

Rapport d'activité

2010

ET LES HOMMES SE RENCONTRENT



Rapport d'activité

2010

Le document de référence, déposé auprès
de l'AMF, est disponible sur le site du groupe
www.gl-events.com ou sur le site de l'AMF
www.amf-france.org





01

GL events, en 2010

- 10 Profil de l'entreprise
- 15 Message du Vice-Président
- 16 2010, en images
- 24 Chiffres clés
- 28 Cahier de l'actionnaire
- 30 Histoire



02

GL events, métiers et marchés

- 36 Marchés et stratégie
- 38 Gestion d'espaces et organisation d'événements
- 46 Services aux événements
- 48 Perspectives



03

GL events, le groupe

- 52 Gouvernement d'entreprise
- 56 Responsabilité sociale d'entreprise



Commémoration du 50^e anniversaire de l'indépendance du Gabon et du Congo

2010, l'année de l'accélération



Si la période tourmentée que nous avons connue en 2008 et 2009 est aujourd'hui derrière nous, nous n'oublions pas les leçons que nous en avons tirées. Elles comptent aujourd'hui parmi les raisons qui ont motivé la réussite de 2010 : une stratégie qui a privilégié les marchés émergents, une volonté constante de maîtrise des coûts, une solidarité sans faille des équipes, une capitalisation de nos atouts vis-à-vis de nos donneurs d'ordres. En d'autres termes : la vision, la tactique, l'éthique, l'image. Ce sont nos fondamentaux, garants de notre pérennité.

J'évoquais l'accélération : 2010 a en effet connu une conjugaison de faits marquants qui se sont avérés autant de facteurs de succès. Tout d'abord, de grands événements qui ont été pour GL events des opportunités toujours renouvelées de démontrer nos savoir-faire et notre force de frappe logistique : la Coupe du Monde de Football, les Jeux du Commonwealth, l'Exposition universelle de Shanghai...

Même montée en puissance pour la gestion d'espaces, notre levier de croissance, avec deux opérations majeures à Paris : le Palais Brongniart et la Mutualité. Deux sites emblématiques, avec chacun son histoire et le futur que nous nous proposons d'écrire à travers la gestion qui nous est confiée. Ancien haut lieu de la place financière, le premier offre le cadre à des pratiques entrepreneuriales innovantes. Quant au second, porteur d'une longue mémoire sociale, il accueillera toutes sortes de manifestations, conjuguant l'événement dans sa diversité et surtout son plein sens de rencontre entre les hommes.

Désormais, GL events va s'organiser en trois pôles : GL events Live — qui intègre dans un ensemble cohérent toute la chaîne de valeur de la création d'événements à la logistique événementielle ; GL events Exhibitions — pôle dédié aux salons, propriétaires ou organisés pour compte de tiers ; GL events Venues — qui maximise les synergies des 36 sites que nous gérons dans le monde en renforçant leur mise en réseau. Ces trois entités fonctionneront en synergie, renouvelant le modèle intégré qui est le nôtre depuis l'origine et lui donnant plus de force et d'assise pour conquérir des marchés cibles où nous prenons position : BRIC, pays du Golfe, Asie, Amérique du Sud...

L'horizon est plus que jamais porteur, 2011 et 2012 s'annonçant comme des années riches en grandes manifestations, de la Coupe du Monde de Rugby en Nouvelle-Zélande aux Jeux Olympiques de Londres. Ce sont des échéances qui nous incitent à rester plus que jamais mobilisés, conscients de nos atouts mais aussi attentifs les uns aux autres, valeurs que nous transmettons aux jeunes qui nous rejoignent à travers l'apprentissage. Les moments difficiles comme les périodes plus sereines que nous avons traversés ne cessent de nous démontrer que notre histoire est avant tout une aventure humaine placée sous le signe de la cohésion et de la volonté de réussir ensemble. Les résultats de 2010 en apportent une nouvelle preuve : ce sont les talents, les compétences présents au sein du groupe qui en sont la force agissante et qui feront toujours la différence.

Olivier Ginon

Président de GL events



Séminaire commercial de GL events - Bruxelles

01

GL events, en 2010

Profil de l'entreprise	10
Message du Vice-Président	15
2010, en images	16
Chiffres clés	24
Cahier de l'actionnaire	28
Histoire	30

Un groupe international

Premier groupe international intégré de la filière événementielle, GL events intervient dans les trois principaux métiers de l'événement : l'organisation de salons, congrès et événements, la gestion d'espaces réceptifs et la fourniture de prestations et services aux événements.

Grâce à l'intégration de l'ensemble des compétences événementielles et à sa présence sur 91 sites en France et à l'international, GL events accompagne les entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, de la définition des stratégies événementielles jusqu'à la mise en oeuvre des opérations sur le terrain.

GL events réunit 3455 collaborateurs, issus de nationalités et d'horizons variés, couvrant l'ensemble des métiers de la filière événementielle. Attaché aux valeurs qui fondent son histoire, GL events a développé une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale (RSE) ambitieuse et contribue à la dynamisation de sa filière professionnelle. Le groupe a réalisé 727,2 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010.

GL events présent sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- les salons, expositions, professionnels et grand public,
- les congrès, conventions, colloques et incentive,
- les événements corporate, institutionnels, culturels ou sportifs.

Gestion d'espaces et organisation d'événements

• L'organisation d'événements

GL events organise pour son propre compte plus de 250 salons dans des secteurs aussi diversifiés que l'agro-alimentaire, l'industrie automobile, l'habitat, ou encore l'horlogerie et la santé. Le groupe intervient également auprès des entreprises et des institutions pour la conception et la réalisation de tous types d'événements. Enfin, son réseau d'espaces événementiels lui permet de dupliquer des manifestations, mais aussi d'accompagner ses clients sur des opérations, en France et à l'international.

• La gestion d'espaces événementiels

GL events a développé un réseau d'espaces événementiels unique, essentiellement géré en concession ou en délégation. Le groupe totalise 36 sites à la fin de l'année 2010 : centres de congrès, parcs d'expositions, salles d'expositions et espaces réceptifs. Un réseau international qui constitue une offre réceptive particulièrement attractive, pour une clientèle en recherche permanente de nouvelles destinations de tourisme d'affaires. Un réseau qui permet à GL events d'accompagner ses clients grands comptes sur la plupart de leurs zones géographiques stratégiques.

Services aux événements

Avec plus de 36 métiers représentés, le pôle des services aux événements réunit l'ensemble des expertises, qui permet à GL events d'équiper et d'aménager tout type d'événement dans le monde entier, de la conception à la réalisation : structures, installation générale, éclairage, mobilier, décoration, audiovisuel, accueil... Les implantations locales de GL events, combinées à un important parc d'actifs, lui donnent une position d'acteur de référence pour la gestion des plus grands événements internationaux.

Gestion d'espaces et d'événements

ORGANISATION

Congrès
Salons
Foire
Conventions
Expositions
Lancements de produits
Inaugurations
Soirées
Assemblées générales
Séminaires

ESPACES

Paris (4)
Lyon (3)
Toulouse (2)
Clermont-Ferrand (3)
Metz
Nice
Saint-Étienne (3)
Roanne
Vannes
Troyes
Amiens
Barcelone

Bruxelles
Budapest
Londres
Padoue
Rio de Janeiro (2)
Curitiba
Shanghai
New York
Turin (2)
Istanbul
La Haye
Oran

Services

Aménagement temporaire
Mobilier
Décoration
Éclairage
Signalétique
Stands
Structures
Tribunes
Sonorisation
Audiovisuel
Accueil
Agencement



727,2 M€

de chiffre d'affaires en 2010

3435

collaborateurs

91

implantations dans le monde

Première Vision Brazil

Le réseau GL events : des implantations dans le monde entier

36

espaces événementiels

- En France : Lyon, Paris, Saint-Étienne, Roanne, Clermont-Ferrand, Nice, Toulouse, Vannes, Metz, Troyes, Amiens.
- En Europe : Barcelone, Bruxelles, Budapest, Londres, Padoue, Turin, La Haye.
- Hors d'Europe : Rio de Janeiro, Curitiba, Shanghai, New York, Istanbul et Oran.

La mise en réseau de ces nombreux espaces permet à GL events d'offrir aux clients la possibilité de décliner leurs opérations dans le monde entier.

91

agences dans le monde

Les agences du groupe proposent aux clients l'ensemble de la gamme de services. Pour la mise en œuvre des prestations, elles s'appuient sur quatre sites logistiques importants en France : Lyon, Paris (Sud et Nord) et Nantes.

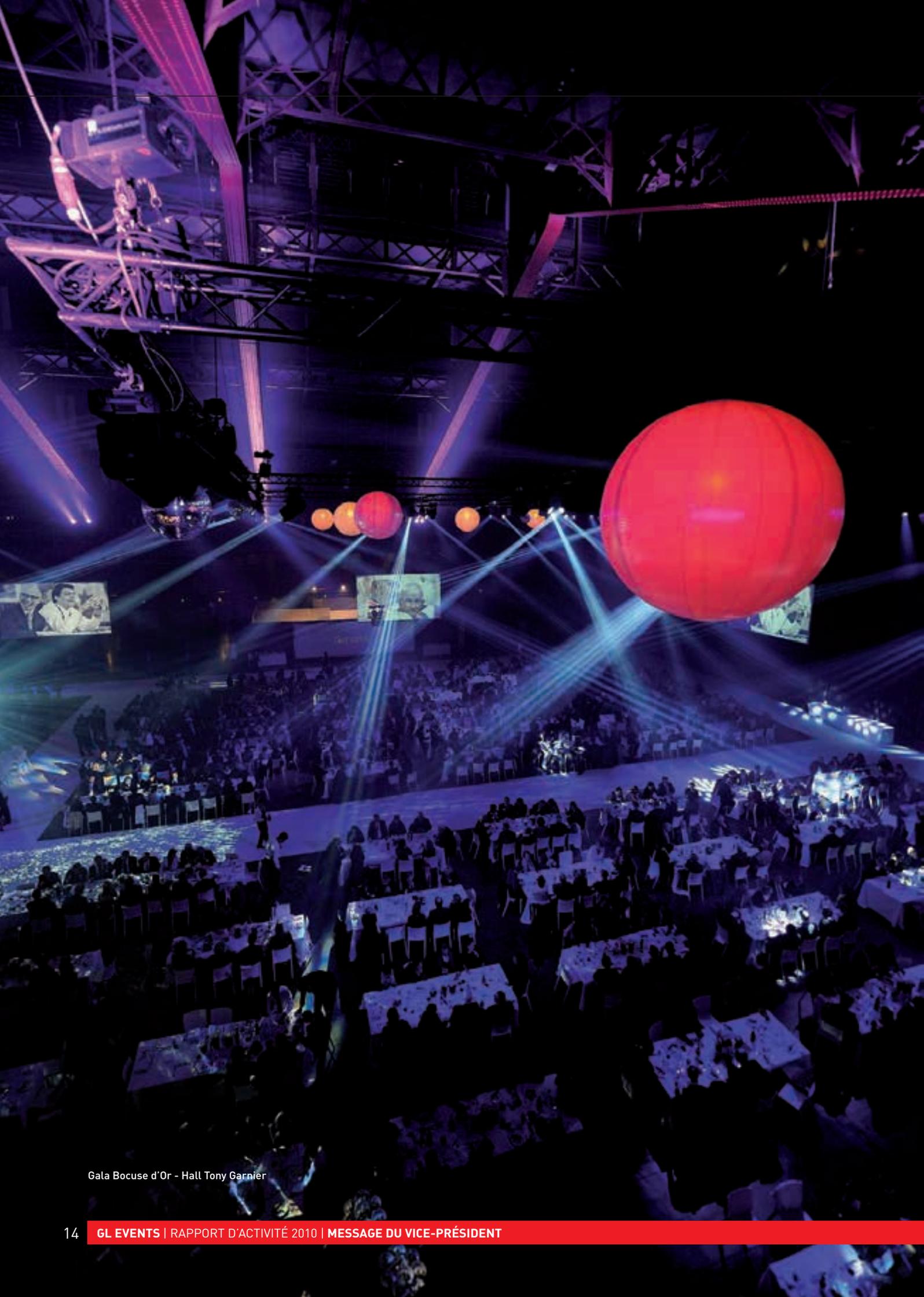
L'activité organisation est regroupée sur deux sites :

- Lyon, Cité Internationale
- Paris, avenue de New-York

Ce regroupement des équipes a permis d'accélérer les synergies et les collaborations autour de projets ou de réponses conjointes sur d'importants appels d'offres.

Square Meeting Center - Bruxelles





Gala Bocuse d'Or - Hall Tony Garnier

«En 2011, GL events va poursuivre sa croissance»



GL events affiche en 2010 une croissance soutenue, dans un contexte économique qui reste pourtant difficile. Comment expliquez-vous ce succès ?

L'année 2010 est une année de forte croissance pour GL events, puisque notre groupe a enregistré un chiffre d'affaires de 727,2 M€, en hausse de 25 % par rapport à 2009. Cette croissance témoigne de la pertinence de notre stratégie de développement sur nos différents métiers : tout d'abord, cette année a conforté GL events comme acteur de référence des grands événements internationaux : Coupe du Monde de Football en Afrique du Sud, Jeux du Commonwealth en Inde, Exposition universelle de Shanghai, ou Saut Hermès à Paris.

Ensuite, notre réseau de sites réceptifs s'est élargi, avec de nouvelles délégations, à l'image du Palais Brongniart, du Palais des expositions d'Oran et de l'Hôtel Salomon de Rothschild, mais aussi l'exploitation en année pleine du World Forum de La Haye, de MégaCité Amiens et du Square Bruxelles.

Enfin, nos activités d'organisation d'événements ont bien résisté, notamment grâce à de belles opérations à l'international, comme les commémorations de l'indépendance du Congo et du Gabon. Pour les salons, 2010 marque une confirmation dans les filières porteuses, comme l'environnement, et une reprise dans les secteurs impactés par la crise, comme l'automobile ou l'industrie. C'est un signe encourageant pour 2011.

Quels sont les grands rendez-vous des prochains mois pour GL events ?

2011 commence sur un rythme soutenu, marqué par une très bonne dynamique des salons, notamment le SIRHA, qui a enregistré des performances record. Nous avons également lancé avec succès de nouvelles manifestations, à l'image du Qatar Motorshow, qui a réuni en janvier à Doha les grands constructeurs mondiaux. La Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar

permet à notre pôle GL events Live d'enregistrer un bon début d'année. Nous sommes également engagés sur plusieurs événements liés à la Présidence française du G8 et du G20. GL events reste par ailleurs mobilisé sur les grands événements sportifs, porteurs de belles opportunités : Coupe du Monde de Rugby en 2011 en Nouvelle-Zélande, Jeux Olympiques de Londres en 2012, Coupe du Monde de Football et Jeux Olympiques au Brésil en 2014 et 2016...

GL events met en place en 2011 une nouvelle organisation. En quoi est-elle créatrice de valeur pour vos clients ?

Cette nouvelle organisation a pour objectif de renforcer la qualité des prestations apportées à nos clients, qu'il s'agisse de grands annonceurs internationaux ou de clients de proximité, qui sont aussi le socle de notre activité.

Nous avons ainsi décidé de réunir, au sein d'un même pôle opérationnel, l'ensemble de nos activités d'organisation d'événements, de communication et de services, pour offrir à nos clients une prestation totalement intégrée, de la réflexion stratégique en amont d'un événement jusqu'aux plus petits détails de son organisation matérielle.

Ce pôle, baptisé «GL events Live», regroupe désormais les compétences de plus de 2500 spécialistes, issus de 40 métiers de l'événementiel, parfaitement coordonnés et entièrement tournés vers la réussite de l'événement. Il s'agit là d'une offre unique, qui devrait nous permettre d'accompagner encore plus efficacement nos clients dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies événementielles, en France comme à l'international.

Olivier Roux

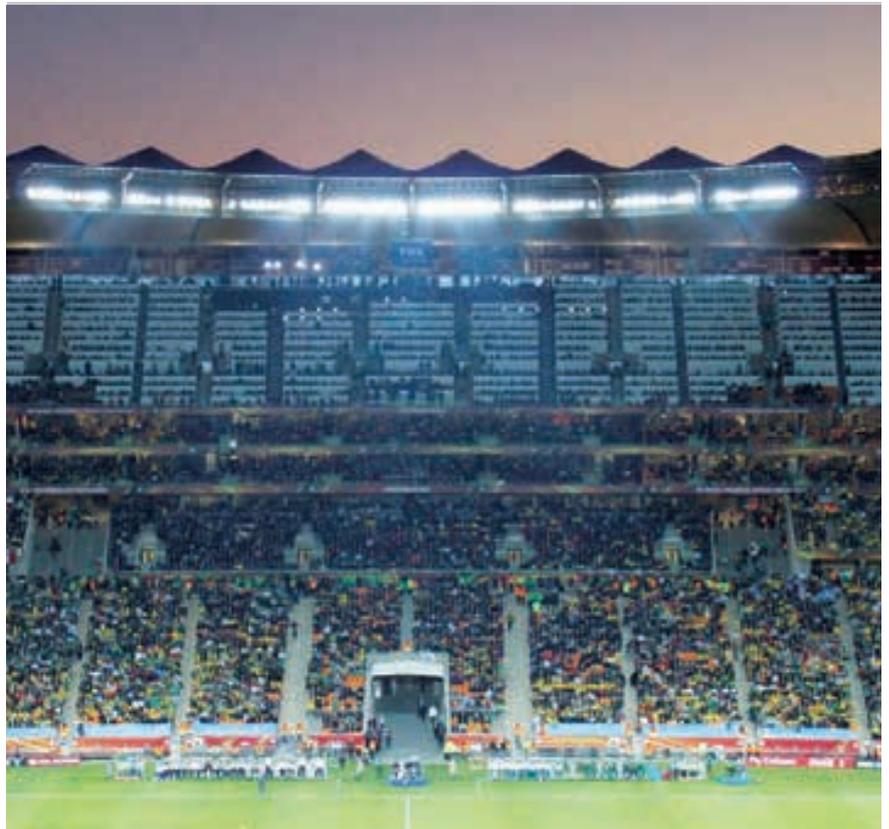
Vice-Président de GL events

Les temps forts

Coupe du Monde de football FIFA 2010™ : contrat historique pour GL events

Du 11 juin au 11 juillet, pour la première fois de son histoire, la Coupe du Monde de Football FIFA™ s'est déroulée sur le continent africain. En Afrique du Sud plus précisément. Quatre mois avant que cet événement planétaire ne sacre l'Espagne, GL events a signé un contrat historique de 40 millions d'euros pour aménager les dix sites retenus pour la compétition. GL events et l'entreprise sud-africaine Oasys Innovations se sont ainsi chargés de la mise en œuvre d'installations événementielles : structures temporaires, aménagements électriques, mobilier, prestations audiovisuelles, etc. Plus de 3 000 personnes ont directement travaillé sous la responsabilité du groupe.

Juin 2010



Son et lumière pour le Congrès Mondial du Gaz à Oran

À l'occasion du Congrès Mondial du Gaz, qui s'est tenu du 18 au 21 avril à Oran, GL events est intervenu sur trois phases de cette manifestation : la cérémonie d'ouverture, le programme de conférences et l'espace d'expositions sur lequel il était prestataire officiel. Les équipes du groupe ont livré les équipements en lumières, vidéo, son ou encore 3 500 casques et récepteurs numériques pour l'interprétation simultanée. Un effectif de 35 personnes était présent sur place pour assurer l'ensemble des prestations du montage au démontage.

Avril 2010



A photograph of a rider on a brown horse performing a jump in the Grand Palais. The horse is in mid-air, clearing a jump. The rider is wearing a blue jacket and white breeches. The background shows the ornate green metal structure of the Grand Palais and a large audience seated in the stands.

Le « Saut HERMÈS » : événement équestre au Grand Palais

En partenariat avec GL events et le Grand Palais, les 3 et 4 avril, Hermès a renoué avec la grande tradition des événements équestres au cœur de Paris. Au sein même de l'historique Grand Palais, cette prestigieuse marque a proposé le « Saut Hermès » : une manifestation sportive, artistique et culturelle célébrant les diverses facettes de l'univers du cheval. Pendant deux jours, en présence du grand public, se sont succédé sous la verrière, un concours de sauts d'obstacles labellisé CSI 5* par la Fédération Équestre Internationale et la Fédération Française d'Équitation, un spectacle inédit et quelques expositions...

Avril 2010

Shanghai 2010 : les nouvelles technologies à l'honneur!

Deux mille points lumineux, 32 vidéoprojecteurs, 7,5 km de fibre optique... Ces chiffres témoignent de l'ampleur du chantier assuré par GL events sur la zone UPBA (Urban Best Practices Area) de l'Exposition Universelle 2010 de Shanghai, qui a eu lieu du 1^{er} mai au 31 octobre. Cet événement placé sous le thème « Meilleure ville, meilleure vie », pour les villes du monde entier, a constitué une scène exceptionnelle pour présenter leurs problématiques et solutions urbaines. GL events a été le principal partenaire du Pavillon Rhône-Alpes et a mis en place une offre packagée pour gérer six pavillons nationaux et régionaux : Chili, Taiwan, Portugal, Rhône-Alpes, Paris Île-de-France et Lille.

Mai 2010





CAN 2010 : GL events installe la presse

GL events a signé un contrat avec la société angolaise Liralink Tecnologia, prestataire désigné par le Comité d'Organisation de la Coupe d'Afrique des Nations pour réaliser l'ensemble des installations temporaires destinés à la presse sur les quatre sites de la compétition : la capitale Luanda et les villes de Benguela, Lubango et Cabinda. L'intervention de GL events a consisté à installer, aménager et équiper, dans chaque stade : centres de presse, salles de conférence, zones mixtes et tribunes de presse.

Janvier 2010



Coupe Davis à Lyon : retour aux sources pour la France

Les 17, 18 et 19 septembre, le Palais des Sports de Gerland a accueilli la demi-finale de Coupe Davis entre la France et l'Argentine.

19 ans après la victoire de la bande à Noah en finale contre les États-Unis, dans ce même Palais des Sports... GL events était de la partie de multiples manières : création, installation et aménagement du village partenaires ; installation de structures temporaires ; aménagement du centre de presse. Sans compter la gestion, pour le compte de la FFT, de la commercialisation des packages VIP.

Septembre 2010

Les temps forts

Brésil : nouvelle biennale du livre de Parana

200 000 visiteurs sont venus discuter littérature avec les 40 auteurs et les 60 exposants présents lors de la 1^{re} édition de la biennale du livre de Parana. Organisée au centre de convention de Curitiba au Brésil, ce nouveau rendez-vous a permis aux enfants, grâce au Cirque des Lettres, de faire un voyage inoubliable au pays des livres.

Septembre 2010



3 pavillons Absolute sur la Ryder Cup 2010

Durant la Ryder Cup 2010, organisée au Celtic Manor (Pays de Galles), du 1^{er} au 3 octobre 2010, GL events a installé trois pavillons Absolute à double étage totalisant plus de 5 000 m² sur le terrain de Golf Twenty Twenty. Un pavillon double étage avec installation des commodités (cuisine et salle de bains) a été joint à toutes les structures et un ascenseur client a été installé dans chaque structure.

Toutes les structures Absolute ont été construites sur des plateformes surélevées pour garantir aux clients des vues incomparables de l'action sur le terrain de golf.

Octobre 2010





Commémorations africaines

En 2010, 17 pays d'Afrique subsaharienne, dont 14 anciennes colonies françaises, ont fêté le 50^e anniversaire de leur indépendance. À l'occasion de cet événement hautement symbolique, le Congo et le Gabon ont fait appel à GL events pour produire deux spectacles « son et lumière ». Le groupe a travaillé en étroite collaboration avec les équipes techniques et les artistes congolais et gabonais. De ce partage des savoir-faire sont nés deux événements d'envergure. Le 14 août, à Brazzaville, douze tableaux vivants évoquant la culture et les talents du Congo ont été mis en scène devant une dizaine de chefs d'État africains. Deux jours plus tard, le groupe a réussi l'exploit de mettre en scène un nouvel événement à Libreville. Un spectacle sur terre et sur mer pour célébrer l'histoire du Gabon, de son peuple et de ses terres.

Août 2010



50 événements sur le Motor Show de Bologne

340 exposants, 50 événements, 11 pavillons, 8 espaces extérieurs occupés. Dans un secteur fortement impacté par la crise économique, GL events et l'ensemble des partenaires du Motor Show de Bologne en Italie, ont multiplié les initiatives et les innovations pour rendre possible la tenue de ce salon. Avant la prochaine édition, 56^e du nom, qui se déroulera du 3 au 11 décembre 2011, le Motor Show a débuté l'année 2011 en Orient, au Parc d'exposition de Doha.

Décembre 2010



Jeux du Commonwealth

Prestataire de l'événement, GL events a installé 40 000 m² de structures, 53 km de barrières ou encore 60 000 pièces de mobilier. GL events et Litmus, partenaire indien dans le service aux événements, ont également mis en place le Village des Jeux (restaurant, gare routière, etc.) et les lounges VIP dans le nouvel aéroport de Delhi. Sur place, l'équipe projet de GL events était composée de 150 personnes représentant 11 nationalités.

Octobre 2010



L'Acropolis de Nice reçoit le Sommet Afrique-France

51 délégations de pays africains ont participé, avec la France, au XXV^e Sommet Afrique-France. Cet événement a eu lieu au sein de l'Acropolis de Nice, site géré par GL events, les 31 mai et 1^{er} juin 2010. Le groupe a fourni les aménagements temporaires, le mobilier, le dispositif d'accueil, les cabines d'interprétation simultanée, la régie technique... Des représentants de l'Union africaine, de l'Union européenne, de l'Organisation des Nations Unies, de l'Organisation Internationale de la Francophonie et de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture avaient fait le déplacement. Sans compter les 80 entrepreneurs français, 150 entrepreneurs africains et les organisations syndicales qui ont activement participé aux travaux. Une telle ouverture au monde économique et social a constitué une première dans l'histoire des sommets Afrique-France.

Mai 2010

2010, année de fort développement pour GL events

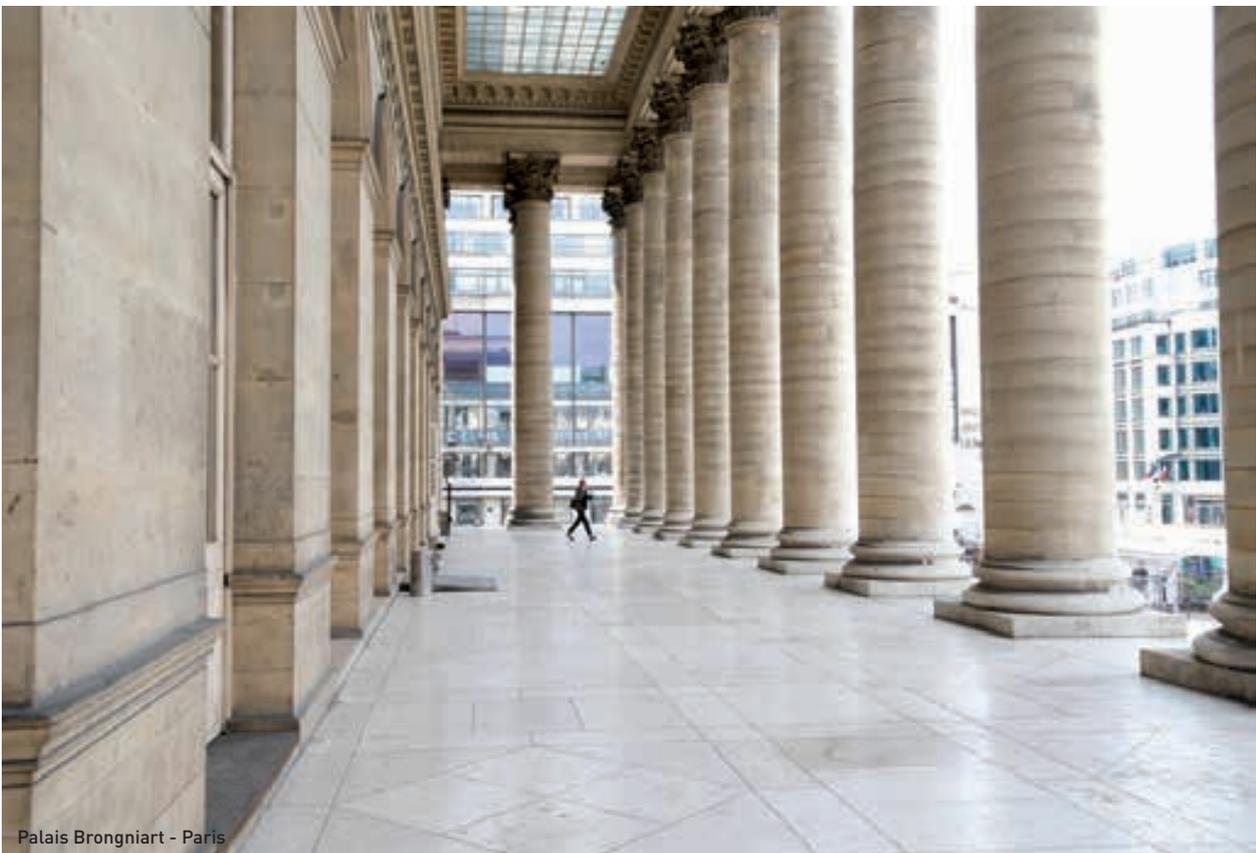
Dans un marché de l'événementiel mieux orienté en 2010, GL events a enregistré un volume d'affaires de 727,2 millions d'euros, soit une croissance de + 25 %, et de + 16 % à périmètre et change constants.

Le groupe a bénéficié de la force de son modèle intégré, de la qualité de ses actifs, de l'engagement de ses équipes et de ses solides positions mondiales pour accélérer sa prise de parts de marché. GL events a ainsi enregistré une croissance significative en Asie, en Afrique et en Amérique du Sud. Le chiffre d'affaires a été réalisé à 50 % en France, 25 % en Europe et 25 % dans le reste du monde.

Les services ont couvert les plus grands événements mondiaux en 2010 : Coupe du Monde de Football FIFA™, Coupe d'Afrique des Nations, Jeux du Commonwealth à

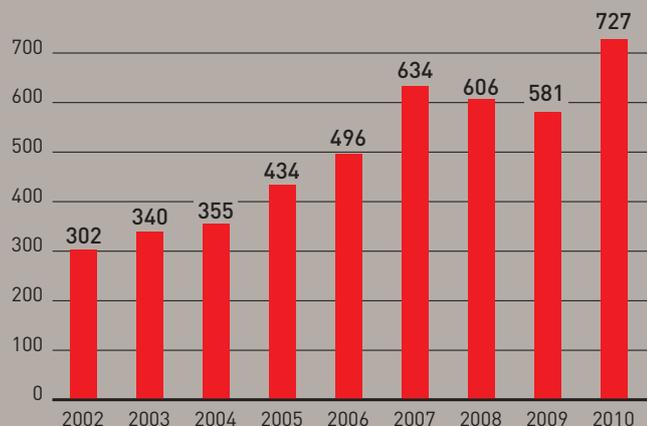
New Delhi, Exposition Universelle de Shanghai, Ryder Cup au Pays de Galles. Le groupe a également été présent sur de prestigieux événements en France : Saut Hermès, Championnats du Monde de Badminton, et BNP Paribas Masters de Tennis à Paris, Quart de Finale de Coupe Davis à Clermont-Ferrand et Demi-Finale à Lyon, Festival de Cannes, etc.

GL events a enfin poursuivi sa conquête dans les domaines de la gestion d'espaces et de l'organisation d'événements, réussissant l'intégration et le démarrage commercial de nombreux espaces événementiels de qualité : Palais Brongniart de Paris, Palais des expositions d'Oran, Hôtel Salomon de Rothschild de Paris, World Forum de La Haye, MégaCité d'Amiens, Palais des Congrès le Square de Bruxelles.



Palais Brongniart - Paris

Évolution du chiffre d'affaires (M€)



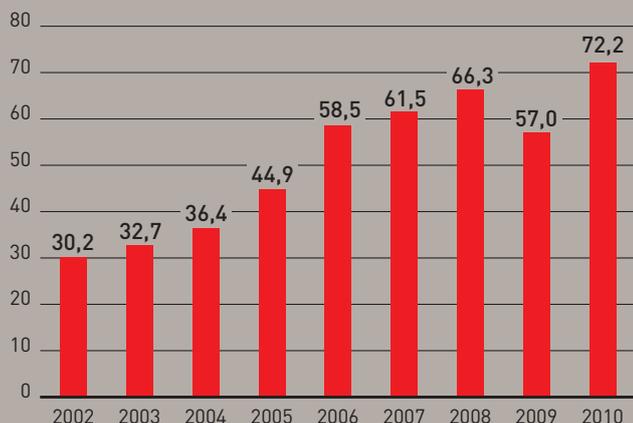
Chiffre d'affaires à l'international (M€)



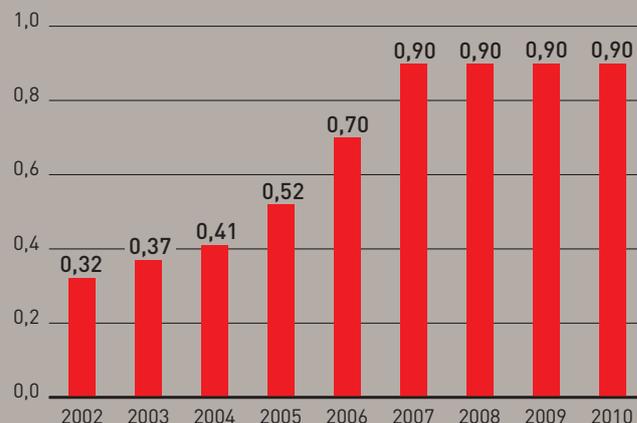
Résultat net part du groupe (M€) et résultat net par action (€)



Capacité d'autofinancement (M€)



Dividende brut par action (€)



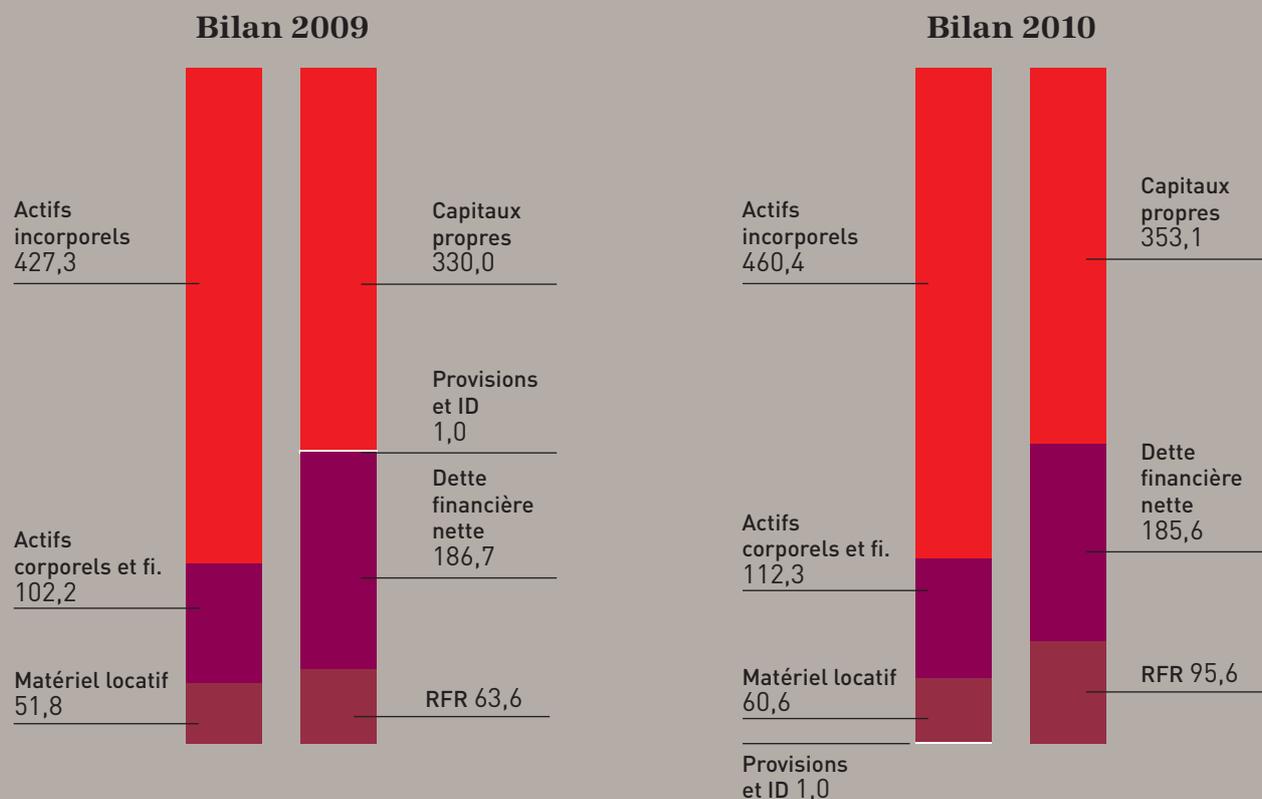
Compte de Résultat consolidé (M€)

En M€	2010	2009*	Variation	2009 publié
Chiffre d'affaires	727,2	581,4	25 %	581,4
Résultat opérationnel	48,8	33,4	46 %	45,5
Résultat financier	- 7,2	- 10,1	—	- 12,0
Impôt	- 12,5	- 6,0	—	- 6,6
Résultat net des sociétés intégrées	29,1	17,3	68 %	26,9
Mise en équivalence	1,1	0,7	—	0,7
Minoritaires	- 3,8	- 2,4	—	- 2,4
Résultat net part du groupe	26,4	15,6	70 %	25,2
Marge nette	3,6 %	2,7 %	—	4,3 %

* Retraité de l'immobilier, cédé en fin d'exercice 2009 : 7 M€ de plus-value et impact de 4 M€ sur le résultat opérationnel (+ 7 M€ de loyers - 3 M€ d'amortissements)..

Résultat opérationnel en forte hausse à structure bilancielle comparable.

Bilan consolidé simplifié



Baisse du gearing (endettement net / fonds propres) à 53 %.
Ressource en fonds de roulement significative.



Maison de la Mutualité - Paris

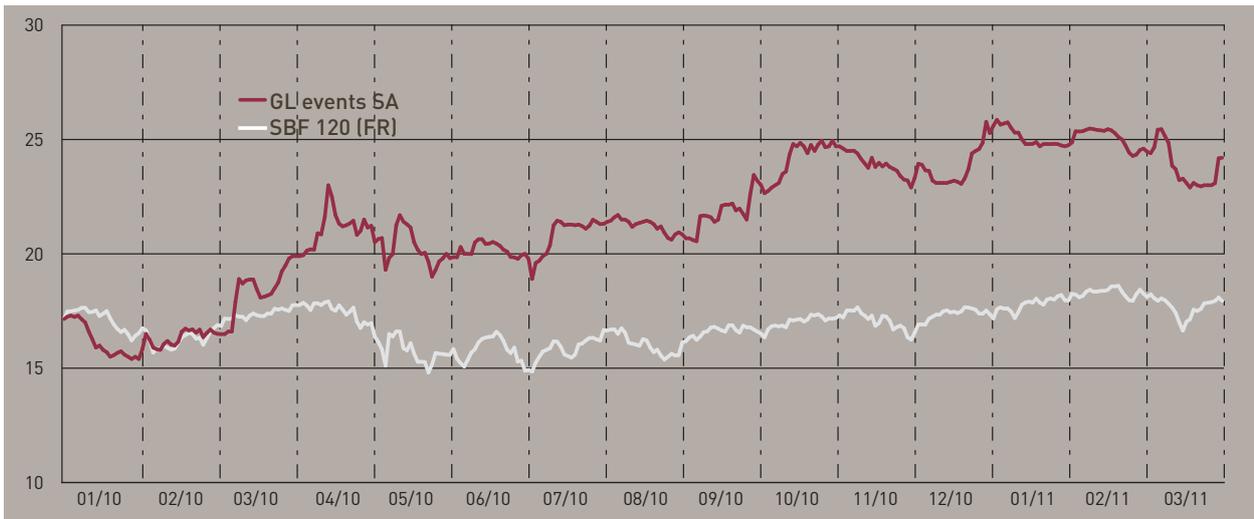
Flux de trésorerie

Le bon niveau de cash flow permet de financer les investissements significatifs réalisés pour poursuivre le développement.

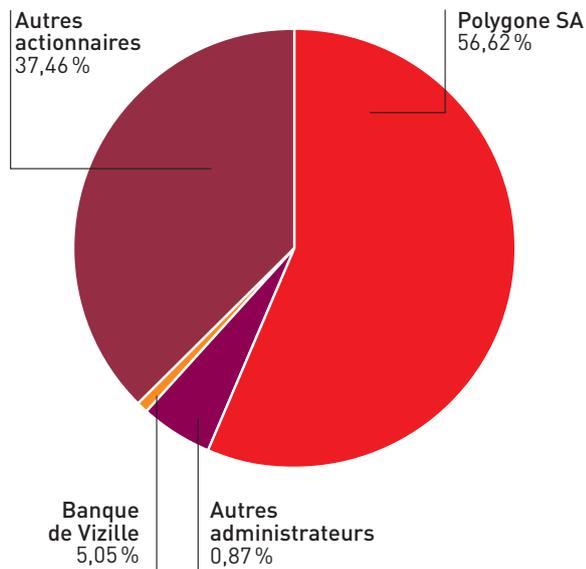


Cahier de l'actionnaire

Cours de l'action



Répartition de l'actionnariat



Dividendes

Les dividendes distribués au cours des cinq derniers exercices et proposés à la prochaine assemblée générale sont les suivants :

Exercice	Dividende brut par action en €
31 décembre 2005	0,52
31 décembre 2006	0,70
31 décembre 2007	0,90
31 décembre 2008	0,90
31 décembre 2009	0,90
31 décembre 2010 (proposé)	0,90

Sociétés de bourse

AYANT PUBLIÉ SUR LA VALEUR

- CM CIC SECURITIES
- CA CHEUVREUX
- GILBERT DUPONT
- ODDO SECURITIES
- PORTZAMPARC
- SOCIÉTÉ GÉNÉRALE
- EXANE BNP PARIBAS



Centre de Conventions
International de
Barcelone

Calendrier des communications pour 2011

29 avril 2011	Cité Centre de Congrès Lyon (10 h)	Actionnaires	Assemblée Générale
28 juillet 2011	Paris (17 h 30)	Membres SFAF Gérants - Journalistes	Réunion d'information financière : présentation des comptes semestriels 2011
29 juillet 2011	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires deuxième trimestre et résultats premier semestre 2011
18 octobre 2011	Presse financière	—	Communiqué chiffre d'affaires troisième trimestre 2011

Diffusion des communiqués

Les communiqués de GL events sont disponibles la veille (après 18 h) de leur publication dans la presse financière sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance). Ils sont adressés systématiquement par email, fax ou courrier à toute personne qui en fait la demande (les fax sont adressés la veille au soir également, les courriers sont acheminés en fonction des délais postaux).

Rapports annuels

Le rapport annuel peut être obtenu en version papier sur simple demande ou peut être téléchargé à partir du site Internet sur lequel l'historique des communiqués et des rapports (depuis l'introduction en bourse de la société) est accessible en permanence.

Tous les éléments de communications financières sont traduits en langue anglaise et sont disponibles sur le site www.gl-events.com (rubrique infos finance) ou en version papier.

Information

Eurolist compartiment B
Code ISIN - FR 0000066672
Code Bloomberg - GLOFP
Code REUTERS - GLTN.PA
Code FTSE - 581

Depuis son introduction en bourse, GL events développe une communication privilégiée auprès de ses actionnaires.

Sur le site internet www.gl-events.com, rubrique «infos finances», un espace dédié aux actionnaires propose :

- un historique des communiqués de presse;
- un calendrier des communications financières;
- un guide de l'actionnaire;
- un historique des rapports annuels (disponibles en téléchargement) et des publications;
- les chiffres clés du groupe;
- les enregistrements des interviews de dirigeants.

Email : infos.finance@gl-events.com

Étapes clés

1978 - 1989

- Création par Olivier Ginon et trois associés (Olivier Roux, Gilles Gouédard-Comte et Jacques Danger) de la Sarl Polygone Services.
- Alliance du groupe Polygone (devenu n° 1 français des installations d'expositions et d'événements) avec la société Cré-Rossi, (location de mobilier, d'accessoires et de revêtements de salons).
- Modification de la raison sociale en Générale Location.



1990 - 1997

- Huit années de croissance. Générale Location renforce sa stratégie d'offre globale par des acquisitions et créations dans les savoir-faire suivants : installation générale d'expositions, location de mobilier, stands de prestige, signalétique, agencements pour la grande distribution et la muséographie, hôtes et hôtesse d'accueil.
- Générale Location s'internationalise en s'implantant à Dubaï.



Salon Interfilière - Paris



1998 - 2003

- Six années charnières. Après son introduction au Second Marché de la Bourse de Paris, Générale Location fait ses premiers pas dans le domaine des grands événements internationaux (Coupe du Monde de Football en France, Sommet des Chefs d'États, Festival du Film de Cannes...).
- Le groupe réalise également des chantiers majeurs : Jeux Olympiques de Sydney, sommets des Chefs d'État Européens à l'occasion de la Présidence Française de l'Union Européenne, ainsi que de nombreux événements liés au passage à l'an 2000.
- Générale Location devient GL events. Le groupe enregistre alors une très forte progression dans la gestion d'espaces et d'événements et, pour poursuivre sa croissance sur le marché de l'événementiel, lance une augmentation de capital de 15,4 M€.

Festival international du film de Cannes

2004 - 2006

- Outre l'acquisition de Market Place, agence événementielle et de Temp-A-Store en Grande-Bretagne, GL events accélère son développement à l'international en s'installant notamment à Shanghai, mais aussi en confortant son réseau en France.
- Le groupe acquiert la société propriétaire de Hungexpo, à Budapest, remporte la concession du Parc des Expositions de Rio de Janeiro et le contrat de gestion de Pudong Expo pour la ville de Shanghai.
- En 2005, le groupe lance une augmentation de capital qui lui permet de lever 35,7 millions d'euros.
- En France, GL events voit la concession du Palais des Congrès de Lyon renouvelée, effectue une prise de participation majoritaire dans Sepelcom, significative dans Sepel, société qui gère le Parc des Expositions de Lyon, Eurexpo, et remporte les appels d'offres pour la gestion du Parc des Expositions de Metz et du Centre de Congrès de Nice Acropolis.



Welcome Convention

2007 - 2009

- En France, GL events remporte la gestion du Parc des Expositions et du Palais des Congrès de Nice, du Parc des Expositions de Metz et de la Halle multi-fonctionnelle de Roanne, du Parc d'Expositions de Troyes, du Palais de la Mutualité à Paris et celle du Centre d'Expositions et de Congrès MégaCité à Amiens.
- À l'international, le groupe remporte la gestion du Palais des Congrès de Bruxelles, du Parc des Expositions de Turin, du Centre de Conventions de Curitiba, de l'Arena de Rio de Janeiro et celle du World Forum Convention Center de La Haye.
- En 2007, le groupe lance une augmentation de capital qui lui permet de lever 77,6 millions d'euros.
- Outre l'acquisition des sociétés d'organisation Promotor International et AGOR et une prise de participation dans Première Vision, GL events enregistre également une très forte progression dans les salons professionnels avec l'acquisition de six nouveaux salons dans la filière Industrie.
- GL events acquiert le Traiteur Loriers pour accélérer sa stratégie Food & Beverage.



Finale NBB - HSBC Arena



2010

- La création de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, permet au groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.
- La Ville de Paris confie au groupe la gestion du Palais Brongniart. À l'international, le groupe remporte celle du Palais des Expositions d'Oran.
- GL events remporte un contrat historique à l'occasion de la Coupe du Monde FIFA 2010™, en Afrique du Sud. Le groupe conforte également sa position via de nombreux rendez-vous internationaux : les Commonwealth Games, les Asian Beach Games, etc. Et, en développant une nouvelle offre de services, GL events est également présent sur l'Exposition Universelle de Shanghai où il assure la gestion de pavillons pour le compte de pays exposants comme le Chili ou Taiwan.
- GL events poursuit le développement de son réseau international de destinations « Premium » : Barcelone, Bruxelles, Budapest, La Haye, Lyon, Nice, Paris... Anticiper l'évolution du marché de l'événementiel qui, aujourd'hui plus que jamais, s'internationalise et se globalise est l'objectif de cette innovation commerciale.



Hôtel Salomon de Rothschild - Paris

02

GL events, métiers et marchés

Marchés et stratégie	36
Gestion d'espaces et organisation d'événements	38
Services aux événements	46
Perspectives	48

Une stratégie de croissance solide, fondée sur plusieurs leviers



Eurexpo - Lyon

Le business model intégré : un positionnement unique sur le marché, socle d'un développement cohérent et performant

Le modèle intégré sur lequel GL events s'est construit depuis sa création n'a cessé de prouver sa pertinence. Il s'est renforcé au fil du temps, soutenant la croissance du groupe, aussi bien organique qu'externe.

Cohérence est le maître-mot. À partir des services aux événements, cœur de métier historique du groupe, le développement s'est effectué de manière progressive et en saisissant des opportunités autour de deux axes principaux :

- la gestion de sites et l'organisation d'événements, GL events évoluant du statut de prestataires de services à celui d'opérateur global, gestionnaire d'un réseau de sites international, partenaire de nombreuses collectivités territoriales. Ce déploiement lui permet aujourd'hui, non seulement de proposer une offre complète, clés en main, pour l'organisation de manifestations, mais aussi de proposer la duplication de manifestations propriétaires à travers son réseau,
- le concept «Destinations », qui repose sur la diversité et la complémentarité des sites du groupe. Au sein d'une même ville ou d'une même région, les grands donneurs d'ordres internationaux peuvent trouver une offre qui leur permettra d'organiser leurs manifestations de manière optimale, coordonnée et harmonieuse. A l'exemple de Lyon où ils ont la possibilité de se déployer tout à la fois à Eurexpo Lyon pour un salon, au Palais des Congrès pour les colloques et ateliers, mais aussi au Château de Saint-Priest pour les réceptions VIP. C'est également le cas à Rio de Janeiro, où le choix associe l'HSBC Arena pour des shows et le Riocentro pour les conventions et autres séminaires.

Le dynamisme avec lequel GL events développe son concept «Destinations» profite aux collectivités et notamment à l'activité économique liée au tourisme d'affaires. Quand une ville est en mesure de présenter une offre complète et attractive, ce sont, pour elle, autant de manifestations captées et de retombées directes et indirectes.



Rio Oil & Gas 2010 - Riocentro

Un réseau à l'échelle internationale

GL events gère 36 sites événementiels, dans quatre grands types d'espaces : parcs d'expositions, palais des congrès, salles de spectacles, espaces réceptifs.

La gestion de ces sites s'opère selon différents modèles de contrat : concession longue durée, bail à construction, bail emphytéotique, concession à court terme du type DSP (Délégation de Service Public), par voie d'affermage, bail commercial, etc. Pour GL events, il ne s'agit pas simplement de prendre en charge la commercialisation, l'animation, l'entretien et la mise en valeur d'un lieu. Cette mission confiée par les collectivités englobe plus largement les notions d'intérêt général et de service public à travers des objectifs précis :

- développer les retombées économiques et les emplois induits;
- assurer et développer une animation socio-économique et culturelle des villes ou régions;
- transformer les infrastructures confiées en acteurs économiques à part entière, pour qu'elles soient à la fois une vitrine de la vitalité économique et culturelle et une référence en matière d'accueil;
- veiller à protéger et à valoriser le patrimoine bâti, pour permettre à la collectivité de pérenniser ses actifs immobiliers.

L'approche industrielle de l'activité développée par GL events intègre des leviers de croissance tels que le yield management, l'optimisation des coûts par benchmark et négociations cadres.

702
collaborateurs

383,8 M€
de CA soit 52,8 %
du CA consolidé en 2010

4 000
manifestations accueillies

10 millions
de visiteurs, spectateurs
et congressistes

Les 36 sites gérés par GL events

Le Palais Brongniart de Paris et le Palais des Expositions d'Oran (Algérie), dont les gestions ont été confiées au groupe en 2010, s'inscrivent dans un réseau qui compte désormais 36 sites dont 15 à l'international.

Les Centres de Congrès :

BARCELONE (ESPAGNE) : Centre de Conventions International de Barcelone (CCIB)
BRUXELLES (BELGIQUE) : SQUARE Brussels Meeting Centre
LA HAYE (PAYS-BAS) : World Forum
CURITIBA (BRÉSIL) : Estação Embratel Convention Center
PARIS : Maison de la Mutualité
PARIS : Palais Brongniart
LYON : Centre de Congrès de Lyon
NICE : Acropolis
SAINT-ÉTIENNE : Centre de Congrès
TOULOUSE : Centre de Congrès Pierre Baudis
CLERMONT-FERRAND : Polydome

Les Parcs d'Expositions :

BUDAPEST (HONGRIE) : Hungexpo
RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : Riocentro
PADOUE (ITALIE) : PadovaFiere
TURIN (ITALIE) : Lingotto Fiere
SHANGHAI (CHINE) : Pudong Expo
ORAN (ALGÉRIE) : Palais des Expositions
LYON : Eurexpo
METZ : Metz Expo Événements
TOULOUSE : Toulouse Expo
CLERMONT-FERRAND : Grande Halle d'Auvergne
PARIS : Parc Floral
TROYES : Troyes Expo
AMIENS : MégaCité
VANNES : Le Chorus

Les Espaces réceptifs :

NEW YORK (ÉTATS-UNIS) : La Venue
ISTANBUL (TURQUIE) : The Seed
PARIS : Hôtel Salomon de Rothschild
LYON : Château de Saint-Priest
SAINT-ÉTIENNE : Le Grand Cercle
SAINT-ÉTIENNE : La Verrière Fauriel

Espaces multifonctionnels et Salles de spectacles :

RIO DE JANEIRO (BRÉSIL) : HSBC Arena
LONDRES (GRANDE BRETAGNE) : Battersea Evolution
TURIN (ITALIE) : Oval
CLERMONT-FERRAND : Zénith d'Auvergne
ROANNE : Le Scarabée

Centre de Conventions International de Barcelone

2010, GL events innove avec son réseau de destinations «Premium»

Depuis quelques années, GL events développe un réseau international de destinations «Premium» : Barcelone, Bruxelles, Budapest, La Haye, Lyon, Nice, Paris... Objectif : anticiper l'évolution du marché de l'événementiel et offrir à ses clients l'expertise de son réseau international.

Cette innovation commerciale répond aux organisateurs qui souhaitent dupliquer leurs congrès ou événements dans les différentes villes du globe, et qui désirent obtenir, grâce à un interlocuteur unique, la même qualité de service d'un lieu à un autre.

GL events commercialise ainsi de multiples destinations dans le monde entier, plus particulièrement à

travers toute l'Europe. Par nature, ce réseau est appelé à être en constante évolution, notamment au gré des nouvelles opportunités qui seront saisies par le groupe dans les principales destinations de tourisme d'affaires telles que Prague, Rome, Istanbul ou Athènes...

Cette organisation en réseau permet aux équipes des sites gérés par GL events de développer de vraies synergies. Si cette offre s'appuie sur des outils communs, tout est également conçu pour vendre le réseau des destinations en respectant la spécificité des lieux et la culture de chacun.



Square Meeting Centre - Bruxelles



Ouverture du Palais Brongniart

En cohérence avec les orientations définies par la Ville de Paris, GL events a développé, autour du Palais Brongniart, un projet de partenariat ambitieux et innovant, répondant à trois objectifs :

Faire de ce symbole de la finance, un lieu de référence internationale en matière d'entrepreneuriat social et solidaire, d'innovation et de création d'entreprises, accompagnant ainsi les évolutions de l'économie du XXI^e siècle.

Permettre l'ouverture du Palais Brongniart et sa réappropriation par le public, en particulier les riverains et les habitants de la capitale, dans le cadre d'un véritable projet de territoire.

Réhabiliter ce monument emblématique du patrimoine parisien, dans le respect de ses spécificités architecturales, et avec un objectif d'exemplarité sur le plan de l'énergie et du respect de l'environnement.

Le Palais Brongniart réunira, sur plus de 18 000 m² dédiés à l'innovation économique sociale et solidaire, des bureaux, des espaces réceptifs et événementiels, ainsi que des services au public.

Journées Printor Brongniart - Paris



Inauguration d'un tronçon autoroutier - Groupe Eiffage

Donner du sens à l'événementiel

Au sein de GL events, l'organisation d'événements est en pleine montée en puissance. Le groupe l'exerce pour son propre compte ou pour celui de clients.

GL events organise plus de 250 salons propriétaires, dans des secteurs aussi divers que l'agro-alimentaire, l'industrie automobile, etc. (voir Repères ci-dessous). Cette diversité sécurise l'activité qui peut compter sur la solidité de certains secteurs moins sensibles à la conjoncture pour affronter les périodes de récession.

En parallèle, les événements dits « corporate », organisés par les entreprises pour leurs équipes ou leurs clients, ont pris de l'ampleur. Parmi les plus prestigieuses références figurent par exemple la commémoration

du cinquantenaire de l'indépendance du Congo et du Gabon, les Bocuse d'Or Europe et Asie ou encore les Jeux de la Francophonie à Beyrouth... Cette progression est liée à la montée en compétences des équipes et à des prises de position de plus en plus marquées auprès des grands donneurs d'ordre.

L'activité profite également d'une synergie puissante avec le réseau d'espaces gérés par le groupe. Ce dernier permet la duplication des manifestations propriétaires — à l'exemple du Motor Show de Bologne, salon référence de l'automobile, dupliqué au Qatar — et l'accompagnement des grands comptes partout dans le monde.

Repères

GL events gère un portefeuille de plus de 250 salons propriétaires professionnels et grand public. Ces salons se répartissent dans une douzaine de secteurs :

- Alimentation
- Industries
- Bâtiment
- Sports et loisirs
- Habitat
- Mode
- Agriculture
- Environnement
- Automobile
- Commerce
- Horlogerie
- Santé

Sans compter les grandes foires internationales comme celles de Padoue ou Budapest.

Cette segmentation équilibrée se double d'une répartition géographique, qui épouse le déploiement international de GL events de l'Asie à l'Amérique latine en passant par l'Europe.

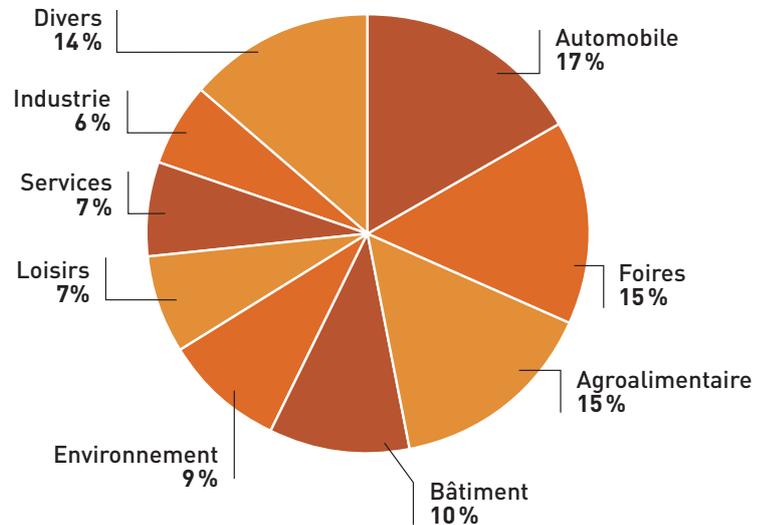


Prêt-à-Porter Paris

Principaux salons 2010

- Motor Show de Bologne
- Bienal do Livro Rio
- Fiera Campionaria
- Bienal do Livro Bahia
- Bienal do Livro de Minas
- Foire internationale de Metz
- Salon Industrie
- Salon automobile international de Lyon
- Foire internationale de Toulouse
- Equita' Lyon
- Salon des vins et de la gastronomie
- Premiere Vision Paris
- Prêt à Porter
- My special Car Show
- Casa su Misura
- Les Rendez-vous Be+
- Piscine
- Foire internationale de Lyon

Répartition par filière en volume

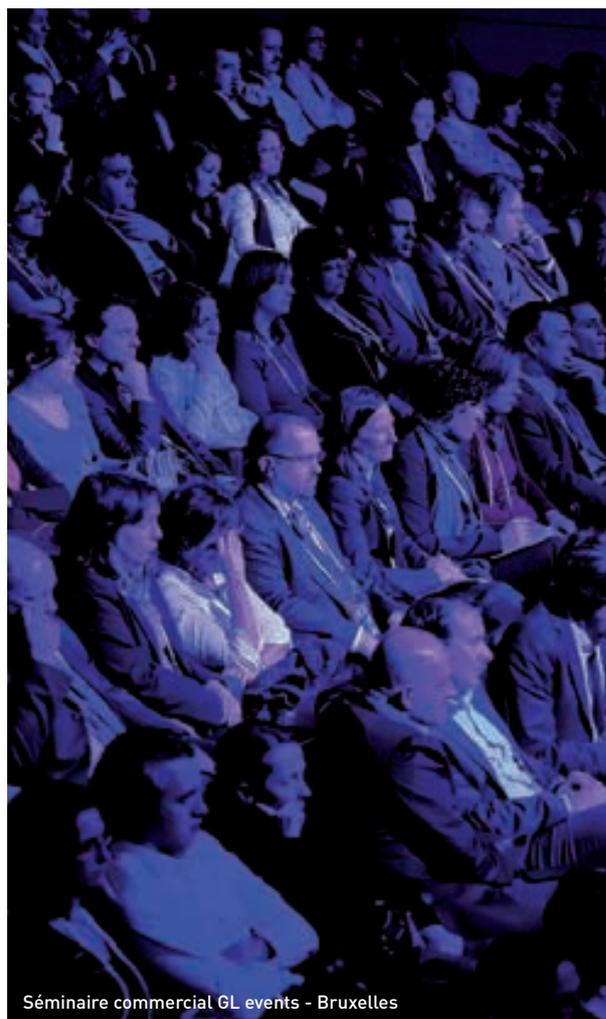


Événements corporate

GL events accompagne les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leurs stratégies de communication événementielle, pour permettre aux marques de rencontrer leurs publics, internes et externes, dans le cadre de temps forts événementiels, à destination des professionnels ou du grand public : conventions internes, lancements de produits, inaugurations, commémorations, etc. Une expertise développée de façon spécifique par les agences de communication événementielle qui ont rejoint le groupe au fil des années, en particulier Market Place et Alice Événements. Lesquelles ont choisi d'ajouter à leur capacité stratégique l'expertise d'un réseau de compétences étendu et complémentaire en logistique, services et sites événementiels.

Congrès, conventions, incentive

GL events organise enfin, pour le compte de sociétés savantes, d'institutions publiques, de fédérations professionnelles ou d'organisations intervenant dans un large champ d'activité, des congrès, conventions, incentive, colloques, qui permettent à ces communautés d'intérêt de se retrouver pour échanger sur leurs problématiques, en intégrant l'apport des nouvelles technologies de communication. Un savoir-faire d'Organisateur Professionnel de Congrès (PCO) aujourd'hui largement reconnu, notamment développé par Package Organisation, en France et à l'international.



Séminaire commercial GL events - Bruxelles

2010, une année dynamique

Les salons ont enregistré des niveaux satisfaisants de réservations. Parmi les références et projets significatifs, figurent l'organisation du concert de Beyoncé à la HSBC Arena de Rio, le salon hongrois de l'alimentation Foodapest, la Foire Internationale de Lyon, les salons de la Mode Prêt-à-Porter Paris, Première Vision, le Motorshow de Bologne, le salon de la Piscine et Equita'.

Le pôle agro-alimentaire a également réalisé de très bonnes performances, à l'image des Bocuse d'Or Asia à Shanghai ou encore des salons Foods & Goods, CFIA à Rennes et du Sirest Ideas, salon parisien de l'innovation culinaire présidé par Joël Robuchon.

GL events Exhibitions

La création de GL events Exhibitions, le 1^{er} janvier 2010, a permis au groupe de renforcer la qualité des services offerts aux exposants et aux visiteurs, en lien avec les acteurs des différentes filières et communautés professionnelles.

Elle traduit la volonté du groupe de développer les synergies entre les événements et d'accélérer la dynamique de croissance des salons existants, mais aussi de création de nouvelles manifestations.

Avec cette nouvelle organisation, GL events poursuit son développement sur le marché de l'organisation des salons nationaux et internationaux, dont il entend devenir un acteur majeur.

Une offre nationale et internationale

Métier historique du groupe, les services constituent aujourd'hui une pièce maîtresse de son offre, seuls ou en complément de ses deux autres activités.

La palette des prestations proposées est en constante évolution, allant des interventions les plus classiques — location de mobilier, décoration, chauffage/climatisation, etc. — aux plus complexes : pavillons d'accueil modulables conçus sur mesure, mise en œuvre des nouvelles technologies de communication, etc.

L'offre de services de GL events concerne des interventions d'envergure et d'une grande diversité de nature. Le groupe s'est forgé une expertise aujourd'hui réputée dans les plus grandes manifestations sportives : Jeux Olympiques, Coupes du monde de Football, de Rugby ou de Cricket, Grand Prix de Formule 1, etc. Il est aussi présent depuis longtemps sur le Festival de Cannes, les sommets de chefs d'État organisés par le

gouvernement français ou encore sur de grands événements privés dont le principal enjeu porte sur l'image même de l'entreprise qui en est à l'initiative.

Parallèlement, les salons professionnels et grand public demeurent une part essentielle du portefeuille du groupe, qu'il s'agisse des grands rendez-vous internationaux ou de rencontres de proximité, plus spécialisées ou plus confidentielles.

Une logistique puissante et performante est essentielle pour relever les nombreux défis que suscite un événement. Des stocks en quantité suffisante, des entrepôts implantés aux endroits stratégiques et une flotte de camions facile à mobiliser constituent les piliers de l'outil logistique de GL events.

2010, contrat historique avec la Coupe du Monde FIFA™



Le comité d'organisation de la Coupe du Monde FIFA 2010™, qui s'est déroulée en Afrique du Sud, a pour l'occasion confié à GL events-Oasys un contrat de prestations historique pour l'aménagement des dix sites qui ont accueilli les matchs de cette compétition planétaire.

Les multiples arguments de GL events ont pesé de tout leur poids pour que le groupe remporte ce contrat. Déjà prestataire de la Coupe des Confédérations FIFA™, en juin 2009, dans quatre villes sud-africaines, et de la Coupe d'Afrique des Nations en Angola, GL events avait été pré-sélectionné, dès décembre 2009, comme « preferred bidder ».

Ce contrat d'un montant supérieur à 40 millions d'euros est l'un des plus significatifs confiés par un comité d'organisation à un prestataire événementiel. Il représente également le plus important contrat jamais signé par GL events. Il démontre, une fois encore, la



1 925

collaborateurs

343,4 M€

de CA soit 47,2 %
du CA consolidé en 2010

36

domaines de compétence

300 000

produits en stock

+4 000

événements

The Ryder Cup

capacité de GL events à accompagner des événements mondiaux complexes, multi-sites et multi-métiers : coupes du monde FIFA™, coupes du monde de rugby, grands prix d'équitation, courses de Formule 1, tournois de golf, compétitions de voile, de cyclisme et de ski, etc.

En 2010, le groupe a également conforté sa position via de nombreux rendez-vous internationaux : les Commonwealth Games, les Asian Beach Games, etc. Par ailleurs, en développant une nouvelle offre de services, le groupe a aussi été présent sur l'Exposition Universelle de Shanghai, de mai à octobre 2010, où il a

assuré la gestion de pavillons pour le compte de pays exposants comme le Chili ou Taiwan.

Les structures temporaires haut de gamme Absolute ont, quant à elles, équipé des manifestations de tout premier plan comme la compétition de golf Ryder Cup au Pays de Galles, et la Fashion Week de Paris. Le groupe a par ailleurs participé activement à la réussite de l'organisation de la demi-finale de Coupe Davis à Lyon et a réalisé un musée au Gabon dans le cadre du cinquantième de l'indépendance de ce pays.



BUBBLES
 Jetez vous à l'EAU
 L'EAU ressource.
 L'EAU parle de vous, de nos origines et de notre futur.
 L'EAU est un trésor, d'où l'on peut puiser d'innombrables inspirations.
 À l'image de l'EAU, les collections doivent sans cesse se renouveler.
 ... dans l'univers de l'EAU !
 Musique par Julien T...
 www.julien...com

DESIGNERS LABELS & CREATION

Salon Mode City Paris

Une croissance forte à court, moyen et long termes

GL events a réalisé un bon début d'exercice 2011, marqué par une forte dynamique dans le domaine des salons. Le SIRHA 2011, tenu à Lyon en janvier, a enregistré des performances économiques et médiatiques record; les Rendez-vous Bâtiment Énergie Positive à Lyon, et Première Brazil, se sont également distingués.

Les créations ou duplications du groupe ont également connu de beaux succès, à l'image de la première édition du salon Florshow, organisé et accueilli par Padova Fiere, ou de la première édition du Qatar Motorshow, qui a réuni tous les grands constructeurs mondiaux.

Le début d'année s'avère également dynamique dans la conquête de grands événements mondiaux, avec la réalisation des aménagements de la Coupe d'Asie des Nations de Football au Qatar (chiffre d'affaires de 12 millions d'euros sur 2010 et 2011).

GL events doit ainsi être en mesure de poursuivre sa croissance équilibrée et rentable en 2011. Le groupe confirme donc ses objectifs de réaliser un chiffre d'affaires de 770 millions d'euros, en hausse de + 6 %, avec une progression de ses différents niveaux de marge.

Le marché de l'événementiel devrait rester porteur à long terme sur de nombreux segments, des salons à l'événementiel corporate en passant par le grand événementiel sportif, politique, culturel, à l'échelle mondiale. Le groupe entend donc asseoir sa position de leader en France et en Europe et privilégier les meilleures opportunités de développement à l'international.

Une nouvelle organisation en phase avec le développement du groupe

L'après-crise a validé les choix stratégiques et le modèle de développement du groupe, fondé sur l'intégration des métiers de l'événementiel.

Le groupe entend aujourd'hui renforcer cette démarche, en ajustant son organisation de façon à :

- répondre mieux encore aux besoins du marché,
- améliorer la rotation des actifs,
- accélérer le développement national et international.

GL events Live regroupera désormais l'ensemble des métiers de l'événementiel corporate, institutionnel, et sportif. Depuis le conseil et la conception jusqu'à la réalisation événementielle, les équipes de GL events Live seront en mesure d'apporter des solutions événementielles clefs en mains aux grands donneurs d'ordre mondiaux d'événements.

GL events Exhibitions pilotera et animera les 250 salons propriétaires du groupe, favorisant la création, la duplication d'événements, l'innovation et le fonctionnement en parfaite synergie avec les autres métiers du groupe.

GL events Venues gèrera le réseau d'espaces dans son périmètre actuel avec ses 36 sites événementiels. Les équipes de développement auront en charge la dynamisation et l'extension de ce réseau en France et à l'international.





Fête des Lumières - Lyon

03

GL events, le groupe

Gouvernement d'entreprise **52**
Responsabilité sociale d'entreprise **56**

Gouvernement d'entreprise



Festival Jazz à Vienne

Composition du Conseil d'administration

Olivier Ginon

PRÉSIDENT

Né le 20 mars 1958. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Olivier Roux

ADMINISTRATEUR, VICE-PRÉSIDENT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DÉLÉGUÉ

Né le 11 juin 1957. Nommé par l'Assemblée Générale Ordinaire du 24 avril 1998, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 30 avril 2010 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2016, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2015.

Yves-Claude Abescat

ADMINISTRATEUR

Né le 28 mai 1943. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2013, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2012. Administrateur indépendant. Comité d'audit et comité des rémunérations et nominations.

Société Aquasourça

ADMINISTRATEUR

Représentée par Madame Sophie Defforey-Crepet
Née le 21 février 1955. Nommée par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelée par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes clos de l'exercice au 31 décembre 2013. Comité des rémunérations et nominations.

Philippe Marcel

ADMINISTRATEUR

Né le 23 novembre 1953. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 11 juillet 2003, renouvelé par l'assemblée générale ordinaire du 24 avril 2009 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2015, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2014. Administrateur indépendant - Président du comité des rémunérations et des nominations.

André Perrier

ADMINISTRATEUR

Né le 13 août 1937. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 9 juin 2000, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 14 mai 2006, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2012, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2011. Administrateur indépendant - Président du comité d'audit.

Nicolas de Tavernost

ADMINISTRATEUR

Né le 22 août 1950. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008, jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013. Administrateur indépendant. Comité d'audit.

Caroline Weber⁽¹⁾

ADMINISTRATEUR

Née le 14 décembre 1960. Nommée à titre provisoire par le conseil d'administration du 4 mars 2011, en remplacement de Damien Bertrand. Administrateur indépendant.

Gilles Gouédard-Comte

ADMINISTRATEUR

Né le 15 juillet 1955. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte Ordinaire du 14 juin 1996, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, puis renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013.

Érick Rostagnat

ADMINISTRATEUR

Né le 1^{er} juillet 1952. Nommé par l'Assemblée Générale Mixte du 20 juin 2002, renouvelé par l'Assemblée Générale Mixte du 16 mai 2008 jusqu'à l'issue de l'Assemblée Générale à tenir en 2014, statuant sur les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2013.

1. Sous réserve de la ratification par l'Assemblée Générale du 29 avril 2011

Commissaires aux comptes

TITULAIRES

Cabinet Mazars
Cabinet Maza Simoens

SUPPLÉANTS

Raphaël Vaison de Fontaube
Olivier Bietrix

Comité exécutif



Olivier Ginon
Président



Olivier Roux
Vice-Président



Olivier Ferraton
*Directeur Général
Délégué*



Érick Rostagnat
*Directeur Général
Finances et
Administration*



Jean-Eudes Rabut
*Directeur Général
Gestion d'espaces*



René Pérès
*Directeur Général,
Salons*



Olivier Hohn
*Directeur Général,
Pôle Structures
et Tribunes*



Franck Glaizal
*Directeur Général
Italie, Hongrie
et Turquie*



Frédéric Regert
*Directeur
Administratif
et Financier*



Pascal Montagnon
*Directeur
des Ressources
Humaines*



Daniel Chapiro
*Directeur
des Opérations
Gestion d'Espaces*



Jean-Paul Ducher
*Directeur
des Achats*



Stéphane Hue
*Directeur de Division
GL events Exhibitions*



Hôtel Salomon de Rothschild - Paris

Comité exécutif

Le comité exécutif décide des stratégies du groupe (globale et déclinaison par métier). Il étudie les projets de croissance externe à proposer au conseil d'administration, et met en œuvre sur l'ensemble du groupe les orientations de stratégie de développement et de contrôle.

Comités de direction par métier

Les comités de Direction par métier réunissent les dirigeants des business units par métier pour assurer un suivi opérationnel et financier de chacune des sociétés rattachées. Ils travaillent également sur le renforcement des synergies commerciales entre les métiers du groupe.

Comité d'investissement

Le comité d'investissement se réunit pour examiner et valider tous les investissements ne figurant pas dans le budget initial ou ceux budgétés mais supérieurs à certains seuils financiers.

Séminaires dirigeants

Pour faire le point sur les développements du groupe, sur les grandes orientations et sur la stratégie, les dirigeants sont réunis deux fois par an dans le cadre de séminaires.

L'homme, première richesse de l'entreprise

Dans ce cadre, la politique de ressources humaines de GL events répond à deux ambitions : être valorisante et socialement adaptée. Elle a fixé des objectifs de progrès, autour de trois grands domaines d'actions :

Attirer, fidéliser et retenir les talents

GL events entend donner sa chance à chacun pour qu'il puisse évoluer et faire progresser ses compétences. Ce qui suppose, en amont, d'intégrer et de détecter les potentiels, puis d'accompagner les parcours par des actions de formation ciblées à la fois sur les besoins de l'entreprise et les aspirations individuelles.

À travers le recrutement de « New Talents », ces diplômés des grandes écoles ont l'opportunité de participer à la croissance de GL events dans le cadre de fonctions de développement commercial, de gestion de projet, d'ingénierie, ou de marketing. Ce dispositif leur permet de prendre des responsabilités diverses au sein de différentes équipes, cultures et environnements du groupe, et de contribuer à la réussite commune d'une organisation en constante évolution.

GL events place également le développement professionnel au cœur de sa politique de ressources humaines. Nous pensons en effet que le succès du groupe passe par la capacité de tous ses salariés à s'enrichir d'expériences différentes, à travers des mobilités géographiques ou fonctionnelles.

Pour faire face à ces multiples enjeux, des outils structurés ont été mis en place pour l'ensemble des Business Units du groupe : un entretien annuel identique pour l'ensemble des salariés de GL events, un système d'identification des collaborateurs à fort potentiel, ainsi qu'une charte de la mobilité à l'échelle du groupe.

En matière de formation, GL events Campus, l'université de GL events, a pour missions principales de coordonner l'ensemble des plans de formation et de développer les axes de formation nécessaires aux différents métiers exercés dans le groupe.

Afin d'encourager les mouvements au sein du groupe et d'accompagner les aspirations de chacun en la matière, GL events Campus développe une offre de

formations large et diversifiée, adaptée aux étapes clés des parcours de chacun de ses salariés, créant ainsi de véritables passerelles entre les familles professionnelles et les différents métiers de l'entreprise.

GL events Campus a déjà formé plus de 1600 collaborateurs sur le périmètre France et va étendre ses cursus managériaux au Royaume-Uni, en Belgique, en Hongrie, en Italie, en Turquie, en Espagne. D'autres pays seront bientôt intégrés pour accompagner le développement international du groupe.

Cette nouvelle organisation a permis de faire passer de 34 000 à 36 000 le nombre d'heures de formation dispensées au sein de l'entreprise entre 2009 et 2010.

L'offre de formation est structurée autour de 3 practices (« Management and Change », « Marketing and Sales », « Personal Development »), pour lesquelles GL events Campus propose à la fois :

- des programmes Corporate, communs à l'ensemble du groupe et qui accompagnent, pour chaque famille professionnelle, les grandes étapes de développement des salariés ;
- des programmes à la carte, qui répondent aux besoins spécifiques des entités opérationnelles.

Les managers et les experts du groupe s'impliquent activement dans l'animation et la définition du contenu de ces formations, garantissant ainsi qu'elles répondent à la fois aux besoins de développement des salariés et aux attentes du groupe.





Centre de Congrès de Lyon

Les valeurs clés du groupe

Respect des clients, des salariés, des actionnaires et des fournisseurs.

Solidarité à l'égard des collectivités avec lesquelles le groupe travaille.

Esprit pionnier, moteur du développement et qui se traduit par la capacité à prendre des risques à bon escient.

Imagination, grâce à laquelle naissent des solutions innovantes qui contribuent à faire la différence.



Prêt-à-Porter Paris

Lutter contre toutes les formes de discrimination

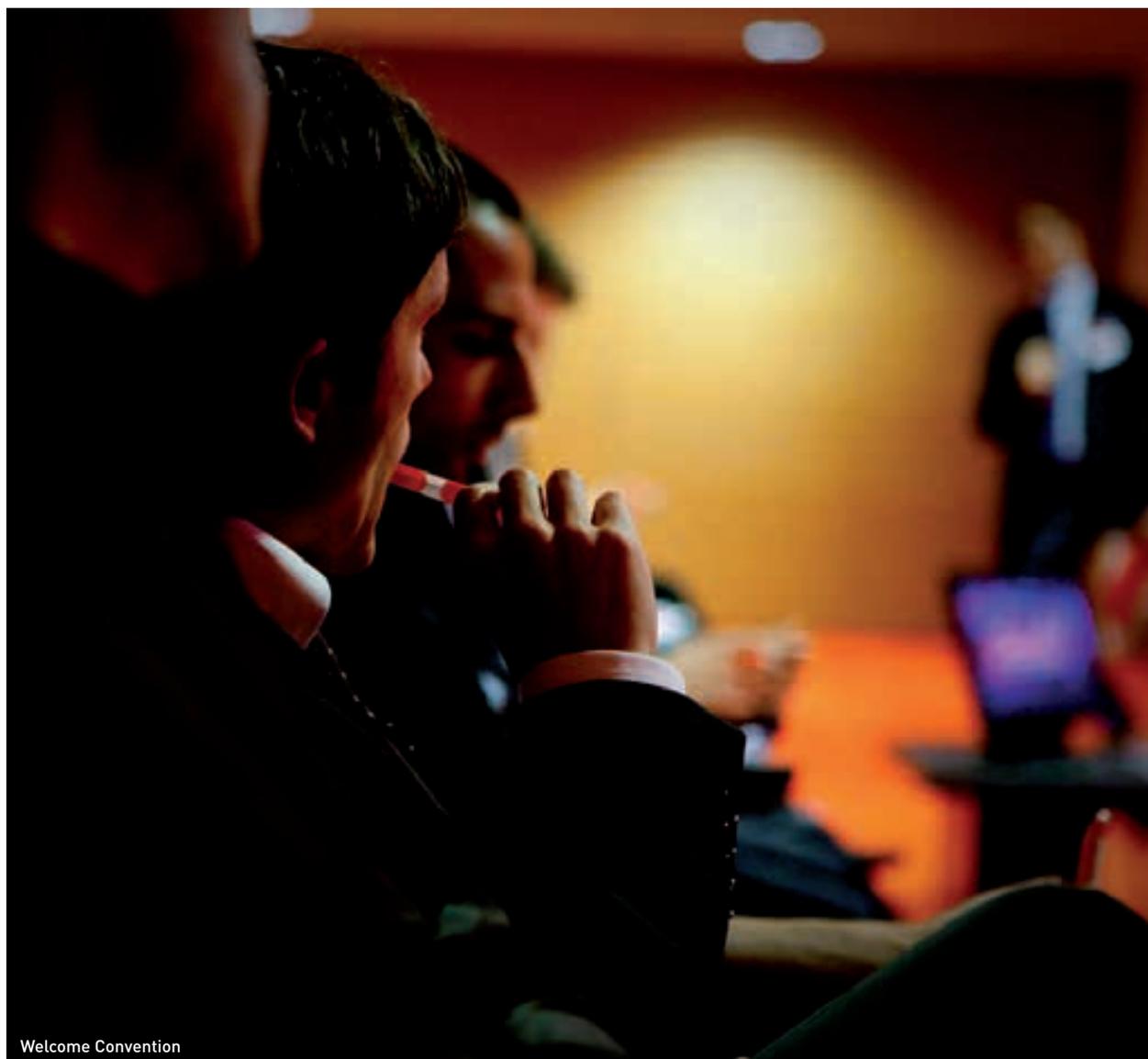
Conformément aux engagements qu'il a pris en devenant en 2010 signataire de la « Charte de la Diversité », GL events s'est donné pour priorité de lutter contre toutes les formes de discrimination, âge, sexe, religion... et de favoriser l'insertion des publics en difficulté (jeunes sans diplôme, chômeurs longue durée...).

Cet engagement est particulièrement important pour un groupe devenu international, à la fois par ses réalisations (50 % du chiffre d'affaires de GL events est réalisé à l'international), ses implantations (GL events est présent dans 17 pays), ses effectifs (16 % des collaborateurs sont étrangers), et les opérations d'envergure sur tous les continents qui nécessitent le recrutement d'équipes locales.

Vers une internationalisation de nos équipes

À tout moment, généralistes et experts, débutants et confirmés, collaborent ensemble sur des projets ambitieux, tels que la coupe du Monde de football en Afrique du Sud ou les Jeux du Commonwealth à New Delhi. Dans cette dynamique collective, ils prouvent que tout est possible lorsque des personnes issues d'horizons et de métiers différents peuvent partager des valeurs communes et surmonter les obstacles les plus ardues.

Une véritable opportunité pour GL events, qui peut ainsi intégrer davantage la multi-culturalité et la diversité dans le fonctionnement de ses équipes, encourager l'écoute et l'ouverture pour créer de vraies dynamiques d'échanges.



Welcome Convention

Sécurité des personnes et prévention des risques

Un volet essentiel de la Responsabilité sociale recouvre l'hygiène et la sécurité, tant pour les collaborateurs que pour les publics accueillis sur les sites et manifestations dont GL events a la charge.

Il se déploie à travers une politique structurée et opérationnelle, fondée sur une démarche d'amélioration continue.



Un groupe Prévention et Sécurité a été constitué. Ses travaux se sont concrétisés par l'établissement, pour chaque filiale, d'un document unique de prévention des risques professionnels, et par la mise en place d'outils visant à élaborer des Plans Particuliers de Sécurité et de la Prévention de la Santé.

Une signalétique spécifique a été installée sur l'ensemble des sites du groupe. Relayée par vingt-quatre correspondants, une sensibilisation individualisée a été entreprise auprès des collaborateurs.

Maîtriser la sous-traitance

La notion de progrès social ne concerne pas les seuls collaborateurs du groupe. Elle s'étend à ses fournisseurs, auxquels il est demandé une prise en compte systématique des principes éthiques et de règles intransgressibles.

L'application de ce principe est naturellement fonction des situations locales, avec un dispositif adapté :

- Des outils pratiques d'évaluation des risques et d'accompagnement
- Des procédures de sélection des sous-traitants
- Des procédures de vérification (400 salons contrôlés par une équipe dédiée)
- Des séances de formation et d'information

Parce que la sécurité et l'intégrité sont des impératifs avec lesquels on ne saurait transiger, GL events refuse d'accorder sa confiance à des fournisseurs qui n'en respecteraient pas les règles.

Cette attitude devrait évoluer vers l'élaboration d'une charte engageant chaque sous-traitant du groupe à appliquer son code de conduite.

Un engagement fort pour l'environnement

L'engagement de GL events dans une stratégie de développement durable a été formalisé et structuré début 2009, avec la mise en place d'une « mission développement durable », reportant directement au Président et au comité exécutif du groupe.

Le groupe a voulu attendre que son approche soit validée par le terrain pour mettre en avant non pas des principes d'action mais des actes concrets, mesurables et quantifiables, de manière à pouvoir consolider une vraie démarche à partir des initiatives prises dans chaque secteur d'activité et chaque fonctionnalité.

Pour l'exercice quotidien de son activité, GL events a mis en place un programme d'actions pluriannuel baptisé « Think green » et structuré autour de trois grandes ambitions :

- Limiter l'impact environnemental des manifestations qu'il accueille, organise et équipe ;
- Favoriser la construction, la rénovation et l'exploitation responsables des sites dont il a la charge, en lien avec les maîtres d'ouvrage ;
- Sensibiliser et former les salariés, sous-traitants et partenaires aux bonnes pratiques environnementales.



Centre de Congrès - Lyon

Cet ensemble d'initiatives relatives au respect de l'environnement irrigue l'ensemble des métiers et des fonctions :

- Conception d'événements, design de stands : déploiement de l'éco-conception avec une formation spécifique de tous les concepteurs des bureaux d'études; formation des chefs de projets événementiels à l'organisation d'éco-événements dans le cadre du programme «GL events Campus».
- Achats et fabrication de produits et matériaux, en intégrant progressivement les critères du développement durable dans le référencement des fournisseurs et l'approvisionnement des produits; développer les offres alternatives par une politique R&D ambitieuse, en particulier dans trois domaines à fort enjeu : la moquette (voir ci-après), l'éclairage et les bâches PVC.
- Logistique et transports: renouvellement progressif de la flotte de véhicules, formation des chauffeurs à l'éco-conduite, lancement de programmes d'actions sur les plates-formes logistiques pour optimiser le transport, incitation des visiteurs des salons à pratiquer le co-voiturage avec la création d'un service en ligne dédié, ou à utiliser les transports en commun.
- Sites et services réceptifs : mise en place de Systèmes de Management Environnemental débouchant sur une certification ISO 14001, (voir ci-après), de solutions faisant appel aux énergies renouvelables, formation des responsables techniques à la gestion durable des bâtiments, développement d'offres de restauration ciblées (production locale saisonnière, produits bio...);
- Gestion responsable des déchets intégrant la limitation à la source par un recours plus systématique aux produits réutilisables, aux matériaux recyclés ou recyclables, mise en place d'indicateurs et de reportings sur les sites, sensibilisation des collaborateurs aux éco-gestes.

Par ailleurs, le futur siège que le groupe va occuper à La Confluence, nouveau quartier situé au sud de Lyon, sera conçu, construit et géré sur des critères de Haute Qualité Environnementale.

Vers 100 % de moquette recyclable

Avec près de 5 millions de m² de moquette utilisée tous les ans, GL events est au cœur d'un fort enjeu de gestion des déchets. En effet, l'essentiel des produits utilisés par la filière, non recyclables, étaient la plupart du temps stockés en centre d'enfouissement.

Désireux d'anticiper l'évolution des réglementations, mais aussi de répondre aux attentes de ses clients et d'inscrire son action en cohérence avec le Programme pour l'environnement «Think green», GL events a décidé de faire de ce chantier une priorité.

Faire référence en matière d'éco-conception

Mais c'est surtout dans son offre que le groupe entend donner l'exemple, en tant que référence de la filière. La nouvelle réglementation du Code des Marchés Publics, liée à une demande croissante du marché, a incité les équipes Marketing à développer une démarche d'éco-conception de stands et d'espaces événementiels, qui vise à réduire l'impact environnemental de ces services sur tout leur cycle de vie.

Le premier stand éco-conçu de GL events a été présenté à Nantes, en octobre 2006, à l'occasion des 4^{es} assises du développement durable.

Aujourd'hui, l'éco-conception a fait son chemin, encadrée par une méthodologie, un module de formation et



Le Palais Brongniart soutient la Semaine de la Finance solidaire

Faire du Palais Brongniart le creuset des nouvelles formes entrepreneuriales innovantes, solidaires et durables, tel est le projet ambitieux proposé par GL events à la Ville de Paris dans le cadre de la délégation qui lui a été confiée en 2010. Pour marquer dès les premiers mois son implication dans cette démarche, GL events a soutenu la 3^e édition de la Semaine de la Finance Solidaire, organisée par Finansol.

Journées Printor Brongniart - Paris

surtout la formalisation d'une offre vraiment concurrentielle et innovante. De nouvelles réalisations ont vu le jour : stand éco-conçu pour la DGAC au Salon International de l'Aéronautique et de l'Espace du Bourget en 2009, espaces réceptifs du salon Planète Durable en 2010. Si les matériaux sur ce type de projets sont rigoureusement sélectionnés, bois FSC ou PEFC*, moquettes recyclables, sols 100 % naturels, éclairage basse consommation, mobilier seconde vie, c'est surtout par le design que l'impact environnemental est réduit : pièces facilement transportables, architecture ultra-légère et réutilisable, dématérialisation, limitation des consommables...

Le groupe est aussi l'organisateur de manifestations professionnelles dédiées à l'environnement : Les rendez-vous de la construction durable et de l'énergie propre (Salon Be+ (Paris et Lyon), ENR, Eneo, Bluebat, Eurobois), mais également, Environord (Lille), Enviro sud (Toulouse), Construire naturel (Lille), Ökotech (Budapest), Forum éco-développement des collectivités à Vannes, Foire Internationale de Technologies d'Assainissement Environnemental au Brésil.

L'éco-conception se décline aussi dans les métiers d'organisation, avec la conception d'éco-événements. L'agence Market Place a ainsi accompagné le Ministère de l'Écologie, de l'Énergie et du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire dans l'organisation des événements de la Présidence Française de l'Union européenne en 2008, répondant à des critères environnementaux exigeants.

En lien avec les industriels, fabricants et entreprises de traitement des déchets, ainsi qu'avec les collectivités locales avec lesquelles il gère les sites réceptifs,

Engagement sociétal et soutien aux initiatives locales

Présent sur 91 sites dans 17 pays, GL events est un partenaire naturel des acteurs locaux, notamment des collectivités territoriales pour le compte desquelles il gère et développe un réseau de 36 sites réceptifs.

Cet ancrage territorial permet aux différentes implantations et filiales de GL events de participer, localement à des actions de solidarité, d'animation culturelle ou sportive, et de soutien aux initiatives locales. Ces soutiens peuvent prendre la forme de mise à disposition de moyens ou de mécénat de compétences, mais aussi de soutien financier, avec une approche basée sur la subsidiarité et l'implication des dirigeants des filiales du groupe.

le groupe a ainsi modifié en profondeur l'offre de ce produit pour proposer dès 2011 à ses clients, 100% de moquette recyclable ou réutilisable.

GL events se positionne ainsi en pionnier de la filière, avec le souhait que sa position d'acteur de référence contribue à l'évolution de son secteur d'activités.

Le premier réseau de sites réceptifs ISO 14001 en France

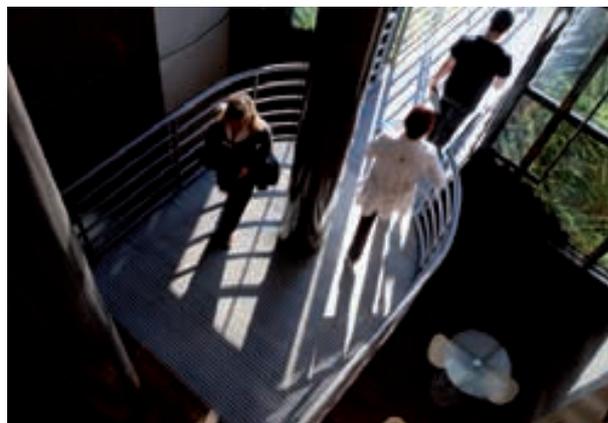
GL events gère un réseau de 21 sites événementiels en France (parc des expositions, centre des congrès, espaces réceptifs), pour l'essentiel en délégation de service public.

Conformément à ses engagements contenus dans le programme pour l'environnement du groupe, « Think Green », GL events s'est donné pour objectif de certifier ISO 14001 l'ensemble des sites événementiels du réseau français dans un délai de 18 mois.

Il s'agit là d'une décision importante, qui impactera la filière dans son ensemble et contribuera à la généralisation des démarches de SME (Système de Management Environnemental) dans les espaces réceptifs français.

Une façon de répondre à l'attente forte des collectivités publiques délégantes sur les démarches environnementales ainsi qu'aux réglementations en forte évolution notamment sur la construction et la gestion des bâtiments recevant du public.

*PEFC : Platform for the Endorsement of Forest Certification schemes, FSC (Forest Stewardship Council) : labels attribués aux bois en provenance de forêts répondant aux recommandations de gestion durable.



Au niveau central, GL events soutient de nombreuses initiatives dans les domaines de la culture, du sport ou de la solidarité, à l'image de l'aide financière apportées ces dernières années à l'association «Petit Monde», qui permet aux familles d'enfants hospitalisés pour des périodes longues, de résider à proximité de leurs enfants, ou de la contribution à l'acquisition par le Musée des Beaux Arts de la Ville de Lyon, du célèbre tableau de Nicolas Poussin «La fuite en Égypte».

GL events, un partenariat durable avec l'association Sport dans la Ville

La mission de l'association lyonnaise, «Sport dans la Ville», soutenue par GL events, est d'aider à l'insertion sociale et professionnelle des enfants vivant dans des quartiers sensibles, par la mise en place et l'animation de centres sportifs au cœur des quartiers, par des programmes de découverte et par des actions de sensibilisation au monde professionnel.

Aujourd'hui, 2 500 jeunes sont inscrits dans l'un des 18 centres sportifs de l'association, et chaque année, 170 enfants participent aux camps de vacances, 30 jeunes partent à la découverte des États-Unis, du Brésil et de l'Inde, 250 jeunes filles suivent le programme «L dans la Ville» et 200 jeunes le programme de formation et d'insertion professionnelle «Job dans la Ville».

Package Organisation soutient le premier France-Japon en vélo électrique solaire

Package Organisation a soutenu en 2010 l'initiative originale d'un jeune Savoyard, Florent Bailly, dans son projet de relier la France au Japon au moyen d'un vélo électrique équipé d'une remorque solaire. 10 000 km et 4 mois de voyage pour cette première mondiale, et surtout une aventure humaine exceptionnelle, à la rencontre des populations rencontrées tout au long du parcours.



Salon Equita' Lyon



Saut Hermès au Grand Palais - Paris

Rédaction : Direction de la Communication

Conception et réalisation : Esprit Public

Impression : Lamazière Imprimeur

Crédits photo : ©Didier Adam, ©Pierre Buguet,
©Tom Burn, ©Serge Martinez, ©Frédéric Chehu,
©Alexandra Fleurantin, ©F. de La Mure, ©Didier
Lefèvre, ©philtyphoto, ©Quid Photos, ©Nicolas Robin,
©Elisabeth Rull, ©Elisabeth Rull / Item, ©Elisabeth
Rull / PSV Morel, ©SQUARE-Bram Goots, ©Philippe
Therry et Guillaume Perret.

Photo de couverture : 50^e anniversaire de l'indépendance du Gabon et du Congo

Ce document est disponible en téléchargement sur www.gl-events.com



Route d'Irigny
ZI Nord - BP 40
69530 Lyon-Brignais

Tel : +33 (0) 4 72 31 54 54
Fax : +33 (0) 4 72 31 54 99
infos.finance@gl-events.com

www.gl-events.com