.

La ratification de la nomination de la société Aquasourça (Luxembourg) est intervenue au terme de l'Assemblée Générale de la société qui s'est tenue le 29 avril 2016 (10<sup>e</sup> résolution). Membre du Comité des rémunérations et nominations. Administrateur Indépendant.

Daniel Havis

### **ADMINISTRATEUR**

Né le 31 décembre 1955. Coopté par le conseil d'administration du 5 juillet 2017, en remplacement de Monsieur Ming-Po Cai, pour la durée du mandat restant à courir de ce dernier, soit jusqu'à l'issue de l'assemblée générale à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2018.

Anne-Sophie Ginon

### **ADMINISTRATRICE**

Née le 18 août 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

SOFINA (SA)

(Société de droit Belge)

### **ADMINISTRATEUR**

Représentée par Monsieur Edward Koopman.

Né le 9 février 1962. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 29 avril 2016, pour une durée de quatre années, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à se tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019. Membre du Comité d'audit.



## Anne-Céline Lescop

### ADMINISTRATRICE

Née le 17 juin 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Membre du Comité RSE.

## Philippe Marcel

### ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Président du comité des rémunérations et des nominations. Administrateur indépendant.

## Marc Michoulier

### ADMINISTRATEUR

Né le 12 septembre 1956. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Membre du Comité des rémunérations et nominations. Administrateur indépendant.

## Fanny Picard

### ADMINISTRATRICE

Née le 4 août 1968. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Administratrice indépendante.

## Érick Rostagnat

### ADMINISTRATEUR

Né le 1<sup>er</sup> juillet 1952. Nommé pour la première fois par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

## Giulia Van Waeyenberge

### ADMINISTRATRICE

Née le 19 mars 1982. Cooptée par le conseil d'administration du 5 septembre 2017, en remplacement de Madame Sophie SERVATY, pour la durée du mandat restant à couvrir de cette dernière, soit jusqu'à l'issue de l'assemblée générale à tenir en 2020, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.

## Nicolas de Tavernost

### ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, pour statuer sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

## Caroline Weber

### ADMINISTRATRICE

Née le 14 décembre 1960. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Membre du Comité d'audit. Membre du Comité RSE. Administratrice indépendante.

## Gilles Gouedard-Comte

### CENSEUR

Né le 5 juillet 1955. Nommé par le conseil d'administration du 5 juillet 2017 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018.

En sa qualité de censeur, il assistera aux séances du conseil d'administration avec un rôle consultatif. Le règlement intérieur du Conseil lui sera applicable dans toutes ses dispositions.

## COMMISSAIRES AUX COMPTES

### TITULAIRES

Cabinet Mazars  
Cabinet Maza Simoens

### SUPPLÉANT<sup>(1)</sup>

Raphael Vaison de Fontaube

(1) Suite au décès d'Olivier Bietrix intervenu en février 2018, l'Assemblée Générale convoquée le 24 mai 2018 devra se prononcer sur la nomination d'Emmanuel Charnavel pour pourvoir à son remplacement.



Olivier Ginon  
**PRÉSIDENT**



Olivier Roux  
**VICE-PRÉSIDENT**

# COMITÉ EXÉCUTIF



Olivier Ferraton  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
DÉLÉGUÉ  
DIRECTEUR GÉNÉRAL  
PÔLE LIVE**



Érick Rostagnat  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
FINANCES  
ET ADMINISTRATION**



Jean-Eudes Rabut  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
PÔLE VENUES**



Christophe Cizeron  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
ADJOINT GESTION  
D'ESPACES**



Philippe Pasquet  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
PÔLE EXHIBITIONS**



Frédéric Regert  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
EN CHARGE DES  
ACTIVITÉS DU PÔLE LIVE**



Sylvie Fouillouse  
**DIRECTRICE  
DES RESSOURCES  
HUMAINES**



Sylvain Bechet  
**DIRECTEUR FINANCIER  
GROUPE**



Gaultier de la  
Rochebrochard  
**DIRECTEUR JURIDIQUE**



Bruno Lartigue  
**SECRÉTAIRE DU COMITÉ  
EXÉCUTIF  
DIRECTEUR DES RELATIONS  
INSTITUTIONNELLES**



Damien Timperio  
**DIRECTEUR GÉNÉRAL  
GL EVENTS BRÉSIL**



Denis Tomasicchio  
**DIRECTEUR DES SYSTÈMES  
D'INFORMATION GROUPE**



INAUGURATION HALL 7 - TOULOUSE EXPO, FRANCE

### COMITÉ EXÉCUTIF

Le Comex décide des stratégies du Groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets d'investissement (dont les croissances externes) à proposer au Conseil d'Administration, et met en œuvre sur l'ensemble du Groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

### COMITÉS DE DIRECTION PAR PÔLE

Les comités de direction par pôle réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe.

### COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit est composé de trois administrateurs dont deux parmi les administrateurs indépendants. Il intervient dans la préparation des délibérations du Conseil d'Administration chargé d'arrêter les comptes sociaux et les comptes consolidés semestriels et annuels. Sa mission de base est de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables de la société et de vérifier que les procédures de reporting et de contrôle sont bien adaptées. Il a également vocation à piloter la sélection des commissaires aux comptes. Enfin, il a compétence pour assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, pour l'examen des risques encourus par l'entreprise et le suivi du contrôle interne. À ce titre, il est destinataire de la synthèse des missions de contrôle effectuées au cours de l'année.

### COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

### COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de trois administrateurs indépendants. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du Groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.

### COMITÉ RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Composé de deux administrateurs et de la Directrice du Développement Durable, le comité RSE se réunit une fois par trimestre pour examiner les enjeux de la politique RSE du groupe et plus spécifiquement le reporting RSE.







OLIVIER ROUX  
VICE-PRÉSIDENT DE GL EVENTS

2017 illustre à la fois l'efficacité du modèle intégré de GL events et la solidité de ses leviers de croissance. Si les années impaires sont, par essence, dépourvues de grands événements, quatre atouts principaux ont permis de préserver la vitalité de l'activité : les performances des salons propriétaires B2B, le dynamisme des sites du réseau, des opérations ciblées de croissance externe, le renforcement de nos filières d'expertise. Sur ce dernier point, la spécialisation du Groupe dans des domaines tels que le sport, le textile, l'agro-alimentaire ou encore l'industrie constitue un avantage concurrentiel déterminant. D'une édition à l'autre, le Sirha voit ainsi sa fréquentation et son attractivité progresser, et conforte sa première place mondiale de salon dédié à la gastronomie et au food service. Sa croissance est vertueuse pour Eurexpo, qui va construire un nouveau hall – le troisième en six ans – en vue d'accueillir l'édition 2019 : c'est un exemple des nombreuses synergies entre nos pôles, où l'activité générée par les uns est profitable aux autres.

Cette expertise par filières nourrit également nos manifestations. L'innovation dans les formats et les propositions, la recherche des tendances les plus pointues, la précision des réponses apportées aux attentes d'un secteur sont autant de facteurs qui font des salons made by GL events des rendez-vous majeurs pour les professionnels et les consommateurs. La créativité n'est pas en reste : ce sont les équipes de Live qui ont réalisé les

## « 2017 ILLUSTRÉ À LA FOIS L'EFFICACITÉ DU MODÈLE INTÉGRÉ DE GL EVENTS ET LA SOLIDITÉ DE SES LEVIERS DE CROISSANCE. »

nouveaux stands de Première Vision, dans une optique de renouvellement en profondeur.

La technologie joue un rôle de plus en plus essentiel : c'est le sens de l'indispensable digitalisation de nos métiers et de nos offres, une transformation que nous menons depuis deux ans et qui nous rend plus efficaces et plus agiles.

En 2017 comme en 2016, le chiffre d'affaires a respecté un équilibre France/International. Signe que ces deux marchés sont l'un comme l'autre en croissance continue, autant par croissance organique que par acquisitions d'expertises et positions complémentaires aux nôtres. La France retrouve un contexte économique porteur pour l'événement et les rencontres professionnelles, qui bénéficiera notamment à deux des axes que nous avons privilégiés en 2017 : créer un salon majeur pour la filière industrielle – à savoir Global Industrie en mars 2018 –, nous affirmer encore plus dans le domaine des congrès médicaux à travers le rachat de CCC.

A l'international, le Groupe se renforce à New York, au Royaume-Uni et à Dubai. Il étoffe aussi ses offres en structures et dans l'énergie, se dote de sourcings qui vont servir sa rentabilité.

Nos équipes sont aussi actives en Asie, en vue de l'ouverture en 2019 des sites de Aichi, au Japon, et de Guangzhou, en Chine.

2018 sera une nouvelle année de croissance. Avec la toute première édition de Global Industrie, le Groupe sera présent sur les rendez-vous sportifs, politiques, économiques et culturels.

Concevoir et délivrer des prestations au plus près des marchés, au service des ambitions de nos clients : c'est l'innovation et la proximité qui fondent la dynamique de croissance équilibrée et continue de GL events.

**Olivier Roux**  
Vice-Président de GL events



# CHRONOLOGIE DES TEMPS FORTS

## **L'ÉDITION 2017 DU SIRHA A DÉPASSÉ TOUTES LES ATTENTES : UNE AFFLUENCE RECORD !**

Le salon des professionnels de la gastronomie et de l'agroalimentaire a enregistré 208 000 visiteurs, soit une hausse de 10 % par rapport à 2015, dont 25 469 chefs (+ 29 %) et 29 778 visiteurs internationaux (+ 17 %).

21-25 JANVIER 2017











## VALENCIENNES INAUGURE SA CITÉ DES CONGRÈS

Un bâtiment de plus de 15 000 m<sup>2</sup> surmontée d'une canopée imaginée comme une dentelle de métal en suspension, de nombreux espaces dont une nef de 2 400m<sup>2</sup> pouvant accueillir jusqu'à 4 800 personnes debout, un lounge bar avec vue panoramique sur l'Escaut... Conçue par le cabinet d'architectes Chabanne & Partners, la Cité des Congrès de Valenciennes a été inaugurée fin janvier. Elle a été confiée en 2015 en délégation de service public à GL events, qui veut en faire un vecteur majeur des ambitions de la métropole en termes de développement économique et événementiel.

27 JANVIER 2017



## **ISTANBUL : LE RENDEZ-VOUS DES GAMERS ET DES DÉVELOPPEURS**

Depuis sa création il y a deux ans, GIST (Gaming Istanbul) est devenu l'événement BtoB et BtoC le plus important de sa filière en Turquie et l'un des rendez-vous de référence dans cette région du monde. L'édition 2017 s'est tenue à l'ICC sur 14 000 m² et a accueilli plus de 80 000 visiteurs. Au programme : tournois, boutiques et autres zones cosplay côté grand public ; échanges, conférences, rencontres entre développeurs... côté professionnel.

**1<sup>ER</sup> – 4 FÉVRIER**





## **CANNES : 70 ANS DE GLAMOUR SUR TAPIS ROUGE**

GL events est depuis plus de vingt ans partie prenante du Festival de Cannes. Il a une fois de plus démontré son savoir-faire à l'occasion de la 70<sup>e</sup> édition présidée par le réalisateur espagnol Pedro Almodóvar. De l'installation générale à l'énergie en passant par une salle de cinéma éphémère, des prestations haut de gamme pour le rendez-vous cinématographique le plus glamour de la planète.

**17-28 MAI 2017**











## L'AMERICA'S CUP : CAP SUR L'ARCHIPEL DES BERMUDES

Comme le veut la tradition, c'est le pays vainqueur de l'édition précédente qui accueille les régates du prestigieux trophée. Ayant remporté l'aiguière d'argent en 2010 et 2013, Oracle Team USA avait choisi Grande Baie (Great sound), aux Bermudes, pour l'édition 2017. GL events a fait partie de cette belle aventure, retenu pour fournir les installations temporaires du village de la course.

26 MAI – 27 JUIN 2017





## GL EVENTS SUR LE GREEN

L'Open de France est le plus grand rendez-vous dédié au golf en France, et l'une des plus importantes étapes du circuit européen. C'est le golf national de Saint-Quentin en Yvelines qui a accueilli la 10<sup>e</sup> édition. Pour cet événement d'envergure, le Groupe s'est vu confier l'installation de 70 structures temporaires : le village, le centre média, le lounge des joueurs... Une prestation assurée dans le cadre d'un contrat de quatre ans remporté par GL events UK avec « The European Tour », principal circuit de golf professionnel en Europe.

29 JUIN-2 JUILLET 2017





## LONDRES AUX COULEURS DU WORLD PARA ATHLETICS

1 300 athlètes venus de 100 pays, dix jours d'épreuves, 213 médailles d'or décernées : organisés tous les deux ans, les championnats du monde para athletics sont un événement majeur du handisport. Acteur de référence des grands rendez-vous sportifs internationaux, GL events a fourni une soixantaine de structures multifonctionnelles abritant autant d'espaces réalisés sur mesure.

14-23 JUILLET 2017











## RIO : QUAND LE LIVRE FAIT SALON

Dialogues entre auteurs et lecteurs de tous âges, rencontres professionnelles : tous les deux ans, Rio de Janeiro devient la capitale littéraire du Brésil avec la Biennale du livre. L'événement se déploie sur 80 000 m<sup>2</sup> au Rio Centro. Grande première de l'édition 2017 : l'entrée de la culture geek et de la pop culture.

31 AOÛT – 10 SEPTEMBRE 2017



# TRENDS C







# GALLERY

L11. Piastrelle

## PREMIÈRE VISION LEATHER À PARIS NORD

Là où se lancent les tendances...

Première Vision Leather propose des espaces d'inspiration et de découverte uniques au monde : le forum Leather Selection intégralement dédié au cuir et Bag & Shoe Elements consacré aux tendances chaussure et maroquinerie.

Pour les acheteurs, stylistes, designers, bureaux de tendances de la mode et du design des maisons les plus prestigieuses, Première Vision Leather affiche un rayonnement et une attractivité sans équivalent.

19 - 21 SEPTEMBRE 2017





## LE SALON AUTOMOBILE DE LYON PASSE LA VITESSE SUPÉRIEURE

Avec plus de 62 000 visiteurs, l'édition 2017 du Salon Automobile de Lyon a été un vrai succès. Entièrement repensé en 2015 comme une grande fête de l'automobile, sa formule riche en animations a séduit la totalité des marques françaises. Les visiteurs ont pu découvrir de nombreuses avant-premières mondiales et essayer 300 modèles. Bilan positif aussi pour les exposants avec des ventes en hausse.

28 SEPTEMBRE - 2 OCTOBRE 2017





## **SPOON RENAÎT AU PALAIS BRONGNIART**

Il y a 20 ans, Spoon Food & Wine définissait les contours d'une cuisine ouverte sur le monde, libre et moderne. Fin 2017, avec GL events, Ducasse Restaurant a revisité Spoon pour refléter la richesse et la diversité des saveurs d'ailleurs. Au cœur du Palais Brongniart, dans un cadre signé Jean-Michel Wilmotte, Spoon propose une cuisine métissée, vivante et authentique, tel le carnet de voyage de ce chef insatiable gourmand.







## CHILI : UNE PREMIÈRE POUR FERIA MOTOR

Implanté au Chili depuis 2015, GL events a lancé en 2017 à Espacio Vizcachas, dans la région de Santiago, le premier salon automobile interactif du pays. Les grands constructeurs internationaux tels que Ford et Chevrolet, ont répondu présent à ce rendez-vous, ainsi que des marques émergentes comme Maxus et Proton.

DU 6 AU 9 OCTOBRE 2017



## CHILI : UN SALON DE HAUTE MONTAGNE

Organisé tous les deux ans à Santiago du Chili, Expo Andes réunit les professionnels de la Cordillère des Andes. Cette manifestation associe un salon multisectoriel – gestions des stations de ski, transport par câble, infrastructures en milieu extrême... - et un congrès qui attire les acteurs clés du secteur public et du secteur du tourisme. Sa 4<sup>e</sup> édition s'est tenue en synergie avec Equip'outdoor, salon dédié à l'aventure et au tourisme.

**18-20 OCTOBRE 2017**

Feria Motors et Expo Andes rejoignent l'ensemble FISA, le leader chilien des salons, dont GL events a acquis 60% du capital en avril 2018.









## UN 10<sup>E</sup> ANNIVERSAIRE FESTIF POUR DENIM PREMIÈRE VISION

Créativité et convivialité : c'est sous ce double signe que Denim Première vision a célébré ses 20 saisons précédentes à travers un événement à la fois festif, culturel, business et inspirationnel : le Denim Bash. Un rendez-vous à la pointe des tendances de la mode.

14, 15 & 16 NOVEMBRE 2017



# COMMISSARIAT GÉNÉRAL



## EUROPACK EUROMANUT CFIA

21-22-23 NOV. 2017  
HALL 6. EUREXPO LYON

## LE RENDEZ-VOUS DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Seul événement dédié à l'ensemble des industriels en recherche de solutions de process, d'emballage et de manutention, Europack Euromanut CFIA a accueilli plus de 550 exposants pour sa 3<sup>e</sup> édition. Celle-ci a enregistré un bilan record avec une progression de 40 % du visitorat par rapport à 2015. Au programme figuraient notamment un cycle de conférences et une start-up factory dédiée à l'innovation industrielle.

21, 22 ET 23 NOVEMBRE 2017

A → C

ACCUEIL EXPOSANTS  
D → F

G → M

N → R

S → Z

EUROPACK  
EUROMANUT  
CFIA

21-23 NOV. 2017  
HALL 6. EUREXPO LYON

PROCESS

EMBALLAGE

MANUTENTION

Recherche de solutions pour les industries !

21-23 NOV. 2017  
HALL 6. EUREXPO LYON

PROCESS

EMBALLAGE

MANUTENTION







## PAYSALIA ET ROCALIA : LE DUO GAGNANT

La 5<sup>e</sup> édition de Paysalia, le rendez-vous de référence de la filière, qui s'est tenue à Eurexpo a dépassé ses objectifs, tant en termes d'exposants, notamment internationaux, que de visitorat (+ 45 %). Les professionnels du paysage ont apprécié la qualité des échanges et des animations, ainsi que, pour la première fois, la tenue simultanée d'un salon complémentaire sur la pierre naturelle : Rocalia.

5,6 & 7 DÉCEMBRE 2017



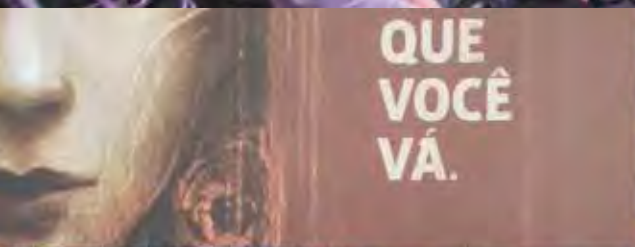




## LA PLANÈTE COMICS SE RETROUVE À SÃO PAULO

Événement de référence pour les fans de comics, la Comic Con expérience a tenu sa 4<sup>e</sup> édition à São Paulo. Fans, artistes, professionnels du cinéma, de la télévision, de la bande dessinée se sont retrouvés durant quatre jours de célébration pour découvrir les dernières tendances des univers geek et de la pop culture.

7 – 10 DÉCEMBRE 2017









# GL EVENTS, MÉTIER & MARCHÉS

**51** / MARCHÉS & STRATÉGIE

**52** / GL EVENTS LIVE

**58** / GL EVENTS EXHIBITIONS

**64** / GL EVENTS VENUES

**71** / PERSPECTIVES





## UN MODÈLE INTÉGRÉ ORIGINAL ET GAGNANT

Depuis l'origine, le Groupe GL events fonctionne selon un business model unique dans l'univers de l'événement. À son cœur de métier historique, les services, le Groupe a associé deux volets complémentaires : l'organisation d'événements et la gestion d'espaces. Cette stratégie lui a permis de devenir le seul global player du marché, aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence pour les grands donneurs d'ordres comme pour les collectivités territoriales.

Cette logique d'intégration favorise les synergies entre les différentes activités. Elle permet d'orchestrer des prestations à forte valeur ajoutée à partir d'un point d'entrée unique. Elle contribue également à doter le Groupe d'une image unifiée, lisible par ses partenaires.

Ce modèle a fait ses preuves dès l'origine, instaurant une dynamique de croissance interne et externe et sécurisant la rentabilité des activités en favorisant la rotation des actifs entre les métiers.

Il structure également la stratégie internationale de GL events : c'est le cas par exemple du Brésil, où GL events est devenu un acteur global de l'événementiel brésilien en développant simultanément ses trois pôles Live, Venues et Exhibitions.

« GL EVENTS  
EST LE SEUL GLOBAL  
PLAYER DU MARCHÉ. »



MIPIM - CANNES, FRANCE

# GL EVENTS LIVE

## UNE SOLUTION GLOBALE DE SERVICES

GL events Live a pour vocation d'accompagner les entreprises annonceurs, les institutions et collectivités, ainsi que les organisateurs d'événements dans la stratégie, la conception et la mise en œuvre de leurs événements.

Alliant conseil en communication événementielle et prestations de services, le pôle maîtrise ainsi l'ensemble des solutions nécessaires à la réalisation des événements.

### L'INTÉGRALITÉ DE LA CHAÎNE DES SERVICES À L'ÉVÉNEMENT

L'agence de conseil événementiel Live! by GL events accompagne les clients dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie de communication. Elle s'appuie sur les autres sociétés du Groupe qui fournissent ensemble des prestations de services : construction d'infrastructures temporaires accueillant du public (structures et tribunes temporaires), aménagements (stands, énergie, mobilier, signalétique, audiovisuel, etc.) et enfin réceptif (accueil, food and beverage).

La direction qualité facilite la mise en œuvre de synergies à travers des projets d'amélioration continus et structurants.

La qualité et la performance des organisations sont ainsi reconnues par des certifications depuis plusieurs années : ISO 9001 (qualité) pour les installations temporaires et pérennes de structures et tribunes, pour les bâtiments temporaires en Grande Bretagne, pour la location de mobilier ; NF Services Prestataire d'accueil (qualité) pour l'agence Profil.

L'engagement en matière de développement durable est également souligné par la certification ISO 20121 pour les installations temporaires de structures et tribunes et pour GL events audiovisuel.

### UNE EXPERTISE ET UNE FIABILITÉ RECONNUES

GL events Live conjugue des atouts déterminants, qui en font un acteur international de référence dans la réalisation des événements : le professionnalisme reconnu de ses équipes, une expertise multidisciplinaire, une capacité à remporter et livrer les projets événementiels les plus complexes et les plus exigeants dans le monde entier, une solide expérience dans la composition et la gestion d'équipes multiculturelles et multimétiers.

Animé par son esprit entrepreneurial, le Groupe est aussi reconnu par sa fiabilité en termes de respect des délais et de niveaux de qualité attendus.

Ses actifs et sa puissance logistique lui permettent de fournir ses prestations partout dans le monde, dans des délais contraints pour tous les événements nationaux et internationaux.

### MISSIONS

CONSEIL, CRÉATION  
COORDINATION  
AMÉNAGEMENT  
LOGISTIQUE

### CLIENTS

NATIONAUX  
INTERNATIONAUX  
ENTREPRISES  
GRANDS ÉVÉNEMENTS  
ORGANISATEURS DE SALONS ET DE CONGRÈS  
COLLECTIVITÉS ET ASSOCIATIONS

### PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2017

LE SOMMET UNION AFRICAINE  
ET UNION EUROPÉENNE  
GRAND PRIX FORMULE E DE PARIS  
FRESH DAYS  
70<sup>E</sup> ÉDITION DU FESTIVAL DE CANNES  
OPEN DE FRANCE  
AMERICA'S CUP  
THE WORLD PARA ATHLETICS 2017



471.9 M€  
**DE CHIFFRE D'AFFAIRES**

2764  
**COLLABORATEURS**

100  
**CORPS DE MÉTIERS**

132  
**ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS**

100.8 M€  
**D'ACTIFS**

86  
**AGENCES DANS LE MONDE**

4  
**SITES LOGISTIQUES  
DE PREMIER PLAN  
EN FRANCE : PARIS NORD,  
PARIS SUD, LYON, NANTES**

**À L'INTERNATIONAL :  
UK, BRÉSIL, AFRIQUE DU SUD,  
ÉMIRATS ARABES UNIS,  
HONG KONG**

# GL EVENTS LIVE EN 2017

Les résultats enregistrés par GL events Live en 2017 sont le fruit d'une dynamique commerciale à l'œuvre dans toutes les activités, conjuguée à l'efficacité des leviers stratégiques.



VINEXPO - BORDEAUX, FRANCE

Premier levier : les marchés récurrents et marchés matures où le Groupe défend ses positions via une stratégie de socle à partir duquel il peut déployer une offre intégrée unique. GL events a été ainsi partie prenante de rendez-vous sportifs, économiques ou politiques tels que la CAN au Gabon, le sommet union africaine et union européenne à Abidjan, la Coupe des confédérations de football en Russie ; d'événements récurrents (le SIHH 2017, le Sirha 2017...) ; de manifestations corporate comme le lancement européen de la nouvelle Nissan Micra.

Le Pôle a aussi apporté de nouvelles illustrations de son savoir-faire dans le domaine des stades avec l'extension de celui de La Rochelle (2 800 places de tribunes) et les aménagements des loges de la U Arena à Paris.

Organisés dans plusieurs villes, les Fresh days, événement destiné aussi bien aux clients qu'aux collaborateurs, ont constitué une vitrine originale de mise en valeur des métiers, de la capacité d'intervention et de la créativité du Groupe. À son actif dans ce domaine : la création d'un stand spécifique permettant d'installer 35 000 m<sup>2</sup> à Première Vision, qui s'inscrit dans une rénovation en profondeur de ce salon.

Second levier : le développement ciblé sur de nouveaux marchés à forte valeur ajoutée ou sur des secteurs d'activité porteurs. Cet axe a été illustré en 2017 par de nombreuses initiatives : la création de GL events Sports en septembre, qui unifie et concentre tous les savoir-faire du Groupe en matière d'organisation, de prestations de services et de gestion d'espaces réceptifs ; la gestion du Matmut Stadium de Gerland à travers un bail emphytéotique de 60 ans, avec l'ambition de faire du site un lieu accueillant de grands événements, en synergie avec les pôles Venues et Exhibitions. Plusieurs opérations de croissance externe sont venues renforcer le Pôle :

- le rachat du Chilien Tarpulin, avec une double visée : d'une part, disposer d'un portefeuille de structures modulaires pour être présent sur les marchés de l'hébergement humanitaire d'urgence et de l'hébergement temporaire pour le secteur militaire ; d'autre part, poursuivre le maillage en Amérique latine en complément du Brésil, dans un pays en forte croissance.
- le rachat de Wicked (structures temporaires, aménagements) et de Flow (générateurs, distribution électrique, climatisation) vient renforcer la présence de GL events dans le Golfe Persique, notamment en perspective d'événements majeurs (Coupe d'Asie des nations en 2019 à Abu Dhabi, Exposition universelle de Dubai en 2020, Coupe du monde de Football au Qatar en 2022) ; il complète l'offre des métiers audiovisuels avec la fourniture de sources alternatives de production d'électricité, qui est aussi l'un des axes de développement stratégique du Groupe dans l'offre de services.





FRESH DAYS - MOUANS-SARTHOUX, FRANCE

- avec Aganto, fabricant anglais de structures temporaires de type industriel et logistique destinées à la location longue durée, GL events complète l'offre haut de gamme de Spaciotempo par des produits intermédiaires ; il dispose désormais d'un sourcing compétitif dans les pays de l'Est et consolide ses positions au Royaume Uni.
- enfin, l'acquisition du groupe Medobjectif (CCC, AVS, Editiel) spécialisé dans l'organisation de congrès médicaux (dont le concept Preuves & Pratiques), permet au Groupe de se renforcer en France dans cette filière, en synergie avec les sites du réseau Venues et de disposer d'un back office situé à l'Île Maurice, outil performant pour le développement digital du Pôle.

GL events Live a également poursuivi sa transformation digitale, en particulier pour la gestion des chantiers, des avancées technologiques et organisationnelles très appréciées des grands clients. Plus largement, le pôle est engagé dans un ambitieux projet ERP, qui va lui permettre, sur toute la chaîne de ses métiers, d'aligner ses process et ainsi d'améliorer sa productivité et son efficience pour continuer à innover et développer ses savoir-faire.

## PERSPECTIVES 2018

2018 a débuté par un projet d'envergure : le 4<sup>e</sup> grand prix de la saison 2017-2018 de Formule E qui s'est déroulé à Santiago du Chili en février.

Le Groupe devrait récolter les fruits de démarches commerciales de proximité lancées en 2016/2017, avec les Jeux du Commonwealth en Australie, la Coupe du monde en Russie, les jeux européens de Glasgow, le Longines FEI à Paris, la Ryder Cup en région parisienne...

GL events sera partie prenante d'un événement exceptionnel : le retour de la F1 en France avec le Grand Prix du Castellet en juin, dont il sera un prestataire de premier plan avec la fourniture de plus de 50 000 places de tribunes. Autre manifestation à son actif : la Coupe Redbull Air Race de voltige aérienne en avril à Cannes, avec la prise en charge de l'hospitalité et des gradins.

Il va également bénéficier de la récurrence d'événements pour lesquels il est désormais reconnu comme un acteur majeur par de grands donneurs d'ordres institutionnels. Enfin, 2018 s'annonçant particulièrement dynamique en termes d'événements, le Groupe est en négociation avancée sur des rendez-vous majeurs internationaux sportifs, politiques ou économiques.





CARREFOUR POUR L'EMPLOI - PARIS, FRANCE



# GL EVENTS LIVE : MARCHÉS ET TENDANCES

En France, la reprise s'annonce dans le secteur événementiel, comme en témoignent plusieurs indicateurs : croissance (+1,9%), consommation des ménages (+2,1%), investissement des entreprises (+2,7%), activités touristiques (le nombre de visiteurs étrangers a progressé de 8% entre 2016 et 2017).

Dans ce contexte porteur, le chiffre d'affaires annuel généré par le marché de l'événementiel français est de 64,5 milliards d'euros, tous secteurs confondus (congrès, événements corporate ou sportifs, mode, foires et salons...).

Le marché du MICE (Meetings, Incentive, Convention & Events) s'est inscrit sur cette dynamique avec une hausse de 3,8 % de l'activité par rapport à 2016. Les dépenses des entreprises sur ce marché sont estimées à 8,37 milliards d'euros en 2017, contre 8,07 milliards d'euros en 2016.

Lieux d'échanges et d'innovation, mais surtout lieux de rencontres entre professionnels, les centres d'exposition et de congrès participent au développement économique de la région francilienne (et de la France). Le nombre de congrès organisés, en Ile-de-France, n'a jamais été aussi important ces dernières années, 2016 s'imposant comme l'année de tous les records avec 1 118 congrès. La filière des rencontres d'affaires constitue un puissant levier de valorisation des productions, des secteurs industriels et de services en France. Le poids du secteur est important, puisque le tourisme d'affaires représente 25% du chiffre d'affaires de la totalité des activités touristiques en France.

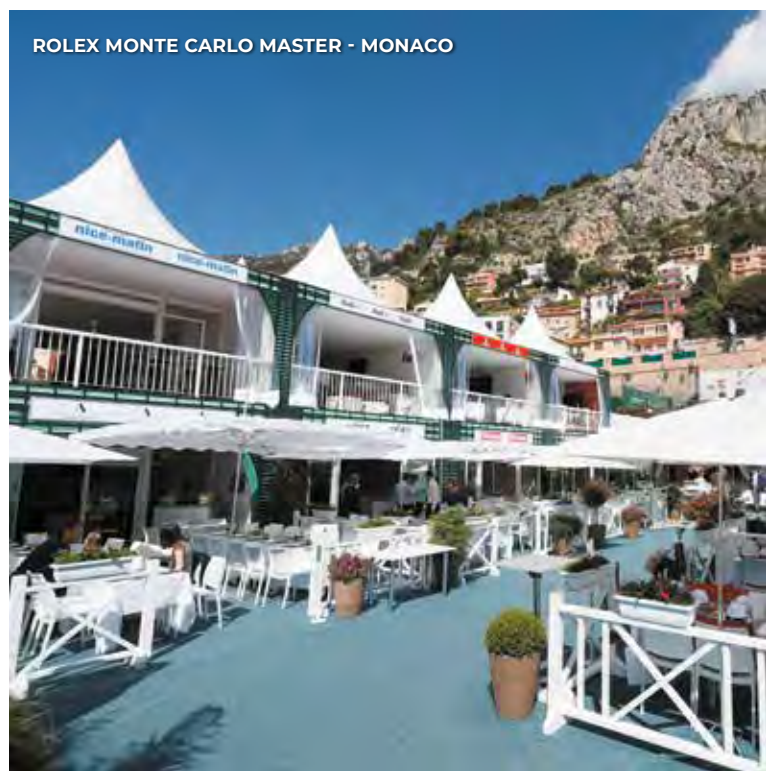
Quant à l'activité des agences de communication événementielle, elle repart à la hausse, avec une progression de chiffre d'affaires prévisionnel de 4 %. Les agences font évoluer leurs modèles et investissent dans des activités complémentaires à l'événement. Le digital représente un axe de développement prioritaire pour créer des prestations marquantes et innovantes. Ce secteur prouve son dynamisme en s'ouvrant de plus en plus à l'international. Pour autant, les agences doivent faire face à un durcissement du contexte concurrentiel sur le marché avec l'arrivée massive des venue finders et des spécialistes du voyage d'affaires, de l'hôtellerie et des parcs de loisirs. Dans ce contexte, les acteurs traditionnels tentent de défendre leurs positions en accentuant leur différenciation ainsi qu'en élargissant leur champ de compétences. Des

ripostes qui passent notamment par un recours accru aux outils numériques pour animer les communautés et digitaliser les événements.

## DES PERSPECTIVES MAJEURES EN TERMES D'ÉVÉNEMENTS

La France s'apprête à accueillir des événements internationaux majeurs (Ryder Cup 2018, Coupe du monde de football féminin 2019, Coupe du monde de Rugby en 2023, Jeux Olympiques 2024) dans les années à venir. La perspective de cette concentration exceptionnelle est une opportunité unique de placer la France au premier rang de l'innovation dans le format et le contenu, afin de créer les standards de demain.

SOURCES : COACH OMNIUM « TOURISME D'AFFAIRES MICE 2018 », XERFI, UNIMEV, OTCP, L'ÉVÉNEMENT



# GL EVENTS EXHIBITIONS

## UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE PROCHE DES COMMUNAUTÉS

GL events Exhibitions est le pôle dédié à l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international.

Il se positionne en acteur de référence, proche des communautés qu'il anime et, à ce titre, en qualité d'expert dans la connaissance de leurs enjeux et de leurs attentes.

Les salons du Groupe se répartissent entre les grands secteurs économiques : industrie, bâtiment, culture et loisirs, habitat, environnement, commerce et distribution... S'y dessinent notamment des filières fortes – mode et textile, agroalimentaire, piscine... – pour lesquelles le Groupe organise des manifestations internationales, rendez-vous majeurs des professions concernées. Cette pluralité sectorielle est renforcée par une répartition géographique sur plusieurs continents, par une combinaison de salons BtoB et BtoC et de manifestations annuelles et biennales, voire bisannuelles comme dans le secteur de la mode. Une diversité qui équilibre et sécurise l'activité globale du Pôle.

### LES POINTS D'APPUI DE LA STRATÉGIE

La stratégie de GL events Exhibitions repose sur plusieurs axes :

- un positionnement de référent au cœur des communautés avec des marques et des événements phares,
- un ancrage domestique solide sur chaque marché,
- une synergie forte avec les autres activités du Groupe,
- des équipes agiles et expertes, capables d'innover dans les formats et les contenus pour répondre à de nouvelles attentes et de nouvelles pratiques, notamment dans le développement des services et des solutions digitales autour des salons,

- la capacité de faire la différence, soit par des contenus exclusifs tels que les Bocuse d'Or dans le cadre du Sirha, soit par l'animation de communautés, à l'exemple de Piscine Global et de son club d'exposants se retrouvant en dehors des salons.

### DES BASES SOLIDES, UNE INTERNATIONALISATION CROISSANTE

La France demeure un marché solide, comme en témoignent les succès des salons professionnels tels que le Sirha, Industrie, Première Vision Paris, CFIA et ceux des salons grand public de référence comme la Foire de Lyon, Amenago Lille ou encore les salons du Vin et de la Gastronomie de Rennes ou Brest, qui attirent de nombreux visiteurs grâce à des thématiques fortes et des contenus innovants.

À l'international, l'export des salons repose sur la force de la manifestation couplée à l'opportunité qu'offre le marché régional : Première Vision et le Sirha trouvent ainsi à Istanbul un hub de première importance dans cette partie du monde, équipée de toutes les infrastructures de qualité essentielles pour la réussite des manifestations – aéroport international, capacité hôtelière et destination attractive.

### MISSIONS

CONCEVOIR, ORGANISER ET RÉALISER  
DES SALONS POUR RASSEMBLER  
DES COMMUNAUTÉS BTOB ET BTOC

### CLIENTS

ENTREPRISES  
GRAND PUBLIC  
PASSIONNÉS  
SYNDICATS PROFESSIONNELS  
INSTITUTIONS

### PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2017

BE+  
CFIA RENNES  
EUROPACK EUROMANUT CFIA  
FOIRE DE LYON  
INDUSTRIE LYON  
PAYSALIA/ROCALIA  
PREMIÈRE VISION PARIS, NEW YORK,  
ISTANBUL  
SAUT HERMÈS



383

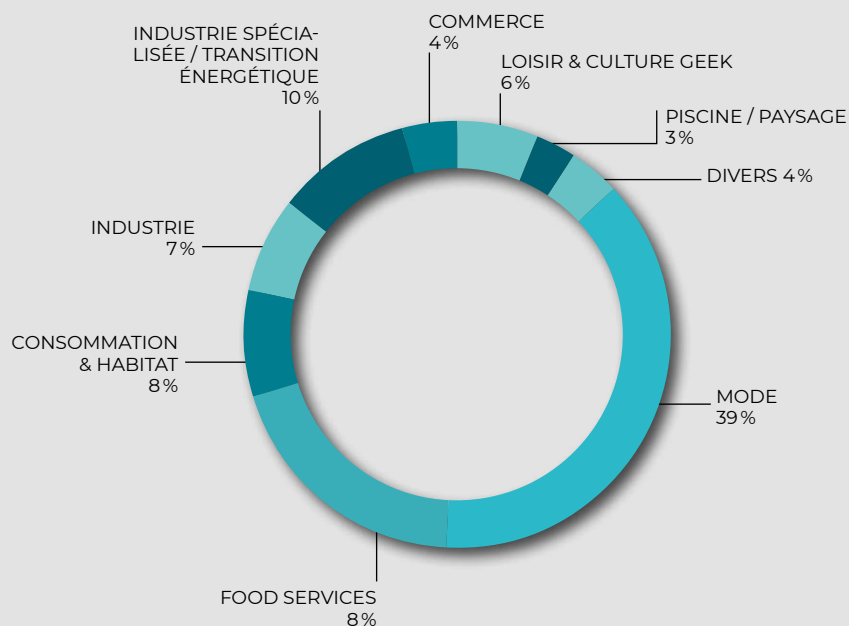
COLLABORATEURS

200

SALONS & ÉVÉNEMENTS  
ORGANISÉS

165.2 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES



+  
DE 2 MILLIONS  
DE VISITEURS\*

+  
DE 19 000  
EXPOSANTS\*

\* Chiffres comparables en biennalité

# GL EVENTS EXHIBITIONS EN 2017

L'activité de GL events Exhibitions se caractérise par une forte biennalité. Année impaire, 2017 a donc été particulièrement dynamique.

L'année a débuté avec une édition record du Sirha avec 208 000 visiteurs. En progression régulière, le salon leader mondial du food service a atteint sa pleine maturité en 2017 avec la présence de plus de 25 000 chefs. Une réussite due à plusieurs facteurs : le positionnement du salon en événement international révélateur des prochaines tendances dans la gastronomie et la restauration hors-foyer, une combinaison unique de créativité et

d'innovation, les prestigieux concours du Bocuse d'Or et de la Coupe du monde de la pâtisserie qui amplifient sa résonance. Ce succès du Sirha laisse présager une belle croissance : c'est notamment pour accompagner ce développement qu'Eurexpo Lyon va se doter d'un hall supplémentaire de 9 400 m<sup>2</sup>, qui sera opérationnel en janvier 2019.

Toujours dans le domaine du food service, la création du Mondial de la Bière, qui a eu lieu à la Maison de la Mutualité du 29 juin au 1<sup>er</sup> juillet, montre la capacité du pôle à accompagner les tendances émergentes comme le phénomène de la « craft beer ».

En ce qui concerne le secteur de la mode, la reprise du visitorat de Première Vision qui s'était amorcée en février s'est confirmée en septembre. Le salon a quasiment retrouvé sa fréquentation d'avant 2016, année marquée par les problèmes de sécurité internationale. Toujours au rendez-vous de ce salon, l'innovation s'est invitée en 2017 avec l'espace Wearable, dédié à l'intégration de la technologie dans le vêtement. Un nouvel axe de services et de développement qui sera repris et élargi en 2018.

Salon lié aux marques françaises de luxe et de haute couture, Blossom Première Vision s'est développé, avec une temporalité calée sur les pré-collections de juillet et de décembre. Organisé au Carreau du temple sur la thématique des solutions de fabrication et de services pour les marques de luxe en recherche de savoir-faire de proximité, Made in France, de son côté, a connu une croissance importante de son visitorat.

Une nouvelle filiale a vu le jour : Première Vision Digital. Elle abrite la future market place de Première Vision complémentaire aux services apportés par le salon physique. Avec une montée en charge prévue sur l'année 2018, cette plateforme numérique va apporter un service transactionnel complémentaire à l'offre existante.

Les salons B2B, BePositive, en mars, a reçu un accueil très favorable à Eurexpo Lyon. Son succès démontre la pertinence de son changement d'orientation vers un positionnement novateur dans le domaine de la transition énergétique. Le CFIA a une nouvelle fois confirmé sa position de salon leader sur la filière agroalimentaire. En novembre, c'est aussi une performance qui a été réalisée à Lyon par une manifestation complémentaire de celle de Rennes axée sur l'emballage avec l'ensemble Europack Euromanut CFIA. À signaler également les bons résultats à Bordeaux de Expobiogaz, événement organisé chaque année dans une ville différente. 2017 s'est terminée avec une édition record de Paysalia, organisée cette année en synergie avec Rocalia : + 48 % de visiteurs.

MONDIAL DE LA BIÈRE - MAISON DE LA MUTUALITÉ, PARIS, FRANCE







BOCUSE D'OR - EUREXPO, LYON, FRANCE

Les rachats des salons Tolexpo en juin et Midest en juillet constituent le socle d'une avancée majeure. En convergeant avec les salons Industrie et Smart Industrie, ces manifestations vont devenir l'événement d'ancrage d'une politique industrielle 4.0 : il s'agit du salon Global Industrie, dont la première édition s'est tenue fin mars 2018 à Paris-Nord Villepinte sur plus de 100 000 m². Imaginé et réalisé en réponse à une ambition gouvernementale, ce rendez-vous fort et récurrent va conforter le leadership de GL events dans le secteur industriel.

Sur le segment du BtoC, le Pôle développe de nouvelles offres pour répondre aux attentes des consommateurs mais aussi pour anticiper les tendances de consommation : en témoignent par exemple les Geek days, à Lille, ainsi que les salons dédiés à cette thématique du gaming à Rio et Istanbul, salons qui accompagnent un secteur en plein essor, le e-sport. Les salons immobiliers en France ont reflété le climat de reprise de la conjoncture. La progression significative du visitorat de Kidexpo va quant à elle se traduire par des déclinaisons de ce salon à Lyon, en avril 2018, et à São Paulo à l'automne.

Au Brésil, bonne tenue de la Biennale du Livre et du salon Estetika. En Turquie, une réorganisation permet au

Groupe de disposer d'une nouvelle entité qui rassemble les équipes des différents salons locaux : GIST, Première Vision et le Sirha Istanbul.

## PERSPECTIVES 2018

En progression tant en termes d'exposants que de visiteurs, Eurobois, en février, a tenu ses promesses : s'imposer comme le salon de la filière bois, qui dispose encore d'un important potentiel de développement. La filière Industrie se renforce avec l'acquisition d'Even Pro en début d'année, organisateur de salons en région.

En juin sera lancé le « Sirha green ». Autour d'une thématique forte et structurelle, cette nouvelle manifestation se propose d'accompagner la restauration sur toutes les nouvelles tendances de consommation liées aux enjeux de santé et d'environnement : bio, vegan, local... Associant produits et équipements, elle proposera concours, rencontres, démonstrations...

Au Brésil, de nouveaux produits sont en cours de développement, notamment dans le B2C. Le pôle se renforce en Amérique Latine, avec l'acquisition de Fisa, organisateur de salons leader de son secteur au Chili.

L'année se terminera avec le salon Piscine Global à Lyon, une édition qui s'annonce prometteuse, dans la lancée de celle de 2016.







# GL EVENTS EXHIBITIONS : MARCHÉS ET TENDANCES

En 2016, la croissance du marché mondial de l'organisation de salons a connu une forte accélération (+4,3 %) pour atteindre près de 25,3 Mds de \$, portée notamment par une solide activité biennale en Allemagne. Cette croissance, supérieure aux prévisions des experts, s'explique également par une stabilité sur les marchés matures et une croissance constante sur les pays émergents. Les prévisions de croissance pour le marché de l'organisation de salons d'ici à 2020 restent encourageantes de l'ordre de 4,2 % par an.

Si les Etats-Unis confortent leur place de leader avec un marché évalué à 13,2 Mds de \$, soit près de 50% du marché total, la Chine (2,16 Mds de \$) s'installe définitivement en deuxième position distançant l'Allemagne (2,02 Mds de \$) désormais 3<sup>ème</sup>. Avec des marchés autour de 1, 8 et 1,6 Mds de \$, le Royaume-Uni et la France complètent le top 5 suivi par les Emirats Arabes Unis et l'Italie légèrement derrière (800 M de \$).

Les marchés matures demeurent solides, même s'ils sont saturés et connaissent une croissance plus lente par rapport à celle des marchés émergents. L'Inde, l'Indonésie et

le Mexique sont parmi les marchés qui connaissent la plus forte croissance. On note également un intérêt grandissant de la part des organisateurs pour des marchés attractifs peu exploités d'Asie du sud-est comme la Thaïlande, Singapour, la Malaisie ou encore les Philippines et le Vietnam. Ces nouveaux marchés connaissent tous une croissance de leurs surfaces nettes supérieure à 5 %.

Les enjeux autour de la mutation digitale et de la donnée vont transformer de manière profonde l'industrie des salons. Les organisateurs prennent ce virage à des rythmes distincts selon leurs filières, leurs zones géographiques et leur maturité.

Le marché des salons reste un secteur très attractif grâce notamment à une forte rentabilité et d'importants flux de trésorerie. Les taux de rebooking sont également importants, allant généralement de 65 % à 70 %.

Il demeure également un marché fragmenté, qui offre des opportunités considérables d'exportations et de consolidations internationales.



SALON DES VINS & DE LA GASTRONOMIE - BREST, FRANCE

# GL EVENTS VENUES

## ESPACES DU MONDE EN RÉSEAU

GL events gère un réseau de 40 sites événementiels en France et dans le monde. Centres de congrès, parcs d'expositions, lieux réceptifs, salles multifonctionnelles, cette offre unique de lieux événementiels diversifiés et complémentaires évolue en permanence pour répondre à de nouvelles attentes.

Les sites qui accueillent tout type d'événement (économique, culturel, scientifique, sportif...) sont des pôles d'attractivité qui contribuent au rayonnement économique des villes et des territoires. Les projets de construction ou d'extension s'inscrivent dans un cadre plus global de grands programmes d'aménagement urbain.

C'est dans cette configuration que GL events développe son activité. Partenaire des collectivités, le Groupe inscrit son action dans le cadre de contrats de longue durée. À leurs côtés, il accomplit ses missions en mettant ses expertises et savoir-faire au service de grandes ambitions

territoriales, aux implications économiques, sociales et culturelles. Dans cette optique, GL events a une démarche de création de contenus sur les sites qu'il gère avec l'objectif de contribuer à l'animation des territoires.

Professionnalisme, sécurité des personnes, fiabilité des équipements et exigence du meilleur service rendu, tels sont les engagements de GL events vis-à-vis des autorités délégantes et de ses clients accueillis sur les sites (organismes, exposants, visiteurs, congressistes...).

### MISSIONS

GÉRER ET COMMERCIALISER  
CENTRES DE CONGRÈS  
PARCS D'EXPOSITIONS  
ESPACES RÉCEPTIFS  
SALLES DE SPECTACLES  
SALLES MULTIFONCTIONNELLES  
ENCEINTES SPORTIVES

### CLIENTS

NATIONAUX  
INTERNATIONAUX  
COLLECTIVITÉS, INSTITUTIONS  
ENTREPRISES, GRANDS COMPTES  
ORGANISATEURS DE SALONS ET CONGRÈS  
GRAND PUBLIC



BPI FRANCE - MAISON DE LA MUTUALITÉ, PARIS, FRANCE



## CENTRES DE CONGRÈS

- ANKARA (TURQUIE) : CONGRESIUM ANKARA
- BARCELONE (ESPAGNE) : CENTRE DE CONVENTIONS INTERNATIONAL DE BARCELONE (CCIB)
- BRUXELLES (BELGIQUE) : SQUARE-PALAIS DES CONGRES DE BRUXELLES
- CLERMONT-FERRAND : POLYDOME
- GUANGZHOU (CHINE) : GUANGZHOU INTERNATIONAL CONVENTION CENTER
- LA HAYE (PAYS-BAS) : WORLD FORUM THE HAGUE
- LYON : CENTRE DE CONGRÈS DE LYON
- METZ : METZ CONGRÈS ROBERT SCHUMAN
- METZ : CENTRE DE CONVENTION DU TECHNOPOLE
- NICE : ACROPOLIS
- PARIS : MAISON DE LA MUTUALITÉ
- PARIS : PALAIS BRONGNIART
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : CINCO INTEGRATED CONVENTION CENTER (RIOCENTRO)
- SAINT-ÉTIENNE : CENTRE DE CONGRÈS
- STRASBOURG : PALAIS DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS
- TOULOUSE : CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS
- VALENCIENNES : CITÉ DES CONGRÈS VALENCIENNES

## PARCS D'EXPOSITIONS

- AMIENS : MÉGACITÉ
- BUDAPEST (HONGRIE) : HUNGEXPO
- CLERMONT-FERRAND : GRANDE HALLE D'Auvergne
- LYON : EUREXPO
- METZ : PARC DES EXPOSITIONS DE METZ
- NAGOYA (JAPON) : PARC DES EXPOSITIONS D'AICHI
- PARIS : ESPACE ÉVÉNEMENTS DU PARC FLORAL DE PARIS
- PARIS : PARIS EVENT CENTER
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : RIOCENTRO
- SÃO PAULO (BRÉSIL) : SÃO PAULO EXPO
- STRASBOURG : PARC DES EXPOSITIONS DU WACKEN
- TOULOUSE : PARC DES EXPOSITIONS
- TURIN (ITALIE) : LINGOTTO FIERE
- VANNES : LE CHORUS

## ESPACES RÉCEPTIFS

- ISTANBUL (TURQUIE) : THE SEED
- LYON : LA SUCRIÈRE
- LYON : MATMUT STADIUM LYON GERLAND
- PARIS : LE PAVILLON CHESNAIE DU ROY
- TOULOUSE : ESPACES VANEL

## ESPACES MULTIFONCTIONNELS ET SALLES DE SPECTACLES

- CLERMONT-FERRAND : ZÉNITH D'Auvergne
- LONDRES (ROYAUME-UNI) : BATTERSEA EVOLUTION
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : JEUNESSE ARENA
- ROANNE : LE SCARABÉE
- TURIN (ITALIE) : OVAL

981

COLLABORATEURS

316.7 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

40

SITES

+ 1.2 MILLION

DE m² D'ESPACES D'ACCUEIL

# GL EVENTS VENUES EN 2017

En 2017, l'activité des sites du réseau GL events Venues a continué à être dynamique.

Les sites ont accueilli de nombreux événements de premier plan, qu'il s'agisse de congrès et événements corporate ou de salons : le Gartner Symposium au CCIB de Barcelone, le Congrès ISICEM au Square à Bruxelles, le HubForum à la Maison de la Mutualité, Paris FinTech Forum au Palais Brongniart à Paris, le Salon Comic Con Experience au Parc des Expositions de São Paulo, la Biennale internationale du Livre de Rio au RioCentro, le Sirha à Eurexpo Lyon...

Plusieurs prix ont récompensé la qualité des sites du réseau GL events : le CCIB à Barcelone et le World Forum The Hague ont ainsi reçu à Londres les prix 2017 du Meilleur Centre de Congrès à l'international respectivement lors des M&IT Awards et des C&IT Awards.

Après Londres en 2016, GL events Venues s'est doté d'une nouvelle agence commerciale à New York, au cœur d'un marché stratégique.

Dans le cadre de la démarche environnementale développée sur les sites du réseau en France, la certification ISO 14001 obtenue pour la première fois en 2012, puis renouvelée en 2016, a été validée dans sa nouvelle version en 2017.

Plusieurs projets destinés au développement de l'activité et à l'optimisation de la qualité d'accueil sur les sites du réseau ont été concrétisés ou lancés cette année :

- à Lyon a été posée la première pierre du nouveau Hall 7 d'Eurexpo. Portant la surface totale d'exposition du site à 140 000 m<sup>2</sup>, ce futur hall d'exposition de 9 400 m<sup>2</sup> permettra d'accompagner la croissance des salons leaders et d'en accueillir de nouveaux,

- Paris compte une nouvelle adresse gourmande avec le restaurant Spoon, implanté au Palais Brongniart sous la prestigieuse signature du chef étoilé Alain Ducasse,
- à La Haye, après plusieurs années de rénovations, le World Forum The Hague a ouvert un autre chapitre de son histoire avec un nouvel espace d'exposition de 3 500 m<sup>2</sup>.

## UN RÉSEAU EN EXPANSION

Le réseau de sites Venues a poursuivi son développement avec une forte orientation à l'international. Fin 2017, GL events, en consortium avec le Groupe Maeda, est entré en négociation exclusive pour la gestion du futur parc des expositions d'Aichi au Japon, site de 60 000 m<sup>2</sup> situé à Nagoya qui ouvrira en 2019.

Après la signature du contrat de concession du Palais des congrès de Guangzhou en Chine (dont l'ouverture est programmée en 2020) en JV avec Yuexiu group, le Groupe réaffirme ainsi sa volonté de développement sur la zone Asie-Pacifique.

En France, 2017 a également vu l'ouverture de la Cité des Congrès de Valenciennes et le renouvellement pour dix ans de la DSP pour le Polydome de Clermont-Ferrand.

## PERSPECTIVES 2018

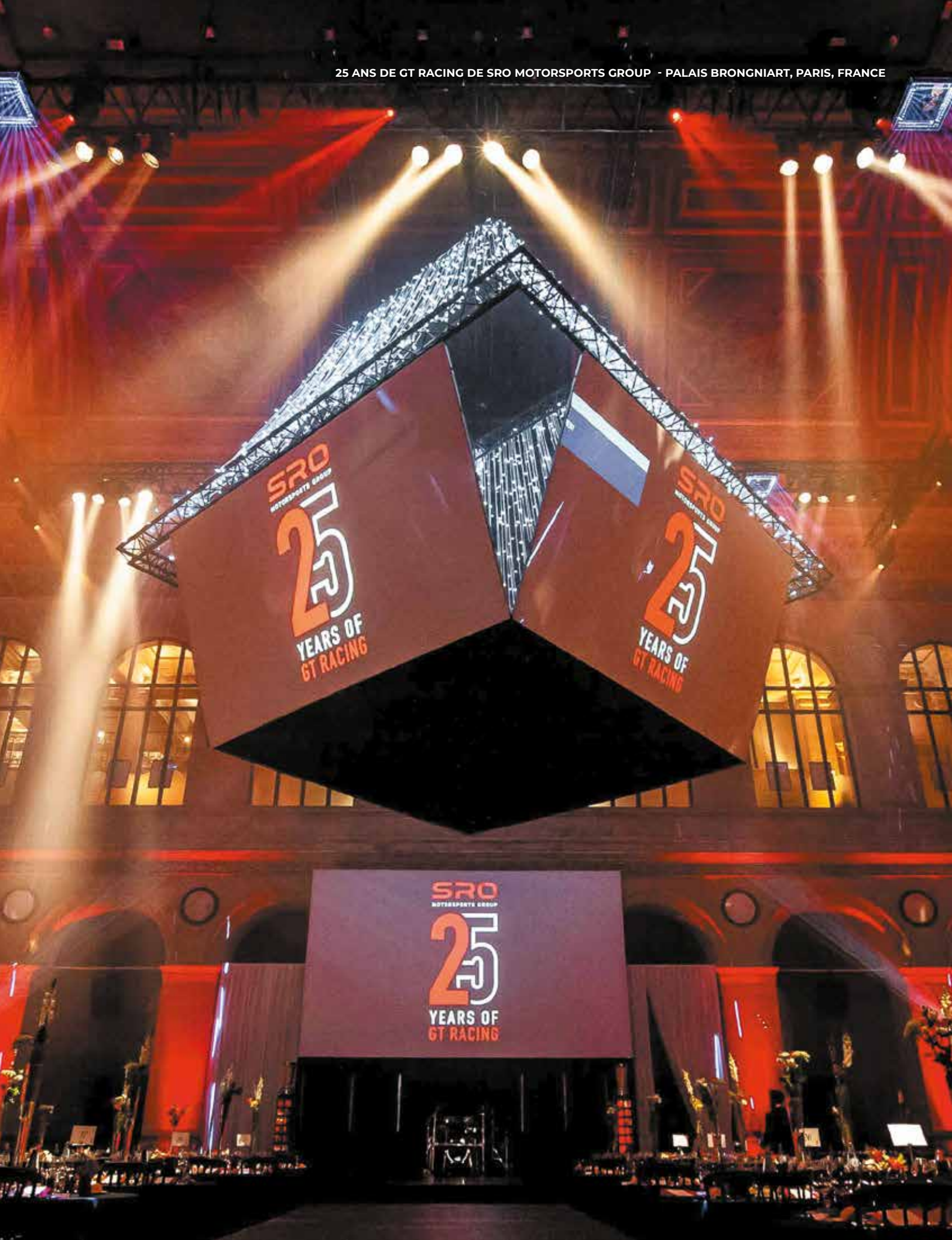
L'année 2018 sera marquée par la poursuite du développement du réseau de sites, tant sur le plan national qu'international et plus particulièrement en Asie.

En France, en septembre, le nouveau Centre de Congrès Robert Schuman ouvrira ses portes à Metz.

2018 verra aussi le développement de formats innovants d'événements au sein du réseau. A noter en particulier au printemps le lancement du projet La Place au Palais Brongniart à Paris : un nouveau lieu de rencontres et de valorisation autour des innovations dans les domaines de la banque et de l'assurance.

Enfin, plusieurs parcs d'expositions du réseau vont lancer en 2018 de nouveaux salons à destination du grand public sur des thématiques attractives.











# GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

## ÉVOLUTIONS DES SITES D'ACCUEIL

L'offre proposée par les sites événementiels s'adapte pour répondre aux évolutions des attentes des acteurs du marché. Le secteur est notamment marqué par une tendance à la diversification des formats et des contenus qui s'adressent à des cibles multiples. On observe ainsi au sein d'un même rendez-vous un mix des contenus, des typologies de publics, des formats. Chaque événement est unique et nécessite une offre spécifique « sur mesure ».

On constate une attente pour toujours plus de services. Les événements doivent aujourd'hui proposer un service à 360° plus complet et global touchant l'avant, le pendant et l'après, une expérience complète pour ses participants qui intègre tout ce qui est autour et en lien avec l'événement. Ces évolutions s'inscrivent dans un contexte également marqué par une place du digital de plus en plus importante dans l'organisation et au cœur des sites, que ce soit pour renforcer la visibilité, accroître la relation client, optimiser l'expérience sur site en offrant des solutions innovantes.

Pour répondre à ces mutations, les sites se doivent d'évoluer. Rénovation, extension, innovation... les sites se réinventent. D'après l'AIPC<sup>1</sup> (International Association of Convention Centres), 72% de ses membres avaient en 2017 un projet d'investissement en cours ou à venir concernant leurs installations et infrastructures. Dans cette même étude, l'AIPC montre que plus de la moitié de ses membres avait innové dans les domaines marketing, opérationnel ou commercial dans l'année écoulée. Ces innovations concernaient dans l'ordre : les télécommunications et services technologiques (72%), l'expérience client sur site (64%), l'offre F&B (64%), les services audiovisuel (60%), le marketing et la communication (59%).

Les espaces événementiels, qui sont aujourd'hui de vrais lieux de vie, cherchent ainsi à répondre aux attentes diverses de leurs clients, organisateurs et participants, à travers une expérience unique au cœur d'espaces proposant une offre de services complète.

## ÉVOLUTIONS DE TROIS PRINCIPAUX MARCHÉS : SALONS, CONGRÈS ET ÉVÉNEMENTS D'ENTREPRISE

Les prévisions de croissance pour le secteur des salons au niveau mondial anticipent une croissance annuelle moyenne de 4,2% à l'horizon 2021<sup>2</sup>.

La performance des événements d'entreprise<sup>3</sup> en 2017 en France montre une belle croissance de la demande en comparaison d'une année 2016 moins bien orientée. Les entreprises établies en France ont ainsi dépensé un volume global estimé à 8,37 milliards € sur le marché du tourisme d'affaires, avec une hausse de 3,8% par rapport à 2016.

Le marché des congrès est notamment lié au besoin des associations de se réunir pour échanger sur leur savoir et partager leurs informations. Les chiffres de l'ICCA<sup>4</sup> (International Congress & Convention Association) montrent une tendance depuis plusieurs années à la croissance des réunions d'associations au niveau international. En 2016, 12 212 réunions d'associations ont été comptabilisées par l'ICCA au niveau international, ce qui constitue un record.

<sup>1</sup> AIPC 2017, « ANNUAL MEMBER SURVEY »

<sup>2</sup> AMR 2017, « THE GLOBAL EXHIBITION ORGANISING MARKET: ASSESSMENT AND FORECAST TO 2021 »

<sup>3</sup> TOURISME D'AFFAIRES MICE 2017, COACH OMNIUM

<sup>4</sup> ICCA 2016, « STATISTICS REPORT COUNTRY & CITY RANKINGS »









## 2018, ANNÉE DE CROISSANCE DYNAMIQUE

GL events va fêter ses 40 ans sous le signe de grands événements internationaux qui constituent son cœur de métier et d'expertise. C'est aussi cette année que le Groupe devrait franchir le cap symbolique du milliard d'euros de chiffres d'affaires.

Des rendez-vous majeurs sont ainsi inscrits au programme de 2018 : les Commonwealth games en Australie, la Coupe du monde de jumping et de dressage à Bercy, la Ryder cup en région parisienne, la Coupe du monde de football en Russie...

C'est aussi en mars 2018 que s'est tenu à Paris-Nord Villepinte la première édition de Global Industrie. Résultant de la combinaison de quatre salons indépendants, ce salon intégré se déployant sur 100 000 m<sup>2</sup> sera le plus important de la filière industrielle. Il est conçu comme un événement majeur pour tous les acteurs de celle-ci et, plus largement, comme un outil de développement économique qui répond à une ambition gouvernementale.

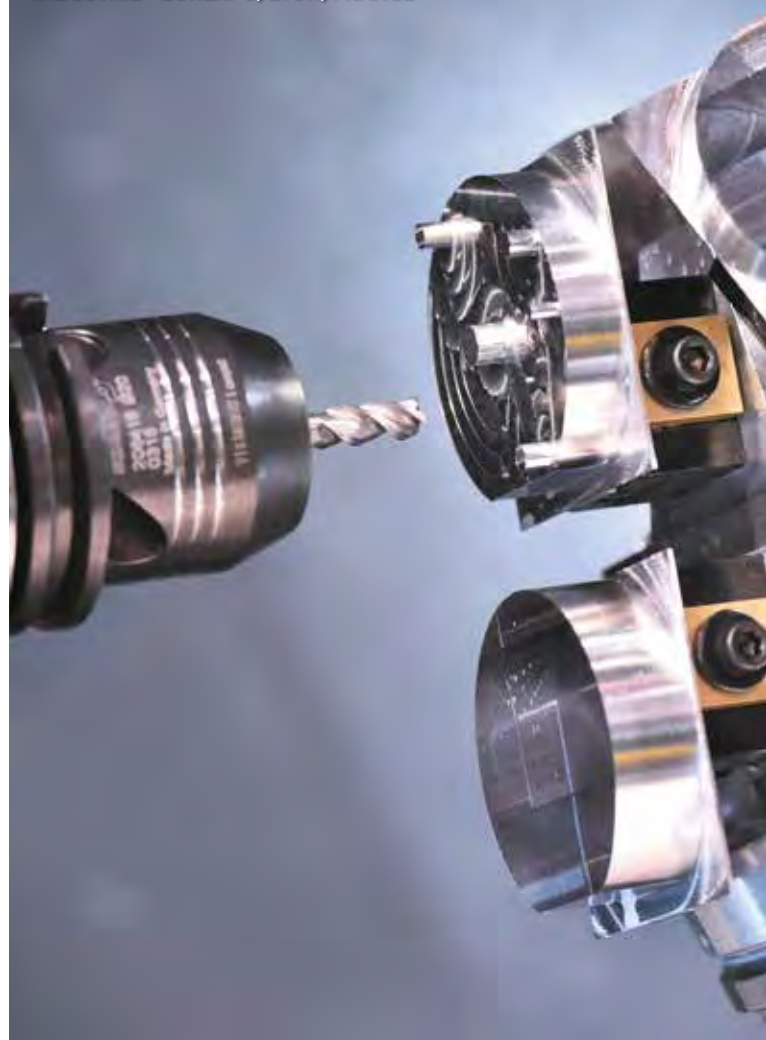
D'autres manifestations vont confirmer leurs positions de références : Enova, Eurobois, qui s'affirme comme le salon de la filière bois en France, le CFIA, toujours plus attractif... En juin, le lancement du Sirha Green va renforcer l'impulsion permanente que donne GL events aux métiers de bouche et à la restauration à travers ses salons placés sous le double signe des tendances et de l'innovation. Des salons qui sont aussi des sources importantes de synergies entre les trois pôles du Groupe.

La stratégie de croissance de GL events a toujours reposé sur une vision à plusieurs échelles de temps, s'inscrivant dans une forte dimension d'anticipation. Cette année n'y fait pas exception et sera également consacrée à la préparation de l'avenir.

L'international reste porteur de fortes perspectives de développement, en particulier pour l'horizon 2019/2020 en Asie : sur l'agenda du Groupe figurent ainsi la gestion du parc des Expositions d'Aichi, au Japon, et, en Chine, l'ouverture du futur centre des Congrès de Guangzhou qui accueillera notamment les Bourse d'Or Asie-Pacifique.

2018 devrait donc connaître une croissance dynamique, équilibrée pour tous les métiers, en France comme à l'international, en organique et opérations de croissance externe. Le Groupe va également continuer à investir pour innover dans ses offres et ses process : il poursuit notamment sa transformation digitale à travers la création d'une place de marché pour les salons textiles.

INDUSTRIE - EUREXPO, LYON, FRANCE







# GL EVENTS, LE GROUPE

**75** / RESPONSABILITÉ SOCIALE  
D'ENTREPRISE

**96** / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

**102** / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE










NOTE : LA TOTALITÉ DES INFORMATIONS DEMANDÉES DANS LE CADRE DE L'ART R225-105-101 DU CODE DE COMMERCE, LES EXPLICATIONS MÉTHODOLOGIQUES ET L'ATTESTATION DE VÉRIFICATION DES DONNÉES SONT À RETROUVER DANS LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE.

# NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Depuis la création en 2009 de sa politique de développement durable, GL events a concrétisé son engagement par le déploiement de ses trois programmes : Think Green, Think People et Think Local, autour d'enjeux différents selon ses activités. Leur mise en œuvre s'effectue en mode « projets », avec les acteurs opérationnels et les fonctions supports, dans une logique « test /déploiement », en phase avec le développement et les valeurs du Groupe.

## FAITS MARQUANTS 2017

- signature par le groupe GL events de la Charte des 1000 entreprises pour l'insertion de la Métropole de Lyon,
- prolongation d'un an de la convention handicap avec l'Agefiph pour renforcer le recrutement de personnes en situation de handicap,
- participation des sites premium de GL events Venues au benchmark environnemental international Green Venue Report 2017,
- signature de conventions avec quatre éco-organismes pour la gestion de déchets spécifiques (DEEE et déchets d'ameublement et assimilé),
- tests d'utilisation de moquette en dalles réutilisables sur des salons du Groupe,
- lancement du Sirha Green pour accompagner l'émergence de la thématique de la responsabilité sociale et environnementale sur l'ensemble de la filière food service,
- nomination de la directrice du développement durable de GL events à la présidence de la commission développement durable de la fédération Unimev (union des métiers de l'événement).

	GL EVENTS LIVE	GL EVENTS EXHIBITIONS	GL EVENTS VENUES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— identifier, fidéliser &amp; développer les talents</li> <li>— favoriser la transmission</li> <li>— promouvoir la diversité</li> <li>— contribuer au mieux vivre en entreprise</li> <li>— une gestion responsable de notre politique de sous-traitance</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— faire évoluer les offres (éco-conception)</li> <li>— améliorer la gestion des déchets (réutilisation et process)</li> <li>— limiter les émissions de CO<sub>2</sub> liées au transport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— intégrer l'environnement à la gestion des projets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— maîtriser les consommations d'énergie</li> <li>— améliorer le taux de tri des déchets</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>— développer le recours aux fournisseurs de proximité</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— animer les communautés professionnelles (innovation, connexions)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— évaluer et optimiser la création de valeur territoriale</li> <li>— animer les réseaux locaux</li> </ul>
<b>ENJEUX TRANSVERSES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— achats responsables, accompagnement business, systèmes de management, communication, mécénat</li> </ul>		

## CLASSEMENT DE L'INDICE GAÏA

Comme chaque année, GL events est noté par un organisme de notation « extra-financière ». Le Groupe maintient sa performance et se classe cette année 37<sup>ème</sup> sur 230 sociétés évaluées sur plus de 110 critères « ESG » (Environnement, Social et Gouvernance).

## RECONNAISSANCE DE LA POLITIQUE RSE DE GL EVENTS : CLASSEMENT DU GAÏA RATING

### Classement général

**37<sup>e</sup>/230**

### Classement catégorie « Chiffre d'affaires > 500 millions €

**29<sup>e</sup>/87**

GAÏA RATING CERTIFIE QUE GL EVENTS FAIT PARTIE DE L'INDICE GAÏA 2017  
ET Y APPARTIENT DEPUIS 2015

Gaia-Index, département d'EthiFinance, est spécialisée dans l'analyse et la notation ESG (environnement, social, gouvernance) des PME-ETI. Depuis 2009, Gaia Rating mène une campagne de collecte de données ESG couvrant l'essentiel des PME-ETI cotées en France. Sur la base de ces informations, les sociétés sont notées sur leur niveau de transparence et de performance. Des classements ont été établis par catégorie de chiffre d'affaires afin de récompenser les meilleurs acteurs à partir d'un panel restreint de 230 PME/ETI cotées à la bourse de Paris respectant 4 critères de taille et de liquidité. L'agence de notation ESG Gaia Rating est utilisée par des sociétés de gestion de premier plan dans leur processus de gestion et décisions d'investissement.





# L'HOMME AU CŒUR DE L'ENTREPRISE



Fort de ses 4 298 collaborateurs (+ 9,3% par rapport à l'exercice 2016), dont 2 679 basés en France, au sein d'une centaine de business units, le groupe GL events a lancé en 2011 le programme Think People. L'objectif : donner un cadre structurant à l'expérience des collaborateurs dans le Groupe.

## IDENTIFIER ET DÉVELOPPER DES TALENTS

GL events est avant tout une entreprise de services, les hommes et les femmes du Groupe qui la composent sont sa première richesse, son principal actif immatériel.

### ATTIRER LES TALENTS

Le recrutement est un enjeu stratégique pour une entreprise de services et passe aujourd'hui essentiellement par les réseaux sociaux. Les services communication, marketing, digital et ressources humaines ont ainsi conduit un travail sur la marque employeur afin d'attirer les talents.



#### LinkedIn au service de la marque employeur

La page LinkedIn du Groupe a été complètement revue pour intégrer la présentation de la vie dans l'entreprise. Engagement dans la diversité, coulisse d'un événement, photo de temps forts, offres d'emploi, donnent une attractivité nouvelle à la marque employeur de GL events.

### ÉVALUER LES COLLABORATEURS

L'évaluation des collaborateurs est la pierre angulaire de la démarche de gestion des talents. La première campagne dématérialisée d'entretien annuels d'évaluation et d'entretiens professionnels a été mise en place début 2017 à travers l'outil « Talents », intégré au système d'information des ressources humaines. Cet outil permet d'améliorer l'exploitation de ces entretiens et alimente la politique de formation et de gestion des carrières des collaborateurs.



#### Identifier les hauts potentiels

Une people review a par ailleurs été reconduite sur l'ensemble du management du Groupe, et sur l'ensemble des collaborateurs pour certaines entités, afin d'identifier les collaborateurs à potentiel et les postes clés.

### FAVORISER LA MOBILITÉ

L'enjeu est de proposer un parcours professionnel dynamique aux collaborateurs, de développer leur polyvalence pour gérer des projets complexes, dans un contexte où l'agilité et la transversalité sont de plus en plus requises. La politique de mobilité vise ainsi à enrichir les approches des métiers par le croisement des regards et l'activation des synergies.

### NOTRE SPÉCIFICITÉ : LA MOBILITÉ TEMPORAIRE

La gestion de grands projets internationaux repose sur des mobilités temporaires, allant en moyenne de trois à six mois en privilégiant les ressources internes afin de constituer les équipes projets. Avec la préparation des Commonwealth Games en Australie, de la Coupe d'Afrique des Nations au Gabon, ce sont près d'une dizaine de grands événements dans le monde qui ont offert à des collaborateurs du Groupe de vivre, le temps de quelques mois, une expérience intense. Les bénéfices sont multiples : découverte de métiers en vue d'une évolution professionnelle, acquisition de nouvelles méthodes de travail, découverte d'une nouvelle culture, contacts avec d'autres business units, le tout dans le cadre d'événements phares sur le plan international. En 2017, ce sont 105 mobilités internes temporaires qui ont pu être proposées à des collaborateurs.

### LA FORMATION : UN ENJEU STRATÉGIQUE

Afin d'ajuster les compétences aux besoins et à l'environnement mouvant de l'entreprise, les plans de formation sont construits en concertation avec les managers, les RH opérationnels et la Direction Générale du Groupe.

MONDIAL DE LA BIÈRE - MAISON DE LA MUTUALITÉ, PARIS, FRANCE



La formation, c'est en 2017 :

- 1 764 stagiaires/44% de l'effectif formé
- 22 279 heures de formation (13 893 heures en 2016)
- 12,63 heures de formation par stagiaire en moyenne
- 64% des heures de formation dédiées à la sécurité

### FAVORISER LA TRANSMISSION

Le transfert des compétences ne se conçoit pas qu'à l'interne. GL events a ainsi investi au côté d'autres acteurs de la filière dans LÉCOLE, une formation innovante des Event Managers de demain. « LÉCOLE », the Event Thinking School, propose une formation en phase avec la réalité des métiers de l'événement :

- une école nomade : plus de 80% des cours sont délivrés sur de prestigieux sites événementiels. Le site de la Mutualité a ainsi accueilli plusieurs journées de formation
- Une équipe pédagogique composée à 100% de professionnels. Quatre collaborateurs du Groupe ont ainsi formalisé et transmis leurs compétences aux étudiants.

### PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

Signataire de la charte de la diversité en entreprise depuis fin 2010, GL events entend développer une culture de la chance offerte à tous : au-delà des diplômes, quels que soient le genre, l'âge ou la situation de santé, il s'agit de valoriser avant tout les compétences, l'engagement, les initiatives et l'esprit d'équipe.

### FAVORISER LA MIXITÉ DES ÂGES ET L'INTERGÉNÉRATIONNEL

Trouver l'équilibre entre l'expertise apportée par l'expérience et la possibilité de donner leur chance aux jeunes est un enjeu pour GL events, où les salariés sont parfois présents depuis la création de l'entreprise. Avec des effectifs en France où 29 % des collaborateurs sont âgés de plus de 50 ans, la moyenne d'âge de 42 ans et l'ancienneté moyenne de près de 9 ans, il est indispensable de favoriser la coopération entre les générations.

### LA POLITIQUE D'EMPLOI EN FAVEUR DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

L'intégration professionnelle des personnes en situation de handicap fait partie des axes prioritaires de la





politique diversité du Groupe depuis 2014. La signature d'une convention avec l'Agefiph a permis de donner un cadre et une impulsion forte à cette démarche. Le renouvellement de la convention pour un an jusqu'en septembre 2018 a conforté les actions lancées et démultiplié l'impact des plus efficaces tout en mettant l'action sur le recrutement. Le nombre de collaborateurs en situation de handicap en CDI est ainsi passé de 33 fin 2013 à 81 fin 2017 (le taux global de travailleurs en situation de handicap était de 4,23% en 2016, la donnée 2017 n'étant pas encore disponible).

Un plan d'action piloté par une chargée de mission handicap est déployé sur cinq thématiques principales :

- sensibilisation et formation,
- information et communication,
- recrutement et intégration,
- maintien dans l'emploi,
- collaboration avec le secteur adapté et protégé.



#### **Handicap – Sport2job : un événement pour recruter autrement**

En octobre 2017, une équipe de RH et managers de GL events a participé à l'opération Sport2job, soutenue par le LOU rugby, au Matmut Stadium de Gerland. Ce challenge sportif et culinaire interentreprises est un

cocktail innovant : managers, personnes en situation de handicap en recherche d'emploi et sportifs handisport sont invités à se découvrir autrement, dans un contexte privilégié afin de sortir des codes habituels du recrutement et porter un regard nouveau sur le handicap.

### **L'INSERTION ET L'EMPLOI**

Après la signature de la charte de la diversité fin 2010, et le lancement d'une démarche handicap groupe en 2014, GL events a poursuivi son engagement en faveur de l'égalité des chances en signant la Charte des 1 000 de la métropole de Lyon (1 000 entreprises s'engagent pour l'insertion et l'emploi). En réponse aux attentes des parties prenantes, notamment les collectivités territoriales, cette charte débouchera en 2018 sur la mise en place d'actions concrètes, avec des objectifs simples mais ambitieux : recruter autrement, contribuer à l'accès à l'emploi, faire connaître nos métiers, soutenir les acteurs de l'insertion, s'investir dans une dynamique locale pour l'emploi.



## SANTÉ, SÉCURITÉ, MIEUX VIVRE EN ENTREPRISE

### SANTÉ/SÉCURITÉ

Un volet essentiel de la responsabilité sociale recouvre l'hygiène et la sécurité au travail des collaborateurs. La sécurité est un enjeu important sur des métiers liés aux prestations de services : les équipes de GL events sont en effet amenées à monter des structures diverses, de la simple cloison de stand à la tribune pour un stade, ce qui implique d'avoir des règles strictes garantissant la sécurité de chacun sur les chantiers.

Dans cette perspective, des formations sont conduites pour former aux dernières évolutions en matière de sécurité des personnes et de prévention des risques :

- CACES pour les conducteurs d'engins de chantier,
- FIMO et FCOS pour les chauffeurs routiers,
- gestes et postures pour tous les salariés amenés à effectuer des manipulations et déplacements manuels,
- travail en hauteur et échafaudages,
- document unique,
- SSIAP pour la sécurité incendie,
- sauveteur secouriste du travail,
- habilitation électrique.

Les formations dédiées à la sécurité ont représenté 64 % du total d'heure de formations dispensées en 2017.

Sur les événements, des plans de prévention, plan général de coordination et PPSPS (plan particulier de sécurité et de protection de la santé) sont par ailleurs mis en place pour assurer la sécurité des collaborateurs du Groupe et de ses fournisseurs.



### Une démarche renforcée en Île de France

La démarche sécurité a été renforcée sur GL events Live Ile de France avec la nomination d'un responsable régional sécurité et prévention. Un audit sécurité a été mené sur l'ensemble des business units d'Ile de France et devrait aboutir à un plan de prévention global en 2018, en vue d'une harmonisation des pratiques. Une campagne d'affichage sur les agents chimiques a été mise en place sur le site de Gonesse afin de renforcer la sensibilisation. Plus spécifiquement, chez Jaulin, les fiches de données sécurité ont été simplifiées, afin de permettre à des personnes illettrées de reconnaître un produit chimique en quelques secondes grâce à des pictogrammes. Risques, moyens de protection et conduite à tenir en cas d'urgence sont ainsi synthétisés pour une meilleure compréhension par tous.

### MIEUX VIVRE AU TRAVAIL, UNE NOTION INDIVIDUELLE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE COLLECTIVE

Le concept du « mieux-vivre en entreprise », est vaste. Il implique de travailler à diverses échelles sur la qualité de vie au travail, la prise en compte des difficultés individuelles et le renforcement du collectif. Plusieurs actions ont été entreprises dans ce cadre.

#### Aménagements de postes

Les aménagements de postes proposés par la mission handicap aux salariés en situation de handicap ont souvent permis une amélioration générale des conditions de travail, au-delà de celles du collaborateur concerné. En 2017, ce sont ainsi neuf aménagements de postes qui ont été réalisés en lien avec la médecine du travail.

#### Accompagnement psychologique des salariés

La chargée de mission handicap est aussi psychologue du travail. Elle peut être appelée par les managers qui souhaitent un accompagnement de leurs collaborateurs en difficulté psychologique.

#### Lancement d'une démarche de culture collaborative

Le groupe GL events rassemble plus d'une centaine de business units. La qualité des collaborations entre elles est essentielle pour développer les synergies et offrir un cadre de travail agréable et stimulant.



### Synergies en actions

Un séminaire de dirigeants a été consacré en l'automne à la fluidification des collaborations entre business units. Sur onze chantiers lancés à l'issue de ce séminaire, trois concernent le renforcement des liens entre collaborateurs, que ce soit par la mise en place de temps collectifs, d'outils digitaux ou le partage de la culture d'entreprise.



# L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT



La politique environnementale de GL events est portée par le programme Think Green, lancé en 2009. Si les enjeux environnementaux sont nombreux, les efforts de 2017 ont essentiellement porté sur la prévention et la gestion des déchets, et sur le renforcement des démarches de certifications.

## FAIRE ÉVOLUER LES OFFRES

Véritable « business partner », l'équipe en charge du développement durable accompagne de façon très opérationnelle les départements du Groupe. Elle les assiste pour intégrer systématiquement la préoccupation environnementale dans les produits et services, afin d'anticiper les attentes des principaux donneurs d'ordre :

- diffusion d'une matériauthèque pour écoconcevoir les espaces et les événements ;
- accompagnement des commerciaux et les opérationnels sur les projets (une quarantaine de dossier en 2017) ;
- développement de services de recyclage de nos produits pour les clients ;
- recherche et développement de nouvelles offres de services en étroite collaboration avec les équipes marketing et achats.



### Une seconde vie pour le matériel de la tournée McDo kids Sport™.

En partenariat avec le réseau associatif Les Connexions, spécialiste de l'éco-logistique du déchet événementiel, l'agence Live by GL events a donné une seconde vie au matériel de la tournée McDo kids Sport™. Les équipements sportifs ont pu être offerts à des associations ou clubs, et les éléments décoratifs et techniques transformés pour être réutilisés. Cette opération exemplaire produit un triple bénéfice, environnemental, social et business, en répondant à la demande croissante des grands comptes de limiter l'impact de leurs manifestations en termes de déchets.



### GL events crée le Sirha Green, le premier rendez-vous du food service responsable

Dans un contexte de forte croissance du bio, du « free-from », du vegan et végétarien, mais aussi des producteurs locaux à la carte des restaurants, GL events se positionne en précurseur. La création de cet événement, qui aura lieu en juin 2018, affirme l'émergence de la thématique de la responsabilité sociale et environnementale sur l'ensemble de la filière.

Les objectifs de SIRHA Green sont multiples :

- présenter l'offre food-service responsable, dans sa globalité et sa diversité,
- mettre cette offre en relation avec les décisionnaires et porteurs de projets,
- fédérer ces acteurs et communiquer sur la transformation de la filière,
- valoriser les initiatives et les nouvelles offres,
- donner la parole et mettre en avant les pionniers et précurseurs.

## INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LE MANAGEMENT

L'environnement est un sujet complexe qui doit s'inscrire dans l'ensemble des processus de nos entreprises. La mise en place de systèmes de management reste ainsi la meilleure réponse pour intégrer les enjeux environnementaux aux pratiques quotidiennes des collaborateurs, quelle que soit leur fonction.



### Le réseau des sites français de GL events Venues valide son passage à la version 2015 du standard ISO 14001

Cette nouvelle version permet d'inscrire vraiment le management de l'environnement dans la stratégie globale de l'entreprise, avec un portage de la direction renforcé et des impacts sur l'ensemble des processus de l'activité. Un travail en profondeur a été réalisé en 2017 par les équipes pour intégrer ces changements et donner une dimension plus large à la politique environnementale des sites.









### Deux entités du pôle Live lancent une démarche de certification

À l'initiative de leurs directions respectives, deux entités parisiennes du pôle Live se sont engagées dans une démarche en vue d'une certification à fin 2019 :

- Décorama, engagée dans une démarche ISO14001 pour répondre notamment aux attentes de ses donneurs d'ordre du bâtiment ;
- Jaulin, engagée dans une certification ISO 20121 (développement durable appliqué au secteur de l'événementiel).

Environnement et développement durable sont dans ces deux cas un puissant vecteur de changement managérial, et amènent une réflexion en profondeur sur les divers process de ces entreprises.

## AMÉLIORER LA GESTION DES DÉCHETS

Les déchets restent l'enjeu majeur de la filière événementielle, et sans doute l'un des principaux leviers de transformation des modèles économiques et opérationnels.

GL events Venues totalise environ 61 % des déchets traités par le Groupe. Le réseau français de site poursuit son objectif d'augmentation de 10 points du taux de tri engagé en 2016. Pour atteindre cette performance, des plans d'actions sont déployés par les équipes opérationnelles sur les sites, suivis par des revues de direction et contrôlés par des audits internes. La fonction achats de GL events Venues encadre de très près les prestataires de collecte de déchets, dont les contrats ont justement été renouvelés en 2017. Des objectifs développement durable ont précisément été intégrés aux contrats afin de s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue.



### Développer les collaborations avec les éco-organismes

Dans le cadre de sa politique environnementale, GL events a passé des conventions avec des « éco-organismes » pour favoriser le recyclage de certaines catégories de déchets sur les sites Live et Venues en France. Un guide des éco-organismes a été déployé et des opérations pilotes ont donné lieu à des collaborations innovantes. C'est le cas notamment de Valdelia, spécialisé dans le traitement de déchets de mobilier et d'aménagement. En quelques mois, ce sont par exemple près de 200 tonnes de déchets qui ont été récupérées et traitées gratuitement à Eurexpo. L'ensemble des business units du Groupe a été invité à utiliser cet organisme, pour améliorer le taux de tri des déchets et réaliser des économies sur leur gestion.



### GL events Live déploie la moquette en dalles sur les salons du Groupe

Passer du jetable au réutilisable, tel est l'objectif des tests lancés à la rentrée sur sept salons de GL events en France. Tradexpo, Enova, Conext Lille, le salon Habitat de Toulouse, Vivings Brest, Equita et Avenir Logistique ont ainsi testé la moquette en dalles réutilisables afin de réduire leur production de déchets. Si ces tests démontrent indéniablement la qualité du produit en termes de rendu et de confort, ils mettent aussi en exergue les changements opérationnels à apporter (pose, dépose, entretien) et devraient permettre d'affiner les scénarii budgétaires présentés en comité exécutif.

## MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

La maîtrise des consommations d'énergie est l'autre enjeu majeur pour le GL events, en particulier pour le pôle GL events Venues, qui représente 89% du périmètre consolidé.

Trois leviers principaux sont activés pour limiter les consommations :

- renouveler progressivement les équipements, que ce soit dans les stocks de GL events Audiovisuel ou lors des relampings de sites en LED,
- optimiser la gestion des équipements par une maintenance quotidienne des sites en partenariat avec des prestataires spécialisés,
- agir sur les comportements et les usages par les équipes au travers de procédures et de consignes sur les périmètres certifiés.



### Tous acteurs de la consommation d'énergie

Une note a été adressée aux directeurs de sites GL events Venues France en précisant, sur chaque type de poste (du commercial aux opérations), quelles actions pouvaient être mises en œuvre pour limiter les consommations. Au-delà des responsables bâtiments, l'ensemble des collaborateurs a été invité à se mobiliser.



### Bonnes pratiques à l'oeuvre

Sur le Centre des Congrès de Lyon, l'installation de rideaux entre les zones techniques et les zones événementielles s'est traduit par une belle performance énergétique : le ratio consommation/chiffre d'affaire a baissé de 23 % depuis 2015. A Mécacité Amiens, le déploiement de la Gestion Technique Centralisée sur une partie du bâtiment a permis de diminuer ce même ratio de 28 % en deux ans.

## LIMITER LES ÉMISSIONS DE GES

Sur les périmètre France Scope 1 et 2, les émissions de gaz à effet de serre maîtrisées par le Groupe (hors transport exposants et visiteurs) se répartissent de la façon suivante :

- 74 % en consommation d'énergie (soit 10 009 teq CO<sub>2</sub> sur le périmètre Venues et Live) ;
- 26 % en transport (soit 3 494 teq CO<sub>2</sub>).

La mise en place d'actions pour réduire les consommations énergétiques (cf « Maîtriser les consommations d'énergie ») participe pleinement à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Les sites certifiés (qui totalisent 98 % des consommations d'énergie en France) sont tenus d'entreprendre trois actions chaque année.

La limitation des émissions de CO<sub>2</sub> passe également par la signature de contrats avec option de fourniture d'électricité d'origine renouvelable. Ces consommations d'énergie « verte » représentent 9 % des consommations d'électricité sur le périmètre Venues France.



### Le salon Be positive

GL events Exhibitions a organisé en mars 2017 le salon Be positive, le rendez-vous national de la performance énergétique et environnementale des bâtiments et territoires. En mobilisant 519 exposants, dont 31 % d'internationaux, et en organisant plus de 100 conférences, GL events exhibitions a apporté sa contribution pour répondre aux enjeux climatiques et de rarefaction des ressources.

PRIX GOLD M&IT - CCIB, BARCELONE, ESPAGNE





# LE GROUPE AU CŒUR DES TERRITOIRES



Avec une centaine d'implantation dans le monde, GL events assure une proximité de services à ses clients, avec l'exigence de créer de la valeur locale, au bénéfice des territoires sur lesquels il opère.

## GL EVENTS VENUES : L'ANCRAGE DES SITES AU SERVICE DU DYNAMISME DES TERRITOIRES

Au-delà de son activité de gestionnaire d'espaces, GL events Venues est un acteur essentiel du tourisme d'affaires, du développement économique des filières et plus largement du développement territorial au service de l'intérêt général.

Par sa vocation de gestionnaires de sites, GL events tisse des liens forts avec l'ensemble des acteurs économiques, politiques et associatifs du territoire. L'objectif est de

susciter un dialogue en vue d'établir une stratégie commune et partenariale de création de valeur. Le Groupe travaille activement au maillage territorial et à la mise en relation entre les entreprises (et leurs actionnaires), les fédérations professionnelles, les associations de filières, les « sociétés savantes », les exposants, etc.

## SOUTENIR LES FILIÈRES LOCALES

En parallèle de la démarche de location d'espaces, les équipes de développement de GL events Venues portent une ambition : faire des sites de véritables outils de valorisation et de rencontre des filières d'excellence du territoire.



### Valoriser l'écosystème régional de la mobilité

En partenariat avec Clermont Auvergne Métropole et la Région Auvergne Rhône-Alpes, GL events Venues a conçu en 2017 un Forum international de la mobilité, qui aura pour thème en 2019

## DIALOGUE AVEC LES PARTIES PRENANTES AU SEIN DE GL EVENTS VENUES

	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	INSTITUTS DE FORMATION ET DE RECHERCHE	ASSOCIATIONS	TISSU ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIEL
PARTIES PRENANTES	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Villes</li> <li>— Intercommunalités</li> <li>— Conseils généraux</li> <li>— Conseils régionaux</li> <li>— Offices du tourisme, CDT, CRT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Grandes écoles et universités</li> <li>— Centres hospitaliers universitaires</li> <li>— ADEME, agences d'urbanisme, CNRS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Filières et associations professionnelles</li> <li>— ONG et autres associations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Clusters et pôles de compétitivité</li> <li>— Clubs d'affaires</li> <li>— Chambres consulaires</li> </ul>
OBJET DU DIALOGUE	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Contrats de délégation de service public</li> <li>— Événements accueillis et organisés</li> <li>— Travaux</li> <li>— Promotion de la destination et du développement culturel</li> <li>— Développement du tourisme d'affaires</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Projets pédagogiques</li> <li>— Recherche et développement</li> <li>— Innovation</li> <li>— Accueil et organisation de congrès</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Mise à disposition d'espaces d'exposition</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>— Développement économique et territorial</li> <li>— Échanges de bonnes pratiques</li> </ul>

la mobilité en zone rurale et périurbaine. Clermont-Ferrand est en effet un territoire labellisé Frenchtech Mobilité. Autour de Michelin et des pôles de compétitivité CARA et VIAMECA, c'est tout un écosystème stratégique pour le développement territorial que GL events Venues accompagne, bien au-delà de son rôle d'accueil de manifestations.

Dans la même dynamique, des collaborations sont en cours pour créer des manifestations avec des territoires autour de leurs filières d'excellence : Toulouse, sur la thématique du spatial, Strasbourg sur le thème des technologies médicales et Lyon sur la sécurité, avec le forum Technology Against Crime.

## GL EVENTS EXHIBITIONS : LES SALONS AU SERVICE DE L'ANIMATION DES COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES ET DES DYNAMIQUES LOCALES

### LES SALONS, PLATEFORMES DE DIALOGUE DE PARTIES PRENANTES



Plus qu'un rendez-vous professionnel éphémère, les salons sont des boosters pour les communautés professionnelles et associatives, et de puissants vecteurs du territoire économique territorial. Cette dynamique repose sur plusieurs leviers :

- un temps fort de rencontre unique de l'ensemble des parties prenantes d'un secteur : fédérations professionnelles, entreprises, pouvoirs publics, décideurs politiques et économiques, clusters, instituts de recherche et de formation, experts, clients, fournisseurs, médias, collectivités locales, régions, pays...

- l'animation des communautés tout au long de l'année via sites web, blogs, réseaux sociaux dédiés, conférences et publications de newsletters à fort contenu,
- la présentation de tendances en matière de produits et de services, l'exposition des innovations,
- la production de contenu à valeur ajoutée lors des colloques et conférences.



### Global industrie, le grand rassemblement industriel

En rachetant Midest et Tolexpo et en les regroupant au mois de juillet 2017 avec les salons Industrie et Smart industrie, GL events Exhibitions a donné naissance à Global Industrie, un grand rassemblement industriel européen, dont la première édition se tiendra en mars 2018. Cette manifestation d'envergure reçoit le soutien de l'ensemble des organisations interprofessionnelles (Alliance pour l'industrie du futur, Conseil national de l'industrie, FIM, SYMOP). L'objectif : se fédérer pour réfléchir et préparer l'avenir au travers :

- de rencontres business,
- d'un programme de conférence de haut niveau,
- d'un pôle campus,
- d'animations pour la communauté recherche et la présentation,
- de forums organisés en marge du salon, par exemple le forum Digitalizing european industry organisé par la Commission Européenne.

### DÉVELOPPER L'IMPACT GLOBAL D'UN SALON SUR LE TERRITOIRE

Évaluer l'impact des manifestations organisées sur un territoire est une démarche complexe. Le calculateur de performance RSE (économique, sociale et environnemental) produit par L'Unimev (Union des métiers de l'événements) a fait l'objet d'un long travail de développement en concertation avec un panel représentatif de toute la profession et de ses parties prenantes. Il est aujourd'hui l'outil de référence en France pour évaluer les différents impacts : empreinte environnementale, retombées économiques, sociales, scientifiques, médiatiques et touristiques des événements professionnels, scientifiques, sportifs et culturels organisés en France.

GL events continue à s'impliquer fortement dans les travaux de l'Unimev avec la présidence de la commission RSE. Le groupe étend progressivement le périmètre de manifestations évaluées par l'outil.



### Le calculateur Unimev

Le calculateur d'impact global de l'Unimev a fait l'objet de présentations à l'ensemble des directeurs de salons de GL events Exhibitions. Quatre bilans d'expositions ont été réalisés en 2017 pour Piscine Global, la Foire de Lyon, Be Positive et le Sirha.



## GL EVENTS LIVE, SOUTENIR L'ACTIVITÉ LOCALE

Pour les activités de GL events Live, les attentes des parties prenantes portent principalement sur la capacité du Groupe à faire travailler les fournisseurs locaux. Cette nécessité s'exprime fréquemment dans les marchés publics. Le réseau d'agences de GL events Live est une vraie force de proximité. Pour les clients, des partenariats dans la durée contribuent à garantir la meilleure équation coût / délai / impact local.

Pour les grandes compétitions sportives internationales ou les événements politiques d'envergure, les comités d'organisation ont au cœur de leurs préoccupations l'héritage territorial et sa promotion et la création de valeur locale de l'événement. Il s'agit de promouvoir les territoires mais aussi de dynamiser les économies et l'emploi. GL events, en tant que prestataire de services de ces manifestations, intègre bien sûr ces exigences, avec, au-delà de la réponse budgétaire et opérationnelle, la valorisation des partenariats locaux, gages d'efficacité et d'impact.



### L'impact des achats locaux

L'équipe achat de GL events Live a évalué l'impact géographique des achats de trois chantiers emblématiques de 2017 - un grand événement sportif, un salon international et un événement culturel majeur -, afin d'appréhender l'importance du recours au local.

Sur les achats de la FIFA Confederation Cup 2017, seuls 12,2 7% du volume d'achat ont été effectués hors Russie (en l'occurrence une prestation de transport France/Russie pour l'acheminement des actifs).

Pour le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget, 100 % des commandes ont été passées auprès de fournisseurs européens et 95 % du volume auprès de prestataires français. Sur 247 fournisseurs, 147 étaient basés en Ile de France, soit 60 %.

Pour le Festival International du Film de Cannes, ce sont 97 % du montant des commandes qui ont été passés auprès de fournisseurs français. Sur 111 fournisseurs mobilisés, 44 sont basés en Provence Alpes Côte d'Azur, soit 40 %.





## ENJEUX TRANSVERSES

### ACHATS : POURSUITE D'UNE DÉMARCHE RESPONSABLE INTÉGRÉE AU PROCESSUS

La politique d'achats de GL events est une traduction concrète de son engagement RSE, de manière à sécuriser sa chaîne d'approvisionnement et mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés aux achats de produits et de prestations de services.

Les acheteurs sont des partenaires privilégiés de la direction du développement durable dont ils mettent les orientations en œuvre : questionnaires sur les pratiques RSE des fournisseurs au moment de leur qualification, intégration des critères RSE spécifiques aux familles d'achats dans les principales consultations, réunions dédiées achats/équipe développement durable...

Le Groupe poursuit ainsi l'évaluation des principaux fournisseurs au regard de leurs performances sur les différents aspects du développement durable.

Comme évoqué plus haut, la politique handicap du Groupe a inscrit dans ses objectifs le recours au secteur

protégé et adapté. Acheteurs, relais handicap et direction des ressources humaines sont ainsi mobilisés pour le développement de ces achats solidaires. En 2017, les achats au secteur adapté et protégé ont atteint 278 K€ à l'échelle des business units françaises. GL events est également membre fondateur du comité des partenaires du GESAT, le groupement des entreprises du secteur adapté et protégé, et s'appuie sur un partenariat pour développer des actions en faveur du secteur, au sein des achats du Groupe.



#### Un mini salon du secteur adapté et protégé

En décembre 2017, la mission Handicap et la direction du développement durable ont organisé un mini salon du secteur adapté et protégé en rassemblant des prestataires de services (ESAT, EA, TIH) en communication, digital, marketing et restauration correspondant aux métiers du siège. Stands dédiés, prise de rendez-vous, dégustation d'un buffet préparé par un ESAT traiteur : le format a été pensé pour cibler au plus près les attentes des collaborateurs.



# DÉPLOIEMENT DE LA COMPLIANCE DANS LE GROUPE

Les actions du groupe GL events sont animées autant par le respect de valeurs fondamentales que par la construction d'un environnement éthique approprié.

Dans ce contexte, le Groupe a formalisé une Charte Ethique qui a été déployée auprès de tous les collaborateurs au cours de l'année 2017. Elle matérialise les dix principes fondamentaux qui ont vocation à guider chacun d'entre eux dans leurs décisions et actions.

En outre, une équipe projet du Groupe, issue de la finance, de l'audit, de la direction juridique et des ressources humaines est dédiée à la mise en œuvre du dispositif anti-corruption de la loi Sapin II. Elle travaille actuellement sur les actions à mener sur les huit piliers de la loi Sapin II :

- le développement d'un Code de conduite anti-corruption ;
- un dispositif d'alerte ;
- une cartographie des risques de corruption ;
- des procédures d'évaluation de la situation des clients, fournisseurs et intermédiaires ;
- des procédures de contrôle comptable, interne ou externe ;
- un dispositif de formation ;
- des sanctions disciplinaires en cas de violation du Code de conduite anti-corruption ;
- le contrôle et l'évaluation des mesures mises en œuvre.

Un Code de conduite anti-corruption proposé par Middennext a ainsi été adopté. Il sera déployé en 2018. Il a pour ambition de répondre à l'obligation légale de prévention contre les risques de corruption et de trafic d'influence.

Des interviews sont menées afin d'établir la cartographie des risques de corruption et d'appréhender les facteurs susceptibles d'affecter les activités du Groupe. Elle vise à identifier, évaluer et hiérarchiser les risques de corruption afin de garantir un programme de conformité anti-corruption efficace et adapté au modèle économique du Groupe.

L'équipe projet prévoit également la mise en place d'un dispositif de remontée d'alertes auprès de l'ensemble des salariés du Groupe visant à identifier les conduites contraires au Code de conduite anti-corruption en vue d'y mettre fin et, le cas échéant, de sanctionner le responsable.

Des séances de formation vont être organisées auprès des salariés du Groupe qui sont les plus exposés aux risques. Enfin, des procédures de contrôles comptables spécifiques sont mises en place afin de s'assurer que la comptabilité ne présente pas le risque de masquer des faits de corruption.

Les travaux organisationnels de la compliance au sein du Groupe sont en constante évolution, en phase avec les impératifs opérationnels et légaux.



CX17 - SQUARE BRUSSELS MEETING CENTRE, BRUXELLES, BELGIQUE

## MÉCÉNAT : UNE POLITIQUE DIVERSIFIÉE

GL events soutient de grands acteurs culturels, sportifs et associatifs. En parallèle, chaque Business Unit accompagne localement des associations en lien avec les enjeux sociaux du territoire, dans une démarche de proximité. En 2017, les principales actions ou structures soutenues ont été :

- le Festival Lumière à Lyon
- Sport dans la Ville
- La Biennale d'art contemporain de Lyon
- Le Saut Hermès
- Le Printemps de Pérouges
- Les Nuits Sonores
- Solidays
- La Fédération Handisport
- La Villa Noailles
- L'Institut Français de la Mode
- La Fondation Saint-Irénée
- La maison du Petit Monde



# LA PASSION DU SPORT

POUR LE GROUPE,  
LE SPORT EST UNE VRAIE PASSION,  
QUI S'EXPRIME SOUS DIFFÉRENTES  
FORMES.

Depuis plus de dix ans, à travers ses services et ses équipements, GL events a acquis un statut d'acteur de premier plan dans le domaine des grands rendez-vous sportifs internationaux, un marché exigeant en termes de qualité, de sécurité et de développement durable. Il est aussi l'organisateur du premier rendez-vous équin en France, Equita, un salon unique qui accueille des épreuves au plus haut niveau mondial. Ce positionnement se traduit aujourd'hui par la création d'une entité dédiée : GL events Sports, qui concentre tous les savoir-faire du Groupe en matière d'organisation, de prestations de services et de gestion d'espaces réceptifs.

En accord avec ses valeurs et son engagement RSE, le Groupe soutient des hommes et des femmes qui s'investissent et se dépassent dans leurs disciplines. C'est le cas de deux sportives de haut niveau, accompagnées depuis 2015 : Mélina Robert-Michon, athlète professionnelle, lanceuse de disque. Vice-championne olympique, elle a remporté trois championnats en 2017 dont le championnat de France de lancer long et le championnat d'Europe par équipes, et s'est classée 3<sup>e</sup> aux championnats du monde à Londres en août 2017.

Elise Marc, paratriathlète, fait quant à elle partie de l'Asvel Triathlon et a enregistré de belles performances en 2017 : elle a remporté les championnats du monde de paratriathlon et a terminé 3<sup>e</sup> aux championnats d'Europe.

GL events est actionnaire principal du LOU Rugby. L'équipe est montée en Top 14 en 2016 et, pour la première fois de son histoire récente, s'y est maintenue en 2017. Le Groupe



associe ainsi son image à ce club historique où évoluent plusieurs joueurs emblématiques : Frédéric Michalak, Liam Gill, Carl Fearn, Jonathan Pélissier, Clément Ric, Mike Harris et Delon Armitage.

2018 aura vu une première depuis 1953 : deux joueurs du LOU Rugby ont rejoint l'équipe de France, Baptiste Couilloud et Lionel Beauxis.

Le staff de l'équipe de France a également intégré Sébastien Bruno, entraîneur des avants du club, ainsi que Julien Bonnaire pour la touche, eux aussi passés par le LOU. Par ailleurs, le LOU rugby a investi le Matmut Stadium de Gerland. L'enceinte a été entièrement rénovée sous l'impulsion du groupe GL events, qui, à l'instar de ses autres sites, en a fait un vrai lieu de vie. Elle accueille désormais 15 000 spectateurs par match en moyenne, en plus de proposer quelque 200 événements par an dans ses espaces réceptifs et de servir 200 couverts par jour dans sa brasserie.

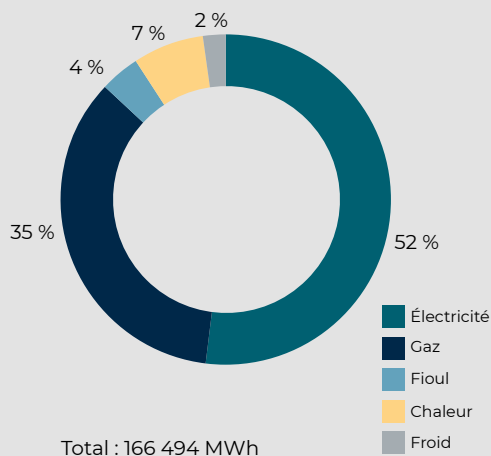
Depuis avril 2015, Olivier Ginon est vice-président du Comité de Filière Sport présidé par le ministre de l'Economie et des Finances.

La Filière Sport est une plateforme de concertation, un lieu d'échange entre l'État et les acteurs économiques de la chaîne de valeur des industries du sport à l'échelle internationale, nationale et locale. Elle réunit de manière informelle et ouverte tous les acteurs de l'économie du sport (entreprises, administrations, collectivités locales, associations, fédérations sportives, clubs, sportifs...) pour gagner ensemble des marchés à l'étranger, promouvoir l'innovation et renouveler les modèles socioéconomiques dans le domaine du sport.

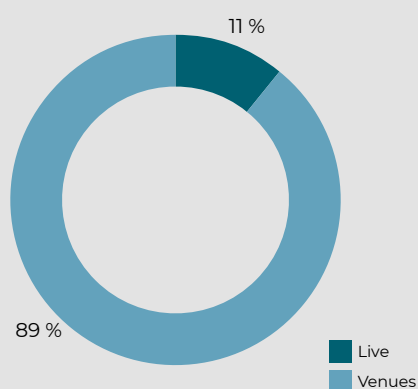
NOTE : LES DONNÉES PUBLIÉES PORTENT SUR LE PÉRIMÈTRE GL EVENTS LIVE ET GL EVENTS VENUES.

# THINK GREEN INDICATEURS

## CONSUMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN %)

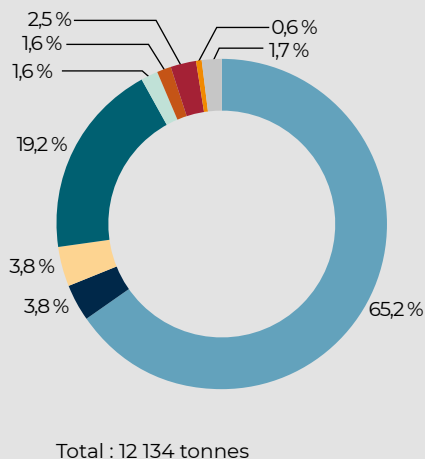


## CONSUMMATIONS D'ÉNERGIE PAR PÔLE (EN %)

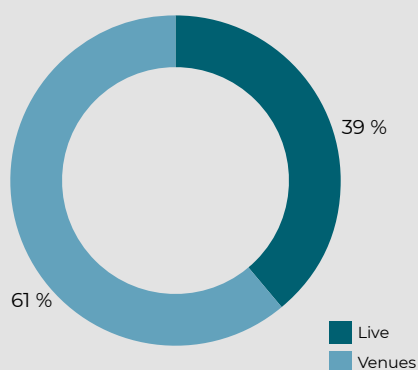


SUR LA DONNÉE REPORTÉE GL EVENTS LIVE REPRÉSENTE 11% DES CONSOMMATIONS DU PÉRIMÈTRE ENVISAGÉ. LA CONSOMMATION DU PÉRIMÈTRE VENUES S'EXPLIQUE PAR LA NATURE DES BÂTIMENTS DONT CERTAINS PEUVENT ATTEINDRE 130 000 M<sup>2</sup> DE SURFACE COMME EUREXPO À LYON. IL FAUT ÉGALEMENT NOTER QUE LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE SONT FORTEMENT IMPACTÉES PAR LE CLIMAT ET LES VARIATIONS D'ACTIVITÉ.

## PRODUCTION DE DÉCHETS PAR TYPOLOGIE (PÔLES VENUES ET LIVE CONSOLIDÉS)



## PRODUCTION DE DÉCHETS PAR PÔLE



À NOTER QUE PARMI LES 12 134 TONNES DE DÉCHETS REPORTÉES, 61% DES VOLUMES SONT PRODUITS SUR LE PÔLE VENUES. NOTONS QUE DANS LES VOLUMES REPORTÉS SUR CE PÔLE, UNE GRANDE PARTIE PROVIENT DE MANIFESTATIONS D'ORGANISATEURS EXTERNES AU GROUPE GL EVENTS. SI GL EVENTS VENUES GÈRE LES DÉCHETS DE CES MANIFESTATIONS ACCUEILLIES, IL N'EN EST PAS DIRECTEMENT À L'ORIGINE.

- DIB / déchets non triés
- Papier / Carton
- Métaux
- Bois
- Plastique
- Verre
- Moquette
- Déchets organiques
- Autres

Ces consommations proviennent pour 90 % du périmètre GL events Venues et sont liées au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie de manifestation mais aussi du nettoyage des espaces.

## CONSOMMATION D'EAU\*

518 667 m<sup>3</sup>

\* Consommation d'eau bâtiment et RIA.

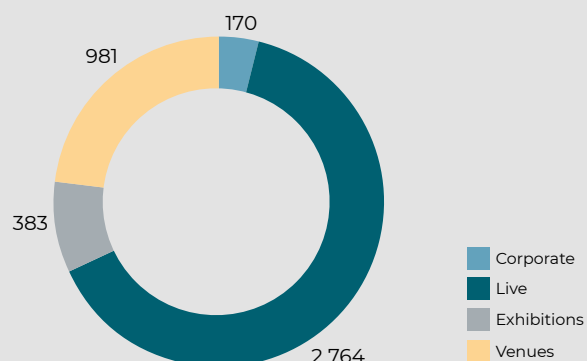


NOTE : INDICATEURS CALCULÉS  
SUR LES EFFECTIFS PRÉSENTS  
AU 31 DÉCEMBRE 2017.

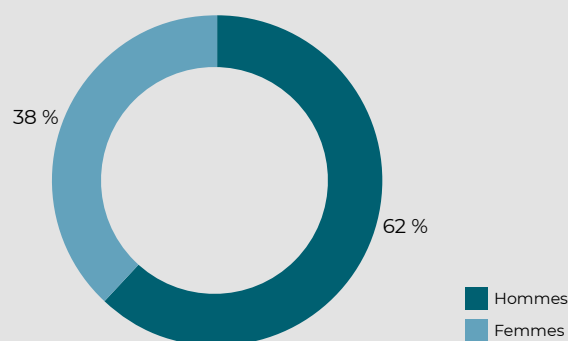
# THINK PEOPLE INDICATEURS

## LES FEMMES & LES HOMMES DE GL EVENTS

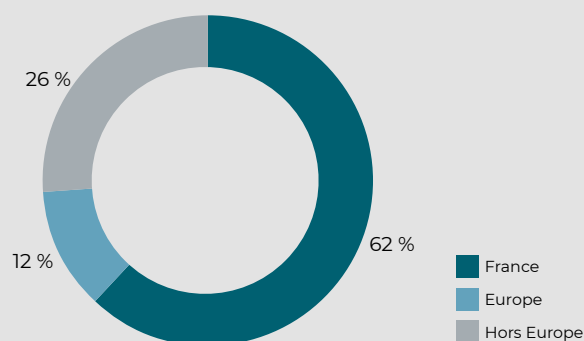
### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLES (AU 31/12/2017)



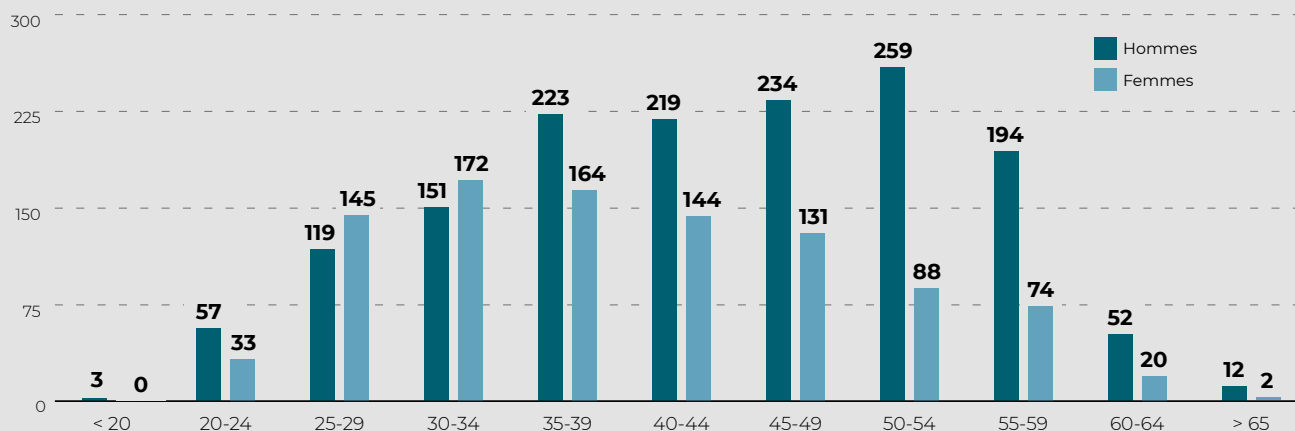
### RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE (AU 31/12/17)



### RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EFFECTIFS (AU 31/12/17)



### RÉPARTITION PAR ÂGE ET SEXE DES EFFECTIFS PERMANENTS GL EVENTS (PÉRIMÈTRE FRANCE AU 31/12/2017)









# HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

## 1978-1989

**CRÉATION** par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

**ALLIANCE** du groupe Polygone, devenu n°1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

**MODIFICATION** de la raison sociale en Générale Location.

## 1990-1997

**HUIT ANNÉES** de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

**INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION** avec une implantation à Dubaï.

## 1998-2003

**SIX ANNÉES** charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

**DES CHANTIERS MAJEURS** pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

**UN NOUVEAU NOM** pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.









## 2004-2009

**OUTRE L'ACQUISITION** de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

**À L'INTERNATIONAL**, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye. GL events acquiert Traiteur Lorient pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

**EN 2005 ET 2007**, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

## 2010

**LA CRÉATION** de GL events Exhibitions, le 1<sup>er</sup> janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

**EN FRANCE**, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

**GL EVENTS** remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

## 2011-2012

**GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP** pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, Jeux Olympiques de Londres, Sommet Rio + 20...

**ACQUISITIONS DE BRELET**, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

**AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC DES EXPOS DE TOULOUSE**, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau d'espaces en France et à l'international.

**GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL** pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de Sofina.

**L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES** sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bocuse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).

## 2013

**AU BRÉSIL**, achat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

**RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRE** de 20 000 m<sup>2</sup> à Sydney.

**APRÈS LA MAISON DE LA MUTUALITÉ,**

**OUVERTURE D'UN SECOND RESTAURANT TERROIR PARISIEN** au Palais Brongniart.

**LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ** pour une durée de dix ans.

## 2014

**AU 1<sup>ER</sup> JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE** – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

**LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS**, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la Musique.

**PARTIE PRENANTE DU G20**, à Brisbane, et de la COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

**MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAIN** avec des prises de position au Chili.

**L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES** innove avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

## 2015

**DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO PAULO EXPO** : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

**INAUGURATION À RIO DE L'HÔTEL GRAND MERCURE** dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5 étoiles propose 306 chambres.

**ACQUISITION DU GROUPE JAULIN**, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

## 2016

**EN AVRIL, INAUGURATION DE SÃO PAULO EXPO**, le plus grand parc d'exposition d'Amérique Latine avec une superficie totale de 120 000 m<sup>2</sup>.

**FORTE PRÉSENCE SUR LES JEUX OLYMPIQUES D'ÉTÉ À RIO**, accueil de compétitions sur les sites du Groupe (Rio Arena et Riocentro), nombreuses prestations de restauration et de réception.

**SIGNATURE D'UNE JOINT-VENTURE**, entre GL events et Yuexiu Group, portant sur le développement conjoint d'un réseau de sites événementiels en Chine. Première étape pour 2019 : la gestion du futur Guangzhou Yuexiu International Congress Center (50 000 m<sup>2</sup>).

**APRÈS LA COP 20 À LIMA ET LA COP 21 À PARIS**, GL events est partie prenante de la COP22 accueillie à Marrakech. Le Groupe confirme ainsi son statut d'acteur majeur de ces grands rendez-vous du développement durable.

## 2017

**CRÉATION DE GLOBAL INDUSTRIE**. Avec le rachat des salons Tolexpo et Midest, couplés à Smart Industries, GL events crée un événement majeur pour l'économie de la filière industrielle. 1<sup>ère</sup> édition en mars 2018 à Paris-Nord Villepinte.

**LE MATMUT STADIUM DE GERLAND FAIT PEAU NEUVE**. Après six mois de travaux, l'enceinte du LOU Rugby accueillera des rencontres sportives et de grands événements.

**OPÉRATIONS STRATÉGIQUES DE CROISSANCE EXTERNE** avec le rachat de Tarpulin (Chili), de Wicked & Flow (Dubai), d'Aganto (Royaume Uni) et de l'agence CCC.

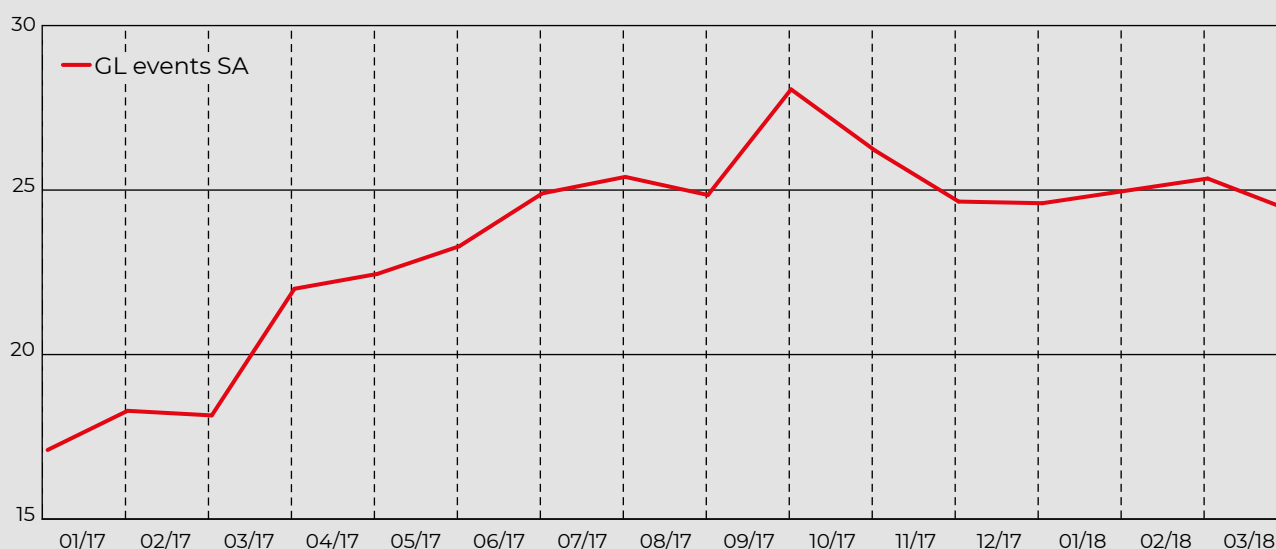
**POURSUITE DU DÉVELOPPEMENT EN ASIE** : après la Chine, GL events entre en négociation exclusive pour la gestion du futur Aichi Parc Expo (Japon).



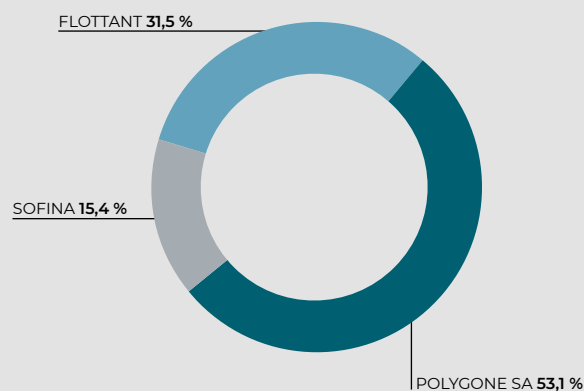


# CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

## COURS DE L'ACTION

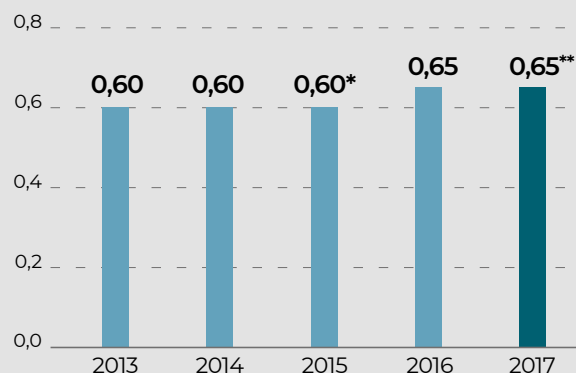


## RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2017



## DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 24 mai 2018, la distribution d'un dividende de 0,65€, au titre de l'exercice 2017, correspondant à un taux de distribution de 43 % payable sur option en actions ou en cash.



\* Dividende versé en actions à hauteur de 83,95 %

\*\* Proposé avec option d'un versement en actions



## CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2018

<b>24 AVRIL 2018</b>	CA DU 1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE 2018 (APRÈS BOURSE)
<b>24 MAI 2018</b>	AGO / AGE À LYON
<b>10 JUILLET 2018</b>	CA DU 1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2018 (APRÈS BOURSE)
<b>4 SEPTEMBRE 2018</b>	RÉSULTATS DU 1 <sup>ER</sup> SEMESTRE 2018 (APRÈS BOURSE)
<b>16 OCTOBRE 2018</b>	CA DU 3 <sup>E</sup> TRIMESTRE 2018 (APRÈS BOURSE)

### DIFFUSION DES COMMUNIQUÉS

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique « informations financières »). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande.

### RAPPORTS ANNUELS

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communication financière sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com) (rubrique « informations financières ») ou en version papier.

### INFORMATION

**EUROLIST COMPARTIMENT B**

**CODE ISIN - FR 0000066672**

**CODE BLOOMBERG - GLOFP**

**CODE REUTERS - GLTN.PA**

**CODE FTSE - 581**

**CODE LEI : 9695002PXZMQNBPY2P44**

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet [www.gl-events.com](http://www.gl-events.com), rubrique « informations financières », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse,
- un calendrier des communications financières,
- un guide de l'actionnaire,
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications,
- les chiffres clés du groupe,
- les enregistrements des interviews de dirigeants.

Email : [info.finance@gl-events.com](mailto:info.finance@gl-events.com)









CALVIN KLEIN - THE SEED, ISTANBUL, TURQUIE

RÉDACTION, CONCEPTION ET RÉALISATION : DIRECTION DE LA COMMUNICATION  
IMPRESSION : LAMAZIÈRE IMPRIMEUR © AVRIL 2018

SNOKTA6 PHOTO STORY, CONGRESSIUM ANKARA, CLÉMENTINE BÉJAT, ALBAN DE LA TOUR, O. DELEAGE, DIPH, MAXIME CHERMAT,  
MARC GALAOR, ALEXANDRE GALLOSI, ANNE LANTA, CÉLINE MAINTROT, TONY MASCLLET, PIERRE MONETTA, NICOLAS RODET,  
ELISABETH RULL, ADRIAN SANCHEZ, OLIVIER TESTE, THOMSY, DEROUCK VIANNEY, ERIC ZARAGOZA, TRISTAN DA CUNHA,  
ALEXANDRA FLEURANTIN, ALTICLIC, VINCENT BARNETT, AUDREY BONNET, KREAPHOTO, PHILIPPE FITTE, CASPAR MISKIN, LIONEL FLAGEUL,  
VALENTIN CAMPAGNIE, SÉBASTIEN GRACCO DE LAY, FRANCK PAUL, PSV, DR.

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR [GL-EVENTS.COM](http://GL-EVENTS.COM)







59 quai Rambaud  
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76  
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00  
info.finance@gl-events.com

[www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)