

## CROISSANCE SOUTENUE AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2014 FORTE PROGRESSION DU RESULTAT

CHIFFRE D'AFFAIRES : +13% (à change constant)

RESULTAT OPERATIONNEL : +15,5%

RESULTAT NET PART DU GROUPE : +20%

Eléments consolidés, M€	S1 12	S1 13	S1 14	Var.14/13
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>435,0</b>	<b>432,2</b>	<b>464,7</b>	<b>+7,5%</b>
Résultat opérationnel	30,2	32,8	37,9	+15,5%
<i>Marge opérationnelle</i>	6,9%	7,6%	8,2%	+0,6pt
Résultat financier	(4,4)	(3,2)	(5,4)	-
<b>Résultat avant IS</b>	<b>25,8</b>	<b>29,7</b>	<b>32,5</b>	<b>+10%</b>
IS	(8,0)	(9,8)	(11,4)	-
Equivalences	0,3	(0,0)	(0,4)	-
<b>Résultat net</b>	<b>18,1</b>	<b>19,8</b>	<b>20,7</b>	<b>+5%</b>
Intérêts minoritaires	(1,0)	(3,4)	(1,0)	-
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>17,1</b>	<b>16,4</b>	<b>19,7</b>	<b>+20%</b>

### GL EVENTS, PARTENAIRE DES GRANDS EVENEMENTS MONDIAUX

Le Groupe reste un acteur incontournable des grands événements internationaux. A ce titre, les équipes de GL events présentes sur la Coupe du Monde de Football au Brésil, sur les finales des Coupes du Monde FEI à Lyon (Saut d'obstacles et Dressage), sur les commémorations du 70<sup>ème</sup> anniversaire du Débarquement en Normandie, ont contribué à la performance commerciale du semestre.

GL events a enregistré un chiffre d'affaires semestriel 2014 de 464,7 M€ soit une croissance à données publiées de 7,5% et de 13% à change constant. Le manque à gagner lié à l'évolution des devises internationales, particulièrement défavorable sur ce 1<sup>er</sup> semestre, s'est établi à 23,6 M€.

Ce semestre a confirmé la dynamique commerciale du groupe à l'international, les activités « hors France » représentant désormais 55% du volume d'affaires global.

### MARGE OPERATIONNELLE SUPERIEURE A 8%, EN PHASE AVEC L'OBJECTIF MOYEN TERME

Sur le 1<sup>er</sup> semestre 2014, le résultat opérationnel consolidé ressort à 37,9 M€, en croissance de 15,5% par rapport à la même période de l'exercice précédent (+26% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2012).

La baisse de certains coûts traduit les efforts de recherche de productivité menés par le Groupe.

La marge opérationnelle s'établit ainsi à 8,2% du chiffre d'affaires (hausse de 0,6 point par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013), en phase avec les objectifs du Groupe et de retour vers le standard d'avant crise.

## RENTABILITE OPERATIONNELLE PAR METIERS

**GL events Live** a bénéficié de l'effet Coupe du Monde de Football au Brésil avec 80 M€ de volumes d'affaires et une marge opérationnelle relative pour le Groupe (supérieure à 12%). Au total, le chiffre d'affaires semestriel est de 257,5 M€ (+20,2% en données consolidées et +29,1% à change constant) pour un résultat opérationnel de 24,5 M€ et une marge de 9,5%.

**GL events Exhibitions** concentre la majeure partie de l'effet de base lié à la biennalité du SIRHA, dont la prochaine édition aura lieu en janvier 2015. Le chiffre d'affaires semestriel s'est établi à 78,5 M€ avec un résultat opérationnel de 5,5 M€ (rentabilité de 7%).

**GL events Venues** a également connu un semestre de croissance de son activité, avec un chiffre d'affaires de 128,7 M€, en progression de +3,8% (+7 % à change constant) et une marge opérationnelle à 6%. A noter la montée en puissance du Palais Brongniart et de la Maison de la Mutualité, dont les marges opérationnelles sont en ligne avec les objectifs.

M€	S1 2014	S1 2013
<b>Chiffre d'affaires GL events Live</b>	<b>257,5</b>	<b>214,3</b>
Résultat opérationnel	24,5	6,4
Marge opérationnelle	9,5%	3,0%
<b>Chiffre d'affaires GL events Exhibitions</b>	<b>78,5</b>	<b>93,9</b>
Résultat opérationnel	5,5	13,9
Marge opérationnelle	7,0%	14,8%
<b>Chiffre d'affaires GL events Venues</b>	<b>128,7</b>	<b>124</b>
Résultat opérationnel	7,9	12,5
Marge opérationnelle	6,1%	10,0%

## RESULTAT NET PART DU GROUPE : + 20%

Le résultat financier (-5,4M€) a été impacté par une hausse du coût de l'endettement financier lié à la mise en œuvre de l'emprunt obligataire de 50 M€ en juillet 2013. Le résultat avant impôt s'établit à 32,5 M€, en hausse de +10% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013 et de +26% par rapport à la même période de l'exercice 2012.

Malgré une hausse du taux d'imposition en raison du mix géographique (35%), le résultat net part du groupe est de 19,7 M€, en hausse de +20% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013.

La capacité d'autofinancement ressort à 38,9M€, soit un taux sur chiffre d'affaires conforme aux standards du Groupe.

Les capitaux propres s'établissent à 387 M€. L'endettement net du Groupe s'élève à 332M€, du fait des investissements soutenus, notamment pour le Grand Hôtel Mercure de Rio ainsi que du volume d'affaires lié à la Coupe du Monde de Football dont l'encaissement se fera sur le troisième trimestre (60M€).

## AMBITION D'UN ROCE ENTRE 8 ET 10 %

Le Groupe rappelle son ambition d'atteindre un ROCE de l'ordre de 8 à 10% à horizon 2016, en optimisant d'une part l'ensemble des coûts de production, et d'autre part en améliorant la rotation des actifs. La naissance de Live ! by GL events sur le semestre et la cession finalisée en juillet des tribunes de 30 000 places à Sochi F1, illustrent cette stratégie ainsi que l'attention toute particulière portée par le Groupe à l'utilisation des capitaux employés.

## UN CALENDRIER D'ÉVÉNEMENTS INTERNATIONAUX FAVORABLE A LA DYNAMIQUE DE CROISSANCE RENTABLE

GL events entend capitaliser à la fois sur la diversité de son offre produits et sur des implantations novatrices qui lui apportent aujourd'hui une assise et une légitimité à forte valeur ajoutée. Le dynamisme de l'équipe commerciale en Amérique latine a ainsi largement contribué au gain de l'appel d'offres COP 20 qui se tiendra à Lima (Pérou) en décembre 2014 (44 M\$) ; la majeure partie des structures temporaires aménagées qui seront utilisées (56 000 m2) est issue de la Coupe du Monde de Football au Brésil. Il en va de même pour le gain de contrats sur le prochain G20 de Brisbane en Australie, où le Groupe est présent depuis les JO de Sydney en 2000.

Dans un marché mondial encore sous-équipé en infrastructures événementielles, le Groupe poursuit son déploiement de solutions événementielles pour le compte des grands donneurs d'ordres, à partir de ses implantations en Turquie pour l'Europe Centrale et l'Europe de l'Est et au Brésil pour l'Amérique latine. Le calendrier des événements internationaux à venir soutiendra cette dynamique : 450 ans de Rio de Janeiro, les Jeux Olympiques au Brésil, réunions des Directeurs du FMI et de la Banque Mondiale, Sommet de l'APEC au Pérou, Exposition Universelle 2015 à Milan en Italie...

## OBJECTIF DE CROISSANCE SUR L'EXERCICE 2014 : + 10%

Compte tenu de la dynamique favorable à l'international ainsi que la bonne tenue de la France hors effet biennal du SIRHA, le Groupe relève son objectif de croissance organique du chiffre d'affaires 2014 à +10%.

.....

**Prochains rendez-vous : Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre, le 14 octobre 2014 après Bourse**

### Relations Investisseurs

Erick ROSTAGNAT  
Tel: +33 (0)4 72 31 54 20  
[infos.finance@gl-events.com](mailto:infos.finance@gl-events.com)

### Relations Presse

Stéphanie STAHR  
Tel: +33 (0)1 45 96 77 83  
[stahrst@cmcics.com](mailto:stahrst@cmcics.com)

**ISIN FR0000066672 - Bloomberg GLO FP - Reuters GLTN.PA - FTSE 581**

**A propos de GL events** ([www.gl-events.com](http://www.gl-events.com)): Groupe international intégré des métiers de l'événement, GL events est présent sur les trois grands segments du marché : l'Organisation d'événements, la Gestion d'espaces événementiels et les Services. Le groupe est propriétaire de plus de 350 salons professionnels et grand public dans le monde, et gère 37 centres de congrès, parcs d'exposition et salles multifonctionnelles en France et à l'international. Il compte aujourd'hui environ 4 000 collaborateurs à travers plus de 90 implantations dans le monde. GL events est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris et figure parmi l'indice CAC Small & Mid.