



RESPONSABILITÉ SOCIALE
D'ENTREPRISE 2015

NOS ENGAGEMENTS

NOTRE RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

Notre responsabilité sociale d'entreprise est aujourd'hui bien intégrée dans tous nos process et nos métiers (business, achats, ressources humaines, maintenance...). Elle fonde une démarche active structurée autour de trois programmes : Think Green (volet environnemental), Think People (volet social), et Think Local (volet sociétal).

Leur déploiement se poursuit dans une logique d'amélioration continue, autour d'enjeux à la fois transverses et propres aux différentes activités des trois pôles du Groupe (Live, Exhibitions et Venues).

De nombreuses actions à portée de long terme ont été engagées, dont l'objectif est de consolider structurellement la politique menée depuis cinq ans. Ce sont notamment :




- la création d'un comité RSE au sein du conseil d'administration, renforçant le positionnement stratégique du développement durable ;

- la création d'une direction du développement RH qui pilote désormais le projet Think People ;
- la signature d'une convention avec l'Agefiph*, qui donne un cadre et des objectifs ambitieux à la politique Handicap lancée il y a trois ans ;
- la première certification ISO 20121 d'une business unit (certification relative au management responsable des événements).

Mais au-delà de ces actions, notre ambition est d'être toujours plus engagés et impliqués avec nos parties prenantes, pour faire de notre RSE le socle d'une dynamique de développement durable ancrée et partagée.

* Association de gestion du fond pour l'insertion des personnes handicapées.

Principaux enjeux RSE de GL events

	GL events Live	GL events Exhibitions	GL events Venues
	<ul style="list-style-type: none"> — Attirer, développer et fidéliser les talents — Favoriser l'égalité des chances — Mieux-vivre et sécurité en entreprise 		
	<ul style="list-style-type: none"> — Faire évoluer les offres (éco-conception) — Améliorer la gestion des déchets (réutilisation et process) — Limiter les émissions de CO₂ liées au transport 	<ul style="list-style-type: none"> — Intégrer l'environnement à la gestion des projets 	<ul style="list-style-type: none"> — Maîtriser les consommations d'énergie — Améliorer le taux de tri des déchets
	<ul style="list-style-type: none"> — Développer le recours aux fournisseurs de proximité 	<ul style="list-style-type: none"> — Animer les communautés professionnelles (innovation, connexions) 	<ul style="list-style-type: none"> — Évaluer et optimiser la création de valeur territoriale — Animer les réseaux locaux
Enjeux transverses	Achats responsables, accompagnement business, systèmes de management, communication, mécénat		

LES RESSOURCES HUMAINES, UN LEVIER DE PERFORMANCE

LES RESSOURCES HUMAINES, UN LEVIER DE PERFORMANCE



La responsabilité sociale du groupe GL events porte sur deux priorités majeures : proposer aux collaborateurs un environnement professionnel épanouissant pour faire des ressources humaines un levier de performance au service du Groupe ; accompagner ses clients dans la mise en œuvre de leurs propres engagements.

Un groupe riche de 140 métiers...

Au 31 décembre 2014, le groupe GL events comptait plus de 4 000 collaborateurs exerçant quelque 140 métiers. Son positionnement d'acteur majeur du secteur de l'événement repose notamment sur des

savoir-faire intégrés et complémentaires couvrant tous les maillons de la chaîne. Des compétences qui doivent aussi être capitalisées et transmises : à cet effet a été créé un pôle de formateurs internes.

... et riche de ses talents

GL events a toujours considéré ses collaborateurs comme sa première richesse, son actif immatériel. Lorsque le Groupe parle de ses « talents », c'est selon un sens précis : un talent chez GL events, c'est un collaborateur qui a développé ses capacités à identifier et analyser les besoins des clients, à construire des solutions collectives.

LA MOBILITÉ AU SERVICE DES GRANDS PROJETS

Le Groupe propose un large panel de possibilités de carrières, principalement orienté sur une spécificité, liée à la gestion de grands projets internationaux : des mobilités temporaires de trois à neuf mois,

pourvues à 80% en interne. Elles font l'objet d'un accompagnement des collaborateurs concernés, incluant des formations dispensées par l'université interne GL events CAMPUS.



En 2014, avec la Coupe du monde de football au Brésil, les Commonwealth Games à Glasgow, la COP 20 au Pérou, le G20 en Australie, la préparation des Panamerican Games de Toronto, ce sont ainsi 94 mobilités temporaires qui ont pu être proposées.

« THINK SMILE » : TOUT UN PROGRAMME

Pour intégrer et former ses nouveaux arrivants dans le cadre d'une mobilité temporaire internationale, le Groupe a mis au point le programme « Think SMILE », acronyme de Sympathic, Motivated, Invest, Listening, Emotion. Cinq points qui balisent un parcours permettant au collaborateur de prendre rapidement ses marques pour des missions qui demandent d'apprendre vite... et bien.

C'est le cas par exemple du Café des chefs, le restaurant du Pavillon de la France à l'exposition universelle Milano 2015, dont le pilotage a été confié à GL events par France AgriMer. 43 personnes ont été recrutées et formées pour travailler au restaurant et à la boutique du Pavillon du 1^{er} mai au 30 octobre 2015.

L'ÉGALITÉ DES CHANCES : UNE VISION ENGAGÉE DE LA DIVERSITÉ

GL events entend être une entreprise qui met en œuvre une « culture de la chance » offerte à tous. Signée fin 2010, la charte de la diversité a permis de donner un cadre d'action à la prise en compte de cet enjeu.

À partir d'un environnement réglementaire stimulant, l'idée est de développer des actions autour de quatre axes prioritaires : le handicap, le genre, l'âge et l'intégration sociale.

L'emploi des personnes handicapées

Par ses métiers liés à l'accueil du public, le Groupe est fortement sensibilisé à la question du handicap, notamment en ce qui concerne l'accessibilité des sites, des salons et des événements. En interne, l'insertion des personnes en situation de handicap est un vrai projet d'entreprise, porté par une chargée de mission à plein temps et qui mobilise l'ensemble des collaborateurs.

En 2014, le taux d'emploi des personnes handicapées s'élevait à 3,5% de l'effectif France, dans la moyenne nationale des entreprises du secteur privé. Une convention a été signée en novembre 2014 avec l'Agefiph. Elle garantit que les moyens et outils mobilisés offriront aux salariés en situation de handicap davantage de perspectives d'emploi et d'accompagnement. Le plan d'actions du Groupe s'organise autour de priorités essentielles : recruter, intégrer, accompagner les parcours professionnels...

Autre axe important : la collaboration avec le secteur protégé et adapté. Le Groupe s'y implique fortement en étant partenaire du réseau GESAT et co-fondateur du GESAT en Rhône-Alpes depuis avril 2012. Les achats solidaires ont ainsi progressé de plus de 10%, représentant 228 K€ en 2014. Ils concernent des missions très variées, depuis la mise à disposition d'équipes complètes sur les sites de production jusqu'au recours à des actions de façonnages, infographie et communication.

GARANTIR L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

La répartition par genre des effectifs est de 59,8% pour les hommes et 40,2% pour les femmes.

GL events respecte avec rigueur les dispositions de la loi sur l'égalité hommes/femmes du 4 août 2014 (article 16) qui impose notamment aux entreprises :
— de ne pas avoir fait l'objet, dans les cinq dernières années, d'une condamnation pour méconnaissance des dispositions relatives à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes ;

— d'engager une négociation sur les objectifs d'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes dans l'entreprise et sur les mesures à prendre.

Toujours en conformité avec cette législation, chaque société française du Groupe concernée a élaboré un plan d'actions dédié portant sur l'embauche et la formation.

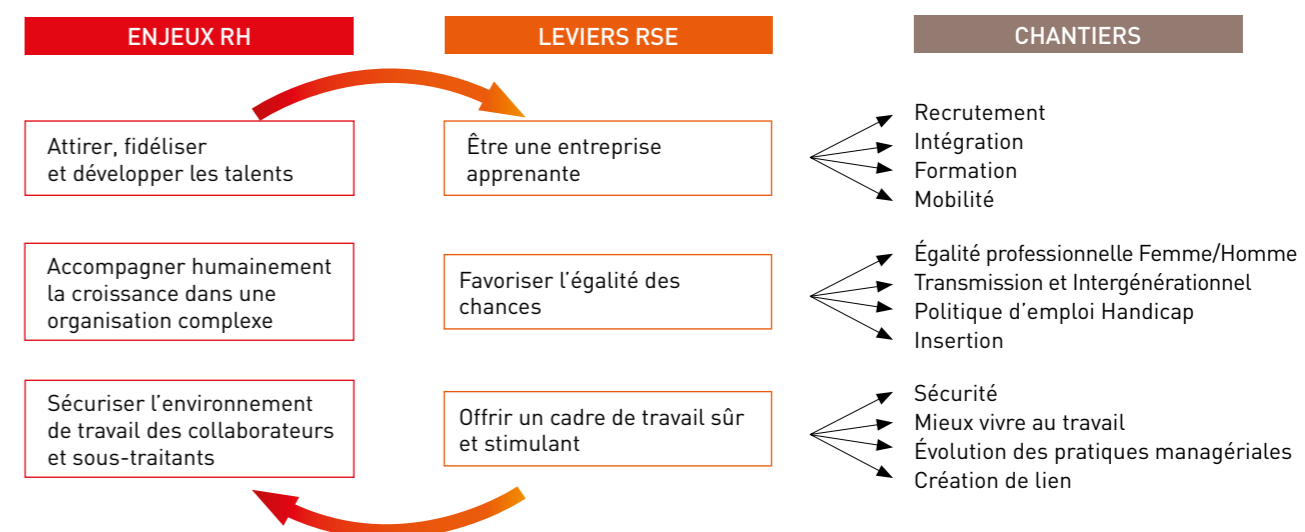
PRIORITÉ À L'INSERTION

Le Groupe s'implique au sein de l'association Sport dans la ville, dont l'objet est de favoriser l'intégration de jeunes issus de ZEP. En Rhône-Alpes, une douzaine de collaborateurs parrainent des jeunes âgés de 15 à 23 ans. Ils les accompagnent pour définir un projet professionnel, se créer un réseau... Une expérience étendue au site de Gonesse à partir du second semestre 2015, et plus largement à l'Île-de-France. Toujours en Île-de-France, une collaboration avec le

CREPI (Clubs régionaux d'entreprises partenaires de l'insertion) a été signée en mars 2015.

Plus largement, GL events se veut aussi un partenaire actif de ses clients publics et privés, à travers la mise en œuvre des clauses d'insertion et des clauses sociales contractuelles. Plus qu'une obligation, c'est une affaire de convictions pour le Groupe qui témoigne d'une expertise éprouvée pour formuler des réponses citoyennes et engagées.

Enjeux RH et leviers RSE au sein de GL events



GARANTIR UN CADRE DE TRAVAIL CONVIVAL, SÛR ET STIMULANT

Cet enjeu est structuré autour de deux axes principaux :

— **renforcer la sécurité des métiers de chantier** exposés aux risques lors des interventions : cela se traduit par une politique structurée et opérationnelle, fondée sur une démarche d'amélioration continue et le respect de règles strictes, avec de nombreuses formations sur les dernières évolutions réglementaires : en 2014, elles ont représenté 26% du total des heures de formations dispensées, soit 6 200 heures.

— **développer la qualité de vie au travail** : cet axe vise la création d'un environnement professionnel agréable et épanouissant. Il repose sur plusieurs priorités : l'engagement des managers, la prévention des risques psychosociaux, la création de liens entre les collaborateurs grâce à des rencontres comme les «speedmeetings», les cafés philos, les réunions pour échanges de bonnes pratiques. Un séminaire a été organisé à Milan en juillet 2015 sur le thème de la contribution des fonctions supports à la performance du Groupe, et a rassemblé près de 370 personnes des fonctions supports en France.

SPEEDMEETING,
WELCOME
CONVENTION
GL EVENTS 2014



L'ENVIRONNEMENT AU CŒUR DE L'ÉVÉNEMENT



UNE PREMIÈRE AU SIAE
DU BOURGET EN 2015 :
LA MOQUETTE
RÉUTILISABLE « INFINITY »

La politique environnementale de GL events est structurée par le programme Think green, lancé en 2009.

Il se traduit par seize engagements portant sur l'ensemble du cycle de vie d'un événement, de la conception initiale au traitement des déchets.

ÉCO-CONCEVOIR LES ESPACES ET LES ÉVÉNEMENTS



Intégrer l'environnement dès la conception d'un événement ou d'un site événementiel éphémère permet de réduire son impact en termes de déchets et de consommation d'énergie.

Dès 2007, GL events s'est engagé dans une approche d'éco-conception d'espaces et d'événements, répondant ainsi aux attentes des principaux donneurs d'ordre : organisateurs de grands événements, collectivités, grands comptes corporate...

Cette approche intègre la gestion des offres et produits achetés spécifiquement pour les manifestations.

Les chargés d'affaires, concepteurs et designers sont équipés de supports spécifiques : un guide dédié, qui référence les produits éco-responsables à privilégier ; l'outil « Ecolizer 2.0 » qui permet de choisir les matériaux en fonction de leur impact environnemental.

Le concept révolutionnaire de stades et d'arenas « modurables »

Pour les collectivités et instances sportives confrontées au besoin de nouvelles infrastructures (grands événements, montées en division de clubs...), GL events a développé un concept exclusif de stades et d'arenas, alternatif à la construction en dur. Il s'agit de solutions

modulables, pouvant être montées, démontées, ré-agencées qui permettent de réduire l'impact sur l'environnement (réutilisation), d'optimiser les budgets, tout en respectant les contraintes réglementaires de sécurité et de construction. En 2014, ce sont trois stades de rugby qui ont ainsi été équipés de nouvelles tribunes : Castres, Aix en Provence et La Rochelle.

AMÉLIORER LA GESTION DES DÉCHETS

La gestion des déchets, au cœur des préoccupations environnementales du Groupe en raison de ses activités, a donné lieu à plusieurs axes de réflexion et d'actions autour des process et des matériaux.

Le pôle GL events Venues, qui gère un réseau de 40 sites dans le monde, produit environ 63% des déchets générés par le Groupe. Deux axes principaux orientent sa politique : le tri et la valorisation, avec

la mise en œuvre progressive de dispositifs de tri, y compris sur les sites hors périmètre ISO 14001.

Le pôle GL events Live génère quant à lui 37% des déchets produits par le Groupe. Des plans d'actions opérationnels ont été progressivement mis en place. Plusieurs chantiers ont été mis en œuvre, à l'exemple du site logistique de Gonesse qui produit 300 tonnes de déchets par an et qui recycle désormais le film plastique utilisé pour protéger le mobilier.



Au Brésil, déclinaison de la campagne écogestes Think Green.



Metz expo recycle l'intégralité de la moquette des événements organisés.

RÉUTILISER : PRIVILÉGIER LE MATÉRIEL LOCATIF

Un plan d'optimisation des stocks a été mis en place par GL events Live en 2014 pour optimiser la rotation du matériel locatif du Groupe.

Le projet « Equalisation », lancé par le pôle « Structures tribunes », vise ainsi à faire évoluer les stocks. Des accessoires conçus par le bureau d'études dans une logique d'adaptation permettent de combiner des produits ou matériels différents. Les bénéficiaires : réduction du nombre de pièces fabriquées donc de

matière consommée, modularité des kits qui limite le transport, combinaison de stocks indépendants permettant une offre plus large... En 2014, les structures métalliques utilisées sur les JO de Londres ont ainsi été installées sur la Coupe du monde de Football, puis à Lima, au Pérou, pour la COP 20. Avec des accessoires et options différents pour s'adapter aux exigences du client et aux stocks disponibles les plus proches.

MÂTRISER LES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE

Chauffer les sites pour accueillir les publics l'hiver, climatiser les salles en été, éclairer les manifestations : l'énergie est un enjeu environnemental majeur du secteur événementiel, avec plusieurs leviers mis en œuvre par GL events pour en améliorer la maîtrise à travers l'optimisation des équipements ou leur renouvellement progressif, ainsi que la sensibilisation des collaborateurs aux bons comportements.

Plusieurs sites ont ainsi adopté des sources d'éclairage led qui consomment moins d'énergie et ont une durée de vie qui réduit les opérations de remplacement.

En 2014, GL events Venues a lancé un appel d'offres portant sur la maintenance énergétique de onze sites français avec un double objectif de réduction

des coûts et d'homogénéisation des pratiques de maintenance. Des clauses contractuelles liées au développement durable ont été intégrées telles que la mise en place d'enregistreurs, des reportings mensuels de consommation et de fonctionnement. La gestion de la maintenance assistée par ordinateur (GMAO) permet désormais de fiabiliser les données de reporting et d'affiner les analyses d'écarts par rapport à des objectifs ciblés.

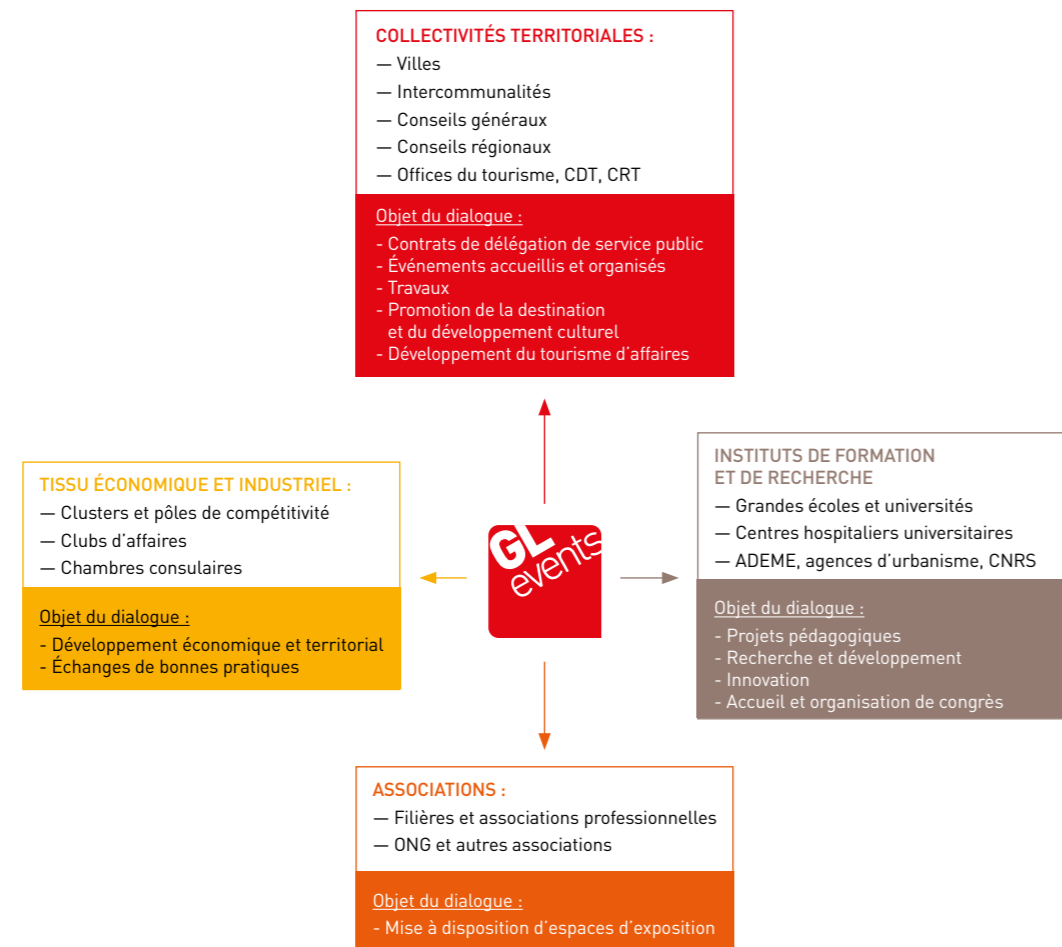
Sur les sites parisiens, les leds remplacent les sources lumineuses classiques : une solution esthétique et économique qui contribue en outre à réduire les opérations de maintenance.

CRÉER DE LA VALEUR SUR LES TERRITOIRES



Avec plus de 91 implantations dans le monde, GL events assure une proximité de services à ses clients, avec une double exigence de création de valeur locale et d'efficacité opérationnelle.

Via ses trois pôles, il se positionne comme acteur et animateur de la vie locale, à travers les partenariats noués avec les tissus économiques, industriels, touristiques et culturels.



GL EVENTS VENUES : QUAND LES SITES CONTRIBUTENT AU DYNAMISME DES TERRITOIRES

Au-delà de son activité de « gestionnaire d'espaces », GL events Venues se veut un acteur du développement territorial. Au service des politiques publiques, les parcs d'expositions et palais des congrès constituent des outils essentiels pour servir le tourisme d'affaires et la vitalité économique.

Chaque site est partie prenante de son réseau local, s'attachant à tisser des liens durables avec ses partenaires institutionnels et économiques.

Plusieurs axes structurent ce positionnement :

- renforcer le maillage territorial par la mise en relation avec les parties prenantes des communautés (entreprises, fédérations professionnelles, sociétés savantes, etc.) ;
- soutenir la vitalité locale par l'accompagnement des stratégies territoriales, l'animation du développement économique et industriel, la dynamisation des filières professionnelles locales, des partenariats avec la recherche et l'enseignement supérieur, l'implication dans la vie citoyenne ;
- faire travailler le secteur économique local en privilégiant les fournisseurs de proximité ;
- promouvoir le territoire.



À Nice, GL events a lancé une mission pilote avec Goodwill management. L'objectif : évaluer la création de valeur de Nice Acropolis sur son territoire à travers différents critères – son rôle social et culturel, les retombées économiques indirectes, la contribution du site pour renforcer la « marque » de la ville, l'animation des communautés économiques.

GL EVENTS EXHIBITIONS : ANIMER LES COMMUNAUTÉS PROFESSIONNELLES ET LES DYNAMIQUES LOCALES

Plus qu'un rendez-vous professionnel éphémère, le salon est devenu un espace d'animations, d'échanges et de dialogues pour les communautés professionnelles et associatives. Il exerce un vrai rôle d'animateur de ces communautés avant, pendant et après l'événement.

À ce titre, c'est une plateforme de dialogue pour tous les acteurs, qui utilise aujourd'hui de nombreux vecteurs autour et au-delà du salon lui-même : sites web, blogs et réseaux sociaux, conférences, publications...

La prospective en action

Dans le cadre du Sirha 2015, les équipes de GL events Exhibitions ont organisé le World Cuisine Summit sur le thème «Better food services for a better life». Études de tendance, débats avec les

plus grands experts du secteur agroalimentaire mondial, tables rondes consacrées à la cuisine au service de la réinsertion dans les favelas du Brésil, à la spéculation alimentaire face à la restriction des ressources... Cette production d'idées a donné lieu à la réalisation d'un *Trends and Ideas Book 2015-2019*.

Le déploiement international : l'adaptation au contexte local, un facteur clé de succès des manifestations

Pour l'internationalisation ou la régionalisation des salons, il ne s'agit pas de dupliquer les manifestations mais de les adapter aux enjeux et spécificités des marchés régionaux, nationaux ou internationaux, et de prendre en compte les parties prenantes du territoire visé via des partenariats locaux.



Première Vision (salon mondial de la filière mode) s'est internationalisée avec des manifestations à New York, Istanbul, Sao Paulo, Shanghai et Barcelone. Mais a aussi renforcé son ancrage en France avec l'acquisition en 2013 du salon Made In France, devenu «Made in France Première Vision» en 2014.

GL EVENTS LIVE : SOUTENIR L'ACTIVITÉ LOCALE

Pour les activités de GL events Live, les attentes des parties prenantes portent principalement sur la capacité du Groupe à faire travailler les fournisseurs locaux - une exigence fréquente dans les marchés publics.

Le réseau d'agences Live est une vraie force de proximité. Pour les clients, des partenariats dans la durée contribuent à garantir la meilleure équation - coût / délai / impact local.

Sur les grandes compétitions sportives internationales ou les événements politiques d'envergure, les comités d'organisation ont au cœur de leurs préoccupations l'héritage territorial et la création de valeur locale de l'événement. Il s'agit de promouvoir les territoires mais aussi de dynamiser les économies et l'emploi.

Des événements au service des territoires

Produit par GL events, « City events, Where cities meet sports » est un événement international dédié au rôle, aux enjeux et aux bénéfices de l'accueil d'événements sportifs pour les villes et communautés hôtes de ces événements majeurs. L'édition 2014 a réuni 319 participants de 30 nationalités, venus des cinq continents, pour deux jours de networking et de débat. Pouvoirs publics, associations, fédérations, villes, pays, experts, médias : ces acteurs ont réfléchi ensemble sur des thèmes tels que l'intégration d'un événement sportif dans un plan de développement de long terme, les nouveaux acteurs de l'économie du sport...

CITY EVENTS



INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES SYSTÈMES DE MANAGEMENT

Le développement durable est un sujet transverse qui doit se diffuser dans l'ensemble des processus des entreprises du Groupe. La mise en place de systèmes de management reste la meilleure réponse pour intégrer les enjeux de la RSE aux pratiques quotidiennes des collaborateurs, quelles que soient leurs fonctions.

Les pôles, sites et filiales du Groupe sont activement engagés dans des démarches de certification :

- le pôle GL events Venues France certifié ISO 14001 (environnement) en 2012, poursuit son amélioration continue en matière de gestion des déchets et de l'énergie.

- Hall expo a obtenu en juin 2014 une double certification ISO 9001 (qualité) et ISO 20121 (développement durable appliqué aux événements).
- Les équipes de Spaciotempo ont obtenu la Certification MASE en septembre 2014.

Plus largement, l'enjeu porte sur la mise en place de systèmes de management du développement durable dans les projets de prestations de services. Un guide méthodologique d'application de la norme ISO 20121 aux projets a ainsi été réalisé pour accompagner la formation d'équipes terrain.

DES ACHATS RESPONSABLES

Formalisée par une Charte dédiée, la politique d'achats de GL events est une traduction concrète de son engagement RSE : elle vise à sécuriser la chaîne d'approvisionnement et à mieux maîtriser les impacts environnementaux et sociaux liés aux fournitures de produits et de prestations de services.

Les acheteurs sont des partenaires privilégiés de la direction du développement durable dont ils mettent les orientations en œuvre : intégration des critères RSE dans les principales consultations, questionnaires systématiques pour les fournisseurs via une plateforme informatique dédiée...



Le réseau de sites
GL events Venues France
est certifié ISO 14001.

MÉCÉNAT : UNE POLITIQUE DIVERSIFIÉE

Groupe international né et ancré à Lyon, GL events soutient les grands acteurs culturels et sportifs de sa région d'origine :

- Événements : Nuits Sonores, Fête des Lumières, Printemps de Pérouges, Biennales de Lyon (Danse et Art contemporain).
 - Sports : Lou rugby, Equita, l'Asvel.
- En parallèle, de nombreuses initiatives sont menées

dans le monde entier par les entités du Groupe, chacune inscrivant son accompagnement dans une démarche de proximité liée aux enjeux sociaux locaux. C'est le cas du soutien du Petit Monde à Lyon (maison d'accueil de parents d'enfants hospitalisés), de War Child par le World Forum de La Haye, d'un Polyphonic youth choir fondé par le ministère de la Culture par Serenas (Turquie), de l'accueil de SDF en hiver au Square de Bruxelles...



Brésil : un engagement sportif et solidaire.

En juin 2015, le gymnase « Socrates Brasileiro » a ouvert ses portes à Rio de Janeiro. Il est le fruit d'un partenariat entre GL events Brésil et la fondation Gol de Letra. Celle-ci a été créée par les champions Raï et Leonardo pour les enfants des favelas, faisant du sport un vecteur de formation et d'intégration. Implanté au siège de la Fondation, le gymnase accueillera 600 jeunes.

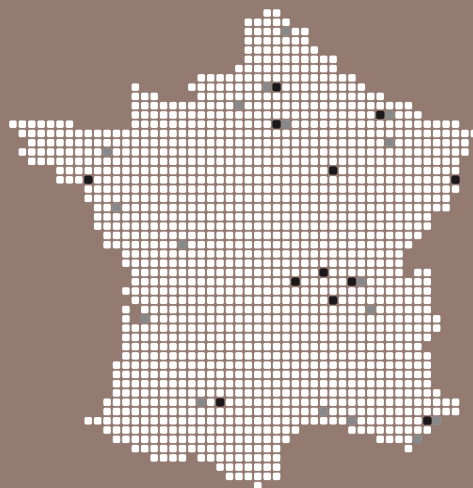
BIENVENUE DANS LE MONDE DE L'ÉVÉNEMENT

Groupe intégré des métiers de l'événement, GL events est un acteur de référence présent sur les trois grands marchés de l'événementiel :

- congrès et conventions,
- événements et manifestations, qu'ils soient culturels, sportifs ou politiques,
- salons / expositions à destination des professionnels ou du grand public.

Le Groupe intervient pour le compte de nombreux clients institutionnels et privés en France et dans le monde : entreprises, institutions, organisateurs de manifestations, collectivités. Il les accompagne sur l'ensemble de leurs projets, de la définition des stratégies ou concepts jusqu'à la mise en oeuvre des opérations sur le terrain.

Présent sur les cinq continents et dans 20 pays, coté Euronext Euronext Compartiment B Paris, GL events compte 4 000 collaborateurs et a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 939 M€.



- RENNES
 - VANNES**
 - NANTES
 - POITIERS
 - BORDEAUX
 - CLERMONT-FERRAND**
 - ROANNE**
 - SAINT-ÉTIENNE**
 - LYON
 - GRENOBLE
 - TOULOUSE**
 - MONTPELLIER
 - MARSEILLE
 - CANNES
- LILLE
 - AMIENS**
 - ROUEN
 - PARIS**
 - TROYES**
 - NANCY
 - STRASBOURG**
 - METZ**



59 quai Rambaud
69002 Lyon

Tél : +33 (0)4 78 17 61 76
Fax : +33 (0)4 26 20 42 00
infos.finance@gl-events.com

www.gl-events.com