

2014 : Chiffre d'affaires en croissance de 16,1% à 939M€

Croissance de 7% en France

Perspectives 2015-2016 bien orientées

| CA consolidé (M€) | 2013 | 2014 | Var.14/13 |
|----------------------|--------------|--------------|---------------|
| T1 | 214,7 | 219,3 | +2,1% |
| T2 | 217,6 | 245,4 | +12,8% |
| T3 | 160,1 | 197,9 | +23,6% |
| T4 | 216,7 | 276,8 | +27,7% |
| Total 12 mois | 809,1 | 939,4 | +16,1% |

GL events, Groupe intégré des métiers de l'évènement, a enregistré en 2014 un chiffre d'affaires de 939,4 M€, en forte croissance de 16,1%. A taux de changes constants, cette croissance ressort à + 18,5% (958,9 M€).

Cette performance témoigne de la qualité du maillage territorial du Groupe, de la qualité des équipes, de la force de ses référencements, de ses réseaux de commercialisation, de la valeur ajoutée de l'offre événementielle désormais diffusée largement sur l'ensemble des continents.

Les ratios d'endettement net au 31 décembre 2014 sont comparables à ceux du 31 décembre 2013 (données non auditées).

Permanence de la vitalité commerciale au 4ème trimestre : +27,7%

GL events a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 276,8 M€ sur le dernier trimestre 2014, en hausse de 27,7%. A la suite d'un 1^{er} semestre déjà très actif, le second semestre a connu un fort dynamisme, notamment conduit par des carnets de commandes bien orientés dans les centres de congrès du Groupe, les manifestations organisées ou aménagées, l'organisation du COP20 à Lima qui s'est tenu du 1^{er} au 12 décembre dernier.

Après la Coupe du Monde de Football, le COP20 également couronné de succès !

En faisant jouer de nombreuses synergies opérationnelles avec les équipes et actifs brésiliens mobilisés pour la Coupe du Monde de Football, le Groupe a mis en place l'ensemble des structures temporaires requises pour la Conférence annuelle de l'ONU sur le climat de Lima (COP20). Etape déterminante en vue d'aboutir à un accord universel de lutte contre le dérèglement climatique à Paris en 2015 (COP21), la conférence Péruvienne a rassemblé des délégations de 196 états et permis au Groupe de diffuser son savoir-faire et démontrer la réactivité/professionnalisme de ses équipes. Le Ministre des affaires étrangères Péruvien a ainsi qualifié de « miracle » la transformation d'un terrain militaire mis à la disposition de GL events début septembre et la construction effective, trois mois plus tard d'un Palais des congrès temporaire de 58.000 m2.

Zone Amériques : croissance de 77% des volumes d'affaires

A l'international, le Groupe a ainsi enregistré un chiffre d'affaires « Amériques » en augmentation forte de 77% porté par sa présence sur la Coupe du Monde de Football, la réalisation du COP20 et la poursuite du développement de l'ensemble des métiers. Bénéficiant de la présence pionnière de ses installations et réseaux au Brésil, devenu un « hub » événementiel incontournable et une locomotive de l'activité internationale de GL events, le chiffre d'affaires réalisé y est en croissance de 48% (+58% en monnaie locale), s'établissant à 150,8 M€ sur l'ensemble de l'exercice, contre 101,8M€ réalisé en 2013 et 66 M€ en 2012. Pour poursuivre son développement en Amérique du Sud, GL events a ouvert une antenne au Chili.

En Europe, l'activité espagnole, portée par le pouvoir d'attraction de Barcelone, a connu un exercice de forte croissance (>30%). Les activités du Groupe ont également progressé de 16% (36% en monnaie locale) en Turquie.

La France, qui représente désormais 45% des volumes d'affaires consolidés, a également connu un exercice de croissance, le chiffre d'affaires atteignant 421,1 M€ sur douze mois (+7%), caractérisé par la solidité du positionnement des sites parisiens, le développement de l'activité « stades modulaires », le bon niveau d'activité des salons organisés et la participation de ses business units aux grands projets internationaux.

Croissance forte de « Live », Solidité de « Venues »

| CA 12 mois (M€) | 2013 publié | 2014 publié | Var.14/13 |
|------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Live | 411,4 | 529,6 | +28,7% |
| Exhibitions | 161,5 | 143,2 | -11,3% |
| Venues | 236,2 | 266,6 | +12,8% |
| Total consolidé | 809,1 | 939,4 | +16,1% |

Sur l'ensemble de l'exercice 2014, **GL events Live** a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 529,6 M€, en croissance de 28,7%, intégrant à la fois les succès commerciaux enregistrés au Brésil et au Pérou, ce dernier ayant fortement contribué à la performance du 4ème trimestre (156,8 M€), ainsi que l'organisation du sommet G20 à Brisbane (Australie), le BNP Paribas Masters à Paris, les Jeux du Commonwealth à Glasgow et l'ensemble des prestations récurrentes sur les salons et événements. Le Groupe a également su innover dans les solutions proposées aux villes et clubs sportifs par la vente d'extensions de stades modulaires (Castres, La Rochelle, Aix en Provence et Lyon).

GL events Exhibitions a réalisé un volume d'affaires de 143,2 M€ en 2014, marqué notamment par le succès renouvelé des différentes éditions de Première Vision et du salon International de la Piscine sur le quatrième trimestre. Le chiffre d'affaires est ainsi en croissance de 5,3% par rapport à 2012 et en baisse relative de 11,3% par rapport à 2013 compte tenu des effets de biennialité.

GL events Venues a contribué à hauteur de 266,6 M€ au chiffre d'affaires, en croissance de 12,8%, bénéficiant de l'excellente tenue du quatrième trimestre (+20,7% par rapport au T4 2013 dont +16,6% de croissance organique) avec l'intégration de Strasbourg événements. Cette performance s'appuie sur la solidité des sites de Barcelone, La Haye, Rio de Janeiro, Sao Paulo et Bruxelles.

La destination Paris représentée par les 3 sites consolidés dans nos comptes (Palais Brongniart, Maison de la Mutualité et Parc Floral) représente un chiffre d'affaires de 31,7 M€, en croissance de 13% sur 2013 et 26% sur 2012.

Ces performances démontrent la pertinence des investissements réalisés au cours des années précédentes.

Hôtel Salomon de Rothschild : fin 2014, le Groupe Ludéric associé à 50% avec GL events dans la société SESR a décidé de céder sa participation. A la suite de cette opération, GL events a décidé d'initier un nouveau partenariat avec le groupe Viparis qui assurera dorénavant la direction opérationnelle de ce site emblématique au cœur du 8^{ème} arrondissement.

Pour mémoire cette société était consolidée par mise en équivalence.

Nouveau site et renouvellement de concessions :

L'entrée de GL events dans le capital de Strasbourg événements (gestionnaire du Parc des expositions et de la cité de la musique et des congrès) marque le souhait de développer sa présence dans cette ville, capitale européenne, ou il prévoit de réaliser 20M€ de chiffre d'affaires à horizon 2015-2016.

La ville de Toulouse a renouvelé le contrat de concession du Palais des congrès de Toulouse pour une durée de 8 ans (à compter du 1^{er} janvier 2015) avec un périmètre légèrement agrandi de deux espaces événementiels qui devrait permettre une croissance progressive de l'activité de 20% à horizon 2018.

La ville de Paris a renouvelé la concession du Parc Floral de Vincennes pour une durée de 16 ans (à compter du 1^{er} septembre 2015) avec un périmètre élargi à un nouvel espace événementiel. Après travaux de rénovation, le chiffre d'affaires de ce site devrait donc connaître une croissance soutenue dans les prochaines années.

Ces deux renouvellements marquent la confiance des autorités délégantes dans la capacité de GL events à développer l'activité événementielle locale, partie intégrante du tourisme d'affaires.

De nouvelles certifications « développement durable » pour les appels d'offres

Parallèlement à l'accélération des demandes clients en matière de développement durable, le Groupe a obtenu fin 2014 de nouvelles certifications, à la suite de processus engagés depuis parfois plusieurs années :

- **Certification qualité ISO 9001 et développement durable (ISO 20121)** obtenues par les équipes de Hall Expo ; première dans le monde de l'événementiel, avantage concurrentiel majeur sur les marchés internationaux.
- **Certification MASE** (Environnement et Sécurité) obtenue par les équipes de SpacioTempo, permettant la réduction drastique des accidents du travail.

Perspectives 2015-2016 bien orientées

Dans un monde qui bouge, GL events démontre jour après jour sa capacité d'anticipation, d'accompagnement des plus grands donneurs d'ordre français et internationaux sur l'ensemble de la filière événementielle.

Le calendrier de salons et événements, SIRHA, Biennale du Livre de Rio, Coupe d'Afrique des Nations, Copa America au Chili, 450 ans de Rio, Rencontres du FMI et de la Banque Mondiale au Pérou, COP21 à Paris, 1ers Jeux Européens à Bakou, Tour cycliste de Dubai, test events et Jeux Olympiques de Rio de Janeiro, Jeux Panaméricains de Toronto, Coupe du Monde de Rugby, Exposition Universelle de Milan avec la réalisation de prestations pour des pavillons et l'ensemble de la prestation « catering » du pavillon français, ... ainsi que l'ouverture de l'hôtel du RioCentro et le développement de Sao Paulo Expo permettent au Groupe d'envisager l'exercice 2015 avec enthousiasme et confiance.

Prochain rendez-vous :

Résultats de l'exercice 2014 : 10 mars 2015 après Bourse



Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

infos.finance@gl-events.com

Relations Presse

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 73 80 57

stephanie.stahr@cmcics.com

ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581