

## RESULTATS DU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2013

### AMELIORATION DE LA MARGE OPERATIONNELLE

### CROISSANCE DE 15% DU RESULTAT COURANT AVANT IMPOT

#### BONNE DYNAMIQUE DE RESULTATS

Le groupe affiche un niveau d'activité satisfaisant au 2<sup>ème</sup> trimestre 2013 en dépit d'un effet de base défavorable, enregistrant 7% de croissance, dont 3,1% à périmètre et change constants. Avec ce trimestre de qualité, GL events réalise un chiffre d'affaires semestriel de 432 M€, globalement stable par rapport à l'exercice précédent.

La rentabilité générale du groupe progresse au 1<sup>er</sup> semestre 2013, grâce à une vigilance sur les coûts en Europe ainsi qu'à la montée en puissance des pays émergents dans le mix. Le Résultat opérationnel semestriel consolidé ressort à 32,8 M€, pour une marge opérationnelle de 7,6% en hausse de 70 points de base.

Éléments du compte de résultat consolidé, M€	S1 11	S1 12	S1 13	S1 13/12
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>383,9</b>	<b>435,0</b>	<b>432,2</b>	<b>(0,6%)</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>28,8</b>	<b>30,2</b>	<b>32,8</b>	<b>+8,9%</b>
<i>Marge opérationnelle, en % du CA</i>	<i>7,5%</i>	<i>6,9%</i>	<i>7,6%</i>	<i>+0,7pt</i>
Résultat financier	(5,5)	(4,4)	(3,2)	-
<b>Résultat avant IS</b>	<b>23,3</b>	<b>25,8</b>	<b>29,7</b>	<b>+15,0%</b>
IS	(6,7)	(8,0)	(9,8)	-
<b>RN des sociétés intégrées</b>	<b>16,6</b>	<b>17,8</b>	<b>19,9</b>	<b>+11,8%</b>
Mises en équivalence	0,3	0,3	(0,0)	-
<b>RN consolidé</b>	<b>16,9</b>	<b>18,1</b>	<b>19,8</b>	<b>+9,7%</b>
Intérêts minoritaires	(3,0)	(1,0)	(3,4)	-
<b>RN part du groupe</b>	<b>13,9</b>	<b>17,1</b>	<b>16,4</b>	<b>(4%)</b>

#### POURSUITE DU DEVELOPPEMENT RAPIDE DANS LES PAYS EMERGENTS

Le groupe a renforcé sa présence récurrente sur ses zones de développement stratégiques au 1<sup>er</sup> semestre 2013, enregistrant à change constant 29% de croissance en Turquie, 73% au Brésil, et 86% en Afrique du Sud. La Chine et le Moyen-Orient connaissent également des croissances à deux chiffres.

Le volume d'affaires réalisé sur les puissances émergentes de l'événementiel mondial s'est ainsi accru de 55% à plus de 100 M€, en ligne avec la volonté d'y construire une croissance pérenne, solide et long terme.

**GL events Live** enregistre un chiffre d'affaires semestriel de 214,3 M€ (-7,9%) pour un résultat opérationnel de 6,4 M€, soit une marge de 3% en retrait de 3,6 points. La rentabilité est plus faible sur l'activité Structures/Tribunes au 1<sup>er</sup> semestre et devrait s'améliorer sur le 2<sup>nd</sup>.

**GL events Exhibitions** réalise 93,9 M€ de chiffre d'affaires semestriel, en croissance de +22,9%. Pour un résultat opérationnel en très forte croissance de 13,9 M€ et une rentabilité de 14,8% (+7,7 points). L'ensemble des grands salons des métiers de l'agro-alimentaire, notamment le **SIRHA** à Lyon, et de l'industrie textile, **Première Vision** et ses déclinaisons internationales, ont été de grands contributeurs à la performance de ce métier.

**GL events Venues** enregistre un chiffre d'affaires de 124 M€, stable à périmètre et change constants. La marge opérationnelle s'élève à 10% avec une meilleure contribution des espaces parisiens et une amélioration des sites hongrois et italiens.

Avec une amélioration du Résultat Financier à -3,2 M€ (baisses de l'endettement moyen et des taux), le Résultat courant avant Impôt s'élève à 29,7 M€, en hausse de 15%, et le Résultat Net à 19,8 M€, en hausse de +9,7%. Le Résultat net part du groupe s'élève à 16,4 M€, compte tenu d'intérêts minoritaires plus élevés dans les années impaires.

Le groupe enregistre une nouvelle progression de sa Capacité d'Autofinancement<sup>(1)</sup> semestrielle, à 51,7 M€.

La Ressource en Fonds de Roulement s'établit à 80,9 M€ au 30 juin 2013, la dette financière nette à 243 M€ et les capitaux propres à 414 M€, pour un gearing bien maîtrisé de 0,59.

### **EVENEMENTS MARQUANTS DU SEMESTRE**

- Le groupe a remporté l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de Sao Paulo. Ce site d'expositions complété par un ensemble de bureaux, un hôtel de 250 chambres et un nouveau centre de conventions devrait générer un chiffre d'affaires d'environ 1,5 Md€ sur la durée de la concession, ce qui en fera le 1<sup>er</sup> parc d'expositions de Sao Paulo.
- Fort de son expertise dans l'ingénierie de structures temporaires, le groupe a conçu pour la province australienne du New South Wales, un Parc d'expositions temporaire de 18.000m<sup>2</sup> pour les 3 prochaines années, sans impact économique au 1<sup>er</sup> semestre. Ce projet qui représente un chiffre d'affaires attendu de 10 M€, démontre la capacité du groupe à innover et proposer des solutions événementielles adaptées aux besoins des collectivités locales.
- Première Vision se développe et reprend cinq manifestations orientées vers la mode (dont Zoom, Made in France, Fatex) à Eurovet, organisateur de salons pour la filière lingerie-balnéaire. Le nombre de salons annuels gérés par Première Vision passe ainsi de 24 à 32. La reprise des huit éditions des salons Eurovet va permettre à Première Vision d'augmenter de 5 millions d'euros supplémentaires son chiffre d'affaires annuel. Cette acquisition renforce ses positions dans un secteur où il est la référence incontournable.
- Le groupe a par ailleurs annoncé le 11 juillet le succès d'un placement privé obligataire de 50 M€ d'une durée de 6 ans. GL events poursuit ainsi la diversification de ses financements et allonge également la maturité de sa dette, en phase avec sa volonté de mettre en place des ressources longues en face d'actifs événementiels longs.

### **OBJECTIFS DE CROISSANCE SUR L'EXERCICE 2013 CONFIRMES**

Le groupe confirme son objectif d'enregistrer une croissance de son chiffre d'affaires consolidé supérieure à 2% pour l'exercice 2013, soit plus de 4% sur le second semestre.

\*\*\*

**Prochains rendez-vous : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre, le 15 octobre 2013 après Bourse**

#### **Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

#### **Relations Presse**

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmccs.com](mailto:stahrst@cmccs.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**

<sup>(1)</sup> Capacité d'Autofinancement avant coût de l'endettement net et impôt

**A propos de GL events** ([www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)): Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands segments du marché : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces événementiels et les Services. Le groupe est propriétaire de plus de 300 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 37 centres de congrès, parcs d'exposition et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui près de 4000 collaborateurs à travers plus de 90 implantations dans le monde. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi l'indice CAC Small & Mid.