

15



RAPPORT D'ACTIVITÉ

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT

2015 RAPPORT D'ACTIVITÉ

CAFÉ DES CHEFS POUR LE PAVILLON
FRANCE, EXPOSITION UNIVERSELLE
MILANO 2015 - MILAN, ITALIE



GL EVENTS EN 2015

- 7 / Olivier Ginon, Président
- 10 / Profil de l'entreprise
- 14 / Chiffres clés
- 20 / Gouvernement d'entreprise
- 25 / Olivier Roux, Vice-Président
- 26 / 2015, en images



GL EVENTS, MÉTIERS & MARCHÉS

- 55 / Marchés & stratégie
- 58 / GL events Live
- 65 / GL events Exhibitions
- 71 / GL events Venues
- 77 / Perspectives

GL EVENTS, LE GROUPE

- 81 / Responsabilité sociale d'entreprise
- 100 / Histoire & étapes clés
- 106 / Cahier de l'actionnaire





OLIVIER GINON
PRÉSIDENT DE GL EVENTS

“GL EVENTS MAINTIENT SON CAP VERS LE MILLIARD D’EUROS.”

l’intégration de savoir-faire essentiels et de nouveaux sites, étoffer notre réseau d’espaces, et pouvoir ainsi toujours mieux atteindre nos objectifs de croissance; la consolidation de nos positions au Brésil, pour tirer le meilleur profit du grands rendez-vous de 2016 que sont les Jeux olympiques. São Paulo verra dès cette année se concrétiser des réussites commerciales avec l’ouverture de notre Parc d’Expositions rénové et agrandi.

De Milan à Toronto, de Bakou à Lyon, 2015 aura été une belle année, marquée par des références qui ont ajouté des pages enthousiasmantes, innovantes pour certaines, à notre histoire.

Après la forte croissance enregistrée en 2014, faire aussi bien en 2015 représentait un vrai défi : le contexte économique et politique mondial reste tendu, le Brésil connaît des turbulences importantes, nous avons subi un effet de change négatif de 17 M€... mais nous y sommes parvenus. Avec un chiffre d’affaires qui s’établit à 942 M€ et un résultat opérationnel en croissance de 3,4 %, GL events maintient son cap vers le milliard d’euros.

Pour cela, nous agissons sur différents leviers :

- le levier financier, avec des efforts constants pour améliorer notre rentabilité et maîtriser nos coûts;
- le levier commercial, en renforçant nos atouts qui forment désormais de solides barrières à l’entrée et servent notre présence sur les jumbo events comme sur les grands projets de développement de sites : nos actifs, notre puissance logistique, nos offres qui nous permettent de faire face à des volumes élevés sans jamais déroger à de hautes exigences de qualité;
- le levier stratégique, qui repose depuis l’origine sur une forte intégration de nos métiers, déployée aujourd’hui au niveau mondial, et sur des franchises solides et pérennes.

Ce sont cette constance et cette cohérence de vision et d’action qui font aujourd’hui de GL events un acteur de référence dans le monde de l’événement. Nous nous sommes développés sur des valeurs et des lignes de force qui ont tracé des priorités claires et balisé les routes à suivre. C’est ce qui a guidé les orientations prises en 2015 : la cession d’activités non stratégiques couplée à

Les perspectives immédiates sont prometteuses : 2016 est riche en grands événements, où nous serons présents avec l’implication, l’engagement et la réactivité que nos équipes ont toujours à cœur de mettre en œuvre. Notre activité est sécurisée, à la fois, par des contrats de long terme et des revenus additionnels en expansion. Des gisements d’activité à fort potentiel restent à explorer et à développer dans certains pays émergents.

Nous savons que le monde est en mouvement. La sécurité et la vigilance sont plus que jamais au cœur de nos enjeux, qu’il s’agisse des sites dont nous avons la charge ou des événements dont nous sommes partie prenante. Les hommes se rencontreront toujours, et nous veillerons à ce que ces rencontres se déroulent dans les meilleures conditions de sérénité.

Olivier Ginon
Président de GL events

**GRAND HOTEL MERCURE ET RIOCENTRO -
RIO DE JANEIRO, BRÉSIL**



GL EVENTS EN 2015

11 / PROFIL DE L'ENTREPRISE

14 / CHIFFRES CLÉS

20 / GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

25 / OLIVIER ROUX, VICE-PRÉSIDENT

26 / 2015, EN IMAGES

UN ACTEUR MONDIAL DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de nombreux clients publics et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions, organisateurs de manifestations. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en œuvre des opérations sur le terrain. Aux côtés des collectivités publiques, il contribue aux politiques d'attractivité des territoires et de développement économique, intégrant une gestion dynamique et ambitieuse des sites qui lui sont confiés et des événements organisés.

Présent sur les cinq continents et dans plus de 20 pays, coté sur l'Eurolist Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 4 252 collaborateurs et a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 942,4 M€.

UNE ORGANISATION EN TROIS GRANDS PÔLES

GL events Live regroupe l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Ses équipes apportent des solutions clés en main, du conseil et de la conception jusqu'à la réalisation.

GL events Exhibitions pilote et anime plus de 300 salons propriétaires, son portefeuille couvrant de nombreux secteurs : agroalimentaire, culture, textile / mode, industrie...

GL events Venues gère le réseau de 40 sites événementiels (centres de congrès, parcs d'expositions, salles de spectacles et halles multifonctionnelles) implantés en France et à l'international.

UN GROUPE INTERNATIONAL

Depuis le début des années 2000, GL events s'est affirmé comme un acteur mondial de l'événement, avec plusieurs points d'appui :

- une stratégie d'implantations locales sélectives et durables permettant de tirer profit de la croissance internationale, qui se traduit aujourd'hui par plus de 90 points d'ancrage sur les cinq continents – agences, représentations ou sites gérés en concessions – conduites par le biais d'alliances avec des partenaires locaux de premier plan ou d'acquisitions de sociétés solidement ancrées sur leur marché;
- une participation aux grands événements mondiaux : JO, coupes du monde, rencontres internationales... pour lesquels GL events a su s'imposer comme un opérateur de référence reconnu pour la qualité de ses prestations;
- une capacité à gérer des équipes et des projets multinationaux.

UNE CROISSANCE DYNAMIQUE

Depuis sa création, GL events s'est développé avec cohérence et sélectivité, grâce à des atouts essentiels :

- un modèle intégré, qui met en synergie les trois grands métiers du Groupe afin d'optimiser et valoriser leurs complémentarités, partout dans le monde;
- une base domestique solide, qui s'est élargie de la France à l'Europe en s'appuyant sur les marchés des pays matures;
- une recherche de marchés émergents à fort potentiel de croissance;

“UN ACTEUR MONDIAL
DE L'ÉVÉNEMENT PRÉSENT
SUR LES TROIS GRANDS
MARCHÉS.”

4252

**COLLABORATEURS DONT 36 %
À L'INTERNATIONAL**

942 M€

**DE CHIFFRE D'AFFAIRES
DONT 47 % À L'INTERNATIONAL**

+ DE 90

**IMPLANTATIONS
DANS LE MONDE**

300

SALONS PROPRIÉTAIRES

40

**SITES GÉRÉS, TOTALISANT
PLUS DE 1 000 000 DE M²
D'ESPACES D'ACCUEIL**

+ DE 4000

ÉVÉNEMENTS ACCUEILLIS

+ DE 77 MILLIONS

DE VISITEURS ET EXPOSANTS

— une capacité logistique qui couvre aujourd'hui toute la chaîne d'approvisionnement, de la fabrication au montage, permettant de produire et de fournir des équipements dans des délais très contraints ;

— une politique d'innovation qui se déploie dans toutes ses activités : création d'équipements en phase avec les exigences du développement durable, mise en œuvre de la transformation digitale dans tous les domaines de l'entreprise (services, offres...), veille prospective sur les tendances de demain, collaborations avec des créateurs, designers, architectes...

DES ACTIFS DÉTERMINANTS

GL events dispose aussi d'actifs importants qui renforcent son statut de leader, le différencient dans le paysage mondial de l'événement et confortent ses parties prenantes :

— une marque valorisée par sa notoriété, qui bénéficie d'une image à laquelle sont associés rigueur, respect de la parole donnée, haute qualité de prestations ;

— des savoir-faire pointus qui couvrent toutes les compétences de l'événementiel ;

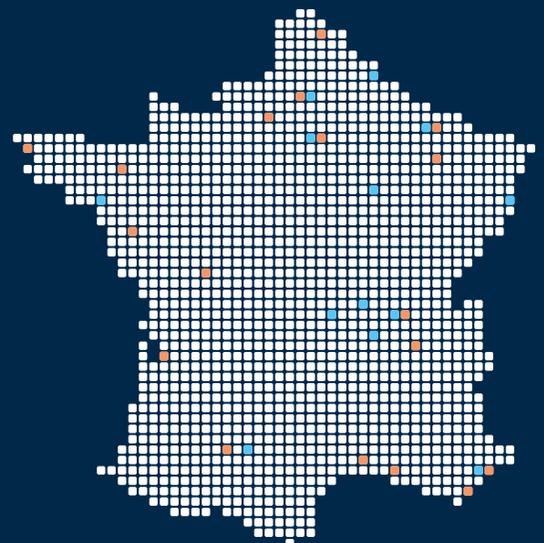
— des marques de salons à forte notoriété.

PRESS START SYMPHONY OF GAMES - MAISON DE LA MUTUALITÉ, PARIS, FRANCE





- | | |
|------------------|----------------|
| BREST | LILLE |
| RENNES | AMIENS |
| VANNES | VALENCIENNES |
| NANTES | FIXECOURT |
| POITIERS | ROUEN |
| BORDEAUX | GONESSE |
| CLERMONT-FERRAND | MITRY-MORY |
| ROANNE | CHILLY-MAZARIN |
| SAINT-ÉTIENNE | SURESNES |
| LYON | PARIS |
| BRIGNAIS | IVRY-SUR-SEINE |
| VÉNISSIEUX | TROYES |
| CHASSIEU | NANCY |
| GRENOBLE | STRASBOURG |
| TOULOUSE | METZ |
| MONTPELLIER | |
| MARSEILLE | |
| CANNES | |
| NICE | |



■ SITES GÉRÉS
■ AGENCES

2015 RELÈVE LE DÉFI DE LA CROISSANCE

Après une année 2014 record, GL events réalise en 2015 un chiffre d'affaire de 942,4 M€. Dans un environnement macroéconomique et géopolitique perturbé, malgré un impact de change défavorable, GL events affiche en 2015 une dynamique d'amélioration de sa performance opérationnelle. L'activité a été particulièrement dynamique en France ainsi qu'à l'international par une présence régulière sur les grands événements.

En renforçant le pilotage financier et opérationnel de l'ensemble de ses activités, le Groupe confirme l'amélioration de ses principaux indicateurs :

- L'EBITDA 2015 s'améliore de près de 12 M€, s'élevant à 116,7 M€ contre 104,8 M€ en 2014 ;
- Le résultat opérationnel courant est en forte augmentation (+11%), le taux de marge opérationnelle courante s'améliorant de 0,7 point à 7,61%. Ce résultat intègre une baisse des achats consommés et coûts externes. L'augmentation des frais de personnel est pour l'essentiel due à un effet de périmètre (Strasbourg Événements et Groupe Jaulin) et à l'internalisation de certaines compétences pour la réalisation de chantiers ;
- Le résultat opérationnel intègre les effets liés aux arbitrages réalisés sur des actifs non stratégiques, dont la pleine mesure se traduira sur les exercices futurs ;
- Le résultat net des sociétés intégrées s'établit à 37,1 M€, en croissance de 8 % par rapport à 2014. Après déduction de la part des minoritaires, essentiellement liés à Eurexpo et Première Vision, le RNPG 2015 s'établit à 30,8 M€ en progression de 4 %.

Le Groupe a réalisé deux investissements stratégiques : l'extension et la rénovation du Parc des Expositions São Paulo Expo au Brésil et l'acquisition du Groupe Jaulin en France.

Lors de son inauguration en avril 2016, São Paulo Expo sera doté de 100 000 m² de surfaces d'exposition et de congrès aux standards internationaux et d'un parking pouvant accueillir 4 500 véhicules, visiteurs ou exposants. Les réservations pluriannuelles enregistrées, supérieures aux prévisions initiales, confirment la pertinence de cet investissement dans une destination qui manquait d'infrastructures d'expositions de qualité.

L'acquisition de Jaulin renforce le positionnement de GL events sur l'événementiel en région Île-de-France. Avec le Paris Event Center (site intra-muros accueillant des salons et événements d'entreprises), le Groupe accroît son offre sur la destination Paris, une des toutes premières destinations événementielles mondiales.

Dans le cadre de son plan d'amélioration de la rentabilité, GL events a cédé diverses activités non stratégiques au cours du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2015. Il s'agit de l'activité traiteur en Belgique et de l'activité stand portables en France.

L'ACTIVITÉ DES TROIS PÔLES

Dédié aux services événementiels, GL events Live après une année 2014 marquée par la Coupe du Monde de football et la COP 20, a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 486,4 M€. À son actif, de nouveaux succès avec la participation à des événements sportifs et institutionnels d'envergure (Exposition universelle de Milan, Pan & Para American games de Toronto, Congrès mondial du FMI et de la Banque Mondiale à Lima, cérémonie de clôture des Jeux Africains au Congo, COP 21 à Paris).

Fort d'un portefeuille de plus de 300 salons propriétaires, GL events Exhibitions a réalisé un volume d'affaires, en forte croissance, de 166,4 M€ en 2015 avec le succès renouvelé du Sirha toujours en progression, les différentes éditions de Première Vision, la Biennale du Livre de Rio et du salon Equita Lyon sur le quatrième trimestre. Tirant parti, à la fois de la biennialité de ses manifestations phares et de marques fortes à l'international, le chiffre d'affaires est ainsi en croissance de 16,1% par rapport à 2014 (+17,4% de croissance organique) et de 3% par rapport à 2013.

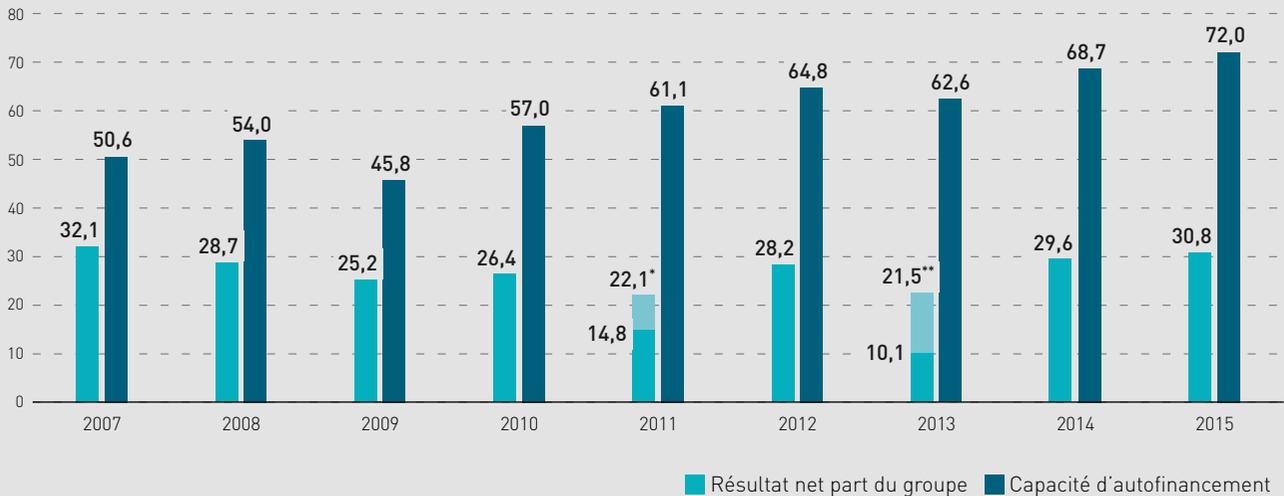
GL events Venues, le pôle en charge du réseau international de sites, a contribué à hauteur de 289,6 M€ au chiffre d'affaires du Groupe, en croissance de 8,6 %, dont 3,3% de croissance organique. L'activité a atteint sur le dernier trimestre 2015 un niveau de facturations record (92 M€). Elle capitalise les investissements précédemment réalisés, ainsi que le développement de synergies au sein d'un même lieu pour la commercialisation de packages et de services « Tout en Un » à valeur ajoutée.

« GL EVENTS AFFICHE
EN 2015 UNE DYNAMIQUE
D'AMÉLIORATION DE
SA PERFORMANCE
OPÉRATIONNELLE »

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (M€)



RÉSULTAT NET PART DU GROUPE (M€) ET CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT (M€)



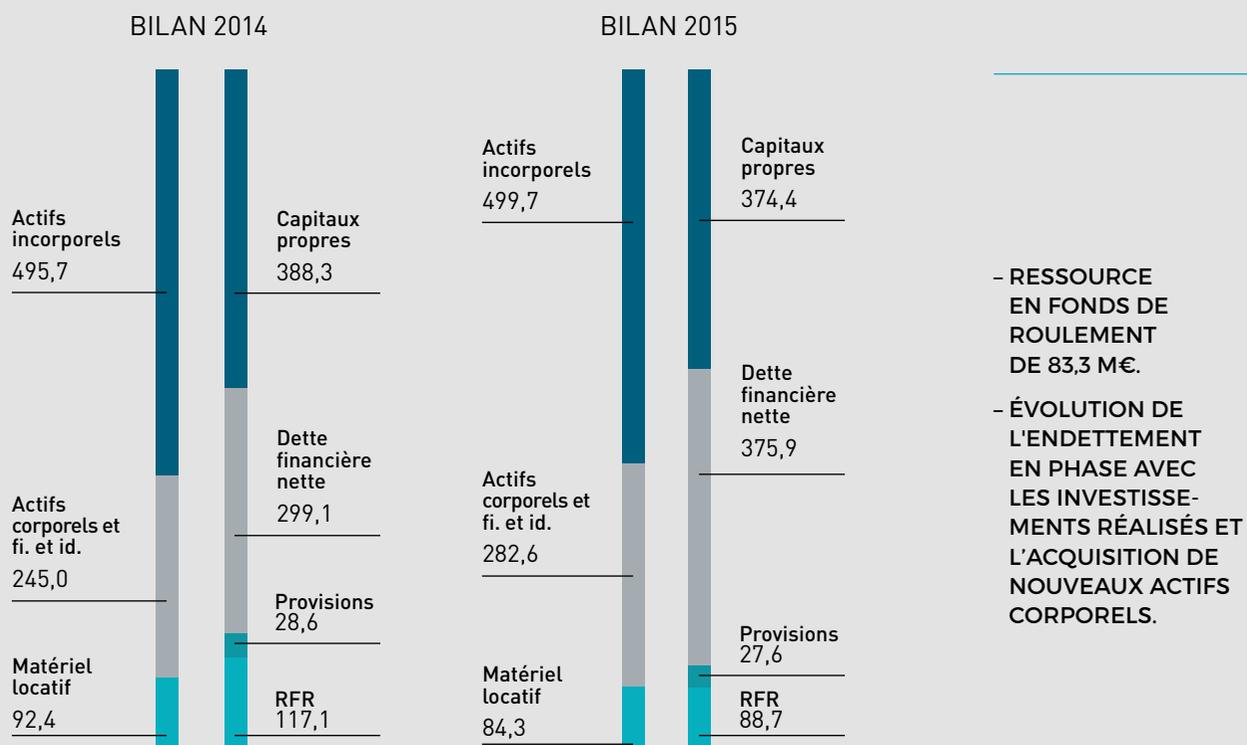
* RETRAITÉ DE LA PLUS VALUE DE CESSION D'ACTIVITÉ ET DE LA PROVISION EXCEPTIONNELLE SUR LE CONTRAT DES JEUX DU COMMONWEALTH 2010.

** RETRAITÉ DE LA PROVISION EXCEPTIONNELLE SUR GOODWILL.

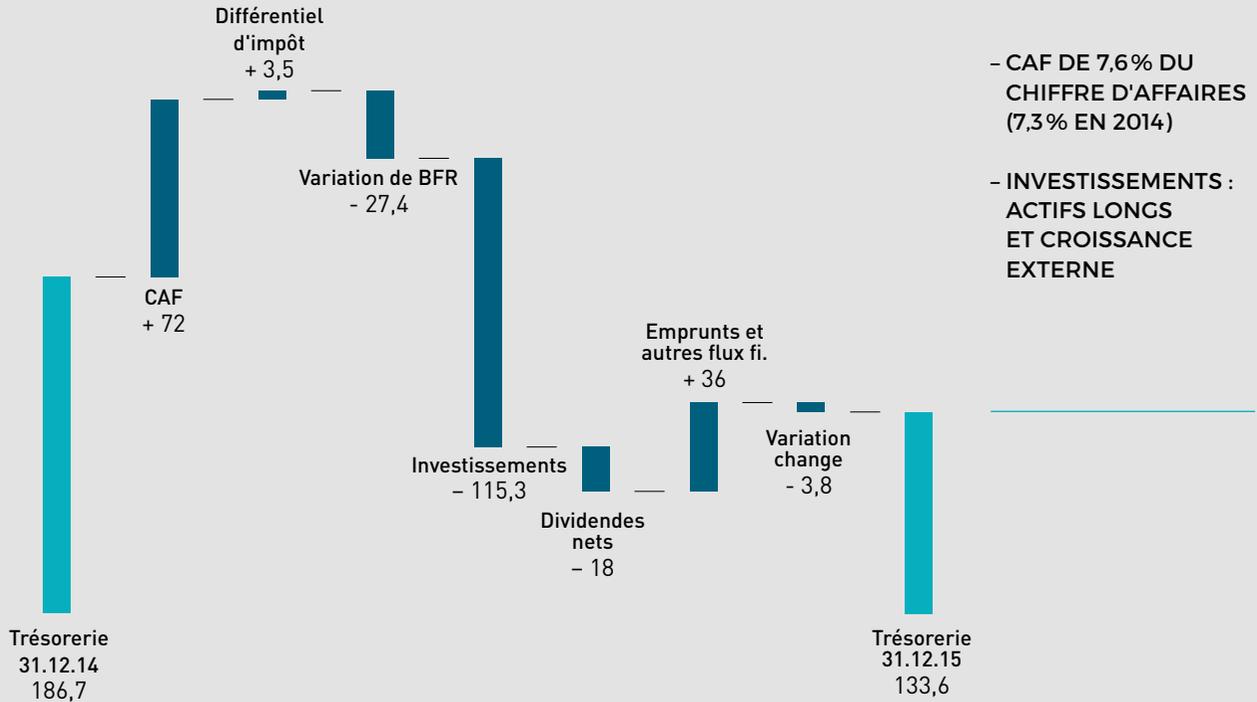
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ (M€)

	2015	2014	
CHIFFRE D'AFFAIRES	942,4	939,4	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	71,7	64,6	
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	69,1	66,9	- MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE : 7,6% (6,9% EN 2014)
RÉSULTAT FINANCIER	- 12,5	- 11,2	
IMPÔT	- 18,6	- 19,3	
RÉSULTAT NET DES SOCIÉTÉS INTÉGRÉES	38,1	36,4	
MISE EN ÉQUIVALENCE	- 1,0	- 2,0	- RÉSULTAT NET PART DU GROUPE : +4%
MINORITAIRES	- 6,3	- 4,7	
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE	30,8	29,6	

BILAN CONSOLIDÉ SIMPLIFIÉ (M€)



FLUX DE TRÉSORERIE (M€)



SINO-EUROPEAN ENTREPRENEURS SUMMIT - MAISON DE LA MUTUALITÉ, PARIS, FRANCE



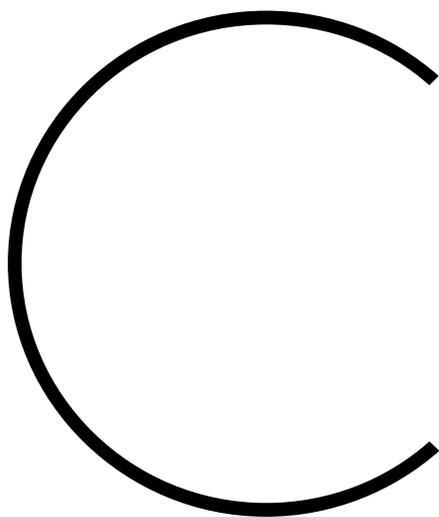
DYNAMISER LE SPORT À L'EXPORT

Lancée sous l'impulsion du ministre de l'Économie, de l'Industrie et du Numérique, la filière « Économie du Sport » vise à fédérer les acteurs pour faire émerger une offre française compétitive à l'export. Olivier Ginon a été nommé Vice-Président de cette filière qui va pouvoir profiter de l'Euro 2016 comme vitrine de ses savoir-faire.

AVRIL 2015







COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Olivier Ginon

PRÉSIDENT

Né le 20 mars 1958. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Olivier Roux

ADMINISTRATEUR, VICE-PRÉSIDENT

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Yves-Claude Abescat

ADMINISTRATEUR

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008. Renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 26 avril 2013 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2017, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2016. Administrateur indépendant. Président du comité d'audit et membre du comité des rémunérations et nominations.

Société Aquasourça

ADMINISTRATEUR

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet. Née le 21 février 1955. Cooptée par le conseil d'administration du 11 décembre 2015, en remplacement de la société Aquasourça, démissionnaire, pour la durée du mandat restant à courir de cette dernière jusqu'à l'issue de l'assemblée générale appelée à statuer sur de l'exercice clos le 31 décembre 2017.

Cette cooptation va être soumise à ratification de la prochaine Assemblée Générale.

Membre du comité des rémunérations et nominations. Administrateur indépendant.

Ming-Po Cai

ADMINISTRATEUR

Né le 26 mars 1969. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Administrateur indépendant.

Anne-Sophie Ginon

ADMINISTRATEUR

Née le 18 août 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

Richard Goblet d'Alviella

ADMINISTRATEUR

Né le 6 juillet 1948. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 31 octobre 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015. Membre du comité d'audit.

Gilles Gouedard-Comte

ADMINISTRATEUR

Né le 15 juillet 1955. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

Anne-Céline Lescop

ADMINISTRATEUR

Née le 17 juin 1983. Nommée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

Philippe Marcel

ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Président du comité des rémunérations et des nominations. Administrateur indépendant.

Marc Michoulier

ADMINISTRATEUR

Né le 12 septembre 1956. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 25 avril 2014, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

André Perrier

ADMINISTRATEUR

Né le 13 août 1937. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2000, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 27 avril 2012, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015. Administrateur indépendant.

Fanny Picard

ADMINISTRATEUR

Née le 4 août 1968. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 30 avril 2015 soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale appelée à tenir en 2019, statuant sur les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2018. Administrateur indépendant.

Érick Rostagnat

ADMINISTRATEUR

Né le 1^{er} juillet 1952. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017.

Sophie Servaty

ADMINISTRATEUR

Née le 4 juillet 1972. Cooptée par le Conseil d'Administration du 6 mars 2015, en remplacement de Monsieur Maxence TOMBEUR, démissionnaire, pour la durée du mandat restant à courir de ce dernier, soit jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale, appelée à statuer sur l'exercice clos le 31 décembre 2015. Cette cooptation a été ratifiée par l'Assemblée Générale du 30 avril 2015.

Nicolas de Tavernost

ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant.

Caroline Weber

ADMINISTRATEUR

Née le 14 décembre 1960. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 29 avril 2011, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 25 avril 2014 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2018, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2017. Administrateur indépendant. Membre du comité d'audit.

COMMISSAIRES AUX COMPTES TITULAIRES

Cabinet Mazars
Cabinet Maza Simoens

SUPLÉANTS

Raphael Vaison de Fontaube
Olivier Bietrix



Olivier Ginon
PRÉSIDENT



Olivier Roux
VICE-PRÉSIDENT

COMITÉ EXÉCUTIF



Olivier Ferraton
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
DÉLÉGUÉ**



Jean-Eudes Rabut
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
GESTION D'ESPACES**



Philippe Pasquet
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
SALONS**



Érick Rostagnat
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
FINANCES ET
ADMINISTRATION**



Frédéric Regert
**DIRECTEUR GÉNÉRAL
ADJOINT FINANCES
ET ADMINISTRATION**



Thierry Bourgeron
**DIRECTEUR DES
RESSOURCES HUMAINES**



Gaultier de la
Rochebrochard
DIRECTEUR JURIDIQUE



Stéphane Hue
**DIRECTEUR GÉNÉRAL EN
CHARGE DES INITIATIVES
DE DÉVELOPPEMENT**



Bruno Lartigue
**DIRECTEUR
DES RELATIONS
INSTITUTIONNELLES**



COMITÉ EXÉCUTIF

Le comité exécutif décide des stratégies du Groupe (globales et déclinées par métier). Il étudie les projets de croissance externe à proposer au Conseil d'Administration, et met en œuvre sur l'ensemble du Groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

COMITÉS DE DIRECTION PAR MÉTIER

Les comités de direction par métier réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du Groupe.

COMITÉ INTERNATIONAL

Le comité international se réunit tous les trimestres pour mettre en commun les efforts, les idées, les projets, et les avancées de chaque filiale à l'étranger dans l'objectif de créer ainsi des synergies et de renforcer la présence du Groupe sur les marchés mondiaux.

COMITÉ D'INVESTISSEMENT

Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

COMITÉ D'AUDIT

Le comité d'audit est composé de trois administrateurs indépendants. Il intervient dans la préparation des délibérations du Conseil d'Administration chargé d'arrêter les comptes sociaux et les comptes consolidés semestriels et annuels. Sa mission de base est de s'assurer de la pertinence et de la permanence des méthodes comptables de la société et de vérifier que les procédures de reporting et de contrôle sont bien adaptées. Il a également vocation à piloter la sélection des commissaires aux comptes. Enfin, il a compétence pour assurer le suivi du processus d'élaboration de l'information financière, pour l'examen des risques encourus par l'entreprise et le suivi du contrôle interne. À ce titre, il est destinataire de la synthèse des missions de contrôles effectuées au cours de l'année.

COMITÉ DES RÉMUNÉRATIONS ET DES NOMINATIONS

Le comité des rémunérations et des nominations est composé de trois administrateurs indépendants. Il est chargé d'examiner la politique de rémunération du Groupe et plus spécifiquement celle concernant les managers ainsi que les propositions de plan d'attribution de stock-options et actions gratuites. Il est informé des arrivées/départs des principaux managers et est consulté sur les nominations et les renouvellements des administrateurs et des dirigeants mandataires sociaux.



Gabon Émergent

An informational display for 'Gabon Émergent'. It features several small images and text blocks. A prominent feature is a large number '800' with '10%' and 'OF COASTLINE' below it. There are also smaller images of people and landscapes.

Gabon Vert

An informational display for 'Gabon Vert'. It features several small images and text blocks. There are images of a monkey and a landscape. The text is partially obscured but appears to be related to environmental or agricultural topics.

PAVILLON DU GABON,
EXPOSITION UNIVERSELLE
MILANO 2015 - MILAN, ITALIE



OLIVIER ROUX
VICE-PRÉSIDENT DE GL EVENTS

2015 aura été une année de belles réussites commerciales. En France comme à l'international, les équipes de GL events ont apporté une nouvelle fois la preuve de leur énergie, de leur réactivité et de leur capacité à répondre aux attentes de tous nos marchés. Notre activité a été particulièrement dynamique en France : notre marché domestique a connu une vraie accélération et enregistre une croissance de 19 % par rapport à 2014 et de 27 % par rapport à 2013. Si l'Europe est restée globalement stable, la Turquie a connu une progression de 8 %, l'Afrique et l'Asie bénéficiant elles aussi d'évolutions positives.

La collaboration entre nos entités a été particulièrement active cette année. GL events Live a ainsi vu se mobiliser sur l'exposition universelle Milano 2015 les équipes de Food & Beverage, Live! by GL events, Décorama et Audio-visual sur les Pavillons de la France, du Maroc et du Gabon. FranceAgriMer a en effet retenu l'offre du Groupe pour assurer la restauration et la gestion de la boutique du Pavillon de la France : six mois d'événements gastronomiques grâce à la présence des chefs de l'association des Bocuse d'Or Winners et d'animations qui ont pleinement illustré notre concept de restauration événementielle de qualité. Avec à la clé, pour cette prestation, un trophée décerné par le ministère italien de l'Environnement, de la Protection du territoire et de la Mer récompensant les solutions et initiatives en faveur du développement durable.

Le pôle a également contribué à des événements sportifs et institutionnels d'envergure : les Pan & Para American games de Toronto, la cérémonie de clôture des jeux africains au Gabon qui nous a permis de retrouver un niveau d'activité important dans cette partie du monde. Nous y serons de nouveau présents en 2017, avec la Coupe d'Afrique des Nations.

GL events Exhibitions a connu une forte croissance, grâce à sa stratégie de salons positionnés en leaders de leur filière. En début d'année, le Sirha, toujours en progression, a confirmé la place qu'il occupe dans le paysage international des métiers de bouche, et le rayonnement qu'exercent dans le monde entier les prestigieux Bocuse d'Or.

GL events Venues, enfin, réaffirme l'ancrage territorial du Groupe et sa volonté d'agir localement aux côtés des maîtres d'ouvrage et des collectivités. C'est ce que montrent notamment le développement de notre réseau de sites dans l'Est de la France, à Metz et à Strasbourg, et, dans le Nord, le projet du nouveau parc d'expositions et des congrès de Valenciennes, qui contribue aux ambitions de développement de Valenciennes Métropole. C'est encore le Paris Event Center, nouveau site parisien confié par la SNCF qui s'intègre dans le périmètre d'activités acquises à travers le rachat du groupe Jaulin.

Nous avons pris nos marques pour 2016. De grands événements s'annoncent, mais aussi, de nouveaux horizons se dessinent. Nous sommes en veille permanente pour capter ces tendances émergentes, les grands marchés en devenir. L'une de nos forces, ce sont nos 140 métiers qui se déploient sur l'ensemble de la chaîne événementielle. Aujourd'hui, ces métiers bougent, nous intégrons des savoir-faire désormais essentiels dans notre activité : l'image, la communication digitale, des technologies de plus en plus sophistiquées... sont les piliers de nos offres, adossées à une capacité en amont de conseil et de réflexion. Imaginer, accompagner, réaliser : c'est autour de ce triptyque que nous continuons à offrir à nos clients le meilleur de l'événement.

Olivier Roux
Vice-Président de GL events

LES TEMPS FORTS

LYON : LE SIRHA CONFIRME SON LEADERSHIP

3045 exposants et marques dont 486 internationaux, 190000 professionnels, 19715 chefs, 725 innovations présentées dont plus de 367 en avant-première mondiale... Les chiffres du Sirha 2015 confirment le leadership du salon, qui a aussi connu sa 1^{re} version grand public avec BIG, la Biennale Internationale du Goût. Sans oublier la 2^e édition du World Cuisine Summit, le rendez-vous mondial des professionnels du Food Service qui ont réfléchi ensemble à un avenir alimentaire durable.

24-28 JANVIER 2015





PREMIÈRE VISION PLURIEL DEVIENT PREMIÈRE VISION PARIS

En réponse aux attentes d'un public exigeant, l'offre de Première Vision Pluriel s'est intégrée pour donner naissance à Première Vision Paris, six salons complémentaires regroupés sur un seul lieu. Et pour rendre encore plus visible leur appartenance, chacun porte désormais l'intitulé Première Vision suivi de sa spécialité : Yarns, Fabrics, Leather, Design, Accessories, Manufacturing.

10-12 FÉVRIER 2015

PREMIEREVISION
FABRICS | 17
SPRING
SUMMER



UN PARKING DE 4 500 PLACES POUR SÃO PAULO EXPO

Les travaux d'extension et de rénovation du site de São Paulo Expo ont démarré en 2015 pour une durée de 16 mois, avec une livraison programmée au 1^{er} semestre 2016. L'un des grands chantiers du programme porte sur la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux et la construction d'un hall d'expositions de 70 000 m².



GL EVENTS UK, PARTENAIRE OFFICIEL DU FIA FORMULE E CHAMPIONSHIP

Lancés par la Fédération internationale de l'automobile, les Formula E Championship innovent avec cette discipline de haut niveau qui voit s'affronter des monoplaces électriques. GL events UK est le partenaire officiel en charge des aménagements temporaires des courses qui se déroulent chaque saison dans dix grandes villes du monde.





LA FOIRE DE LYON

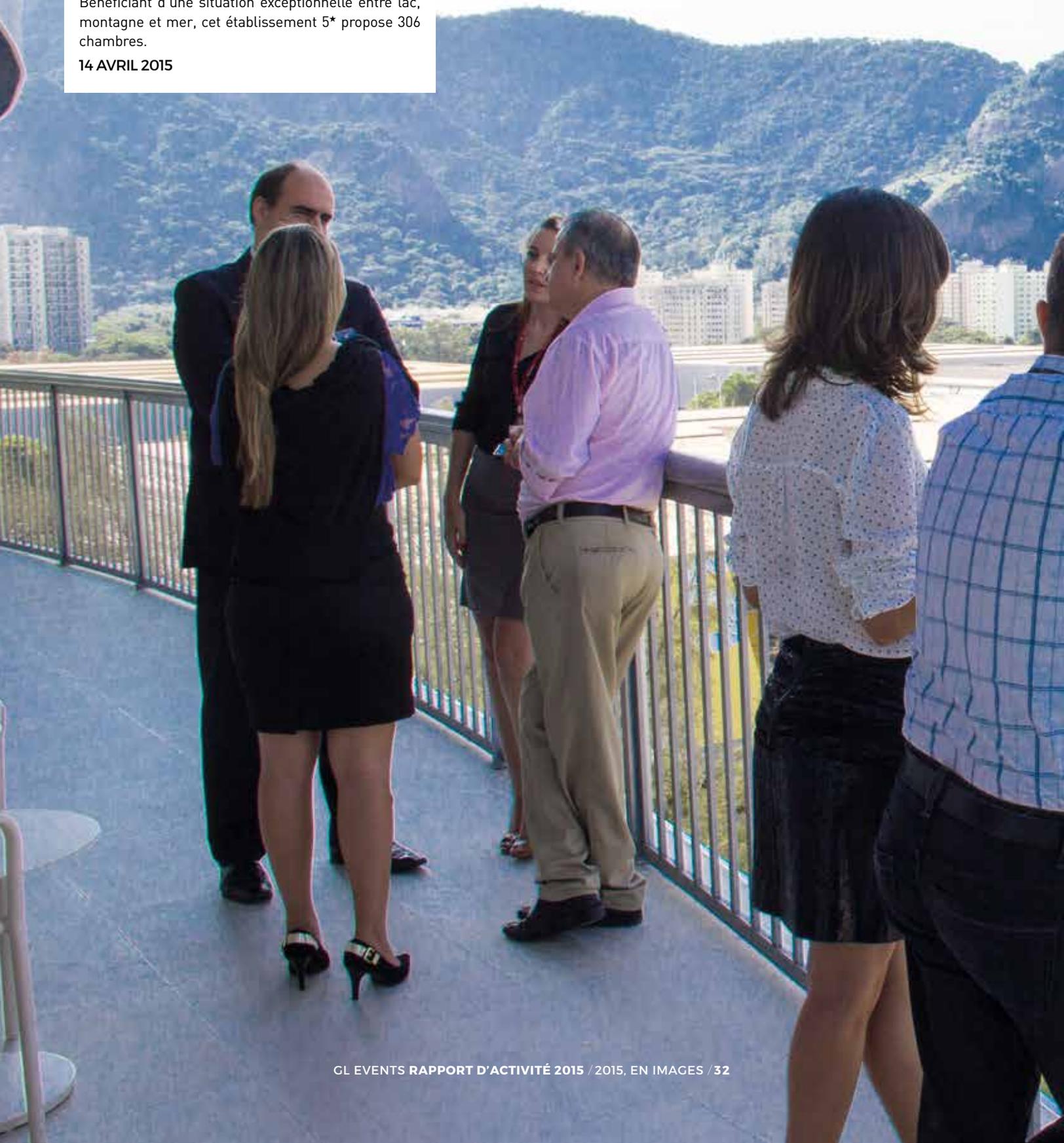
La Foire de Lyon, avec son succès non démenti, ne cesse de se renouveler : plus de 200 000 visiteurs sont venus découvrir cette édition 2015, à la veille de ses 100 ans en 2016.

20-30 MARS 2015

RIO : INAUGURATION DU GRAND HÔTEL MERCURE

GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage du Grand Hôtel Mercure réalisé en partenariat avec Accor. Bénéficiant d'une situation exceptionnelle entre lac, montagne et mer, cet établissement 5* propose 306 chambres.

14 AVRIL 2015





VOYAGES ET SAVEURS POUR L'EXPO UNIVERSELLE MILANO 2015

Milano 2015, l'exposition universelle consacrée au thème «Nourrir la planète, énergie pour la vie», a accueilli des millions de visiteurs. GL events a été présent sur cet événement à travers plusieurs interventions majeures : la restauration et la boutique du pavillon de la France, confiées par FranceAgriMer, la conception/réalisation des pavillons du Maroc et du Gabon.

1^{ER} MAI-31 OCTOBRE 2015



WGCPARIS2015



LE CONGRÈS MONDIAL DU GAZ REVIENT À PARIS

Le Congrès Mondial du Gaz n'était pas revenu dans la Ville Lumière depuis 1937... Son retour en 2015 a réuni 1 000 professionnels de l'industrie. Un événement d'envergure qui a mobilisé de nombreuses entités de GL events, choisies pour leur expérience des grandes rencontres mondiales.

1^{ER} - 5 JUIN 2015

BAKOU ACCUEILLE LES 1^{ERS} JEUX EUROPÉENS

6 000 athlètes de 50 nationalités se sont retrouvés dans la capitale de l'Azerbaïdjan pour la 1^{re} édition des jeux européens. General Contractor sur le village des athlètes et des médias, GL events a assuré la coordination de l'ensemble des intervenants. Avec une prouesse technique en prime pour installer 4 400 m² de structures sur un dénivelé allant de 0,90 m à 2,20 m.

12-28 JUIN 2015





LE BOURGET 2015 ENTRE CIEL ET TERRE

Pour la 51^e édition du SIAE (Salon international de l'aéronautique et de l'espace) – le « rendez-vous sur terre des professionnels du ciel » –, les équipes de GL events se sont mobilisées sur plusieurs fronts pour le compte du GIFAS (Groupement des industries françaises aéronautiques et spatiales) : installation générale, pavillon des métiers, pavillon du CORAC (Conseil pour la recherche aéronautique civile)...

15 – 21 JUIN 2015



LES JEUX PANAMERICAINS DE TORONTO

Du 10 au 27 juillet, c'est à Toronto que se sont déroulés les Jeux panaméricains, suivis des Para-panaméricains du 7 au 15 août. 34 sites, dont les célèbres chutes du Niagara, ont accueilli ces épreuves. Mobilisant jusqu'à 75 personnes au plus fort du montage – équipe projet, intérimaires locaux, prestataires – GL events a installé 918 tentes.



LE B20 CHOISIT LE CONGRESIUM D'ANKARA

Émanation du G20 qui réunit le monde international des affaires, le B20 a tenu son édition 2015 au Congressium d'Ankara. 1 500 participants se sont réunis, en présence de la Directrice générale du FMI, du Premier ministre turc et du Président de l'Union des chambres et des bourses de Turquie.

3-5 SEPTEMBRE 2015

esium
nkara



UN FUTUR CENTRE DE CONGRÈS POUR METZ

Livré en 2018, le centre des congrès de Metz est porté par Metz Métropole, la ville de Metz et la CCI de la Moselle. GL events est partie prenante de ce projet majeur pour les ambitions culturelles et économiques du territoire.



VIVEZ L'EXPERIENCE
AUTOMOBILESALON
AUTOMOBILE
DE LYONPATIO
NORD

SUD

>>> Point Info
SALON
AUTOMOBILE
DE LYON

RETOUR GAGNANT POUR LE SALON DE L'AUTOMOBILE DE LYON

Avec plus de 55 000 visiteurs, une formule tonique concentrée sur cinq jours, un panorama complet du marché avec 45 marques présentant de nombreuses nouveautés et avant-premières, le Salon Automobile de Lyon a réalisé son grand retour gagnant et confirme son positionnement de deuxième salon français de la filière.

24-28 SEPTEMBRE 2015

LES JEUX AFRICAINS 2015

Les 11^{es} Jeux africains, qui ont eu lieu au Congo, ont été l'occasion de moments éblouissants mis en scène par GL events. Au programme : la cérémonie de clôture, les festivités des journées du Cinquante-naire – forum, exposition, soirée de gala.

SEPTEMBRE 2015







LE FMI ET LA BANQUE MONDIALE À LIMA

Premier événement tenu dans le nouveau Lima convention center, l'assemblée annuelle du FMI et de la Banque mondiale a rassemblé près de 14 000 participants. Sa production a été confiée à un consortium composé de GL events et de l'agence locale Stimulus, qui ont mobilisé 600 personnes pour superviser quelques 200 réunions officielles et 900 services de catering.

9-11 OCTOBRE 2015

Opening Ceremony
sponsored by



Magyar Telekom

SHAPING THE DIGITAL FUTURE

KERSTIN GÜNTHER

Managing Director, Deutsche Telekom Pan-Net,
Chairperson of the Board of Directors, Magyar Telekom

ITU Telecom World, Budapest, 12th October, 2015

LE MONDE DES TELECOMS SE RENCONTRE EN HONGRIE

C'est à l'occasion de son congrès annuel que l'ITU (International Telecommunication Union) a fêté son 150^e anniversaire en 2015. Agence des Nations Unies, l'ITU a choisi la Hongrie et Hungexpo pour accueillir cet événement de quatre jours qui a réuni 4 000 participants du monde entier.

12-15 OCTOBRE 2015



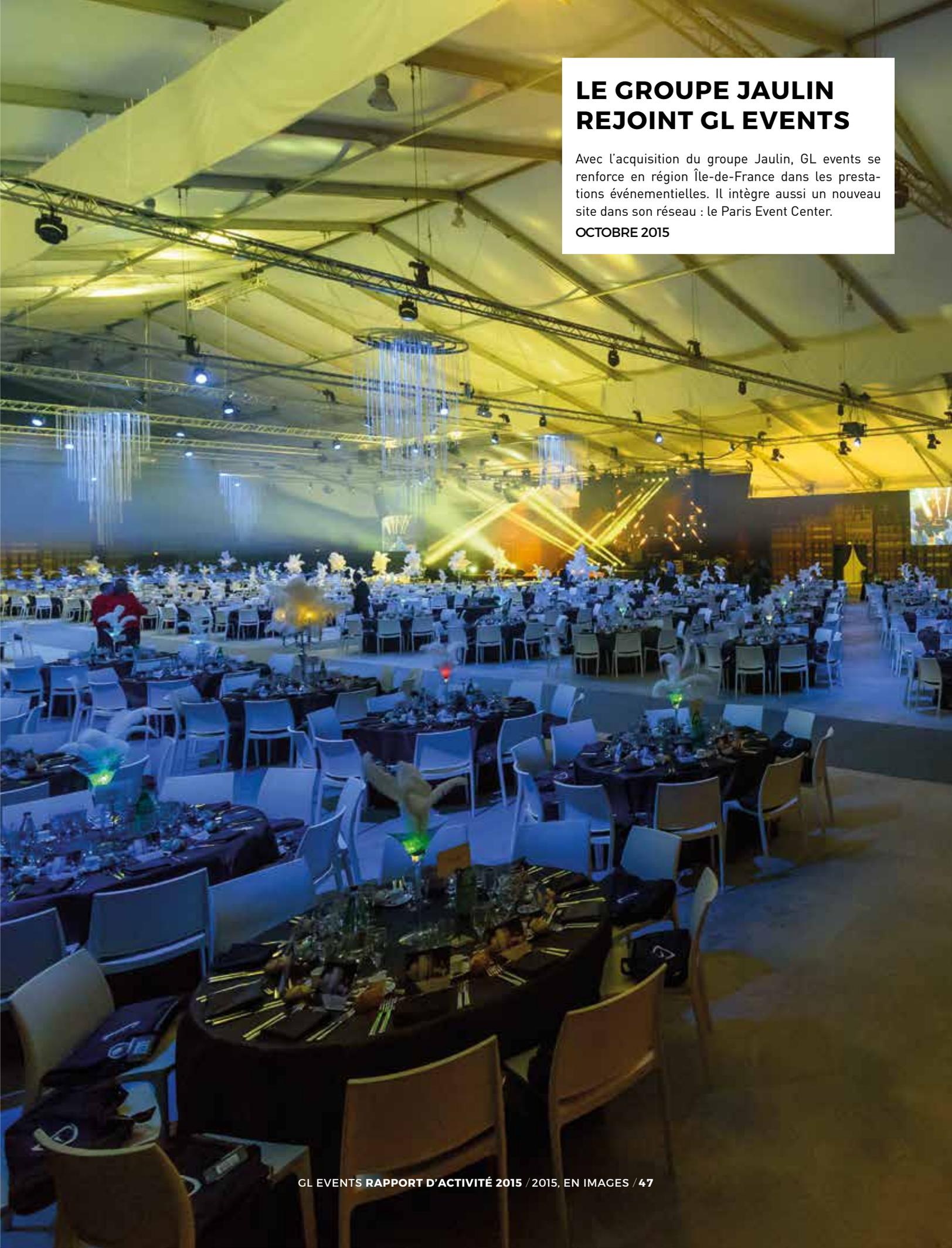


PREMIÈRE ÉDITION DU SIRHA RIO

Présidé par Claude Troisgros, le SIRHA Rio a tenu sa première édition dans un contexte de forte expansion du secteur de l'hôtellerie-restauration au Brésil. Au programme : les sélections du Bocuse d'Or et de la Coupe du monde de la pâtisserie, les conférences du World Cuisine Summit.

14-16 OCTOBRE 2015





LE GROUPE JAULIN REJOINT GL EVENTS

Avec l'acquisition du groupe Jaulin, GL events se renforce en région Île-de-France dans les prestations événementielles. Il intègre aussi un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

OCTOBRE 2015



UN NOUVEAU CENTRE D'EXPOSITIONS ET DE CONGRÈS POUR VALENCIENNES

GL events confirme son positionnement au service des collectivités avec la gestion du Centre de congrès confiée par Valenciennes Métropole pour une durée de neuf ans à compter de 2016. Le Groupe y créera trois manifestations professionnelles en lien avec les filières d'excellence de la région - numérique, mobilité durable, logistique.

OCTOBRE 2015

LES YOUTUBEURS DÉBARQUENT À PARIS !

Lancé par les producteurs du Golden Moustache (M6), du Studio Bagel (Canal+) et Mixicom, en collaboration avec Live/ by GL events, le festival Vidéo City a réuni une centaine de créateurs des vidéos les plus populaires dans une diversité d'univers : humour, beauté, sport...

7-8 NOVEMBRE 2015

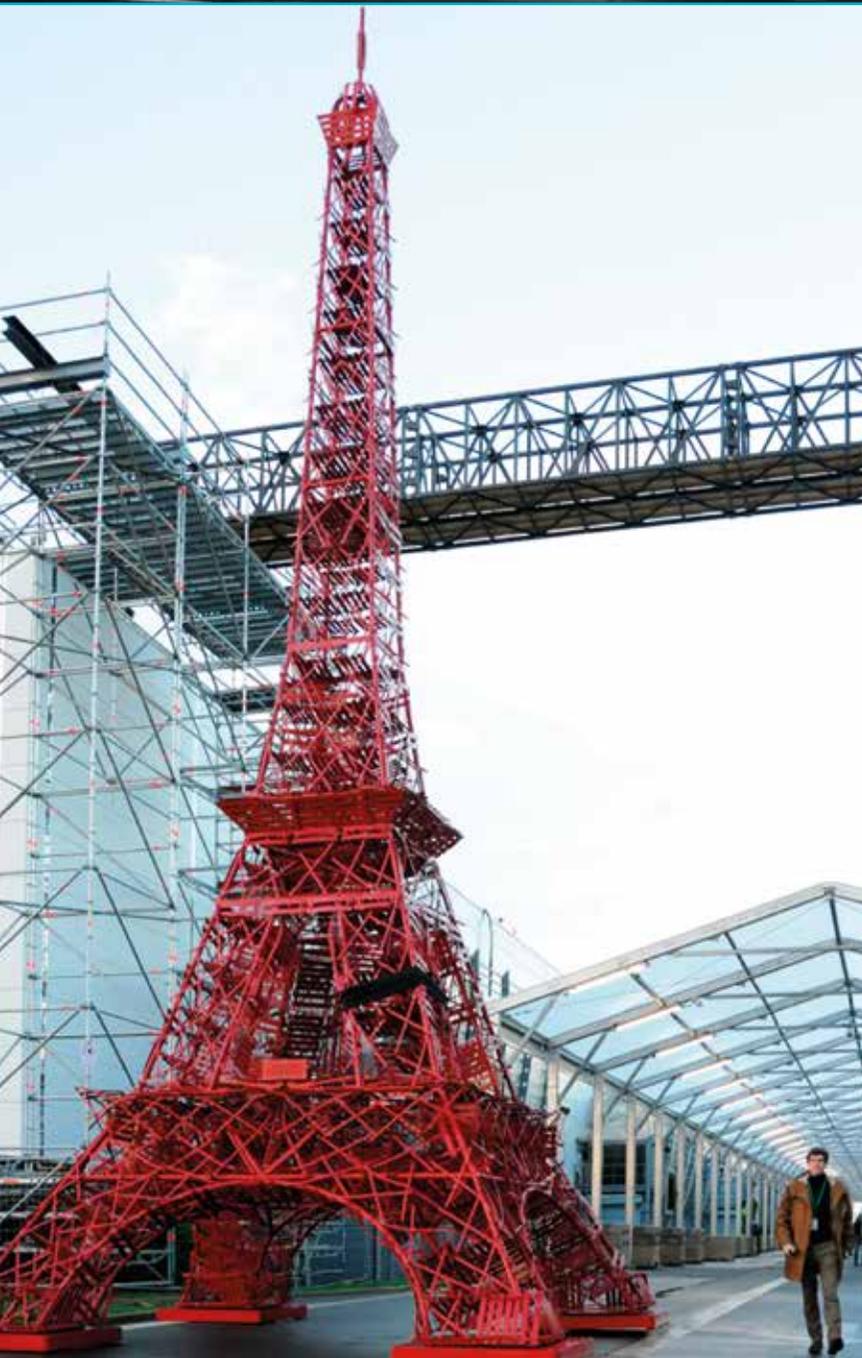




COP21 PARIS LE BOURGET

Cinq pavillons d'exposition clés en main, aménagement d'espaces, prestations audio-visuelles...
GL events a apporté plusieurs contributions importantes à la COP 21 qui, avec près de 42000 délégués et 90000 visiteurs, aura transformé le site du Bourget en ville éphémère durant deux semaines.

30 NOVEMBRE - 12 DÉCEMBRE 2015







LOU RUGBY / BAYONNE -
MATMUT STADIUM, LYON, FRANCE

GL EVENTS, MÉTIER S & MARCHÉS

55 / MARCHÉS & STRATÉGIE

58 / GL EVENTS LIVE

65 / GL EVENTS EXHIBITIONS

71 / GL EVENTS VENUES

77 / PERSPECTIVES

DUBAITOUR.COM



RTA

DUBAITOUR.COM



4th - 7th | Feb 2015

DUBAI SPORTS

Emirates

بنك دبي التجاري
Commercial Bank of Dubai



بنك دبي التجاري
Commercial Bank of Dubai



CASTELLI

بنك دبي التجاري
Commercial Bank of Dubai



بنك دبي التجاري
Commercial Bank of Dubai



GLORIOUS

بنك دبي التجاري
Commercial Bank of Dubai



بنك دبي التجاري
Commercial Bank of Dubai



GLORIOUS



UN MODÈLE INTÉGRÉ ORIGINAL ET GAGNANT

Depuis l'origine, le groupe GL events fonctionne selon un business model unique dans l'univers de l'événement. À son cœur de métier historique, les services, le Groupe a associé deux volets complémentaires : l'organisation d'événements et la gestion d'espaces. Cette stratégie lui a permis de devenir le seul *global player* du marché, aujourd'hui reconnu comme un partenaire de référence pour les grands donneurs d'ordres comme pour les collectivités territoriales.

Cette logique d'intégration favorise les synergies entre les différentes activités. Elle permet d'orchestrer des prestations à forte valeur ajoutée à partir d'un point d'entrée unique. Elle contribue également à doter le groupe d'une image unifiée, lisible par ses partenaires.

Ce modèle a fait ses preuves dès l'origine, instaurant une dynamique de croissance interne et externe et sécurisant la rentabilité des activités en favorisant la rotation des actifs entre les métiers.

Il structure également la stratégie internationale de GL events : c'est le cas par exemple du Brésil, où GL events est devenu un acteur global de l'événementiel brésilien en développant simultanément ses trois pôles Live, Venues et Exhibitions.

“GL EVENTS
EST LE SEUL GLOBAL
PLAYER DU MARCHÉ.”

OMNIVORE - MONTRÉAL, CANADA







GL EVENTS LIVE : UNE SOLUTION GLOBALE

Le pôle Live a pour vocation d'accompagner les entreprises, les États, les associations, dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication événementielle.

Alliant conseil stratégique et opérationnel en communication événementielle, et prestations de services à l'événement, il maîtrise ainsi l'ensemble de la chaîne de valeur sur laquelle il se positionne de plus en plus en amont.

UNE RÉFÉRENCE MONDIALE DE LA FILIÈRE

Le pôle conjugue des atouts déterminants qui font de GL events une référence mondiale de la filière : sa capacité éprouvée à piloter en mode agile des équipes multiculturelles et pluridisciplinaires et à mobiliser ses sous-traitants; un haut niveau d'expertises croisées avec la présence de 100 corps de métier. Ses actifs et sa puissante logistique lui permettent d'être présents sur les plus grands événements – SIAE du Bourget, sommets tels que la COP 20 et la COP 21, Jeux Olympiques et Coupes du monde, Festival de Cannes... – et de fournir ses prestations partout dans le monde dans des délais toujours contraints : stocks adaptés, entrepôts implantés à des emplacements stratégiques, moyens de transport flexibles et réactifs intégrant une flotte propre.

Le Groupe possède aujourd'hui ses propres sites de production d'installations temporaires : c'est le cas de la fabrication des structures Absolute® conçues et produites en Picardie. Pour l'organisation des événements, il s'appuie sur l'expertise de son agence événementielle, Live! by GL events.

DES SERVICES EN CONSTANTE ÉVOLUTION

Les services proposés vont des interventions les plus classiques – location de mobilier, décoration, chauffage/climatisation, etc. – aux plus innovantes : pavillons d'accueil modulables conçus sur mesure, mise en œuvre de nouvelles technologies de communication, etc.

Depuis la création du Groupe, ces services ont constamment évolué, tant au plan quantitatif pour étoffer la palette de prestations en fonction des demandes des clients, que qualitatif grâce à des innovations et des offres originales (éco-conception, mobilier de designers, transformation digitale, etc.).

La Direction Qualité de GL events Live inscrit également les services dans une dynamique de synergie et d'amélioration continue, comme en témoignent la certification ISO 9001 : 2008 du pôle Mobilier en 2013, ou la double certification ISO 9001 et ISO 20121 de la société Hall Expo (structures événementielles) en 2014.

MISSIONS

CONSEIL, CRÉATION
COORDINATION
AMÉNAGEMENT
LOGISTIQUE

CLIENTS

NATIONAUX
INTERNATIONAUX
GRANDS COMPTES
GRANDS ÉVÉNEMENTS
ORGANISATEURS DE SALONS ET DE
CONGRÈS

PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2015

COUPE DU MONDE DE RUGBY
JEUX EUROPÉENS DE BAKOU
PANAMERICAN GAMES DE TORONTO
EXPO MILANO
CÉRÉMONIE DE CLÔTURE DES JEUX
AFRICAINS

2821

COLLABORATEURS

486,4 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

82,1 M€

ACTIFS LOCATIFS

+ DE 90

AGENCES DANS LE MONDE

4

**SITES LOGISTIQUES DE PREMIER
PLAN EN FRANCE : PARIS NORD,
PARIS SUD, LYON, NANTES**

GL EVENTS LIVE EN 2015

L'année a confirmé les positions prises en 2014 : de nouveaux marchés ont été remportés pour les stades modulables – un concept exclusif du Groupe.

GL events a été partie prenante de grands rendez-vous mondiaux : les Panamerican Games de Toronto, la cérémonie de clôture des 11^{es} Jeux Africains, le Festival de Cannes, le SIAE, la COP 21...

Créée début 2014, l'agence Live! by GL events a trouvé son rythme de croisière et se démarque grâce à son modèle unique : la co-production des événements avec les business units de la prestation de services, ce qui lui permet de maîtriser totalement la réalisation des manifestations qu'elle conçoit.

Fin 2015, le rachat de Jaulin, marque solide bien établie sur son marché, renforce les positions du Groupe en Île-de-France et ajoute un nouveau site au réseau : le Paris Event Center. Cette opération se caractérise par la complémentarité des implantations et des savoir-faire ; elle s'inscrit dans une stratégie de recentrage autour des activités stratégiques, menée en parallèle de la cession d'actifs non stratégiques en France.

PERSPECTIVES 2016

L'année sera bien entendu particulièrement marquée par les Jeux Olympiques d'été de Rio de Janeiro, où le Groupe sera très présent.

2016 sera également une grande année événementielle pour la France qui accueillera l'Euro, offrant de nombreux marchés potentiels auprès des organisateurs, prestataires partenaires mais aussi villes hôtes et sponsors.

Décidément placée sous le signe du sport, l'année verra enfin l'implication renouvelée de GL events dans la Formula e, et la préparation de « jumbo events » à venir tels que la CAN 2017 ou la Coupe du Monde de la FIFA de 2018 en Russie.

FESTIVAL DE CANNES - FRANCE





CÉRÉMONIE DE CLÔTURE
DES JEUX AFRICAINS -
BRAZZAVILLE, CONGO



GL EVENTS LIVE : MARCHÉS ET TENDANCES

En 2015, les dépenses consacrées au tourisme d'affaires et à l'événementiel ont représenté 8,2 milliards d'euros pour les entreprises françaises, (Source : Coach Omnium), en légère hausse depuis 2014.

Les agences et prestataires de services aux événements doivent s'adapter à ce marché toujours aussi concentré.

LES ÉVÉNEMENTS CORPORATE ET GRAND PUBLIC

Malgré des budgets et des délais toujours plus serrés, l'événementiel garde une place de choix dans la stratégie de communication des annonceurs.

Les clients attendent de leur agence-conseil événementielle un partenaire à la fois stratégique et opérationnel. Questionnés sur leurs critères de choix, ils privilégient, d'une part, des équipes impliquées et efficaces, et, d'autre part, des talents particuliers. Sur ce point, on note toujours l'importance de la création et l'innovation, avec une part croissante des investissements des agences dans le digital, désormais au cœur des offres. Car, si les événements grand public sont toujours au cœur de la stratégie des marques, ils font désormais souvent partie d'un écosystème digital dans lequel ils doivent trouver leur place. Au-delà du concept et de la réalisation de l'événement, l'agence doit bien souvent mesurer les retombées en termes de notoriété et d'engagement.

Côté corporate, avec un enthousiasme renouvelé des participants aux conventions et séminaires, la timide

reprise des événements d'entreprise se confirme. À l'instar des événements grand public, les annonceurs sont de plus en plus demandeurs de mesures des retombées de leurs événements.

LES CONGRÈS

Avec un marché toujours dynamique (augmentation et internationalisation des participants notamment), les congrès confirment l'attrait des manifestations à haute valeur intellectuelle. L'événement prend ici tout son sens : créer les meilleures conditions de rencontres et d'échanges autour de communautés d'idées. Outre les compétences organisationnelles, les facteurs-clés de succès consistent en la capacité à mobiliser les meilleures expertises et contenus, et à définir le juste modèle économique (le fundraising représentant à ce titre une activité stratégique pour les agences organisatrices).

LES SALONS

La tendance reste inchangée : dans un contexte économique difficile pour les exposants, les salons enregistrent, cette année encore, une baisse des surfaces moyennes occupées.

Les stands modulables sont toujours en croissance, et les exposants toujours aussi sensibles aux propositions « packagées » offrant prix, impact sur le visiteur et facilité de gestion.

JEUX PANAMÉRICAINS - TORONTO, CANADA



381

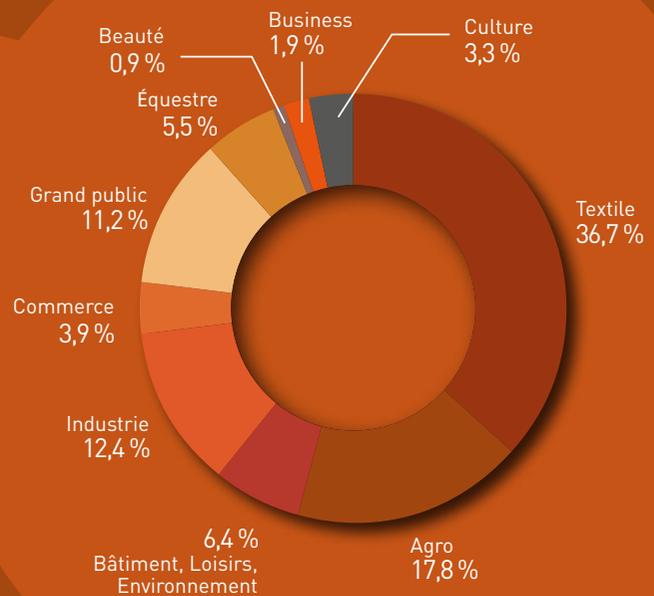
COLLABORATEURS

300

SALONS PROPRIÉTAIRES

166,4 M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES



GL EVENTS EXHIBITIONS : UN ACTEUR DE RÉFÉRENCE PROCHE DES COMMUNAUTÉS

GL events Exhibitions est le pôle du groupe GL events dédié à l'organisation de salons professionnels et grand public en France et à l'international.

Il se positionne en acteur de référence, proche des communautés qu'il anime et, à ce titre, expert dans la connaissance de leurs enjeux et de leurs attentes.

Les salons propriétaires du Groupe se répartissent entre les grands secteurs économiques : industrie, bâtiment, culture et loisirs, habitat, environnement, commerce et distribution... S'y dessinent notamment des filières fortes – mode et textile, agro-alimentaire, piscine... – pour lesquelles le Groupe organise des manifestations internationales, rendez-vous majeurs des professions concernées.

Cette pluralité sectorielle est renforcée par une répartition géographique sur plusieurs continents, par une combinaison de salons BTOB et BTOC et de manifestations annuelles et biennales – voire bisannuelles comme dans le secteur de la mode. Une diversité qui équilibre et sécurise l'activité globale du Pôle. Caractérisée par la stabilité et la récurrence, celle-ci donne à GL events Exhibitions une capacité intéressante de régulateur de rentabilité et de croissance pour le Groupe.

LES POINTS D'APPUI DE LA STRATÉGIE

La stratégie de GL events Exhibitions repose sur plusieurs axes :

- un positionnement de référent au cœur des communautés avec des marques et des événements phares ;
- un ancrage domestique solide sur chaque marché ;
- une synergie forte avec les autres activités du Groupe ;

- des équipes agiles et expertes, capables d'innover dans les formats et les contenus pour répondre à de nouvelles attentes et de nouvelles pratiques, notamment dans le développement des services et des solutions digitales autour des salons ;

- la capacité de faire la différence par des contenus exclusifs – tels que les Bocuse d'Or dans le cadre du Sirha – par l'animation de communautés, à l'exemple de Piscine Global qui fédère un club d'exposants se retrouvant en dehors des salons.

DES BASES SOLIDES, UNE INTERNATIONALISATION CROISSANTE

La France demeure un marché solide, comme en témoignent les succès des salons professionnels tels que le Sirha, Industrie, Première Vision Paris, CFIA, et ceux des salons grand public de référence à l'instar d'Equita et de la foire de Lyon, Amenago Lille ou encore les salons du Vin et de la Gastronomie de Rennes ou Brest qui attirent de nombreux visiteurs grâce à des thématiques fortes et des contenus innovants.

À l'international, l'export des salons repose sur la force de la manifestation couplée à l'opportunité qu'offre le marché régional : Première Vision et le Sirha trouvent ainsi à Istanbul un hub de première importance dans cette partie du monde, équipé de toutes les infrastructures de qualité essentielles pour la réussite des manifestations – aéroport international, capacité hôtelière, destination attractive.

MISSIONS

CONCEVOIR, ORGANISER ET RÉALISER
DES SALONS POUR RASSEMBLER
DES COMMUNAUTÉS BTOB ET BTOC.

CLIENTS

GRAND PUBLIC
PASSIONNÉS
ENTREPRISES
SYNDICATS PROFESSIONNELS
INSTITUTIONS

PRINCIPALES RÉFÉRENCES 2015

SIRHA LYON, RIO, ISTANBUL
PREMIÈRE VISION PARIS, NEW YORK, ISTANBUL
CFIA
EQUITA LYON
SAUT HERMÈS
FOIRE DE LYON
BIENNALE DU LIVRE (BRÉSIL)
MONDIAL DE LA BIÈRE (BRÉSIL)

GL EVENTS EXHIBITIONS EN 2015

2015 a été très favorable pour le pôle Exhibitions, bénéficiant notamment de plusieurs salons biennaux. Dans un contexte de marché toujours difficile, les choix des visiteurs comme des exposants se portent plus que jamais sur les salons à forte valeur ajoutée, leaders des filières. Ces arbitrages confortent la volonté du Groupe de renforcer le positionnement de ses salons avec des concepts et des contenus toujours plus pointus.

C'est le cas du Sirha, rendez-vous international des professionnels de la restauration qui s'est tenu en janvier, de Paysalia, le salon professionnel du paysage qui s'est imposé en leader de cette filière, ou encore d'Equita, qui réunit toutes les composantes de l'univers équin au sein d'une manifestation unique produite par une équipe de passionnés.

Le Groupe démontre aussi en permanence sa capacité à faire évoluer des salons historiques quand les marchés se déplacent ou que les tendances évoluent : tandis que le salon Eurobois s'est repositionné pour couvrir les besoins de toute la filière bois, Expo Biogaz, dont la 4^e édition a eu lieu en juin à Paris, accompagne le virage de la transition énergétique.

D'autres succès de 2015 livrent leurs enseignements : celui du salon du Livre de Rio, qui doit une grande partie de ses 600 000 entrées aux youtubers, exprime la montée en puissance des réseaux sociaux et leur importance croissante dans les composantes d'un salon ; le salon Mondial de la Bière, au Brésil également, a quant à lui misé sur la qualité de la rencontre et la convivialité des échanges à travers un concept original, très apprécié des amateurs de découvertes.

PERSPECTIVES 2016

Le Pôle axe sa stratégie de croissance autour de deux leviers essentiels : les compétences de ses équipes et les outils permettant de proposer des formats et des services toujours plus efficaces, toujours plus innovants. De grands événements sont au programme cette année tels que Européen ou encore le CFIA qui fête vingt ans de succès. Première Vision lance un salon de pré-collections, Blossom Première Vision au Palais Brongniart et transfère The Sourcing Connexion au Paris Event Center, nouveau site du réseau de GL events.

En mars 2016, Piscine Global a conclu une joint-venture avec DMG events, acteur de référence au Moyen-Orient. Cet accord va lui permettre de se tenir en même temps que le Leisure Show de Dubaï, en septembre : une synergie évidente avec cette manifestation régionale dédiée au bien-être et aux loisirs et qui propose un large choix de saunas, équipements de fitness et de plein air, éclairages extérieurs...

Avant la grande édition de Paris et une première à Angers, 2016 verra aussi le développement d'Enova Lyon. Du côté des salons grand public, un anniversaire très attendu sera fêté : celui des 100 ans de la Foire de Lyon.

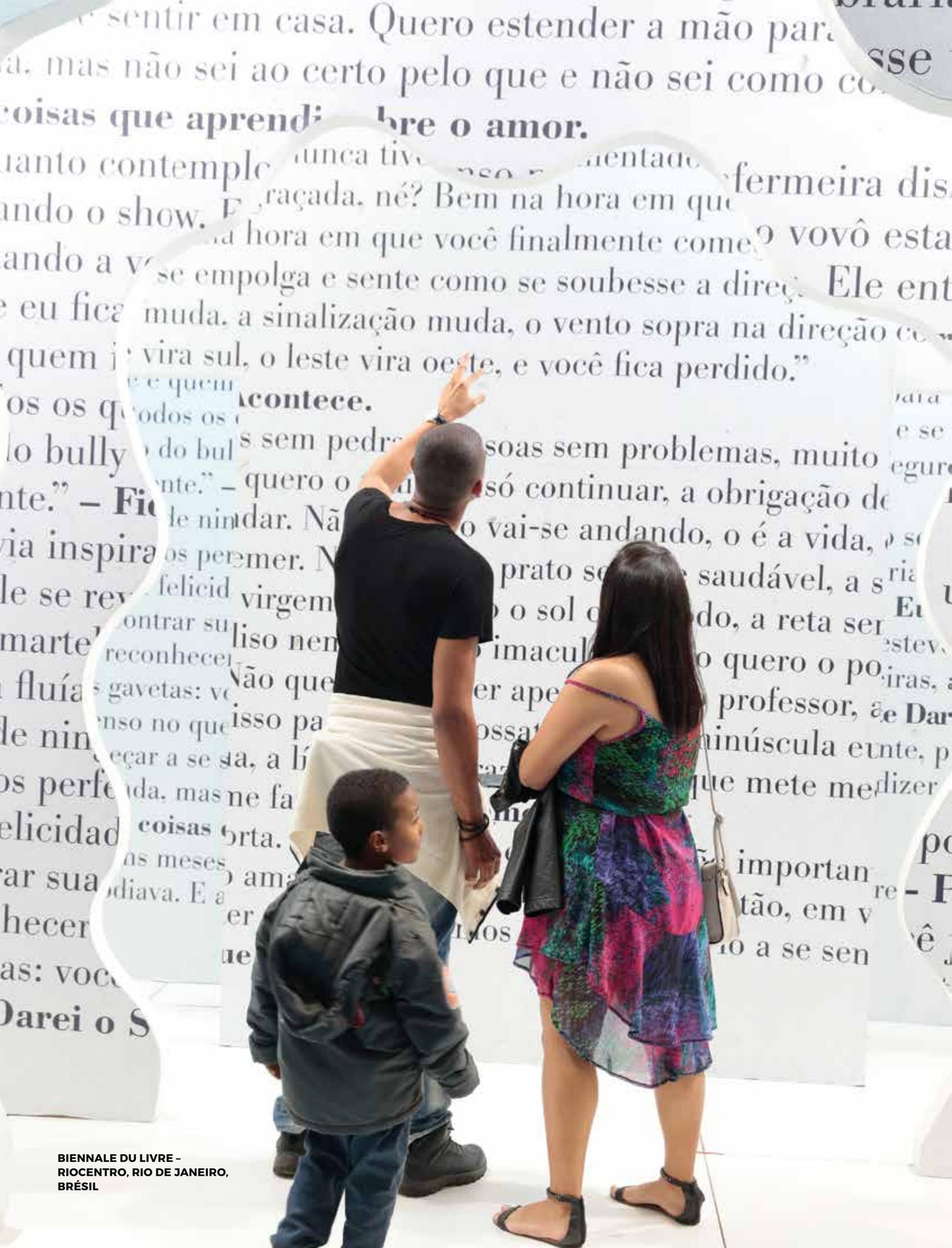
PAYSALIA - EUREXPO, LYON, FRANCE





LONGINES

GL
events



sentir em casa. Quero estender a mão para
a, mas não sei ao certo pelo que e não sei como
coisas que aprendi: **bre o amor.**
quanto contemple **nunca tive** **mentado** **fermeira dis**
ando o show. **E** **raçada, né? Bem na hora em que**
na hora em que você finalmente come? **vovô está**
ando a v **se empolga e sente como se soubesse a direç.** **Ele ent**
e eu fica **muda, a sinalização muda, o vento sopra na direção ce**
quem j **vira sul, o leste vira oeste, e você fica perdido.**
os os q **todos os c** **acontece.**
lo bully **do bul** **s sem pedre** **soas sem problemas, muito**
nte.” – **Fic** **le nindar. Nã** **o vai-se andando, o é a vida,**
via inspira **os peremer. N** **prato se** **e saudável, a s**
le se rev **felicid** **virgem** **o sol o** **do, a reta ser**
marte **constrar su** **liso nem** **o imacul** **o quero o po**
fluía **s gavetas: vc** **ão que** **er ape** **professor, e Dar**
le nin **enso no que** **isso pa** **ossat** **minúscula eunte, p**
os perfe **da, mas ne fa** **que mete me**
elicidad **coisas** **orta.** **important**
ar sua **diava. E a** **o am** **re** **- F**
hecer **er** **ue** **os** **ão a se sen**
as: voc **ue** **os** **ão a se sen**
Darei o S

GL EVENTS EXHIBITIONS : MARCHÉS ET TENDANCES

Le marché mondial de l'organisation de salons a continué de croître, atteignant les 29 milliards de dollars, soit une progression de 4,2 % par rapport à l'année 2013. Avec une part de 74 %, l'Europe et les États-Unis dominent le marché de l'organisation de salons.

Selon les estimations d'AMR International, les États-Unis demeurent le marché le plus important, toujours talonnés par l'Europe avec l'Allemagne en tête, suivie par la France et le Royaume-Uni. Après avoir dépassé la France et le Royaume-Uni en 2013, la Chine continue son ascension et pourrait détrôner rapidement l'Allemagne au rang de second marché mondial.

Les marchés matures restent attractifs et à fort potentiel pour les organisateurs de salons grâce à une croissance retrouvée.

L'Europe enregistre une prévision de croissance annuelle de 3,1 % du marché pour la période 2014 à 2018, contre 3,6 % pour les États-Unis. Pour la période 2018 à 2023, la prévision de croissance s'établit à 2,9 % pour ces deux leaders. Portée par le marché brésilien, l'Amérique Latine anticipe quant à elle un taux de croissance annuel de 8,2 % de 2014 à 2018 et de 8 % de 2018 à 2023, ce qui en fait une

des régions les plus denses du monde pour le marché de l'événementiel.

Les organisateurs se tournent de plus en plus vers les marchés émergents comme le Brésil et la Turquie qui, malgré la volatilité récente, restent parmi les régions les plus attractives.

Avec une estimation d'1,6 milliard de dollars, la France est le 4^e marché mondial et enregistre une croissance de 2,1 % en 2014 (1,4% en 2013), grâce notamment à une légère reprise du PIB et une augmentation de la consommation des ménages. Les acquisitions sont restées fortes en 2014, particulièrement sur les marchés matures où les tops players ont renforcé leur puissance, notamment sur les marchés américains, anglais et français.

Le marché des salons devient de plus en plus ciblé et digital. Le métier des organisateurs de salons évolue en parallèle, ceux-ci devenant de vrais prestataires de service «go to market». Le digital s'impose comme un puissant levier pour les organisateurs afin de créer du contenu, améliorer la gestion des données, renforcer l'efficacité marketing, accroître les services et générer de nouvelles sources de revenus.

MONDIAL DE LA BIÈRE - RIO DE JANEIRO, BRÉSIL



CENTRES DE CONGRÈS

- ANKARA (TURQUIE) : CONGRESIUM ANKARA
- BARCELONE (ESPAGNE) : CENTRE DE CONVENTIONS INTERNATIONAL DE BARCELONE (CCIB)
- BRUXELLES (BELGIQUE) : SQUARE BRUSSELS MEETING CENTRE
- CLERMONT-FERRAND : POLYDÔME
- LA HAYE (PAYS-BAS) : WORLD FORUM
- LYON : CENTRE DE CONGRÈS DE LYON
- METZ : METZ CONGRÈS ÉVÉNEMENTS
- NICE : ACROPOLIS
- PARIS : MAISON DE LA MUTUALITÉ
- PARIS : PALAIS BRONGNIART
- SAINT-ÉTIENNE : CENTRE DE CONGRÈS
- STRASBOURG : PALAIS DE LA MUSIQUE ET DES CONGRÈS
- TOULOUSE : CENTRE DE CONGRÈS PIERRE BAUDIS
- VALENCIENNES : CENTRE D'EXPOSITIONS ET DE CONGRÈS

PARCS D'EXPOSITIONS

- AMIENS : MÉGACITÉ
- BUDAPEST (HONGRIE) : HUNGEXPO
- CLERMONT-FERRAND : GRANDE HALLE D'AUVERGNE
- LYON : EUREXPO
- METZ : METZ EXPO ÉVÉNEMENTS
- PADOUE (ITALIE) : PADOVAFIERE
- PARIS : PARC FLORAL
- PARIS : PARIS EVENT CENTER
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : RIOCENTRO
- SÃO PAULO (BRÉSIL) : SÃO PAULO EXPO
- STRASBOURG : PARC DES EXPOSITIONS DU WACKEN
- TOULOUSE : TOULOUSE EXPO
- TROYES : TROYES EXPO
- TURIN (ITALIE) : LINGOTTO FIERE
- VANNES : LE CHORUS

ESPACES RÉCEPTIFS

- ISTANBUL (TURQUIE) : THE SEED
- LYON : CHÂTEAU DE SAINT-PRIEST
- LYON : LA SUCRIÈRE
- PARIS : LA CHESNAIE DU ROY
- SHANGHAI (CHINE) : PERFORMANCE CENTER
- TOULOUSE : ESPACES VANEL

ESPACES MULTIFONCTIONNELS ET SALLES DE SPECTACLES

- CLERMONT-FERRAND : ZÉNITH D'AUVERGNE
- LONDRES (ROYAUME-UNI) : BATTERSEA EVOLUTION
- RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : HSBC ARENA
- ROANNE : LE SCARABÉE
- TURIN (ITALIE) : OVAL

885

COLLABORATEURS

289.6M€

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

40

SITES

GL EVENTS VENUES : ESPACES DU MONDE EN RÉSEAU

GL events gère un réseau de 40 sites événementiels en France et dans le monde. Centres de congrès, parcs d'expositions, lieux réceptifs, salles multifonctionnelles, cette offre unique de lieux événementiels diversifiés et complémentaires évolue en permanence pour répondre à de nouvelles attentes.

Les sites qui accueillent tout type d'événement (économique, culturel, scientifique, sportif...) sont des pôles d'attractivité qui contribuent au rayonnement économique des villes et des territoires. Les projets de construction ou d'extension s'inscrivent dans un cadre plus global de grands programmes d'aménagement urbain.

C'est dans cette configuration que GL events développe son activité. Partenaire des collectivités, le Groupe inscrit son action dans le cadre de contrats de longue durée. À leurs côtés, il accomplit ses missions en mettant ses expertises et savoir-faire au service de grandes ambitions territoriales aux implications économiques, sociales et culturelles.

Professionalisme, sécurité des personnes, fiabilité des équipements, exigence du meilleur service rendu, tels sont les engagements de GL events vis-à-vis des autorités déléguées et de ses clients accueillis sur les sites (organisateur, exposants, visiteurs, congressistes...).

MISSIONS

GÉRER ET COMMERCIALISER

CENTRES DE CONGRÈS

PARCS D'EXPOSITIONS

ESPACES RÉCEPTIFS

SALLES DE SPECTACLES

SALLES MULTIFONCTIONNELLES

CLIENTS

NATIONAUX, INTERNATIONAUX, COLLECTIVITÉS,
INSTITUTIONS, ENTREPRISES, GRANDS COMPTES,
ORGANISATEURS DE SALONS ET CONGRÈS,
GRAND PUBLIC

CONGRÈS ESOT - SQUARE BRUSSELS MEETING CENTRE, BRUXELLES, BELGIQUE



GL EVENTS VENUES EN 2015

Plusieurs nouveaux sites ont rejoint le réseau de GL events en 2015 et début 2016 : La Chesnaie du Roy (à Paris, au cœur du Bois de Vincennes), le Paris Event Center, le Centre d'Expositions et de Congrès de Valenciennes (ouverture début 2017).

De nombreux événements ont été accueillis sur les sites. Parmi les plus marquants : le Congrès EAACI de l'Académie Européenne d'Allergie et d'Immunologie Clinique au CCIB de Barcelone, le Congrès EURETINA de la Société Européenne des Spécialistes de la Rétine au Palais des Congrès Nice Acropolis, la conférence mondiale sur le Cyberspace au World Forum de La Haye, le Sirha à Eurexpo Lyon, la Biennale du Livre de Rio de Janeiro au Riocentro... À Paris, le Palais Brongniart a fait une large place à l'innovation avec notamment le Prix de l'inventeur européen, les Trophées E-commerce 2015...

Rénovations et aménagements d'espaces, nouvelles offres et infrastructures..., les lieux événementiels gérés par GL events évoluent en permanence.

Au Brésil par exemple, le Grand Mercure Hôtel du Riocentro a été inauguré en avril. À São Paulo, GL events a engagé un important programme de rénovation et d'extension qui fera de São Paulo Expo l'un des parcs d'exposition les plus grands et des plus performants d'Amérique du Sud. La surface d'exposition passera de 40 000 m² à 80 000 m², auxquels s'ajouteront 10 000 m² d'espaces congrès. En 2015, un parking de plus de 4 500 places y a été réalisé.

En France, fort de son succès à Paris, le développement de l'offre «Espaces Affaires for meeting people» qui propose des espaces privilégiés pour des séminaires, réunions et déjeuners d'affaires, s'est poursuivi dans les sites du réseau GL events accueillant des rencontres professionnelles.

PERSPECTIVES 2016

En 2016, GL events entend poursuivre le développement de son réseau de sites en France et à l'international.

Le Groupe continuera aussi à se développer dans les destinations où il est déjà implanté, notamment en structurant son activité dans une logique d'organisation de destinations, pour favoriser les synergies entre les sites (en témoignent les sites parisiens, lyonnais et brésiliens).

Le développement de l'activité des sites en gestion est aussi une priorité. Il passe par exemple par la signature de contrats-cadres avec des grands comptes pour l'activité séminaire.

PARIS EVENT CENTER - PARIS, FRANCE





Georgiy Lozhkin
Hans van Herwaarden
Hans van Herwaarden
Jaap Koops
Jamil
Geela McKay



GL EVENTS VENUES : MARCHÉS ET TENDANCES

Globalement en 2015, le volume d'événements organisés au niveau international est en croissance même si dans un contexte économique mondial perturbé, l'activité événementielle évolue de façon diverse en fonction de la conjoncture de chaque pays.

Dans son enquête réalisée en 2015 auprès de ses membres, l'AIPC (International Association of Convention Centres), montre que les catégories d'activités dont la croissance est la plus forte dans le monde sont les salons et les événements d'entreprises.

Les congrès génèrent des retombées économiques importantes pour les sites et les villes qui les accueillent. Programmés souvent très en amont, ils offrent une bonne visibilité de l'activité sur le long terme.

Selon l'UNIMEV (Union Française des Métiers de l'Événement), la France a connu, après une très belle année 2013, une baisse de 3,4% du nombre de congrès organisés en 2014. Si l'on prend 2012 comme année de référence la tendance reste positive (+6,5%). À noter que le nombre moyen de congressistes par événement et la part de participants internationaux sont en croissance.

Les salons professionnels et grand public représentent l'activité principale des parcs des expositions. Les données des salons et foires en France au premier semestre 2015 ont été relativement stables, avec selon

l'UNIMEV, une faible progression du nombre d'exposants (+0,2%) et un léger recul du visitorat (-0,8%). La dynamique est positive pour les salons professionnels avec une progression du nombre d'exposants (+1,7%) et de visites (+1,1%). Dans son bilan 2014, l'UNIMEV observe une internationalisation accrue des salons professionnels organisés en France (augmentation de la part des exposants et des visiteurs internationaux).

Concernant **le tourisme d'affaires de groupes** (séminaires, conventions, congrès, incentive), plusieurs études montrent un marché bien orienté au niveau international en 2015. En France, selon l'étude réalisée chaque année par Coach Omnium, il est en hausse de 1,2 % par rapport à 2014 avec un total de dépenses de 8,2 milliards d'euros sur ce marché pour les entreprises établies en France (hors transport et hors dépenses pour les manifestations se déroulant à l'étranger).

Globalement, le marché de l'événementiel est en constante évolution, avec des événements plus personnalisés et une diversification des formats nécessitant des espaces multifonctionnels et de solutions technologiques adaptées. Les observateurs de la filière insistent sur l'importance des capacités d'innovation, d'adaptation et de différenciation pour la réussite des acteurs du secteur.

ST-ART, FOIRE EUROPÉENNE D'ART CONTEMPORAIN - STRASBOURG, FRANCE





2016, DES PERSPECTIVES SOLIDES

Engagé dans une stratégie de croissance durable et rentable, GL events capitalise de solides points d'appui : son modèle intégré qui le positionne en acteur de référence sur le marché global de l'événement, un développement international dynamique, l'engagement et le savoir-faire de ses équipes.

Son positionnement permet aujourd'hui au Groupe d'être présent sur différents champs de développement : les stades modulables, les « Jumbo events », les « City events », les partenariats public-privé. Son savoir-faire en termes de sourcing, de mobilisation de compétences et de gestion des grands projets pour rassembler et coordonner l'ensemble des intervenants dans des délais courts (ingénieurs, maîtres d'œuvre, logisticiens, manutentionnaires, constructeurs, etc.) constitue un atout concurrentiel majeur. La transformation digitale des ressources et des outils contribue également à imaginer des offres innovantes et des services à forte valeur ajoutée pour les trois pôles.

CÉRÉMONIE DES CÉSAR - PARIS, FRANCE



En 2016, plusieurs axes soutiennent l'activité :

- des rendez-vous majeurs dont le Groupe est partie prenante, tels que l'Euro 2016 ;
- le développement d'opérations événementielles reconnues comme sources de revenus à l'international, aussi bien dans les pays développés que dans certains pays émergents au fort potentiel ;
- l'ancrage local, qui conforte le positionnement du Groupe en partenaire proche des collectivités. Après Metz en 2015, 2016 verra la pré-commercialisation du centre d'expositions et de congrès de Valenciennes métropole, dans le cadre d'une gestion confiée pour 9 ans, avec une entrée en phase d'exploitation en janvier 2017 ;
- le développement d'une approche par grands comptes.

Au Brésil, dont le contexte économique s'est tendu en 2015, le Groupe bénéficie de positions solides qui permettent des revenus récurrents et sécurisés à moyen terme sur ses sites de Rio de Janeiro et São Paulo, où les réservations pluriannuelles enregistrées, supérieures aux prévisions initiales, confirment la pertinence de cet investissement dans une destination qui manquait d'infrastructures d'expositions de qualité.

L'ANCRAGE LOCAL CONFORTE LE POSITIONNEMENT DU GROUPE EN PARTENAIRE PROCHE DES COLLECTIVITÉS.

PAVILLON DU MAROC,
EXPO MILANO - MILAN,
ITALIE



Mediterranean

Table with text and graphics, likely a menu or informational display.



GL EVENTS, LE GROUPE

81 / RESPONSABILITÉ SOCIALE
D'ENTREPRISE

100 / HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

106 / CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

MADE IN FRANCE,
PREMIÈRE VISION -
PARIS, FRANCE

MADE IN FRANCE

PREMIÈREVISION

7 - 8 AVRIL 2015

salonmadeinfrance.com

LA MODE EST
UN TERRITOIRE



NOTE : LA TOTALITÉ DES INFORMATIONS DEMANDÉES DANS LE CADRE DE L'ART R225-105-101 DU CODE DE COMMERCE, LES EXPLICATIONS MÉTHODOLOGIQUES ET L'ATTESTATION DE VÉRIFICATION DES DONNÉES SONT À RETROUVER DANS LE DOCUMENT DE RÉFÉRENCE.

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

La responsabilité sociale d'entreprise est aujourd'hui bien intégrée dans tous les process et les métiers du Groupe (business, achats, ressources humaines, maintenance...). Elle fonde une démarche active structurée autour de trois programmes : Think Green (volet environnemental), Think People (volet social), et Think Local (volet sociétal).

Leur déploiement se poursuit dans une logique d'amélioration continue, autour d'enjeux à la fois transverses et propres aux différentes activités des trois pôles du Groupe (Live, Exhibitions et Venues).

De nombreuses actions à long terme ont été engagées, dont l'objectif est de consolider structurellement la politique menée depuis sept ans.

ACTIONS MARQUANTES DE 2015

— **Gouvernance** : un comité RSE actif avec cinq réunions réparties sur l'année, qui arrête ou met à jour le Référentiel RSE.

— **Think People** : lancement de deux projets phares sur les «key positions» : directeurs de filiales et les plans de succession / déploiement du e-campus en France et au Brésil.

— **Think Green** : un investissement dans la moquette réutilisable et des éclairages LED pour les salons; le passage de onze sites GL events Venues en électricité verte; le renouvellement de la certification ISO14001 sur GL events Venues France.

— **Think Local** : la réalisation d'une étude test sur la création de valeur sur le territoire de Nice Acropolis.

	GL EVENTS LIVE	GL EVENTS EXHIBITIONS	GL EVENTS VENUES
	<ul style="list-style-type: none"> — Identifier, fidéliser & développer les talents — Favoriser la transmission — Promouvoir la diversité — Contribuer au mieux vivre en entreprise — Une gestion responsable de notre politique de sous-traitance 		
	<ul style="list-style-type: none"> — Faire évoluer les offres (éco-conception) — Améliorer la gestion des déchets (réutilisation et process) — Limiter les émissions de CO₂ liées au transport 	<ul style="list-style-type: none"> — Intégrer l'environnement à la gestion des projets 	<ul style="list-style-type: none"> — Maîtriser les consommations d'énergie — Améliorer le taux de tri des déchets
	<ul style="list-style-type: none"> — Développer le recours aux fournisseurs de proximité 	<ul style="list-style-type: none"> — Animer les communautés professionnelles (innovation, connexions) 	<ul style="list-style-type: none"> — Évaluer et optimiser la création de valeur territoriale — Animer les réseaux locaux
ENJEUX TRANSVERSES	Achats responsables, accompagnement business, systèmes de management, communication, mécénat		

**RECONNAISSANCE DE LA POLITIQUE RSE DE GL EVENTS :
CLASSEMENT DU GAÏA-INDEX**

NOTE GÉNÉRALE	81 %
CLASSEMENT GÉNÉRAL	35^E SUR 230
CLASSEMENT CATÉGORIE « CHIFFRE D'AFFAIRES SUPÉRIEUR À 500 M€ »	27^E SUR 83
CLASSEMENT CATÉGORIE « SERVICES »	18^E SUR 92

GAÏA-INDEX CERTIFIE QUE GL EVENTS FAIT PARTIE DE L'INDICE GAÏA

L'indice Gaïa est un classement rassemblant 70 entreprises cotées de taille moyenne, reconnues pour leur démarche RSE. Il constitue une base de données de référence pour les investisseurs qui intègrent des

critères extra-financiers dans leur prise de décision. Comme chaque année, GL events est noté par un organisme de notation « extra-financière ». Le Groupe arrive en 2015 en 35^e place : une belle performance.

**BRIEFING THINK SMILE
AU CAFÉ DES CHEFS**



LES RESSOURCES HUMAINES, UN LEVIER DE PERFORMANCE



La responsabilité sociale du groupe GL events porte sur deux priorités majeures : proposer aux collaborateurs un environnement professionnel épanouissant pour faire des ressources humaines un levier de performance au service du Groupe ; accompagner ses clients dans la mise en œuvre de leurs propres engagements.

UN GROUPE RICHE DE 140 MÉTIERS...

Au 31 décembre 2015, le groupe GL events comptait plus de 4252 collaborateurs exerçant quelque 140 métiers. Son positionnement d'acteur majeur du secteur de l'événement repose notamment sur des savoir-faire intégrés et complémentaires couvrant tous les maillons de la chaîne. Des compétences qui doivent aussi être capitalisées et transmises : à cet effet a été créé un pôle de formateurs internes.



Deux sessions tests animées par des formateurs internes ont été déployées en 2015. Les participants étaient issus de différentes entités pour permettre les échanges de pratiques, les intervenants ayant été préalablement formés à l'animation pédagogique par des modules de formation à distance. «CAMPUS», l'Université d'entreprise du Groupe, a coordonné le processus d'ingénierie pédagogique. Pour la première fois, une formation à destination de personnel technique a été dispensée, intégrant des contenus techniques, réglementaires et managériaux.

... ET RICHE DE SES TALENTS

GL events a toujours considéré ses collaborateurs comme sa première richesse, son actif immatériel. Lorsque le Groupe parle de ses «talents», c'est selon un sens précis : à savoir comme d'un collaborateur qui a développé ses capacités à identifier et analyser les besoins des clients, à construire des solutions collectives.

LA MOBILITÉ AU SERVICE DES GRANDS PROJETS

Le Groupe propose un large panel de possibilités de carrières, principalement orienté sur une spécificité, liée à la gestion de grands projets internationaux : des mobilités temporaires de trois à neuf mois (56 mobilités en 2015). Un travail sur l'accompagnement des collaborateurs a été renforcé par la création d'un livret d'accueil dédié à chaque événement.

« THINK SMILE » : TOUT UN PROGRAMME

Pour intégrer et former ses nouveaux arrivants dans le cadre d'une mobilité temporaire internationale, le Groupe a mis au point le programme «Think SMILE», acronyme de Sympathic, Motivated, Invest, Listening, Emotion. Cinq points qui balisent un parcours permettant au collaborateur de prendre rapidement ses marques pour des missions qui demandent d'apprendre vite... et bien. C'est le cas par exemple du «Café des chefs», le restaurant du Pavillon de la France à l'exposition universelle Milano 2015, dont le pilotage a été confié à GL events par FranceAgriMer. 43 personnes ont été recrutées et formées pour travailler au restaurant et à la boutique du Pavillon du 1^{er} mai au 30 octobre 2015.

L'ÉGALITÉ DES CHANCES : UNE VISION ENGAGÉE DE LA DIVERSITÉ

Par ses métiers liés à l'accueil du public, le Groupe est fortement sensibilisé à la question du handicap, notamment en ce qui concerne l'accessibilité des sites, des salons et des événements. En interne, GL events entend être une entreprise qui met en œuvre une « culture de la chance » offerte à tous. À ce titre, l'insertion des

ATELIER HANDI'CAP POUR LES SALARIÉS DE GL EVENTS



personnes en situation de handicap est un vrai projet d'entreprise, porté par une chargée de missions à plein temps et qui mobilise l'ensemble des collaborateurs. Signée fin 2010, la charte de la diversité a permis de donner un cadre d'action à la prise en compte de cet enjeu. À partir d'un environnement réglementaire stimulant, l'idée est de développer des actions autour de quatre axes prioritaires : le handicap, le genre, l'âge et l'intégration sociale.

L'EMPLOI DES PERSONNES HANDICAPÉES

En 2014, le taux d'emploi des personnes handicapées s'élevait à 3,81% de l'effectif France, dans la moyenne nationale des entreprises du secteur privé. Une convention a été signée en novembre 2014 avec l'Agefiph*. Elle garantit que les moyens et outils mobilisés offriront aux salariés en situation de handicap davantage de perspectives d'emploi et d'accompagnement. Le plan d'actions du Groupe s'organise autour de priorités essentielles : recruter, intégrer, accompagner les parcours professionnels... Autre axe important : la collaboration avec le secteur protégé et adapté. Le Groupe s'y implique fortement en étant partenaire du réseau GESAT et co-fondateur du GESAT en Rhône-Alpes depuis avril 2012. Les achats

solidaires représentent 220 390 € en 2015. Ils concernent des missions très variées, depuis la mise à disposition d'équipes complètes sur les sites de production jusqu'au recours à des actions de façonnages, infographie et communication.

PRIORITÉ À L'INSERTION

Le Groupe s'implique au sein de l'association Sport dans la Ville, dont l'objet est de favoriser l'intégration de jeunes issus de ZEP. En Rhône-Alpes, une dizaine de collaborateurs parrainent des jeunes âgés de 15 à 23 ans. Ils les accompagnent pour définir un projet professionnel, se créer un réseau...

Toujours en Île-de-France, une collaboration avec le CREPI (Clubs Régionaux d'Entreprises Partenaires de l'Insertion) a été signée en mars 2015. Plus largement, GL events se veut aussi un partenaire actif de ses clients publics et privés, à travers la mise en œuvre des clauses d'insertion et des clauses sociales contractuelles. Plus qu'une obligation, c'est une affaire de convictions pour le Groupe qui témoigne d'une expertise éprouvée pour formuler des réponses citoyennes et engagées.

* (Association de Gestion du Fonds pour l'Insertion professionnelle des Personnes Handicapées)

**UNE DIZAINE DE SALARIÉS DE GL EVENTS
PARRAINENT DES JEUNES DE SPORT DANS LA VILLE**



GARANTIR UN CADRE DE TRAVAIL CONVIVAL, SÛR ET STIMULANT

Cet enjeu est structuré autour de deux axes principaux :

- renforcer la sécurité des métiers de chantier exposés aux risques lors des interventions : cela se traduit par une politique structurée et opérationnelle, fondée sur une démarche d'amélioration continue et le respect de règles strictes, avec de nombreuses formations sur les dernières évolutions réglementaires : en 2015, elles ont représenté 44 % du total des heures de formations dispensées ;
- développer la qualité de vie au travail : cet axe vise la création d'un environnement professionnel agréable et épanouissant. Il repose sur plusieurs priorités : l'engagement des managers, la prévention des risques psychosociaux, la création de liens entre les collaborateurs grâce à des rencontres comme les « speedmeetings », les cafés philos, les réunions pour échanges de bonnes pratiques.

Un séminaire a été organisé à Milan en juillet 2015 sur le thème de la contribution des fonctions supports à la

performance du Groupe, et a rassemblé 355 personnes des fonctions supports en France.

CAMPUS

La Direction générale accorde une importance stratégique à la formation tout au long de la vie professionnelle de chaque salarié de GL events. Cette démarche revêt une importance d'autant plus grande que les contextes économiques se durcissent et se complexifient. Il importe de ce fait que le Groupe puisse, à tous les niveaux de l'entreprise, démontrer son dynamisme et sa capacité à évoluer vers de nouveaux environnements, et à intégrer une dimension digitale dans ses actions.

Quatre parcours de formation

Quatre types de parcours de formation ont été identifiés, en fonction des besoins et des publics, avec plusieurs objectifs :

- répondre à des enjeux à la fois individuels et collectifs de développement des compétences des collaborateurs ;
- contribuer à l'intégration et à la découverte des métiers du Groupe ;

— accompagner l'adaptation aux différentes évolutions des activités et de leur environnement.

En fonction des contextes, les parcours mobilisent des leviers différents :

- formations présentielle animées par des partenaires externes ;
- formations présentielle animées par des formateurs internes qui transmettent leurs savoirs et contribuent ainsi à favoriser la reconnaissance de l'expérience des salariés ;
- formation à distance, contenus pédagogiques conçus par des organismes externes ;
- formation à distance, contenus pédagogiques conçus par GL events.

La formation répond ainsi à un double enjeu :

- conserver et développer les talents ;
- répondre aux attentes des clients : contribuer à garantir la continuité de la qualité des prestations, poursuivre les actions de développement et d'anticipation de services dans les appels d'offre.

La formation des collaborateurs de l'entreprise est un enjeu majeur pour le Groupe.

Le secteur de l'événement est soumis à des évolutions permanentes, importantes et rapides. Dans cet esprit, la politique de formation du Groupe s'est dynamisée, diversifiée et modernisée pour en faire bénéficier à l'ensemble des collaborateurs, cadres et non cadres.

La formation à distance, en ligne, a été inaugurée le 8 juillet 2015. eCampus offre aujourd'hui un accès libre et direct à 50 contenus de formation conçus par des formateurs externes. Ils proposent une double évaluation pré- et post-formation pour identifier le premier bénéfice immédiat de l'apprentissage. Favorisant l'autonomie et la responsabilisation de chacun dans le développement de son parcours professionnel, ces actions seront développées en 2016 par la conception de modules de formation internes sur mesure créés par l'Université d'entreprise du Groupe. Ils permettront ainsi de répondre rapidement à un besoin spécifique de formation pour une équipe ou une Business Unit.

Au 31 décembre 2015, 308 collaborateurs ont suivi un contenu de formation à distance.



**PLUS DE 50 CONTENUS
DE FORMATION DISPONIBLES
SUR ECAMPUS.**

L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DU MANAGEMENT



La politique environnementale de GL events est structurée par le programme Think green, lancé en 2009.

Il se traduit par seize engagements portant sur l'ensemble du cycle de vie d'un événement, de la conception initiale au traitement des déchets.

ÉCO-CONCEVOIR LES ESPACES ET LES ÉVÉNEMENTS

C'est en intégrant l'environnement dès la conception d'un événement ou d'un site événementiel éphémère que l'on peut réduire son impact en termes de déchets et de consommation d'énergie. C'est pourquoi GL events s'est engagé dans une approche d'éco-conception d'espaces et d'événements dès 2007, répondant ainsi aux attentes des principaux donneurs d'ordre : organisateurs de grands événements, collectivités, grands comptes corporate...

Les outils d'éco-conception développés en interne (guide d'éco-conception, mémento) initialement pour les concepteurs et chargés d'affaires, sont maintenant partagés avec les commerciaux et chefs de projets.

La démarche développement durable du «Café des Chefs», restaurant du Pavillon France, conceptualisé et géré par GL events sur l'Expo Milano 2015, a été reconnue par le prix «Towards an sustainable expo». Fait marquant, la direction développement durable était pleinement intégrée à la gestion du projet, de la phase commerciale, opérationnelle jusqu'à la rédaction d'un reporting spécifique pour le client FranceAgriMer, à l'issue de l'exploitation.

INTÉGRER L'ENVIRONNEMENT DANS LES NOUVEAUX PRODUITS

L'évolution des offres passe également par la gestion des stocks et des produits achetés spécifiquement pour les manifestations. Le travail réalisé depuis 2009 avec les services achats (voir plus loin le paragraphe spécifique aux achats responsables) permet d'intégrer des critères développement durable dans les principales consultations passées par le Groupe pour sélectionner ses fournisseurs.

En 2015, un travail collaboratif avec les chefs de produits marketing du pôle Live a permis la formalisation d'une «Gamme Think Green». Elle recense les produits ayant le moins d'impacts sur l'environnement dans les stocks de mobilier, de signalétique, d'éclairage, des cloisonnements et des revêtements de sol.

Un outil de promotion interne de cette gamme a été formalisé et devrait être déployé en 2016, notamment via un module d'e-learning.



Deux lancements de produits en 2015 : une moquette réutilisable et un éclairage LED pour les salons.

GL events progresse dans ses propositions de solutions événementielles plus respectueuses de l'environnement. En témoignent deux produits mis en œuvre par le pôle GL events Live :

- 19 000 m² de moquettes en dalles réutilisables, dont 17 000 m² pour le Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace au Bourget ;
- 4 000 barres à LED pour remplacer les rails de spots d'installation générale permettant de passer de 300 W de consommation à 40 W. Un concept exclusif, produit sur mesure par GL events Audiovisual.

UNE PREMIÈRE AU SIAE DU BOURGET EN 2015 : LA MOQUETTE RÉUTILISABLE «INFINITY»





STAND ADEME,
SALON BEPOSITIVE

AMÉLIORER LA GESTION DES DÉCHETS

La gestion des déchets est au cœur des préoccupations environnementales du Groupe en raison de ses activités. Elle a donné lieu à plusieurs axes de réflexion et d'actions autour des process et des matériaux.

Le pôle GL events Venues, qui gère un réseau de 40 sites dans le monde, produit environ 70 % des déchets générés par le Groupe.

Deux axes principaux orientent sa politique : le tri et la valorisation, avec la mise en œuvre progressive de dispositifs de tri, y compris sur les sites hors périmètre ISO 14001.

Le pôle GL events Live génère quant à lui 30 % des déchets produits par le Groupe. Des plans d'actions opérationnels ont été progressivement mis en place.



Lors du Sirha 2015 et de son édition grand public la première Biennale Internationale du Goût, deux collectes ont été organisées en partenariat avec la Banque alimentaire du Rhône. Des bénévoles équipés de chariots ont ainsi recueilli auprès des exposants volontaires 16,3 tonnes de denrées alimentaires redistribuées à des associations.

RÉUTILISER : PRIVILÉGIER LE MATÉRIEL LOCATIF

Le plan d'optimisation des stocks mis en place en 2014 par GL events Live se poursuit afin d'optimiser la rotation du matériel locatif du Groupe. Le projet «Equalisation», lancé par le pôle «Structures tribunes», vise ainsi à faire évoluer les stocks. Des accessoires conçus par le bureau d'études dans une logique d'adaptation permettent de combiner des produits ou matériels différents. Les bénéfiques : réduction du nombre de pièces fabriquées donc de matière consommée, modularité des kits qui limite le transport, combinaison de stocks indépendants permettant une offre plus large.

MAÎTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Chauffer les sites pour accueillir les publics l'hiver, climatiser les salles en été, éclairer les manifestations : l'énergie est un enjeu environnemental majeur du secteur événementiel, avec plusieurs leviers mis en œuvre par GL events pour en améliorer la maîtrise à travers l'optimisation des équipements ou leur renouvellement progressif, ainsi que la sensibilisation des collaborateurs aux bons comportements.

Plusieurs sites ont ainsi adopté des sources d'éclairage LED qui consomment moins d'énergie et ont une durée de vie qui réduit les opérations de remplacement.

AGIR SUR LES COMPORTEMENTS

Des consignes d'exploitation strictes sont mises en œuvre sur les sites du Groupe afin d'éviter tout gaspillage d'énergie. La sensibilisation des collaborateurs se fait au quotidien grâce à l'appui des référents environnement.

Dans le cadre de la certification ISO 14001 des sites GL events Venues France, la maîtrise des consommations énergétiques est l'un des principaux objectifs. Des procédures, consignes et indicateurs de suivi, permettent de faire évoluer les pratiques et de mobiliser l'ensemble des collaborateurs dont l'activité a une incidence sur les consommations d'énergie.



Au Brésil, une campagne de sensibilisation aux éco-gestes a été mise en place dans les locaux du RioCentro.

Cette campagne originale met en scène en version «cartoon» l'un des plus anciens collaborateurs du centre, Idesio, en charge de la maintenance du site. Sur des affiches à l'entrée des ascenseurs, sur des fonds d'écrans ou des stickers, Idesio interpelle les collaborateurs et les invite à prendre les escaliers, éteindre leur ordinateur ou les salles de réunions... Une façon ludique de responsabiliser le personnel du site.



AU BRÉSIL, DÉCLINAISON DE LA CAMPAGNE ÉCOGESTES THINK GREEN.

BEPOSITIVE 2015 : LE RENDEZ-VOUS DES ACTEURS DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Organisé par GL events Exhibitions, le rendez-vous BePositive, construit en 2015 autour de la thématique de la transition énergétique, a rassemblé sept salons experts et complémentaires, organisés en synergie pour permettre à l'ensemble des acteurs des filières Bâtiment, Bois, Energies de se rencontrer.

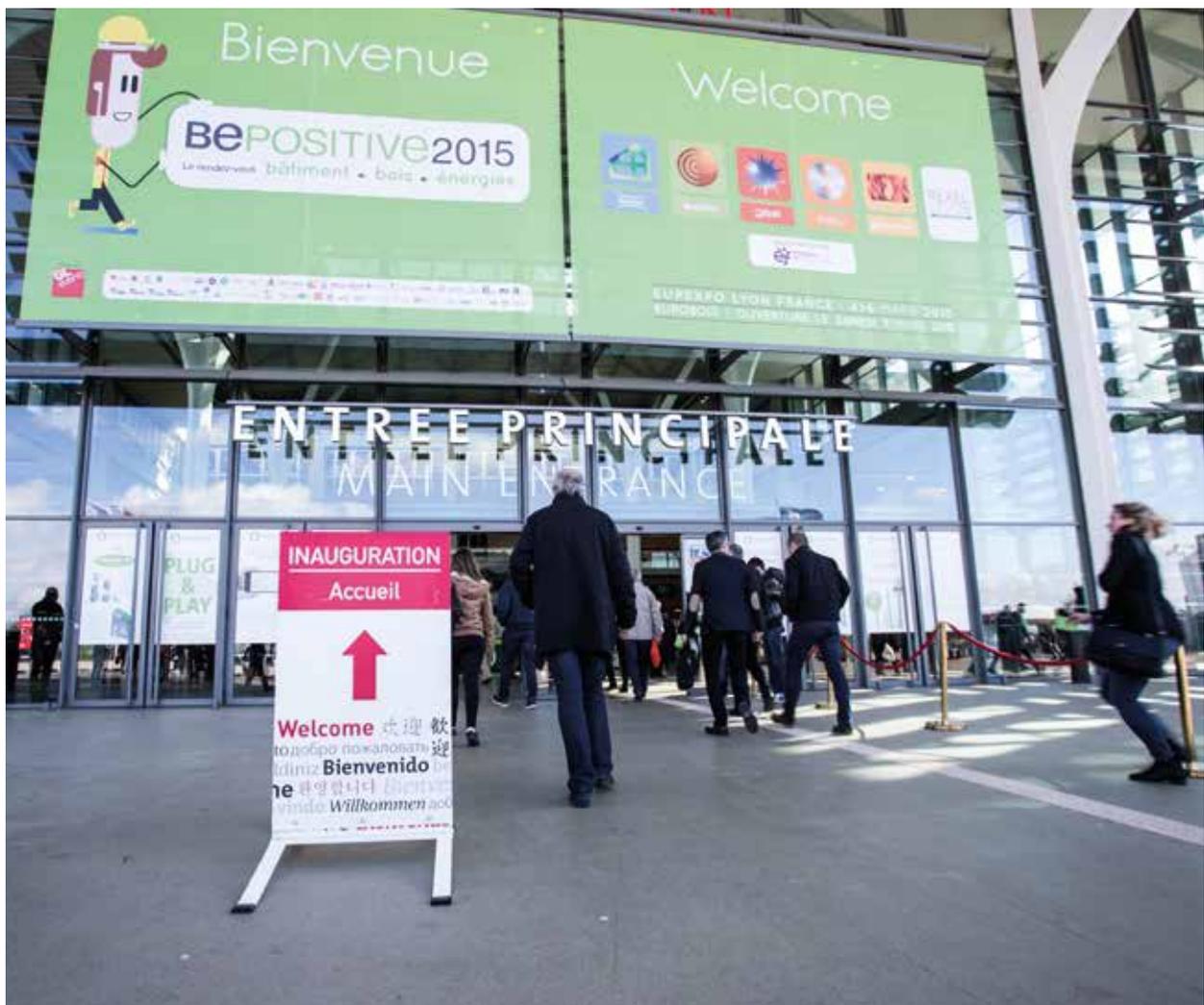
62 759 PROFESSIONNELS PRÉSENTS SUR L'ÉVÉNEMENT,

56 PARTENAIRES INSTITUTIONNELS,

100 CONFÉRENCES DE FORMAT COURT RÉPARTIES SUR 7 ESPACES,

20 ANIMATIONS ET UN VILLAGE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE,

6 AWARDS DE L'INNOVATION.



CRÉER DE LA VALEUR SUR LES TERRITOIRES



Avec plus de 90 implantations dans le monde, GL events assure une proximité de services à ses clients, avec une double exigence de création de valeur locale et d'efficacité opérationnelle.

Via ses trois pôles, il se positionne comme acteur et animateur de la vie locale, à travers les partenariats noués avec les tissus économiques, industriels, touristiques et culturels.

GL EVENTS VENUES : QUAND LES SITES CONTRIBUENT AU DYNAMISME DES TERRITOIRES

Au-delà de son activité de « gestionnaire d'espaces », GL events Venues se veut un acteur du développement territorial. Au service des politiques publiques, les parcs d'expositions et palais des congrès constituent des outils essentiels pour servir le tourisme d'affaires et la vitalité économique.

Chaque site est partie prenante de son réseau local, s'attachant à tisser des liens durables avec ses partenaires institutionnels et économiques.

Plusieurs axes structurent ce positionnement :

- renforcer le maillage territorial par la mise en relation avec les parties prenantes des communautés (entreprises, fédérations professionnelles, sociétés savantes, etc.) ;
- soutenir la vitalité locale par l'accompagnement des stratégies territoriales, l'animation du développement économique et industriel, la dynamisation des filières professionnelles locales, des partenariats avec la recherche et l'enseignement supérieur, l'implication dans la vie citoyenne ;
- faire travailler le secteur économique local en privilégiant les fournisseurs de proximité ;
- promouvoir le territoire.

À Nice, GL events a lancé une mission pilote avec Goodwill management. L'objectif : évaluer la création de valeur de Nice Acropolis sur son territoire à travers

	COLLECTIVITÉS TERRITORIALES	INSTITUTS DE FORMATION ET DE RECHERCHE	ASSOCIATIONS	TISSU ÉCONOMIQUE ET INDUSTRIEL
PARTIES PRENANTES	<ul style="list-style-type: none"> — Villes — Intercommunalités — Conseils généraux — Conseils régionaux — Offices du tourisme, CDT, CRT 	<ul style="list-style-type: none"> — Grandes écoles et universités — Centres hospitaliers universitaires — ADEME, agences d'urbanisme, CNRS 	<ul style="list-style-type: none"> — Filières et associations professionnelles — ONG et autres associations 	<ul style="list-style-type: none"> — Clusters et pôles de compétitivité — Clubs d'affaires — Chambres consulaires
OBJET DU DIALOGUE	<ul style="list-style-type: none"> — Contrats de délégation de service public — Événements accueillis et organisés — Travaux — Promotion de la destination et du développement culturel — Développement du tourisme d'affaires 	<ul style="list-style-type: none"> — Projets pédagogiques — Recherche et développement — Innovation — Accueil et organisation de congrès 	<ul style="list-style-type: none"> — Mise à disposition d'espaces d'exposition 	<ul style="list-style-type: none"> — Développement économique et territorial — Échanges de bonnes pratiques

différents critères, son rôle social et culturel, les retombées économiques indirectes, la contribution du site pour renforcer la «marque» de la ville, l'animation des communautés économiques.

GL EVENTS EXHIBITIONS : ANIMER LES COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES ET LES DYNAMIQUES LOCALES

Plus qu'un rendez-vous professionnel éphémère, le salon est devenu un espace d'animations, d'échanges et de dialogues pour les communautés professionnelles et associatives. Il exerce un vrai rôle d'animateur de ces communautés avant, pendant et après l'événement. À ce titre, c'est une plateforme de dialogue pour tous les acteurs, qui utilise aujourd'hui de nombreux vecteurs autour et au-delà du salon lui-même : sites web, blogs et réseaux sociaux, conférences, publications...

LA PROSPECTIVE EN ACTION

Dans le cadre du Sirha 2015, les équipes de GL events Exhibitions ont organisé le World Cuisine Summit sur le thème « Better food services for a better life ». Études de tendance, débats avec les plus grands experts du secteur agroalimentaire mondial, tables rondes consacrées à la

cuisine au service de la réinsertion dans les favelas du Brésil, à la spéculation alimentaire face à la restriction des ressources... Cette production d'idées a donné lieu à la réalisation d'un *Trends and Ideas Book 2015-2019*.

LE DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL : L'ADAPTATION AU CONTEXTE LOCAL, UN FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS DES MANIFESTATIONS

Pour l'internationalisation ou la régionalisation des salons, il ne s'agit pas de dupliquer les manifestations mais de les adapter aux enjeux et spécificités des marchés régionaux, nationaux ou internationaux, et de prendre en compte les parties prenantes du territoire visé via des partenariats locaux.

FAIT MARQUANT 2015

Tradexpo, salon professionnel, qui concentre tous les circuits de la distribution du «mass market» et du commerce de proximité, fort de 20 années d'expertise, a lancé Tradexpo Online.

Site de sourcing de mise en relation entre les acheteurs et les fournisseurs/vendeurs tout au long de l'année, Tradexpo online complète les deux sessions «live» du Bourget. Ce nouvel outil web vient enrichir et optimiser l'expérience Tradexpo, grâce à des services innovants.



LE DÉPLOIEMENT INTERNATIONAL : L'ADAPTATION AU CONTEXTE LOCAL, UN FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS DES MANIFESTATIONS

Pour l'internationalisation ou la régionalisation des salons, il ne s'agit pas de dupliquer les manifestations mais de les adapter aux spécificités des marchés régionaux, nationaux ou internationaux et de prendre en compte les parties prenantes du territoire visé. Le programme « Think Local » prend tout son sens dans le succès de l'événement. Partenariats locaux, adaptation de l'offre aux enjeux du territoire, sont autant de composantes indispensables du développement des salons.



Le Sirha continue son déploiement sur de nouveaux territoires, accompagnant ainsi les filières en local : Hongrie, Turquie, Brésil, Mexique et Suisse bénéficient ainsi de toute la force et de l'expertise de ce salon international, adapté aux enjeux et aux réseaux locaux. Une vraie plus-value territoriale !

En mouvement inverse, Enova, le salon des technologies (électroniques / optiques / mesure), initialement implanté à Paris, se rapproche de ses territoires d'usage en créant deux nouvelles manifestations complémentaires : Enova Lyon et Enova Angers. L'objectif de ces déclinaisons régionales : être un accélérateur des filières industrielles

très présentes sur ces territoires, en partenariat avec les parties prenantes locales.

Autre exemple significatif : Expobiogaz, le salon national fédérateur de la filière biogaz française, avait été lancé à Paris mais se déroulera en 2016 à Strasbourg, un territoire en pointe sur cette nouvelle source d'énergie riche en instances et en groupements spécialisés.

GL EVENTS LIVE : SOUTENIR L'ACTIVITÉ LOCALE

Pour les activités de GL events Live, les attentes des parties prenantes portent principalement sur la capacité du Groupe à faire travailler les fournisseurs locaux - une exigence fréquente dans les marchés publics.

Le réseau d'agences Live est une vraie force de proximité. Pour les clients, des partenariats dans la durée contribuent à garantir la meilleure équation - coût / délai / impact local. Sur les grandes compétitions sportives internationales ou les événements politiques d'envergure, les comités d'organisation ont au cœur de leurs préoccupations l'héritage territorial et la création de valeur locale de l'événement. Il s'agit de promouvoir les territoires mais aussi de dynamiser les économies et l'emploi.

INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES SYSTÈMES DE MANAGEMENT

Le développement durable est un sujet transverse qui doit se diffuser dans l'ensemble des process des entreprises du Groupe. La mise en place de systèmes de management reste la meilleure réponse pour intégrer les enjeux de la RSE aux pratiques quotidiennes des collaborateurs, quelles que soient leurs fonctions.

Les pôles, sites et filiales du Groupe sont activement engagés dans des démarches de certification :
— le pôle GL events Venues France certifié ISO 14001 (environnement) en 2012, poursuit son amélioration continue en matière de gestion des déchets et de l'énergie ;

— Hall expo a obtenu en juin 2014 une double certification ISO 9001 (qualité) et ISO 20121 (développement durable appliqué aux événements) ;
— les équipes de Spaciotempo ont obtenu la Certification MASE en septembre 2014.

Plus largement, l'enjeu porte sur la mise en place de systèmes de management du développement durable dans les projets de prestations de services. Un guide méthodologique d'application de la norme ISO 20121 aux projets a ainsi été réalisé pour accompagner la formation d'équipes terrain.



BRÉSIL : UN ENGAGEMENT SPORTIF ET SOLIDAIRE

En juin 2015, le gymnase «Socrates Brasileiro» a ouvert ses portes à Rio de Janeiro. Il est le fruit d'un partenariat entre GL events Brésil et la fondation Gol de Letra. Celle-ci a été créée par les champions Raï et Leonardo pour les enfants des favelas, faisant du sport un vecteur de formation et d'intégration. Implanté au siège de la Fondation, le gymnase accueille 600 jeunes.

DES ACHATS RESPONSABLES

Formalisée par une Charte dédiée, la politique d'achats de GL events est une traduction concrète de son engagement RSE : elle vise à sécuriser la chaîne d'approvisionnement et à mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés aux fournitures de produits et de prestations de services.

Les acheteurs sont des partenaires privilégiés de la direction du développement durable dont ils mettent les orientations en œuvre : intégration des critères RSE dans les principales consultations, questionnaires systématiques pour les fournisseurs via une plateforme informatique dédiée...

MÉCÉNAT : UNE POLITIQUE DIVERSIFIÉE

GL events soutient les grands acteurs culturels et sportifs de sa région d'origine :

- sports : Lou Rugby, Equita, Sport dans la Ville ;
- événements : Nuits Sonores, Biennale d'art contemporain, Grand Lyon Film Festival ;
- soutien aux institutions culturelles : participation à l'acquisition de nouvelles œuvres pour la Réunion des Musées nationaux.

En parallèle chaque business unit soutient localement des associations en lien avec les enjeux sociaux de son territoire, dans une démarche de proximité.

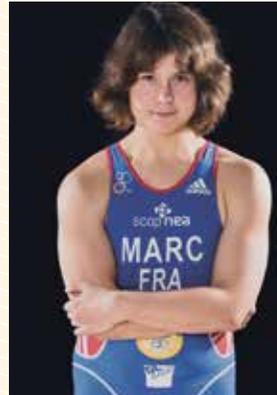
LA PASSION DU SPORT

POUR LE GROUPE,
LE SPORT EST UNE VRAIE
PASSION QUI S'EXPRIME
SOUS DIFFÉRENTES
FORMES.

À travers ses activités, tout d'abord, puisque, depuis plus de dix ans, à travers ses services et ses équipements, GL events a acquis un statut d'acteur de premier plan dans le domaine des grands rendez-vous sportifs internationaux, un marché exigeant en termes de qualité, de sécurité et de développement durable.

GL events est également l'organisateur du premier rendez-vous équin en France, Equita : ce salon unique accueille des épreuves au plus haut niveau mondial et offre un large choix de produits et d'animations à tous les amoureux du cheval.

En accord avec ses valeurs, le Groupe soutient des hommes et des femmes qui s'investissent et se dépassent dans leurs disciplines. C'est le cas de sportives qui défendent les couleurs de la France aux jeux olympiques et paralympiques de Rio : **Elise Marc**, paratriathlète, qui fait partie de l'ASVEL Triathlon, et **Mélina Robert-Michon**, lanceuse de disque.



ÉLISE MARC



MÉLINA ROBERT-MICHON



LIONEL NALLET



ROMAIN LOURSAC

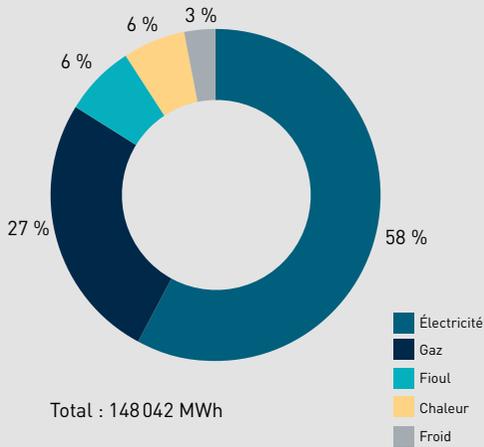
Sponsor du LOU Rugby, GL events accompagne **Romain Loursac**, joueur en activité qui poursuit ses études de médecine en parallèle et qui se spécialise en médecine du sport. Le Groupe accompagne également les reconversions des anciens joueurs, comme celle de **Lionel Nallet**, capitaine de l'équipe du LOU de 2012 à 2015.

Preuve d'un engagement total, ces références et ces actions ont conduit le ministre de l'Économie, en avril 2015, à nommer Olivier Ginon à la tête du comité stratégique de la filière Sports. Cette démarche vise à fédérer les entreprises françaises présentes dans ce secteur pour saisir l'opportunité majeure de développement que représentent les grands événements sportifs internationaux. Et offrir ainsi à ces acteurs industriels et économiques une vitrine de l'excellence française pour dynamiser leur activité à l'export.

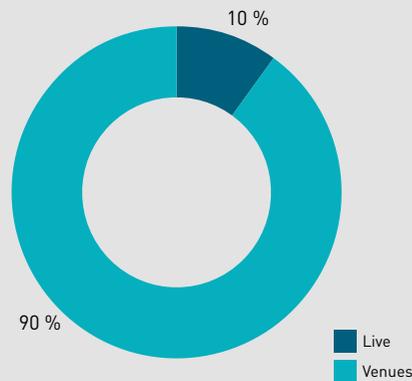
NOTE : LES DONNÉES PUBLIÉES PORTENT SUR LE PÉRIMÈTRE GL EVENTS LIVE ET GL EVENTS VENUES.

THINK GREEN INDICATEURS

CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR TYPE (EN %)

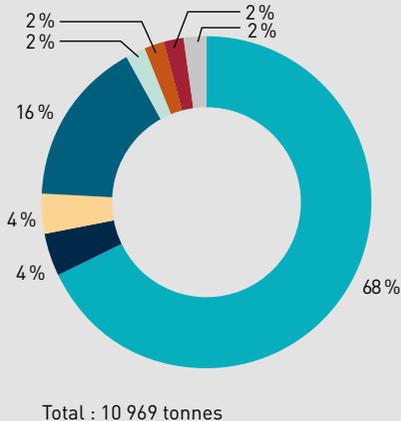


CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE PAR PÔLE (EN %)

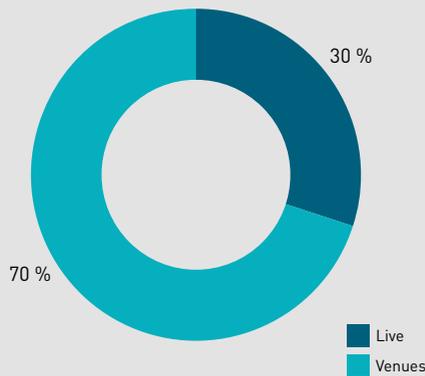


SUR LA DONNÉE REPORTÉE GL EVENTS LIVE REPRÉSENTE ENVIRON 10 % DES CONSOMMATIONS DU PÉRIMÈTRE ENVISAGÉ. LA CONSOMMATION DU PÉRIMÈTRE VENUES S'EXPLIQUE PAR LA NATURE DES BÂTIMENTS DONT CERTAINS PEUVENT ATTEINDRE 120 000 M² DE SURFACE COMME EUREXPO À LYON. IL FAUT ÉGALEMENT NOTER QUE LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE SONT FORTEMENT IMPACTÉES PAR LE CLIMAT ET LES VARIATIONS D'ACTIVITÉ.

PRODUCTION DE DÉCHETS PAR TYPOLOGIE (PÔLES VENUES ET LIVE CONSOLIDÉS)



PRODUCTION DE DÉCHETS PAR PÔLE



À NOTER QUE SUR LES QUELQUE 10 969 TONNES DE DÉCHETS REPORTÉES, 70 % DES VOLUMES SONT PRODUITS SUR LE PÔLE VENUES. NOTONS QUE DANS LES VOLUMES REPORTÉS SUR CE PÔLE, UNE GRANDE PARTIE PROVIENT DE MANIFESTATIONS D'ORGANISATEURS EXTERNES AU GROUPE GL EVENTS. SI GL EVENTS VENUES GÈRE LES DÉCHETS DE CES MANIFESTATIONS ACCUEILLIES, IL N'EN EST PAS DIRECTEMENT À L'ORIGINE.

- DIB / déchets non triés
- Papier / Carton
- Métaux
- Bois
- Verre
- Moquettes
- Ordures ménagères
- Autres

Ces consommations proviennent pour 90 % du périmètre GL events Venues et sont liées au nombre de visiteurs accueillis, de la typologie de manifestation mais aussi du nettoyage des espaces.

CONSOMMATION D'EAU*
324 780 m³

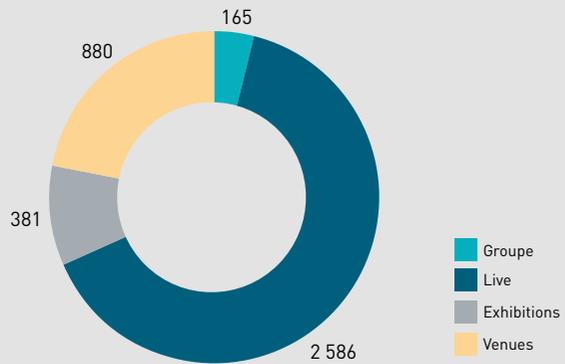
* Consommation d'eau bâtiment et RIA.

NOTE : INDICATEURS CALCULÉS
SUR LES EFFECTIFS PRÉSENTS
AU 31 DÉCEMBRE 2015
(HORS EFFECTIFS JAULIN).

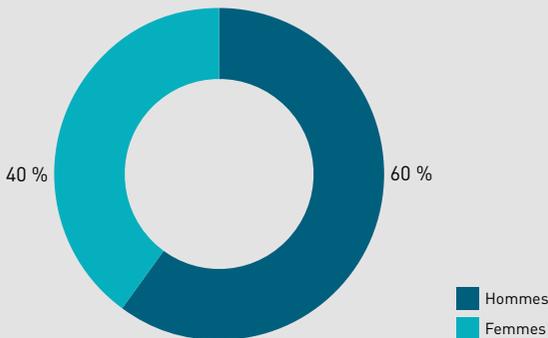
THINK PEOPLE INDICATEURS

LES HOMMES & LES FEMMES DE GL EVENTS

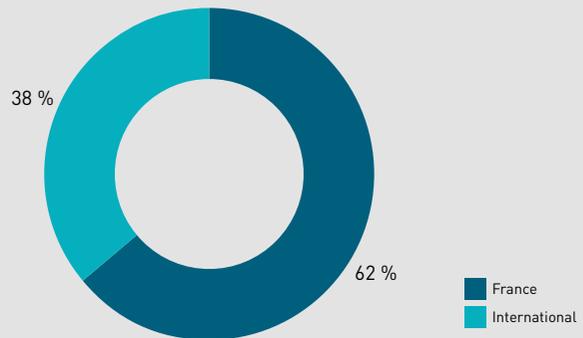
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR PÔLES (AU 31/12/2015)*



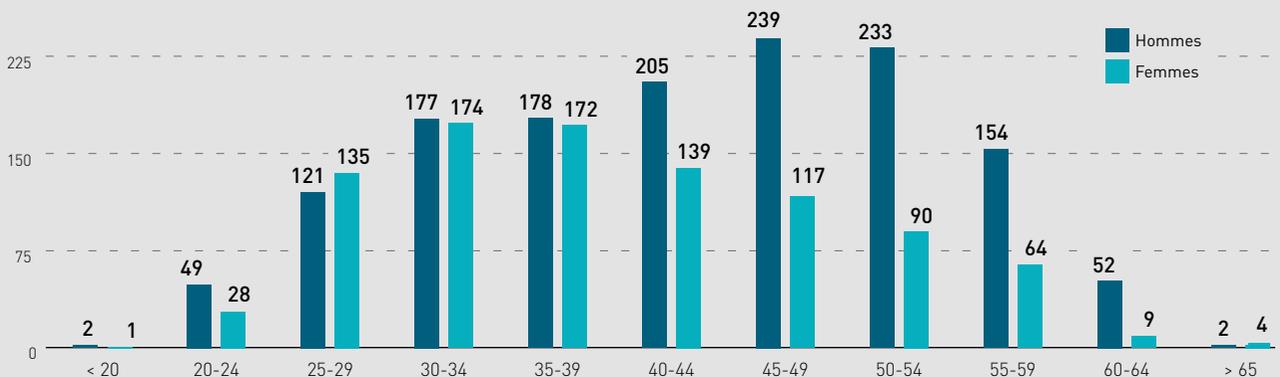
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR SEXE (AU 31/12/15)*



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES EFFECTIFS (AU 31/12/15)*



RÉPARTITION PAR ÂGE ET SEXE DES EFFECTIFS PERMANENTS GL EVENTS PÉRIMÈTRE FRANCE AU 31/12/2015*



* Hors effectifs Jaulin

PRIX DE L'INVENTEUR EUROPÉEN -
PALAIS BRONGNIART, PARIS, FRANCE



EUROPEAN INVENTOR AWARD 2015



CHAMPION
1 - BENTON
2 - FERRUCHI
EUROPEAN INVENTOR AWARD 2015



HISTOIRE & ÉTAPES CLÉS

1978-1989

CRÉATION par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.

ALLIANCE du groupe Polygone, devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements, avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).

MODIFICATION de la raison sociale en Générale Location.

1990-1997

HUIT ANNÉES de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.

INTERNATIONALISATION DE GÉNÉRALE LOCATION avec une implantation à Dubaï.

1998-2003

SIX ANNÉES charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du monde de football en France, Sommet des chefs d'État, Festival du film de Cannes...).

DES CHANTIERS MAJEURS pour le Groupe : Jeux olympiques de Sydney, Sommets des chefs d'État européens à l'occasion de la présidence française de l'Union européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.

UN NOUVEAU NOM pour Générale Location : GL events. Le Groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.





2004-2009

OUTRE L'ACQUISITION de Market Place (agence spécialisée dans la communication événementielle), de Temp-A-Store en Grande-Bretagne (structures démontables), de Promotor International et AGOR (sociétés d'organisation), et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.

À L'INTERNATIONAL, le Groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, parc des Expositions de Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro, la gestion de Pudong Expo de Shanghai, du palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du centre de Conventions de Curitiba, de l'Aréna de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye.

EN 2005 ET 2007, le Groupe lance deux augmentations de capital qui lui permettent de lever 35,7 et 77,6 millions d'euros.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions de Metz, du Parc des Expositions et du Palais des Congrès (Nice, Amiens), de la Halle multifonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes et de la Maison de la Mutualité à Paris.

GL EVENTS acquiert Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.

2010

LA CRÉATION de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au Groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

EN FRANCE, GL events remporte la gestion du Palais Brongniart de Paris.

GL EVENTS remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux tels que l'Exposition Universelle de Shanghai.

2011-2012

GL EVENTS CONFIRME SON LEADERSHIP pour de nombreux rendez-vous internationaux : Coupe d'Asie des nations de football au Qatar, Tournoi des six nations, Sommets de la présidence française des G8 et G20, JO de Londres, Sommet Rio + 20...

ACQUISITIONS DE BRELET, acteur français de l'aménagement temporaire pour les salons et événements, de Slick Seating Systems Ltd, concepteur fabricant de tribunes sur les marchés anglais et du Commonwealth, et de Serenas, leader en Turquie de l'organisation de congrès.

AVEC LE RENOUVELLEMENT DE LA GESTION DU PARC DES EXPOS DE TOULOUSE, l'exploitation du nouveau Centre de Congrès et d'Expositions d'Ankara, en Turquie, et la gestion de La Sucrière, à Lyon, GL events poursuit le développement de son réseau international d'espaces.

GL EVENTS RÉALISE UNE AUGMENTATION DE CAPITAL pour accélérer son développement sur les marchés émergents et notamment au Brésil, très porteur en termes de grands événements à l'horizon 2016. Entrée au capital du groupe de la Sofina.

DÉVELOPPEMENT DU FOOD & BEVERAGE.

L'EXPORTATION DU CONCEPT D'ÉVÉNEMENTS PROPRIÉTAIRES sur différentes zones géographiques se confirme comme une forte valeur ajoutée pour le Groupe (Première Vision à New York, São Paulo et Moscou, Bousse d'Or à New York, Sirha à Shanghai et Genève...).

2013

AU BRÉSIL, rachat de LPR, société spécialisée dans l'installation générale et le mobilier ; le Groupe remporte l'appel d'offres pour la concession sur 30 ans du Parc des expositions Imigrantes de São Paulo.

RÉALISATION D'UN PARC D'EXPOSITIONS TEMPORAIRE de 20 000 m² à Sydney.

APRÈS LA MAISON DE LA MUTUALITÉ, OUVERTURE D'UN SECOND RESTAURANT TERROIR PARISIEN au Palais Brongniart.

LE GROUPE REMPORTE LA CONCESSION DU PALAIS DES CONGRÈS DE METZ pour une durée de dix ans.

2015

DÉMARRAGE DE L'UN DES GRANDS CHANTIERS DU PROGRAMME DE SÃO PAULO EXPO : la construction d'un parking de 4 532 places sur sept niveaux.

INAUGURATION À RIO DU GRAND HÔTEL MERCURE dont GL events a assuré la maîtrise d'ouvrage. Réalisé en partenariat avec Accor, cet établissement 5* propose 306 chambres.

ACQUISITION DU GROUPE JAULIN, qui permet à GL events de se renforcer en région parisienne et d'intégrer un nouveau site dans son réseau : le Paris Event Center.

2014

AU 1^{ER} JANVIER, LES TROIS AGENCES ÉVÉNEMENTIELLES DU GROUPE – Alice Événements, Market Place et Package – deviennent une entité unique, dédiée au conseil stratégique et opérationnel de communication événementielle : Live! by GL events.

LE GROUPE SE VOIT CONFIER LA DSP DE STRASBOURG ÉVÉNEMENTS, avec deux équipements majeurs : le Centre des Congrès et le Palais de la musique.

PARTIE PRENANTE DU G20, à Brisbane, et du COP 20, à Lima, le Groupe confirme ainsi son positionnement sur les grands sommets politiques et environnementaux internationaux.

MONTÉE EN PUISSANCE DE L'IMPLANTATION LATINO-AMÉRICAINNE avec des prises de position au Pérou et au Chili.

L'OFFRE DE STADES MODULABLES ET DURABLES innove avec un concept d'infrastructures rapides et économiques à mettre en œuvre.

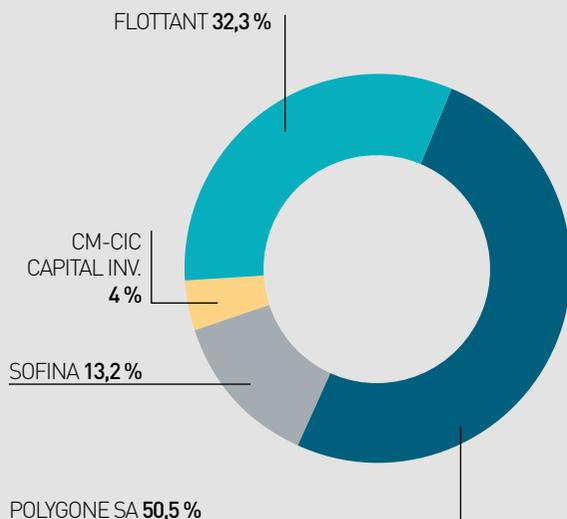


CAHIER DE L'ACTIONNAIRE

COURS DE L'ACTION



RÉPARTITION DE L'ACTIONNARIAT AU 31 DÉCEMBRE 2015



DIVIDENDES

Le Conseil d'Administration proposera à la prochaine Assemblée Générale des actionnaires qui se tiendra le 29 avril 2016, la distribution d'un dividende de 0,60€, au titre de l'exercice 2015, correspondant à un taux de distribution de 43%. Il proposera l'option du paiement de ce dividende en actions, les principaux actionnaires ayant déjà précisé qu'ils opteraient pour ce mode de paiement, contribuant ainsi à renforcer la structure financière du Groupe.



(1) Proposé

CALENDRIER DES COMMUNICATIONS POUR 2016

27 AVRIL 2016	CA 1 ^{ER} TRIMESTRE 2016 (APRÈS BOURSE)
29 AVRIL 2016	AGO / AGE À LYON
21 JUILLET 2016	CA 1 ^{ER} SEMESTRE 2016 (APRÈS BOURSE)
6 SEPTEMBRE 2016	RÉSULTATS 1 ^{ER} SEMESTRE 2016 (APRÈS BOURSE)
18 OCTOBRE 2016	CA 3 ^E TRIMESTRE 2016 (APRÈS BOURSE)

DIFFUSION DES COMMUNIQUÉS

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande (les fax sont adressés la veille au soir également, les courriers sont acheminés en fonction des délais postaux).

RAPPORTS ANNUELS

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou téléchargé à partir du site internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique « informations financières ») ou en version papier.

INFORMATION

EUROLIST COMPARTIMENT B
 CODE ISIN - FR 0000066672
 CODE BLOOMBERG - GLOFP
 CODE REUTERS - GLTN.PA
 CODE FTSE - 581

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires. Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique « informations financières », un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse ;
 - un calendrier des communications financières ;
 - un guide de l'actionnaire ;
 - un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications ;
 - les chiffres clés du groupe ;
 - les enregistrements des interviews de dirigeants.
- Email : infos.finance@gl-events.com

SIÈGE SOCIAL GL EVENTS -
LYON, FRANCE





RÉDACTION : COMMUNIQUEZ ET DIRECTION DE LA COMMUNICATION
CONCEPTION ET RÉALISATION : COMMUNIQUEZ
IMPRESSION : IMPRIMERIE COURAND

CRÉDITS PHOTOS : ANTOINE DUHAMEL PHOTOGRAPHY, TADEU BRUNELI, LE FOTOGAPHE, FLORIAN BEAUPÈRE,
DIOGO PEREIRA DA COSTA, STEPHANE KOSSMANN, PHILIPPE CLER, PHILIPPE JACOB, ELISABETH RULL, SABY MAVIEL,
ALEXANDRA FLEURANTIN, ANDRES EMILIO ACERA, OLIVIA HARRIS, OLIVIER TESTE, NICOLAS TAVERNIER/REA, STEFANIA COSENTINO,
PHILIPPE CLER - ELEPHANT LIVE POUR WGC PARIS 2015, BAZRUH - DREAMSTIME.COM, EMRE CAVDAR, WILMOTTE & ASSOCIÉS,
L'ŒIL DU DIAPH, JOAO SOCOLA, ITUD WOLDU, ITUR FARRELL, ENRIQUE PONTUAL, PEC FFF 2015,
CHABANNE&PARTENAIRES ARCHITECTES, MARC GALAOR PHOTOGRAPHE, LAURENCE TISSOT, MICHAEL BANDASSAK,
PHILIPPE BAUDOIN, PSV - JEAN MOREL, LEANDRO MARTINS, PATRICK ROCHA, BLUECLIC.COM/G.MICLOTTE,
SOFIACOME/GUILLOUX JEAN-CLAUDE, ZADRACH SALAMPESSEY, GRÉGOIRE CRETINON, CP DC PRESS - SHUTTERSTOCK.COM, JAULIN,
NICOLAS RODET, JULIEN PAQUIN, ALEXANDRE MOULARD, GRÉGOIRE CRÉTINON, LAURE ROUSVILLE, THOMAS COURTEMACHE,
ALTITUDE 150, FRÉDÉRIC LACRABERE ODILE DECQ ARCHITECTE / FELICE VARINI, PHILIPPE STIRNWEISS, DR.

CE DOCUMENT EST DISPONIBLE EN TÉLÉCHARGEMENT SUR WWW.GL-EVENTS.COM



59 quai Rambaud
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00
infos.finance@gl-events.com

www.gl-events.com