

## Exercice 2014

**Résultat net part du groupe +43,3%**

**Résultat opérationnel +34,7%**

**Dynamique commerciale forte : Chiffre d'affaires France +7%,  
International : +25%**

Le Conseil d'Administration de GL events, a arrêté les comptes consolidés de l'exercice 2014. Ils font ressortir une vitalité commerciale remarquable, accompagnée d'une forte amélioration de la rentabilité opérationnelle et d'une génération élevée de cashflow opérationnel. En parallèle, les investissements réalisés en 2014 sur des sites stratégiques et des actifs longs illustrent le dynamisme de GL events et vont contribuer à nourrir la performance des prochaines années.

M€	2014	2013 retraité*	2013 publié	Var. retraité
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>939,4</b>	809,1	809,1	<b>+16,1%</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>66,9</b>	49,7	38,3	<b>+34,7%</b>
<i>Marge op. en % du CA</i>	<i>7,1</i>	<i>6,1</i>	<i>4,7</i>	
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>55,7</b>	42,9	31,5	<b>+29,8%</b>
<b>IS</b>	<b>(19,3)</b>	(16,1)	(16,1)	-
<b>Résultat net des sociétés intégrées</b>	<b>36,4</b>	26,8	15,4	<b>+35,8%</b>
<b>RNPG</b>	<b>30,8</b>	21,5	10,1	<b>+43,3%</b>

\*Hors dépréciations de survaleurs en 2013 de 11,4 M€

### 2014 – Dynamique commerciale et forte progression de la rentabilité

L'exercice 2014 a été porté à la fois par des locomotives événementielles telles que la Coupe du Monde de Football au Brésil, le COP20 au Pérou, les Jeux du Commonwealth à Glasgow, les Finales des Coupes du Monde FEI, Equita, le sommet du G20 de Brisbane et les événements et salons récurrents.

Cette réussite commerciale, supérieure au développement des marchés, illustre la qualité de la dynamique diffusée dans l'ensemble des entités du Groupe, traduit la création de valeur générée par les synergies « inter-pôles » et la puissance de son offre événementielle globale et intégrée. Par ailleurs, GL events a conduit avec succès au cours de l'année 2014 :

- Le renfort et l'élargissement de son implantation en Amérique Latine (+57% de chiffre d'affaires au Brésil en Reals et ouverture de filiales au Pérou et au Chili),
- Le lancement de nouveaux business :
  - Partenariats public-privé à Strasbourg
  - Réalisation de stades modulaires à La Rochelle, Aix en Provence, Castres et Lyon
  - Accompagnement du nouveau championnat du monde automobile de monoplaces électriques

## Une marge opérationnelle supérieure à 7% en 2014

En 2014, le Groupe a poursuivi ses efforts d'ajustement de coûts et d'amélioration de la productivité. La marge opérationnelle ressort ainsi à 7,1% contre 6,1% en 2013.

Le résultat opérationnel s'établit à 66,9M€ pour un consensus à 62,2M€,

Après une charge financière de 11,2M€ et un taux d'imposition de 34%, le résultat net part du Groupe s'établit à 30,8 M€, en progression de 43,3% par rapport à 2013 retraité.

## Rentabilité par pôle d'activités

M€	2014	2013	2012
<b>CA Live</b>	<b>529,6</b>	<b>411,4</b>	<b>440,2</b>
<b>Rop</b>	39,7	14,6	27,4
<b>Mop</b>	<b>7,5%</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,2%</b>
<b>CA Exhibitions</b>	<b>143,2</b>	<b>161,5</b>	<b>136</b>
<b>Rop</b>	8,4	18	8,1
<b>Mop</b>	<b>5,9%</b>	<b>11,1%</b>	<b>6%</b>
<b>CA Venues</b>	<b>266,6</b>	<b>236,2</b>	<b>248</b>
<b>Rop</b>	16,5	17,1	15,1
<b>Mop</b>	<b>6,2%</b>	<b>7,2%</b>	<b>6,1%</b>

**Live** : Marge portée par la présence de GL events sur la Coupe du Monde de Football (>12%), et devenue normative sur le second semestre de l'exercice. Fort développement en Turquie (+16%).

**Exhibitions** : Pôle caractérisé par la périodicité biennale du SIRHA. Comparé à 2012, le volume d'affaires réalisé sur la France est en augmentation de +10%. La marge opérationnelle est stable par rapport à 2012.

**Venues** : Forte contribution à la croissance, avec notamment les belles performances des sites barcelonais et parisiens, et inflexion positive de La Haye & Bruxelles.

## STRUCTURE FINANCIERE

Parallèlement au développement commercial, l'EBITDA du Groupe s'est élevé à 104,8M€. Les investissements globaux réalisés sur l'année (84,4M€), en phase avec les plans, sont en baisse par rapport aux deux exercices précédents. Les capitaux propres du Groupe progressent et s'établissent au 31 décembre 2014 à 382,9M€.

Le ROCE (retour sur capitaux employés) retraité des investissements en cours au Brésil et qui n'ont pas encore généré de revenus s'élève à 6,6% en progression de 1,3point par rapport à 2013 (non retraité, la progression est de 1point).

Conformément aux annonces faites lors de la publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre, le leverage financier est en nette amélioration au 31 décembre 2014. Il s'établit à 2,85 (contre 3,42 au 30 juin 2014) pour des covenants bancaires de 3,5%.

## 2015, perspectives commerciales et financières

En 2015, le Groupe entend poursuivre le développement de son « offre intégrée » et la valorisation des synergies entre tous les métiers et ses marques. En capitalisant sur l'engagement de ses équipes, sur la qualité de ses réseaux professionnels et sur le caractère stratégique de ses implantations locales GL events s'inscrit dans une perspective de développement rentable et durable. A cette fin, le Groupe conduit une politique volontariste

d'équipement de ses business units en vue de garantir à tous ses clients un niveau optimal de qualité et de respect de l'environnement (certifications *qualité ISO 9001* et *développement durable ISO 20121*, certification MASE).

Ce positionnement permet au Groupe aujourd'hui d'adresser de multiples terrains de jeux (« Jumbo events », « City events », « Partenariats Public-Privé », « Stades modulaires ») dans un souci permanent d'intelligence logistique, source de valeur ajoutée financière et commerciale pour le client final. En effet, notre savoir-faire en termes de sourcing et de mobilisation de compétences pour rassembler dans des délais courts (ingénieurs, maîtres d'œuvre, logisticiens, manutentionnaires, constructeurs, etc.) est devenu au fil des ans un atout concurrentiel majeur.

Fort d'un SIRHA 2015 pleinement réussi sur le site agrandi d'Eurexpo Lyon, de l'Exposition Universelle de Milan (3 appels d'offres remportés à ce jour) et des jeux européens de Bakou parallèlement à la poursuite du développement de ses activités en Amérique du sud (Test events des JO 2016), le chiffre d'affaires devrait ainsi être de nouveau en croissance en 2015 et connaître un développement fort en 2016.

Le Groupe sera également particulièrement attentif à l'amélioration de la rentabilité opérationnelle, la qualité de la rotation de ses actifs et poursuivra sa politique d'amélioration des ROCE par d'éventuelles cessions d'actifs non stratégiques.

### **Proposition d'un dividende de 0,60€ par action à la prochaine assemblée générale du Groupe**

Le Groupe a décidé de proposer à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires, qui se tiendra le 30 avril prochain, la distribution d'un dividende de 0,60€ par action. Ce dividende correspondrait à un rendement de 3,3% au cours de clôture du 9 mars 2015.

\*\*\*

**Prochain rendez-vous :**

**Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre : 28 avril 2015 après Bourse**



#### **Relations Investisseurs**

Erick ROSTAGNAT

Tel: +33 (0)4 72 31 54 20

[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

#### **Relations Presse**

Stéphanie STAHR

Tel: +33 (0)1 53 73 80 57

[stephanie.stahr@cmcics.com](mailto:stephanie.stahr@cmcics.com)

**I S I N F R 0 0 0 0 0 6 6 6 7 2 - B l o o m b e r g G L O F P - R e u t e r s G L T N . P A - F T S E 5 8 1**