

## Chiffre d'affaires 2013 à 9 mois : 592,4 M€

### Stabilité de l'activité dans un contexte international complexe

#### Progression de 1,4% à périmètre et change constants sur le 3<sup>ème</sup> trimestre

CA consolidé, M€	2012	2013	Var. 13/12
CA T1	231,6	<b>214,7</b>	-7,3%
CA T2	203,4	<b>217,6</b>	+7,0%
CA T3	161,4	<b>160,1</b>	-0,8%
Total 9 mois	596,4	592,4	-0,7%

Dans un environnement international instable, le groupe GL events a enregistré au 3<sup>ème</sup> trimestre 2013, un chiffre d'affaires de 160,1 M€ en croissance de 1,4% à périmètre et taux de change constants (pcc) et en léger retrait de (0,8%) par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.

Sur les neuf premiers mois de l'année, le groupe a réalisé 592,4 M€ de chiffre d'affaires, en léger retrait de 1,2% (à pcc) et de 0,7% par rapport aux neuf premiers mois 2012 publiés ce qui représente une performance commerciale de bon niveau par rapport au marché de l'événementiel. Cette performance, a été soutenue par la bonne dynamique des activités françaises (en croissance de +7,7% sur neuf mois), et la résistance du volume d'affaires à l'international ce, en dépit d'un effet de change nettement défavorable (15M€ à fin septembre) et d'une base 2012 élevée avec les Jeux Olympiques de Londres et la Coupe d'Afrique des Nations qui avaient généré 62M€ de chiffre d'affaires.

Au 30 septembre 2013, le Brésil progresse ainsi de 53% (29% à pcc), la Turquie de 33% (46% à pcc) et l'Afrique du Sud de 14% (40% à pcc), contribuant à l'évolution favorable du mix géographique, l'international représentant 49%.

Le Brésil accélère son développement dans tous les métiers du groupe avec une croissance attendue en monnaie locale supérieure à 85% en 2013.

Fort du calendrier d'événements internationaux, des nouveaux équipements du « Rio Centro » et de la nouvelle concession du parc des expositions « Imigrantes » de Sao Paulo, géré effectivement depuis début septembre, ce pays poursuivra son développement rapide en 2014.

#### Volumes d'activité par métier

CA consolidé (M€)	9 mois 2012	9 mois 2013	Var 13/12	Var 13/12 organique <sup>(1)</sup>
Live	320	<b>296,3</b>	-7,4%	-9,9%
Exhibitions	107	<b>133</b>	+24,3%	+26,2%
Venues	169,4	<b>163,1</b>	-3,7%	-1,4%
CA consolidé	596,4	592,4	-0,7%	-1,2%

Au 30 septembre 2013, **GL events Live** a enregistré un chiffre d'affaires de 296,3M€, ce métier concentrant la majeure partie de l'effet de base évoqué ci-dessus partiellement compensé par la

<sup>(1)</sup> A périmètre et change constants

présence du groupe sur la dernière édition de la Coupe des Confédérations (35M€) fin juin au Brésil ainsi qu'au succès des JMJ Rio 2013 en juillet dernier.

Pour 2014, outre la présence du groupe sur la Coupe du Monde de football, GL events live a signé des contrats d'aménagement pour les prochains Jeux du Commonwealth de Glasgow pour environ 8M€.

**GL events Exhibitions** a connu une activité trimestrielle vigoureuse, portant la croissance de l'activité sur les neuf premiers mois à 26,2% à pcc et 24,3% par rapport au 30 septembre 2012 publié. Dans la foulée d'un 1<sup>er</sup> semestre bénéficiant de la tenue du SIRHA (20 M€), le groupe a de nouveau bénéficié de la duplication à l'international de marques fortes, notamment Première Vision (Sao Paulo, New-York, Paris, Moscou) facteurs constants de succès.

Le salon Première Vision en septembre à Paris a été une excellente édition, avec une augmentation en termes de surface et de visitorat. Première Vision confirme ainsi sa place de leader mondial des salons textiles.

Les congrès médicaux, les opérations sportives, culturelles, corporate et économiques, ainsi que des manifestations liées à la mode ont contribué pour **GL events Venues** à la réalisation d'un chiffre d'affaires de 163M€ sur les neuf premiers mois de l'année, en légère baisse de -1,4% à pcc et de -3,7% par rapport au publié.

### Perspectives de fin d'exercice

La crise économique qui sévit en Italie depuis plusieurs années et plus particulièrement dans le secteur automobile, a fait chuter le nombre de véhicules vendus de 2,4 millions en 2008 à 1,3 millions cette année. Cette baisse a eu raison de la volonté des constructeurs d'exposer dans un pays en crise. Le groupe a donc pris la décision, faute d'exposants constructeurs automobiles, d'annuler le Motorshow de Bologne qui devait se dérouler en décembre prochain. GL events va analyser les conséquences à en tirer sur la valorisation des goodwill et enregistrera la provision qui sera nécessaire après avis du comité d'audit et contrôle des commissaires aux comptes.

Compte tenu des effets de change mentionnés ci-dessus, de l'annulation du Motorshow 2013 et d'un léger différé dans le plan de cession d'actifs de GL events Live, le groupe estime que le chiffre d'affaires 2013 devrait s'élever à environ 810M€ avec le maintien de l'EBITDA à son niveau 2012.

Dans ce contexte global, GL events souhaite consacrer toute son énergie vers le développement commercial et l'amélioration de sa rentabilité.

\*\*\*

**Prochains rendez-vous :**  
**Chiffre d'affaires annuel 2013, le 28 janvier 2014 après bourse**

#### Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

#### Relations Presse

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stephanie.stahr@cmcics.com](mailto:stephanie.stahr@cmcics.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**